

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования
кафедра менеджмента

Утверждена
решением кафедры менеджмента
Протокол от «16» апреля 2019г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б.1. Б.03. Финансовый менеджмент и корпоративные финансы

направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Общий и стратегический менеджмент

Магистр

очно-заочная форма обучения

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н., доцент Вашакмадзе Т.Т.

Заведующий кафедрой менеджмента Гапоненко А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2	Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
3	Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	8
5	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	11
6	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	16
	6.1. Основная литература.....	16
	6.2. Дополнительная литература.....	16
	6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	16
	6.4. Нормативные правовые документы.....	16
	6.5. Интернет-ресурсы.....	17
	6.6. Иные источники.....	17
7	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**
Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;	Знать: З1 – современные теории корпоративных финансов Зп – теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике
		Уметь: У1 – разрабатывать корпоративную стратегию Уп – разрабатывать программы организационного развития
		Владеть: В1 – навыками разработки корпоративной стратегии Вп – анализа количественных и качественных данных
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: З1 – источники финансирования организации; Зп – теоретические основы инвестиционного анализа
		Уметь: У1 – производить оценку стоимости капитала Уп – производить оценку инвестиционных проектов
		Владеть: В1 – навыками финансового анализа Вп – навыками инвестиционного анализа

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин программы магистерской подготовки.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания курсов «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте» и служит основой для освоения курсов «Финансы и финансовые рынки», «Технологии финансового анализа», «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании», «Стратегические финансы» и других дисциплин финансового блока.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся с литературой и заданиями. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекции и практические занятия. Практические занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, группового проектного обучения. По дисциплине осуществляется итоговый контроль в форме экзамена.

Таблица 2.

Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля)														
Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.													
	Всего	Семестр (триместр), курс ³												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Очно-заочная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	30													

лекционного типа (Л)		6												
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		4												
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20												
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)														
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		78												
Промежуточная аттестация	форма	Экз												
	час.	2												
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144												

Примечание: 3 – семестр (триместр) – для очной и очно-заочной формы обучения, курс – для заочной формы обучения.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля) должно соотноситься с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки) (Табл. 3).

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1	Корпоративное управление и корпоративные финансы	14	2		2		15
Тема 2	Инвестирование в финансовые активы	24	2		2		15
Тема 3	Инвестирование в реальные активы	28	2		4		12
Тема 4	Долгосрочные источники финансирования	28	2		4		12
Тема 5	Структура капитала и дивидендная политика корпорации	26	1		4		12
Тема 6	Матричное моделирование финансовых стратегий	18	1		4		12
Промежуточная аттестация		4					
Всего:		144	10		20		78

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы

Понятие корпорации. Типы корпоративных структур. Финансовая среда

функционирования корпорации. Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Финансовые цели и задачи корпорации. Элементы ранжирования финансовых задач. Проблема максимизация стоимости. Особенности финансового подхода к анализу деятельности корпорации. Финансовое управление корпорацией.

Тема 2. Инвестирование в финансовые активы

Понятие финансовой стратегии и финансовой политики. Понятие внутренней (истинной, инвестиционной) стоимости ценной бумаги. Базовая модель оценки финансовых активов (DCF- модель). Оценка стоимости облигаций компании. Оценка привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций компании. Использование модели дисконтируемых дивидендов для выявления внутренней стоимости акций. Модель нулевого роста дивидендов. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона). Модель переменного роста дивиденда.

Тема 3. Инвестирование в реальные активы

Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Оценка потока денежных средств проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их сравнительная характеристика. Характерными для инвестиционного анализа. Метод внутренней нормы рентабельности проекта, особенности его расчета и применения. Сопоставление методов оценки по чистой приведенной стоимости и внутренней норме рентабельности. Модифицированная внутренняя норма рентабельности. Использование индекса рентабельности в оценке привлекательности инвестиционных проектов. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Ограниченность и недостатки классической модели метода чистой приведенной стоимости. Учет фактора риска в инвестиционном проектировании. Подходы к определению ставки дисконтирования: теория и практика. Особенности расчета ставки дисконтирования в российских условиях. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений по финансированию. Использование преимуществ проектного финансирования в инвестиционном анализе.

Тема 4. Долгосрочные источники финансирования

Источники акционерного капитала корпорации. Проблема размывания акционерного капитала. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Планы владения акциями для работников компании как средство привлечения капитала и мотивации персонала компании. Формы заемного капитала корпорации. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов. Долгосрочная аренда (лизинг) как источник финансирования, ее достоинства и недостатки для арендатора. Обоснование целесообразности использования гибридных форм финансирования - привилегированных акций, варрантов, конвертируемых ценных бумаг. Возможности внутренних источников финансирования и их значение для корпорации. Определение средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Принципы и методы оценки затрат на заемный и собственный капитал корпорации. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Концепция финансового рычага. Долговое финансирование и налоговые эффекты левириджа. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Роль собственного капитала в структуре капитала

корпорации. Определение затрат на капитал и анализ структуры капитала для российских акционерных компаний. Корпоративное и проектное финансирование.

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации

Структура капитала корпорации. Значение дивидендной политики в современном финансовом управлении. Ключевые теории дивидендной политики. Основные положения концепции Миллера- Модильяни относительно дивидендной политики. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России.

Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий

Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала. Слияние и поглощение. Причины, механизм и тактика слияния. Методы защиты от враждебных слияний. Способы финансирования операций слияния. Анализ экономических выгод и издержек слияний. Дробление компании. Выделение бизнеса. Финансовая реструктуризация: формы и методы. Проблема реорганизации долга. Рекапитализация корпорации. Проблема реструктуризации в России. Понятие банкротства. Причины возникновения состояния банкротства. Методы прогнозирования возможного банкротства. Финансовое планирование и контроль в корпорациях. Финансовые риски.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Приводятся типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

Промежуточные тесты

1. Если процентные ставки растут, цены на облигации будут:
А) расти
Б) падать
В) будут колебаться
2. Проект А обеспечивает прибыль 28.000\$ с вероятностью 0,5 или убытки 4.000\$ с вероятностью 0,5. Проект Б обеспечивает прибыль 10.000\$ с вероятностью 1. Какой проект более выгодный?
3. Предположим, что рыночная процентная ставка 11% для облигации с 10% купоном. Цена облигации будет:
В) со скидкой от номинала

- Б) равна номинальной стоимости
- В) равна номиналу
- Г) с премией

4. Сколько должен стоить вексель номиналом 1000 рублей со сроком погашения в 2020 году при ставке доходности 8%?
5. Сколько стоит вечная облигация с купоном 5 фунтов при ставке 10% годовых?
6. Какова рациональная оценка облигации с номиналом 1000 рублей при ставке годового купона 8%, сроком погашения через три года, если нормативная доходность инвестора равна 15%?
7. Если Вы будете откладывать ежемесячно 1000 долларов на покупку дома за 200000 долларов, размещая деньги на депозите под 3% годовых, сколько лет потребуется, для того чтобы собрать нужную сумму?
8. Определите рациональную рыночную оценку квартиры, если величина арендной платы составляет 12 000 евро в год, ставка безрисковой доходности 3%, а среднерыночная доходность капитала 12%?
9. Если доходность вклада составляет 12%, а возможный рост рынка акций 20%, где выгоднее разместить 10 000 рублей?
 - А) вклад
 - Б) акции
 - В) 5000 рублей вклад и 5000 рублей акции
10. Сколько должна стоить акция, если её дивиденд вырос за 6 лет на 50% и равен 11 рублям, а норма доходности на рынке 14%?
11. Если инвестор покупает бескупонную облигацию и будет ждать срока погашения, рентабельность будет зависеть от:
 - А) цены покупки
 - Б) от процентных платежей
 - В) от стоимости погашения
 - Г) от всего перечисленного
12. Годовой нетто-поток проекта равен 95000 долларов, срок действия проекта 7 лет, если $NPV=0$ при ставке 15% найдите величину инвестиций на реализацию проекта.
13. Финансовой целью фирмы является максимизация:
 - А) устойчивого увеличения прибыли
 - Б) долгосрочного роста дивидендов
 - В) долгосрочного роста рыночной стоимости акции
 - Г) ни одно из перечисленных
14. Прибыль компании за последние 10 лет выросла с 10,5 млн. долларов до 18,3 млн. Найдите среднегодовой темп роста прибыли.
15. Инвестиции фирмы составляют 200000\$, нормативная рентабельность 14%, время получения нетто-денежных потоков 8 лет, определите величину аннуитета:
 - А) 57 556

Б) 39 223
 В) 43 114
 Г) 62 389

Таблица 5.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы (раздела)	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Корпоративное управление и корпоративные финансы	ПК-2	31 32 У1 У2 В1 В2	Уметь разрабатывать программы организационного развития компаний; аргументировать свою позицию	Владеть навыками применения аналитических приемов для оценки влияния происходящих процессов на финансовом рынке на положение бизнеса и перспективы экономики.	
Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям	ПК-2	31 32 У1 У2 В1 В2	Умения: анализировать закономерности поведения основных финансовых показателей; оценивать направления и размеры изменений параметров финансирования компаний; аргументировать свою позицию	Владеть навыками применения аналитических приемов для оценки влияния происходящих процессов на финансовом рынке на положение бизнеса и перспективы экономики.	
Инвестированные решения корпорации относительно реальных активов	ПК-2	31 32 У1 У2 В1 В2	Знания: основные понятия, взаимосвязи и принципы взаимодействия финансовых категорий и финансового менеджмента	Владеть навыками разработки корпоративной стратегии	
Долгосрочные источники финансирования	ПК-3	31 32 У1 У2 В1	Знания: современные теории	Владеть навыками работы с информационными технологиями для	

корпорации. Выбор долгосрочных источников финансирования корпорации		B2	корпоративных финансов теоретические и методологические основы управления корпоративными финансами в рыночной экономике источники финансирования организации теоретические основы инвестиционного анализа	проведения исследований	
Структура капитала и дивидендная политика корпорации	ПК-3	31 32 У1 У2 В1 В2	Уметь производить оценку стоимости капитала	Владеть навыками финансового анализа Навыками применения аналитических приемов для оценки влияния происходящих процессов на финансовом рынке на положение бизнеса и перспективы экономики.	
Финансовые аспекты реструктуризации корпорации	ПК-3	31 32 У1 У2 В1 В2	Умения: производить оценку стоимости капитала; производить оценку инвестиционных проектов	Владеть навыками инвестиционного анализа	

В методических материалах по процедуре оценивания описываются условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации, шкалы и процедуры оценивания (в соответствии с формой промежуточной аттестации). При использовании балльно-рейтинговой системы оценивания приводится схема перевода набранных обучающимся баллов в пятибалльную систему.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Приводятся вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов, по темам (разделам) дисциплины (модуля);

примерные темы для написания рефератов, докладов, эссе и курсовых работ (проектов); варианты контрольных работ, тестовых и других заданий, необходимых для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1 Вопросы разделов дисциплины для самостоятельного изучения

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Вопрос использования информации, полученной благодаря финансовому учету, для оценки финансового состояния компании. Отчет о прибылях и убытках, баланс и отчет о движении денежных средств.	10
2	Анализ рентабельности, ликвидности и оборачиваемости. Декомпозиция рентабельности собственного капитала.	15
3	Оценка необходимого внешнего финансирования. Прогнозные отчеты.	15
4	Модель устойчивого роста. Уравнение устойчивого роста. Сбалансированный рост. Реальный рост против устойчивого роста.	15
5	Соотношение заемного и собственного капитала. Финансовый рычаг. Теорема Модильяни Миллера и концепция оптимальной структуры капитала. Средневзвешенная стоимость капитала.	15
6	Теория приведенной стоимости. Чистая приведенная стоимость. Внутренняя норма доходности.	10
7	Вопрос использования информации, полученной благодаря финансовому учету, для оценки финансового состояния компании. Отчет о прибылях и убытках, баланс и отчет о движении денежных средств.	10
	Итого:	24

Вопросы для самопроверки

раздел	Вопросы для самопроверки
1	1. Отчет о прибылях и убытках, баланс и отчет о движении денежных средств. 2. Анализ рентабельности, ликвидности и оборачиваемости. 3. Финансовый рычаг
2	1. Декомпозиция рентабельности собственного капитала. 2. Прогнозирование процента от продаж. 3. Оценка необходимого внешнего финансирования. 4. Прогнозные отчеты.
3	1. Модель устойчивого роста. 2. Уравнение устойчивого роста.

	3. Сбалансированный рост. 4. Реальный рост против устойчивого роста.
4	1. Соотношение заемного и собственного капитала. 2. Теорема Модельяни Миллера и концепция оптимальной структуры капитала.
5	1. Внутренняя норма доходности 2. Декомпозиция рентабельности собственного капитала
6	1. Средневзвешенная стоимость капитала 2. Теория приведенной стоимости 3. Чистая приведенная стоимость
7	1. Отчет о прибылях и убытках, баланс и отчет о движении денежных средств. 2. Анализ рентабельности, ликвидности и оборачиваемости. 3. Финансовый рычаг

Виды самостоятельной работы обучающегося в процессе изучения дисциплины следующие:

- самостоятельное изучение разделов курса;
- повторение лекционного материала и материалов учебника;
- подготовка к текущему контролю (решение тестов, задач)
- подготовка к участию в дискуссиях
- обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме;
- обзор периодической литературы и профессиональных изданий

Методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы и выполненных самостоятельных работ

1. Подготовка дискуссии по теме

Подготовка дискуссии представляет собой проектирование обучающимся обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях обучающемуся необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен подробный план-конспект в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики	5
Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, приведен один пример из практики	4
Выбранная обучающимся тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект в котором отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики	3
Выбранная обучающимся тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект в котором частично (не более 5) отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент	2

обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики	
---	--

Кейсы

Кейс "Торговый дом"

Кейс «Торговый дом»

ОАО "Торговый дом" было образовано в 1992 году. Уставной капитал состоял из 600000 акций номинальной стоимостью 10 рублей. Часть акций получил трудовой коллектив, часть досталась победителям ваучерного аукциона. За один ваучер можно было получить 70 акций "Торгового дома". В настоящее время уставной капитал состоит из 60 000 000 акций.

Акционерное общество имело выгодное местоположение в самом центре Москвы и репутацию одного из самых престижных центров столицы. В результате скупки акций у трудового коллектива и нескольких новых эмиссий 40% акций оказалось у двух крупных российских банков, 30% у зарубежных акционеров и 20% у руководства "Торгового дома". Зарубежные акционеры не доверяли российской банковской системе и на собраниях блокировали выдвижение ее представителей на пост руководителя "Торгового дома".

Стоимость активов компании в 1999 году выросла и составила 1,26 млрд. рублей против 960 млн. рублей по итогам 1998 года. Выручка от продаж составила в 1999 году 2,173 млрд. рублей, что на 567,8 млн. рублей больше, чем в 1998 году, а доходы от сдачи в аренду торговых площадей в 1999 году были 298,7 млн. рублей. Кредиторская задолженность в 1999 году составляла 342 217 тысяч рублей.

Председатель правления "Торгового дома" Вячеслав Чеканов поручил своему финансовому директору подготовить бюджет на 2000 год, полагая, что тенденция роста товарооборота в 1999 году сохранится и в плановом периоде, рентабельность продаж увеличится на 1%, а доходы от сдачи в аренду и кредиторская задолженность останутся на прежнем уровне. Чеканов попросил оценить инвестиционную привлекательность компании и возможность новой эмиссии акций для финансирования проекта интернет-торговли стоимостью 10 млн. долларов.

Финансовые результаты деятельности "Торгового дома" приведены в таблице:

Год	Прибыль в тыс.руб.	Дивиденды на 1 акцию (руб.)	Цена акции (руб.)
1994	94000	0,1	2,7
1995	188000	0,1	3,5
1996	237400	0,1	8,0
1997	245600	0,1	27
1998	192200	не выплачивались	16
1999	515600	1,0	36

Курс доллара США в деноминированных рублях

1998г.-9,84

1999г.-24,69

2000г.-28,14

Требуется:

Сделать финансовый анализ тенденций развития "Торгового дома" в плановом периоде, определить ключевые факторы стоимости ценных бумаг компании и оценить их инвестиционную привлекательность.

Кейс «Домик на море»

2 млн. руб. (торг) бельэтажный дом + участок 15 соток, г. Сухум, ул. Убыхская. Площадь 54,32 кв. м. Дом не жилой, все коммуникации. До моря 1600 м.

Бельэтажный дом + участок 10 соток, г. Сухум. ВИЭМ, ул. Санчарская, площадь 102 кв. м. Не жилой. Требуется капитальный ремонт. 1 млн. рублей. До моря 2500 м.

Бельэтажный дом (70 кв. м) + участок 6 соток. Г. Сухум, р-н «Маяк», 4 комнаты, летняя кухня, с/у во дворе, все коммуникации. 1,5 млн. рублей. До моря 500 метров.

Сколько стоит домик у моря площадью 80 кв. метров?

Кейс «Старик и яблоня»

Жил старик и была у него яблоня. В год дерево давало плодов на 100\$. Однажды старик решил продать свою яблоню по цене «лучшего предложения».

Первый человек, который откликнулся на объявление, предложил 50\$ и сказал, что такие деньги он сможет выручить, срубив яблоню и продав ее на дрова.

Второй человек предложил за яблоню 100\$ и сказал, что за эти деньги может продать урожай этого года.

Третий покупатель сказал, что яблоня проживет еще 15 лет и он готов заплатить за нее 1500\$.

Четвертый покупатель сказал, что не любит сложные расчеты, но если рыночная цена 1500\$ он готов заплатить.

Пятый покупатель сказал, что по документам яблоня была приобретена 10 лет назад за 75\$, и он готов заплатить старику эти деньги.

Шестой покупатель сказал, что его норма прибыли 20% и чистая прибыль от продаж яблок составляет 45\$. Таким образом, яблоня стоит 225\$.

Сколько на самом деле стоит яблоня?

Задачи

Задача 1 Зад

Батон хлеба стоит 25 рублей. Какова его цена через 3 года при ставке инфляции 7%?

Задача 2

Прибыль банка ВТБ в 2007 году составила 1 514 млн.\$, а 2011 году 2 889 млн.\$. Определите ежегодный прирост прибыли за данный период.

Задача 3

В 1867 году Россия продала Аляску за одиннадцать миллионов триста шестьдесят две тысячи рублей. При ставке 8% годовых определите сегодняшнюю цену сделки.

Задача 4

Владимир Иванович живет на даче, а свою однокомнатную квартиру сдает за 30000 рублей в месяц. Полученные деньги он размещает на депозите с доходностью 12% годовых. Сколько денег накопит Владимир Иванович за год?

Задача 5

Вы хотите собрать 20.000\$ к концу 10 лет для оплаты обучения Вашего ребенка в колледже. Для этого Вы решили откладывать фиксированное количество денег в конце

каждого из 10 лет под 6% годовых в сберкассе. Сколько денег Вы должны откладывать каждый год?

Задача 6

Банк предоставил сотруднику беспроцентную ссуду 1 млн. рублей на приобретение жилья со сроком погашения через 2 года. При ставке доходности 15% определите потери банка.

Задача 7

По мнению финансовых аналитиков, в 2020 году акция компании «Лукойл» будет стоить 4000 рублей, если эти расчеты верны, сколько должна стоить акция сегодня при ставке доходности 10%.

Задача 8

Вам предложили выбор - 20.000\$ сегодня или по 5.000\$ в год в течение 5 лет. Процентная ставка - 7%. Что выгоднее?

Задача 9

Фирма решила закупить оборудование, которое будет давать отдачу (после уплаты налогов) 6,000\$ в первые 4 года и по 5000\$ последующие 5 лет, включая утилизацию. Рыночная ставка 10%. Какую максимальную цену может предложить фирма при покупке?

Задача 10 Net Present Value Method

Фирма собирается приобрести новое оборудование, полезный срок службы 6 лет, стоимость 219.500\$, ежегодно нетто-приток денежных средств (с учетом выплаты налогов) составляет 57.250\$. Предположим, что ликвидационная стоимость равна нулю. Принятый в фирме уровень отдачи 14%. Используя Net Present Value метод определите целесообразность приобретения машины.

Задача 11

Фирма «Тома» собирается купить диагностическое оборудование стоимостью 60.000 долларов, которое уменьшит затраты на оплату труда на 20.000 долларов в год. Полезный срок службы оборудования 5 лет, остаточная стоимость равна нулю. Износ составляет:

1 год - 19.998\$

2 год - 26.670\$

3 год - 8.886\$

4 год - 4.446\$

Налог на прибыль составляет 38%, норма рентабельности 15%.

Определите релевантные денежные потоки.

Задача 12 Payback Method

Фирма собирается приобрести оборудование для производства детали, которая сейчас приобретается у поставщиков. Стоимость оборудования 415.000\$, срок службы 14 лет. Доходы от использования составят 397.500\$ в год, расходы 265.000\$. Налог на прибыль составляет 45.050\$ в год. Срок окупаемости в фирме составляет 5 лет и менее. Имеет ли смысл приобретение данной машины?

Итоговая оценка выводится на основании всех видов оценки работы магистранта и выставляется в зачетную ведомость с указанием общей суммы набранных баллов и соответствующей им оценки по 5-ти бальной шкале.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

Основная литература

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2012.
2. Хиггинс Р.С., Финансовый анализ: инструменты принятия бизнес-решений. – М.: Изд-во: Вильямс, 2008.
3. Юджин Ф. Бригхем, Джоэл А. Хьюстон, «Финансовый менеджмент». – СПб.: Изд-во Питер, 2013.

Дополнительная литература

1. Ефимова О.В. «Финансовый анализ». – М.: Изд-во: Омега-Л, 2014.
2. Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. Корпоративные финансы. Учебник. – М.: Юрайт, 2013.
3. Шарп У.Ф., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2010.
4. Миллер Дж. Правила инвестирования Уоррена Баффетта [Электронный ресурс]/ М.: Альпина Паблишер, 2017 – 376 с. – 978-5-9614-6212-8. – Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/74904html>.

6.3. Интернет ресурсы

5. www.quote.ru
6. www.skrin.ru
7. www.google.com/finance
8. www.yahoo.com/finance

6.4. Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Финансы и финансовые рынки» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;

- библиотекой, имеющую рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

Для проведения занятий по указанной дисциплине преподавателю необходимо следующее учебно-лабораторное оборудование:

- мультимедийный проектор
- ноутбук
- флипчарт и маркеры
- доска (мел или маркеры в зависимости от качества доски).