

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт управления и регионального развития
Факультет маркетинга и международного сотрудничества
(наименование института/факультета)

Кафедра «Финансы и страхование»
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом ФИММ
протокол от «05» сентября 2018 г. № 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.05 Методы исследований в менеджменте
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки (специальность)
38.04.02 «Менеджмент»

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Риск - менеджмент и страховой бизнес»
направленность (профиль)
Квалификация выпускника: МАГИСТР
(квалификация)

Форма обучения – очно-заочная
(форма обучения)

Год набора 2019

Москва 2018г.

Автор–составитель:

к.т.н., доцент, доцент кафедры
«Финансы и страхование»

(Подпись)

Баранников А.Л.
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

«Финансы и страхование» д.э.н. Миллерман А. С.
(наименование кафедры) (ученая степень) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	30
6.1. Основная литература.....	30
6.2. Дополнительная литература.....	30
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	30
6.4. Нормативные правовые документы.....	31
6.5. Интернет-ресурсы.....	31
6.6. Иные источники.....	31
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.

1.1. Дисциплина Б1.Б.05 «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач. (УК ОС-1) УК ОС-1.1 1этап;
- способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной и профессиональной деятельности (УК ОС-3) УК ОС-3.1 1 этап.

1.2. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Организация и управление деятельностью страховой организации	УК ОС-1.1 1этап	знать: - теорию методов исследований в менеджменте и современные методы и концепции управления страховой организацией; - сущность, содержание и назначение основных направлений исследований в менеджменте современной страховой организации; - закономерности функционирования страховой организации; - требования, предъявляемые к работникам страховой организации различных уровней и направлений; - основные принципы построения и функционирования системы управления страховой организации; - виды и принципы построения организационных структур управления страховой организации; - основные функции исследований в менеджменте.
		уметь: - выполнять функции и использовать методы исследований в менеджменте при управлении страховой организацией; - принимать решения; управлять конфликтами, стрессами, изменениями в страховой организации и оценивать эффективность управления;

		<ul style="list-style-type: none"> - использовать зарубежный и отечественный опыт исследований в менеджменте современными страховыми организациями; - проводить оценку внешней и внутренней среды страховой организации; - принимать эффективные решения, используя различные модели и методы исследований в менеджменте и принятия управленческих решений; - использовать информационные технологии в управленческой деятельности; - управлять страховой организацией по ее основным функциональным зонам; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования знаний по управлению организацией при разработке и реализации проектов в страховой деятельности. - методологией исследования систем управления организаций; - современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа управленческих процессов; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - основными методами защиты персонала от возможных последствий аварий, стихийных бедствий.
Определение стратегии и тактики страховой организации, планирование и координация ее деятельности	УК ОС-3.1 1 этап.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технологии исследований в менеджменте; - принципы исследований в менеджменте в современных страховых организациях; - возможности использования информационных технологий в управленческой деятельности; - принципы и подходы к формированию эффективных команд; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения управленческих проблем; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических и управленческих данных в соответствии с

		<p>поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и управленческие модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать развитие экономических и управленческих процессов в страховой организации.
		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрешать конфликты в организационной среде; - эффективно делегировать полномочия; - использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию при управлении трудовыми ресурсами организации; - управлять собой; - использовать эффективные в конкретной ситуации стили управления
		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методологии общего менеджмента и его практических приложений в управлении страховым делом, разработки стратегии и тактики страховой организации, планировании и координации ее деятельности; - практическими навыками по управлению бизнес-процессами страхования и страховой организации в целом.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.

Объем дисциплины.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 12, включая 12 часов практических занятий (семинаров). На самостоятельную работу обучающихся предусмотрено - 60 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО.

Дисциплина Б1.Б.05 «Методы исследований в менеджменте» изучается в соответствии с учебным планом в первом семестре 1 курса магистерской программы. Общая трудоемкость дисциплины 72 часа - 2 зачетных единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области анализа рыночной среды и финансового состояния компаний.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Методологические основы исследований в менеджменте	7			1		6	О
Тема 2	Системный подход в менеджменте	10			1		9	З, Д
Тема 3	Виды исследований	11			2		9	З, Д
Тема 4	Количественные методы исследований в менеджменте	11			2		9	З, Д
Тема 5	Методы исследования внешней и внутренней среды организации	11			2		9	З, Д
Тема 6	Моделирование как метод исследований в менеджменте	11			2		9	З, Д
Тема 7	Качественные методы исследования в менеджменте	11			2		9	
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72			12		60	

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), задание (З) и др.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Методологические основы исследований в менеджменте.

Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике, взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

Тема 2 Системный подход в менеджменте.

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства,

характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

Тема 3 Виды исследований.

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые. Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Тема 4 Количественные методы исследований в менеджменте.

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

Тема 5 Методы исследования внешней и внутренней среды организации.

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендации на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

Тема 6 Моделирование как метод исследований в менеджменте.

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Тема 7 Качественные методы исследования в менеджменте.

Сущность, достоинства и недостатки. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.03. «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

Опрос, диспут.

– при проведении занятий семинарского типа:

Опрос, диспут, задача.

– при проведении практических занятий:

Задача.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Зачета

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по темам.

Вопросы, служащие основой опроса.

Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте.

Типы исследований в менеджменте.

Зависимость вида исследования от организационных факторов.

Основные характеристики магистерского исследования.

Тема 2. Системный подход в менеджменте.

Сущность системы, ее основные характеристики, виды.

Этапы реализации системного подхода в исследовании организации.

Системный анализ.

Тема 3. Виды исследований.

Качественные и количественные исследования.

Кабинетные и полевые исследования.

Критерии классификации исследований.

Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте.

Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

Показатели эффективности и результативности исследований.

Статистические методы исследования.

Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации.

STEP-анализ.

SWOT-анализ.

Разработка стратегии развития на основе результатов анализа.

Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте.

Сущность и цели моделирования бизнес-процессов.

Этапы и виды моделирования бизнес-процессов.

Принципы и методы моделирования.

Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте.

Сущность, достоинства и недостатки качественных методов исследований.

Характеристики методов экспертных оценок.

Перечень тем рефератов по курсу

1. Система исследований в менеджменте.
2. Основы проведения исследований в менеджменте.
3. Категории философии, используемые в исследованиях в менеджменте.
4. Закономерности и законы диалектики в исследованиях в менеджменте.
5. Методологические парадигмы исследований в менеджменте.
6. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
7. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
8. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
9. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
10. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
11. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
12. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
13. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
14. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
15. Математические методы исследований операций в менеджменте.
16. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
17. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
18. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
19. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
20. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
21. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
22. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
23. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
24. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
25. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.
26. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

- способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач. (УК ОС-1) УК ОС-1.1 1 этап;
- способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной и профессиональной деятельности (УК ОС-3) УК ОС-3.1 1 этап.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Тестовое задание по курсу

п.п.	Вопрос	• Ответ
1.	Методология это:	- совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке;

		<ul style="list-style-type: none"> - область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практически-преобразующей деятельности; - особая отрасль знаний, которую в своей совокупности образуют методы познания
2.	Методология исследований может быть:	<ul style="list-style-type: none"> - общей; - частной
3.	Частная методология:	<ul style="list-style-type: none"> - основывается на законах отдельных наук; - особенностях познания конкретных процессов; - отражается в существовании теоретических обобщений и методов исследования; - это принципы диалектики, исследующие законы развития человеческого знания в целом
4.	Предмет изучения методологии научных исследований являются:	<ul style="list-style-type: none"> - методы самой науки; - сфера применения методов; - обоснованность научных результатов; - открытие новых научных фактов или законов
5.	Главной целью методологии научных исследований являются:	<ul style="list-style-type: none"> - изучение средств, методов и приемов исследования; - изучение средств, методов и приемов исследования, с помощью которых приобретаются новые знания в науке
6.	Метод это:	<ul style="list-style-type: none"> - форма практического освоения действительности; - теоретическое освоение действительности; - форма практического и теоретического освоения действительности в соответствии с законами существования исследуемого объекта
7.	Применительно к научному исследованию методом является:	<ul style="list-style-type: none"> - прием исследования и познания определенного объекта; - система способов исследования и познание определенного явления
8.	В своей основе метод:	<ul style="list-style-type: none"> - является инструментом для решения главной задачи исследования - познание объективных законов действительности с целью использования их в практической деятельности людей; - определяет необходимость и место применения научных приемов и способов исследования, экспериментальной проверки результатов исследования
9.	Методика исследования:	<ul style="list-style-type: none"> - совокупность методов и приемов изучения явления; - совокупность методов и приемов правильного и целенаправленного изучения явления; - совокупность методов и приемов решения проблемы
10.	Методика исследования определяется:	<ul style="list-style-type: none"> - на основе методов исследования; - на основе выбора методов исследования; - на основе выбора методов, используемых на отдельных этапах исследования
11.	Менеджмент это:	<ul style="list-style-type: none"> - умное, умелое, разумное, рассудительное, интуитивное, эффективное ведение хозяйства; - практика и наука управления; - управление; - управление в социально-экономических системах

12.	В каких областях науки используются общенаучные методы:	- в экономических науках; - во всех областях науки
13.	Специальные методы исследования основываются на:	- общенаучных методах; - закономерностях и законах диалектики; - законах логики
14.	Методология исследования основывается на уровнях	- эмпирическом; - теоретическом; - эмпирическом и теоретическом
15.	Эмпирическое познание связано:	- чувственными знаниями; - ощущениями; - восприятиями; - представлениями
16.	К эмпирическим относятся знания:	- из повседневного осознания практики; - специальные научные данные, полученные в процессе наблюдения и эксперимента
17.	Теоретическое познание включает:	- процесс создания теорий; - процесс выделения следствий
18.	Какие из приводимых групп относятся к общенаучным методам исследования:	- эмпирические методы; - эмпирико-теоретические методы; - теоретические методы
19.	Какие из перечисленных методов исследования не относятся к эмпирическим:	- наблюдение; - анализ; - управление; - измерение; - синтез
20.	При наблюдении исследователь:	- не вмешивается в поведение объекта; - фиксирует его свойства и характеристики; - не вмешивается в поведение объекта, а лишь фиксирует его свойства, характеристики; - вмешивается в поведение объекта
21.	При сравнении сходство или различие объектов устанавливается:	- непосредственно; - опосредованно (через промежуточный объект); - при наличии определенной их общности и по наиболее важным существенным признакам; - непосредственно или опосредованно при наличии определенной их общности и по наиболее важным существенным признакам
22.	Измерение включает действия:	- численную оценку измеряемой величины; - эмпирическую проверку надежности и объективности измерений; - численную оценку измеряемой величины и эмпирическую проверку надежности и объективности измерений

23.	Как называется метод исследования, представляющий собой изучение объекта, основанное на активном, целенаправленном воздействии на него искусственных условий, позволяющих выявить рассматриваемые свойства, характеристики, зависимости и другие его особенности:	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение; - анализ; - эксперимент
24.	Какие из перечисленных относятся к эмпирико-теоретическим методам исследования:	<ul style="list-style-type: none"> - абстрагирование; - анализ и синтез; - индукция и дедукция; - аналогия; - моделирование; - конкретизация; - методы системного и функционально-стоимостного анализа; - исторический и логический методы
25.	Метод исследования, который включает в себя изучение предмета путем мысленного или практического расчленения его на составные элементы (части объекта, его признаки, свойства, отношения) называется:	<ul style="list-style-type: none"> - моделирование; - конкретизация; - индукция; - системный анализ; - анализ
26.	Основу аналитического метода исследования составляет:	<ul style="list-style-type: none"> - системный анализ; - моделирование; - анализ; - индукция
27.	Метод изучения объекта в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей называется:	<ul style="list-style-type: none"> - анализом; - системным анализом; - конкретизацией; - синтезом
28.	Как единого метода различают следующие виды анализа и синтеза:	<ul style="list-style-type: none"> - прямой метод; - возвратный метод; - структурно-генетический метод; - аналогии
29.	Метод, базирующийся на представлениях о причинно-следственных связях различных явлений, называется:	<ul style="list-style-type: none"> - анализ; - синтез; - аналогия; - возвратный метод; - прямой метод

30.	Метод, включающий вычленение в сложном явлении таких элементов, которые оказывают решающее влияние на все остальные стороны объекта, называется:	<ul style="list-style-type: none"> - анализ; - системный анализ; - синтез; - структурно-генетический метод; - конкретизация
31.	Метод исследования, при котором общий вывод о признаках множества элементов делается на основе изучения этих признаков у части элементов одного множества (переход от частного к общему), называется:	<ul style="list-style-type: none"> - синтезом; - системный анализ; - функционально-стоимостный анализ; - индукция; - дедукция
32.	Метод логического умозаключения от общего к частному таким образом, когда сначала исследуется состояние объекта в целом, а затем его составные элементы, называются:	<ul style="list-style-type: none"> - индукция; - синтез; - системный анализ; - дедукция
33.	Метод исследования, основанный на изучении объекта посредством устройств, моделирующих его поведение, с последующим переносом полученных знаний с модели на оригинал, называется:	<ul style="list-style-type: none"> - экспериментирование; - конструирование; - моделирование
34.	Метод, базирующийся на изучении объекта исследования как совокупности элементов, образующих систему, называется:	<ul style="list-style-type: none"> - моделированием; - анализом; - структурно-генетический метод; - системный анализ
35.	Метод исследования объекта (изделия, процесса, структуры) по его функциям и стоимости, применяемый при изучении эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, называется:	<ul style="list-style-type: none"> - системным анализом; - моделированием; - синтезом; - структурно-генетическим анализом; - функционально-стоимостным анализом

36.	Теоретические методы исследования в менеджменте:	<ul style="list-style-type: none"> - восхождение от абстрактного к конкретному; - абстрагирование; - формализация; - определение; - интерпретация; - гипотетический метод
37.	К каким методам исследований в менеджменте относятся методы, связанные со сбором, обработкой и анализом экономической информации:	<ul style="list-style-type: none"> - специальным методом; - специфическим методом; - конкурентно-научным методом
38.	К какой группе методов исследований относятся сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, методы контрольного наблюдения, экспертные методы	<ul style="list-style-type: none"> - методы обработки информации; - методы анализа информации; - методы прогнозирования
39.	В каких случаях используются экспертные методы исследований в менеджменте:	<ul style="list-style-type: none"> - когда много измерительных методов; - когда не подходят измерительные методы; - когда опираются в принятии управленческих решений на мнение экспертов
40.	Какие из перечисленных методов относятся к методам обработки информации:	<ul style="list-style-type: none"> - группировка; - метод расчета относительных показателей; - метод расчета средних величин; - методы разработки таблиц и графиков
41.	Какие из перечисленных методов являются методами анализа информации в менеджменте:	<ul style="list-style-type: none"> - метод детализации; - метод сравнений; - методы факторного анализа; - метод плановых расчетов и обоснований; - методы прогнозирования; - методы верификации
42.	Методы, позволяющие выразить характеристику изучаемого явления через другие однородные явления:	<ul style="list-style-type: none"> - сравнение планового уровня с фактическим для оценки степени выполнения плана; - сравнение фактических значений с нормативными с целью исследования расхода ресурсов; - сравнение фактических показателей прошлых периодов для определения тенденций развития явления; - сравнение показателей анализируемого предприятия с достижениями науки и передового опыта с целью поиска резервов улучшения деятельности; - сравнение различных вариантов управленческих решений с целью выбора наиболее оптимального из них; - сравнение результатов деятельности до и после изменения какого-либо фактора

43.	Сравнения, применяемые в исследованиях в менеджменте, могут быть:	<ul style="list-style-type: none"> - одномерными; - многомерными; - безмерными
44.	Метод факторного анализа в моделях, представленных функциональной зависимостью (детерминированных моделях), базируются на приемах:	<ul style="list-style-type: none"> - системного анализа; - элиминирования; - эмерджентность
45.	Что значит устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного:	<ul style="list-style-type: none"> - эмерджентность; - системный анализ; - элиминировать
46.	К каким приемам исследований в менеджменте относятся прием цепных подстановок, прием абсолютных разниц, прием относительных разниц, прием пропорционального деления, прием дифференциального и интегрального исчисления:	<ul style="list-style-type: none"> - эмерджентность; - прием выбора альтернатив при принятии управленческого решения; - элиминирования
47.	Стохастические зависимости отличаются приблизительностью, неопределенностью. В этом случае для оценки влияния факторов на исследуемую величину используют:	<ul style="list-style-type: none"> - уравнение регрессии зависимости факторов; - корреляционно-регрессивный анализ; - уравнение регрессии зависимости факторов, полученное в рамках корреляционно-регрессивного анализа
48.	Корреляционно-регрессивный анализ используется:	<ul style="list-style-type: none"> - для выявления и оценки связи между различными показателями, характеризующими системы; - для оценки степени тесноты связи; - для выявления влияния одного показателя на другие
49.	Балансовый метод, программно-целевой метод, методы оптимальных решений какой группой методов представлены;	<ul style="list-style-type: none"> - методы плановых расчетов; - методы обоснований; - методы плановых расчетов и обоснований

50.	Какой из методов исследований в менеджменте позволяет обеспечить взаимную увязку намеченных работ, сбалансировать цели плана с ресурсами, решить задачи целевого управления комплексом работ по реализации планируемого явления:	<ul style="list-style-type: none"> - системный анализ; - балансовый метод; - программно-целевой метод
51.	Методы прогнозирования в исследованиях в менеджменте:	<ul style="list-style-type: none"> - статистический метод прогнозирования; - прогнозная экстраполяция; - прогнозирование по функции с гибкой структурой; - метод экспоненциального сглаживания; - метод гармонических весов; - регрессионный метод; - авторегрессивный метод; - факторный метод; - метод группового учета аргументов; - метод цепей Маркова; - метод исторической аналогии; - метод математической аналогии; - патентный метод; - публикационный метод; - цитатно-индексный метод; - метод индивидуальной экспертной оценки; - метод интервью; - метод коллективной экспертной оценки; - метод экспертных комиссий; - метод коллективной генерации идей; - дельфийский метод (метод Дельфи); - матричный метод; - метод эвристического прогнозирования; - метод построения прогнозного сценария; - морфологический метод
52.	Методы верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза):	<ul style="list-style-type: none"> - прямая верификация; - обратная верификация; - косвенная верификация; - инверсная верификация; - интегральная верификация; - коллективная верификация; - верификация повторным опросом; - верификация оппонентом; - верификация учетом ошибок

53.	Деление методов исследований в менеджменте по степени их формализуемости, то есть по тому, возможно, ли и в какой степени описать данными метод с помощью неких формализованных (в первую очередь) математических процедур:	<ul style="list-style-type: none"> - неформализованные; - логические; - математические; - формальные; - неформальные
54.	Какие из перечисленных методов можно отнести к неформальным методам:	<ul style="list-style-type: none"> - разработка систем показателей; - метод уравнений; - построение аналитических таблиц; - прием детализации - метод экспертных оценок (дельфийский метод, морфологический анализ); - метод ситуационного анализа и прогнозирования (метод сценариев, имитационное моделирование)
55.	Формализованные методы исследования в менеджменте:	<ul style="list-style-type: none"> - классические методы экономического анализа; - традиционные методы экономической статистики; - математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); - методы теории принятия решений; - методы финансового анализа; - методы верификации
56.	К какой группе формализованных методов относятся балансовый метод, детерминированный факторный анализ (приемы ценных подстановок и арифметических разниц, метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод), прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей:	<ul style="list-style-type: none"> - традиционные методы экономической статистики; - математико-статистические методы изучения связей; - классические методы экономического анализа

57.	К какой группе формализованных методов относятся метод средних величин, метод группировки, элементарные методы обработки расчета данных, индексный метод:	<ul style="list-style-type: none"> - классические методы экономического анализа; - методы финансовых вычислений; - традиционные методы экономической статистики
58.	В какую группу формализованных методов исследований в менеджменте входят корреляционный анализ; регрессивный анализ; дисперсионный анализ; кластерный анализ:	<ul style="list-style-type: none"> - стохастическое моделирование; - математико-статистические методы изучения связей; - традиционные методы экономического анализа
59.	К какой группе формализованных методов относится метод построения дерева решений, линейное программирование анализ чувствительности:	<ul style="list-style-type: none"> - стохастическое моделирование; - математико-стохастические методы изучения связей; - методы теории принятия решений:
60.	Как классифицируются методы исследований в менеджменте по способу и источнику получения информации об исследуемых объектах:	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические; - логико-интуитивные; - эмпирические; - комплексно-комбинированные; - системные
61.	К какой группе методов исследований по классификационному признаку «способ и источник получения информации об исследуемых объектах» относятся формализация, аксиоматизация, идеализация, восхождение от абстрактного к конкретному, моделирование:	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические; - системного анализа; - логико-интуитивные; - эмпирические; - комплексно-комбинированные

62.	К какой группе методов исследований по классификационному признаку «способ и источник получения информации об исследуемых объектах» относятся экспертные методы, постановки проблем, структуризации, морфологический анализ, аналогий, тестирование, матричный:	<ul style="list-style-type: none"> - теоретический; - системного анализа; - логико-интуитивные; - эмпирические; - комплексно-комбинированные
63.	К какой группе методов исследования по классификационному признаку «способ и источник получения информации об исследуемых объектах» относятся наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, опрос, изучение документации и информационных материалов:	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические; - системного анализа; - логико-интуитивные; - эмпирические; - комплексно-комбинированные
64.	К какой группе методов исследований по классификационному признаку «способ и источник получения информации об исследуемых объектах» относятся абстрагирование, анализ и синтез, дедукция и индукция, декомпозиция и композиция; корреляционный, факторный, индексный, ФСА, социологический, экономический анализ, экспертно-аналитический:	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические; - логико-интуитивные; - эмпирические; - комплексно-комбинированные
65.	Общие методы исследований систем правления, применяемые в экономической кибернетике:	<ul style="list-style-type: none"> - системный анализ; - исследование операций; - имитационное моделирование; - планирование экспериментов; - распознавание объектов, явлений и ситуаций; - «черный» и «белый» ящик; - экспертные оценки

66.	Какие стадии включают в себя исследования в менеджменте как процесс производства знаний и принятия управленческих решений:	<ul style="list-style-type: none"> - технико-экономическое обоснование исследовательской работы; - подготовительную; - организационно-методическую; - исследования; - внедрения
67.	К какой стадии исследований в менеджменте относятся изучение состояния объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования, плана исследования по теме, методики исследования и рабочего плана:	<ul style="list-style-type: none"> - технико-экономическому обоснованию исследовательской работы; - организационно-методической; - подготовительную; - исследования; - внедрение
68.	На какой стадии исследования создается информация и происходит ее прогнозирование с применением методов исследований:	<ul style="list-style-type: none"> - подготовительной; - организационно-методической; - исследования; - внедрения
69.	Стадия внедрения научных исследований предусматривает:	<ul style="list-style-type: none"> - апробацию; - внедрение результатов научных исследований; - овладение результатами научных исследований; - усвоение результатов научных исследований
70.	На каком этапе научного исследования анализируется современное состояние проблемы, выясняется круг вопросов, остававшихся неразрешенными, выдвигается и обосновывается гипотеза, которая будет служить отправным пунктом при определении дальнейшего изучения проблемы и установлении параметров исследования:	<ul style="list-style-type: none"> - предварительная разработка теоретических предпосылок; - обобщение теоретических основ разработки темы; - изучение истории вопроса; - современное состояние проблемы; - разработка гипотезы исследований и ее обоснование

71.	В каком из материалов организационно-методической подготовки указывается исследователь - исполнитель (отдел, лаборатория, кафедра), заказчик темы, задачи, содержание и методы исследований, ожидаемый результат:	<ul style="list-style-type: none"> - в технико-экономическом обосновании; - в плане исследования по теме; - в методике исследования; - в программе исследования; - в рабочем плане
72.	Рабочий план:	<ul style="list-style-type: none"> - независим от плана исследования по теме; - составляется применительно к плану исследования по теме
73.	Какой из планов состоит из введения, глав и параграфов, имеющих содержательные заголовки, и заключения:	<ul style="list-style-type: none"> - рабочий план; - план исследования
74.	Какие из показателей экономического эффекта наиболее распространены в расчетах в менеджменте:	<ul style="list-style-type: none"> - годовой экономический эффект; - интегральный экономический эффект; - среднегодовой экономический эффект
75.	Какая эффективность может рассматриваться в менеджменте	<ul style="list-style-type: none"> - общая эффективность функционирования системы; - частная эффективность отдельных элементов системы; - факторов, воздействующих на систему
76.	Критерии эффективности системы управления (степени достижения целей системой управления):	<ul style="list-style-type: none"> - критерии эффективности первого рода; - критерии эффективности второго рода; - многокритериальные оценки эффективности
77.	Методы оценки эффективности системы в менеджменте:	<ul style="list-style-type: none"> - целевой; - выделение единого интегрального показателя; - функциональный; - многофакторный; - нормальный; - многокритериальный; - программно-прикладной; - независимы

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет включает ответы на вопросы и решение расчетных задач.

Список вопросов для подготовки к зачету.

1. Способы совершенствования управления.
2. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.
3. Классификация типов исследования.
4. Объект, предмет, цели и задачи исследования.

5. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости.
6. Общая методология проведения исследования.
7. Черты менеджера исследовательского типа.
8. Управленческие и проблемные ситуации.
9. Временные характеристики исследования.
10. Подходы к исследованию.
11. Формулировка и задание ограничений в исследованиях.
12. Этапы работы с фактами в процессе исследования.
13. Результаты исследований в менеджменте.
14. Методы классификации.
15. Методы обобщения и типологии.
16. Индуктивные и дедуктивные методы исследования.
17. Конструирование понятий.
18. Аргументация.
19. Правила проведения формально-логических исследований.
20. Метод наблюдения.
21. Моделирование экономических процессов.
22. Имитационное моделирование.
23. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции.
24. Эконометрические методы и модели.
25. Научные эксперименты.
26. Методы исследования документов.
27. Модельный эксперимент.
28. Социологические исследования.
29. Методы тестирования.
30. Методы коллективного анализа.
31. Социометрические оценки.
32. Деловые и инновационные игры.
33. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования.
34. Программа исследования.
35. Технологии исследования.
36. План исследовательских работ.
37. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования.
38. Работа с информацией при проведении исследований.
39. Методы диагностики объектов исследования.
40. Фактологическое обеспечение исследования.
41. Принципы и методы работы с фактами.
42. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.
43. Требования к показателям, полученным в ходе исследования.
44. Виды оценок результатов исследования.
45. Принципы оценивания результатов исследования.
46. Критерии оценок результатов исследования.

