

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт общественных наук
Факультет международных программ MBA**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой Стратегического
предпринимательства и
инноваций
Протокол от «18» апреля
2019 г.
№ 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 Инновационный менеджмент (Innovations Management)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура»

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2020 г.

Москва, 2019 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Университет Кингстон, профессор Бизнес-экономики, стратегии, маркетинга и инноваций,
PhD Phillip Samouel (Филипп Самуэль)

Декан факультета

международных программ MBA

ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Инновационный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-2.2	способность анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
40.033 Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	ОК-2.2	на уровне знаний: виды нововведений и различные подходы их внедрений; теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности, факторы и тенденции инновационных подходов, основы программно-целевого планирования, формирования и управления предприятиями; принципы формирования и управление инновационными проектами; новейшие тенденции изменения законодательства; инновационные информационные технологии организации;
		на уровне умений: использовать на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации (предприятия); выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении деятельностью, формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в; характеризовать инновационные процессы и явления, происходящие в том числе в сфере

		услуг; обобщать, интерпретировать результаты по заданным или отбираемым критериям инновационных технологий рынка;
		на уровне навыков: методами управления интеллектуальной собственностью, профессиональной демонстрации результатов работы, навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования, наиболее современными инновационными технологиями, знаниями по созданию инновационных условий развития деятельности предприятия.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час./астрономические часы	
		Всего	Семестр
			3
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		28/21	28/21
лекционного типа (Л)			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		28/21	28/21
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		44/33	44/33
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2 54	72/2 54

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Инновационный менеджмент» изучается в 3 семестре очной формы обучения в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины Б1.В.12 «Управленческая экономика», Б1.Б.06 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ», Б1.В.02 «Международный маркетинг» и др. Дисциплина является основой для прохождения преддипломной практики.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти*, промежуто чной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет, цели и задачи дисциплины /Subject, goals and objectives of the discipline	10/7,6	-		4/3,0		6/4,6	
Тема 2	Инновационный процесс как фактор развития современного предприятия/ Innovation process as a factor of modern enterprise development	12/9,2	-		4/3,0		8/6,1	
Тема 3	Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия/ Strategic approach to the improvement of the organization and enterprise	12/9,2	-		4/3,0		8/6,1	КР
Тема 4	Разработка и реализация проектов нововведений /Development and implementation of innovation projects	10/7,6	-		4/3,0		6/4,6	
Тема 5	Социальные аспекты инноваций/ Social aspects of innovation	12/9,2	-		4/3,0		8/6,1	
Тема 6	Современные тенденции в совершенствовании деятельности организаций/ Current trends in improving the activities of organizations	16/12,3	-		8/6,1		8/6,1	КР
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/2 54	-		28/21		44/33	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР).*

Содержание дисциплины/ Content of the discipline

Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины

Определение терминов «инновации» и «нововведения», «инновационный». Потребители и рынок. Научно-техническая революция. Четвертая промышленная революция./

Topic 1. Subject, goals and objectives of the discipline

Definition of the terms "innovation" and "innovation", "innovative". Consumers and market. Scientific and technical revolution. The fourth industrial revolution

Тема 2. Инновационный процесс как фактор развития современного предприятия

Тенденции и разновидности развития общества и предприятий и организаций. Понятие и содержание инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента

Особенности современного этапа развития общества – «экономики, основанной на знаниях». Устойчивое развитие. Цели и содержание концепции устойчивого развития. Инновации как элемент развития. Определение понятий "инновация" Определение понятий "инновация" или "нововведение". Основные черты нововведений: рыночная и научно-техническая новизна. Приоритет рыночной новизны. Нововведения в узком и широком смысле.

Источники нововведений и инновационный процесс. Модели инновационного цикла. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества). Особенности инновационного цикла. Скорость диффузии нововведений. Непрерывность инновационного процесса. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций./

Topic 2. Innovation process as a factor of modern enterprise development

Trends and varieties of development of society and enterprises and organizations. The concept and content of innovation processes. Forms of innovation management

Features of the modern stage of development of society – "knowledge-based economy". Sustainable development. Goals and content of the concept of sustainable development. Innovation as an element of development. Definition of "innovation" Definition of "innovation" or "innovation". The main features of innovations: market and scientific and technical novelty. Priority of market novelty. Innovations in the narrow and broad sense.

Sources of innovation and innovation process. Models of the innovation cycle. Stages of the innovation cycle: science (basic and applied research, design work), production (pilot production and actual production) and consumption (implementation and operation of innovations). Features of the innovation cycle. Speed of diffusion of innovations. Continuity of the innovation process. Examples of innovation. Economic and social results of innovation.

Тема 3. Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия

Жизненный цикл инновации и управление технологическими разрывами. Инновационные стратегии развития организаций. Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития деятельности

Жизненный цикл услуги/продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации. Меры по продлению жизненного цикла услуги/продукта. Стратегический подход – основа управления инновациями. Оценка положения предприятия на рынке. Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.

Виды инновационных стратегий. Наступательные и стабилизационные (оборонительные) инновационные стратегии. Государственная поддержка инновационному развитию предприятий. Программно-целевой метод во внедрении инноваций./

Topic 3. Strategic approach to the improvement of the organization and enterprise

Innovation life cycle and management of technological gaps. Innovative development strategies of organizations. Innovative functions and methods of implementation of the state policy of regulation of activity development

Service/product life cycle and technology, their relationship with the economic performance of the organization. Measures to extend the life cycle of the service/product. The strategic approach is the basis of innovation management. Assessment of the company's position in the market. Evaluation of innovative potential and innovative activity of the organization.

Types of innovative strategies. Offensive and stabilization (defensive) innovative strategies. State support for innovative development of enterprises. Program-target method in the implementation of innovation.

Тема 4. Разработка и реализация проектов нововведений

Методы генерирования идей. Управление инновационными проектами. Интеллектуальная собственность.

Проект как основа инновационной деятельности. Определение понятия «проект». Виды проектов. Структура проекта.

Финансирование проектов. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты.

Стадии инновационного проектирования. Экспертиза и отбор проектов. Критерии отбора: соответствие целям предприятия, социальные, рыночные, научно-технические, финансовые, производственные критерии. Учет фактора риска. Экономическая оценка проекта. Аспекты реализации проекта: сроки, расходы и качество. Методы и процедуры управления проектами и контроль за ходом их реализации.

Понятие интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Место и роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии, социально-культурной сферы.

Topic 4. Development and implementation of innovation projects

Methods of generating ideas. Management of innovative projects. Intellectual property. The project as the basis of innovation. Definition of "project". Type of project. Project structure. Financing of projects. Market methods of raising funds for innovative projects. Stages of innovative design. Examination and selection of projects. Selection criteria: compliance with the objectives of the enterprise, social, market, scientific, technical, financial, production criteria. The risk factor analysis. Economic evaluation of the project. Project implementation aspects: time, cost and quality. Methods and procedures of project management and monitoring of their implementation. The concept of intellectual property. Objects of intellectual property rights. Place and role of intellectual property in economic and social development, social and cultural sphere.

Тема 5. Социальные аспекты инноваций

Человеческий фактор в инновационной деятельности. Модели управления изменениями в организациях.

Роль персонала в инновационных процессах. Мотивация создания новшеств. Подходы к управлению персоналом в инновационной компании. Роль лидера в инновационной деятельности. Перспективные инновационные проекты./

Topic 5. Social aspects of innovation

The human factor in innovation. Change management models in organizations.

The role of staff in innovation processes. Motivation to create innovations. Approaches to personnel management in an innovative company. The role of a leader in innovation. Promising innovative project.

Тема 6. Современные тенденции в совершенствовании деятельности организаций

Внедрение информационно-коммуникационных технологий в деятельность предприятий. Концепции построения взаимоотношений предприятия с потребителями

Система информационных технологий в профессиональной деятельности. Инновационные направления использования Интернета. Электронная коммерция в сервисной деятельности. Мультимедийные технологии. Информационные системы менеджмента. Управление проектами с помощью Microsoft Project. Системы управления отношениями с клиентами (CRM). Клиентоориентированность./

Topic 6. Current trends in improving the activities of organizations

Introduction of information and communication technologies in the activities of enterprises. Concepts of building relationships between the enterprise and consumers

System of information technologies in professional activity. Innovative ways of using the Internet. E-Commerce in service activities. Multimedia technologies. Management information systems. Project management using Microsoft Project. Customer relationship management (CRM) systems. Client orientation.

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине/
Materials of the current control of progress of students and the Fund of evaluation means of intermediate certification in the discipline**

**4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации/
Forms and methods of the current control of progress and interim certification.**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Инновационный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся/

In the course of implementing the discipline «Innovations Management» the following methods of monitoring the progress of students are used:

При проведении занятий лекционного типа:

-при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

При проведении занятий практического типа:

- контрольная работа;

При проведении самостоятельной работы:

-вопросы для самостоятельного изучения;

-проработка лекционного материала, составление конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовке к практическим занятиям;

- подготовке к промежуточному контролю;

- подготовке к текущему контролю успеваемости./

During the classes lecture-type:

-when lecturing is used the explanatory-illustrative method, with the elements of a problem statement of educational information (monologic, Dialogic or heuristic);

During practical classes:

- control work;

When carrying out independent work:

-questions for self-study;

- study of lecture material, preparation of lecture notes on topics submitted for self-study;
- preparation for practical training;
- preparation for the interim control;
- preparation for the ongoing monitoring of progress.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачет в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций./

Offset is carried out using the following methods (means): offset in the form of an oral survey with analysis of typical situations.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости/Materials of the current control of progress

Примеры вопросов для подготовки к контрольной работе

1. Содержание понятия «развитие». Формы развития и их особенности.
2. Характеристика понятия «социально-экономическое развитие». Показатели, позволяющие оценить социально-экономическое развитие общества.
3. Концепция устойчивого развития и его особенности.
4. Характеристика мировых тенденций развития науки и техники.
5. Особенности структурных изменений в экономике развитых стран под влиянием научно-технической революции.
6. Особенности современного развития науки. Научоемкие технологии.
7. Определение понятий «инновация». Условия, когда новая идея становится нововведением.
8. Рыночная и научно-техническая новизна инноваций.
9. Источники инноваций.
10. Инновационный процесс, его характеристика и особенности.
11. Этапы и стадии инновационного цикла.
12. Виды стратегий в инновационной деятельности.
13. Особенности наступательной стратегии.
14. Инновационные программы предприятий: содержание, порядок подготовки, примеры.
15. Критерии оценки и отбора инновационных проектов.
16. Планирование реализации инновационных проектов.
17. Управление проектами: содержание деятельности и основные принципы.
18. Контроль за ходом реализации инновационного проекта.
19. Характеристика жизненного цикла технологии (продукции/услуг).
20. Управление параметрами жизненного цикла продукции/услуг/

Examples of questions to prepare for the test

1. The content of the concept of "development". Forms of development and their features.
2. Characteristics of the concept of "socio-economic development". Indicators to assess the socio-economic development of society.
3. The concept of sustainable development and its features.
4. Characteristics of world trends in science and technology.
5. Features of structural changes in the economy of developed countries under the influence of the scientific and technological revolution.

6. Features of modern development of science. High technology.
7. Definition of "innovation". Conditions when a new idea becomes an innovation.
8. Market and scientific and technical novelty of innovation.
9. Source of innovation.
10. Innovative process, its characteristics and features.
11. Stages and stages of the innovation cycle.
12. Types of strategies in innovation.
13. Features offensive strategy.
14. Innovative programs of enterprises: content, training procedure, examples.
15. Criteria for evaluation and selection of innovative projects.
16. Planning the implementation of innovative projects.
17. Project management: content of activities and basic principles.
18. Control over the implementation of the innovation project.
19. Characteristics of the technology (product/service) life cycle.
20. Management of product/service life cycle parameters.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение /

Questions submitted for self-study

1. Меры по развитию существующей продукции/услуг.
 2. Подходы к внедрению нового продукта/услуг на рынок.
 3. Зависимость между затратами на улучшение продукта (или технологии) и полученными результатами.
 4. Объективные пределы развития технологий, технологические разрывы и управление ими.
 5. Действия фирм в период приближения к пределу своей технологии.
 6. Факторы, затрудняющие переход к новой технологии (новому продукту).
 7. Функциональные роли персонала в инновационной деятельности.
 8. Методы генерирования идей.
 9. Роль лидера в инновационной деятельности.
 10. Модели управления изменениями в организации.
 11. Виды обучения персонала.
 12. Государственная поддержка развития инноваций.
 13. Программно-целевые методы инновационных преобразований.
 14. Инновационные пространственно-организационные формы предприятий./
-
1. Measures to develop existing products/services.
 2. Approaches to the introduction of a new product/service to the market.
 3. The relationship between the cost of improving the product (or technology) and the results.

4. Objective limits of technology development, technological gaps and their management.
5. Actions of firms in the period of approaching the limit of their technology.
6. Factors hindering the transition to a new technology (new product).
7. The functional role of staff in innovation activities.
8. Methods of generating ideas.
9. The role of a leader in innovation.
10. Change management models in the organization.
11. Types of training.
12. State support of innovation development.
13. Program-target methods of innovative transformations.
14. Innovative spatial-organizational forms of enterprises

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации/
Evaluation tools for interim certification.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования/
The list of competencies indicating the stages of their formation in the development of the educational program. Indicators and criteria for assessing competencies at various stages of their formation.**

Код компетенции/ Competency code	Наименование компетенции/ Name of competence	Код этапа освоения компетенции/ Code phase of the development of competence	Наименование этапа освоения компетенции/ The name of the development stage of competence
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения/ willingness to act in non-standard situations, to bear social and ethical responsibility for the decisions taken	ОК-2.2	способность анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения./ ability to analyze alternative options of actions in non-standard

			situations, to determine the measure of social and ethical responsibility for organizational and managerial decisions.
--	--	--	--

Этап освоения компетенции/ Code phase of the development of competence	Показатель оценивания/ Evaluation index of	Критерий оценивания/ Evaluation criteria
ОК-2.2	<p>Виды нововведений и различные подходы их внедрений; теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности, факторы и тенденции инновационных подходов, основы программно-целевого планирования, формирования и управления предприятиями; принципы формирования и управление инновационными проектами; новейшие тенденции изменения законодательстве; инновационные информационные технологии организации;</p> <p>Понятие «Стратегия голубого океана»</p> <p>Влияние на структуру отрасли; использование стратегии креативности. /</p> <p>Types of innovations and different approaches to their implementation; theoretical foundations and General principles of innovation, factors and trends of innovative approaches, the basics of program-target planning, formation and management of enterprises; principles of formation and management of innovative projects; the latest trends in legislation; innovative information technology organization;</p>	<p>Использует на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации (предприятия); выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении деятельностью, формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в; характеризовать инновационные процессы и явления, происходящие, в том числе, в сфере услуг; обобщает, интерпретирует результаты по заданным или отбираемым критериям инновационных технологий рынка; владеет методами управления интеллектуальной собственностью, навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования, наиболее современными инновационными технологиями. Умеет объединять создание и реализацию стратегии «голубого океана», умеет использовать пошаговую модель создания «нового продукта» в отрасли./</p> <p>Uses in practice methods of management of innovative and investment activity of the organization (enterprise); to choose</p>

Этап освоения компетенции/ Code phase of the development of competence	Показатель оценивания/ Evaluation index of	Критерий оценивания/ Evaluation criteria
	<p>The concept of "blue ocean Strategy» Influence on the structure of the industry; use of creativity strategy.</p>	<p>innovative methods, means, technologies in activity management, to formulate problems, questions and problems of development of innovations in; to characterize innovative processes and the phenomena occurring, including, in the service sector; generalizes, interprets results on the set or selected criteria of innovative technologies of the market; he has methods of intellectual property management, skills of solving organizational problems in the field of innovative forecasting and planning, the most modern innovative technologies. He is able to combine the creation and implementation of the strategy of the "blue ocean", is able to use a step-by-step model of creating a "new product" in the industry.</p>

4.3.2 Типовые оценочные средства/Model evaluation tools

Вопросы к зачету по дисциплине

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Государственная поддержка развития инноваций.
2. Действия фирм в период приближения к пределу своей технологии.
3. Зависимость между затратами на улучшение продукта (или технологии) и полученными результатами.
4. Инновационные пространственно-организационные формы предприятий.
5. Контроль за ходом реализации инновационного проекта.
6. Критерии оценки и отбора инновационных проектов.
7. Меры по развитию существующей продукции/услуг.
8. Методы генерирования идей.
9. Модели управления изменениями в организации.

10. Объективные пределы развития технологий, технологические разрывы и управление ими.
11. Планирование реализации инновационных проектов.
12. Подходы к внедрению нового продукта/услуг на рынок.
13. Программно-целевые методы инновационных преобразований.
14. Роль лидера в инновационной деятельности.
15. Управление параметрами жизненного цикла продукции/услуг.
16. Управление проектами: содержание деятельности и основные принципы.
17. Факторы, затрудняющие переход к новой технологии (новому продукту).
18. Функциональные роли персонала в инновационной деятельности.
19. Характеристика жизненного цикла технологии (продукции/услуг)/

Questions to the test in the discipline

Set out the theoretical foundations for this topic and justify (argue and demonstrate) their attitude to this topic (for a specific example):

1. State support of innovation development.
2. Actions of firms in the period of approaching the limit of their technology.
3. The relationship between the cost of improving the product (or technology) and the results.
4. Innovative spatial-organizational forms of enterprises.
5. Control over the implementation of the innovation project.
6. Criteria for evaluation and selection of innovative projects.
7. Measures to develop existing products/services.
8. Methods of generating ideas.
9. Change management models in the organization.
10. Objective limits of technology development, technological gaps and their management.
11. Planning the implementation of innovative projects.
12. Approaches to the introduction of a new product/service to the market.
13. Program-target methods of innovative transformations.
14. The role of a leader in innovation.
15. Management of product/service life cycle parameters.
16. Project management: content of activities and basic principles.
17. Factors hindering the transition to a new technology (new product).
18. The functional role of staff in innovation activities.
19. Characteristics of the technology (product/service) life cycle)

Шкала оценивания/ Grading scale

Оценка/ Assessment	Требования к знаниям/ Requirements for knowledge and skills
«Зачтено»/ «Read out»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: использует на практике методы управления инновационной и инвестиционной деятельностью организации (предприятия); выбирает инновационные методы, средства, технологии в

	<p>управлении деятельностью, формулирует проблемы, вопросы и задачи развития инноваций; характеризует инновационные процессы и явления./</p> <p>Score "credited" is put to the student if he:</p> <p>uses in practice methods of management of innovative and investment activity of the organization (enterprise); chooses innovative methods, means, technologies in management of activity, formulates problems, questions and problems of development of innovations; characterizes innovative processes and phenomena.</p>
<p><i>«Не зачтено»/ "Not counted»</i></p>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке./ The "unsatisfactory" grade is given to a student who does not know a significant part of the program material, makes significant mistakes, uncertainly, with great difficulty performs practical work. As a rule, the grade "unsatisfactory" is given to students who can not continue their education without additional training in the relevant discipline.</p> <p>Educational achievements in the semester period and the results of the current control showed a low degree of mastery of the program material at the minimum level.</p>

4.4. Методические материалы/Methodical material

Занятия по дисциплине «Инновационный менеджмент» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с инновационным процессом как фактором развития современного предприятия.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к практическим занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в форме контрольных работ по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Оценивание работы студента на практических занятиях осуществляется по следующим критериям:

«Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

«Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

«Удовлетворительно» – ответы на семинарах отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

«Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок./

Classes in the discipline "Innovation management" are represented by the following types of work: lectures, practical classes, as well as independent work of students.

In practical classes, students perform tasks related to the innovation process as a factor in the development of modern enterprise.

Within the framework of independent work, students prepare for practical training, prepare for the test.

Current certification in the discipline "Innovation management" is carried out in the form of control work on the evaluation of the actual results of training of students and is carried out by a leading teacher.

The objects of evaluation are:

- academic discipline (activity in the classroom, the timeliness of various types of tasks, attendance of all types of classes in the certified discipline);
- the degree of assimilation of theoretical knowledge;
- level of mastery of practical skills in all types of educational work;
- results of independent work.

The activity of the student in the classroom is evaluated by his speeches on practical training in discussions, debates, round tables, case-methods, projects.

Evaluation of the student's work in practical classes is carried out according to the following criteria:

"Excellent" – active participation in the discussion of the problems of each seminar, independent answers, fluency in the material, complete and reasoned answers to the questions of the seminar, participation in discussions, solid knowledge of the lecture material, mandatory and recommended additional literature, regular attendance.

"Good" – insufficient full disclosure of some topics, minor errors in the formulation of categories and concepts, less activity in seminars, incomplete knowledge of additional literature, good attendance.

"Satisfactory" – answers to the seminars reflect the General understanding of the topic, knowledge of the content of the main categories and concepts, familiarity with the lecture

material and recommended basic literature, insufficient activity in the classroom, leaving much to be desired attendance.

"Unsatisfactory" – passivity in seminars, frequent unavailability in answering questions, poor attendance, lack of the qualities mentioned above to obtain higher grades.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины/ Guidelines for students on the development of the discipline

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего и промежуточного контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад, так же может быть, предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения

процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем./

The teacher informs students about the applied system of current and intermediate control of progress at the first lesson, and also brings to the students information about the results of the current control of progress during classroom sessions and consultations.

Practical classes of the discipline involve their conduct in various forms in order to identify the knowledge, skills and competencies with the control measures.

Preparation for practical training:

- ~ carefully read the material related to this seminar lesson, read the training material on the textbook and manuals;
- ~ write the key terms;
- ~ answer control questions in seminars, be prepared to give a detailed answer to each question;
- ~ understand what educational elements are left unclear for you and try to answer them in advance (before seminars) during the ongoing consultations of the teacher;
- ~ it is possible to prepare individually, in pairs or as a part of small group, the last are effective forms of work;
- ~ the work program of the discipline in terms of goals, list of knowledge, skills, terms and training issues can be used by you as a guide in the organization of training.

Preparing for the competition. To offset it is necessary to prepare purposefully, regularly, systematically and from the first days of training in this discipline. Attempts to master the discipline during the test and examination session, as a rule, show not too satisfactory results. At the very beginning of the study of the discipline, get acquainted with the following educational and methodical documentation:

- ~ discipline program;
- ~ list of knowledge and skills that the student must possess;
- ~ thematic seminar plans;
- ~ control action;
- ~ textbook, textbooks on the subject, as well as electronic resources;
- ~ list of questions to offset.

After that, you should have a clear idea of the amount and nature of knowledge and skills that need to be mastered in the discipline. Systematic implementation of educational work in practical classes will successfully master the discipline and create a good basis for passing the test.

Education of persons with disabilities is carried out taking into account the individual psychophysical characteristics, and for the disabled in accordance with the individual

rehabilitation program of the disabled. For persons with hearing impairment, it is possible to provide information visually (a brief summary of lectures, basic and additional literature), the presence of an assistant is allowed at lectures and practical classes.

Assessment of students' knowledge in practical classes is carried out on the basis of written summaries of answers to questions, written practical tasks. The report can also be provided in writing (in the form of an abstract), while the requirements for the content remain the same, and the requirements for the quality of presentation (clarity, quality of speech, interaction with the audience, etc.) are replaced by the corresponding requirements for written works (quality of text and bibliography, literacy, availability of illustrations, etc.).

Interim certification for persons with hearing impairments is carried out in writing, using General evaluation criteria. If necessary, the preparation time can be increased.

For persons with visual impairment, auditory information may be provided, as well as the use of recording devices in lectures. It is allowed to have an assistant in the classroom, providing students with the necessary technical assistance. Assessment of students' knowledge at seminars is carried out orally (both answers to questions and practical tasks).

Interim certification for persons with visual impairment is carried out orally, the text of the tasks is provided in the form adapted for persons with visual impairment (enlarged font), the evaluation uses General evaluation criteria. If necessary, the preparation time can be increased.

Persons with disorders of the musculoskeletal system do not need special forms of training materials. However, taking into account the state of health, part of the classes can be implemented remotely (using the Internet). Thus, if it is impossible to attend a lecture session, the student can use a brief summary of the lecture. If it is impossible to attend a practical lesson, the student must provide a written summary of the answers to the questions, written practical task. The report can also be provided in writing (in the form of an abstract), while the requirements for the content remain the same, and the requirements for the quality of presentation of the material (clarity, quality of speech, interaction with the audience, etc.) are replaced by the relevant requirements for written works (quality of text and bibliography, literacy, availability of illustrations, etc.).

Interim certification for persons with disorders of the musculoskeletal system is carried out on a common basis, if necessary, the procedure can be implemented remotely (for example, using Skype). To do this, in agreement with the teacher, the student at a certain time gets in touch for the procedure. In this case, the questions and practical task are chosen by the teacher.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Greve, Heinrich, et al. Network Advantage : Leveraging Your Company's Place in the Business Eco-System, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1569023>.
2. Siegemund, Carsten. Blue Ocean Strategy for small and mid-sized companies in Germany : Development of a consulting approach, Diplomica Verlag, 2008. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?>

[docID=594363](#).

3. Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя. 4-е издание. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 616 с.
4. Володин В.В., Огай О.А., Нефедов Ю.В. Инновации и предпринимательство: Учебное пособие – 2-е издание. — М.: Маркет ДС, 2010. — 168 с.
5. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Оливер Шассман, Каролин Франкенбергер, Микаэла Шик; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016
6. Горфинкель В.Я. Попадюк Т.Г. Инновационное предпринимательство. — М.: Юрайт, 2017
7. Заррелла Д. Интернет-маркетинг по науке. Что, где и когда делать для получения максимального эффекта. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 192 с.
8. Иванус А.И. Гармоничный инновационный менеджмент / А.И. Иванус. — М.: Книжный дом Либроком, 2011.
9. Ким Ч., Моборн Р. Стратегия голубого океана. Как создать свободную рыночную нишу и перестать бояться конкурентов. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2004. — 304 с.
10. Лареш Ж.-К. Эффект импульса. Как выжить в «голубом океане». — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2009. — 352 с.
11. Ляндау Ю.В. Инновационное и социальное предпринимательство. — М.: Проспект, 2017
12. Магретта Дж. Ключевые идеи. Майкл Портер. Руководство по разработке стратегии. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 272 с.
13. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

6.2. Дополнительная литература.

1. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
2. Пирс П. Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. 12-е изд. — СПб.: Питер, 2013
3. Раджу Н., Прабху Дж. Бережливые инновации: технологии умных затрат. — М.: Олимп – Бизнес, 2018
4. Рис. Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес - модели. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 253 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Уколов В.Ф. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе: учебник / В.Ф. Уколов. — М.: Экономика, 2009. — 400 с.
2. Шей Т. Доставляя счастье. От нуля до миллиарда. История создания выдающейся компании из первых рук. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 304 с.
3. Якобсон А.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.Я. Якобсон. — М.: Омега-Л, 2013.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.bakermckenzie.com/files/Publication/f553431a-9614-4cda-a94d-f139ebce6fb0/Presentation/PublicationAttachment/fb99fe9a-2042-45cf-a03f-f3eff40ca415/bk_russia_dbi_15.PDF

2. <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/tax/doing-business-in-Russia-2015.pdf>
3. http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/~/_media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/RUS.pdf?ver=2
4. <http://www.isixsigma.com/dictionary/glossary.asp>
5. <http://www.investopedia.com/>
6. <http://www.consensususeconomics.com/>
7. <http://www.worldbank.org/>
8. <http://www.rba.co.uk/sources/stats.htm>
9. <http://www.oecd.org/statsportal/>
10. <http://www.imf.org/external/data.htm>

6.6. Иные источники.

1. Маркетинг.
2. Маркетинг и маркетинговые исследования.
3. Маркетолог.
4. Методы менеджмента качества.
5. Модный магазин: от эскиза до прилавка.
6. Новости маркетинга.
7. Практический маркетинг.
8. Сертификация с приложением «Менеджмент: горизонты ИСО».
9. Стандарты и качество+BUSINESS EXCELLENCE/Деловое совершенство. Комплект.
10. Точка продаж.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным

системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

[Bloomberg](#)

[EBSCO Publishing](#)

[eLIBRARY.RU](#)

[Emerging Markets Information Service](#)

[Google Scholar \(Google Академия\)](#)

[IMF eLibrary](#)

[JSTOR](#)

[New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.](#)

[OECD iLibrary](#)

[Oxford Handbooks Online](#)

[Polpred.com Обзор СМИ](#)

[Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)

[SCOPUS](#)

[Web of Science](#)

[Wiley Online Library](#)

[World Bank Elibrary](#)

[Архивы научных журналов NEICON](#)

[Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)

[Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)

[ЭБС Издательства "Лань"](#)

[ЭБС Юрайт](#)

[Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)