

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт общественных наук  
*(наименование института (факультета))*  
Прикладных информационных технологий  
*(наименование кафедры)*

Утверждена  
решением кафедры Прикладных  
информационных технологий ИОН  
РАНХиГС  
Протокол № 3  
от «25» ноября 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.03. Финансовый менеджмент и корпоративные финансы**  
*(индекс и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

38.04.02 Менеджмент  
*(направление подготовки)*

"Digital design в менеджменте (информационно-аналитический менеджмент)"  
*программа магистратуры*

Магистр  
*квалификация*

очная  
*форма(ы) обучения*

Год набора - 2021

Москва, 2020 г.

**Автор–составитель:**

Профессор, док. техн. наук,

профессор кафедры прикладных информационных технологий

Пранов Б.М.

*(ученое звание, ученая степень, должность)*

*(наименование кафедры)*

*(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой

прикладных информационных технологий, к.т.н.

—

Голосов П.Е.

*(наименование кафедры)*

*(ученая степень и(или) ученое звание )*

*(Ф.И.О.)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
3. Содержание и структура дисциплины .....	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	22
6.1. Основная литература.....	22
6.2. Дополнительная литература.....	22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	22
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	22
6.6. Иные источники.....	23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	23

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина Б1.О.03 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы»**

обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Уметь анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.2	логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<p>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия</p>	<p>Код этапа освоения компетенции</p>	<p>Результаты обучения</p>
<p>Управление продуктовыми исследованиями - В/01.5</p>	<p>УК-1.2</p>	<p>на уровне знаний: знать принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач</p>
		<p>на уровне умений: уметь анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности</p>
		<p>на уровне навыков: владеть навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</p>
<p>Развитие процессов и практик управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации - D/03.7</p>	<p>ОПК-3.2</p>	<p>на уровне знаний: знать современные управленческие тенденции, эффективно работать в рыночных условиях, принимать компетентные управленческие решения</p>
		<p>на уровне умений: уметь уметь логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности</p>
		<p>на уровне навыков: владеть навыками моделирования процесса принятия и реализации управленческих решений; - навыками коммуникации в группе, моделирования процесса принятия и реализации управленческих решений</p>

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### 2.1. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.03 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» составляет 3 зачётные единицы. Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (*далее - ДОТ*).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очная форма обучения:

- лекции (контактная работа, аудиторно) – 12 ч.;
- практические занятия (контактная работа, аудиторно) – не менее 24 ч;
- самостоятельная работа (с применением ДОТ) – не менее 72 ч.;
- форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет

2.2. Место дисциплины в структуре ОП ВО В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.О.03 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» входит в состав дисциплин обязательной части блока «Дисциплины (модули)» и изучается в 3 семестре 2 курса в соответствии с учебным планом одновременно с такими дисциплинами, как Б1.В.09 «Методы управления проектами», Б1.Б.03 «Теория организации и организационное поведение», после дисциплин \_ Б1.В.ОД.7 «Теория принятия управленческих решений», Б1.Б.1 «Современный менеджмент», Б1.В.01 «Современный маркетинг».

### 2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Лекционные занятия	Контактные аудиторные часы
Практические занятия	Контактные аудиторные часы
Лабораторные занятия	Контактные аудиторные часы
Самостоятельная работа	С применением ДОТ
Промежуточная аттестация	Контактная аудиторная работа
Формы текущего контроля	Формат проведения
Тестирование	С применением ДОТ
Эссе	Контактная аудиторная работа
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	Контактная аудиторная работа

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваем ости <sup>4</sup> , промежу точной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР/ ЭО, ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Предмет, содержание и задачи курса	9	1				8	О,Д,Т
Тема 2	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	10	1				8	О,Т
Тема 3	Спрос и предложение. Эластичность спроса	11	1	2			8	О,ЛР,Т
Тема 4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	12	1	2			8	О, ЛР,Т
Тема 5	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	11	1	2			8	О,ЛР,Т
Тема 6	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия	12	1	2			8	Т,ЛР
Тема 7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	12	2	2			8	О,ЛР,Т
Тема 8	Глобализация и управление	8	1	2			4	Защита ЛР,Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваем ости <sup>4</sup> , промежу точной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР/ ЭО, ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Очная форма обучения								
	многонациональной корпорацией.							
Тема 9	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	9	1				8	О
Промежуточная аттестация							4	зачет
Всего:		108	12	24			72	

Примечание:

– формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), защита ЛР.

### 3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса

Финансовый менеджмент и корпоративные финансы как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: Финансовый менеджмент и корпоративные финансы, теория управления, международная экономика, маркетинг и др. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины

Тема 2. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Трансакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы Функции в экономике и менеджменте. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли. максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения

Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Предельный доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях



Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и предельного продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и предельного продукта. Формы производственной функции. Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные

Тема 5. Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе. Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 6. Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия

Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.

Тема 7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.

Тема 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.

Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.

Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.

Прямые заграничные капиталовложения. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.

Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

Монетарная и фискальная деятельность государства.

Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

С применением ДОТ проводятся тестирования, эссе. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6.

при проведении занятий лекционного типа: дискуссия, опрос

– при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, дискуссия (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов); преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов (аудиторно): устный зачет по билетам, опрос, дискуссия

<b>№</b>	<b>Тема и / или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости в аудитории</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ</b>
1.	Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Опрос, дискуссия	Эссе, тестирование
2.	Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	Опрос	Эссе, тестирование
3.	Спрос и предложение. Эластичность спроса	Опрос, лабораторная работа	Эссе, тестирование
4.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	Опрос, лабораторная работа	Тестирование
5.	Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия	Опрос, лабораторная работа	Тестирование
6.	Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия	Лабораторная работа	Тестирование

7.	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Опрос, лабораторная работа	Тестирование
8.	Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	Защита ЛР	Тестирование
9.	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	Опрос	Тестирование

## 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

### 4.2.1. Типовые оценочные материалы

#### 4.2.1.1. Примерные типовые тестовые задания по темам лекций

#### 1. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: "Унитарное предприятие - это ..."

- а) Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров
- б) Коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом
- в) Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям)

#### 2. Что такое тендерная продажа при эмиссии акций?

- а) Приобретение одним или несколькими инвестиционными институтами всего выпуска акций по фиксированной цене, с последующим устройством аукциона, по результатам которого устанавливается оптимальная цена акции
- б) Метод размещения акций брокером у небольшого числа своих клиентов
- в) Размещение акций через инвестиционные институты, которые покупают весь выпуск и затем продают его по фиксированной цене физическим и юридическим лицам
- г) Продажа непосредственно инвесторам по подписке

#### 3. Какой коэффициент показывает сегодняшнюю цену одной денежной единицы будущего?

- а) Коэффициент перехода
- б) Коэффициент возмещения капитала
- в) Коэффициент начисления сложных процентов или компаунд фактор
- г) Коэффициент дисконтирования или дисконтирующий множитель

#### 4. Какой термин применяют при обозначении процесса перехода от текущей стоимости капитала к его будущей стоимости?

- а) дисконтирование
- б) компаундинг
- в) индексация

d) приток

**5. Каков основной недостаток "открытой" системы по сравнению с "закрытой"?**

- a) Она плохо приспособлена для целей обучения в силу непрозрачности используемых алгоритмов
- b) Непрофессиональные корректировки пользователя могут привести к нарушению в работе системы
- c) Пользователь сам не может имитировать различные сценарии проекта

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Уметь анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их	ОПК-3.2	логично и системно формулировать и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента и бизнеса, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности

	реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;		
--	--	--	--

<b>Этап освоения компетенции / Дескриптор</b>	<b>Показатель оценивания / Индикатор</b> <i>Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая этап освоения компетенции</i>	<b>Критерий оценивания</b> <b>Как (с каким качеством) выполняется действие.</b> <b>Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.</b>
УК-1.1	Разрабатывает и обосновывает стратегию действий в условиях проблемной ситуации	Обучающийся на высоком уровне применяет навыки критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.
ОПК-3.3	На основе проведенного анализа и оценки, совершенствует существующие текущие решения; при необходимости, принимает новые	Обучающийся отлично, на высоком уровне владеет навыками моделирования процесса принятия и реализации управленческих решений; - навыками коммуникации в группе, моделирования процесса принятия и реализации управленческих решений

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные темы эссе /

Примерный перечень вопросов к зачету

**Примерные темы эссе:**

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.
2. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
3. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет?
4. Как скрытые издержки приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью.
5. Считаете ли вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций.
6. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов.
7. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рассмотрите различия в долгосрочном и краткосрочном периоде.
8. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
9. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.
10. Почему правило  $P=MC$  ведет фирму к оптимальному уровню производства.
11. Объясните, почему  $MR=MC$  помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства.
12. В чем состоит связь между правилом  $P=MC$  и правилом  $MR=MC$ .
13. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
14. Рассмотрите и приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.
15. Почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным.
16. Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию.
17. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.
18. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.
19. Покажите, как корпорация может извлечь выгоду из трансфертных цен.
20. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

### **Перечень контрольных вопросов к зачету**

1. Предмет, содержание и задачи курса "Финансовый менеджмент и корпоративные финансы.
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.

6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
18. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
19. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
20. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
21. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.
22. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
25. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
26. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
27. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.
28. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.
29. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от

- контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.
30. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов
  31. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
  32. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
  33. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
  34. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.
  35. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
  36. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.
  37. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
  38. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
  39. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
  40. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
  41. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
  42. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.
  43. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
  44. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.
  45. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).
  46. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
  47. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.
  48. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
  49. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
  50. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
  51. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
  52. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.



53. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.
54. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
55. Равновесие на рынке факторов производства.
56. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
57. Естественная монополия и методы ее регулирования.
58. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.
59. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

#### 4.4. Шкала оценивания.

##### 4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Набранные баллы	Оценка
81-100 баллов	Зачтено / Отлично
61-80 баллов	Зачтено / Хорошо
41-60 баллов	Зачтено/ Удовлетворительно
0-40 баллов и ниже	Неудовлетворительно/Незачтено

Шкала оценивания по дисциплине	
Баллы	Критерии оценки
0-40 (неудовлетворительно)	Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками.
41-60 (удовлетворительно)	Компетенция освоена удовлетворительно, но недостаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.
61-80 (хорошо)	Студент знает теоретический материал по дисциплине, умеет применить эти знания на практике. Чётко и ясно формулирует свои мысли. Знает специальную и публицистическую литературу по профессиональным вопросам.
81-100 (отлично)	Компетенция освоена в полной мере или на продвинутом уровне. Студент знает теоретический материал, умеет применить эти знания на практике и имеет опыт в профессионально-практической деятельности. Приводит актуальные примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует способности к нестандартной интерпретации поставленного вопроса.

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Максимальный балл
Практические занятия	Критерии оценивания устных ответов на вопросы	48

(аудиторно)	преподавателя по теме занятия и другие виды текущего контроля:  правильность и полнота устного ответа согласно плану семинарского занятия,  аргументированность позиции в дискуссии.	
Тестирование (ДОТ)	Три коэффициента веса для тестов разной сложности: <input type="checkbox"/> тест с ответом да/нет: коэффициент 1X, <input type="checkbox"/> тест с ответом 1 из 4: коэффициент 2X, <input type="checkbox"/> тест с ответом 3-4 из 6: коэффициент 3X.	42

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### 5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (лабораторного) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Критерии оценивания устных ответов на вопросы преподавателя по теме занятия - правильность и полнота ответа, аргументированность позиции.

## **5.2. Методические материалы для подготовки к дискуссии**

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

### ***Виды и формы отработки пропущенных занятий***

Студент, пропустивший два занятия подряд, допускается до последующих занятий на основании допуска.

### **5.3. Методические рекомендации по написанию эссе**

Эссе студента (промежуточная аттестация) - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Объем эссе – не более 500 слов.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках).

1. Реконструкция мысли автора на заданную тему, которая содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [В текста автор заявляет, что (...), обращаясь к следующим доказательствам ...] — [не более 2000 знаков].

2. Критическая позиция студента по поводу мыслей автора, которая содержит обоснование того, почему студент согласен с мыслью автора или нет, обозначение сильных и слабых сторон в его позиции. [Автор утверждает (...), однако с этим сложно согласиться по следующим причинам (...)] — [не более 2000 знаков].

3. Демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с мнением автора текста — [не более 1000 знаков].

4. Доказательство своего тезиса — [не более 3000 знаков].

5. Заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста — [не более 2000 знаков].

Критерии оценивания эссе:

- ☐ полнота и точность воспроизведения основных аргументов темы, озвученных в курсе;
- ☐ способность к критической рефлексии, обобщению и применению знаний;
- ☐ авторский стиль, владение навыками письма и умение формулировать;
- ☐ выполнение требований, предъявляемых к эссе.

### **5.4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий**

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов

ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится установленное ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося. Повторное прохождение теста допускается не ранее 10 дней.

### **5.5. Методические рекомендации по самостоятельной работе**

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). — URL: [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)  
Режим свободного доступа.

Студент, *пропустивший занятия (одно и более)*, отрабатывает каждое из них, сдавая письменное задание по теме реферата на основании литературы к реферату (список литературы и задания предварительно отправляются по электронной почте на адрес группы).

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Кушу, С. О. Современные проблемы и технологии финансового менеджмента : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Экономика» / С. О. Кушу. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/78369.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Берзона Н.И.. - М.: КноРус, 2019.
2. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444149> (дата обращения: 23.01.2021).

### **6.2. Дополнительная литература**

3. Карабанова, О. В. Теория отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / О. В. Карабанова. — Москва : Научный консультант, 2015. — 89 с. — ISBN 978-5-9907273-5-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR

- BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/75353.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Ковтун, О. И. Институциональная экономика : учебное пособие / О. И. Ковтун, А. М. Варакса. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 140 с. — ISBN 978-5-7014-0884-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/87109.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi-org.ezproxy.ranepa.ru:2443/10.23682/87109>
  5. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2015. — 299 с. — ISBN 978-5-9275-1788-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/78712.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
  6. Институциональные изменения структуры российской сферы образования и адаптивное экономическое поведение (на примере Ростовской области) : монография / В. В. Вольчик, Е. В. Фурса, Ю. В. Филоненко [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 212 с. — ISBN 978-5-9275-2616-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/87412.html> (дата обращения: 26.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **6.3. Интернет ресурсы**

1. Библиотека материалов по экономической тематике. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.libertarium.ru/library> Режим свободного доступа.
2. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.finansy.ru> Режим свободного доступа.
3. Галерея экономистов. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ise.openlab.spb.ru> Режим свободного доступа.
4. Лауреаты Нобелевской премии по экономике. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.nobel.se/economics/laureates> Режим свободного доступа.
5. Официальный сайт Министерства финансов. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.minfin.ru> Режим свободного доступа.
6. Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.fedcom.ru> Режим свободного доступа.
7. Межбанковская фондовая биржа. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.mse.ru> Режим свободного доступа.
8. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) . [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.cbr.ru> Режим свободного доступа.

### **6.4. Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы**

1. Российская национальная библиотека. [Электронный ресурс]. — URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Режим свободного доступа.
2. Национальная электронная библиотека. [Электронный ресурс]. — URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / - Режим свободного доступа.

3. Российская государственная библиотека. [Электронный ресурс]. — URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) / - Режим свободного доступа.
4. Поисковая система. [Электронный ресурс]. — URL: [www.apor.ru](http://www.apor.ru) / - Режим свободного доступа.
5. Поисковая система. [Электронный ресурс]. — URL: [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) / - Режим свободного доступа.
6. Поисковая система. [Электронный ресурс]. — URL: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Режим свободного доступа.
7. Система дистанционного бизнес образования. [Электронный ресурс]. — URL: [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru) / - Режим свободного доступа.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (частично) проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

7.3. Информационные справочные системы:

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
3. Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru);
4. Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru);
5. Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru);
6. Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;
7. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.
8. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. URL: <http://www.iprbookshop.ru>.