

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Кафедра Дизайна

УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры дизайна
Протокол №1 от 29.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Организация и продвижение временных экспозиций

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

" Управление в Арт-бизнесе"

направленность (профиль)

Магистр

квалификация

очная

форма обучения

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

Заведующий кафедрой дизайна,

Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Организация и продвижение временных экспозиций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.1	Способность к абстрактному мышлению в области применения и использования методов в управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.2	Способность к сбору и систематизации информации, необходимой при управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.3	Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОК-1.1	на уровне знаний: знает особенности и характер экспозиционного построения коллекционной, тематической, ансамблевой и художественно-образной экспозиции; различные математические и имитационные методы исследования объектов арт-бизнеса
		на уровне умений: способен проводить анализ и сопоставление тенденций в

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудоустройство или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		построении галерейных и музейных выставочных экспозиций; способен создать концепцию и сценарий; проводить концептуальное выставочное проектирование
		на уровне навыков: готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада
	ОК-1.2	на уровне знаний: знает основные этапы составления библиографии
		на уровне умений: умеет провести сбор эмпирических (статистических) данных, исследования по проблеме, интерпретировать полученные результаты
		на уровне навыков: готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада
	ОК-1.3	на уровне знаний: знает современные стандарты управления в арт-бизнесе, современные информационные системы управления в арт-бизнесе, методы нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе
		на уровне умений: умеет сформировать требования к информационной системе, провести анализ полученных материалов, провести анализ и минимизацию рисков при разработке концепции, организовать обработку информации на ПК, интерпретировать полученные результаты
		на уровне навыков: не формируются

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единицы (252 академических часа/189 астрономических часа). На контактную работу с преподавателем выделяется 92/69 часа, из них 46/34,5 часов на занятия лекционного типа и 46/34,5 на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся выделяется 124/93 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Организация и продвижение временных экспозиций» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Код дисциплины Б1.В.ДВ.02.01. Дисциплина изучается на 1, 2 курсах в 1,2,3 семестрах.

Дисциплина изучается одновременно с такими дисциплинами как: История фотографии, История искусств и является основой для изучения дисциплин: Методы исследований в менеджменте, Технологии выполнения выпускной квалификационной работы и выполнения Научно-исследовательской работы.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
			Л	ПЗ		
Очная форма обучения						
Тема 1	Особенности и характер экспозиционного построения коллекционной, тематической, ансамблевой и художественно-образной экспозиции	52	10	10	32	О, КР
Тема 2	Факторы формирования экспозиционной среды: контекст экспозиции, характер и специфика коллекций, принципы экспонирования, архитектурная ситуация, экспозиционная структура	54	12	12	30	О, КР, Э
Тема 3	Архитектура. Экспозиционное оборудование и оснащение, цвет, навигация.	55	12	12	31	О, КР, Э
Тема 4	Концепция и сценарий. Экспонат и зритель	55	12	12	31	О, КР
Промежуточная аттестация		36				Зачет, экзамен
Всего:		252	46	46	124	36

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР), опрос (О), эссе (Э).

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности и характер экспозиционного построения коллекционной, тематической, ансамблевой и художественно-образной экспозиции.

Основные факторы развития выставочной экспозиции. Экспозиционная теория и прогрессивная практика. Организация первых профильных и отраслевых выставок. Частные и государственные собрания. История создания, коллекции, архитектура, организация экспозиций и деятельности. Первые выставки декоративно-прикладного искусства. Всемирные выставки и опыт выставочной практики в продвижении производственных предприятий. Важнейшие выставки 20 века. Экспозиции в исторической среде

Тема 2. Факторы формирования экспозиционной среды: контекст экспозиции, характер и специфика коллекций, принципы экспонирования, архитектурная ситуация, экспозиционная структура.

Научно-исследовательская, изыскательская, документоведческая деятельность в рамках проектирования концепции выставки. Научная концепция выставки. Выставочная функция документирования. Цели и задачи комплектования выставки. Понятие о научном комплектовании выставки. Объекты и источники комплектования. Проблемы продвижения нового направления, автора. Создание уникальных международных выставок.

Тема 3. Архитектура. Экспозиционное оборудование и оснащение, цвет, навигация.

Выставочная индустрия. Тенденции в экспонировании. Основные компоненты формирования экспозиционной среды. Оборудование для экспозиции. Освещение выставочной экспозиции. Навигация в рамках экспозиции. Выставочная практика галерей. Идеологические концепции современной галереи. Реконструкция зданий и модернизация экспозиций. Новые подходы в практике и теории экспонирования. Итальянская школа экспозиционного дизайна.

Тема 4. Концепция и сценарий. Экспонат и зритель. Новые тенденции в построении галерейных и музейных выставочных экспозиций. Создание концепций и сценария. Аранжировка образа. Концептуальное выставочное проектирование. Факторы формирования экспозиционной среды: контекст экспозиции, характер и специфика коллекций, принципы экспонирования, архитектурная ситуация, экспозиционная структура, создатели экспозиции. Система коммуникации - «Экспонат – зритель». Концепция и сценарий. Экспонат и зритель.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Организация и продвижение временных экспозиций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: опрос

при проведении занятий семинарского типа: контрольная работа, эссе

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): защита эссе; экзамен проводится в виде защиты концепции выставочной экспозиции

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Варианты контрольной работы

Концепция проекта выставки должна быть представлена в виде альбома (формат А-4), а также в мультимедийном формате (фильм-ролик). В проекте должны присутствовать следующие разделы:

1. Описание специфики и основной коллекции галереи, в разделах: живопись, рисунок, графика, ДПИ и т.д.;

2. Описание характеристик архитектурной среды галереи или музейного комплекса (архитектура, средовые объекты, скульптура, ландшафтный дизайн) с приложением графических зарисовок и фотографий объектов.

В описаниях объектов, в фотоотчете возможны личные оценочные категории, высказывание собственного мнения, творческой позиции, профессиональной оценки. Возможны выводы рефлексивного характера о том, насколько значим тот или иной объект искусства для экспозиции.

Защита концепции выставки – публичная с демонстраций фильма-ролика.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Варианты контрольной работы

Концепция проекта выставки должна быть представлена в виде альбома (формат А-4), а также в мультимедийном формате (фильм-ролик). В проекте должны присутствовать следующие разделы:

1. Художественные фотографии, отражающие образ данного места.

2. План экспозиционной площадки с развертками стен;

В описаниях объектов, в фотоотчете возможны личные оценочные категории, высказывание собственного мнения, творческой позиции, профессиональной оценки. Возможны выводы рефлексивного характера о том, насколько значим тот или иной объект искусства для экспозиции.

Защита концепции выставки – публичная с демонстраций фильма-ролика.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Варианты контрольной работы

Концепция проекта выставки должна быть представлена в виде альбома (формат А-4), а также в мультимедийном формате (фильм-ролик). В проекте должны присутствовать следующие разделы:

Концепция выставки с описанием объектов искусства для экспозиции их количества;

Программа мероприятий по продвижению выставки;

В описаниях объектов, в фотоотчете возможны личные оценочные категории, высказывание собственного мнения, творческой позиции, профессиональной оценки. Возможны выводы рефлексивного характера о том, насколько значим тот или иной объект искусства для экспозиции.

Защита концепции выставки – публичная с демонстраций фильма-ролика.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Варианты контрольной работы

Концепция проекта выставки должна быть представлена в виде альбома (формат А-4), а также в мультимедийном формате (фильм-ролик). В проекте должны присутствовать следующие разделы:

Плановая смета затрат;

Ожидаемые результаты проекта: продвижение; прибыль от продажи произведений искусства (в условиях коммерческой выставки);

Визуализация будущей выставки.

В описаниях объектов, в фотоотчете возможны личные оценочные категории, высказывание собственного мнения, творческой позиции, профессиональной оценки. Возможны выводы рефлексорного характера о том, насколько значим тот или иной объект искусства для экспозиции.

Защита концепции выставки – публичная с демонстраций фильма-ролика.

Примерные темы эссе

1. Музейные и галерейные выставки: общие черты и отличия.
2. Основные компоненты формирования экспозиционной среды.
3. Новые подходы в теории экспонирования.
4. Итальянская школа экспозиционного дизайна.
5. Экспозиции в исторической среде.
6. Выдающиеся работы архитекторов, художников и дизайнеров в галерейном и музейном проектировании выставок.

