

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры дизайна
Протокол №1 от 29.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 Инвестиционные стратегии в сфере искусства

38.04.02 "Менеджмент"

(код, наименование направления подготовки)

Управление в Арт-бизнесе

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Доцент, кандидат физико-математических наук

Иванов О.В.

Заведующий кафедрой дизайна,
Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины.....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....
 - 6.1. Основная литература.....
 - 6.2. Дополнительная литература.....
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
 - 6.4. Нормативные правовые документы.....
 - 6.5. Интернет-ресурсы.....
 - 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.04 «Инвестиционные стратегии в сфере искусства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.2	Способность применять современные методы управления корпоративными финансами

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля В/02.7 Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля	ПК-3.2	на уровне знаний: методы аналитической работы, позволяющие выявлять основные инвестиционные характеристики нефинансовых активов, основные направления использования нефинансовых активов в инвестиционной деятельности, риски инвестирования в нефинансовые активы и существующие методы снижения подобных рисков, особенности функционирования аукционных домов и специализированных инвестиционных фондов на международном рынке нефинансовых активов
		на уровне умений: анализировать исходные данные, необходимые для применения инвестиционных стратегий с использованием антиквариата и предметов коллекционирования, применять полученные знания для выбора объекта инвестирования в области нефинансовых инструментов, ориентироваться в особенностях государственного регулирования инвестиций в нефинансовые активы на международном уровне, давать оценку результатов и эффективности

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		финансово-экономической деятельности участников международного рынка нефинансовых инструментов на уровне навыков: оценки на международных рынках инвестиционных характеристик образцов антикварной живописи, старинной мебели, антикварных книг

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 академических часа/54 астрономических часа). На контактную работу с преподавателем выделяется 24/18 часов, на самостоятельную работу обучающихся выделяется 12/9 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Инвестиционные стратегии в сфере искусства» относится к дисциплинам базовой части учебного плана. Код дисциплины Б1.В.04. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных при изучении дисциплин: Теория менеджмента, Инновации в сфере культуры, Организация и продвижение временных экспозиций и является основой для изучения дисциплин: Технологии выполнения выпускной квалификационной работы, выполнения научно-исследовательской работы.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
			Л	ПЗ		
Очная форма обучения						
Тема 1	Международный рынок антиквариата: состояние, воздействие	12		8	4	О, Э

	на инвестиционную деятельность					
Тема 2	Инвестирование в антикварную мебель	12		8	4	О, Р
Тема 3	Инвестирование в антикварные произведения живописи.	12		8	4	О, КР, Э
Промежуточная аттестация		36				экзамен
Всего:		72		24	12	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР), эссе (Э), опрос (О).

Содержание дисциплины

Тема 1. Международный рынок антиквариата: состояние, воздействие на инвестиционную деятельность

Общее состояние рынка антиквариата в мире. Роль аукционных домов на рынке антиквариата, основные аукционные дома мира. Антикварный рынок России. Особенности инвестирования в предметы антиквариата. Государственное регулирование инвестиций в предметы антиквариата на международном уровне

Тема 2. Инвестирование в антикварную мебель

Факторы, воздействующие на стоимость антикварной мебели. Основные объекты инвестирования. Минимальный объем начальных инвестиций. Уровень комиссионных выплат и транзакционных издержек. Ожидаемая отдача инвестиций. Риски инвестирования. Преимущества и недостатки инвестирования. Рекомендации при инвестировании.

