

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования
кафедра менеджмента

Утверждена
решением кафедры менеджмента
Протокол от «16» апреля 2019г. № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1. Б1. Управленческая экономика

по направлению подготовки (специальности)
38.04.02 Менеджмент

Общий и стратегический менеджмент

очно-заочная

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Автор(ы)–составитель(и):

_____ д.э.н., профессор, _____ декан ФСУ ИБДА А.Н.Чеканский

Заведующий кафедрой _____менеджмента А.Л. Гапоненко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....	5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)...	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
6.1. Основная литература.....	12
6.2. Дополнительная литература.....	13
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	13
6.4. Нормативные правовые документы.....	13
6.5. Интернет-ресурсы.....	13
Иные источники.....	13
Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Управленческая экономика и макроэкономическая среда бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

УК ОС 1. Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач:

- знание основных экономических подходов и моделей используемых для принятия управленческих решений (УК ОС -1.1)
- способность оценивать эффективность принятия управленческих решений на основе динамики основных экономических показателей (УК ОС -1.2)
- знание систем взаимодействия реального и денежного секторов экономики (УК ОС -1.3)
- знание основных подходов к стратегическому развитию ((УК ОС -1.4)

- способность проводить сравнительный анализ возможных вариантов развития компании (УК ОС -1.5)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- сформированы знания:
 - знания об основных понятиях, взаимосвязях и методов микроэкономического анализа;
 - знания о базовых понятиях теории игр
 - знания о модели поведения экономических агентов и рынков.
 - знания об основных подходах к количественному анализу рыночного спроса
 - знания об основных макроэкономических моделях и показателях
 - знания субъектов и объектов изменений и развития в компаниях; основных элементов, этапов стратегического анализа и видов возможных стратегий развития компании

-сформированы умения:

- анализировать основные закономерности формирования рыночного спроса;
 - оценивать параметры рыночного спроса и показатели его эластичности уметь применять микроэкономические модели для анализа микроэкономических проблем.
 - анализировать основные закономерности формирования рыночного спроса;
 - способность оценивать параметры рыночного спроса и показатели его эластичности;
 - обосновывать управленческие решения на основании ключевых показателей деятельности предприятия;
 - применять макро и микроэкономические модели для анализа рыночной конъюнктуры;

- способность проводить анализ системы управления в компании и вырабатывать на основании выводов рекомендации по улучшению ситуации.

Сформированы навыки:

- оценки вариантов привлечения финансовых ресурсов
- оценки и анализа параметров рыночного спроса;
- использования моделей для анализа поведения экономических агентов и рынков;
- использования основных подходов к количественному анализу рыночного спроса.
- применения аппарата теории игр для разработки стратегических решений в конкурентной среде

1.3. Студенты также должны овладеть навыками:

- навыками выявления признаков и своевременной реакции на изменения макроэкономической среды
- навыками использования моделей для анализа поведения экономических агентов и рынков;
- навыками использования основных подходов к количественному анализу рыночного спроса.
- навыками применения аппарата теории игр для разработки стратегических решений в конкурентной среде

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б1 «Управленческая экономика и макроэкономическая среда бизнеса» относится к базовой части блока 1 программы магистерской подготовки по направлению 38.04.02. «Менеджмент», читается на 1 курсе, в 1 семестре в соответствии с учебным планом. Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (лекции) - 30 академических часов, самостоятельная работа обучающихся - 108 академических часа.

По дисциплине осуществляется итоговый контроль в форме экзамена.

Структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Предмет управленческой экономики. Базовые экономические понятия	9	1		3		6	О
Тема 2	Спрос и предложение	10	1		3		6	О
Тема 3	Теория потребительского выбора.	10	1		2		6	О
Тема 4	Производство и издержки	10	2		3		6	О
Тема 5	Совершенная конкуренция.	10	1		3		6	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и ⁴ , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 6	Несовершенная конкуренция	8	2		4		6	Д
Тема 7	Рынок факторов производства	8	-		2		6	О
Тема 8	Общественные блага и внешние эффекты	7	-		2		6	О
		36						экзамен
Всего:		108	8		22		42	

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Предмет управленческой экономики. Базовые экономические понятия	Предмет управленческой экономики. Микроэкономика и макроэкономика. Производственные возможности общества. Альтернативная стоимость благ. Принцип рационального поведения. Типы экономических систем.
Тема 2	Спрос и предложение	Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы, воздействующие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса и выручка продавцов. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Использование концепции эластичности в ценообразовании. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения
Тема 3	Теория потребительского выбора.	Количественная теория полезности, общая и предельная полезность. Аксиомы порядковой теории полезности. Кривые безразличия и бюджетные ограничения.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Производство и издержки	Фирма и ее цели. Факторы производства, производственная функция. Закон изменяющихся пропорций. Закон убывающей предельной производительности. Экономические и бухгалтерские издержки. Виды экономических издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
Тема 5	Совершенная конкуренция.	Понятие рыночной структуры. Признаки совершенной конкуренции. Максимизация прибыли. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Решения фирмы о прекращении и продолжении выпуска при наличии убытков в краткосрочном периоде. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Избыток производителя
Тема 6	Несовершенная конкуренция	Признаки и условия существования монополии. Определение объема выпуска и цены предприятием монополистом. Естественные монополии. Регулирование естественных монополий. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Определение цены и объема выпуска монополистическими конкурентами в коротком и длительном периодах. Неценовая конкуренция. Олигополия: понятие виды и распространение. Модели поведения олигополистов (ценовой войны, картельного соглашения, лидерства в ценах, лимитирующего ценообразования). Использование теории игр для разработки экономической стратегии фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация, ее виды и сфера распространения.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7	Рынок факторов производства	Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка труда. Двусторонняя монополия на рынке труда. Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Инвестиционные решения фирмы.
Тема 8	Общественные блага и внешние эффекты	Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды, предельные общественные издержки и выгоды. Интернационализация внешних эффектов, корректирующие налоги и субсидии. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р. Коуза. Рынок прав собственности на загрязнение. Трансакционные издержки. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды. Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Характерные свойства чистых общественных благ. Формирование спроса на чистые общественные блага. Предложение общественных благ, проблема «безбилетника».

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управленческая экономика и макроэкономическая среда бизнеса» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:

Тестирование, письменные и устные опросы

-при проведении занятий семинарского типа: дискуссии, обсуждение кейсов

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме письменного экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Итоговая оценка по курсу складывается из двух основных элементов (участия студента в занятиях (дискуссиях, решениях задач и кейсов) и письменного экзамена.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вариант экзаменационной работы:

Экзаменационная работа по макроэкономике

Вариант № 1

1. Добавленная стоимость при производстве продукции равна:

- а) прибыли фирмы от продажи этой продукции;
- б) расходам на оплату труда при производстве этой продукции;
- в) выручке от продажи этой продукции за вычетом издержек производства;
- г) выручке от продажи этой продукции за вычетом расходов на покупку сырья и материалов;
- д) стоимости этой продукции.

2. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо является следствием:

- а) повышения общего уровня цен;
- б) сокращения государственных закупок;
- в) повышения курса национальной валюты;
- г) снижения курса национальной валюты;
- д) повышения ставки процента.

3. Политика дорогих денег проводится путем:

- а) снижения учетной ставки процента;
- б) снижения нормы обязательных банковских резервов;
- в) продажи центробанком гос. облигаций;
- г) покупки центробанком гос. облигаций;

д) денежной эмиссии.

4. Если фактический ВВП равен потенциальному:

- а) циклическая безработица отсутствует;
- б) уровень безработицы равен естественному;
- в) в экономике присутствует фрикционная безработица;
- г) все перечисленное верно.

5. Уравнение обмена имеет вид:

а) $\frac{MV}{Y} = L$

б) $MV = PY$

в) $MP = VY$

г) $\frac{f}{f + s}$

д) $\frac{Y - Y^*}{Y} = -\lambda(U^1 - U^*)$

6. Номинальный ВВП за год вырос на 10%, а реальный ВВП за год снизился на 2%. Определите уровень инфляции.

- а) 12,24% б) 12,0% в) 8,24% г) 8,0% д) 10,0%

7. Фрикционная безработица равна 3%, естественный уровень безработицы 5%, циклическая безработица 2%. Численность безработных 10 млн. человек. Определите размеры структурной безработицы и численность занятых в экономике.

- а) 152,86 млн. чел. 3, 657 млн. чел.
- б) 142,86 млн. чел. 3, 657 млн. чел.
- в) 132,86 млн. чел., 2, 86 млн. чел.
- г) 142,86 млн. чел. 4, 657 млн. чел.

д) 92,86 млн. чел. 2, 657 млн. чел.

8. Если номинальное предложение денег увеличится на 10% в год, уровень цен вырастет на 8%, реальный ВВП вырастет на 7%, то в соответствии с уравнением обмена скорость обращения денег относительно дохода должна возрасти на:

а) 9% б) 7% в) 3% г) 5% д) 11%

9. В 1998 г. уровень безработицы составлял 6%, а реальный ВВП 95 трлн. р. В 1999 г. соответствующие показатели составляли 8% и 90 трлн. р. Определите коэффициент Оукена и естественный уровень безработицы, если известно, что потенциальный ВВП составляет 100 трлн. р.:

а) 2,5	б) 2,5	в) 3	г) 2	д) 3
6%	4%	4%	4%	6%

10. Норма обязательных банковских резервов - 15%. Избыточные резервы коммерческих банков составляют в среднем 2% от суммы чековых депозитов. Известно, что 25% денег их владельцы предпочитают держать в наличной форме. На сколько следует увеличить денежную базу, чтобы денежная масса выросла на 266 млрд. руб.:

а) на 10 млрд. р.;

б) на 100 млрд. р.;

в) на 266 млрд. р.;

г) на 133 млрд. р.;

д) на 26,6 млрд.р..

Шкала оценивания.

Знает указанные модели и показатели в полном объеме, определяет взаимосвязь между различными показателями (отлично);

Знает указанные модели и показатели не в полном объеме, определяет взаимосвязь между различными показателями (хорошо);

Знает указанные модели и показатели не в полном объеме, не всегда четко определяет взаимосвязь между различными показателями (удовлетворительно);

Не демонстрирует знание моделей и взаимосвязи между ними на удовлетворительном уровне (неудовлетворительно)

Способен обосновать управленческое решение на основании всего комплекса показателей с применением микро- и макроэкономических показателей (отлично);

Способен обосновать управленческие решения, однако не в полной мере оперирует различными показателями и моделями (хорошо);

Недостаточно аргументированно обосновывает управленческие решения, не в полной мере оперирует различными экономическими показателями и моделями (удовлетворительно);

Не способен обосновать управленческие решения аргументированно основываясь на основных экономических показателях и моделях (неудовлетворительно)

На основе знания принципов функционирования финансовых рынков, анализа информации способен оценить положение дел на финансовом рынке и варианты привлечения финансовых ресурсов (отлично);

На основе знания принципов функционирования финансовых рынков, анализа информации не в полной мере способен оценить положение дел на финансовом рынке и варианты привлечения финансовых ресурсов (хорошо);

На основе знания принципов функционирования финансовых рынков, анализа информации не в полной мере не способен оценить положение дел на финансовом рынке и варианты привлечения финансовых ресурсов (удовлетворительно);

Не демонстрирует знание принципов функционирования рынка, анализа информации и способности оценить варианты привлечения финансовых ресурсов на удовлетворительном уровне (неудовлетворительно)

Демонстрирует знание субъектов и объектов изменений и развития в компаниях; основных элементов, этапов стратегического анализа и видов возможных стратегий развития компании в полном объеме (отлично);

Допускает несущественные ошибки при определении субъектов и объектов изменений и развития в компаниях; основных элементов, этапов стратегического анализа и видов возможных стратегий развития компании в полном объеме (хорошо);

Демонстрирует знание субъектов и объектов изменений и развития в компаниях; основных элементов, этапов стратегического анализа и видов возможных стратегий развития компании не в полном объеме (удовлетворительно);

Допускает серьезные ошибки, Демонстрирует знание субъектов и объектов изменений и развития в компаниях; основных элементов, этапов стратегического анализа и видов возможных стратегий развития компании не в полном объеме (неудовлетворительно).

Грамотно проводит анализ и предлагает обоснованные решения по выбору оптимального пути развития организации (отлично);

Грамотно проводит сравнительный анализ системы управления компании и сравнение возможных путей развития организации (хорошо);

Допускает ошибки при проведении анализа системы управления компании и сравнении возможных вариантов развития организации (удовлетворительно);

Допускает серьезные ошибки при проведении анализа системы управления компании и сравнении возможных вариантов развития организации (неудовлетворительно).

4.4. Методические материалы.

Знание основных экономических подходов и моделей используемых для принятия управленческих решений.

Способность оценивать эффективность принятия управленческих решений на основе динамики основных экономических показателей.

Знание систем взаимодействия реального и денежного секторов экономики.

Знание основных подходов к стратегическому развитию.

Способность проводить сравнительных анализ возможных вариантов развития компании.

Тесты и вопросы для самоподготовки и проведения опросов на занятиях

Тема 7. Предмет управленческой экономики. Базовые экономические понятия

Утверждения:

1.1. Верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1. Проблема выбора - это чисто экономическая проблема
2. Капитал как фактор производства включает в себя здания, акции и оборудование.
3. Улучшение технологии производства сдвинет кривую производственных возможностей вправо.
4. Точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей недостижима.
5. Земля как фактор производства представляет собой верхний плодородный слой земли.
6. Увеличение количества ресурсов сдвинет кривую производственных возможностей влево.
7. Альтернативные издержки всегда возрастают.
8. Проблема выбора - это одна из проблем микроэкономики.
9. Нормативная теория отвечает на вопрос: «Что есть».
10. Позитивная теория отвечает на вопрос: «Как должно быть».

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

1.2. Альтернативными издержками посещения лекции по экономической теории не являются:

- а) дополнительный час сна;
- б) расходы на обед в студенческой столовой;
- в) просмотр телевизора;

г) прогулка по парку.

1.3. На рисунке изображена кривая производственных возможностей. С точки зрения критерия эффективности по Парето, эффективным будет переход:

1.4. Если кривая производственных возможностей товаров X и Y описывается линейной функцией, то товары X и Y вероятнее всего:

- а) X - ракеты; Y - булки;
- б) X - тракторы; Y - холодильники;
- в) X - холодильники; Y - морозильные камеры;
- г) X - тракторы; Y - компьютеры.

1.5. К проблемам микроэкономики можно отнести:

- а) бюджетно-налоговую политику государства;
- б) кредитно-денежную политику государства;
- в) поведение фирмы на рынке ресурсов;
- г) ничего из выше перечисленного не подходит.

1.6. Семён Семёнович работает программистом и любит ловить рыбу. За обычный восьмичасовой рабочий день он зарабатывает 20 долл. Иногда он выполняет дополнительную работу. За 1 час дополнительной работы он зарабатывает 5 долл. В таком случае альтернативные издержки часа рыбной ловли для Семёна Семёновича составляют:

- а) 2,5 долл.; б) 20 долл.; в) 2 долл.; г) 7,5 долл.

1.7. Выпуклый вид кривой производственных возможностей может быть объяснён:

- а) колебаниями цен на товары X и Y;
- б) тем, что ресурсы не обладают совершенной взаимозаменяемостью;
- в) колебаниями цен на ресурсы;
- г) ни одно из объяснений не подходит.

1.8. Первоначально кривая производственных возможностей описывалась жирной линией. После некоторых изменений она стала описываться пунктирной линией. Произошедший сдвиг кривой производственных возможностей можно объяснить:

1.9. Татьяна Петровна преподаёт английский язык и любит в свободное время вышивать. За 1 час индивидуальных занятий английским языком с учеником Татьяна Петровна зарабатывает 5 долл. Ей предлагают набрать группу и открыть кружок вышивки. Какое количество учеников должно заниматься в этом кружке и какая почасовая оплата должна взиматься с каждого из них, чтобы Татьяна Петровна согласилась вести кружок (её выбор был бы при этом рациональным):

- а) 10 человек, по 0,1 долл. с каждого;
- б) 5 человек, по 0,2 долл. с каждого;
- в) 5 человек по 0,5 долл. с каждого;
- г) 10 человек по 0,5 долл. с каждого.

1.10. Иванов, Петров и Сидоров приглашены на конференцию в город N. До города N можно добраться поездом или самолётом. Билет на поезд стоит 20 долл., на самолёт - 70 долл. Если ехать поездом до города N можно добраться за 20 часов, самолётом - за 2 часа. При этом Иванов зарабатывает 4 долл. в час, Петров - 6 долл. в час, а Сидоров - 5 долл. в час. Каким видом транспорта будут добираться до города N Иванов, Петров и Сидоров, если будут действовать рационально:

- а) Иванов - самолётом; Петров - поездом; Сидоров - поездом;

- б)Иванов - самолётом; Петров - самолётом; Сидоров - самолётом;
- в)Иванов - поездом; Петров - самолётом; Сидоров - поездом;
- г)Иванов -поездом; Петров - самолётом; Сидоров - самолётом.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

1.11.Используя условия задача 1.10., определите каким будет выбор, если билет на самолёт будет стоить 95 долл. Какой должна быть цена билета н самолёт, чтобы все трое предпочли ехать поездом?

1.12.Кривая производственных возможностей задана уравнением: $x^2+y=25$. Определите:

а)максимальные количества X и Y, которые могут быть произведены при данных условиях;

б)альтернативные издержки производства 16-ой единицы Y;

в)если новая технология производства позволит производить Y в 2 раза больше, чем прежде, то какими будут новая кривая производственных возможностей, новое уравнение кривой производственных возможностей и альтернативные издержки производства 16-ой единицы Y;

г)если новая технология производства позволит производить X в 2 раза больше, чем прежде, то какими будут новая кривая производственных возможностей, новое уравнение кривой производственных возможностей и альтернативные издержки производства 4- ой единицы X.(Данное изменение рассматривать относительно первоначального состояния).

Изобразите все произошедшие изменения графически и сравните их с первоначальной ситуацией.

1.13.Кривая производственных возможностей задана уравнением: $5x+4y^2=100$. Определите:

а)максимальные количества X и Y, которые могут быть произведены при данных условиях;

б)альтернативные издержки производства 4-ой единицы Y;

в)если новая технология производства позволит производить Y в 2 раза больше, чем прежде, то какими будут новая кривая производственных возможностей, новое уравнение кривой производственных возможностей и альтернативные издержки производства 4-ой единицы Y;

г)если новая технология производства позволит производить X в 2 раза больше, чем прежде, то какими будут новая кривая производственных возможностей, новое уравнение кривой производственных возможностей и альтернативные издержки производства 12- ой единицы X.(Данное изменение рассматривать относительно первоначального состояния).

Изобразите все произошедшие изменения графически и сравните их с первоначальной ситуацией.

1.14.На острове живёт племя из 40 человек. Все жители острова заняты сбором бананов и ловлей рыбы. Каждый житель острова способен собрать за день либо 100 кг бананов, либо 20 кг рыбы.

а)Изобразите графически кривую производственных возможностей острова.

б)Как изменится кривая, если завезённые на остров рыболовные сети позволят каждому из жителей острова ловить по 40 кг рыбы? Изобразите графически.

в)Допустим, что первые 10 жителей острова за день могут либо собрать 100 кг бананов, либо поймать 20 кг рыбы; вторые 10 жителей могут за день либо собрать 90 кг

бананов, либо поймать 15 кг рыбы; третьи 10 жителей - либо 80 кг бананов, либо 10 кг рыбы; последние 10 жителей - либо 70 кг бананов, либо 5 кг рыбы. Изобразите как в этом случае будет выглядеть кривая производственных возможностей данного острова.

1.15. На острове живёт племя из 60 человек. Все жители острова заняты сбором фиников и ловлей крабов. Каждый житель острова способен собрать за день либо 80 кг фиников, либо 40 кг рыбы.

а) Изобразите графически кривую производственных возможностей острова.

б) Как изменится кривая, если завезённые на остров приспособления позволят каждому из жителей острова ловить по 60 кг крабов? Изобразите графически.

в) Допустим, что первые 15 жителей острова за день могут либо собрать 80 кг фиников, либо поймать 40 кг крабов; вторые 15 жителей могут за день либо собрать 60 кг фиников, либо поймать 30 кг крабов; третьи 15 жителей - либо 40 кг фиников, либо 20 кг крабов; последние 15 жителей - либо 20 кг фиников, либо 10 кг крабов. Изобразите как в этом случае будет выглядеть кривая производственных возможностей данного острова.

1.16. Архитектор Борисов обычно за час работы зарабатывает 90 рублей. Его соседка Глафира Игнатьевна получает пенсию 800 рублей в месяц. В магазине можно купить молоко в пакетах по 15 рублей за литр и разливное - по 8 рублей за литр. Однако за разливным молоком надо 40 минут стоять в очереди. В каком случае архитектор Борисов и его соседка Глафира Игнатьевна будут стоять в очереди за разливным молоком?

1.17. Господин Сергеев получает пособие по безработице 1000 рублей в месяц. Его сын Антон работает переводчиком и зарабатывает 100 рублей в час. Творог в магазине можно купить фасованный (в пачках) и развесной. Развесной творог стоит 23 рубля за кг, но за ним нужно стоять в очереди 1 час. Творог в пачках можно купить без очереди по цене 12 рублей за 1 пачку (в 1 пачке 250 грамм). В каком случае господин Сергеев и его сын Антон будут стоять в очереди за творогом?

Тема 8. Спрос и предложение.

Утверждения:

2.1. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

Чем больше цена товара, тем больше предложение.

Спрос на помидоры увеличится в урожайный год и сократится в неурожайный.

Чем больше на рынке покупателей, тем больше величина спроса.

Если увеличится доход потребителя, то кривая спроса сдвинется вправо.

Если правительство увеличит налог на производителя, то предложение на рынке сократится.

В результате заморозков погибла значительная часть урожая огурцов. Это означает, что спрос на огурцы сократится.

Если товары А и Б - субституты, то в результате роста цены на товар А, спрос на товар Б сократится.

Если товары А и Б - взаимодополняемые товары, то в результате роста цены на товар Б, спрос на товар А возрастет.

Т.к. большая часть населения России беднее, чем в США и российское население нуждается в очень большом количестве разных товаров, то спрос на внутреннем российском рынке больше, чем на рынке США.

Чем выше цены на ресурсы, тем больше предложение.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

2.2.Если при росте цены на благо А потребители стали меньше приобретать блага Б, то благами А и Б могут быть:

- а) масло и маргарин;
- б) ракеты и книги;
- в) сливки и кофе;
- г) клубника и земляника.

2.3.Если при росте цены на благо А, потребители стали больше приобретать блага Б, то этими благами могут быть:

- а)зенитные комплексы и самовары;
- б)сливки и молоко;
- в)сахар и кофе;
- г)яблоки и велосипеды.

2.4.Если доход потребителя вырос, а цена товара А упала, то потребитель:

- а)будет больше покупать товара А;
- б)будет меньше покупать товара А;
- в)не изменит объём потребления товара А;
- г)информации недостаточно.

2.5.Если потребитель ожидает повышения цен на товар А в ближайшем будущем, цена товара Б упала (при этом А и Б -субституты), то потребитель:

- а)будет больше покупать товара А;
- б)будет меньше покупать товара А;
- в)не изменит объём потребления товара А;
- г)информации недостаточно.

2.6.Факторами предложения являются:

- а)цена, цены ресурсов, цены товаров- комплементов, технология;
- б)налоги, субсидии, число потребителей, ожидание повышения цен на ресурсы;
- в)ожидание улучшения технологии, заработная плата работников, налоги;
- г)всё вышеперечисленное верно.

2.7.Факторами спроса являются:

- а)цена, цены ресурсов, цены товаров- комплементов, цены товаров-субститутов;
- б)доход потребителя, число потребителей, ожидание повышения цен на ресурсы;
- в)ожидание повышения цен, богатство потребителей, цены товаров-комплементов;
- г)всё вышеперечисленное верно.

2.8.В каком случае спрос на рынке увеличится:

- а)цена товара возрастёт;
- б)цена товара снизится;
- в)цены товаров-субститутов снизятся;
- г)цены товаров-комплементов снизятся.

2.9.В каком случае предложение на рынке сократится:

- а)цена товара снизится;
- б)цена товара возрастёт;
- в)улучшится технология производства;
- г)будет введён налог на производителя.

2.10.Спрос на рынке тем больше, чем:

- а) выше цена товара;
- б) ниже цена товара-комплемента;
- в) меньше богатство потребителя;
- г) больше доход потребителя.

2.11. В результате увеличения цен на ресурсы, необходимые для производства товара А, на рынке товара А произойдут следующие изменения:

- а) увеличится предложение;
- б) сократится предложение;
- в) изменится не предложение, а спрос;
- г) никаких изменений не произойдёт.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

2.12. На рынке действует 1000 одинаковых фирм. Кривая предложения каждой из фирм описывается уравнением: $q_i = -10 + 5p$. Определите рыночное предложение. Какой объём производства будет произведён каждой из фирм и какова будет величина рыночного предложения при цене $p=3$; $p=5$; $p=6$?

2.13. На рынке есть три группы покупателей. Спрос каждой из групп описывается соответствующими уравнениями: $Q_1 = 20 - 4p$; $Q_2 = 10 - 5p$; $Q_3 = 14 - 7p$. Опишите кривую рыночного спроса графически и аналитически. Какое количество товаров будет продано на рынке при $p=4$; $p=3$; $p=1$?

2.14. На рынке есть три группы покупателей. Спрос каждой из групп описывается соответствующими уравнениями: $P_1 = 20 - 0,5q$; $P_2 = 25 - 0,5q$; $Q_3 = 5 - 0,25q$. Опишите кривую рыночного спроса графически и аналитически. Какое количество товаров будет продано на рынке при $p=27$; $p=4$; $p=10$?

2.15. Студенты Алексеев, Борисов, Васин, Григорьев, Данилов и Егоров решили купить учебники по экономике. Алексеев согласен заплатить за учебник не больше 50 рублей, Борисов - не больше 60 рублей, Васин - не больше 65 рублей, Григорьев не больше 45 рублей, Данилов - не больше 80 рублей и Егоров не больше 75 рублей, опишите кривую спроса студентов на учебник по экономике аналитически и графически.

2.16. Семь первоклассников: Петя, Вася, Таня, Зина, Маша, Кирюша и Саша направились в магазин за пластилином. При этом Петя намерен купить только 1 коробку, если она будет стоить не дороже 50 рублей. Таня, Вася, Зина, Маша и Кирюша тоже намерены купить только по одной коробке. Но Таня готова заплатить за неё не больше 55 рублей, Вася и Зина не больше 40 рублей каждый, Маша и Кирюша не больше 30 рублей каждый. А Саша намерен купить 2 коробки, если они будут стоить не дороже, чем 25 рублей за коробку. Если же цена будет больше, то Саша купит только 1 коробку, но не дороже, чем за 35 рублей. Опишите кривую спроса первоклассников на пластилин аналитически и графически.

Утверждения:

2.17. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1. Эластичность спроса на масло «Олейна» больше эластичности спроса на растительное масло.

2. Если перекрёстная эластичность спроса на товар X больше нуля, то товар X - качественный.

3. Если значение коэффициента эластичности спроса на товар X по цене товара Y равно - 2, то X и Y - complements, если же значение этого коэффициента равно - 0,5, то X и Y - взаимозаменяемые блага.

4. Чем больше одинаковых фирм действует на рынке, тем эластичнее предложение.

5. Чем больше времени прошло с момента повышения цен на товар, тем меньше значение коэффициента прямой эластичности спроса на него.

6. Чем больше доля расходов на данный товар в доходе потребителя, тем больше значение коэффициента прямой эластичности спроса на него.

7. Значение коэффициента перекрёстной эластичности всегда отрицательно.

8. Когда доход потребителя составил 50 рублей в день, он стал покупать 200 грамм сыра. Это значит что коэффициент эластичности спроса по доходу для данного потребителя равен 4.

9. Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно тангенсу угла наклона кривой спроса при соответствующей цене.

10. При эластичном спросе расходы покупателей на данный товар растут, если цена данного товара падает.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

2.18. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d = 50 - 2p$. Если сначала цена товара была 5 рублей за штуку, а потом возросла до 9 рублей за штуку, то коэффициент эластичности спроса на данный товар стал:

а) -7/18; б) -9/16; в) -1/4; г) -5/16.

2.19. Значение коэффициента эластичности спроса по доходу больше нуля. Это значит, что:

- а) при росте дохода потребителя спрос сократится;
- б) при снижении дохода потребителя спрос сократится;
- в) при снижении дохода потребителя спрос увеличится;
- г) доход потребителя возрос.

2.20. Если значение коэффициента перекрёстной эластичности спроса на товар А по цене товара Б равно -0,8, а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по доходу равно 0,5, то при однопроцентном увеличении цены товара Б и однопроцентном увеличении дохода спрос потребителя:

- а) увеличится;
- б) сократится;
- в) не изменится;
- г) ничего определённого сказать нельзя.

2.21. Если значение коэффициента перекрёстной эластичности спроса на товар А по цене товара Б равно 0,7, а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по доходу равно -0,8, то при однопроцентном увеличении цены товара Б и однопроцентном увеличении дохода спрос потребителя:

- а) увеличится;
- б) сократится;
- в) не изменится;
- г) ничего определённого сказать нельзя.

2.22. Когда молоко стоило 8 рублей за 1 литр, было продано 110 литров. Когда молоко стало стоить 10 рублей за литр, то продали только 90 литров. Значение коэффициента прямой эластичности спроса равно:

а)-200/9; б)-9/200; в)-9/10; г)-4/550.

2.23. Функция спроса на товар описывается уравнением: $Q_d = 480 - 6p$. При какой цене выручка продавца будет максимальной:

а)60; б)80; в)40; г)20.

2.24. Функция спроса описывается уравнением: $P_d = 10 - 0,5q$. Продавец продаёт товар по цене 6 рублей за штуку. Если продавец желает увеличить выручку от продажи, то ему следует:

- а)повысить цену;
- б)понизить цену;
- в)оставить неизменной;
- г)определённо сказать нельзя.

2.25. Если функция предложения описывается уравнением: $P_s = 10 + 0,25q$, то при цене равной 15, значение коэффициента эластичности предложения равно:

а)3/16; б)3; в)1/3; г)16/3.

2.26. Значение коэффициента эластичности спроса по доходу на товар А равно -0,2, а значение перекрёстной эластичности спроса на товар А по цене товара Б равно -0,8. Из этого можно сделать вывод, что:

- а)А и Б субституты, А - качественный товар;
- б)А и Б субституты, А - некачественный товар;
- в)А и Б комплементы, А - некачественный товар;
- г)А и Б комплементы, А - качественный товар.

2.27. Спрос на какой из перечисленных ниже товаров обладает большей эластичностью:

- а)колбаса докторская;
- б)колбаса варёная;
- в)колбаса
- г)мясопродукты.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

2.28. Функция спроса на товар описывается уравнением $Q_d = 36 - 4p$. При первоначальной цене коэффициент эластичности спроса на товар был равен $-2/7$. При новой цене, коэффициент эластичности спроса стал равен $-1/2$. Определите значение коэффициента дуговой эластичности при изменении цены товара.

2.29. Функция спроса на товар описывается уравнением $P_d = 14 - 0,2q$. При первоначальной цене коэффициент эластичности спроса на товар был равен -1. При новой цене, коэффициент эластичности спроса стал равен $-3/11$. Определите значение коэффициента дуговой эластичности при изменении цены товара.

2.30.*Весь свой доход потребитель расходует на три товара А, Б и В. При этом расходы на товар А составляют 10% дохода потребителя; расходы на товар Б - 40% дохода потребителя и расходы на товар В- 50%. Значения коэффициентов эластичности спроса по доходу на товары А и Б равны, соответственно: 0,5 и -0,2. Определите значение коэффициента эластичности спроса по доходу на товар В.

2.31.* Весь свой доход потребитель расходует на четыре товара А, Б, В и Г. При этом расходы на товар А составляют 10% дохода потребителя; расходы на товар Б - 20% дохода потребителя; расходы на товар В - 30% дохода и расходы на товар Г - 40%. Значения коэффициентов эластичности спроса по доходу на товары А, Б и В равны, соответственно: 0,4, -0,5 и 2. Определите значение коэффициента эластичности спроса по доходу на товар Г.

2.32. Дана функция спроса на товар: $Q_{dx}=5-2p_x+0,5p_y$. Определите значения коэффициентов прямой и перекрёстной эластичности спроса на товар X, если цена товара X равна 2, а цена товара Y равна 3 рубля за единицу товара. Как связаны товары X и Y в потреблении?

2.33. Дана функция спроса на товар: $Q_{dx}=16-p_x-0,2p_y$. Определите значения коэффициентов прямой и перекрёстной эластичности спроса на товар X, если цена товара X равна 3, а цена товара Y равна 5 рубля за единицу товара. Как связаны товары X и Y в потреблении?

2.34. Спрос господина Иванова на некоторый товар А характеризуется следующими значениями коэффициентов эластичности: по доходу = 0,5; по цене = -0,4; по цене товара Б = -0,1. Как изменится спрос господина Иванова на товар А, если ожидается, что цена на товар А возрастёт на 5%; цена на товар Б упадёт на 2%, а доход господина Иванова увеличится на 10%? Как связаны товары А и Б в потреблении? Какими реальными товарами могли бы быть товары А и Б?

2.35. Значение коэффициента эластичности спроса населения на некоторый товар по доходу равно 0,2. Значение коэффициента эластичности спроса по цене равно -0,1. В предстоящем периоде ожидается, что доходы населения увеличатся, а цена упадёт на 10%. Как изменится спрос на данный товар (общий уровень цен считать неизменным)?

2.36. Функция спроса на товар имеет вид: $Q=10p-2$. Определите значения коэффициентов эластичности спроса при значениях цены: $p=2$, $p=4$, $p=5$. Как изменяется значение коэффициента эластичности спроса при росте цены?

2.37. Выведите значение коэффициента эластичности спроса для функции вида: $Q=ap^b$. Напишите уравнения спроса с постоянной эластичностью -1,5; -0,5; -3.

2.38.* Значение коэффициента эластичности спроса на одежду по доходу равно 0,4. Первоначально население расходовало на одежду 20% своего дохода. Определите как изменится доля расходов на одежду в доходах потребителя, если доходы населения увеличатся на 5%? Сократятся на 5%? (Изменения доходов считать от первоначального уровня).

2.39.* Значение коэффициента эластичности спроса на обувь технику по доходу равно 0,25. Первоначально население расходовало на бытовую технику 10% своего дохода. Определите как изменится доля расходов на обувь в доходах потребителя, если доходы населения увеличатся на 10%? Сократятся на 10%? (Изменения доходов считать от первоначального уровня).

Утверждения:

2.40. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1. На конкурентном рынке равновесие устанавливается всегда.

2. Рыночное равновесие означает, что спрос равен предложению.

3.Равновесие всегда стабильно.

4.Если доход потребителей возрастёт, то, при прочих равных условиях рыночная цена повысится.

5.В кратчайшем периоде при увеличении спроса равновесные цена и количество возрастают.

6. Если предложение товара растёт, равновесная цена тоже растёт.

7.Если правительство установит «потолок» цены, то на рынке появится дефицит товаров.

8.Если, цены на ресурсы упадут, то при прочих равных условиях, равновесное количество на рынке увеличится, а равновесная цена упадёт.

9.Распределение налогового бремени между потребителем и производителем зависит от наклонов кривых спроса и предложения.

10.Если на конкурентном рынке вводится налог равный 2 рубля за единицу проданного товара, то цена непременно возрастёт поскольку производитель включит налог в цену товара.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

2.41.Рассматривается рынок товара А. Если доход потребителя вырастет, а государство введет налог на производителя, то:

- а)цена товара увеличится, объем продаж на рынке сократится;
- б)цена товара и объём продаж на рынке сократятся;
- в)цена товара увеличится, а по поводу объёма продаж ничего определённого сказать нельзя;
- г)нельзя сказать ничего определённого.

2.42.Рассматривается рынок товара А. Коэффициент эластичности спроса на товар А по цене товара Б равен -0,5. Если цена товара Б возрастёт, и одновременно улучшится технология производства товара А, то на рынке товара А:

- а)цена снизится, а объём увеличится;
- б)цена возрастёт, а объём сократится;
- в)цена снизится, а по поводу объёма нельзя сказать ничего определённого;
- г)объём увеличится, а по поводу цены нельзя сказать ничего определённого.

2.43.Если равновесие на рынке не может быть установлено при положительных значениях цены и объёма, то речь идёт:

- а)о «свободном» благе;
- б)о «непроизводимом» благе;
- в)на рынке всегда устанавливается равновесие при положительных цене и объёме;
- г)верен либо ответ а) либо б).

2.44.Если значение коэффициента эластичности спроса по доходу на некоторый товар равно 0,6, то при увеличении дохода потребителей и цен на ресурсы, на рынке данного товара:

- а)цена возрастёт, а объём не изменится;
- б)цена возрастёт, объём сократится;
- в)цена упадёт, а про объём нельзя сказать ничего определённого;
- г)нельзя сказать ничего определённого.

2.45. Если спрос снизится, а предложение товара возрастет

- а) цена снизится, а объем продаж вырастет

- б) цена снизится, и объем продаж снизится
- в) цена снизится, а про объем продаж нельзя сказать ничего определенного
- г) цена снизится, а объем продаж останется неизменным

2.46. Если одновременно снижаются и спрос и предложение

- а) цена снизится, а объем продаж вырастет
- б) цена снизится, и объем продаж снизится
- в) объем продаж снизится, а про цену нельзя сказать ничего определенного
- г) цена снизится, а объем продаж останется неизменным

2.47. На конкурентном рынке введен потоварный налог: 4 рубля за единицу товара, платит продавец. В случае, когда кривая предложения крутая, а кривая спроса пологая, фактическое налоговое бремя распределится следующим образом:

- а) потребители заплатят больше, чем производители;
- б) потребители заплатят меньше, чем производители;
- в) потребители и производители заплатят поровну;
- г) всё заплатят потребители.

2.48. Сливки и кофе - взаимодополняемые товары, а сливки и молоко - взаимозаменяемые. Если цена кофе повысится, а цена молока понизится, то на рынке сливок:

- а) цена упадет, а объем продаж увеличится;
- б) цена возрастет, а объем продаж сократится;
- в) цена и объем продаж сократятся;
- г) цена и объем продаж увеличатся.

2.50. Цена на рынке повысится, а равновесный объем сократится, если:

- а) предложение увеличится, а спрос сократится;
- б) спрос увеличится, а предложение сократится;
- в) предложение сократится, а спрос останется неизменным;
- г) спрос сократится, а предложение останется неизменным.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

2.51. Функция спроса описывается уравнением: $Q_d = 34 - 4p$. Функция предложения описывается уравнением: $Q_s = -20 + 5p$. Правительство вводит налог 1,8 руб. за единицу проданного товара. Определите:

- а) параметры рыночного равновесия до введения налога;
- б) параметры рыночного равновесия после введения налога;
- в) сумму налога, которую соберёт государство и фактическое распределение налогового бремени.
- г) величину избыточного налогового бремени.

2.52. На рынке товара функции спроса и предложения описываются соответствующими уравнениями: $Q_d = 200 - 2p$ и $Q_s = -100 + 4p$. Правительство вводит дотацию: 6 рублей за единицу товара получает покупатель. Определите:

- а) параметры рыночного равновесия до введения дотации;
- б) параметры рыночного равновесия после введения дотации;
- в) сумму дотаций, которую выплатит государство и фактическое распределение дотации;
- г) величину избыточных потерь от введения дотации.

2.53. На рынке спрос и предложение представлены следующими уравнениями: $Q_d = 400 - 2p$ и $Q_s = 500 + 0,5p$ (где Q_d - объём рыночного спроса; Q_s - объём рыночного предложения; p - цена). Определите:

- а) какими будут цена и объём потребления на рынке при этих условиях;
- б) что Вы можете сказать о данной ситуации?
- в) как изменится ситуация на рынке, если предложение сократится на 150 единиц.

2.54. Спрос и предложение на рынке описываются соответствующими уравнениями: $Q_d = 800 - 2p$ и $Q_s = -900 + 2p$. Определите:

- а) какими будут цена и объём потребления на рынке при этих условиях;
- б) что Вы можете сказать о данной ситуации?
- в) как изменится ситуация на рынке, если спрос увеличится на 200 единиц.

2.55. Спрос и предложение на рынке описываются следующими уравнениями: $Q_d = 200 - 5p$ и $Q_s = -10 + 3p$. Определите:

- а) параметры рыночного равновесия;
- б) что произойдёт в случае если государство установит «потолок» цены на уровне $p = 25$. Какое количество товара будет куплено на рынке в этом случае?
- в) Если правительство желает поддержать потребление на уровне 75 единиц путём введения потоварной дотации для производителей, то каким должен быть размер дотации? Как изменятся параметры рыночного равновесия в этом случае?
- г) какова будет общая сумма, выплаченная государством в виде дотации? Как распределится дотация между потребителем и производителем? Каковы будут избыточные потери от проведения такой меры?

2.56. Спрос и предложение на рынке описываются следующими уравнениями: $Q_d = 600 - 3p$ и $Q_s = -100 + 4p$. Определите:

- а) параметры рыночного равновесия;
- б) что произойдёт в случае если государство установит «потолок» цены на уровне $p = 50$. Какое количество товаров будет куплено на рынке в этом случае? Каковы последствия введения этой меры?
- в) Если правительство желает поддержать потребление на уровне 450 единиц путём введения потоварной субсидии производителям, то каким должен быть размер этой субсидии? Какими будут параметры рыночного равновесия в этом случае?
- г) какова будет общая сумма, выданная государством в виде субсидии? Как фактически распределится субсидия между потребителем и производителем? Каковы будут избыточные потери от проведения такой меры?

2.57. Спрос на рынке описывается уравнением: $Q_d = 0,5M/p$ (где: Q_d - объём рыночного спроса; M - доход потребителей; p - цена). Предложение описывается уравнением $Q_s = 2p$ (где Q_s - объём рыночного предложения). Определите:

- а) параметры равновесия на рынке, если доход потребителей составил 400 млн.руб;
- б) насколько изменился доход потребителей, если в результате его изменения цена товара составила 12 рублей за единицу товара;
- в) как изменится в результате этого объём продаж на рынке.

2.58. Спрос на рынке описывается уравнением: $Q_d = 0,4M/p$ (где: Q_d - объём рыночного спроса; M - доход потребителей; p - цена). Предложение описывается уравнением $Q_s = -10 + 4p$ (где Q_s - объём рыночного предложения). Определите:

- а) параметры равновесия на рынке, если доход потребителей составил 125 млн.руб;
- б) на сколько изменился доход потребителей, если в результате этого изменения цена товара составила 4 рубля за единицу товара;

в) как изменится в результате этого объём продаж на рынке.

Тема 9. Теория потребительского выбора

Утверждения:

3.1. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1. Кардиналистская теория полезности предполагает, что потребитель может упорядочить набор благ по степени их полезности.
2. Ординалистская теория полезности предполагает, что потребитель может количественно оценить степень полезности благ.
3. Чем больше потребитель потребляет какого-то блага, тем, непременно, ниже предельная полезность каждой следующей единицы.
4. Кривая безразличия, лежащая правее и выше данной, является более предпочтительной для потребителя.
5. Линейные кривые безразличия характерны для абсолютно взаимодополняемых благ.
6. Предельная норма замещения равна соотношению цен товаров.
7. Коэффициент угла наклона бюджетного ограничения может быть равен предельной норме замещения.
8. Потребитель максимизирующий полезность выберет такие количества X и Y , при которых $MU_x = MU_y$.
9. Если с ростом дохода потребитель стал меньше потреблять какого-то товара, то это значит, что данный товар является для него антиблагом.
10. Если кривая «цена-потребление» имеет положительный наклон, то это значит, что товары X и Y - комплементы.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

- 3.2. Выбор потребителя оптимален. Предельная полезность товара X равна 8. Предельная полезность товара Y равна 4. Каковы цены товаров X и Y , соответственно:
- а) 4 и 8; б) 2 и 4; в) 1 и 2; г) 4 и 2.

3.3. Предельная полезность товара A равна 15, а предельная полезность товара B равна 10. Цена товара A составила 3 рубля за единицу, цена товара B - 4 рубля за единицу. Если действует закон убывающей предельной полезности, то потребителю следует:

- а) увеличить потребление товара A ;
- б) увеличить потребление товара B ;
- в) сократить потребление товара A ;
- г) ничего не менять.

3.4. Если для некоторого товара эффект дохода положительный и больше, чем эффект замещения, то речь идёт о:

- а) качественном товаре;
- б) товаре первой необходимости;
- в) товаре Гиффена;
- г) нет правильного ответа

3.5. Сергей Борисович считает, что для поддержания здоровья ему одинаково полезно как бегать 2 часа в неделю трусцой и 3 часа плавать в бассейне, так и 4 часа бегать трусцой и 2 часа плавать в бассейне. В таком случае предельная норма замены бега на плавание для Сергея Борисовича равна:

- а) $-1/2$; б) -2 ; в) $-5/6$; г) $-6/5$.

3.8. Степан Егорович, действуя, как рациональный потребитель, покупает 2 кг говядины и 0,5 кг свинины. Если цена говядины составляет при этом 60 рублей за кг, а цена свинины 70 рублей за кг, то предельная норма замещения говядины свининой для Степана Егоровича равна:

- а) $1/4$; б) $6/7$ в) $7/6$; г) 4.

3.9. В ординалистской теории, выбор потребителя будет оптимальным, если:

- а) $MRS = MU_x / MU_y$;
б) $MU_x / MU_y = P_y / P_x$;
в) $MRS = P_x / P_y$;
г) $MU_x = MU_y = 0$.

3.10. Метод анализа эффектов дохода и замещения предложили:

- а) Хикс и Вальрас;
б) Хикс и Слуцкий;
в) Хайек и Слуцкий;
г) Хикс и Хайек.

3.11. При изменении объёмов потребления товара в результате понижения цены на этот товар:

- а) эффект дохода и эффект замещения всегда отрицательные;
б) эффект дохода и эффект замещения всегда положительные;
в) эффект дохода всегда положительный, а эффект замещения всегда отрицательный;
г) эффект дохода может быть и положительным и отрицательным, а эффект замещения всегда отрицательный.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

3.12. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(x; y) = 2xy$. Сумма, которую потребитель тратит на покупку товаров X и Y равна 48 рублей. Цены товаров X и Y равны, соответственно: $P_x = 2$ и $P_y = 3$ рубля за единицу товара. Определите:

- а) сколько единиц каждого из товаров купит потребитель?
б) Как изменится выбор потребителя, если цена X возрастёт до 4-х рублей за единицу?
в) Как изменится выбор потребителя если при первоначальных ценах доход потребителя увеличится на 12 рублей?
г) Изобразите графически кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
д) Постройте кривую спроса на товар X. Выведите уравнение спроса на товар X.

3.13. Функция полезности потребителя описывается уравнением: $U(x; y) = 2x^{1/2}y^{1/2}$. Имея доход 100 рублей, потребитель приобретал 25 единиц товара X и 40 единиц товара Y. Определите:

- а) цены товаров X и Y.
б) Как изменится выбор потребителя, если цена товара Y составит 2 рубля за единицу?
в) Как изменится выбор потребителя, если при первоначальных ценах доход потребителя сократится до 80 рублей?
г) Изобразите графически кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
д) Постройте кривую спроса на товар Y. Выведите уравнение спроса на товар Y.

3.14. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(x;y)=9xy$. Сумма, которую тратит на покупку товаров X и Y равна 500 рублей. Потребитель приобретает 40 единиц товара X и 50 единиц товара Y. Определите:

- а) цены товаров X и Y.
- б) Как изменится выбор потребителя, если цена X упадёт до 5-ти рублей за единицу?
- в) Как изменится выбор потребителя если после этого доход потребителя сократится до 400 рублей?
- г) Изобразите графически кривые «доход-потребление» и «цена потребление».
- д) Постройте кривую спроса на товар X. Выведите уравнение спроса на товар X.

3.15. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(x;y)=4x^{1/4}y^{3/4}$. Доход потребителя составил 900 рублей, цена товара X - 4, а цена товара Y - 5 рублей за единицу. Определите:

- а) оптимальный набор товаров для данного потребителя.
- б) Как изменится выбор потребителя, если цена товара X увеличится до 6 рублей за единицу?
- в) Как изменится выбор потребителя, если при первоначальных ценах доход потребителя сократится до 800 рублей?
- г) Изобразите графически кривые «доход-потребление» и «цена потребление».
- д) Постройте кривую спроса на товар X. Выведите уравнение спроса на товар X.

3.16.* Функция полезности потребителя имеет вид: $U(x;y)=2x+y$. Доход потребителя составил 100 рублей. Цены товаров X и Y равны соответственно: $P_x=10$ и $P_y=5$ рублей за единицу товара. Определите:

- а) оптимальный набор товаров для данного потребителя.
- б) Как изменится выбор потребителя, если цена товара X сократится до 5-ти рублей за единицу?
- в) Как изменится выбор потребителя, если цена товара X сократится до 2-х рублей за единицу?
- г) Что Вы можете сказать о товарах X и Y.

3.17.* Антон готов обменять 1 кг Костромского сыра на 800 грамм Голландского. На покупку сыра Антон намерен потратить не больше 80 рублей. Сколько и какого сыра купит Антон, если Костромской сыр можно купить по цене 100 рублей за кг, а Голландский по цене 80 рублей за кг? Изменится ли выбор Антона, если Костромской сыр будет стоить 80 рублей, а Голландский - 100 рублей за кг?

3.18.* Функция полезности потребителя описывается уравнением: $U(x;y)=\min\{2x;y\}$. Доход потребителя составил 200 рублей. Цена товара X равна 4 рубля за единицу. Цена товара Y равна 6 рублей за единицу. Определите:

- а) оптимальный набор товаров для данного потребителя.
- б) Как изменится выбор потребителя, если его доход возрастёт до 250 рублей?
- в) Как изменится доход потребителя, если при первоначальном доходе цена товара Y сократится до 3-х рублей за единицу?
- г) Изобразите графически кривую спроса на товар Y. Выведите уравнение кривой спроса на товар Y.

3.19.* Функция полезности потребителя описывается функцией: $U(x;y)=\min\{x;y\}$. Доход потребителя составил 900 рублей. Цена товара X равна 5 рублей за единицу. Цена товара Y равна 4 рубля за единицу. Определите:

- а) оптимальный набор товаров для данного потребителя.
- б) Как изменится выбор потребителя, если его доход возрастет до 1080 рублей?
- в) Как изменится выбор потребителя, если при первоначальном доходе цена товара Y возрастет до 5-ти рублей за единицу?
- г) Изобразите графически кривую спроса на товар Y . Выведите уравнение кривой спроса на товар Y .

3.20. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(x; y) = 10xy$. Сумма, которую потребитель тратит на покупку товаров X и Y равна 1000 рублей. Цены товаров X и Y равны, соответственно: $P_x = 20$ и $P_y = 25$ рублей за единицу товара. Определите:

- а) сколько единиц каждого из товаров купит потребитель?
- б) Как изменится выбор потребителя, если цена X возрастет до 25-ти рублей за единицу?
- в) *Чему равны эффект дохода и эффект замещения по Хиксу.
- г) *Чему равны эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому.

3.21. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(x; y) = 8x^{1/4}y^{3/4}$. Сумма, которую потребитель тратит на покупку товаров X и Y равна 800 рублей. Каждый из товаров можно приобрести по цене 10 рублей за единицу товара. Определите:

- а) сколько единиц каждого из товаров купит потребитель?
- б) Как изменится выбор потребителя, если цена X упадет до 8-ми рублей за единицу?
- в) *Чему равны эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому.

3.22. Функция полезности потребителя описывается функцией: $U(x; y) = \min\{x; 2y\}$. Доход потребителя составил 150 рублей. Цена товара X равна 5 рублей за единицу. Цена товара Y равна 10 рублей за единицу. Определите:

- а) сколько единиц каждого из товаров купит потребитель?
- б) Как изменится выбор потребителя, если цена X вырастет до 10-ти рублей за единицу?
- в) *Чему равны эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому?
- г) *Чему равны эффект дохода и эффект замещения по Хиксу?

3.23. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(x; y) = x + 2y$. Доход потребителя составил 150 рублей. Цены товаров X и Y равны соответственно: $P_x = 10$ и $P_y = 15$ рублей за единицу товара. Определите:

- а) оптимальный набор товаров для данного потребителя.
- б) Как изменится выбор потребителя, если цена товара X сократится до 5-ти рублей за единицу?
- в) *Чему равны эффект дохода и эффект замещения по Хиксу?
- г) *Чему равны эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому?

3.24. Определите оптимальный набор товаров для потребителя, если его функция полезности описывается уравнением $U(x; y) = Axay^{b-1}$, его доход равен I , а цены товаров X и Y равны, соответственно: P_x , P_y . Что характеризуют показатели степени в функции полезности?

3.25. Определите оптимальный набор товаров для потребителя, если его функция полезности описывается уравнением $U(x; y) = Axay^b$, ($a+b > 1$). Доход потребителя равен I , а цены товаров X и Y равны, соответственно: P_x , P_y .

Утверждения:

4.1. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1. Изокванта - это кривая, определяющая множество комбинаций различных факторов производства, дающих одинаковый выпуск продукции.
2. Угол наклона изокванты называется предельной нормой замещения.
3. Точка пересечения изокванты и изокосты определяет такое сочетание факторов производства, при котором данный выпуск производится с минимальными затратами.
4. Когда общий продукт от затрат переменного фактора достигает максимума, средний продукт начинает убывать.
5. Когда средний продукт достигает максимума, он становится равным предельному продукту.
6. Когда средние переменные издержки достигают минимума, предельные издержки начинают возрастать.
7. Когда предельный продукт становится отрицательным, общий выпуск начинает убывать.
8. Если изокванта описывается леонтьевской функцией, то при снижении цены труда фирма начинает больше использовать капитала.
9. С увеличением объёма выпуска средние постоянные издержки убывают.
10. Если при данном объёме производства предельные издержки равны средним, то при изменении выпуска средние издержки будут возрастать.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

4.2. Производитель, минимизирующий издержки выберет объём выпуска, при котором:

- а) $MRTS = MPL/MPK$;
- б) $MPL/MPK = PK/PL$;
- в) $MRS = PK/PL$;
- г) $MPL/MPK = PL/PK$.

4.3. При объёме выпуска 20 единиц АС были равны 8. Когда объём выпуска увеличился до 21 единицы, то АС стали равны 9. В этом случае МС 21-ой единицы равны:

- а) 29
- б) 1
- в) 9
- г) информации недостаточно.

4.4. Наибольшими финансовыми возможностями обладают:

- а) корпорации;
- б) АОЗТ;
- в) ИЧП;
- г) товарищества.

4.5. Нормальная прибыль:

- а) равна разнице между экономической и бухгалтерской прибылью;
- б) равна разнице между экономическими и бухгалтерскими издержками;
- в) больше экономических издержек;
- г) меньше экономических издержек.

4.6. Если при некотором выпуске $AVC=6$ и $MC=6$, то фирме, имеющей ненулевые постоянные издержки и стремящейся минимизировать средние издержки следует:

- а) увеличить выпуск;
- б) сократить выпуск;
- в) оставить выпуск неизменным;
- г) информации недостаточно.

4.7. Если расположить предприятия различных организационно-правовых типов по степени убывания мобильности их управления, то, вероятнее всего, ряд будет выглядеть так:

- а) индивидуальные предприятия, акционерные общества, товарищества;
- б) товарищества, акционерные общества, индивидуальные предприятия;
- в) индивидуальные предприятия, товарищества, акционерные общества;
- г) акционерные общества, товарищества, индивидуальные предприятия.

4.8. Экономическая прибыль:

- а) равна разнице между выручкой и экономическими издержками;
- б) может быть отрицательной;
- в) всегда меньше бухгалтерской прибыли;
- г) верно всё перечисленное.

4.9. Предельный продукт труда равен 10, предельный продукт капитала равен 8. Цена единицы труда равна 5, единицы капитала - 2. Если фирма стремится минимизировать издержки, то ей следует:

- а) увеличить количество используемого капитала и сократить количество используемого труда;
- б) сократить количество используемого капитала и увеличить количество используемого труда;
- в) оставить всё как есть;
- г) нет верного ответа.

4.10. Фирма минимизировала издержки когда предельный продукт труда был равен 20, а цены труда и капитала, соответственно были равны 2 и 4. Если цена единицы капитала возросла до 5, то как следует поступить фирме, если она намерена сохранить выпуск неизменным:

- а) увеличить количество используемого капитала и сократить количество используемого труда;
- б) сократить количество используемого капитала и увеличить количество используемого труда;
- в) оставить всё как есть;
- г) нет верного ответа.

4.11. Даны три производственных функции: $Q_1 = 5K^{1/2}L^{1/2}$; $Q_2 = (K+L)^2$; $Q_3 = 3K^{1/2}L^{1/4}$. Какой отдачей от масштаба характеризуются данные функции:

- а) Q_1 - постоянной, Q_2 - убывающей, Q_3 - возрастающей;
- б) Q_1 - возрастающей, Q_2 - убывающей, Q_3 - постоянной;
- в) Q_1 - убывающей, Q_2 - постоянной, Q_3 - возрастающей;
- г) Q_1 - постоянной, Q_2 - возрастающей, Q_3 - убывающей.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

4.12. Заполните, пожалуйста, таблицу:

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	20						
1							10
2			18				
3				16			

4						10	
---	--	--	--	--	--	----	--

4.13. Заполните, пожалуйста, таблицу:

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
5	74				4		
6			70				
7							18
8				16			
9			130				
10						15,4	

4.14. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC=20+4q^2+3q$. Определите функции:

- а) постоянных издержек фирмы;
- б) переменных издержек фирмы;
- в) средних издержек фирмы;
- г) средних переменных издержек фирмы;
- д) средних постоянных издержек фирмы;
- е) предельных издержек фирмы.

4.15. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC=(10+4q)^2$. Определите функции:

- а) постоянных издержек фирмы;
- б) переменных издержек фирмы;
- в) средних издержек фирмы;
- г) средних переменных издержек фирмы;
- д) средних постоянных издержек фирмы;
- е) предельных издержек фирмы.

4.16. При данной технологии единственным переменным фактором является труд. Ставка заработной платы составляет 50 рублей в час. Определите величину средних переменных и предельных издержек, если предельный продукт труда составил 200 единиц, а средний продукт - 400 единиц.

4.17. При данной технологии единственным переменным фактором является труд. Ставка заработной платы составила 100 рублей в час, предельные издержки равны 125 единиц, а средние переменные издержки равны 250 единиц. Определите величину среднего и предельного продуктов труда.

4.18. Единственный переменный фактор - труд. При выпуске равном 10 единиц общие издержки составили 400 ден. ед., средние постоянные издержки - 10 ден. ед., а средний продукт труда - 0,8 единиц. Определите количество затраченного труда и ставку заработной платы.

4.19. Господин Браун проживает в собственном доме площадью 200 м². Он решил уволиться с работы, где он получал \$2 тыс. в месяц (для простоты предположим, что всю сумму он получал в конце года) и организовать собственное ателье по пошиву верхней одежды. Браун приобрёл оборудование и материалы на сумму \$10 тыс. и \$5 тыс. соответственно. Для этого он использовал собственные сбережения (\$5 тыс.) и банковский кредит в размере \$10 тыс. (сроком на 1 год). Кроме того он выделил в своём доме помещения для ателье общей площадью 100 м². В том районе, где проживает господин Браун арендная плата составляет \$250 за 1 м² в год. Процент за кредит равен 20% в год,

по вкладам граждан - 12% в год. Браун нанял четырёх портных, зарплата каждого из которых равна \$1 тыс. в месяц (для простоты предположим, что вся сумма им выплачивается в конце года). В среднем каждый из портных способен шить по 25 платьев в месяц. Средняя цена одного платья равна \$95,5. Определите годовые экономические и бухгалтерские издержки господина Брауна. Чему равны экономическая и бухгалтерская прибыль господина Брауна?

4.20. Учитель иностранного языка Сидоров решил уволиться с работы, где его заработная плата составляла 1500 рублей в месяц, и заняться частной практикой - проводить индивидуальные занятия с учениками. Его стартовый капитал составляет 5000 рублей. Для осуществления проекта ему необходимо:

- * получить лицензию; лицензия стоит 600 рублей (и действительна в течение года).

- * снять квартиру сроком на один год, при этом за первые полгода он должен заплатить сразу, а за второе полугодие - в конце года; арендная плата составляет 1200 рублей в месяц

- * отремонтировать арендуемое помещение в начале года; стоимость ремонта составляет 4000 рублей.

- * занять недостающие деньги в банке.

Сидоров планирует взять 5 учеников и проводить с ними 2-х часовые занятия по 2 раза в неделю. Плата за 1 час занятий составляет 100 рублей. Процент по депозитам составляем 5% в год, а процент по кредитам составляет 10% в год.

Определите бухгалтерские и экономические издержки, экономическую и бухгалтерскую прибыль Сидорова за год (считайте, что 1 месяц равен 4 неделям).

4.21. Производственная функция имеет вид: $Q=2K^{0,5}L^{0,5}$. Ставка заработной платы составила 100 руб. за один человеко-час., а арендная плата - 156,25 руб. за один машино-час. Фирма намерена произвести 2000 единиц продукции. Исходя из того, что фирма минимизирует издержки, определите:

- а) величину общих издержек фирмы;

- б) затраты труда и капитала;

- в) величину средних затрат фирмы;

- г) как изменятся эти показатели, если ставка заработной платы возрастёт до 156,25 руб. за один человеко-час.

- д) если при новых ценах фирма решит увеличить выпуск до 2500 единиц, то как изменятся показатели общих и средних издержек, затраты труда и капитала;

- е) какого выпуска может достичь фирма в долгосрочном периоде, если при новых ценах она увеличит общие затраты на 20%.

4.22. Производственная функция имеет вид: $Q=\min\{2K;L\}$. Если цены труда и капитала составляют соответственно 3 и 4 ден. ед. за один час, а общие издержки фирмы равны 80 ден. ед., то:

- а) чему равен выпуск, затраты труда и капитала;

- б) как изменится выпуск, затраты труда и капитала, если цена капитала упадёт до 2 ден. ед за час;

- в) как изменятся выпуск, затраты труда и капитала, если при первоначальных ценах на ресурсы издержки фирмы увеличатся до 100 ден. ед.

4.23. Производственная функция имеет вид: $Q=4K^{0,5}L^{0,5}$. Первоначально ставка заработной платы была равна 10 ден. единицам за один человеко-час. Фирма, минимизирующая издержки, приобретала 100 единиц капитала и 25 единиц труда. Определите:

а)объём выпуска фирмы, величину платы за единицу капитала, величину общих издержек;

б)как должны измениться цены труда и капитала, чтобы фирма стала приобретать 25 единиц капитала и 100 единиц труда, при неизменных общих издержках и выпуске.

в)если при новых ценах фирма намерена увеличить выпуск до 250 единиц, то какими будут затраты труда и капитала и величина издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах?

4.24.Производственная функция описывается уравнением: $Q=2KL$. При объёме выпуска 128 единиц общие издержки фирмы составили 100 ден. ед. Если при этом фирма использовала 10 единиц капитала, а труд приобретала по ставке 5 ден. ед. за один человеко-час, то минимизирует ли фирма издержки? Определите:

а)какого объёма выпуска могла бы достичь фирма при данных общих издержках, цене труда и затратах капитала;

б)каковы минимальные издержки, при которых фирма может достичь первоначального выпуска.

Тема 11. Совершенная конкуренция

Утверждения:

5.1. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

1.Конкурентная фирма максимизирует прибыль в точке, где средние издержки минимальны.

2.Если предельные издержки равны средним переменным издержкам, то фирма не получает бухгалтерской прибыли.

3.Одной из предпосылок модели совершенной конкуренции является множество продавцов и покупателей на рынке данного товара.

4.Если конкурентная фирма получает экономическую прибыль при данном объёме производства, то она находится в состоянии долгосрочного равновесия.

5.Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде равна участку кривой предельных издержек, лежащему выше минимума AVC.

6.Кривая долгосрочного предложения конкурентной отрасли с постоянными затратами совершенно эластична.

7.Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.

8.Если конкурентная фирма увеличит объём производства в два раза, то рыночная цена упадёт, поскольку увеличится рыночное предложение.

9.Если фирма находится в состоянии долгосрочного равновесия, то $P=MC=AC$.

10.Основа конкуренции в совершенно конкурентных отраслях - дифференциация продукции, выпускаемой различными фирмами.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

5.2.Признаками совершенной конкуренции не являются:

а)абсолютно эластичный спрос на продукцию конкурентной фирмы;

б)множество покупателей на рынке;

в)кривая предельного дохода фирмы лежит ниже кривой спроса;

г)однородность продукции, выпускаемой отдельными фирмами данной отрасли.

5.3.Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы:

а)возрастает;

б)убывает;

в)постоянна;

г)зависит от объёма выпуска.

5.4.Функция средних издержек фирмы задана уравнением: $AC=3+2q$. При цене $p=12$ оптимальный объём производства для данной фирмы в краткосрочном периоде:

- а)17; б)4; в)1; г)2,25.

5.5.Конкурентная фирма:

- а)всегда получает экономическую прибыль;
б)может получать экономическую прибыль только в долгосрочном периоде;
в)получает нулевую экономическую прибыль в краткосрочном периоде;
г)получает нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде.

5.6.Издержки конкурентной фирмы описываются уравнением: $TC=9+3q+q^2$. При какой цене фирма не будет получать экономической прибыли:

- а)3; б)9; в)6; г)12.

5.7.Если конкурентная фирма выбрала объём, при котором средние издержки больше предельных издержек, то фирма:

- а)получает экономическую прибыль;
б)терпит убытки;
в)получает нулевую экономическую прибыль;
г)ничего определённого сказать нельзя

5.8.Рассматривается конкурентная фирма: $P=6$; $TVC=160$; $TFC=120$; $AC=7$; $AVC=\min$. Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:

- а)увеличить объём производства;
б)уменьшить объём производства;
в)оставить объём производства неизменным;
г)закрыть предприятие.

5.9.Рассматривается конкурентная фирма: $Q=20$; $TR=1000$; $TVC=940$; $TFC=140$; $MC=50$; MC - возрастают. Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:

- а)увеличить объём производства;
б)уменьшить объём производства;
в)оставить объём производства неизменным;
г)закрыть предприятие.

5.10.Если выпуск фирмы оптимален, её средние издержки равны 20, а предельные издержки равны 21, то данная фирма:

- а)получает экономическую прибыль;
б)терпит убытки;
в)получает нулевую экономическую прибыль;
г)ничего определённого сказать нельзя.

5.11.Если отрасль состоит из 10000 типичных предприятий, каждое из которых производит в краткосрочном периоде оптимальный объём продукции равный 5 единицам, при этом общие издержки каждого предприятия равны 30, а предельные - 4 ден. единицам, то в долгосрочном периоде:

- а)число предприятий в данной отрасли сократится;
б)число предприятий в данной отрасли увеличится;
в)число предприятий в данной отрасли не изменится;
г)для определения числа предприятий информации недостаточно.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

5.12. Издержки конкурентной фирмы описываются уравнением: $TC=45+5q^2$. Цена на её продукцию равна 100. Определите:

- а) оптимальный объём выпуска для данной фирмы и прибыль данной фирмы;
- б) как изменятся оптимальный объём и прибыль данной фирмы, если цена сократится до 30.

5.13. Фирма получает экономическую прибыль. Функция её общих издержек описывается уравнением: $TC=30+6q^2$. При этом её средние издержки равны 27. Определите:

- а) рыночную цену на продукцию данной фирмы;
- б) объём выпуска данной фирмы;
- в) чему равна экономическая прибыль фирмы?

5.14. Функция издержек конкурентной фирмы описывается уравнением: $TC_i=0,5+2q^2+5q$. Определите:

- а) функции постоянных, переменных, предельных, средних постоянных, средних переменных и средних издержек фирмы;
- б) функцию предложения фирмы и отрасли, если в отрасли действует 1000 одинаковых фирм;
- в) оптимальный объём выпуска типичной фирмы, её прибыль и параметры рыночного равновесия в краткосрочном периоде, если спрос на продукцию данной отрасли описывается уравнением: $Q^d=2000-250p$.
- г) оптимальный выпуск типичной фирмы, параметры равновесия отрасли и число фирм в долгосрочном периоде (для простоты примите функцию издержек типичной фирмы неизменной).

5.15. Функция издержек конкурентной фирмы описывается уравнением: $TC_i=0,72+q^2+3q$. Определите:

- а) функции постоянных, переменных, предельных, средних постоянных, средних переменных и средних издержек фирмы;
- б) функцию предложения фирмы и отрасли, если в отрасли действует 1000 одинаковых фирм;
- в) оптимальный объём выпуска типичной фирмы, её прибыль и параметры рыночного равновесия в краткосрочном периоде, если спрос на продукцию данной отрасли описывается уравнением: $Q^d=1500-100p$.
- г) оптимальный выпуск типичной фирмы, параметры равновесия отрасли и число фирм в долгосрочном периоде (для простоты примите функцию издержек типичной фирмы неизменной).

Тема 12. Несовершенная конкуренция

Утверждения

6.1. Определите, верны ли следующие утверждения (ответьте «да» или «нет»):

- 1. Монополист всегда выбирает неэластичный участок кривой спроса.
- 2. Максимизирующий прибыль монополист, выбравший объём производства при котором $MR < 0$, действует нерационально.
- 3. Особенностью олигополии является независимость поведения каждой из фирм от поведения других фирм-олигополистов.
- 4. Дифференциация продукции - характерный признак монополии.
- 5. При прочих равных условиях монополия, по сравнению с совершенной конкуренцией обеспечит больший объём выпуска при большей цене.
- 6. Кривая предложения монопольной фирмы совпадает с участком кривой предельных издержек, лежащем выше минимума средних переменных издержек.

7. Чем больше значение индекса Лернера, тем более монополизированной можно считать данную отрасль.
8. «Ценовая война» при олигополии выгодна для потребителей и невыгодна для производителей.
9. Поскольку фирмы-олигополисты заинтересованы в «тайном сговоре» с партнёрами, то ситуация олигополии всегда будет перерождаться в монополию.
10. Ситуация, когда на рынке действует только один покупатель называется монополией.

Тесты:

Выберите один вариант ответа:

6.2. Ситуация, когда на рынке действует множество производителей и несколько покупателей называется:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) монопосония;
- г) олигопсония.

6.3. В магазине обуви покупателям предлагается скидка 10% цены на каждую следующую пару обуви. В данном случае имеет место:

- а) ценовая дискриминация первой степени;
- б) ценовая дискриминация второй степени;
- в) ценовая дискриминация третьей степени;
- г) это вообще не ценовая дискриминация.

6.4. Признаком олигополии в отличие от совершенной конкуренции является:

- а) множество покупателей на рынке;
- б) каждой из фирм принадлежит очень малая доля рынка;
- в) зависимость друг от друга фирм, действующих на рынке;
- г) стандартный продукт, выпускаемый фирмами.

6.5. Барьерами для входа в отрасль могут служить:

- а) собственность на ресурсы;
- б) патенты и лицензии;
- в) экономия от масштаба производства;
- г) всё выше перечисленное.

6.6. Издержки фирмы действующей в условиях монополистической конкуренции описываются уравнением: $TC = 20 + q^2 + 4q$. Спрос, с которым сталкивается фирма: $P = 25 - 2q$. В этом случае, цена на продукцию данной фирмы будет равна:

- а) 3,5; б) 18; в) 5,25; г) 4,5.

6.7. Рассматривается монопольная фирма. $TC = 70$; $FC = 20$; $TR = 100$; $P = 10$; $MR = 5$; $AVC = \min$. Определить что следует делать фирме в краткосрочном периоде:

- а) увеличить объём производства;
- б) уменьшить объём производства;
- в) оставить всё как есть;
- г) закрыть предприятие.

6.8.Спрос на продукцию фирмы действующей в условиях монополистической конкуренции будет вероятнее всего:

- а)совершенно эластичным;
- б)более эластичным, чем при чистой конкуренции;
- в)менее эластичным, чем при чистой монополии;
- г)более эластичным, чем при чистой монополии.

6.9.Средние издержки фирмы-монополиста описываются функцией: $AC=5/q+q+4$. Функция спроса имеет вид. $Q=20-p$. Прибыль фирмы в этом случае равна:

- а)11; б)27; в)-11; г)информации недостаточно.

6.10.Фирма действует в условиях несовершенной конкуренции. $P=5$, $MC=4$. В этом случае эластичность спроса равна:

- а)-1/5; б)-5; в)-1; г)информации недостаточно.

6.11.На рынке действует 50 фирм, имеющих одинаковую долю на рынке. В этом случае индекс Херфиндаля-Хиршмана равен:

- а)0,02;
- б)200;
- в)50;
- г)0,005.

Задачи:

Решите и ответьте на вопросы задачи. Обоснуйте ответ:

6.12.Отрасль монополизирована. Функция отраслевого спроса имеет вид: $Q=a-bp$. Покажите, что угол наклона кривой предельного дохода монополиста будет в два раза больше угла наклона кривой спроса.

6.13.Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается функцией: $P=10-3q$. Функция издержек имеет вид: $TC=4+q^2+2q$. Определите:

- а)цену, объём выпуска и прибыль монополиста;
- б)какими были бы цена и выпуск на рынке, если бы данная отрасль была конкурентной;
- в)ущерб от монополии;
- г)чему равен индекс Лернера и эластичность спроса.

6.14.Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается уравнением: $Q=6-1/3p$. Постоянные издержки равны 10; $AVC=2q+4$, Определите:

- а)цену, объём выпуска и прибыль монополиста;
- б)какими были бы цена и выпуск на рынке, если бы данная отрасль была бы конкурентной;
- в)ущерб от монополии;
- г)чему равен индекс Лернера и эластичность спроса.

6.15.На рынке имеется две группы покупателей, функции спроса которых описываются соответствующими уравнениями: $P_1^d=40-q$; $P_2^d=60-q$. Функция издержек фирмы имеет вид: $TC=5q$. Определите:

- а)объём выпуска, цену, эластичность спроса, прибыль монополиста и выигрыш потребителя, в случае если монополист не осуществляет ценовую дискриминацию;
- б)объём выпуска, цену, эластичность спроса, выигрыш потребителя и прибыль монополиста, в случае, если он осуществляет ценовую дискриминацию;
- в)изобразите ситуацию графически, сравните полученные результаты.

6.16. На рынке имеется две группы покупателей, функции спроса которых описываются соответствующими уравнениями: $P_1^d = 60 - 2q$; $P_2^d = 90 - 0,5q$. Функция издержек фирмы имеет вид: $TC = 10q$. Определите:

- а) объём выпуска, цену, эластичность спроса, прибыль монополиста и выигрыш потребителя, в случае если монополист не осуществляет ценовую дискриминацию;
- б) объём выпуска, цену, эластичность спроса, выигрыш потребителя и прибыль монополиста, в случае, если он осуществляет ценовую дискриминацию;
- в) изобразите ситуацию графически, сравните полученные результаты.

6.17. На рынке имеется две группы покупателей. Ценовая эластичность спроса первой группы равна (-2) , второй $(-1,5)$. Функция издержек монополиста имеет вид $TC = 15q$. Определите какую цену установит монополист для каждой группы покупателей и какую прибыль он получит в случае проведения ценовой дискриминации.

6.18. На рынке имеется две группы покупателей. Ценовая эластичность спроса первой группы равна (-3) , второй $(-2,5)$. Функция издержек монополиста имеет вид $TC = 20q$. Определите какую цену установит монополист для каждой группы покупателей и какую прибыль он получит в случае проведения ценовой дискриминации.

6.19. Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается уравнением: $P^d = 250 - q$. Функция издержек: $TC = 50q + 1,5q^2$. Определите:

- а) цену, объём выпуска и прибыль монополиста;
 - б) как изменятся, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство установит верхний предел цены на продукцию данной отрасли на уровне MC фирмы;
 - в) как изменятся, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство установит верхний предел цены на продукцию данной отрасли на уровне AC фирмы;
 - г) как изменятся, цена, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство введёт потоварный налог 10 рублей за единицу товара (платит продавец).
- Все случаи государственного регулирования рассматривайте по сравнению с исходным положением в отрасли.
- д) сравните последствия государственного вмешательства.

6.20. Спрос на продукцию фирмы-монополиста описывается уравнением: $P^d = 380 - 2q$. Функция издержек: $TC = 20q + 2q^2$. Определите:

- а) цену, объём выпуска и прибыль монополиста;
 - б) как изменятся, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство установит верхний предел цены на продукцию данной отрасли на уровне MC фирмы;
 - в) как изменятся, объём выпуска и прибыль монополиста, если государство установит верхний предел цены на продукцию данной отрасли на уровне AC фирмы;
 - г) величину потоварного налога, обеспечивающего максимальные поступления в бюджет, сумму налоговых поступлений и параметры рыночного равновесия, которые установятся в результате введения такого налога.
- Все случаи государственного регулирования рассматривайте по сравнению с исходным положением в отрасли.
- д) сравните последствия государственного вмешательства.

6.21. Фирма продает оборудование по цене 80 тыс. дол. за единицу. Фирма предполагает эмитировать купоны, предоставляющие право приобретать оборудование со скидкой. Коэффициенты ценовой эластичности спроса для покупателей, не использующих купоны составляет $-1,4$, а для покупателей, использующих купонную систему (-2) . Какую скидку целесообразно предоставлять предъявителям купона?

Тема 13. Рынки факторов производства

7.1. Основными факторными рынками являются:

- а) рынок капитала;
- б) рынок труда;
- в) рынок земли;

7.2. Факторными доходами являются... Расставьте соответственно факторным рынкам теста 1.

- а) Заработная плата;
- б) прибыль;
- в) рента;

7.3. Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) снижается спрос на землю;
- г) предложение земли растет.

7.4 Предложение земли:

- а) абсолютно неэластично;
- б) характеризуется единичной эластичностью;
- в) абсолютно эластично;
- г) эластично.

7.5. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями:

- а) в уровне цен на товары и услуги;
- б) в норме прибыли;
- в) в ставках налогообложения;
- г) в продолжительности рабочего времени.

7.6. Номинальная заработная плата отличается от реальной тем, что:

- а) номинальная характеризуется суммой бумажных денег;
- б) реальная характеризуется суммой бумажных денег;
- в) номинальная характеризуется количеством товаров, которые можно на нее приобрести;
- г) реальная характеризуется количеством товаров, которые можно на нее приобрести.

7.8. Сдельная заработная плата представляет собой:

- а) превращенную поштучную форму оплаты труда;
- б) превращенную тарифную форму оплаты труда;
- в) превращенную повременную оплату труда;
- г) все ответы верны.

7.9 Ответьте на следующие вопросы:

1. Что вы понимаете под фактором производства?
2. По каким признакам выделяется в особый, главный - человеческий фактор.
3. Дайте определение капиталу.
4. Охарактеризуйте факторы, ограничивающие продолжительность рабочего дня ?

5. Назовите общие принципы формирования спроса на факторы производства.
6. Чем определяется предложение труда и капитала на рынке факторов производства.
7. Как вы понимаете "равновесную цену" на факторы производства?
8. В чем главные особенности формирования спроса на ресурс?
9. В чем заключается главное содержание заработной платы?
10. Назовите основные формы заработной платы.
11. Какую роль играет капитал как фактор производства?
12. Какова структура капитала предприятия?
13. Дайте характеристику особенностей оборотного и основного капитала.
14. Какую роль играет земля как фактор производства?
15. Перечислите основные критерии классификации природных ресурсов.
16. Назовите основные формы доходов от использования факторов производства.

7.10. Инвестиции в бизнес составили 500 тыс. рублей.
Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:

2014 год – 100 тыс. рублей. 2015 год – 150 тыс. рублей.
2016 год – 200 тыс. рублей. 2017 год – 250 тыс. рублей.
2018 год – 300 тыс. рублей.
Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

- а. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
- б. индекс прибыльности (PI),
- в. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
- г. внутреннюю норму доходности (IRR).

Тема 14. Общественные блага и внешние эффекты

8.1. Определите верны ли следующие утверждения:

1. Совершенный рыночный механизм всегда способен обеспечить эффективность по Парето.
2. Одна из функций государства - обеспечение правопорядка.
3. Внешние эффекты характерны только для производства общественных благ.
4. Когда выгоды перемещаются к третьим лицам это означает, что имеет место отрицательный внешний эффект, поскольку не получает в полном объеме выгоду тот, кому она в действительности должна принадлежать.
5. Законы требующие от предприятий обязательной установки очистных сооружений - пример преодоления положительных экстерналий.
6. Масштабы общественного сектора зависят, в числе прочего, от традиций конкретной нации.
7. Общественные блага может поставлять только государство.
8. Образование сопровождается положительными внешними эффектами.
9. Государство может способствовать преодолению информационной асимметрии на рынке.
2. Какие из перечисленных ниже ситуаций не относятся к «провалам» рынка:
 - а) потребность общества в охране правопорядка;
 - б) рынок «лимонов»;
 - в) заключение сделки с постоянным клиентом;
 - г) нет верного ответа.

3. Один из жильцов дома украсил подъезд комнатными растениями. В данном случае имеет место:
- а)положительные экстерналии;
 - б)отрицательные экстерналии;
 - в)определённо сказать о характере экстерналий нельзя;
 - г)информации недостаточно.
4. На рынке имеется отрицательный внешний эффект. Государство, с целью преодоления этого внешнего эффекта вводит потоварный налог на производителя. В таком случае:
- а)налог должен быть равен МЕС;
 - б)налог должен быть равен МРС;
 - в)налог должен быть равен МEB;
 - г)налог должен быть равен MSC.
5. На рынке имеет место положительный внешний эффект. Государство, с целью преодоления последнего, намерено ввести субсидию. В этом случае:
- а)субсидию должен получать производитель и она должна быть равна MSB;
 - б)субсидию должен получать потребитель и она должна быть равна МРВ;
 - в)субсидию должен получать потребитель, она должна быть целевой и равняться МEB;
 - г)субсидию должен получать потребитель, она должна быть целевой и равняться МРВ.
6. К общественным благам можно отнести:
- а)электричку «Москва-Балашиха»;
 - б)рекламный плакат фирмы «Рога и копыта»;
 - в)радиопередачу для детей «Радио-няня»;
 - г)нет верного ответа.
7. «Проблема безбилетника» возникает в связи с тем, что общественные блага обладают:
- а)свойством неконкурентности;
 - б)свойством неисключаемости;
 - в)свойством неделимости;
 - г)нет верного ответа.
8. Для определения кривой суммарного спроса на общественные блага необходимо:
- а)суммировать графики кривых индивидуального спроса;
 - б)суммировать графики кривых индивидуального спроса по вертикали;
 - в)суммировать графики кривых индивидуального спроса по горизонтали;
 - г)нет верного ответа.
9. Цены которые потребители готовы заплатить за данное количество общественного блага называют:
- а)ценами Линдаля;
 - б)налоговыми ценами;
 - в)резервными ценами;
 - г)всё вышеперечисленное верно.
10. При прочих равных наиболее эффективным было бы установление налогов:
- а)на уровне арифметической средней налоговых цен;
 - б)на уровне цен Линдаля;

- в) на уровне минимальной налоговой цены;
- г) на уровне максимальной налоговой цены.

11. Освещение улиц города относится к:

- а) национальным общественным благам;
- б) локальным общественным благам;
- в) смешанным общественным благам;
- г) не верного ответа.

12. В офисе работает 9 человек. Каждый из них готов заплатить 100 у.е. за установку каждого нового кондиционера. Затраты на установку кондиционеров составляют $C(q) = 50q^2 + 400q + 10$, где q - количество установленных кондиционеров. Какое количество кондиционеров будет установлено?

13. Функции спроса на общественное благо 3-х человек равны соответственно:

$$Qd1 = -2p + 14$$

$$Qd2 = 27 - 3p$$

$$Qd3 = 49 - 7p$$

Определите агрегированный спрос на общественное благо.

14. Создается клуб. Функция издержек для каждого члена клуба имеет вид: $C(n) = 27/n$, где n - число членов клуба. Функция выгод для каждого члена клуба описывается уравнением: $V = 45 + 15n - n^2$. Каковы границы, в пределах которых допустим прием членов клуба (т.е. \min и \max число членов клуба)? Какое число членов клуба будет оптимальным? Какой взнос будет установлен?

15. Жители подъезда принимают решение об установке двери с домофоном в подъезде. В подъезде 69 квартир. Установка такой двери стоит 20700 рублей, при этом 20% стоимости будет оплачено ЖЭКом. Жители подъезда делятся на три равные группы. Первая - согласна на установку двери если их взнос не будет превышать 150 рублей; вторая - не больше 200 рублей, и, третья - не больше 180 рублей. Решено, что все расходы должны делиться поровну между квартирами.

а) Будет ли принято решение об установке двери в таком случае? Каков должен быть взнос от каждой квартиры на установку двери?

б) Будет ли принято такое решение, если установка двери будет стоить 16000 рублей?

в) Какова должна быть цена двери, чтобы жители согласились ее установить?

16. Разместите в соответствующих клетках таблицы следующие виды трансфертов:

1. государственные пенсии;
2. пенсии, выплачиваемые негосударственными пенсионными фондами;
3. prodразверстка;
4. сбор вещей для пострадавших от стихийных бедствий;

	Добровольные	Принудительные
Денежные		
Натуральные		

17. В общежитии проживает 100 человек. Каждый из них готов заплатить за установку новых телевизоров в холлах и коридорах общежития по 80 у.е. Затраты на покупку и установку телевизоров зависят от их количества и описываются функцией: $C(q) = 384q^2 + 320q + 16$. Какое количество телевизоров будет установлено в общежитии?

18. В общежитии проживает 200 человек. Каждый из них готов заплатить по 170 рублей за установку дополнительных душевых кабинок. Издержки установки таких кабинок описываются уравнением: $C(q) = 335q^2 + 500q + 90$, где q - количество душевых кабинок. Сколько кабинок будет установлено? Сколько будет стоить установка одной кабинки?

19. Функция социальных выгод от потребления некоего блага описывается уравнением: $TSB = 52q - 1,5q^2$. Функции частных и внешних издержек производства этого блага соответственно имеют вид: $TPC = q^2 + 2q$; $TEC = 5q$. Определите параметры фактического и оптимального рыночного равновесия. Каким должен быть размер корректирующего потоварного налога, чтобы достичь оптимального равновесия на рынке?

20. Функция социальных издержек производства товара описывается уравнением: $TSC = 800 + 50q + 4q^2$. Функции общих социальных выгод и общих внешних выгод описываются соответственно: $TSB = 100 + 200q - q^2$; $TEB = 10q$. Определите параметры оптимального и фактического равновесия на рынке данного товара. Рассмотрите варианты государственного вмешательства с целью преодоления внешнего эффекта: субсидия потребителю, субсидия производителю. Определите размеры субсидий в том и в другом случае. Сравните полученные результаты.

21. На рынке существует три группы покупателей. Спрос каждой из групп на общественное благо описывается функциями:

$P_1 = 20 - 2q$; $P_2 = 35 - 5q$; $P_3 = 50 - 10q$. Определите суммарный спрос на общественное благо.

22. Принцип эффективности по Парето несовместим:

- а) с добровольным перераспределением;
- б) принудительным перераспределением;
- в) с каким бы то ни было перераспределением;
- г) нет верного ответа.

28. Предложение абсолютно эластично: $S_1 = p_1 = 5$. Спрос на данный товар описывается уравнением $Q = 35 - p$. Введен потоварный налог $T = 2$ руб/шт., уплачиваемый продавцом.

а) Определите величину избыточного налогового бремени.

б) Определите ставку эквивалентного стоимостного налога. (При решении воспользуйтесь формулами $B = 0,5Ed_p Q_0$; $B = 0,5Ed_t p_0 Q_0$)

29. На конкурентном рынке введён потоварный налог: 4 рубля за единицу товара, платит продавец. В случае, когда кривая предложения крутая, а кривая спроса пологая, фактическое налоговое бремя распределится следующим образом:

- а) потребители заплатят больше, чем производители;
- б) потребители заплатят меньше, чем производители;
- в) потребители и производители заплатят поровну;
- г) всё заплатят потребители.

30. Функция спроса описывается уравнением: $Q_d = 34 - 4p$. Функция предложения описывается уравнением: $Q_s = -20 + 5p$. Правительство вводит налог 1,8 руб. за единицу проданного товара. Определите:

- а) параметры рыночного равновесия до введения налога;
- б) параметры рыночного равновесия после введения налога;
- в) сумму налога, которую соберёт государство и фактическое распределение налогового бремени.

г) величину избыточного налогового бремени.

31. На рынке товара функции спроса и предложения описываются соответствующими уравнениями: $Q_d = 200 - 2p$ и $Q_s = -100 + 4p$. Правительство вводит дотацию: 6 рублей за единицу товара получает покупатель. Определите:

- а) параметры рыночного равновесия до введения дотации;
- б) параметры рыночного равновесия после введения дотации;
- в) сумму дотаций, которую выплатит государство и фактическое распределение дотации;
- г) величину избыточных потерь от введения дотации.

32. Спрос и предложение на рынке описываются следующими уравнениями: $Q_d = 200 - 5p$ и $Q_s = -10 + 3p$. Определите:

- а) параметры рыночного равновесия;
- б) что произойдёт в случае если государство установит «потолок» цены на уровне $p = 25$. Какое количество товара будет куплено на рынке в этом случае?
- в) Если правительство желает поддержать потребление на уровне 75 единиц путём введения потоварной дотации для производителей, то каким должен быть размер дотации? Как изменятся параметры рыночного равновесия в этом случае?
- г) какова будет общая сумма, выплаченная государством в виде дотации? Как распределится дотация между потребителем и производителем? Каковы будут избыточные потери от проведения такой меры?

33. Спрос и предложение на рынке описываются следующими уравнениями: $Q_d = 600 - 3p$ и $Q_s = -100 + 4p$. Определите:

- а) параметры рыночного равновесия;
- б) что произойдёт в случае если государство установит «потолок» цены на уровне $p = 50$. Какое количество товаров будет куплено на рынке в этом случае? Каковы последствия введения этой меры?
- в) Если правительство желает поддержать потребление на уровне 450 единиц путём введения потоварной субсидии производителям, то каким должен быть размер этой субсидии? Какими будут параметры рыночного равновесия в этом случае?
- г) какова будет общая сумма, выданная государством в виде субсидии? Как фактически распределится субсидия между потребителем и производителем? Каковы будут избыточные потери от проведения такой меры?

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины студентам рекомендуется пользоваться тестами и задачами по темам курса. Для более успешного освоения курса рекомендуется читать соответствующие параграфы учебника (в соответствии с программой курса) перед началом лекции. Это позволит заранее сформулировать вопросы, выявить наиболее проблемные места в теме и задать вопросы преподавателю. Если при подготовке к занятиям (лекционным и практическим) возникают вопросы, то их рекомендуется формулировать полностью и записывать. Это позволит студенту точнее определить самому, что именно вызвало сложность в понимании темы, а преподавателю более полно и точно ответить на вопрос студента.

Решение задач нацелено на отработку практических навыков использования полученных знаний для количественного анализа микро и макроэкономических процессов.

Прежде чем приступить к решению тестов и задач, необходимо изучить заданные главы учебника, просмотреть конспект лекций по данной теме. Повторить изученные формулы.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. М.: Флагман Трейд, 2013.
2. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон Масаки Флинн. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Учебник М.:Инфра-М,2013
3. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень. – М.: Дело, 2014
4. Чеканский А.Н., Коцюева В.А. Управленческая экономика: практика применения, кейсы, задачи» - М.: «Дело», 2014
6. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Шон Масаки Флинн. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Учебник М.:Инфра-М,2013
7. Ивашковский С.Н. Экономика для менеджеров: Микро- и макроуровень. – М.: Дело, 2014
8. Чеканский А.Н., Коцюева В.А. Управленческая экономика: практика применения, кейсы, задачи» - М.: «Дело», 2014

6.2. Дополнительная литература

1. Булатов А.С. Микроэкономика, макроэкономика. В 2-х тт. М.:Юрайт, 2014.
2. Мэнкью Н. Г. , Тейлор М. Экономикс. СПб.: Питер, 2014
3. Макроэкономика. Учебник для бакалавров. 2 изд.од ред. С.Ф.Серегиной. М.:Юрайт, 2013.
4. Новикова И.В. Макроэкономика. Курс интенсивной подготовки.М.:Тетралит, 2013.
5. Серегина С.Ф., Ким И.А., Аносова А.В., Макроэкономика. Сборник задач и упражнений. М.: Юрайт, 2014.
6. Булатов А.С. Микроэкономика, макроэкономика. В 2-х тт. М.:Юрайт, 2014.
7. Мэнкью Н. Г. , Тейлор М. Экономикс. СПб.: Питер, 2014

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральные законы о бюджете.
2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)".
- 3.Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О защите конкуренции»

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
2. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
3. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации»Бизнес-карта»
4. [www. rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство»РосБизнесКонсалтинг»
5. www.aport.ru / - Поисковая система
6. www.rambler.ru / - Поисковая система
7. www.yandex.ru / - Поисковая система
8. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
9. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. <http://www.ane.ru/zhurnal-ekonomicheskaya-politika.html>
13. <http://www.gks.ru/>
14. <http://www.vopreco.ru/>
15. <http://www.e-rej.ru/>
16. <http://www.federalizm.ru/>
17. <http://www.rbc.ru/>

6.6. Иные источники

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Управленческая экономика и макроэкономическая среда бизнеса» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещениями для проведения практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотекой, имеющую рабочие места для обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