Критерии оценки эссе:

Оценка «удовлетворительно» предполагает, что полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы. Выбраны адекватные цели научный подход, методы, процедуры. Они в значительной степени реализованы в работе. Выводы имеют наглядный и проверяемый характер. Требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, когда полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. В процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг теоретических и эмпирических источников. Выбраны и обоснованы применяемые научные подходы, методы и процедуры. Полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

Оценка «отлично» предполагает: полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели. Обоснована практическая и теоретическая значимость работы. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и подробно описаны применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследовательская часть выполнена самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.1	Способность к абстрактному мышлению в области применения и использования методов в управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.2	Способность к сбору и систематизации информации, необходимой при управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.3	Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК-1.1 Способность к абстрактному мышлению в области применения и использования методов в управлении в арт-бизнесе	Знает ключевые исторические эпохи в развитии культуры и искусства различных регионов мира; различные математические и имитационные методы исследования объектов арт-бизнеса Способен проводить анализ и сопоставление отдельных эпох истории искусств различных регионов мира с эпохами всемирной истории; сопоставлять и анализировать произведения культуры и искусства разных стран в разные периоды их развития; готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада	Демонстрирует знания различных математических и имитационных методов исследования информации Выявлены и описаны элементы системы и ее взаимосвязи; организации взаимодействия факторов; Предложен оптимальный вариант управления, применены методы опроса и их согласованности, методы поиска информации
ОК-1.2 Способность к сбору и систематизации информации, необходимой при	Знает основные этапы составления библиографии; Способен провести сбор эмпирических (статистических) данных, исследования по проблеме, интерпретировать полученные результаты	Составлена библиография Проведен сбор эмпирических (статистических) данных, исследования по проблеме, представлен анализ полученных результатов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
управлении в арт-бизнесе	Подготовить отчет, доклад о проведенной работе	Подготовлен отчет, доклад о проведенной работе
ОК-1.3 Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе	Знает современные стандарты управления в арт-бизнесе, современные информационные системы управления в арт-бизнесе, методы нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе Способен сформировать требования к информационной системе, провести анализ полученных материалов; Способен провести анализ и минимизацию рисков, организовать обработку информации на ПК, интерпретировать полученные результаты	Демонстрирует знания современных информационных систем управления в арт-бизнесе, методов нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе Формирует требования к информационной системе, проводит анализ полученных материалов; Представлен результат обработки информации на ПК, анализ полученных результатов

4.3.2 Типовые оценочные средства

Сдача зачета проводится в виде защиты написанных ранее эссе по темам:

1. Всемирные выставки и опыт выставочной практики галерей и музеев.
2. Требования к зданиям музеев и галерей, к фондохранилищам, их технологиям.
3. Особенности и характер экспозиционного построения коллекционной, тематической, ансамблевой и художественно-образной экспозиции.

Сдача экзамена проводится в виде защиты концепции выставочной экспозиции в музее или галерее в рамках продвижения художника или группы художников. Работа должна быть выполнена на формате А-4 с иллюстрациями, объем работы 18-25 страниц

Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
Демонстрирует глубокие знания особенностей и характера экспозиционного построения коллекционной, тематической, ансамблевой и художественно-образной экспозиции; Концепция выставочной экспозиции выполнена с применением математических и имитационных методов исследования объектов арт-бизнеса; В работе проведен анализ и сопоставление тенденций в построении галерейных и музейных выставочных экспозиций; Подготовлен доклад на высоком уровне с выполнением всех требований к содержанию и оформлению	«отлично» «зачтено»
Демонстрирует знания особенностей и характера экспозиционного построения коллекционной, тематической, ансамблевой и	«хорошо», «зачтено»

художественно-образной экспозиции, при ответе допускает некоторые неточности; Концепция выставочной экспозиции выполнена с применением математических и имитационных методов исследования объектов арт-бизнеса, допущены незначительные ошибки в расчетах; В работе проведен анализ и сопоставление тенденций в построении галерейных и музейных выставочных экспозиций; Подготовлен доклад на хорошем уровне с выполнением всех требований к содержанию, в оформлении допущены незначительные ошибки	
Демонстрирует слабые знания особенностей и характера экспозиционного построения коллекционной, тематической, ансамблевой и художественно-образной экспозиции, при ответе допускает значительные ошибки; Концепция выставочной экспозиции выполнена с применением математических и имитационных методов исследования объектов арт-бизнеса, допущены ошибки в расчетах; В работе отсутствует анализ и сопоставление тенденций в построении галерейных и музейных выставочных экспозиций; Подготовлен доклад с выполнением требований к содержанию, в оформлении допущены ошибки	«удовлетворительно», «зачтено»
Демонстрирует очень слабые знания особенностей и характера экспозиционного построения коллекционной, тематической, ансамблевой и художественно-образной экспозиции, при ответе допускает грубые ошибки; Концепция выставочной экспозиции не выполнена; Доклад не подготовлен	«неудовлетворительно», «не зачтено»

4.4. Методические материалы

Сдача экзамена проводится в виде защиты концепции выставочной экспозиции в музее или галерее в рамках продвижения художника или группы художников. Се студенты одновременно заходят в аудиторию. Доклады с презентациями готовятся заранее в формате PowerPoint. Студенты по очереди выходят к доске, кладут на стол экзаменатору выполненную работу и, используя презентацию, делают доклад по концепции выставочной экспозиции.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы

1. Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на

каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

2. Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателями. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

3. Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. – М., 2011
2. Бабков В.А. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт. Как покупать и продавать искусство – М., 2013

3. Литвинов В.В. Практика современной экспозиции.- М., 2012 .

6.2. Дополнительная литература.

4. Российская музейная энциклопедия-М.,2011 т.1 и 2.
5. Ревякин В.И. Музеи Америки –М.,2010г.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 208 с.
7. Просветов Г. И.. Управление проектами. Задачи и решения. Изд-во: Альфа-Пресс, 2008. – 200 с.
8. Терк У. Управление проектами и здравый смысл. Common Sense Project Management. Серия: Практический менеджмент. Изд-во: Стандарты и качество, 2009. – 240 с.
9. Трофимов В.В., Иванова Т.М., Иванов В.Н. Управление проектами с MS Project: Учебное пособие./Под ред. проф. В.В. Трофимова. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. – 236 с.
10. Эрик Верзух. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA. М.: Диалектика, 2009. – 480 с.
11. Данилова И.Е. Судьба картины в европейской живописи. СПб, 2005
12. Рид Г. Краткая история современной живописи. М., 2006

6.4. Нормативные правовые документы.

13. PMI PMBOK 5th Edition «Свод знаний по управлению проектами».
14. ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом.
15. Журналы: «Мир музея», «Открытый музей», «Музеум», «Галарт»;

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

16. Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>
17. Museum of Modern Art (Moma), официальный сайт <http://www.moma.org>
18. Museum fuer Moderne Kunst, официальный сайт <http://www.mumok.at>
19. Musee d'Orsay, официальный сайт <http://www.musee-orsay.fr>
20. Gallery White Cube, официальный сайт <http://www.whitecube.com/>
21. Официальный сайт «Фонд Петра Кончаловского»: <http://www.pkonchalovsky.com>
22. Галерея Гагосян, официальный сайт <http://www.gagosian.com>
23. Галерея Серпантин, официальный сайт <http://www.serpentinegallery.org>
24. Вашингтонская галерея, официальный сайт <http://www.nga.gov>
25. Галерея Тейт, официальный сайт <http://www.tate.org.uk>
26. Галерея Барбикян, официальный сайт <http://www.barbican.org.uk>
27. Галерея Саатчи, официальный сайт <http://www.saatchionline.com>
28. Музей Метрополитан, официальный сайт <http://www.metmuseum.org>
29. Виртуальный гид по Государственному Русскому музею <http://rmtour.ru/rus>
30. Информационный портал Газетару <http://www.gazeta.ru>
31. Информационный портал Коммерсант <http://www.kommersant.ru>
32. Материалы свободной энциклопедии Википедия <http://www.wikipedia.com>
33. Информационный портал Артинфо <http://www.artinfo.com>
34. Художественный проект портала Google <http://www.googleartproject.com>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Введение в искусствоведение» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант