

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры дизайна
Протокол №1 от 29.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 Организация галерейного и музейного дела

38.04.02 "Менеджмент"
(код, наименование направления подготовки)

Управление в Арт-бизнесе
(направленность (профиль))

магистр
(квалификация)

очная
(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

Заведующий кафедрой дизайна,
Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.06 «Организация галерейного и музейного дела» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3.1	Способность проводить самостоятельные исследования
		ОПК-3.2	Способность обосновывать актуальность избранной темы научного исследования

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
D Информационно-аналитическая и организационно-административная поддержка деятельности руководителя организации D/01.6 Анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов	ОПК-3.1	на уровне знаний: знает современные концепции исследования и развития музейного, галерейного менеджмента и арт-бизнеса
		на уровне умений: умеет использовать в практике музейного, галерейного менеджмента и арт-бизнеса основы проектных, маркетинговых, коммуникационных, партнерских и PR-технологий, анализировать роль музеев в разработке государственной политики и стратегии в области искусства и культуры в городах и регионах
		на уровне навыков: проводить самостоятельные исследования в арт-бизнесе
	ОПК-3.2	на уровне знаний: знает стратегии деятельности музеев и галерей, в том числе частных
		на уровне умений: умеет обосновывать разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		<p>умеет обосновывать актуальность избранной темы научного исследования, владеет техниками проблематизации, целеполагания, концептуализации, ресурсобеспечения и проведения маркетинговых исследований (анализ положения музея на рынке, анализ производимых музеем продуктов и услуг), применяет методы анализа PR-и маркетинговых стратегий для привлечения и обучения посетителей</p> <p>на уровне навыков: не формируются</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единицы (252 академических часа/189 астрономических часа). На контактную работу с преподавателем выделяется 68/51 часов, из них 16/12 часов на занятия лекционного типа и 52/39 на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся выделяется 112/84 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Организация галерейного и музейного дела» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Код дисциплины Б1.В.06. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1,2 семестрах.

Дисциплина изучается одновременно с такими дисциплинами как: Теория менеджмента, Инновации в сфере культуры и является основой для изучения дисциплин: Методы исследований в менеджменте, Юридическое сопровождение проектов в сфере культуры, Технологии выполнения выпускной квалификационной работы и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование (разделов)	тем	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваем ости, промежу точной аттестаци и
			Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
				Л	ПЗ		

Очная форма обучения						
Тема 1	Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности	16	1	5	10	О, ПЗ
Тема 2	Культурная политика переходного периода и региональные музеи	16	1	5	10	О, ПЗ
Тема 3	Актуальные тенденции музейной практики и их интерпретация	16	1	5	10	О, ПЗ
Тема 4	Проблематизация как начальная ступень анализа. Иерархия проблем.	16	1	5	10	О, ПЗ
Тема 5	Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе	17	2	5	10	О, ПЗ
Тема 6	Маркетинг музеев. Методики анализа музейного производства	20	2	6	12	О, ПЗ
Тема 7.	Концепции и стратегии развития музеев	20	2	6	12	О, ПЗ
Тема 8	Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрейзинг	19	2	5	12	О, ПЗ
Тема 9	Галерейная деятельность и арт-бизнес	20	2	5	13	О, ПЗ
Тема 10	Современный этап и перспективы развития частных галерей	20	2	5	13	О, ПЗ
Промежуточная аттестация		72				экзамен
Всего:		252	16	52	112	72

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическое задание (ПЗ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Современные тенденции в развитии культуры и музеев. Культурные потребности.

Специфика современных культурных процессов. Кризисные явления в классической и традиционалистской моделях культуры. Ведущие тенденции и составления перечня черт и изменений, значимых для развития музеев и музейного дела. Эволюция культурных потребностей в условиях постиндустриального общества. Россия в мировых культурных процессах.

Тема 2. Культурная политика переходного периода и региональные музеи.

Сокращение роли государства. Реванш территорий. Модели культурной политики. Уровни культурной политики от муниципального до национального. Культурная политика и региональная культурная специфика. Музей как средство формирования региональной культурной идентичности.

Тема 3. Актуальные тенденции музейной практики и их интерпретация.

Традиционный институт на пути к модернизации. Вхождение музеев в рынок как потребность времени и средство самосохранения. Внутренние изменения и оценка

возможностей перехода от административного учреждения к музейной фирме. Смена технологической парадигмы. Проблемы расширения технологической базы музеев и внедрения новых культурных практик.

Тема 4. Проблематизация как начальная ступень анализа. Иерархия проблем.

Проблематизация как важнейшая ступень анализа деятельности музейного учреждения. Проблемы и их проявления. Выявление проблем музейного учреждения как стартовая площадка для его развития и модернизации. Способы построения иерархической пирамиды проблем. Метод PEST-анализа в музейной практике.

Тема 5. Культурный потенциал и культурные ресурсы в музейном деле и бизнесе.

Понятия «потенциал», «ресурс» и «продукт» в музейном деле. Сравнение отношения к ресурсам в музеях и бизнес-организациях. Аудит музейных ресурсов как базовая ступень создания Концепций развития музеев и построения музейных стратегий. Ресурсы материальные и символические. Возможности использования универсальных и специфических (средовых, исторических, образных и коллекционных) ресурсов в деятельности музея. Проектирование «от ресурсов» и метод SWOT-анализа в музейной практике.

Тема 6. Маркетинг музеев. Методики анализа музейного производства.

Понятие социального маркетинга. Особенности рыночного метода управления в музейной сфере. Музейные рынки. Методика анализа музейных продуктов и услуг. Метод BCG, возможности и ограничения его использования. Определение перспектив роста или падения спроса на те или иные виды музейных услуг. Классификация музейных потребителей и музейных аудиторий. Формирование маркетинговой стратегии музея.

Тема 7. Концепции и стратегии развития музеев.

Утверждение практики создания музейных концепций как базового инструмента развития музеев. Специфика перехода от стадии концептуализации к стратегированию. Значение стратегического плана для музея. Стратегические ресурсы развития музея. Понятия «миссия» и «генеральная цель». Проблемы и принципы стратегического планирования. Функциональные модели музеев. Административные, правовые и политические аспекты планирования и реализации стратегических решений.

Тема 8. Менеджмент музейных проектов. Механизмы реализации и фандрейзинг.

Проект как форма развития культуры. Общие свойства проектов. Социум как главный ресурс проектной деятельности. Возрастание спроса на культурные и музейные проекты в условиях постоянной смены культурной парадигмы. Цели и задачи проектов. Стадии реализации проекта. Продвижение проектов. Фандрейзинг как направление музейной работы. Кооперация в музейной сфере. Партнерские и сетевые технологии.

Тема 9. Галерейная деятельность и арт-бизнес.

Истоки публичных галерей и особенности процесса становления галерейной деятельности в России. Условия создания галерей современного искусства. Роль галериста. Отношения между художником и галереей. Организация управления галереей, отношения с арендодателями и спонсорами. Продвижение галереи и ее авторов. Галерея как элемент системы арт-рынка.

Тема 10. Современный этап и перспективы развития частных галерей.

Кризис 1998 года и особенности современного этапа развития галерей в условиях мегаполиса. Собирающие галереи на одной площадке (Винзавод). Три пути эволюции галерей современного искусства и возможности их взаимодействия с государственными музеями.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Организация галерейного и музейного дела» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

опрос (О)

– при проведении практических занятий:

практическое задание (ПЗ)

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *экзамена*

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Типовые задания

Подготовить анализ и обсуждение региональных Программ развития сферы культуры с акцентом на сферу культурного наследия (анализ представляется преподавателю в электронном виде и как раздаточный материал).

Типовые оценочные материалы по теме 2

Типовые задания

Подготовить по двум публикациям по выбору обучающегося представление и анализ сильных и слабых сторон предлагаемых авторами моделей культурной политики с точки зрения использования их для модернизации музейной практики.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Типовые задания

Провести анализ музея и фирмы с точки зрения поведения на рынке, выявить различия в отношении к предложению, спросу и потребителю.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Типовые задания

Провести анализ проблемной ситуации в музейном деле России и круга проблем конкретных музеев с точки зрения их отношений с обществом, государством и рынком культурных услуг.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Типовые задания

Проведение аудита разных видов ресурсов коллекционных и средовых музеев Москвы по указанию преподавателя (Третьяковская галерея, Политехнический музей, Музей-заповедник «Коломенское»).

Типовые оценочные материалы по теме 6

Типовые задания

Провести сравнительный анализ европейского опыта (Великобритания и романские страны). Анализ рыночного поведения государственных и частных музеев России.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Типовые задания

Разбор Стратегических планов двух крупных музеев (федерального и регионального подчинения).

Типовые оценочные материалы по теме 8

Типовые задания

Анализ кейсов: проекты-победители музейных конкурсов «Меняющийся музей в меняющемся мире», «Музеи Русского Севера», «Научные музеи». Приобретение навыков формулировки проектной идеи.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Типовые задания

Анализ кейсов: галереи современного искусства столицы и одного из региональных городов.

Типовые оценочные материалы по теме 10

Типовые задания

Анализ кейсов по галереям Москвы: Айдан галерея, Галерея М. и Ю. Гельман, Галерея Риджина, Галерея АртБерлога и др. Анализ материалов и документации по Международной художественной ярмарке «Арт-Москва».

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3.1	Способность проводить самостоятельные исследования
		ОПК-3.2	Способность обосновывать актуальность избранной темы научного исследования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-3.1. Способность проводить самостоятельные исследования	Демонстрирует знание основных форм исследовательской работы; Демонстрирует владение методологическим аппаратом исследования, Демонстрирует владение способами опровержения доводов оппонентов Демонстрирует умение построения логики процесса исследования; Демонстрирует умение определять структуру и содержание этапов исследовательского процесса.	Продemonстрировано знание основных форм исследовательской работы; Продemonстрировано владение методологическим аппаратом исследования, Продemonстрировано владение способами опровержения доводов оппонентов Продemonстрировано умение построения логики процесса исследования; Продemonстрировано умение

		определять структуру и содержание этапов исследовательского процесса.
ОПК-3.2. Способность обосновывать актуальность избранной темы научного исследования	Демонстрирует знание актуальных проблем в области темы научного исследования; Демонстрирует знание основ аргументации утверждений. Умеет аргументировано доказывать свою точку зрения Умеет подкреплять свою точку зрения соответствующими ссылками на мнения российских и зарубежных ученых	Продemonстрировано знание актуальных проблем в области темы научного исследования; Продemonстрировано знание основ аргументации утверждений. Продemonстрировано умение аргументировано доказывать свою точку зрения Продemonстрировано умение подкреплять свою точку зрения соответствующими ссылками на мнения российских и зарубежных ученых

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практическое задание итоговой аттестации

Напишите эссе на тему:

1. Музей как научно-исследовательское учреждение.
2. Научно-фондовая работа в музее.
3. Менеджер как руководитель музея
4. Этика менеджмента в музее
5. Менеджмент в музее
6. Маркетинг в учреждениях музейного типа

Вопросы к экзамену:

Выскажите свое мнение и обоснуйте его.

1. Цель управления музеем.
2. Ассоциация менеджеров культуры и музейное проектирование.
3. Деятельность Международного совета музеев ИКОМ.
4. Типы музеев по принадлежности и степени самостоятельности.
5. Правление музея, его функции и обязанности.
6. Организация персонала в соответствии с функциями музея
7. Условия труда и роль волонтеров в музее.
8. Управленческие функции
9. Управление коллекциями отечественный и зарубежный опыт
10. Управление музейной недвижимостью.
11. Управление финансами музея.
12. Программы для публики.
13. Управление выставкой, кураторство и продюсирование.
14. Выездные программы музея.
15. Маркетинг и обслуживание посетителей.
16. Инфраструктурные и средовые музейные проекты, роль волонтеров.
17. Модернизационные и инновационные проекты музеев в пространстве культуры.

18. Музейно-образовательные проекты.
19. Педагогика и андрагогика в музейном проектировании.
20. Издательские проекты музея.
21. Прагматика как теория эффективности.
22. Ценообразование на продукты творчества.
23. Мотивации культурного потребления.
24. Выбор целей и параметризация пути создания музейного проекта.
25. Миссия и политика проекта.
26. Экономика музейного проекта.
27. Партнерские технологии в проектной деятельности.
28. Музейные проекты в мировом культурном пространстве.

Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
Грамотно и полно отвечает на вопрос билета. Продemonстрировано знание основных форм исследовательской работы, актуальных проблем в области темы научного исследования; При написании эссе продемонстрировано владение методологическим аппаратом исследования, построения логики процесса исследования, определена структура и содержание этапов исследовательского процесса, аргументировано доказана своя точка зрения	«отлично»
Грамотно отвечает на вопрос билета, но при ответе допускает неточности. Продemonстрировано знание основных форм исследовательской работы, актуальных проблем в области темы научного исследования; При написании эссе продемонстрировано владение методологическим аппаратом исследования, построения логики процесса исследования, определена структура и содержание этапов исследовательского процесса, не может аргументировано доказать свою точку зрения	«хорошо»
Отвечает на вопрос билета с ошибками. При написании эссе нарушено построение логики процесса исследования, определена структура и содержание этапов исследовательского процесса, не может аргументировано доказать свою точку зрения	«удовлетворительно»
Отвечает на вопрос билета с грубыми ошибками. Эссе не написано	«неудовлетворительно»

4.4. Методические материалы

Экзамен проходит в форме письменных ответов на вопросы и написания эссе.

Процедура проведения экзамена:

- в аудитории одновременно могут находиться шесть обучающихся группы;
- обучающийся для сдачи экзамена предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для записей ответа, затем приступает к подготовке ответа. Ответы на вопросы надо давать на ответных листах.
- для работы с заданием обучающемуся отводится 1,5 часа;

- по истечении отведенного времени обучающийся докладывает экзаменатору о готовности и с его разрешения или по вызову отвечает на поставленный вопрос;
- по окончании ответа на вопрос обучающийся предоставляет экзаменатору эссе. В процессе его защиты, обучающийся обосновывает свою точку зрения по данному вопросу.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам после ответа, вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Не зачтено и оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы

От студентов требуется обязательная проработка материала лекционных и практических занятий. Особое значение имеет активная работа на семинаре: умение вести дискуссию, творческий подход к анализу электронных текстов, способность четко и емко формулировать свои мысли: собирать информацию, анализировать и синтезировать ее.

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические рекомендации по проведению опроса

Опрос проводится устно и включает в себя вопросы не только на знание, но и на понимание теоретического материала, а также вопросы, позволяющие понять, может ли студент применять полученные теоретические знания на практике.

До проведения опроса преподаватель может предоставить обучающимся перечень конкретных вопросов, которые будут заданы в ходе опроса или же порекомендовать

необходимую для подготовки к опросу литературу, которую студентам надо будет изучить самостоятельно.

По окончании опроса преподаватель подводит итоги опроса и выставляет соответствующие баллы.

Методические указания по выполнению практических заданий

Практическое задание по дисциплине является формой контроля качества усвоения дисциплины. Целью Практическое задание является закрепление теоретических знаний студентов, проверка умения увязывать теоретические положения с практическим анализом реальных ситуаций. Практическое задание должно быть выполнено в полном объеме и аккуратно оформлено.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Бабков В.А. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт. Как покупать и продавать искусство – М., 2013;
2. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. – М., 2011
3. Ревякин В.И. Музеи мира – М., 2012.

6.2. Дополнительная литература.

1. Российская музейная энциклопедия-М.,2011 т.1 и 2.
2. Литвинов В.В. Практика современной экспозиции.- М.; Рудизайн, 2012 г.
3. Ревякин В.И. Музеи Америки –М.,2010г.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 208 с.
2. Просветов Г. И. Управление проектами. Задачи и решения. Изд-во: Альфа-Пресс, 2008. – 200 с.
3. Терк У. Управление проектами и здравый смысл. Common Sense Project Management. Серия: Практический менеджмент. Изд-во: Стандарты и качество, 2009. – 240 с.
4. Трофимов В.В., Иванова Т.М., Иванов В.Н. Управление проектами с MS Project: Учебное пособие/Под ред. проф. В.В. Трофимова. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. – 236 с.
5. Эрик Верзух. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA. М.: Диалектика, 2009. – 480 с.
6. Данилова И.Е. Судьба картины в европейской живописи. Спб, 2005
7. Рид Г. Краткая история современной живописи. М., 2006

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Меняющийся музей в меняющемся мире <http://museum.fondpotanin.ru/>
2. Музеи Русского Севера http://www.cafrussia.ru/programs/culture_new/
3. Научные музеи в XXI веке <http://www.dynastyfdn.com/grants/museums>
4. Блог Союза музеев России <http://souzmuseum.wordpress.com/>
5. Государственная Третьяковская галерея <http://www.tretyakovgallery.ru/>
6. Музей-заповедник «Коломенское» <http://www.mgomz.ru/>
7. Политехнический музей <http://eng.polymus.ru/rv/>

8. Айдан галерея <http://www.aidangallery.ru/>
9. Галерея М. и Ю. Гельман <http://www.guelman.ru/>
10. Галерея Риджина <http://www.reginagallery.com/>
11. Галерея АртБерлога <http://winzavod.livejournal.com/tag/art%20berloga>
12. Международная художественная ярмарка Арт-Москва <http://www.art-moscow.ru/>
13. <http://www.museum.ru>
14. <http://www.future.museum.ru>
15. Список фондов и ресурсов для НКО (Некоммерческих организаций): <http://sunsite.icm.edu.pl/poland/idee/>
16. Британский Музей <http://www.thebritishmuseum.ac.uk/>
17. Искусство. Россия. Арт-рынок. <http://artgals.info>
18. <http://rupo.ru/s/70/art-rynok>
19. <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia>
20. http://rupo.ru/m/2736/auktsionnyy_art-biznes_w_moskwe.html

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Организация галерейного и музейного дела» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.afort.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант