

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Институт общественных наук  
Факультет международных программ MBA**

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой Стратегического  
предпринимательства и  
инноваций  
Протокол от «18» апреля  
2019 г.  
№ 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.03.02 Стратегия выхода на международные рынки (Strategy for entering  
international markets)

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

38.04.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

«Международный бизнес. Международная англоязычная магистратура»

*(направленность (профиль))*

Магистр

*(квалификация)*

Очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2020 г.

Москва, 2019 г.

**Автор–составитель:**

Доцент кафедры государственного управления и публичной политики, старший научный сотрудник центра публичной политики и государственного управления,

PhD

Атнашев Т.М.

**Декан факультета**

международных программ

ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Стратегия выхода на международные рынки» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.2	способность аналитического мышления при изучении и прогнозировании конъюнктуры мировых рынков

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
40.033 Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации	ПК-4.2	<b>на уровне знаний:</b> - методы анализа и поведения экономических агентов на мировых рынках; - методы прогнозирования развития ситуации на мировых рынках; - стандартные методики построения теоретических и эконометрических моделей (схемы и методы, используемые при разработке оценок и проведению научно-обоснованного анализа текущего и перспективного состояния конъюнктуры мировых рынков)
		<b>на уровне умений:</b> - анализировать факторы, влияющие на деятельность хозяйствующих субъектов на международных рынках
		<b>на уровне навыков:</b> - анализ экономических стратегий и социально-значимых проблем и процессов; - методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей в сфере

		международного рынка
--	--	----------------------

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час./астрономические часы	
		Всего	Семестр
			2
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		16/12	16/12
лекционного типа (Л)		4/3	4/3
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		12/9	12/9
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		56/42	56/42
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2 54	72/2 54

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Стратегия выхода на международные рынки» изучается во 2 семестре 1 курса по очной форме обучения, общая трудоемкость – 2 зачетные единицы. Дисциплина изучается на основе изученных дисциплин: Б1.Б.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ, Б1.В.12 Управленческая экономика, Б1.Б.02 Современный менеджмент и является основой для прохождения преддипломной практики.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Вводная. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе./ Introductory. The main trends in the development of international trade at the present stage.	16/12,3			2/1,5		14/10, 7	Д
Тема 2	Теоретические основы	18/13,8	2/1,5		2/1,5		14/10,	Э

	изучения товарных рынков./						7	
Тема 3	Циклические закономерности развития мировой экономики. Конъюнктурный анализ ценовых колебаний. Методы прогнозирования мировых товарных рынков./ Cyclical patterns of development of the world economy. Market analysis of price fluctuations. Methods of forecasting the world commodity markets.	18/13,8	2/1,5		2/1,5		14/10, 7	Д
Тема 4	Конъюнктура мировых рынков топливно-энергетических товаров/ Conjuncture of world markets of fuel and energy products.	16/12,3			2/1,5		14/10, 7	Э
Тема 5	Стабильность как фактор конкурентоспособности / Stability as a factor of competitiveness	15/11,5			1/0,7		14/10, 7	Т
Тема 6	Стратегии на уровне корпорации и бизнеса в целом/ Corporate and business level strategies	15/11,5			1/0,7		14/10, 7	ДИ
Тема 7	Управление внедрениями и преобразованиями/ Implementation and change management	15/11,5			1/0,7		14/10, 7	Т
Тема 8	Влияние состояния конъюнктуры мировых рынков на экономику России./ Influence of the state of world markets on the Russian economy	11/8,4			1/0,7		10/7,6	Д
Промежуточная аттестация								Зачет
<b>Всего:</b>		<b>72/2 54</b>	<b>4/3</b>		<b>12/9</b>		<b>56/42</b>	

*Примечание:*

\* – формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э), презентации (П), диспут (Д), деловая игра (ДИ), опрос (О), тестирование (Т).

### Содержание дисциплины /Content of the discipline

#### **Тема 1. Вводная. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.**

Современное состояние международной торговли, основные факторы, влияющие на ее динамику, структуру и географическое распределение. Изменения соотношения

конъюнктурообразующих факторов в 21-м веке. Роль научно-технического прогресса, цифровых и ИТ технологий в формировании современного положения на мировых товарных рынках. Влияние транснациональных производителей и трейдеров на ситуацию в мировой торговле, концепции глобальных цепочек добавленной стоимости. Взаимодействие отраслей на мировом уровне. Роль политических факторов (события на Ближнем Востоке, фактор Трампа, санкции, торговые войны)./

**Topic 1. Introductory. The main trends in the development of international trade at the present stage.**

The current state of international trade, the main factors affecting its dynamics, structure and geographical distribution. Changes in the ratio of conjuncture factors in the 21st century. The role of scientific and technological progress, digital and it technologies in shaping the current situation in the world commodity markets. The influence of transnational producers and traders on the situation in world trade, the concept of global value chains. Interaction of industries at the global level. The role of political factors (events in the middle East, trump factor, sanctions, trade wars).

**Тема 2. Теоретические основы изучения товарных рынков.**

Предмет дисциплины. Теории экономической конъюнктуры. Понятия: мировые, региональные и национальные рынки, их особенности и взаимодействие. Основные подходы к определению понятий «экономическая конъюнктура», «конъюнктура рынка» на макроэкономическом уровне отдельных стран и регионов и в процессе развития мировых товарных рынков. НТП – влияние на географию и структуру товарных рынков. Показатели конъюнктуры рынка: спрос, предложение, цена, запасы. Емкость рынка. Два уровня исследования конъюнктуры: общехозяйственный и товарно-рыночный. Специфика ценообразования на отдельных мировых товарных рынках. Мировая цена и цены, использующиеся в качестве мировых. Методическое обоснование расчета цен внешнеторговых контрактов.

**Topic 2. Theoretical basis of the study of commodity markets./**

Subject of discipline. The theory of the economic situation. Concepts: world, regional and national markets, their features and interaction. The main approaches to the definition of the concepts of "economic situation", "market conditions" at the macroeconomic level of individual countries and regions and in the development of world commodity markets. NTP – impact on the geography and structure of commodity markets. Market indicators: demand, supply, price, stocks. Market capacity. Two levels of market research: General economic and commodity market. The specifics of pricing in certain world commodity markets. The world price and the price used as the world. Methodological basis for the calculation of prices of foreign trade contracts.

**Тема 3. Циклические закономерности развития мировой экономики. Конъюнктурный анализ ценовых колебаний. Методы прогнозирования мировых товарных рынков.**

Конъюнктурообразующие факторы, связанные с циклическим развитием экономики. Теория циклов. Длинные циклы Н.Д. Кондратьева – переход к новому технологическому укладу, модификация среднесрочных циклов Теории экономических кризисов. Виды кризисов. Мировые структурные кризисы (энергетический, сырьевой, продовольственный, экологический). «Черные лебеди» и их влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков. Основные требования к конъюнктурным исследованиям. Основные методы и принципы прогнозирования, классификация прогнозов./

**Topic 3. Cyclical patterns of development of the world economy. Market analysis of price fluctuations. Methods of forecasting the world commodity markets.**

Conjuncture-forming factors associated with the cyclical development of the economy. Cycle theory. Long cycles N. D. Kondratieva – transition to a new technological order,

modification of the medium-term cycles of the Theory of economic crises. Types of crises. World structural crises (energy, raw materials, food, environmental). "Black swans" and their influence on the world commodity markets. The main requirements for market research. Basic methods and principles of forecasting, classification of forecasts.

#### **Тема 4. Конъюнктура мировых рынков топливно-энергетических товаров.**

Основные факторы, определяющие конъюнктуру топливно-энергетических рынков. Специфика конкуренции на рынках минерального сырья и топливно-энергетических ресурсов. Обеспеченность основными видами топливно-энергетических ресурсов и неравномерность их размещения. Мировой топливно-энергетический баланс. Мировые рынки нефти, природного газа, каменного угля, возобновляемых источников энергии. Изменения на рынках в 21-м веке, связанные с НТП (сланцевая нефть, глубинное бурение, конкуренция возобновляемых источников энергии и т.п.), политическими факторами (Ближний Восток, Украина и др.) Повышение значимости регулирования рынков, роль ОПЕК в формировании мировых цен на нефть. Влияние природных факторов (климатические изменения). Современное состояние конъюнктуры мировых рынков топлива. Воздействие спекулятивного фактора./

#### **Topic 4. Conjuncture of world markets of fuel and energy products.**

The main factors determining the conjuncture of fuel and energy markets. Specifics of competition in the markets of mineral raw materials and fuel and energy resources. Provision of the main types of fuel and energy resources and their uneven distribution. World fuel and energy balance. World markets of oil, natural gas, coal, renewable energy. Changes in the markets in the 21st century, associated with NTP (shale oil, deep drilling, competition of renewable energy sources, etc.), political factors (middle East, Ukraine, etc.) Increasing the importance of market regulation, the role of OPEC in the formation of world oil prices. Influence of natural factors (climate change). Current state of the world fuel markets. The influence of the speculative factor.

#### **Тема 5. Стабильность как фактор конкурентоспособности**

SWOT-анализ: это и есть стратегическое управление? Конкуренция и позиционирование

Общие стратегии Портера. Цепочка начисления стоимости, разновидности. Инновации в предпринимательстве./

#### **Topic 5. Stability as a factor of competitiveness**

SWOT analysis: is this strategic management? Competition and positioning

Porter's overall strategies. The value chain, variety. Innovation in entrepreneurship

#### **Тема 6. Стратегии на уровне корпорации и бизнеса в целом:**

Диверсификация портфеля. Матрицы BCG и GE. Воспитание. Совместные усилия. Предельный размер и диверсификация. Стратегия роста GE: План Иммельта/

#### **Topic 6. Corporate and business level strategies:**

Portfolio diversification. BCG matrix and GE. Education. Teamwork. Limit the size and diversification. GE growth strategy: Immelt's Plan

#### **Тема 7. Управление внедрениями и преобразованиями**

Оценка возможности преобразований. Модели управления преобразованиями. Корпоративная культура. Принципы управления преобразованиями. Достоинство и стратегия (Д. Майстер)/



## **Topic 7. Implementation and change management**

Assessment of the possibility of transformation. Models of change management. Corporate culture. Principles of change management. Dignity and strategy (D. Meister)

## **Тема 8. Влияние состояния конъюнктуры мировых рынков на экономику России.**

Место России в мировой торговле. Структура российского экспорта и импорта. Роль результатов внешнеторговой деятельности в формировании бюджета, платежного баланса и ВВП России. Оценка влияния современного состояния конъюнктуры мировых товарных рынков на экономическое положение России. Роль политических факторов (санкции и контрсанкции). Формирование эффективных механизмов продвижения отечественной продукции на мировые рынки и необходимость снижения зависимости развития страны от колебаний рыночной конъюнктуры.

## **Topic 8. Influence of the state of world markets on the Russian economy.**

Russia's place in world trade. Structure of Russian exports and imports. The role of foreign trade results in the formation of the budget, balance of payments and GDP of Russia. Assessment of the impact of the current state of the world commodity markets on the economic situation in Russia. The role of political factors (sanctions and counter-sanctions). Formation of effective mechanisms to promote domestic products to world markets and the need to reduce the dependence of the country's development on market fluctuations.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине/**

**Materials of the current control of progress of students and the Fund of evaluation means of intermediate certification in the discipline**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации/ Forms and methods of the current control of progress and interim certification.**

#### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Стратегия выхода на международные рынки»**

используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:/  
During the implementation of the discipline "Strategy of entering the international markets»  
the following methods of current monitoring of students ' progress are used:

- при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении практических занятий:

эссе, диспут, деловая (ролевая) игра, тесты;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

вопросы для самоподготовки

during the classes lecture-type:

when lecturing is used the explanatory-illustrative method, with the elements of a problem statement of educational information (monologic, Dialogic or heuristic);

- in the conduct of practical classes:  
essay, dispute, business (role) game, tests;

- when monitoring the results of independent work of students:  
self-study questions

4.1.2. Зачет проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций./  
Offset is carried out orally with analysis of standard situations.

## **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости/Materials of the current control of progress.**

### **Темы эссе**

1. Основные методологические требования к проведению конъюнктурных исследований.
2. Эволюция представлений о конъюнктуре как категории экономической науки. Роль российских ученых в развитии конъюктуроведения.
3. Факторы влияния на конъюнктуру мировых товарных рынков в 21-м веке.
4. Мировой товарный рынок: составные части и механизм функционирования.
5. Конкурентоспособность и общие позиции стран на мировых товарных рынках (на конкретных примерах).
6. Оценка состояния конъюнктуры мирового рынка через соотношение спроса и предложения.
7. Основные закономерности и ведущие тенденции динамики цен мирового рынка по основным товарным группам.
8. Проблемы изучения мировых товарных рынков.
9. Концентрация и диверсификация на мировых товарных рынках.
10. Макроэкономические причины расширения сфер стратегической конкуренции.
11. Обзор методов анализа внешней среды для целей изучения конъюнктуры мировых товарных рынков.
12. Влияние информационного фактора на ситуацию на мировых товарных рынках.
13. Какие новые факторы, появившиеся в 21 веке, оказывают влияние на конкурентную среду.
14. Особенности ценообразования на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.
15. Основные факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мирового рынка минеральных и топливно-энергетических ресурсов.
16. Риски на рынке энергоресурсов.
17. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров.
18. Таможенно-тарифные и нетарифные ограничения на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.
19. Особенности ценообразования на мировом продовольственном рынке.

### **Essay topics**

1. Basic methodological requirements for market research.
2. Evolution of ideas about conjuncture as a category of economic science. The role of Russian scientists in the development of market research.
3. Factors of influence on the world commodity markets in the 21st century.
4. World commodity market: components and mechanism of functioning.

5. Competitiveness and common positions of countries in the world commodity markets (specific examples).
6. Assessment of the state of the world market through the ratio of supply and demand.
7. The main regularities and leading trends in the dynamics of world market prices for the main product groups.
8. Problems of studying the world commodity markets.
9. Concentration and diversification in world commodity markets.
10. Macroeconomic reasons for the expansion of strategic competition.
11. Review of methods of analysis of the external environment for the study of the world commodity markets.
12. The influence of the information factor on the situation on the world commodity markets.
13. What new factors that appeared in the 21st century, have an impact on the competitive environment.
14. Features of pricing in the world market of oil and petroleum products.
15. The main factors influencing the situation on the world market of mineral and fuel and energy resources.
16. Risks in the energy market.
17. The world market of agricultural raw materials for the production of non-food products.
18. Customs tariff and non-tariff restrictions on the world market of agricultural products.
19. Features of pricing in the world food market.

#### **Вопросы к диспуту:**

1. Влияет ли политика на ход международной торговли? Актуальные примеры. Способна ли политика Д.Трампа изменить ход мировой торговли?
2. Современные характеристики НТП: во зло или во благо развитию мировой торговли?
3. Экспансия Китая: риски для других стран или благо.
4. Актуален ли вопрос о неравномерности экономического развития стран и влиянии этого фактора на конъюнктуру товарных рынков.
5. Современные риски на мировых товарных рынках под воздействием глобальных проблем человечества.
6. Воздействие ТНК на конъюнктуру товарных рынков, можно ли оценивать как стабилизирующее.
7. Проблемы изучения мировых товарных рынков. Избыток информации, фейковые новости, троллинг.
8. Концентрация и диверсификация на мировых товарных рынках, влияние участия в глобальных стоимостных цепочках.
9. Есть ли специфика участия России в международной торговле?
10. Риски на пути укрепления позиции России на мировом рынке топливно-энергетических товаров.
11. Повлияло ли членство в ВТО на ситуацию в экономике России, а членство в ЕАЭС?
12. Действенность принимаемых правительственных стратегий и программ.
13. Современное положение России на различных мировых товарных рынках и оценка перспектив.

#### **Questions for the debate:**

1. Whether politicians have any influence on the course of international trade? Actual examples. Can D. trump's policy change the course of world trade?
2. Modern characteristics of NTP: for evil or for the benefit of the development of world trade?
3. The expansion of China: risks for other countries or a benefit.

4. Is the question of uneven economic development of countries and the impact of this factor on the situation of commodity markets relevant?
5. Modern risks in the world commodity markets under the influence of global problems of mankind.
6. The impact of TNCs on commodity markets can be assessed as stabilizing.
7. Problems of studying the world commodity markets. Excess information, fake news, trolling.
8. Concentration and diversification in world commodity markets, impact of participation in global value chains.
9. Is there any specifics of Russia's participation in international trade?
10. Risks on the way to strengthening Russia's position in the world market of fuel and energy products.
11. Did WTO membership affect the situation in the Russian economy and membership in the EAEU?
12. Effectiveness of government policies and programmes.
13. Current position of Russia in various world commodity markets and assessment of prospects.

### **Деловая (ролевая) игра**

1. **Тема: Исследование конъюнктуры рынка меди**
2. **Концепция игры:** В результате использования методов ролевой игры студенты обучаются основным приемам изучения конъюнктуры рынка.

Комплексный подход к исследованию экономической конъюнктуры предполагает рассмотрение объекта исследования на основе комплексного анализа взаимодействия факторов внутренней и внешней среды. Так, при исследовании конъюнктуры товарного рынка это означает, что объект должен изучаться во взаимодействии с общехозяйственной конъюнктурой, с конъюнктурой потребляющих отраслей, а также с конъюнктурой смежных и дополняющих отраслей.

Исследование экономической конъюнктуры представляет собой не только определение ее текущего состояния, но и прогнозирование направлений и тенденций развития рынка. Это необходимо организации для выработки решений в области сбыта товаров и услуг, а также для планирования научно-технической и производственной деятельности.

Изучение конъюнктуры рынка предполагает:

- анализ ценообразования и сбыта;
- определение рыночного потенциала и доли рынка;
- разработку краткосрочного и долгосрочного прогноза.

Конъюнктурное исследование представляет собой целенаправленный сбор и обработку информации о состоянии товарного рынка, анализ особенностей его функционирования, прогнозирование основных параметров и тенденций развития рынка для принятия эффективных маркетинговых решений. Это исследование является основой для принятия эффективного управленческого решения по любому виду хозяйственной деятельности организации.

Конкретные цели и задачи в области производства и реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках должны диктовать направление, масштабы и глубину проводимых конъюнктурных исследований.

Целью конъюнктурного исследования может быть: определение емкости рынка, динамики и уровня цены товара, объемов реализации товара, экспорта или импорта и проч.

Объектами конъюнктурного исследования являются:

- общехозяйственная конъюнктура. Исследование этой конъюнктуры предполагает детальное рассмотрение макроэкономических процессов и тенденций,

происходящих в народном хозяйстве отдельно взятой страны или мирового хозяйства в целом;

- конъюнктура товарного рынка. Это исследование включает анализ и прогноз состояния рынка конкретного товара и предполагает изучение отраслей производства и потребления рассматриваемой продукции, их взаимосвязей, а также инфраструктурного обеспечения изучаемого рынка.

Анализ общехозяйственной конъюнктуры или конъюнктуры конкретного товарного рынка в зависимости от целей исследования можно проводить двумя путями:

- если ставится задача выяснить тенденции развития конъюнктуры рынка за какой-то период, то анализ проводится путем изучения ее динамики за этот период;
- если ставится задача определить конъюнктуру рынка на текущую дату, то анализ проводится с учетом фазы экономического цикла в данный период.

Особенность конъюнктурного исследования рынка состоит в том, что исследователь всегда имеет дело только с конкретными показателями (цифрами), характеризующими состояние объекта исследования. Анализ этих показателей должен дать ответы на поставленные вопросы. Поэтому, прежде чем приступить к процессу исследования, следует составить перечень вопросов и показателей, необходимых для правильной оценки объекта.

**3. Роли:** Российская компания производитель меди; иностранный покупатель, трейдер.

**4. Ожидаемый результат** - выработка стратегии выхода российской компании на мировой рынок и осуществление экспорта с наиболее эффективным результатом.

### **Business (role) game**

1. Topic: copper market Research
2. The concept of the game: As a result of the use of role-playing methods, students learn the basic techniques of market research.

An integrated approach to the study of economic conditions involves the consideration of the object of study on the basis of a comprehensive analysis of the interaction of factors of internal and external environment. Thus, in the study of the commodity market, this means that the object should be studied in cooperation with the General economic situation, with the situation of consuming industries, as well as with the situation of related and complementary industries.

The study of the economic situation is not only the definition of its current state, but also the prediction of trends and trends in the development of the market. It is necessary for the organization to develop solutions in the field of sales of goods and services, as well as for the planning of scientific, technical and production activities.

The study of market conditions involves:

- pricing and sales analysis;
- determination of market potential and market share;
- development of short-term and long-term forecast.

Market research is a purposeful collection and processing of information about the state of the commodity market, analysis of the features of its functioning, forecasting the main parameters and trends of market development for effective marketing decisions. This study is the basis for making an effective management decision on any type of economic activity of the organization.

Specific goals and objectives in the field of production and sales in the domestic and foreign markets should dictate the direction, scope and depth of market research.

The purpose of market research can be: to determine the market capacity, the dynamics and level of the price of goods, the volume of sales of goods, exports or imports, and so on.

The objects of market research are:

- General economic situation. The study of this situation involves a detailed consideration of macroeconomic processes and trends in the national economy of a single country or the world economy as a whole;

- commodity market conditions. This study includes the analysis and forecast of the state of the market of a particular product and involves the study of industries of production and consumption of the products in question, their relationships, as well as infrastructure support of the studied market.

Analysis of the General economic situation or the situation of a particular commodity market, depending on the objectives of the study can be carried out in two ways:

- if the task is to find out the trends in the development of market conditions for a certain period, the analysis is carried out by studying its dynamics during this period;
- if the task is to determine the market situation on the current date, the analysis is carried out taking into account the phase of the economic cycle in this period.

The peculiarity of market research is that the researcher always deals only with specific indicators (figures) that characterize the state of the object of study. The analysis of these indicators should provide answers to the questions raised. Therefore, before proceeding with the research process, it is necessary to make a list of questions and indicators necessary for the correct assessment of the object.

3. The role: the Russian manufacturer of copper; the foreign buyer, trader.

4. The expected result is the development of a strategy for the Russian company's entry into the world market and the implementation of exports with the most effective result.

### Тесты (примеры):

1. Отметьте основные характеристики машин и оборудования, как предмета международной торговли (несколько правильных ответов):

- а) увеличение сроков амортизации;
- б) высокие требования к безопасности и эргонометрике;
- в) высокая значимость цены потребления;
- г) отсутствие долговременной связи между продавцом (производителем) и потребителем;

Ответы: б, в,

2. Отметьте основные характеристики современного развития мирового рынка машин и оборудования (несколько правильных ответов):

- а) рост спроса со стороны развивающихся стран;
- б) опережающие темпы роста производства и сбыта узлов и деталей, по сравнению с готовыми изделиями;
- в) вовлеченность производителей в глобальные стоимостные цепочки;
- г) сокращение доли машин и оборудования в мировом экспорте в связи с активизацией торговли топливом и минеральным сырьем.

Ответы: а, б, в

3. Мировым лидером в производстве легковых автомобилей выступает:

- а) Германия;
- б) Япония;
- в) Китай;
- г) США;
- д) Республика Корея.

Ответ: в

4. Отметьте группу стран, занимавших в 2016 г. первые три места по размерам экспорта машин и оборудования:

- а) Китай, Германия, США;
- б) США, Япония, Германия;
- в) Германия, Япония, Китай.

Ответ: а

5. К формам международной торговли машинами и оборудованием можно отнести (несколько правильных ответов):

- а) лизинг;
- б) инжиниринг;
- в) мерчендайзинг;
- г) международные торги;
- д) промышленную кооперацию.

Ответ: а, г, д

6. В стоимости российского экспорта доля машин и оборудования в 2016 г. составила:

- а) около 7%;
- б) около 10%;
- в) около 30%;
- г) около 50%.

Ответ: а

7. Какие цветные металлы считаются базовыми и котируются на Лондонской бирже металлов (несколько правильных ответов):

- а) цинк;
- б) серебро;
- в) сталь;
- г) медь;
- д) никель.

Ответ: а, г, д

8. Мировые цены на цветные металлы определяются (дайте наиболее точный ответ):

- а) товарным соглашением, которое подписывают страны-экспортеры и импортеры на ежегодных сессиях;
- б) решениями, принимаемыми ТНК — крупнейшими производителями металлов;
- в) постановлениями правительства КНР;
- г) итогами торгов на международных товарных биржах.

Ответ: г

9. Начиная с 2014 г. цены на цветные металлы:

- а) растут;
- б) снижаются.

Ответ: б

10. Заполните таблицу.

Металл	Основные страны-производители (3-5 стран)	Основные страны – экспортеры (3-5 стран)	Основные компании (3-5 ТНК)
медь			
алюминий			
никель			

### Tests (examples):

1. Note the main characteristics of machines and equipment as a subject of international trade (a few correct answers):

- а) an increase in the amortization term;
- б) high safety and ergonometry requirements;
- с) high importance of the price of consumption;
- д) no long-term relationship between the seller (manufacturer) and the consumer;

Answers: б, с,

2. Note the main characteristics of the modern development of the world market of machinery and equipment (a few correct answers):

- (а) growing demand from developing countries;

- b) a higher rate of growth of production and sales of parts and components, compared with manufactured goods;
- C) involvement of producers in global value chains;
- d) reduction of the share of machinery and equipment in world exports due to increased trade in fuel and mineral raw materials.

Answers: a, b, C

3. The world leader in the production of passenger cars is:

- (a) Germany;
- (b) Japan;
- in China;
- d) USA;
- (e) Republic of Korea.

Answer: b

4. Note the group of countries that took the first three places in terms of exports of machinery and equipment in 2016:

- a) China, Germany, USA;
- b) USA, Japan, Germany;
- C) Germany, Japan, China.

Answer: a

5. The forms of international trade in machinery and equipment include (a few correct answers):

- (a) leasing;
- b) engineering;
- C) merchandising;
- d) international bidding;
- e) industrial cooperation.

Answer: a, g, d

6. The share of machinery and equipment in the value of Russian exports in 2016 was:

- (a) about 7%;
- b) about 10%;
- C) about 30%;
- d) about 50%.

Answer: a

7. Which non-ferrous metals are considered basic and are listed on the London metal exchange (several correct answers):

- (a) zinc;
- b) silver;
- in steel;
- d) copper;
- e) Nickel.

Answer: a, g, d

8. World prices for non-ferrous metals are determined (give the most accurate answer):

- (a) a commodity agreement signed by exporting and importing countries at annual sessions;
- b) decisions taken by TNCs, the largest metal producers;
- C) resolutions of the government of China;
- d) the results of trading on international commodity exchanges.

Answer: g

9. Non-ferrous metal prices since 2014:

- (a) growing;
- b) decrease.



Answer: b

10. Complete the table.

Metal	The main producing countries (3-5 countries)	Main exporting countries (3-5 countries)	Major (3-5 ) TNK
copper			
aluminum			
nickel			

### Вопросы для самоподготовки

1. Стратегии ведущих аграрных корпораций на мировом рынке продукции и продовольствия.
2. Конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.
3. Новые тенденции в непродовольственном потреблении сельскохозяйственного сырья.
4. Влияние биотехнологий на структуру спроса и предложения, распределение товаропотоков.
5. Мировой рынок продукции легкой промышленности: его роль в мировой экономике и международной торговле.
6. Специфика мирового рынка машинно-технической продукции: его роль в мировой экономике и международной торговле.
7. Мировой рынок электротехники: его роль в мировой экономике и международной торговле.
8. Мировой рынок вооружений.
9. Мировой рынок автомобилей.
10. Особенности ценообразования на мировом рынке готовой продукции.
11. Таможенно-тарифные и нетарифные ограничения на мировом рынке готовой продукции.
12. Основные риски российского экспорта природного газа.
13. Внешняя торговля России сельскохозяйственной продукцией (нефтью, углем, металлами, машинами и оборудованием и др. группами товаров). О основные направления экспорта и импорта. Факторы влияния.
14. Влияние санкций на развитие внешней торговли различными товарами.

### Self-study questions

- 1.Strategies of the leading agricultural corporations in the world market of products and food.
- 2.Conjuncture factors in the world market of agricultural products.
- 3.New trends in non-food consumption of agricultural raw materials.
- 4.Influence of biotechnologies on the structure of supply and demand, distribution of goods flows.
- 5.World market of light industry products: its role in the world economy and international trade.
- 6.Specificity of the world market of machine-technical products: its role in the world economy and international trade.

7. World market of electrical engineering: its role in the world economy and international trade.
8. World arms market.
9. World car market.
10. Features of pricing in the world market of finished products.
11. Customs tariff and non-tariff restrictions on the world market of finished products.
12. The main risks of Russian natural gas exports.
13. Russia's foreign trade in agricultural products (oil, coal, metals, machinery and equipment, etc. groups of goods). About the main directions of export and import. Influence factor.
14. The impact of sanctions on the development of foreign trade in various goods.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации/ Evaluation tools for interim certification.**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования/ The list of competencies indicating the stages of their formation in the development of the educational program. Indicators and criteria for assessing competencies at various stages of their formation.**

<b>Код компетенции/ Competency code</b>	<b>Наименование компетенции/ Name of competence</b>	<b>Код этапа освоения компетенции/ Code phase of the development of competence</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции/ The name of the development stage of competence</b>
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения/ ability to use quantitative and qualitative methods for applied research and business process management, to prepare analytical materials on the results of their application	ПК-4.2	способность аналитического мышления при изучении и прогнозировании конъюнктуры мировых рынков/ the ability of analytical thinking in the study and forecasting of world markets

<b>Этап освоения компетенции/ Code phase of the development of competence</b>	<b>Показатель оценивания/ Evaluation index of</b>	<b>Критерий оценивания/ Evaluation criteria</b>
<p>ПК-4.2</p>	<p>Определение влияния культуры и субкультуры (этнической, религиозной и т.д.) на поведение потребителей.</p> <p>Освоение процесса коммуникаций, основных инструментов, специфики их применимости, их плюсов и минусов, современных тенденций рынка коммуникаций.</p> <p>Усвоение современных методов эконометрического анализа; современных программных продуктов, необходимых для решения экономико-статистических задач.</p> <p>Развитие навыков составления и исполнения международных маркетинговых планов и планов проведения международных рекламных кампаний.</p> <p>Стратегии выхода на международные рынки./</p> <p>Determination of the influence of culture and subculture (ethnic, religious, etc.) on consumer behavior.</p> <p>Mastering the process of communication, the main tools, the specifics of their applicability, their pros and cons, modern trends of the communications market.</p> <p>Assimilation of modern methods of econometric analysis; modern software products necessary for solving economic and statistical problems.</p> <p>Development of skills in preparation and execution of international marketing plans and plans for international advertising</p>	<p>Умеет определять влияние культуры и субкультуры (этнической, религиозной и т.д.) на поведение потребителей.</p> <p>Знает, как строится процесс коммуникаций, основные инструменты, специфику их применимости, их плюсы и минусы, современные тенденции рынка коммуникаций.</p> <p>Владеет навыками составления и исполнения международных маркетинговых планов и планов проведения международных рекламных кампаний.</p> <p>Владеет навыками применения стратегий выхода на международные рынки./</p> <p>Able to determine the impact of culture and subculture (ethnic, religious, etc.) on consumer behavior.</p> <p>He knows how to build the process of communication, the main tools, the specifics of their applicability, their pros and cons, modern trends of the communication market.</p> <p>He has the skills to develop and implement international marketing plans and plans for international advertising campaigns.</p> <p>Has the skills to apply strategies to enter international markets.</p>

Этап освоения компетенции/ Code phase of the development of competence	Показатель оценивания/ Evaluation index of	Критерий оценивания/ Evaluation criteria
	campaigns. Strategies for entering international markets.	

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства/Model evaluation tools

При ответе на вопрос  
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,  
приведите конкретные примеры:  
(вопросы к зачету)

1. Мировой товарный рынок: определение, структура механизм функционирования.
2. Понятие и составляющие конкурентоспособности продукции. Методы конкуренции.
3. Факторы, определяющие развитие общехозяйственной и товарной конъюнктуры.
4. Основные экономические показатели анализа и прогнозирования общехозяйственной конъюнктуры.
5. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках.
6. Товарная структура международной торговли (с точки зрения изучения товарных рынков).
7. Общая характеристика и специфика мирового топливно-энергетического рынка.
8. Общая характеристика и специфика мирового рынка минерального сырья.
9. Общая характеристика и специфика мирового рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия.
10. Общая характеристика и специфика мирового рынка готовой продукции.
11. Особенности международной торговли машинами, оборудованием, транспортными средствами на современном этапе.
12. Влияние НТП на ситуацию на различных товарных рынках.
13. Позиции России на мировых товарных рынках (на примере основных товарных рынков).
14. Неравномерность как важнейшая закономерность развития МТ. Виды неравномерности и их основные причины.
15. Особенности экономики и внешнеэкономических связей стран – главных экспортеров нефти.
16. Понятие и составляющие конкурентоспособности продукции. Методы конкуренции.
17. Общая характеристика и специфика мирового рынка минерального сырья.
18. Позиции России на мировых товарных рынках (на примере основных товарных рынков).
22. Общая характеристика и специфика мирового рынка готовой продукции.
23. Понятие и составляющие конкурентоспособности продукции. Методы конкуренции.
24. Региональные сдвиги в размещении угольной промышленности мира. Особенности латиноамериканского, европейского, азиатского и российского рынков угля.
25. Факторы, определяющие развитие общехозяйственной и товарной конъюнктуры.
26. Мировой товарный рынок: определение, структура механизм функционирования.
27. Особенности экспорта природного газа из России в зарубежные страны. Страновые направления экспорта из России и особенности ценообразования. Современные риски.

28. Глобальные проблемы современности и их влияние на мировые товарные рынки.
29. Глобальная продовольственная безопасность. Пути достижения. Проблема голода.
30. Специфика мирового рынка сельхозтоваров и продовольствия. Сегменты рынка. Основные тенденции. Особенности ценообразования на мировых аграрных рынках.
31. Генная революция и влияние ее на сельскохозяйственное производство и торговлю.
32. Россия на мировых товарных рынках.
33. Влияние внешних и внутренних факторов на экономическое положение России.
34. «Черные лебеди» как факторы влияния на конъюнктуру мировых товарных рынков./

When answering a question  
formulate and justify your position,  
give specific examples:  
(questions to offset)

1. The global commodity market: definition, structure and mechanism of functioning.
2. The concept and components of product competitiveness. Methods of competition.
3. The factors that determine the development of General and commodity market.
4. The main economic indicators of the analysis and forecasting of the General economic conjuncture.
5. Prices and pricing on the world commodity markets.
6. The commodity structure of international trade (from the point of view of the study of commodity markets).
7. General characteristics and specifics of the global fuel and energy market.
8. General characteristics and specifics of the world market of mineral raw materials.
9. General characteristics and specificity of the world market of agricultural products and food.
10. General characteristics and specificity of the world market of finished products.
11. Features of international trade in machinery, equipment, vehicles at the present stage.
12. The impact of NTP on the situation in various commodity markets.
13. Russia's position on the world commodity markets (on the example of the main commodity markets).
14. Unevenness as the most important regularity of MT development. The types of non-uniformity and their principal causes.
15. Features of the economy and foreign economic relations of the main oil exporters.
16. The concept and components of product competitiveness. Methods of competition.
17. General characteristics and specifics of the world market of mineral raw materials.
18. Russia's position on the world commodity markets (on the example of the main commodity markets).
22. General characteristics and specificity of the world market of finished products.
23. The concept and components of product competitiveness. Methods of competition.
24. Regional shifts in the location of the world's coal industry. Features of Latin American, European, Asian and Russian coal markets.
25. The factors that determine the development of General and commodity market.
26. The global commodity market: definition, structure and mechanism of functioning.
27. Features of natural gas exports from Russia to foreign countries. Country directions of export from Russia and features of pricing. Modern risks.
28. Global problems of modernity and their impact on world commodity markets.
29. Global food security. By achieving. Problem of hunger.
30. Specificity of the world market of agricultural products and food. Market segment. Key tendencies. Features of pricing in the world agricultural markets.
31. The gene revolution and its impact on agricultural production and trade.

32. Russia on the world commodity markets.
33. Influence of external and internal factors on the economic situation in Russia.
34. "Black swans" as factors of influence on the world commodity markets.

### Шкала оценивания/ Grading scale

Оценка/ Assessment	Требования к знаниям/ Requirements for knowledge and skills
«Зачтено»/ «Read out»	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: анализирует факторы, влияющие на деятельность хозяйствующих субъектов на международных рынках; анализирует экономические стратегии и социально-значимых проблемы и процессы; применяет методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей в сфере международного рынка/ Score "credited" is put to the student if he: analyzes the factors affecting the activities of economic entities in international markets; analyzes economic strategies and socially significant problems and processes; applies methods and techniques of analysis of economic phenomena and processes using standard theoretical and econometric models in the international market</p>
«Не зачтено»/ "Not counted»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке./ The "unsatisfactory" grade is given to a student who does not know a significant part of the program material, makes significant mistakes, uncertainly, with great difficulty performs practical work. As a rule, the grade "unsatisfactory" is given to students who can not continue their education without additional training in the relevant discipline.</p> <p>Educational achievements in the semester period and the results of the current control showed a low degree of mastery of the program material at the minimum level.</p>

#### **4.4.Методические материалы/ Methodical material**

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

На практических занятиях студенты изучают понятийный аппарат; выполняют задания, связанные с применением теории и методов к изучению конъюнктуры мировых рынков.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к практическим занятиям, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме эссе, диспута, деловой (ролевой) игра, тестов по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента по дисциплине оценивается по его выступлениям на практических занятиях.

***Оценивание работы студента на практических занятиях*** осуществляется по следующим критериям:

- «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

- «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

- «Удовлетворительно» – ответы на семинарах отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

- «Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

Кроме того, оценивание студента проводится на контрольной неделе в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Студент допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

### ***Критерии оценивания устного ответа***

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

- Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
- Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
- Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
- Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Формой текущего контроля успеваемости является написание **эссе** студентами по заранее заданным темам. Написание эссе способствует формированию умения применять основные методики анализа информации, синтеза, а также студенты учатся строить собственные умозаключения и выводы на основе проанализированной информации. В ходе написания эссе студенты учатся последовательно и логично излагать собственные мысли.

Объем эссе не должен быть менее 10, но не более 15 страниц текста, включая титульный лист и список литературы.

### ***Критерии оценки эссе:***

Оценка «удовлетворительно» предполагает: полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы. Выбраны адекватные цели научный подход, методы, процедуры. Они в значительной степени реализованы в работе. Выводы имеют наглядный и проверяемый характер. Требования по оформлению работы в основном выполнены.



*Оценка «хорошо»* ставится: полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. В процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг теоретических и эмпирических источников. Выбраны и обоснованы применяемые научные подходы, методы и процедуры. Полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

*Оценка «отлично»* предполагает: полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели. Обоснована практическая и теоретическая значимость работы. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны, подробно описаны и обоснованы применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Полученные результаты логичны, доказательны и систематизированы. Оформление работы полностью соответствует существующим требованиям.

Баллы снижаются за: несоответствие заявленных целей и задач теме изучения; ошибки в определении объекта и предмета изучения, недостижение поставленных целей, погрешности в оформлении.

При оценке ответов в рамках диспута учитывается в первую очередь уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ предмета), умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере), а также умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

In practical classes, students learn the conceptual apparatus; perform tasks related to the application of theory and methods to the study of world markets.

As part of independent work, students prepare for practical classes, prepare for the interim certification.

Current certification of the discipline is carried out in the form of essays, debates, business (role-playing) game, tests to assess the actual learning outcomes of students and is carried out by a leading teacher.

The objects of evaluation are:

- ~ academic discipline (activity in the classroom, the timeliness of various types of tasks, attendance of all types of classes in the certified discipline);
- ~ the degree of assimilation of theoretical knowledge;
- ~ level of mastery of practical skills in all types of educational work;
- ~ results of independent work.

The student's activity in the discipline is evaluated by his performances in practical classes.

Evaluation of the student's work in practical classes is carried out according to the following criteria:

- ~ "Excellent" – active participation in the discussion of the problems of each seminar, independent answers, fluency in the material, complete and reasoned answers to the questions of the seminar, participation in discussions, solid knowledge of the lecture material, mandatory and recommended additional literature, regular attendance.
- ~ "Good" – insufficient full disclosure of some topics, minor errors in the formulation of categories and concepts, less activity in seminars, incomplete knowledge of additional literature, good attendance.
- ~ "Satisfactory" – answers to the seminars reflect the General understanding of the topic, knowledge of the content of the main categories and concepts, familiarity with the lecture material and recommended basic literature, insufficient activity in the classroom, leaving much to be desired attendance.

~ "Unsatisfactory" – passivity in seminars, frequent unavailability in answering questions, poor attendance, lack of the qualities mentioned above to obtain higher grades.

In addition, the evaluation of the student is carried out on the control week in accordance with the order of the Vice-rector for academic Affairs. Evaluation of the student in the control week is carried out by the teacher regardless of the presence or absence of the student (for good or disrespectful reason) in the classroom. The assessment is comprehensive and takes into account the student's achievements in the main components of the educational process for the current period.

The student is allowed to intermediate certification on discipline in case of performance of all tasks and actions provided by the program of discipline (on forms of the current control). In the case of academic debt student fulfills missed classes in accordance with the requirements. The assessment of the student is complex, is a point and is determined by its:

- answer on offset;
- academic achievements in the semester period.

Evaluation criteria for oral response

The detailed answer of the student should be a coherent, logically consistent message on a given topic, show his ability to apply definitions, rules in specific cases.

Evaluation criteria include:

- 1) completeness and correctness of the answer;
- 2) the degree of awareness, understanding of the studied;
- 3) language design of the answer

~ Assessment "excellent" is put if the student fully presents the material (answers the question), gives the correct definition of the basic concepts; discovers the understanding of the material, can justify their judgments, apply knowledge in practice, give the necessary examples not only from the textbook, but also independently compiled; presents the material consistently and correctly in terms of the norms of the literary language.

~ Evaluation "good" is if the student gives an answer that meets the same requirements as for the evaluation of "excellent", but makes 1-2 errors, which he himself fixes, and 1-2 gap in the sequence and the language design presented.

~ Evaluation of "satisfactory" if the student discovers knowledge and understanding of the main provisions of the topic, but presents the material is incomplete and imprecise in the definition of concepts or the wording of the rules; not able deep enough and convincingly justify their opinions and give your own examples; presents the material is inconsistent and makes mistakes in the language design presented.

~ Rating of "unsatisfactory" if the student finds more ignorance of the issue, allow errors in the formulation of definitions and rules, distorting their meaning, randomly and hesitantly presents the material. The evaluation notes such deficiencies in training that constitute a major obstacle to the successful acquisition of follow-up material.

The form of the current control of progress is writing an essay by students on predetermined topics. Writing an essay contributes to the formation of the ability to apply the basic methods of information analysis, synthesis, and students learn to build their own conclusions and conclusions based on the analyzed information. In the course of writing the essay, students learn to consistently and logically Express their own thoughts.

The volume of the essay should not be less than 10, but not more than 15 pages of text, including the title page and references.

Essay evaluation criteria:

The assessment "satisfactorily" implies that the results obtained are largely consistent with the goal (the goal of the work has been achieved in the main). The relevance of the work is justified.

In the process of literature analysis the most important sources were selected, the understanding of the problem was demonstrated. The adequate objectives of the scientific approach, methods and procedures are chosen. They are largely implemented in the work. The conclusions are clear and verifiable. The requirements for the design of the work are mainly fulfilled.

The assessment is "good": the results mainly correspond to the goal and objectives. Practical and theoretical relevance of the work is substantiated. A wide range of theoretical and empirical sources were selected and analyzed in the process of literature analysis. The applied scientific approaches, methods and procedures are selected and justified. The results obtained are logical, evidence-based and systematic. The design of the work generally meets the existing requirements.

The score "excellent" suggests that the results are fully consistent with the goal. The practical and theoretical significance of the work is substantiated. A detailed analysis of theoretical and empirical sources, the author's conclusions are independent and reasoned. The scientific approaches, methods and procedures used in the work are selected, described in detail and justified. The obtained results are logical, evidence-based and systematic. The design of the work fully meets the existing requirements.

Points are reduced for: the discrepancy between the stated goals and objectives of the topic of study; errors in the definition of the object and the subject of study, failure to achieve goals, errors in design.

When assessing the answers in the framework of the dispute, the level of theoretical training of the student (possession of a categorical apparatus, knowledge of the regulatory framework of the subject), the ability to apply the available knowledge in practice (to explain a particular situation by example), as well as the ability to Express their opinion, defend their position, listen and evaluate different points of view are taken into account

## **5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины/ Guidelines for students on the development of the discipline**

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего и промежуточного контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

### Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад, так же может быть, предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем./

The teacher informs students about the applied system of current and intermediate control of progress at the first lesson, and also brings to the students information about the results of the current control of progress during classroom sessions and consultations.

Current monitoring of progress is carried out in written and oral forms.

Practical classes of the discipline involve their conduct in various forms in order to identify the knowledge, skills and competencies with the control measures.

Preparation for practical training:

- ~ carefully read the material related to this seminar lesson, read the training material on the textbook and manuals;
- ~ write the key terms;
- ~ answer control questions in seminars, be prepared to give a detailed answer to each question;
- ~ understand what educational elements are left unclear for you and try to answer them in advance (before seminars) during the ongoing consultations of the teacher;
- ~ it is possible to prepare individually, in pairs or as a part of small group, the last are effective forms of work;
- ~ the work program of the discipline in terms of goals, list of knowledge, skills, terms and training issues can be used by you as a guide in the organization of training.

Preparing for the competition. To offset it is necessary to prepare purposefully, regularly, systematically and from the first days of training in this discipline. Attempts to master the discipline during the test and examination session, as a rule, show not too satisfactory results. At the very beginning of the study of the discipline, get acquainted with the following educational and methodical documentation:

- ~ discipline program;
- ~ list of knowledge and skills that the student must possess;
- ~ thematic seminar plans;
- ~ control action;
- ~ textbook, textbooks on the subject, as well as electronic resources;
- ~ list of questions to offset.

After that, you should have a clear idea of the amount and nature of knowledge and skills that need to be mastered in the discipline. Systematic implementation of educational work in practical classes will successfully master the discipline and create a good basis for passing the test.

Education of persons with disabilities is carried out taking into account the individual psychophysical characteristics, and for the disabled in accordance with the individual rehabilitation program of the disabled. For persons with hearing impairment, it is possible to provide information visually (a brief summary of lectures, basic and additional literature), the presence of an assistant is allowed at lectures and practical classes.

Assessment of students' knowledge in practical classes is carried out on the basis of written summaries of answers to questions, written practical tasks. The report can also be provided in writing (in the form of an abstract), while the requirements for the content remain the same, and the requirements for the quality of presentation (clarity, quality of speech, interaction with the audience, etc.) are replaced by the corresponding requirements for written works (quality of text and bibliography, literacy, availability of illustrations, etc.).

Interim certification for persons with hearing impairments is carried out in writing, using General evaluation criteria. If necessary, the preparation time can be increased.

For persons with visual impairment, auditory information may be provided, as well as the use of recording devices in lectures. It is allowed to have an assistant in the classroom, providing students with the necessary technical assistance. Assessment of students' knowledge at seminars is carried out orally (both answers to questions and practical tasks).

Interim certification for persons with visual impairment is carried out orally, the text of the tasks is provided in the form adapted for persons with visual impairment (enlarged font), the evaluation uses General evaluation criteria. If necessary, the preparation time can be increased.

Persons with disorders of the musculoskeletal system do not need special forms of training materials. However, taking into account the state of health, part of the classes can be implemented remotely (using the Internet). Thus, if it is impossible to attend a lecture session, the student can use a brief summary of the lecture. If it is impossible to attend a practical lesson, the student must provide a written summary of the answers to the questions, written practical

task. The report can also be provided in writing (in the form of an abstract), while the requirements for the content remain the same, and the requirements for the quality of presentation of the material (clarity, quality of speech, interaction with the audience, etc.) are replaced by the relevant requirements for written works (quality of text and bibliography, literacy, availability of illustrations, etc.).

Interim certification for persons with disorders of the musculoskeletal system is carried out on a common basis, if necessary, the procedure can be implemented remotely (for example, using Skype). To do this, in agreement with the teacher, the student at a certain time gets in touch for the procedure. In this case, the questions and practical task are chosen by the teacher.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Greve, Heinrich, et al. Network Advantage : Leveraging Your Company's Place in the Business Eco-System, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1569023>.
2. Siegemund Carsten. Blue Ocean Strategy for small and mid-sized companies in Germany: Development of a consulting approach, Diplomica Verlag, 2008. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=594363>.
3. Моисеева Н.К. Международный маркетинг и бизнес. – М.: Издательство «Курс», 2018
4. Диденко Н.И. Международный маркетинг. – М.: Юрайт, 2017
5. Хохлов А.В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.
6. Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. Международная торговля товарами и услугами. 2-е изд. перераб. и дополненное. В 2-х томах. ЮРАЙТ. 2017.: ил. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru.
7. Ревенко Л.С. Мировые товарные рынки: тенденции XXI века//Вестник СПб Университета. Сер.5., вып. 3. 2015. с. 27-46. Режим доступа <http://www.vestnik.spbu.ru/html15/s05/s05v3/02.pdf>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Абрамова А.В, Савинов Ю.А. Международная торговля машинами и оборудованием: динамика и структура//Российский внешнеэкономический вестник. 2017. 1. С. 32-47.
2. Дегтярева О.И. Управление внешнеэкономической деятельностью: учебник / О.И. Дегтярева А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Ред. О.И. Дегтярева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – М.: ИНФРА-М: Магистр, 2015. – 348 с.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Спартак А.Н., Французов В.В., Хохлов А.В. Мировой и российский экспорт; тенденции и перспективы развития, системы поддержки. – М.: ВАВТ, 2015. – 384 с.
2. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: [гриф УМО] / Г.В. Кузнецова, Рос. экон. ун-т

им. Г.В. Плеханова. – М.: Юрайт, 2016. – 353 с. – (Бакалавр. Магистр. Академический курс). – Книга доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. – ISBN 978-5-9916-5273-5: 759.00.

#### 6.4. Нормативные правовые документы

1. ФЗ от 8 декабря 2003 года N 164-ФЗ «Об основах регулирования внешнеторговой деятельности РФ».

#### 6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://www.unctad.org/publications/HandbookofStatistics>
2. <http://www.wto.org/InternationalTradeStatistics> сайт ВТО
3. <http://www.imf.org/publications/> - сайт МВФ
4. [http://www.cbr.ru/статистика/Внешняя торговля Российской Федерации](http://www.cbr.ru/статистика/Внешняя_торговля_Российской_Федерации) - официальный сайт Банка России
5. <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития РФ
6. <http://www.gks.ru> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
7. [www.fao.org/index\\_ru.htm](http://www.fao.org/index_ru.htm) - сайт ФАО (Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН)
8. [www.oecd.org](http://www.oecd.org) - официальный сайт ОЭСР

#### 6.6. Иные источники.

1. Рыбец Д.В., Савинов Ю.А. Посредническая деятельность в мировой торговле//Российский внешнеэкономический вестник. 2017. 2. С.24-42.
2. Спартак А.Н. Возможности российской экспансии ее государственной поддержки //Российский внешнеэкономический вестник. 2017. 5. С.3-18.
3. Школа конъюнктуроведения МГИМО – история и современность//Международные экономические отношения: плюрализм мнений в эпоху перемен: кол. Монография/под общей ред. И предисл. Л.С. Ревенко; Моск. гос. ин-т междунар. экон. отношений и внешнеэкономических связей. – Москва: МГИМО – Университет; 2017. – 608 с.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а



также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

[Bloomberg](#)

[EBSCO Publishing](#)

[eLIBRARY.RU](#)

[Emerging Markets Information Service](#)

[Google Scholar \(Google Академия\)](#)

[IMF eLibrary](#)

[JSTOR](#)

[New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.](#)

[OECD iLibrary](#)

[Oxford Handbooks Online](#)

[Polpred.com Обзор СМИ](#)

[Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)

[SCOPUS](#)

[Web of Science](#)

[Wiley Online Library](#)

[World Bank Elibrary](#)

[Архивы научных журналов NEICON](#)

[Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)

[Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)

[ЭБС Издательства "Лань"](#)

[ЭБС Юрайт](#)

[Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)