

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования
Кафедра Менеджмента

Утверждена
решением кафедры менеджмента
Протокол от «16» апреля 2019г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.3Этика и социальная среда бизнеса
(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Общий и стратегический менеджмент
Магистр

очно-заочная форма обучения

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Автор(ы)–составитель(и):

К.ф.н, доцент Васильева И.Ю.

Заведующий кафедрой менеджмента Гапоненко А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2	Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
3	Содержание и структура дисциплины (модуля).....	6
4	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)...	9
6	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	16
	6.1. Основная литература.....	16
	6.2. Дополнительная литература.....	16
	6.3. Интернет-ресурсы...	17
	6.4. Иные источники	17
7	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Основной целью курса является изучение общих этических принципов и основных подходов к бизнесу. Раскрытие основных нравственных представлений в мире бизнеса, анализу понятия морали.

Основные задачи дисциплины предполагает достижение следующих образовательных результатов:

Студент должен:

- знать основные положения и категории общетеоретической и прикладной этики; современное состояние этики в сфере предпринимательства; этические нормы, стандарты в практике российского бизнеса;
- уметь применять основные этические концепции в повседневной деловой и управленческой практике;
- анализировать практику менеджмента, оценивать деятельность компании, уровень эффективности методов и технологий менеджмента;
- владеть современными технологиями коммуникационного менеджмента.

УК ОС-3 Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Формирование УК ОС-3 осуществляется в рамках трех последовательных этапов:

1 этап (УК ОС-3.1)

Знание основ теории организации и организационного поведения

2 этап (УК ОС-3.2)

Освоение психологических механизмов организационного поведения

3 этап (УК ОС-3.3)

Способность управлять конфликтами

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК ОС-3	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: З1 – природу и сущность этики Зп - этические проблемы бизнеса
		Уметь: У1 - выявлять социально-экономические тенденции для разработки стратегии и тактики в своей профессиональной деятельности Уп - разрабатывать бизнес-модели, учитывающие этические нормы
		Владеть: В1 - методами и средствами этического

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		регулирования управления Вп - разработкой сценариев развития корпоративной культуры
		Уметь: У1 - обосновывать решения в сфере деловой коммуникации
		Владеть: В1 - разработкой сценариев развития корпоративной культуры

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам раздела общенаучного цикла базовой части.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся с литературой и заданиями. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекции и практические занятия. Практические занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, группового проектного обучения. По дисциплине осуществляется итоговый контроль в форме зачета.

Распределение часов по различным видам работ представлено в таблице.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 часа).

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)														
Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.													
	Все го	Семестр (триместр), курс ³												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Очная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:														
лекционного типа (Л)														
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)														
практического (семинарского) типа (ПЗ)														
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)														
Самостоятельная работа обучающихся (СР)														
Промежуточная аттестация	форма													
	час.													
Общая трудоемкость (час. / з.е.)														
Очно-заочная форма обучения														

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		18												
лекционного типа (Л)		4												
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)														
практического (семинарского) типа (ПЗ)		12												
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)														
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		72												
Промежуточная аттестация	форма													
	час.													
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		2												
Заочная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:														
лекционного типа (Л)														
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)														
практического (семинарского) типа (ПЗ)														
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)														
Самостоятельная работа обучающихся (СР)														
Промежуточная аттестация	форма													
	час.													
Общая трудоемкость (час. / з.е.)														

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	Этика бизнеса: сущность и понятия	Природа и сущность этики. Взаимосвязь универсальной этики и этики деловых отношений. Типология этических учений. Основные вехи в истории этики.	УК ОС-3	
Тема 2	Моральные противоречия в переговорном процессе	Переговоры как особая форма социального взаимодействия.	УК ОС-3	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 3	Этический аспект манипулятивных приемов общения	Этическая сторона манипулятивного общения. Механизмы манипулятивного общения. Манипулятивные приемы воздействия. Современная манипулятивная техника.	УК ОС-3	
Тема 4	Конфликты и этические пути их разрешения	Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения.	УК ОС-3	
Тема 5	Основные принципы формирования позитивного имиджа	Основные составляющие оптимальной модели поведения. Техники формирования позитивного имиджа.	УК ОС-3	
Тема 6	Современные тенденции в сфере бизнес-этикета	Бизнес-этикет как инструмент построения карьеры. Бизнес-этикет и корпоративная культура компании.	УК ОС-3	

Таблица 4.

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваем ости ⁴ , промежут очной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1								
Тема 2								
Тема ...								
Тема n								
Промежуточная аттестация								
Всего:								
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Этика бизнеса: сущность и понятия	10	2		-		8	Д,О
Тема 2	Моральные	12	2		2		8	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваем ости ⁴ , промежу точной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	противоречия в переговорном процессе							
Тема 3	Этический аспект манипулятивных приемов общения	12	2		2		8	Д
Тема 4	Конфликты и этические пути их разрешения	13	2		2		9	Д,Э
Тема 5	Основные принципы формирования позитивного имиджа	13	2		2		9	Д
Тема 6	Современные тенденции в сфере бизнес-этикета	14	-		4		10	
Всего:		72	10		12		54	Зачет
Тема n								
Промежуточная аттестация								
Всего:								
Заочная форма обучения								
Тема 1								
Тема 2								
Тема ...								
Тема n								
Промежуточная аттестация								
Всего:								

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Приводятся типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Перечисляются показатели, критерии и оценивание компетенций, формируемых при освоении дисциплины (модуля) по этапам их формирования (Табл. 5).

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы (раздела)	Код компе тенци и	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Требования к самостоятельной работе по дисциплине включают: указание трудоемкости и перечень вопросов по дисциплине, выносимых на самостоятельное изучение; компетенции, формируемые в ходе самостоятельной работы; виды самостоятельной работы студентов; технологическую карту самостоятельной работы; методические рекомендации по выполнению заданий для самостоятельной работы.

Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Этика и социальная среда бизнеса» составляет 1,3 зачетных единицы или 52 часа.

5.1 Вопросы разделов дисциплины для самостоятельного изучения

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол- во часов
1	Этика бизнеса и социальная ответственность. Культура бизнеса как сложная, динамическая и развивающаяся система.	2
2	Типы решений в переговорном процессе.	4
3	Манипулятивные приемы воздействия на массовое сознание. Мишени манипуляций.	4
4	Типология конфликта. Несовпадение рассуждений и особенности восприятия. Субъективная предрасположенность к конфликтам. Сетка Томаса-Килменна.	4
5	Самопрезентация личностных и профессиональных черт. Виды самопрезентации. Алгоритм самопрезентации. Социальные функции стиля одежды.	4

6	Нормы современного международного бизнес-этикета. Застольный этикет. Правила рассадки. Порядок использования приборов. Произнесение тостов. Официальный обед. Континентальный и американский стили застольного этикета. Винный этикет.	2
Итого:		25

5.2 Вопросы для самопроверки и рекомендуемая литература

№ раздела	Вопросы для самопроверки	Список рекомендуемой литературы
1	1. Этические категории. 2. Общие моральные нормы и нормы профессиональной морали. 3. Этические проблемы в бизнесе. 4. Культура бизнеса как сложная, динамическая и развивающаяся система.	Основная литература: №№ 1, 3 Дополнительная литература: №№ 1, 3
2	1. Стратегии ведения переговоров. 2. Этапы переговорного процесса и решаемые на них задачи. 3. Тактические приемы ведения переговоров.	Основная литература: №№ 2,3 Дополнительная литература: №№ 8
3	1. Психологическая природа манипулятивного общения. 2. Механизмы манипулятивного общения. 3. Манипулятивные приемы воздействия . 4. Защита от манипуляций.	Основная литература: №№ 2,3 Дополнительная литература: №№ 7
4	1. Виды, структура и стадии протекания конфликтов. 2. Факторы влияющие на возникновение конфликтов. 3. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. 4. Конфликты в личностно-эмоциональной сфере. 5. Правила поведения в условиях конфликта.	Основная литература: №№ 1,2,3 Дополнительная литература: №№ 2, 6, 8, 10
5	1. Техники формирования позитивного имиджа. 2. Этапы формирования имиджа. 3. Вербальное и невербальное воздействие на восприятие. 4. Формирование первого впечатления.	Основная литература: №№ 2,3 Дополнительная литература: №№ 4, 5, 6
6	1. Тенденции эволюции современного бизнес-этикета. 2. Социальные функции этикета. 3. Организация презентаций. 4. Виды официальных приемов.	Основная литература: №№ 2,3 Дополнительная литература: №№ 7, 9, 11

Цель и результат самостоятельной работы студента по дисциплине.

Самостоятельная работа студента, изучающего дисциплину «Этика и социальная среда бизнеса» направлена на формирование следующих **умений и навыков** обучающегося:

- использовать технологии построения позитивного имиджа;

- выявлять использующуюся стратегию переговоров;
- разделять понятия морали и этики;
- разрабатывать сценарии развития корпоративной этики;
- выявлять различные подходы к пониманию морали;
- выявлять приемы манипулятивного воздействия.

владений:

- методами и средствами этического регулирования управления ;
- технологиями деловой коммуникации;
- способами вовлечения персонала в управление организацией;
- разработкой сценариев развития корпоративной культуры;
- методикой формирования позитивного имиджа.

Виды самостоятельной работы обучающегося в процессе изучения дисциплины следующие:

- подготовка дискуссии (круглого стола) по заданной теме;
- разработка групповых проектов;
- написание эссе;
- обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме;
- обзор периодической литературы и профессиональных изданий (журналы «Проблемы теории и практики управления», «Менеджмент в России и за рубежом» и др.).

Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Виды деятельности студентов	Компетенции	Проектируемые результаты освоения модуля	Итоговый продукт самостоятельной работы	Способы оценки и баллы
1.Подготовка дискуссии (круглого стола) по теме	ОК-2	Уметь: - разработка сценариев переговорного процесса с использованием стратегии конструктивных переговоров; - обосновывать решения в сфере деловых коммуникации.	План – конспект дискуссии, круглого стола	Экспертные оценки

2. Обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по теме	ОК-2	Уметь: - проводить анализ управления в компании и вырабатывать на основании выводов рекомендации по улучшению ситуации; - обосновывать решения в сфере деловой коммуникации.	Каталог Интернет-ресурсов	Взаимооценка, оценка преподавателя в соответствии с КИМ
3. Обзор периодической литературы и профессиональных изданий	ОК-2	Уметь - проводить анализ управления в компании и вырабатывать на основании выводов рекомендации по улучшению ситуации; - обосновывать решения в сфере деловой коммуникации.	Библиографический список	Взаимооценка и оценка преподавателя в соответствии с КИМ
4. Работа обучающегося в разработке групповых проектов	ПК-8	Владеть - разработкой бизнес-модели, учитывая общекультурные ценности; - технологиями делового общения; - способами разрешения конфликтных ситуаций; - разработкой сценариев развития корпоративной этики.	Индивидуальное задание в групповом проекте	Взаимооценка \ оценка преподавателя в соответствии с КИМ
5. Написание эссе по теме	ОК-2	Владеть - основными составляющими оптимальной модели поведения.	Эссе	КИМ

Подготовка дискуссии (круглого стола) по теме

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование обучающимся обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях обучающемуся необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

КИМ подготовки дискуссии

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен подробный план-конспект в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики	5
Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, приведен один пример из практики	4
Выбранная обучающимся тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект в котором отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики	3
Выбранная обучающимся тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект в котором частично (не более 5) отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики	2

Обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме

Каталог интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

КИМ каталога Интернет-ресурсов

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
В каталоге представлено более 5 тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям	5
В каталоге представлено более 3 тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям	4

В каталоге представлено менее 3 тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям	3
В каталоге представлена одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответствуют теме, каталог не соответствует требованиям	2

Обзор периодической литературы и профессиональных изданий

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы — реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

КИМ библиографического списка

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
В библиографическом списке представлено более 15 источников, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии	5
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии	4
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически частично соответствуют теме, оформлены с незначительными нарушениями требований к оформлению библиографии	3
В библиографическом списке представлено менее 10 источников, тематически частично соответствуют теме, оформлены с грубыми нарушениями требований к оформлению библиографии	2

Работа обучающегося в разработке групповых проектов

Работа обучающегося в разработке проекта предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели.

Работа обучающегося в групповой работе предполагает:

- определение обучающимся зоны (сферы) работ в рамках группового проекта;
- разработку технического задания на проведение работы;
- постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

КИМ работы студента в разработке группового проекта

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Вклад в достижение поставленной цели значителен, активно участвовал в работе, содействовал благоприятному климату в группе, постоянно поддерживал связь с другими участниками группы	5
Вклад в достижение поставленной цели важен, участвовал в работе по мере обращения, содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы	4
Вклад в достижение поставленной цели не важен, участвовал в работе по мере обращения, не содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы	3
В работе группы практически не участвовал, создавал видимость работы, вклад в достижение цели не внес	2

Написание эссе по теме

Эссе студента — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (обучающимся). **Эссе** позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

КИМ написания эссе по теме

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели. Обоснована практическая и теоретическая значимость работы. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы.	5
Полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. В процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг теоретических и эмпирических источников.	4
Полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы.	3
Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы.	2

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса: Учебное пособие. – М.: Дело, 2012 - 400с.
2. Психология и этика делового общения. Учебник. Под ред. Лаврененко В.Н. – М.: Юнити-Дана, 2013 – 415с.
3. Уткин Э.А. Этика бизнеса: Учебник для вузов. – М.: Зерцало, 2013 – 256с.

6.2.Дополнительная литература

1. Вогель Д.Д. Этика бизнеса: Прошлое и настоящее. – СПб, 2004.
2. Де Джордж Р.Т. Деловая этика. – М.: Прогресс, 2012.
3. Дробницкий О.Г. Проблемы нравственности. - М., 2007.
4. Зарецкая И.И. Основы этики и психология делового общения. – М.: Оникс, 2010.

5. Кибанов А.Я. Этика деловых отношений. – М.: Инфра, 2012.
6. Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений. – М.: Проспект, 2009
7. DeGeorge, Richard “Business Ethics” (7th Edition), USA, New Jersey, Englewood Cliffs, “Prentice Hall”, 2009
8. DesJardins, Joseph “An Introduction to Business Ethics” (4 edition), McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages, 2010.
9. Donaldson, Thomas & Werhane, Patricia “Ethical Issues in Business: A Philosophical Approach” (7th Edition), USA, New Jersey, Englewood Cliffs, “Prentice Hall”, 2002.
10. Ghillyer, Andrew “Business Ethics” (2nd edition), “Career Education”, 2009.
11. Velasquez, Manuel G, “Business Ethics: Concepts and Cases” (5th Edition), USA, New Jersey, Englewood Cliffs, “Prentice Hall”, 2002.

6.3. Интернет ресурсы

1. <http://delovoi-etiket.ru/etika-v-biznese.html>
2. http://revolution.allbest.ru/ethics/00017693_0.html
3. <http://ecsocman.hse.ru/text/19186648/>
4. http://abc.vvsu.ru/books/etika_biznesa/page0001.asp
5. http://studyspace.ru/menedzhment-/delovaya-etika_biznesa
6. <http://stud24.ru/ethics/jetika-biznesa/24718-72816.html>

6.4. Иные источники

1. www.nnir.ru - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. <http://www.rbs.ru> - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru - Поисковая система
7. www.rambler.ru - Поисковая система
8. www.yandex.ru - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru - Система дистанционного бизнес образования
10. www.test.specialist.ru - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант

Указываются рекомендуемые для использования при освоении дисциплины (модуля) основная и дополнительная литература, нормативные правовые документы, Интернет-ресурсы и справочные системы. Ссылки на источники оформляются в соответствии с общепринятыми требованиями.

9.1. Основная литература.

9.2. Дополнительная литература.

9.3. Нормативные правовые документы.

9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Этика и социальная среда бизнеса» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотекой, имеющую рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.