

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
(наименование института (факультета))
Прикладных информационных технологий
(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры Прикладных
информационных технологий ИОН
РАНХиГС

Протокол № 9
от «18» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4. Управленческая экономика

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

краткое наименование дисциплины (модуля) (при наличии)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки (специальности))

"Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"

направленность (профиль/специализация)

Магистр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Профессор, док. техн. наук, профессор кафедры прикладных информационных технологий

(ученое звание, ученая степень, должность)
(Ф.И.О.)

Пранов Б.М.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой прикладных ИТ к.т.н.

(наименование кафедры)

— Голосов П.Е.

(ученая степень и(или) ученое звание)

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....
 - 6.1. Основная литература.....
 - 6.2. Дополнительная литература.....
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
 - 6.4. Нормативные правовые документы.....
 - 6.5. Интернет-ресурсы.....
 - 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.4 «Управленческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-2.1	Формирование знаний в области экономических и социальных методов ответственного принятия решений
ОПК-3	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3.1	Способность проводить самостоятельные исследования

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
А - Управление ресурсами ИТ / А/03.6 - Управление расходами на ИТ	ОК-2.1	на уровне знаний: теоретические основы в области принятия управленческих решений.
		на уровне умений: рассчитывать экономические показатели, проводить анализ данных о состоянии рынка и компании для решения поставленных задач и принятия решений, для разработки стратегии развития организации
		на уровне навыков: навыки методов стратегического, количественного и качественного анализа для принятий решения, навыки разработки корпоративной стратегии и взаимодействия организации с властными структурами.
А - Управление ресурсами ИТ / А/03.6 - Управление расходами на ИТ	ОПК-3.1	на уровне знаний: способы выявления тенденций изменения социально-экономических показателей рынка; способы статистического анализа структуры рынка; особенности российской экономики, ее институциональную структуру
		на уровне умений: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики; использовать источники статистических данных, необходимых для принятия бизнес- решений; прогнозировать на основе стандартных

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик*
		теоретических и эконометрических моделей на уровне навыков: современными методиками расчета, характеризующих экономические процессы и явления на уровне компании; навыками оформления результатов аналитической работы в формах необходимых аналитических отчетов.

4. . Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.4 «Управленческая экономика» по ООП магистратуры по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Место дисциплины в структуре ОП ВО.

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части блока Б1.Б.4.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой и нормативными документами. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные занятия и лабораторные работы. Лекционные занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, группового проектного обучения, лабораторные – практика по применению методов управленческой экономики к решению прикладных задач. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – в 1 семестре. По дисциплине осуществляется текущий контроль самостоятельной работы на

дневном обучении и итоговый контроль в форме курсовой работы.

Для успешного освоения необходимо знать менеджмент, экономику.

Содержание курса логически связано с курсами: Б1.Б.2 Теория принятия управленческих решений (первый семестр первого курса), Б1.Б.3 Математическое моделирование в экономике и управлении (первый семестр первого курса), Б1.В.ОД.4 Современный стратегический менеджмент (второй семестр первого курса) и Б1.В.ДВ.1 Информационные основы управления рисками при принятии стратегических управленческих решений (второй семестр первого курса).

3. Содержание и структура дисциплины

Содержание дисциплины должно соотноситься с планируемыми результатами обучения по дисциплине через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки) (Табл. 1).

Таблица 1.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Предмет, содержание и задачи курса	11	1		2		8	О,Д
Тема 2	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	11	1		2		9	О
Тема 3	Спрос и предложение. Эластичность спроса	11	1		2		8	О,ЛР
Тема 4	Теория и оценка производства. Значение издержек в	12	1		2		9	О, ЛР

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	управленческих решениях							
Тема 5	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	11	1	1	1		8	О,ЛР
Тема 6	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия	12	1	1	1		9	Т,ЛР
Тема 7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	14	2	1	3		8	О,ЛР
Тема 8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	14	1	1	3		9	Защита ЛР
Тема 9	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	13	1		4		8	О
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108	10	4	18		76	

Примечание:

– формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), защита ЛР.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: корпоративные финансы, теория управления, международная экономика, маркетинг и др. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины

Тема 2. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Трансакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Функции в экономике и менеджменте. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения

Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Предельный доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и предельного продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и предельного продукта. Формы производственной функции.

Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные

Тема 5. Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 6. Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия

Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.

Тема 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Тема 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.

Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.

Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.

Прямые zahraniчные капиталo-вложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.

Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

Монетарная и фискальная деятельность государства.

Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.1 «Управленческая экономика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

опрос (О)

– при проведении практических занятий:

опрос (О), тестирование (Т)

– при проведении лабораторных занятий:

опрос (О), защита ЛР

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

опрос (О), тестирование (Т)

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов:

Защита лабораторной работы по самостоятельно выбранной тематике.

Защита включает:

- формулировку и обоснование цели исследования;
- выявление и описание элементов системы;
- определение экономических целей фирм и оптимального принятия решений;
- описание конкурентной среды фирм;
- осуществление воздействия на систему с целью изменения ее экономических свойств.
- влияние глобализации на управление многонациональной корпорации;
- проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику

Для решения воспитательных и учебных задач в дисциплине «Управленческая экономика» в рамках преподавания используются следующие интерактивные формы при построении моделей:

- дискуссия/ дебаты;
- разбор конкретных производственных ситуаций;

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Приводятся вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типов, к лабораторным работам (практикумам по темам (разделам) дисциплины (модуля); примерные темы для написания рефератов, докладов, эссе и курсовых работ (проектов); варианты контрольных работ, тестовых и других заданий, необходимых для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).

Студентам предлагается написать эссе на тему, предложенную преподавателем (студентом).

Примерные темы эссе:

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
2. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
3. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет?

4. Как скрытые издержки приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью.
5. Считаете ли вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций.
6. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов.
7. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рассмотрите различия в долгосрочном и краткосрочном периоде.
8. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
9. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.
10. Почему правило $P=MC$ ведет фирму к оптимальному уровню производства.
11. Объясните, почему $MR=MC$ помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства.
12. В чем состоит связь между правилом $P=MC$ и правилом $MR=MC$.
13. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
14. Рассмотрите и приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.
15. Почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным.
16. Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию.
17. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.
18. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.
19. Покажите, как корпорация может извлечь выгоду из трансфертных цен.
20. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.
- 21.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

№ раздел а	Название раздела	Тема	Кол- во часов
1	Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: корпоративные финансы, теория управления, международная экономика, маркетинг и др. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.	8
2	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения	Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Трансакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы Функции в экономике и менеджменте. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли.	9
3	Спрос и предложение. Эластичность спроса	Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Предельный доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие	8

№ раздел а	Название раздела	Тема	Кол- во часов
4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и предельного продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и предельного продукта. Формы производственной функции. Значение производственных функций в принятии	9
5	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен. Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.	8

№ раздел а	Название раздела	Тема	Кол- во часов
6	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Стратегия, ее определение, основная задача,	9
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение	8
8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ	9

№ раздел а	Название раздела	Тема	Кол- во часов
9	Проблемы правительственног о вмешательства в рыночную экономику.	Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках.	8
	ИТОГО		76

Содержание практических занятий

№ Раздела	Тема	Кол- во часов
1	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами:	2
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие фирмы. Ее отличия от организации 2. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. 3. Транзакционные издержки. 4. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. 5. Типы риска: деловой и финансовый риск. 6. Гипотеза максимизации прибыли и гипотеза максимизации благосостояния акционеров. 7. Альтернативные модели поведения фирмы. 	2
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. 	2

№ Раздела	Тема	Кол- во часов
	<p>2. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства.</p> <p>3. Эластичность спроса на факторы производства.</p> <p>4. Перекрестная эластичность.</p> <p>5. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.</p>	
4	<p>1. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>2. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.</p> <p>3. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.</p> <p>4. Издержки, их понятие и значение в управленческих решениях.</p> <p>5. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные.</p> <p>6. Издержки и производство: общие, переменные и предельные издержки. Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>7. Эффект масштаба и эффект охвата, их взаимосвязь.</p>	2
5	<p>1. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.</p> <p>2. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>3. Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства.</p> <p>4. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.</p> <p>5. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.</p>	2

№ Раздела	Тема	Кол- во часов
6	<p>1. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.</p> <p>2. Ценообразование на олигополистическом рынке: основные модели.</p> <p>3. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>4. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.</p> <p>5. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту.</p> <p>6. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.</p>	2
7	<p>1. Силы конкурентного соперничества между фирмами.</p> <p>2. Силы конкуренции товаров-заменителей.</p> <p>3. Силы конкуренции потенциала входа на рынок.</p> <p>4. Рыночная сила поставщиков.</p> <p>5. Рыночная сила покупателей.</p> <p>6. Изменения конкуренции и условий на рынке: виды и действие движущих сил.</p>	4
8	<p>1. Глобализация, аргументы «за» и «против».</p> <p>2. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.</p> <p>3. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса.</p> <p>4. Прямые заграничные капиталовложения.</p> <p>5. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.</p>	4
9	<p>1. Функции правительства в рыночной экономике.</p>	4

№ Раздела	Тема	Кол- во часов
	<p>2. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.</p> <p>3. Монетарная и фискальная деятельность государства.</p> <p>4. Правительственное дерегулирование.</p> <p>5. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.</p>	
	Итого:	22

Требования к самостоятельной работе по дисциплине включают: указание трудоемкости и перечень вопросов по дисциплине, выносимых на самостоятельное изучение; компетенции, формируемые в ходе самостоятельной работы; виды самостоятельной работы студентов; технологическую карту самостоятельной работы; методические рекомендации по выполнению заданий для самостоятельной работы.

Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Управленческая экономика» составляет 4,89 зачетных единицы или 176 час.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-2.1	Формирование знаний в области экономических и социальных методов ответственного принятия решений

ОПК-3	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3.1	Способность проводить самостоятельные исследования
-------	---	---------	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для самопроверки и рекомендуемая литература

№ раздела	Вопросы для самопроверки	Список рекомендуемой литературы
1	Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.	Основная литература: №№ 1, 2, 5 Дополнительная литература: №№ 1, 3, 4, 9.
2	1. Понятие фирмы. Ее отличия от организации 2. Модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.	Основная литература: №№ 1, 2, 3.

	<p>3. Трансакционные издержки.</p> <p>4. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний.</p> <p>5. Типы риска: деловой и финансовый риск.</p> <p>6. Гипотеза максимизации прибыли и гипотеза максимизации благосостояния акционеров.</p> <p>7. Альтернативные модели поведения фирмы.</p>	<p>Дополнительная литература:</p> <p>№№ 1, 3, 4, 5, 9</p>
3	<p>1. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.</p> <p>2. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства.</p> <p>3. Эластичность спроса на факторы производства.</p> <p>4. Перекрестная эластичность.</p> <p>5. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.</p>	<p>Основная литература: №№ 1, 2, 5</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>№№ 1, 3, 5, 7, 8, 9</p>
4	<p>1. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>2. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.</p> <p>3. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.</p> <p>4. Издержки, их понятие и значение в управленческих решениях.</p> <p>5. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные.</p>	<p>Основная литература: №№ 1, 2, 5</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>№№ 1, 4, 5, 8, 9, 10.</p>

	<p>6. <i>Издержки и производство: общие, переменные и предельные издержки. Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах.</i></p> <p>7. <i>Эффект масштаба и эффект охвата, их взаимосвязь.</i></p>	
5	<p>1. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.</p> <p>2. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>3. Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства.</p> <p>4. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.</p> <p>5. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.</p>	<p>Основная литература: №№ 1, 2, 5</p> <p>Дополнительная литература: №№ 1, 3, 5, 8, 9,10.</p>
6	<p>1. <i>Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.</i></p> <p>2. <i>Ценообразование на олигополистическом рынке: основные модели.</i></p> <p>3. <i>Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</i></p> <p>4. <i>Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.</i></p>	<p>Основная литература: №№ 3, 4, 6</p> <p>Дополнительная литература: №№ 1, 3</p>

	<p>5. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту.</p> <p>6. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.</p>	
7	<p>1. Силы конкурентного соперничества между фирмами.</p> <p>2. Силы конкуренции товаров-заменителей.</p> <p>3. Силы конкуренции потенциала входа на рынок.</p> <p>4. Рыночная сила поставщиков.</p> <p>5. Рыночная сила покупателей.</p> <p>6. Изменения конкуренции и условий на рынке: виды и действие движущих сил.</p>	
8	<p>1. Глобализация, аргументы «за» и «против».</p> <p>2. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.</p> <p>3. Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса.</p> <p>4. Прямые заграничные капиталовложения.</p> <p>5. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.</p>	
9	<p>1. Функции правительства в рыночной экономике.</p>	

	<p>2. <i>Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.</i></p> <p>3. <i>Монетарная и фискальная деятельность государства.</i></p> <p>4. <i>Правительственное дерегулирование.</i></p> <p>5. <i>Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.</i></p>	
--	---	--

Цель и результат самостоятельной работы студента по дисциплине.

Самостоятельная работа студента, изучающего дисциплину «Управленческая экономика» направлена на формирование следующих **умений и навыков** студента:

- решать задачи, иллюстрирующие основные понятия и методы, включенные в программу;
- применять знания, полученные в ходе изучения курса, для принятия практических решений в профессиональной сфере и повседневной жизни.

Владений:

- методиками расчетов;
- методиками количественного анализа и моделирования.

Одной из задач самостоятельной работы студента по дисциплине определяется развитие следующих компетенций:

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

В результате освоения дисциплин обучаемые должны:

- Знать основные математические методы в области принятия управленческих решений; основные виды услуг на рынке в рамках ВТО;
- основные методы оценки последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- Уметь рассчитывать экономические показатели, проводить анализ данных о состоянии рынка и организации для принятия решений, для разработки стратегии развития организации; и аргументированно обосновывать свою позицию;

- Владеть методами стратегического, количественного и качественного анализа для принятия решения, навыки разработки корпоративной стратегии и взаимодействия организации с властными структурами; навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации.

- навыками использования полученных знаний при моделировании.

ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

ОПК-3 относится к числу двухкомпонентных компетенций, компонентами которой выступают:

способность проводить самостоятельные исследования;

обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Способность проводить самостоятельные исследования в основном формируется в рамках изучения дисциплин Математическое моделирование в экономике и управлении и Управленческая экономика. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать основные математические методы, применяемые в экономике; основные математические методы, применяемые в управлении; основные виды услуг на рынке в рамках ВТО.

Уметь применять предусмотренные программой методы при решении типовых профессиональных задач;

Владеть методами построения математической модели типовых задач и содержательной интерпретации полученных результатов.

Обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования в основном формируется в рамках Научно-исследовательского семинара и всех видов практик. В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: основные инструментальные средства анализа и управления, применяемые в менеджменте.

Уметь: применять предусмотренные программой методы при решении типовых профессиональных задач.

Владеть: навыком содержательной интерпретации результатов, полученных с применением инструментальных средств анализа и управления.

Виды самостоятельной работы студента в процессе изучения дисциплины следующие:

- выполнение домашних и индивидуальных заданий;

- подготовка к рубежному контролю по заданной теме;
- подготовка к коллоквиуму;
- подготовка творческих заданий (эссе и др.).

4.4. Методические материалы

Текущая аттестация по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в форме контрольных мероприятий (*опрос, диспут, лабораторная работа*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Учитываются:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его ответам на контрольные вопросы, самостоятельному анализу модели и комментированию результатов расчетов.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Студент, пропустивший семинарские занятия (одно и более), отрабатывает каждое из них, сдавая пропущенное расчетное задание.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы

Составление компендиума

Компендиум (compendium) – краткое руководство, конспект. Компендиум по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы, интернет-ресурсов материал, кратко законспектированный, иллюстрирующий

научный\практический взгляд на исследуемую проблему. Для составления компендиума необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и интернет-ресурсов;
- выбрать наиболее интересную для студента тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать (сделать «выжимки») из источника, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

Оценка компендиума

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
В компендиуме представлено более 10 проанализированных источников, все содержательно связаны, интегрированы логично, представляют авторскую позицию	5
В компендиуме представлено менее 10, но более 5 проанализированных источников, все содержательно связаны, интегрированы логично, представляют авторскую позицию	4
В компендиуме представлено менее 10, но более 5 проанализированных источников, содержательно не связаны между собой, частично соответствуют заданной теме, частично интегрированы.	3
В компендиуме представлено менее 10, но более 5 проанализированных источников, содержательно не связаны между собой, не соответствуют заданной теме, в компендиуме выстроены нелогично.	2

Обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме

Каталог интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный обучаемым перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

Оценка каталога Интернет-ресурсов

Параметр	Оценка (по 5 шкале)

В каталоге представлено более 5 тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям	5
В каталоге представлено более 3 тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям	4
В каталоге представлено менее 3 тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям	3
В каталоге представлена одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответствуют теме, каталог не соответствует требованиям	2

Обзор периодической литературы и профессиональных изданий

Результатам обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список — обязательный элемент любой научной работы — реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

Оценка библиографического списка

Параметр	Оценка (по 5 шкале)
В библиографическом списке представлено более 15 источников, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии	5
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии	4
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически частично соответствуют теме, оформлены с незначительными нарушениями требований к оформлению библиографии	3
В библиографическом списке представлено менее 10 источников, тематически частично соответствуют теме, оформлены с грубыми нарушениями требований к оформлению библиографии	2

Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины «Управленческая экономика» используются образовательные технологии, наиболее полно отражающие специфику дисциплины, а именно активных форм проведения занятий, кроме пассивных методов (опрос и прочее).

Активные методы обучения, используемые на семинарских занятиях дисциплины «Управленческая экономика»

Неимитационные	Имитационные	
	Неигровые	Игровые
Проблемное обучение. Эвристическая лекция, семинар. Тематическая дискуссия.	Анализ конкретных ситуаций. Творческое задание	Ролевые игры

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины «Управленческая экономика» направления Менеджмент магистратуры используются интерактивные формы проведения занятий.

Поскольку интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами, в том числе с использованием информационных технологий и технических средств. Для решения воспитательных и учебных задач в дисциплине «Управленческая экономика» в рамках коллоквиумов используются следующие интерактивные формы:

- дискуссия;
- кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций);

Кроме того, в процессе обучения задействована такая форма диалогового обучения, как компьютерное рубежное тестирование студентов по разделам дисциплины.

В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине «Управленческая экономика» разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: интерактивной доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по дисциплине, представлен таблицей ниже.

Интерактивные методы обучения, используемые на семинарских занятиях дисциплины «Управленческая экономика»

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
1	С	Презентации, круглый стол, ролевые игры, кейс-метод, метод проектов, работа в малых группах	2
	С	Использование Web-сайтов.	2

	С	Построение сложных систем	4
	С	Анализ полученных результатов	4
ИТОГО:			12

Общее количество часов, используемых в аудиторных занятиях дисциплины в интерактивной форме, составляет 12 часов или 35% от 32 часов аудиторных.

Обучение по дисциплине «Управленческая экономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины «Управленческая экономика» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену и зачету. К экзамену и зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7.2. Методические указания студентам для обучающихся по освоению дисциплины

При организации обучения по дисциплине «Управленческая экономика» преподаватель должен обратить особое внимание на организацию семинарских занятий и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения семинарских занятий необходимо активно использовать методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. Задача преподавателя состоит в максимальном отказе от роли лектора, его функции

состоят главным образом в модерации образовательного процесса. Материалы для занятий необходимо обновлять ежегодно, учитывая изменяющиеся условия.

Самостоятельная работа студентов

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

Занятия по дисциплине «Управленческая экономика» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия, самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с включенными в программу разделами математики, обсуждением отдельных вопросов, выступлением и участием в дискуссиях, решением задач.

В рамках самостоятельной работы студенты готовят самостоятельно вопросы, приведенные в п. 6, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к контрольным работам, коллоквиуму и экзамену.

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о текущей аттестации студентов по программам ВПО и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Промежуточная аттестация студентов.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВПО. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины п.5.2. (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями, указанными в п. 8.3. Экзамен принимает лектор. Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично» – 5, «хорошо» – 4, «удовлетворительно» – 3, «неудовлетворительно» – 2, а на зачете – «зачтено» и «незачет». Кроме того, студенту выставляется оценка в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Управленческая экономика»:

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
81-100	5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
61-80	4, «хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>

41-60	3, «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
0-40	2, «неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

Виды и формы отработки пропущенных занятий

Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

Студент, пропустивший лекционное занятие, обязан предоставить конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) или конспект видеолекции по пропущенной теме в соответствии с программой дисциплины.

Студент, пропустивший практическое занятие, отрабатывает его в форме дополнительных домашних заданий соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на практическом занятии вопросам в соответствии с программой дисциплины или в форме, предложенной преподавателем.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки

Тематика работ исследовательского характера

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения.
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.

15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки.
20. Риски инвестиционного проекта.
21. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
22. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
25. Границы государственного вмешательства в экономику.

Перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика.
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.

10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
18. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
19. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
20. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
21. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
22. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

25. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
26. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
27. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
28. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леввередж.
29. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
30. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов
31. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
32. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
33. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
34. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.
35. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
36. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
37. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
38. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
39. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

40. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
41. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
42. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
43. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
44. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
45. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
46. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
47. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
48. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
49. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
50. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
51. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
52. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.
53. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
54. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
55. Равновесие на рынке факторов производства.
56. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

57. Естественная монополия и методы ее регулирования.
58. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
59. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Д.Э. Лекции по экономической теории государственного сектора. Учебник, пер. с англ. под ред. Л. Л. Любимова – М.: Аспект-пресс, 1995.
2. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х томах.- СПб.: Экономическая школа, 2004.
3. Королев Е.А., Шохин А.Н. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском союзе. – М.: ГУ ВШЭ, 2008.
4. Пол Кит, Филипп Янг. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. – СПб.: Питер, 2008.

6.2.Дополнительная литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998.
2. Бальсевич А.А., Калмыкова И.Ю. и др. Курс институциональной экономики (в 4-х частях). – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2009.
3. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Дж.М., Донелли Дж.Х. мл. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Гринспен А. Эпоха потрясений. Перевод с англ. – М.: СКОЛКОВО, 2009.
5. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: ИНФРА-М, 2004.
6. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело , 2003.

7. Норт Н. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: «Начала», 1997.
8. Сно К.К. Управленческая экономика. – М.: ИНФРА-М, 2000.
9. Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. / 2-е изд. Пер. с англ. – М.: МГУ, ИНФРА – М, 1997.
10. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы. – М.: БИНОМ, 1998.
11. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000.
12. Хиллман Арье Л. Государство и экономическая политика возможности и ограничения управления. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2009.
13. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 1997.
14. Эдершайм Э. Стратегия, лидерство, создание управленческого консалтинга. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

6.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> — Галерея экономистов
4. <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
5. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
6. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
7. <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.
8. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
9. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
10. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
11. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
12. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

6.4. Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.aport.ru / - Поисковая система
5. www.rambler.ru / - Поисковая система
6. www.yandex.ru / - Поисковая система
7. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования

7.Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины (модуля)

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Управленческая экономика» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана

11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант