

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))
Кафедра «Регулирование деятельности финансовых рынков»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой «Регулирование деятельности
финансовых рынков»

Факультета финансов и банковского
дела

Протокол от «15» сентября 2016 г.

№4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
**Б1.В.ОД.3 «Бизнес, власть и общество: социология и
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)**
философия управления»

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Менеджмент в финансовых организациях"
(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Магистр
(квалификация)

Очная/очно-заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора: 2017

Москва, 2016 г.

Автор–составитель:

к.ф.н., доцент кафедры «Регулирование деятельности финансовых институтов», доцент
факультета ФЭСН Загарин Игорь Александрович

Заведующий кафедрой

«Регулирование деятельности финансовых рынков» д.ю.н., проф. Турбанов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	27
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	30
6.1.Основная литература	30
6.2. Дополнительная литература	30
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	30
6.4. Нормативные правовые документы.	30
6.5. Интернет-ресурсы.	30
6.6. Иные источники	31
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Бизнес, власть и общество: социология и философия управления» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.	ПК-3.1 1 этап	Способности применять в управлении корпоративными финансами перспективные направления научных исследований в области социальной ответственности и этики бизнеса.
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.	ПК-9.1 1 этап	Способность разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении) ТФ Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования	ПК-3.1 ПК-9.1	На уровне знаний: Знать: Основы планирования бизнес-процесса в организации;
		На уровне умений: Уметь: Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели микрофинансовой деятельности;
		На уровне навыков: Владеть навыками:

		Анализа спроса, оценка потребности в микрофинансировании.
ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении) ТФ Создание и развитие организационной структуры по микрофинансовым операциям	ПК-3.1 ПК-9.1	На уровне знаний: Знать: Основы теории организации и принятия решений; Основы и методы стратегического менеджмента;
		На уровне умений: Уметь: Определять основные показатели эффективности руководителей подразделений;
		На уровне навыков: Владеть навыками: Разработки кадровой политики и подбор персонала.
ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении). ТФ Методологическое сопровождение и стандартизация процессов микрофинансирования	ПК-3.1 ПК-9.1	На уровне знаний: Знать: Основы стратегического менеджмента и маркетинга; Основы управления проектами;
		На уровне умений: Уметь: Оценивать эффективность внедрения специализированных автоматизированных информационных систем.
		На уровне навыков: Владеть навыками: Планирования системы менеджмента качества в организации;
ОТФ Управление процессом предоставления услуг по кредитному брокериджу ТФ Трудовые функции Стандартизация бизнес-процессов	ПК-3.1 ПК-9.1	На уровне знаний: Знать: Основы стратегического менеджмента и маркетинга; Основы бизнес-планирования и прогнозирования;
		На уровне умений: Уметь: Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование;
		На уровне навыков: Владеть навыками:

		Планирования и организация мероприятий в области стандартизации бизнес-процессов;
ТФ Создание организационной структуры по обеспечению кредитного брокериджа	ПК-3.1 ПК-9.1	На уровне знаний: Знать: Основы организационного планирования и управления персоналом; Основные подходы к осуществлению организационных изменений;
		На уровне умений: Уметь: Устанавливать и поддерживать деловые контакты внутри организации;
		На уровне навыков: Владеть навыками: Планирования организационной структуры и направлений деятельности подразделения; Организация и контроль деятельности подразделения по кредитному брокериджу; Определения требований к персоналу подразделения по кредитному брокериджу; Планирования программы развития персонала подразделения по кредитному брокериджу; Разработки программ и планов текущей работы подразделения о кредитному брокериджу.
ТФ Организация аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитных брокеров	ПК-3.1 ПК-9.1	На уровне знаний: Знать: Основы управления проектами; Основы теории корпоративных финансов;

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина (модуль) Б1.В.ОД.3 «Бизнес, власть и общество: социология и философия управления» составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа.

На контактную работу с преподавателем выделено 16 часов, из ни 4 часа лекций и 12 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 56 часов, в том числе 2 часа на контроль самостоятельной работы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина (модуль) Б1.В.ОД.3 «Бизнес, власть и общество: социология и философия управления» изучается на 1 курсе, в 1 семестре в соответствии с учебным планом для студентов очной и очно-заочной форм обучения.

Дисциплина (модуль) Б1.В.ОД.3 «Бизнес, власть и общество: социология и философия управления» реализуется после изучения дисциплин бакалавриата.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет в устной форме.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения							
Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости* , промежуточно й аттестации***
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
		Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1. Экономическая реальность как объект социально-философского анализа.	6	2				4	
Тема 2. Понятие экономической культуры.	6					6	
Тема 3. Классические парадигмы социологии бизнеса.	6					6	
Тема 4. Христианская хозяйственная культура и бизнес.	6					6	
Тема 5. Исламская экономическая модель и бизнес.	8			2		6	Дис, Ке, ПЗ, Д
Тема 6. Отношенное к бизнесу в иудаизме, индостанских и дальневосточных религиях.	8			2		6	Дис, Ке, ПЗ, Р
Тема 7. Проблема рациональности экономического поведения.	8			2		6	Дис, Ке, ПЗ, Р
Тема 8. Институт собственности и дистрибутивное поведение.	8			2		6	Дис, Ке, ПЗ, Д
Тема 9. Предпринимательское, потребительское.	14	2		4		8	Дис, Ке, ПЗ, Д, Т

посредническое поведение.							
Контроль СР	2				2	2	
Промежуточная аттестация	-					-	
Всего:	72	4		12		56	За

Очно-заочная форма обучения

Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости* , промежуточно й аттестации***
	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
		Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1. Экономическая реальность как объект социально-философского анализа.	6	2				4	
Тема 2. Понятие экономической культуры.	6					6	
Тема 3. Классические парадигмы социологии бизнеса.	6					6	
Тема 4. Христианская хозяйственная культура и бизнес.	6					6	
Тема 5. Исламская экономическая модель и бизнес.	8			2		6	Дис, Ке, ПЗ, Д
Тема 6. Отношенное к бизнесу в иудаизме, индостанских и дальневосточных религиях.	8			2		6	Дис, Ке, ПЗ, Р
Тема 7. Проблема рациональности экономического поведения.	8			2		6	Дис, Ке, ПЗ, Р
Тема 8. Институт собственности и дистрибутивное поведение.	8			2		6	Дис, Ке, ПЗ, Д
Тема 9. Предпринимательское, потребительское, посредническое поведение.	14	2		4		8	Дис, Ке, ПЗ, Д, Т

Контроль СР	2			2	2	
Промежуточная аттестация	-				-	
Всего:	72	4		12	56	За

Примечание:

*** – формы текущего контроля успеваемости: реферат (Р), доклад (Д), дискуссия (Дис), практическое задание (ПЗ), тестирование (Т), кейс (Ке).*

**** - формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО) и др.*

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономическая реальность как объект социально-философского изучения.

Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

Тема 2. Понятие экономической культуры.

Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Ценностно-мотивационные регуляторы трудового и экономического поведения. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

Тема 3. Классические парадигмы социологии бизнеса.

Основные положения понимающей социологии М Вебера. Экономическое действие как модификация рационального действия. Виды экономически ориентированного действия. Свобода и регулирование рыночного обмена в интерпретации М.Вебера. Типы и пределы рыночного регулирования рыночного обмена. Особенности рыночных и бюджетных экономических систем. Институт денег в формальной социологии Г. Зиммеля. Социальное взаимодействие как форма социального

обмена и основные функции института денег. Стратификационная функция денег в рыночном обществе. Метод социологической инверсии Й. Шумпетера. Теория предпринимательства Й. Шумпетера. Проблемы распыления частной собственности, бюрократизации монополизации экономической жизни.

Тема 4. Христианская хозяйственная культура и бизнес.

Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

Тема 5. Исламская экономическая модель и бизнес.

Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты, в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

Тема 6. Отношение к бизнесу в иудаизме, индоистских и дальневосточных религиях.

Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов, влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка.

Источники норм, регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес.

Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.

Тема 7. Проблема рациональности экономического поведения.

Общеметодологические подходы к проблеме рациональности в рамках

философского, экономического и социологического анализа. Методологическая и аксиологическая интерпретации проблемы рациональности. Либеральная концепция рационального выбора и её эвристическая функция. Теория органической рациональности Ф. Хайека. Научный статус экономической рациональности. Социальный, институциональный и личностный контекст экономической рациональности.

Тема 8. Институт собственности и дистрибутивное поведение

Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Режимы и права собственности, их основные модификации. Основные характеристики элементов прав собственности. Проблема распыления и интеграции прав собственности. Контрактный механизм института собственности. Поведенческая интерпретация института собственности. Основные факторы дистрибутивных моделей экономического поведения. Модели экономического поведения и их разновидности.

Тема 9. Предпринимательское, потребительское, посредническое поведение.

Основные подходы в определении предпринимательского поведения (Шумпетер, Найт, Мизес, Хайек и др.). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Конкуренция как фактор предпринимательского выбора. Ценности предпринимательского этноса. Предпринимательская культура. Социальные и психологические параметры предпринимательского поведения.

Потребление как вид социальной и экономической активности. Потребительский цикл и его характеристики. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Доход, стандарт и степень рациональности потребления. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социокультурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.

Институт посредничества в системе рыночной экономики. Посреднические функции агентов экономического обмена и их специализации. Модели посреднического поведения: агентские, маклерские, комиссионные и др. Факторы специализации посреднического поведения. Издержки агентов посреднического поведения и методы их минимизации. Основные функции посреднического поведения. Рынок как система посредничества.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Экономическая реальность как объект социально-философского анализа.	
Тема 2. Понятие экономической культуры.	
Тема 3. Классические парадигмы социологии бизнеса	
Тема 4. Христианская хозяйственная культура и бизнес	
Тема 5. Исламская экономическая модель и бизнес	Дискуссии, Кейс, практические задания, доклады.
Тема 6. Отношенное к бизнесу в иудаизме, индостанских и дальневосточных религиях.	Дискуссии, Кейс практические задания, рефераты.
Тема 7. Проблема рациональности экономического поведения.	Дискуссии, Кейс практические задания, рефераты.
Тема 8. Институт собственности и дистрибутивное поведение.	Дискуссии, Кейс, практические задания, доклады.
Тема 9. Предпринимательское, потребительское, посредническое поведение.	Дискуссии, Кейс, практические задания, доклады. Тест.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Методические материалы, обеспечивающие оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Типовые оценочные материалы теме 5. Исламская экономическая модель и бизнес.

Вопросы для научной дискуссии

1. Основы исламской экономики и финансов.
2. Применение исламской экономической модели в мусульманском мире в средние века и новое время.
3. Применение исламской экономической модели в мусульманском мире в средние века и новое время.
4. Имплементация норм и принципов мусульманского финансового права в практике современной мировой экономики и международных отношений.
5. Исламская финансовая система в немусульманском мире (на примере России).

Кейс

1. Изучив источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат проанализируйте запреты, в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса.
2. Проанализируйте систему налогообложения в мусульманских странах и определите, что можно использовать в налоговой системе России.
3. Определите приоритеты развития взаимоотношений России с Исламским банком

развития.

Практическое задание

1. Предложите для России наиболее инновационные методы финансирования и инструменты, используемые в исламском банковском деле.
2. Проанализируйте ссудный процент как экономическую категорию в контексте религиозно-этических хозяйственных систем прошлого и современности.
3. Изучив исламскую финансовую систему в отдельно взятой стране (на примере Судана) предложите направления совершенствования финансовой системы России.

Темы для написания докладов

1. Особенности монистической модели исламских финансов.
2. Иран: опыт построения псевдоисламской финансовой системы.
3. Пакистан: причины неудач реформ по исламизации финансового сектора.
4. Особенности дуалистической модели.
5. Эволюция от традиционной модели к дуалистической (на примере Турции).
6. Центральная Азия: достижения и перспективы исламского финансового сектора.
7. Особенности традиционной модели.
8. Исламские методы финансирования в условиях функционирования неформального рынка исламских финансовых услуг в Азербайджане.

Самостоятельная работа:

1. Проанализируйте опыт и перспективы исламского банковского дела в России.
2. Обобщите проблемы функционирования вакуфных учреждений в России.
3. Исследуйте исламские налоги как инструмент решения социально-экономических проблем в местах компактного проживания мусульман в России.
4. Сформулируйте принципы и перспективы сотрудничества России и Исламского банка развития.

Типовые оценочные материалы теме 6. Отношение к бизнесу в иудаизме, индоистических и дальневосточных религиях.

Вопросы для научной дискуссии

1. Страны Ближнего и Дальнего Востока в мировой экономической системе.
2. Особенности экономики и внешнеэкономической деятельности стран Ближнего и Дальнего Востока.
3. Особенности экономики и внешнеэкономической деятельности стран Ближнего и Дальнего Востока.

Кейс

1. Проанализируйте источники норм, регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме,

- буддизме и выделите нормы которые можно применить в российской практике.
2. Обобщите правила регулирования отношения собственности в странах Ближнего Востока и сделайте сравнительную характеристику с Россией.

Темы для написания рефератов

1. Экономика и внешнеэкономическая деятельность Турции.
2. Экономика и внешнеэкономическая деятельность Ирана.
3. Экономика и внешнеэкономическая деятельность Саудовской Аравии.
4. Экономика и внешнеэкономическая деятельность стран ОАЭ.

Практическое задание

Изучите Танах и Талмуд как источники норм. Опишите какие положения Талмуда можно применить к современному бизнесу.

Самостоятельная работа:

1. Проанализируйте как регулируется конкуренция в Израиле и предложите новаторские принципы для использования в России.
2. Опишите возможности сохранения конфессиональной общности в условиях рынка.

Типовые оценочные материалы теме 7. Проблема рациональности экономического поведения.

Вопросы для научной дискуссии

1. Общеметодологические подходы к проблеме рациональности в рамках философского, экономического и социологического анализа.
2. Методологическая и аксиологическая интерпретации проблемы рациональности. Либеральная концепция рационального выбора и её эвристическая функция.
3. Теория органической рациональности Ф Хайека.
4. Научный статус экономической рациональности.
5. Социальный, институциональный и личностный контекст экономической рациональности.

Кейс

1. Сформулируйте направления социологического анализа экономической жизни общества.
2. По работам К. Поланьи и В.И. Верховина проанализируйте противоречия и проблемы современной рыночной цивилизации.
3. Обобщите современные направления социологического анализа экономической жизни общества.

Практическое задание

1. Проанализируйте теоретические предпосылки изучения экономического поведения по следующим направлениям:

- 1) проблема рациональности экономического поведения;
 - 2) принцип максимизации и его интерпретация;
 - 3) риск в структуре экономического поведения.
2. Разработайте модель экономического (хозяйственного) поведения в концепции «социальной экономики».

Темы для написания рефератов

1. Институциональная организация рынков труда.
2. Контрактные формы экономического обмена на рынке труда.
3. Специфика трансакционных издержек на рынке труда.
4. Контрактные формы социального партнерства в условиях современного гражданского общества.
5. Конъюнктурные модели экономического поведения на рынке труда.
6. Программа и планы семинарских занятий по курсу «Экономическая социология».
7. Вербализация стереотипов экономического поведения в русском фольклоре.

Самостоятельная работа:

проведите комплексный анализ экономического поведения на рынке труда в период стабилизации экономики и во время кризиса.

Типовые оценочные материалы теме 8. Институт собственности и дистрибутивное поведение

Вопросы для научной дискуссии

1. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция.
2. Режимы и права собственности, их основные модификации. Основные характеристики элементов прав собственности.
3. Проблема распыления и интеграции прав собственности.
4. Контрактный механизм института собственности.
5. Поведенческая интерпретация института собственности.
6. Основные факторы дистрибутивных моделей экономического поведения.
7. Модели экономического поведения и их разновидности.

Темы для написания докладов

1. Социальный обмен и его модификации.
2. Экономический обмен (рынок) и проблемы его научной интерпретации.
3. Экономическое поведение в системе рыночного обмена.

4. Качественные параметры экономического поведения.
5. Коммерческое поведение.
6. Дистрибутивное поведение.
7. Модели дистрибутивного поведения.

Кейс

1. Основные парадигмы теоретической интерпретации производственного поведения: маржиналистская, поведенческая, менеджеристская, институционально-транзакционная, культурологическая. Пределы эффективности производственного поведения.
2. Организационное поведение и организационная культура. Виды организационных культур и субкультур: тоталитарно-патерналистские, авторитарные, корпоративные, семейно-клановые, бюрократические, личностно ориентированные (инновационные), смешанные.
3. Трудовое поведение и его специфика. Затратно-компенсационные (равновесная, форсированно-неравновесная и минимизационно-неравновесная) модели трудового поведения и их когнитивно-смысловой компонент. Социальная регуляция трудового поведения. Профессиональные способности и личностный ресурс.

Практическое задание

1. Определите, какие из рассматриваемых теорий являются:
 - а) результатом накопленного опыта;
 - б) продуктом аналитических построений;
 - в) продуктом экстраполяции более универсальных принципов на изучаемый предмет;
 - г) результатом синтеза этих факторов.
2. Подумайте, какими из ниже перечисленных факторов обуславливается разнообразие видов организационного поведения? Приведите примеры.
 - Средства, которыми располагает организация и ее члены.
 - Способность адекватной интерпретации ситуации, в которой реализуется поведение.
 - Различие потребностей, мотивов и целей участия в деятельности.
 - Степень идентификации членов с организацией.
 - Разнообразие ролей в организации, четкость и реальность ролевых требований.
 - Наличие и желательность вознаграждения за демонстрацию определенного поведения.
 - Степень контроля над поведением.
 - Групповое давление.
 - Организационная культура.

3. Объясните различие (и во многом альтернативность) пониманий организационной культуры в феноменологических и рационально-прагматических моделях.
4. Подумайте, как соотносятся равновесные и неравновесные модели трудового поведения с симметричностью и несимметричностью отношений «работник-работодатель».
5. Проранжируйте когнитивно-смысловые компоненты трудового поведения по степени их важности для Вас в начале, в середине и в конце Вашей карьеры:

- затратно-потребительский,
- затратно-экономический,
- затратно-стратификационный,
- затратно-функциональный,
- затратно-креативный,
- затратно-гедонистический,
- затратно-безвозмездный.

Предложите собственные «целевые» варианты трудового поведения.

Самостоятельная работа:

1. Приведите примеры качественных измерителей социального обмена, которыми Вы пользуетесь в повседневной жизни:

- субъективно-личностных _____
- социально-психологических _____
- стратификационных _____
- нормативно-аксиологических _____
- арбитражных _____
- других _____ .

2. Заполните таблицу:

Реакции участников экономического обмена на изменение объема товара на рынке

	Возможные реакции продавцов и их последствия	Возможные реакции покупателей и их последствия
Увеличение объема товара	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.
Уменьшение объема товара	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.

3. Как вышеприведенные реакции будут зависеть от:

- качества потребительских благ,

- наличия субституттов,
- уровня доходов покупателей,
- стабильности денежной системы,
- эластичности рынка?

Типовые оценочные материалы теме 9. Предпринимательское, потребительское, посредническое поведение.

Вопросы для научной дискуссии

1. Основные подходы в определении предпринимательского поведения (Шумпетер, Найт, Мизес, Хайек и др.).
2. Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Конкуренция как фактор предпринимательского выбора.
3. Ценности предпринимательского этноса.
4. Предпринимательская культура.
5. Социальные и психологические параметры предпринимательского поведения.

Темы для написания докладов

1. Научные исследования мотивации потребителя и его поведения.
2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителя.
3. Внутренние факторы поведения потребителей.

Кейс

1. Проанализируйте потребление как вид социальной и экономической активности.
2. Обоснуйте как доход, стандарты и степень рациональности потребления влияют на потребительский спрос.
3. Приведите примеры рациональной и иррациональной модели потребительского поведения.

Практическое задание

1. Предложите социокультурную матрицу потребительского поведения.

2. Тест

1. Современное понимание взаимосвязи государства, муниципальной власти и бизнеса в жилищной сфере заключается в том, что

А) муниципальная власть обязана при поддержке государства обеспечить жильем ту часть населения муниципального образования, которую государство признает нуждающимися в улучшении жилищных условий;

Б) государство должно сформировать рыночные институты жилищной сферы;

В) государство вместе с муниципальной властью должно создавать условия для реализации права на жилище, способствовать бизнесу в формировании инфраструктуры жилищной сферы;

Г) государство вместе с муниципальной властью должно устранять барьеры развития рынка недвижимости

2. Для помощи в осуществлении реструктуризации обязательств ипотечного долга требуемые денежные средства предоставляются правительством РФ:

А) агентству по реструктуризации ипотечных кредитов (АРИЖК);

Б) муниципальным образованиям;

В) коммерческим банкам;

Г) коммерческим банкам и небанковским кредитным коммерческим учреждениям

3. Предоставляемые государством налоговые льготы бизнесу по своей экономической природе:

А) являются частью государственных расходов;

Б) являются скрытой формой государственных расходов;

В) не имеют прямой связи с государственными расходами.

Г) не имеют ни прямой, ни косвенной связи с государственными расходами.

4. Дефолт, объявленный правительством государства–

А) это отказ государства от продолжения процесса кредитования бизнеса;

Б) это отказ государства от исполнения своих долговых обязательств;

В) это экономическая сделка, в ходе которой государство, как кредитор, предоставляет бизнес-структурам, как заемщикам, денежные средства на определенных условиях;

Г) это экономическая сделка, в ходе которой бизнес-структура принимает к размещению государственные ценные бумаги на определенных условиях

5. Использование то или иного механизма взаимодействия власти и бизнеса обусловлено такими конкретными особенностями, присущими данной стране, как:

А) экономическими

Б) историческими

В) институциональными

Г) экономическими, историческими, институциональными

6. В соответствии с законом «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в РФ» нормативное регулирование стоимости выкупаемого имущества бизнес-структурой – как арендатором муниципального имущества возложено на:

- А) государственное предприятие;
- Б) муниципальное предприятие
- В) субъект федерации;**
- Г) муниципальное образование.

7. Механизм взаимодействия власти и бизнеса не должен способствовать развитию таких негативных проявлений как

- А) монополизм и олигополизм;
- Б) спекуляция,
- В) информационная асимметрия;
- Г) все вышеперечисленное.

8. Допустимо ли лоббирование интересов бизнеса?

- А) нет, такое недопустимо
- Б) да, лоббирование всегда допустимо
- В) все зависит от целей и методов лоббирования**
- Г) нет правильного ответа

9. Относятся ли к субъектам малого и среднего бизнеса индивидуальные предприниматели

- А) нет, только юридические лица
- Б) да, при наличии условий, установленных законом
- В) да, всегда

10 . Экономическая политика есть:

- А) совокупность государственных мер по воздействию на экономику
- Б) совокупность государственных мер по воздействию на экономику для достижения определенных целей**
- В) совокупность законодательных актов
- Г) совокупность законодательных актов, принятых для достижения экономических результатов

Шкала оценки тестирования

№ п\п	Оценка в баллах	Критерии оценки
1.	«5 баллов» - отлично	Допущено не более 1% неправильных ответов
2.	«4 балла» - хорошо	Допущено не более 15% неправильных ответов
3.	«3 балла» -удовлетворительно	Допущено не более 30% неправильных ответов

4.	«2 балла» - неудовлетворительно	Более 30% - ответы неправильные
Итого	Максимальная оценка – «5 баллов»	

Самостоятельная работа:

1. Проанализируйте институт посредничества в системе рыночной экономике.
2. Выделите посреднические функции агентов экономического обмена и их специализацию. Сравните модели посреднического поведения: агентские, маклерские, комиссионные и др.

Примерные темы для дискуссий, написания рефератов, эссе

1. Восточные религии и специфика хозяйственной жизни Востока.
2. Идеология и факты в экономическом познании.
3. Инвестиционные модели поведения.
4. Институт собственности и его функции.
5. Интерпретация денег в социологии Г.Зиммеля.
6. Конкуренция как социальная проблема.
7. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф. Хайека.
8. Концепция социальной экономики Й. Шумпетера.
9. Корпоративная культура как объект социологического анализа.
10. Критерии истинности экономических фактов.
11. М. Вебер и его интерпретация экономического поведения.
12. Место локальных культур в глобализирующемся мире.
13. Мода в структуре традиционных моделей экономического поведения.
14. Нравственная легитимация хозяйственной и предпринимательской активности
15. Основные факторы влияния религии на бизнес.
16. Особенности становления и развития религиозных институтов и бизнес.
17. Посреднические модели поведения.
18. Праксеологическая концепция социального поведения Л. Мизеса.
19. Предмет экономической науки как объект философско-методологического исследования
20. Предпринимательство в традиционных обществах.
21. Протестантизм и генезис капитализма.
22. Развитие экономики как форма социального служения бизнеса.
23. Религиозное мировоззрение и бизнес.

24. Рынок как социальный институт и его характеристики.
25. Современные представления о социальной сущности бизнеса и его социальной роли.
26. Социокультурные характеристики глобализации.
27. Субстантивистская концепция К. Полани.
28. Сферы и формы социальной ответственности бизнеса.
29. Философия экономики и экономическая методология.
30. Функции и роль предпринимательства в современном обществе.
31. Циклы экономического поведения и их основные характеристики.
32. Экономическая наука и бизнес
33. Экономический интерес в структуре экономического поведения.
34. Экономическое мировоззрение и экономическая методология.
35. Этнические меньшинства и бизнес.
36. Этнос, религия, бизнес.

Примерная тематика для научных исследований

1. Трансформация пространства взаимодействия государства, муниципальной власти и бизнеса.
2. Сущность отношений власти и бизнеса в системе взаимодействия.
3. Этапы развития отношений власти и бизнеса в РФ.
4. Собственность как источник экономических отношений.
5. Направления государственного регулирования экономики в системе отношений власти и бизнеса
6. Деформация правил взаимодействия власти и бизнеса
7. Общество бизнес и власть, условия цивилизованного взаимодействия Корпорации, общество, государство: эволюция отношений
8. О взаимодействии внешних и внутренних факторов развития российского бизнеса
9. Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике
10. Интегрированные бизнес-группы – прорыв к модернизации страны.
11. Регламенты и процедуры в сфере реализации государственного контроля (надзора).
12. Теоретическая полемика об оправданности существования государственной собственности.
13. . Основные тенденции развития государственной собственности в современной рыночной экономике.
14. Институциональная среда взаимодействия власти, бизнеса.
15. Роль интеллектуального и духовного капитала

16. Власть и бизнес в развитии инновационной сферы
17. Совместные проекты государства и бизнеса в наукоемких отраслях.
18. Управление конкурентоспособностью наукоемкой продукции?
19. Муниципальный консалтинг и муниципальный коучинг.
20. Становление общества сетевых структур
21. Кластерная и корпоративная модели взаимодействия власти и бизнеса
22. Крупная российская корпорация как социально-политический институт.
- 23.** Взаимодействие внешних и внутренних факторов развития российского бизнеса
24. Формирование реестров государственных и муниципальных услуг(работ).
25. Проблематика внедрения систем оптимизации делопроизводства в деятельность органов местного самоуправления.
26. Эффективность государственного и муниципального управления как основа благосостояния российского общества
27. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии.
28. Социальная ответственность бизнеса в сфере ЖКХ
29. Социальная политика муниципальных образований: содержание, приоритеты, механизмы осуществления.
30. Возможна ли легитимизация лоббирования?
31. Концепция корпоративной социальной ответственности
32. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России
33. Особенности российского малого предпринимательства.
34. Сетевое предпринимательство: экономико – социологический анализ.
35. Муниципальное хозяйство и управление: проблемы теории и практики.
36. Корпоративное управление, социальная ответственность и финансовая эффективность.
37. Экономическая эффективность предпринимательства и социальная ответственность фирмы.
38. Концепция социальной ответственности бизнеса: сущность, содержание и ее восприятие бизнес - сообществом России
39. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии.
40. Социальная ответственность бизнеса.
41. Корпоративная социальная ответственность: мировой опыт и концепция для России.
42. Корпоративное управление и КСО: Канадский опыт.
43. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для России.

44. Пути адаптации корпорации к интересам общества
45. Общество бизнес и власть, условия цивилизованного взаимодействия.
46. Корпорации, общество, государство: эволюция отношений.
47. Бизнес и общество
48. Бизнес в местном сообществе.
49. Власть и бизнес в социальной политике регионов.
50. Эволюция стратегий взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике

Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся

Критерии оценивания дискуссии

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если он дал научно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если он дал убедительный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал недостаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал никакого ответа на дискуссионный вопрос.

Критерии оценивания рефератов

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если подготовлен научно обоснованный доклад на выбранную тему с анализом информации, выводами и предложениями.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если подготовлен доклад на выбранную тему в виде аналитической записки без выводов и предложений.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация на выбранную тему без обоснования выводов и предложений.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация, не соответствующая выбранной теме без выводов и предложений.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы	ПК-3.1 1 этап	Способности применять в

	управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.		управлении корпоративными финансами перспективные направления научных исследований в области социальной ответственности и этики бизнеса.
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.	ПК-9.1 1 этап	Способность разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.1. Способность применять в управлении корпоративными финансами перспективные направления научных исследований в области социальной ответственности и этики бизнеса.	Осознано применяет в управлении корпоративными финансами научные разработки. Выявляет роль и значение этики ведения бизнеса в повышении эффективности менеджмента предприятий. Анализирует роль социальной ответственности в принятии стратегических решений.	Применяет в управлении корпоративными финансами научные разработки. Может оценить роль и значение этики ведения бизнеса в повышении эффективности менеджмента предприятий. Может делать выводы о роли социальной ответственности в принятии стратегических решений.
ПК-9.1. Способность разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.	Способность разработать и построить микроэкономическую модель управления. Способен разработать экономическую цель фирмы и концепцию принятия управленческих решений.	Актуализирует разработанную и построенную микроэкономическую модель управления. Обосновывает разработанную экономическую цель фирмы и концепцию принятия управленческих решений.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
устный опрос.

4.2.3 Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Обоснуйте развитие экономики как форму социального служения бизнеса.
2. Представьте рынок как социальный институт и проанализируйте его характеристики.
3. Обоснуйте современные представления о социальной сущности бизнеса и его социальной роли.
4. Социокультурные характеристики глобализации.
5. Рынок как объект социально- философского исследования.
6. Эмпирические методы изучения бизнеса.
7. Предмет философии бизнеса.
8. Проблема метода и методологии в научном исследовании.
9. Проблема рациональности в рамках философского, экономического и социологического анализа.
10. Применение модели «экономического человека» в современном бизнесе.
11. Понятие экономической культуры.
12. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности в России.
13. Ценностно-мотивационные регуляторы трудового и экономического поведения.
14. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.
15. Институт денег в формальной социологии Г. Зиммеля.
16. Основные направления эволюции капитализма по М Веберу.
17. Особенности рыночных и бюджетных экономических систем.
18. Теория предпринимательства Й. Шумпетера.
19. Православие и бизнес.
20. Православная хозяйственно—трудовая этика.
21. Католицизм и бизнес.
22. Протестантизм и современный капитализм.
23. Протестантская хозяйственно--трудовая этика.
24. Работа С.Н. Булгакова «Философия хозяйства».
25. Место бизнеса и предпринимательства в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви».
26. Раннее христианство и предпринимательство.

27. Конфуцианство и бизнес.
28. Буддийская экономическая модель и бизнес
29. Влияние иудаизма на экономическое поведение.
30. Исламское банковское дело и страхование
31. Понятие исламской экономики
32. Социальная концепция ислама
33. Джайнизм и его нормы, влияющие на бизнес.
34. Либеральная концепция рационального выбора и её эвристическая функция.
35. Теория органической рациональности Ф Хайека.
36. Научный статус экономической рациональности.
37. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения
38. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция.
39. Режимы и права собственности, их основные модификации.
40. Основные характеристики элементов прав собственности.
41. Проблема распыления и интеграции прав собственности
42. Потребительское поведение в системе потребительского цикла
43. Экономическое посредничество в условиях рынка
44. Основные функции посреднического поведения.
45. Рынок как система посредничества.

4.3. Методические материалы

**Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения обучающихся
при проведении промежуточной аттестации**

Шкала оценивания

Зачет

Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются нормы литературной речи. Базовые умения и навыки сформированы отлично, решает задачи по сбору материала, находит методы организации исследований и исследовательские стратегии, способен обосновать выбор источников данных. Участвовал в дискуссиях, презентовал реферат. Анализирует роль социальной ответственности в принятии стратегических решений. Способен применять в управлении перспективные направления

научных исследований в области социальной ответственности и этики бизнеса, разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.

Не зачет

Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. Базовые умения и навыки сформированы очень слабо, не находит методы организации исследований и исследовательские стратегии, не способен обосновать выбор источников данных. Не участвовал в дискуссии. Не способен применять в управлении перспективные направления научных исследований в области социальной ответственности и этики бизнеса, разработки основных концепций управленческой экономики и определять приоритеты развития.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Краткие методические указания по подготовке и написанию реферата:

В реферате магистранта должно быть представлено краткое точное изложение сущности рассматриваемого вопроса на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы от магистранта требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужно привести развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Язык реферата должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой. В тексте обязательны ссылки на первоисточники.

Структура реферата:

титульный лист;

содержание, в котором указываются названия всех разделов реферата и соответствующие номера страниц;

введение объемом 1-2 страницы;

основная часть реферата, которая может состоять из нескольких разделов и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе;

заключение, которое содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении;

приложение, включающее графики, таблицы, расчеты;

библиография (список литературы), где указывается реально использованная для написания реферата литература.

Объем реферата составляет 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа формата А4. По обеим сторонам листа оставляются поля, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в содержании.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Самостоятельная работа по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации ознакомьтесь со списком представленных вопросов. Формулируйте ответ с точки зрения применения различных методов анализа данных. Ответ необходимо дать аргументированный. При ответе нужно продемонстрировать способность разрабатывать основные концепции управленческой экономики и определять приоритеты развития, способность применять в управлении корпоративными финансами перспективные направления научных исследований в области социальной ответственности и этики бизнеса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Философия управления/ В.В. Козлов [и др.]. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М.: Палеотип, 2013 <http://www.iprbookshop.ru/48708>

6.2. Дополнительная литература

1. Карл Полаanyi Избранные работы [Электронный ресурс] М.: ИД Территория будущего, 2010 <http://www.iprbookshop.ru/733>
2. Туркин С. Как выгодно быть добрым [Электронный ресурс]: сделайте свой бизнес социально ответственным- М.: Альпина Паблишер, 2016 <http://www.iprbookshop.ru/43629>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://iph.ras.ru/~cmir/> Сайт Центра методологии междисциплинарных исследований при Институте философии РАН.
2. <http://www.akdi.ru/> Экономика и жизнь.
3. <http://www.anthropology.ru/> Веб-кафедра философской антропологии.
4. <http://www.csr.ru/> Центр стратегических исследований.
5. <http://www.ecsoc.ru/> Сайт центра экономической социологии.
6. <http://www.expert.ru/> Эксперт.
7. <http://www.philosophy.ru/> Сайт института философии РАН.

8. <http://www.vopreco.ru/> Вопросы экономики.

6.6. Иные источники

1. Зарубина Н.Н. Экономическая социология. Учебник и практикум. – М.:Юрайт, 2015
2. История экономических учений: учебник [под ред. А.С. Квасова](#) . – М.:Юнити-Дана, 2012
3. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник – М.:Юрайт, 2014
4. Колпаков В.А. Социально—эпистемологические проблемы современного экономического знания (экономическая наука эпохи перемен). М., 2008.
5. Тихонов А.В.Социология управления. Теоретические основы. М., 2009.
6. Хайек Фридрих, фон. Право, законодательство, свобода. М., 2008.
7. Шеек Гельмут. Зависть: теория социального поведения. М., 2010.

7. .Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <https://dlib.eastview.com> - East View Information Services, Inc. Коллекции электронных научных и практических журналов.
5. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.

Список учебно-лабораторного оборудования

Аудитории оборудованы компьютером с выходом в интернет.