

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Менеджмент

Утверждена

решением кафедры менеджмента

Протокол от «16» апреля 2019г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД 11 Инновационный менеджмент

направление подготовки (специальность)

38.04.02. - Менеджмент

Общий и стратегический менеджмент

Магистр

Очно-заочная

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

.

Автор(ы)–составитель(и):

Доцент, к.э.н., доцент кафедры
менеджмента

кафедра менеджмента

Филимонова Н.Н.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

Д.э.н., профессор

Гапоненко А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины (модуля).....
4.	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Инновационный менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- УК ОС-1 – способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач;
- ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и обеспечивать их реализацию.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:
– сформированы знания:

Основной целью дисциплины является получение знаний и навыков планирования и реализации процессов инновационного развития государственного управления и бизнеса.

Достижение цели возможно при решении таких задач, как:

- изучение основ теории инноватики, концепции формирования национальной инновационной системы;
- формирование элементов системы управления инновационной деятельностью;
- приобретение умений и навыков разработки и реализации инновационных проектов в государственной сфере и бизнесе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК ОС-1	Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	Знать: З1 – роль инноваций в организационном развитии систем Зп -
		Уметь: У1 – идентифицировать инновации. Уп -
		Владеть: В1 - владеть методами анализа инновационного развития организации. Вп -
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: З1 – методы управления инновационной деятельностью в государственной сфере и бизнесе Зп -
		Уметь: У1 – разрабатывать бизнес-модели инновационного развития. Уп -
		Владеть: В1 – владеть навыками оценки инновационного развития, стратегического контроля за реализацией проектов и программ инновационного развития регионов, городов, предприятий. Вп -
		Уметь: У1 - Уп -
		Владеть:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		B1 - Bn -

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД 11 «Инновационный менеджмент» входит в профессиональный цикл в основной раздел вариативную часть.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой и нормативными документами. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекции. Практические занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, деловой игры. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов 4 семестре. По дисциплине осуществляется текущий и итоговый контроль в форме зачета.

Содержание курса является логическим продолжением курса «Современный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Маркетинг» и служит основой для освоения дисциплин по выбору профессионального цикла.

Распределение часов по различным видам работ представлено в таблице 2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётную единицу (72 часа).

Таблица 2

Объем дисциплины (модуля)															
Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.														
	Всего	Семестр (триместр), курс ³													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Очно-заочная форма обучения															
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:															
лекционного типа (Л)				6											
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				-											
практического (семинарского) типа (ПЗ)				12											
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)															
Самостоятельная работа обучающихся (СР)				54											
Промежуточная аттестация	форма														
	час.														
Общая трудоемкость (час. / з.е.)				72/2											

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Коды	ЗУН
	2	3	4	
1	Системный подход к управлению	Потребность в управленческих изменениях и конкурентоспособность	УК ОС-1	3.1, У.1, Н.1

	изменениями	организации. Факторы, формирующие потребность в изменениях: экономические, научно-технические, социальные, политико-правовые, экологические. Кризисные изменения и роль инноваций в их преодолении. Шесть блоков изменений в процессе инновационного развития организации. Система управления инновациями.		
2	Инновационный процесс – объект стратегического управления	<p>Новшества и инновации. Инновационный и стабильный процессы в развитии фирм и корпораций. Классификации инноваций. Виды научно-технических, социально-экономических, ресурсных и организационно-управленческих инноваций.</p> <p>Соотношения трёх этапов инновационного процесса: генерация идей, воспроизводство инновации, реализация инновационного продукта. Стратегический характер инновационных целей. Новаторы, инноваторы и другие субъекты инновационного процесса, их роли. Инновационная деятельность и ее творческий характер.</p> <p>Интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал.</p> <p>Тренинг по идентификации инноваций на основе подготовленных эссе.</p>	ПК-2	3.1, У.1, Н.1
3	Анализ инновационной среды	<p>Понятие инновационной среды. Макро и микросреда инновационной деятельности. Инновационная политика-раздел государственного регулирования экономики.</p> <p>Микросреда: региональные программы, основанные на инновационных процессах (социальные, экологические, конверсионные, производственные); региональные органы управления инновационными процессами; региональная налоговая, правовая, административная инновационная политика; муниципальная (городская) инновационная политика; стимулирование новаторства мелкого бизнеса на всех уровнях исполнительной власти.</p> <p>Инновационный потенциал и факторы его определяющие, инновационная гибкость, инновационная активность. Показатели инновационной активности фирмы.</p>	УК ОС-1	3.1, У.1, Н.1

		<p>Деловая игра «Стратегический контроль формирования инновационной среды»</p> <p>Роль государства и его институтов в инновационной деятельности. Приоритеты государственной поддержки: отраслевые; критические виды деятельности, нуждающиеся в дополнительном финансировании; межотраслевые, междисциплинарные (например, нанотехнологии); финансирование начальной стадии. Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на инновационную деятельность. Роль российских инновационных фондов. Нормативно-правовое регулирование ИД в РФ.</p> <p>Зарубежный опыт государственного регулирования ИД и роль государства в международном научно-техническом сотрудничестве.</p>		
4	Организационные формы инновационной деятельности	<p>Виды организационных процедур: создание, поглощение, рыночная интеграция, выделение. Особенности в построении научно-технических центров корпораций. Организация и внедрение инновационных технологий по методу «франчайзинга». Структурная сеть франчайзинговых предприятий. Лизинговая форма распространения новых продуктов.</p> <p>Межкорпорационные научно-технические центры, создаваемые по кооперативно - целевому принципу. Организационные механизмы объединений усилий университетов и промышленных фирм: университетско – исследовательские центры; университетско – промышленные исследовательские центры; инженерно – исследовательские центры; центры гибких производственных систем. Ассоциации, технико-внедренческие зоны холдинги, виртуальные организации, наукограды, технополисы и др.</p>	ПК-2	3.1, У.1, Н.1
5	Бизнес-модели инновационного развития. Управление инновационным проектом	<p>Портфельный анализ и разработка стратегий обновления портфеля инноваций. Выбор инновационных стратегий обновления по матрице БКГ. Маркетинг инноваций.</p> <p>Инновационный аспект стратегий диверсификации, построение дерева нововведений. Инновационный характер стратегии сокращения</p>	ПК-2	3.1, У.1, Н.1

	<p>издержек (дерево нововведений): новых конструкторских решений, материалов, технологий, методов и процессов управления, оргструктур.</p> <p>Инновационная сущность стратегий интеграционного роста (слияния, поглощения и др.).</p> <p>Инновационное содержание конкурентных стратегий: трех стратегий Портера, реакция на пять конкурентных сил Портера. Постановка стратегических целей развития инновационных процессов во взаимосвязи с технологическими укладами технико-экономического развития общественного производства. Стратегический анализ инновационной среды. Стратегическое планирование инновационных процессов. Типы стратегического конкурентного инновационного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.</p> <p>Аутсортинг в инновационной деятельности.</p>		
	ИТОГО	Зачет	

Таблица 4

Структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				Формы текущего контроля	
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР (КСР)		
			Л	П			Л Р
1	Системный подход к управлению изменениями	13	1	2	-	10	Эссе
2	Инновационный процесс – объект стратегического управления	13	1	2	-	10	Д
3	Анализ инновационной среды	13	1	2	-	10	Д
4	Организационные формы инновационной деятельности	13	1	2	-	10	Д
5	Бизнес-модели инновационного развития. Управление	20	2	4	-	14	Кейсы

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				Формы текущего контроля	
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР (КСР)		
			Л	П			Л Р
	инновационным проектом						
Итого:		72	6	12	-	54	Зачет

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО и рекомендациями Примерной ООП ВПО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Инновационный менеджмент» разработан «Фонд оценочных средств», в котором представлены оценочные средства, сформированные объявленными в п.2 компетенциями.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации включают вопросы к зачету, тестовые задания, вопросы к дискуссии и др.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Инновационный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: дискуссия, эссе;
- при проведении практических занятий: дискуссия, кейсы.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме анализа кейсов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о текущей аттестации студентов по программам ВПО и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий (*эссе, тестирования, прочее*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических, лабораторных занятий, на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВПО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в соответствии с Учебным планом в 4 семестре в форме зачета. Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины. (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Зачет принимает лектор. Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «отлично» – 5, «хорошо» – 4, «удовлетворительно» – 3, «неудовлетворительно» – 2. Кроме того, студенту выставляется оценка в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на зачете по дисциплине ««Инновационный менеджмент»»:

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы,

		<p>правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший лекционное занятие, обязан предоставить конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и

дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с программой дисциплины.

Студент, пропустивший семинарское занятие, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на семинарском занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем.

4.4. Методические материалы

Таблица 5.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы (раздела)	Код компетенции	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Системный подход к управлению изменениями	УК ОС-1	З.1, У.1, Н.1	Методы системного анализа, методы управления инновационной деятельностью	Зачет	10
Инновационный процесс – объект стратегического управления	ПК-2	З.1, У.1, Н.1	Показатели и индикаторы управления инновационной деятельностью	Зачет	15
Анализ инновационной среды	УК ОС-1	З.1, У.1, Н.1	Оценка индикаторов и показателей инновационной среды	Зачет	15
Организационные формы инновационной деятельности	ПК-2	З.1, У.1, Н.1	Признаки организационных форм инновационной деятельности	Зачет	20
Бизнес-модели инновационного развития. Управление инновационным проектом	ПК-2	З.1, У.1, Н.1	Алгоритм формирования портфеля инноваций	Зачет	40

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине «Инновационный менеджмент» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические работы) и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;

- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Вопросы к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Сущность категории "инновация".
2. Понятия: инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационная активность, инновационный проект.
3. Диффузия нововведений и инновационные роли предприятий.
4. Н.Д. Кондратьев: большие циклы и длинные волны.
5. И. Шумпетер: становление теории инноватики.
6. Классификация инновации.
7. Технологические уклады.
8. Жизненный цикл инноваций.
9. Финансовый жизненный цикл инноваций.
10. Инновационные риски и их классификация.
11. Матрица БКГ и её инновационные стратегии.
12. Наукограды, технополисы, их роль в создании и диффузии инноваций.
13. Инновационный аспект базовых стратегий роста.
14. Методы управления инновационными рисками.
15. Оценка инновационного потенциала фирмы.
16. Комплекс мероприятий по организационному обеспечению инновационной деятельности фирмы.
17. Оценка инновационного климата фирмы.
18. Организационные формы инновационной деятельности.
19. Внешняя инновационная среда и методы её анализа.
20. Государственные инструменты содействия инновационной деятельности.
21. Цели и алгоритм формирования портфеля инноваций и инновационной стратегии.
22. Горизонтальная интеграция - организационная форма инновационной деятельности.
23. Типовые роли сотрудников фирмы в инновационном процессе.
24. Суть метода SWOT анализа в инновационном менеджменте.
25. Развитие организационной культуры при внедрении инновационного менеджмента.
26. Жизненный цикл инновационной фирмы венчурного типа.
27. Интеллектуальная собственность и её роль в инновационной деятельности.
28. «Инкубаторные программы» и сети малых инновационных фирм.
29. Функции стратегического управления инновационным процессом.
30. Инновационные стратегии интегрированного роста.
31. Содержание проекта или программы реализации инновационной стратегии.
32. Инновационные стратегии диверсификационного роста.
33. Типы конкурентных стратегий и инновационного поведения фирм: "виоленты", "пациенты", "зксплеренты" и "коммутанты".
34. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.
35. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
36. Развитие системы руководства компанией: общего, функционального, проектного, линейного в условиях инновационного менеджмента.
37. Стратегии сокращений и их инновационный характер.
38. Партнёрские отношения. Стратегические альянсы и консорциумы. Роль совместных предприятий в диффузии нововведений.
39. Маркетинг инновационных технологий.
40. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
41. Элементы системы управления инновационными проектами.
42. Структура и анализ внутренней инновационной среды фирмы.
43. Информационное обеспечение инновационной деятельности фирмы.

44. Виртуальные сетевые организации.
 45. Состав и интересы участников инновационных проектов.
 46. Бизнес - обоснование инновационных проектов.
 47. Инновационная деятельность региональных научно-технических центров.
- Научные парки, технопарки и их роль в создании и диффузии инноваций.
48. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
 49. Виды и инновационный характер миссии фирмы.
 50. Инновационные стратегии интенсивного роста.

Вопросы разделов дисциплины для самостоятельного изучения

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Классификация и идентификация инноваций по степени экономических и организационных изменений.	4
2	Выбор управленческих инноваций как инструмента стратегических изменений в деятельности организаций.	6
3	Оценка КПЭ деятельности руководителей на федеральном и региональном уровне исполнительной власти.	4
4	Опыт работы ТВЗ, инноградов, наукоградов и других форм в РФ.	4
5	Оценка стратегических проектов развития организаций (по месту работы)	8
	Итого:	26

Вопросы для самопроверки и рекомендуемая литература из списка вопросов к экзамену

№ раздела	Вопросы для самопроверки	Список рекомендуемой литературы
1	1,2,6,27	Осн. лит.1,3 доп.2
2	3,5,7,11	Осн. лит.1,2,3 доп.2
3	15,17,19,26,20,42	Осн. лит.1,2,3 доп.2
4	12,18,16,44	Осн. лит.1,2,3 доп.1
5	11,13,21,24,29,30-33,46,50	Осн. лит.1,2,3 доп.1,2

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал. – М.: ЭКСМО, 2008.
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями/Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Инновационный менеджмент: Учебник. Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.К. Попадюка. Юнити – Дана, 2015.

6.2.Дополнительная литература

1. Бизнес в стиле фанк навсегда: капитализм в удовольствие / Кьелл Нордстрем, Йонес Риддерстрале; пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
2. Такер Роберт Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний. – М.: ЗАО «ОЛИМП-Бизнес», 2006.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Цель и результат самостоятельной работы студента по дисциплине.

- уметь управлять инновационными проектами, разрабатывать бизнес-модели инновационного развития
- владеть навыками идентификации инноваций, оценки инновационного развития, стратегического контроля за реализацией стратегических проектов и программ инновационного развития регионов, городов, предприятий.

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование компетенций или элементов следующих компетенций:

Компетенции:

УК ОС-1 – способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач.

ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Виды самостоятельной работы студента в процессе изучения дисциплины следующие:

- подготовка дискуссии (круглого стола) по заданной теме;
- написание эссе;
- обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме;
- обзор периодической литературы и профессиональных изданий;
- разработка бизнес-модели.

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Виды деятельности студентов	Компетенции	Проектируемые результаты освоения модуля	Итоговый продукт самостоятельной работы	Способы оценки и баллы
1.Подготовка дискуссии (круглого стола) по теме	УК ОС-1	Знать: идентификацию инноваций и их роль в стратегическом развитии	План – конспект дискуссии \ круглого стола	Экспертные оценки
2.Обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по теме	ПК-2	Уметь систематизировать опыт управления инновационной деятельностью	Каталог Интернет-ресурсов	Взаимооценка \ оценка преподавателя
3. Обзор периодической литературы и профессиональных изданий	УК ОС-1	Владеть приемами бенчмаркинга	Библиографический список	Взаимооценка и оценка преподавателя
4. Работа студента в разработке групповых проектов (бизнес-моделей)	ПК-2	Уметь и владеть навыками формирования причинно-следственной связи между базовыми стратегиями развития и инновациями	Проект портфеля инноваций	Взаимооценка \ оценка преподавателя в соответствии с КИМ
5. Написание эссе по теме	УК	Владеть методами системного анализа,	Эссе	КИМ

	ОС-1	количественными и качественными методами оценки инноваций как инструмента реализации стратегии		
--	------	--	--	--

Подготовка дискуссии

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме

Каталог интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

Обзор периодической литературы и профессиональных изданий

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы — реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

Работа студента в разработке групповых проектов (бизнес-модели)

Работа студента в разработке проекта предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели.

Работа студента в групповой работе предполагает:

- определение студентом зоны (сферы) работ в рамках группового проекта;
- разработку технического задания на проведение работы;
- постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

Написание эссе по теме

Эссе студента — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (студентом). Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем

речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

6.4. Нормативно-правовые документы.

1. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г. РП РФ от 08.12.2011 г. №2237-р

6.5. Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.rambler.ru / - Поисковая система
7. www.yandex.ru / - Поисковая система
8. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
9. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. Книги на тему "инновации" на сайте
<http://www.knigafund.ru/books/search?utf8=%E2%9C%93&type=meta&query=%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.