Шкала оценивания

Способы аттестации	Баллы
Общее количество баллов	100
Количество баллов на зачете	20
Количество баллов до зачета, полученные при изучении дисциплины	80
В том числе:	
- Баллы за посещение лекций	8 (2 часа – 1 балл)
- Баллы за посещение практических занятий	4 (2 часа – 0,5 баллов)
- Баллы за работу на практических занятиях (выполнение расчетных заданий и/или реферата)	45 (баллы за каждое задание: по 15 соответственно за каждое из трех обязательных заданий)
- Промежуточная аттестация – тестирование	7
- Активность на занятиях	8
- Контрольная работа	8

Итоговая оценка по предмету выставляется на основе шкалы, приведенной в проекте

Для получения максимального количества баллов за выступления на занятиях и другие формы выполнения заданий каждый студент должен подготовить не менее трех обязательных заданий.

Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся на ФММС: на ФММС принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную (бинарную):

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 55 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 55 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

К сдаче экзамена допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по итогам текущей аттестации. Оценка промежуточной аттестации по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций проводятся в соответствии с Уставом Академии (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2012 г. N 473), Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС (утв. Приказом ректора от 25.01.2012 г. № 01-349; изм. от 07.06.2013 г.), Порядком организации и проведения практики студентов, осваивающих в РАНХиГС образовательные

программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры (утв. Приказом ректора от 11.05.2016 г. №01-2212).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение курса «Методы исследований в менеджменте» предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение текущих расчетных и контрольных заданий, подготовку реферата по одной из тем курса, устного сообщения по теме реферата, подготовка к дискуссии (диспуту).

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовиться к участию в диспуте (дискуссии)
- Подготовить реферат

В ходе самостоятельной работы студентам рекомендуется работа со справочно-информационной системой Консультант+.

Методические рекомендации по освоению лекционного материала

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают самые актуальные и необходимые данные по конкретным темам изучаемой дисциплины, во многом дополняющие учебники и учебные пособия, а иногда даже их заменяющие.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особо важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией, которая по окончании занятия пересылается обучающимся в электронной форме.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине.

Для успешного усвоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия;
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале;
3. Ответить на вопросы, вынесенные на обсуждение;
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время.

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. Продолжительность подготовки к семинарскому занятию должна составлять не менее того объема, что определено тематическим планированием в рабочей программе, то есть примерно 3-4 часа в неделю. Семинарские занятия по дисциплине могут проводиться в различных формах:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- письменные ответы на вопросы преподавателя;
- выполнение практических заданий в подгруппах, проведение диспута между подгруппами под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов по теме реферата;
- выполнение тестовых заданий.

Подготовка к семинарским занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Для получения более глубоких знаний обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с источниками в Интернет (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Краткие методические указания по выполнению рефератов.

Реферат по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» является результатом индивидуальной работы студента и отражает способность исполнителя к самостоятельной работе с литературой, навыки анализа конкретной проблемы, выработки теоретических и практических рекомендаций. В процессе изучения дисциплины студенты самостоятельно выбирают тему реферата из рекомендованного списка, руководствуясь собственными своими научными интересами, профессиональным опытом или иными обстоятельствами. По согласованию с преподавателем студенты могут раскрывать и другие темы рефератов в авторской формулировке в рамках содержания учебной программы дисциплины.

Для написания контрольной работы рекомендуется использовать учебно-методическую, научную и специальную литературу по изучаемой проблеме.

Структура реферата

Самостоятельная работа должна состоять из следующих частей:

1. Введение
2. Основные разделы (главы, параграфы)
3. Заключение
4. Список использованной литературы
5. Приложение

Во **введении** раскрывается актуальность темы, формулируется цель и задачи работы, дается краткая характеристика ее структуры и используемых материалов.

Основные разделы содержат теоретическое изложение темы, примеры из практики, статистические и фактические данные, обоснование выводов и теоретических положений, аналитический материал, расчетные примеры.

Для подготовки теоретической части необходимо изучить литературу по избранной теме (учебники, законодательство, монографии, статьи в периодических изданиях). Помимо обобщения существующих положений, автору следует отразить суть собственной позиции по рассматриваемому вопросу. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитическая часть контрольной работы основывается на фактическом материале. Задача этой части – рассмотреть конкретные вопросы и особенности практики налогообложения. Для подготовки этой части работы могут быть использованы различные источники информации: статистические данные, законодательство, отчетные данные конкретных организаций, результаты специальных исследований, нормативно-правовые акты, публикации в специализированных газетах и журналах, материалы научно-практических семинаров и конференций, данные сети Интернет и др.

Работа будет более интересной и выигрышной, если фактический материал рассматривается в динамике, присутствуют графические объекты, таблицы. Если подобные данные занимают большой объем, их следует поместить в приложение.

Заключение должно содержать выводы и предложения по каждому разделу и работе в целом.

После заключения в работе обязательно помещается **список использованной литературы** и, если необходимо, **приложения**.

Общий объем реферата – 20-25 страниц машинописного текста формата А-4.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Нормативные правовые акты

1. **Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I)** [Текст]: кодекс от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 06.04.2011) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. - № 32. - Ст.3301.
2. **Гражданский кодекс Российской Федерации (часть II)** [Текст]: кодекс от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 07.02.2011) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. - № 5. - Ст.410.
3. **Трудовой кодекс РФ** [Текст]: (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 18.07.2011) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 3.
4. Об акционерных обществах [Текст]: Федер. закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (ред. от 28.12.2010) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 1996. - № 1. - Ст. 1.

6.2. Основная литература

1. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов; пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2018. <http://www.iprbookshop.ru/75067.html>
2. Киган Р. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития; пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. <https://www.litres.ru/layza-leyhi/kultura-dlya-kazhdogo-kak-stat-organizaciyey-osoznannogo-razvitiya/>

6.3. Дополнительная литература.

1. Форд Б.Р. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Форд Б.Р., Борнстайн Д., Прюэтт П.; пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2019. <http://www.iprbookshop.ru/82467.html> .

2. Мокий М.С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под ред. М.С. Мокия. — М.: Издательство Юрайт, 2019.
<https://www.biblio-online.ru/bcode/432110>.
3. Подсорин В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебное пособие для магистров по направлению «Менеджмент». - М.: МГУПС, 2014. <http://ml.miit-ief.ru/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%20%D0%BA%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D1%8B%20%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B8%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B5/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%20%D0%92.%D0%90.%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D1%8B%20%D0%B8%D1%81%>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Morse, Philip M. Methods of operations research / Методы исследования операций / Morse, Philip M., Kimball, George E.. - М.: NY: Dover, 2005. - 158 с.
2. Абчук, В. А. Методы исследований в менеджменте: моногр. / В.А. Абчук, А.Ф. Борисов, А.В. Воронцов. - М.: Росток, 2012. - 480 с.
3. Агапов, Е. П. Методы исследования в социальной работе: моногр. / Е.П. Агапов. - М.: Дашков и Ко, Наука-Спектр, 2013. - 224 с.
4. Баскаков, А. И. Локационные методы исследования объектов и сред / А.И. Баскаков, Т.С. Жутяева, Ю.И. Лукашенко. - М.: Academia, 2011. - 384 с.
5. Васильев, А. Ю. Анализ данных лучевых методов исследования на основе принципов доказательной медицины / А.Ю. Васильев, А.Ю. Малый, Н.С. Серова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008. - 199 с.
6. Васильев, А.Ю. Лучевые методы исследования при эндопротезировании тазобедренного сустава. Руководство для врачей / А.Ю. Васильев. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 470 с.
7. Вебер, В. Р. Лабораторные методы исследования. Диагностическое значение / В.Р. Вебер, Т.П. Швецова. - М.: Медицинское информационное агентство, 2008. - 496 с.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Библиотека - www.bibliotekar.ru
2. Библиотека - www.e-reading-lib.org

Средства информационной поддержки

Справочно-правовая система «Консультант плюс».

Справочно-правовая система «Гарант».

Сайты крупнейших консалтинговых фирм

1. Deloitte&Touche ЗАО Делойт и Туш СНГ <http://www.deloitte.com>
2. ЭрнстэндЯнгErnst&Young<http://www.ey.com/global/content.nsf/Russia/Home>
3. KPMG International (ЗАО «КПМГ») <http://www.kpmg.ru>
4. PricewaterhouseCoopers International Limited <http://www.pwc.com>

6.6. Иные источники

Периодические издания (журналы)

1. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Доступные ресурсы информационной среды академии включают:

- электронное хранилище научно-образовательных ресурсов с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса;
- базы данных электронных публикаций, электронных периодических изданий научного и учебно-методического направления;
- медиа-студия для проведения телеконференций;
- электронный библиотечный фонд.

Информационные справочные системы:

Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;

Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;

Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;

Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;

Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;

Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>;

Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.

7.1. Список учебно-лабораторного оборудования:

- персональный компьютер с выходом в Интернет;
- мультимедийный проектор.

7.2. Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей:

Microsoft Exel.