Тема 3. Инвестирование в антикварные произведения живописи

Состояние рынка в России и за рубежом, роль инвестиционных фондов на рынке антикварного искусства. Особенности инвестирования, основные объекты инвестирования. Преимущества и недостатки инвестирования. Риски инвестирования. Особенности проведения экспертизы произведений живописи. Минимальная сумма инвестиций, затраты инвестирования. Доходность инвестиций в антикварные произведения живописи. Страхование инвестиций в антикварные произведения живописи: международный опыт. Рекомендации при инвестировании.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Инвестиционные стратегии в сфере искусства» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:

Контрольная работа (КР), эссе (Э), опрос (О).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *экзамена*.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Вопросы для опроса:

1. Можно ли относить к предметам антиквариата часы, сделанные в конце 19-го века?
2. Какие аукционные дома считаются крупнейшими в мире?
3. Можно ли утверждать, что предмет антиквариата, приобретенный через аукционный дом, всегда имеет более высокую стоимость, чем в случае его покупки через дилера?
4. Применяется ли при проведении аукционных торгов предметами антиквариата методика голландского аукциона?
5. Какому типу инвесторов в большей степени подходит инвестирование в антиквариат?
6. Можно ли антикварный магазин, расположенный в Лондоне, считать элементом инфраструктуры рынка антиквариата?
7. Проводятся ли в Аукционном доме «Christie's» специализированные нумизматические аукционы?

Эссе по теме:

1. Место рынка нефинансовых активов в общей структуре международного инвестиционного рынка.
2. Нефинансовые активы: сущность, специфика инвестирования.
3. Роль Аукционных домов на рынке нефинансовых активов.
4. Основные риски инвестирования в предметы антиквариата.
5. Мировая практика инвестирования в предметы антиквариата.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Вопросы для опроса:

1. При инвестировании в антикварную мебель необходимо учитывать два важных параметра - качество образца и его состояние. Отличаются ли эти понятия?
2. Что означает понятие «аутентичность образца мебели»?
3. Как может соотноситься понятие «редкость образца мебели» с его исторической ценностью?
4. Традиционно антикварными считаются предметы, созданные пятьдесят лет тому назад и ранее. Применяется ли данный критерий к антикварной мебели?
5. Известно, что за привлечение консультанта необходимо заплатить значительную сумму денег (до 7% от стоимости сделки). Оправданы ли в общем случае такие затраты?
6. Какую среднюю доходность за год может обеспечить инвестирование в антикварную мебель?
7. Какие риски присущи инвестированию в антикварную мебель?

Рефераты по теме:

1. Инвестиции в антикварную мебель как способ диверсификации инвестиционного портфеля.
2. Особенности инвестирования в предметы антикварной мебели.
3. Преимущества и недостатки инвестирования на международном рынке антикварной мебели.

4. Современные тенденции на мировом рынке коллекционной мебели.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Вопросы для опроса:

1. На рынке антикварной живописи используется несколько индексов, которые предоставляют инвесторам очень полезную информацию. В чем состоит главный недостаток таких индексов?
2. Что понимается под термином «качество полотна» при инвестировании в произведение живописи?
3. На торги выставляется картина, ранее хранившаяся в запасниках известного музея. Как скажется этот фактор на стоимости картины?
4. Рынок антикварной живописи отличается открытостью, отсутствием необходимости лицензирования участников рынка. Можно ли это относить к преимуществам данного рынка?
5. Существенным обстоятельством, препятствующим использованию предметов искусства в качестве инвестиционных инструментов, является условность их стоимости. Как надо понимать это утверждение?
6. Как соотносится волатильность рынка антикварной живописи и волатильность фондового рынка?
7. Какой риск превалирует на рынке изобразительного искусства?

Эссе по теме:

1. Инвестирование в антикварную живопись: преимущества и недостатки.
2. Самые дорогие картины мира.
3. Роль экспертизы на рынке антикварной живописи.
4. Диверсификация инвестиционных портфелей с использованием инвестиций в коллекционные произведения живописи.

Варианты контрольной работы

1. Как оценить картину. Статистика публичных продаж, базы данных.
2. Профессиональная лексика аукционов: эстимейт, цена молотка, комиссия продавца. Как читать аукционные каталоги.
3. Как выставить картину на аукцион и как принять участие в торгах.
4. Как приобретать произведения в галереях и на арт-ярмарках.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.2	Способность применять современные методы управления корпоративными финансами
------	--	--------	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.2 Способность применять современные методы управления корпоративными финансами	Способен провести оценку современных методов управления корпоративными финансами; Демонстрирует умения определять перспективы развития корпорации; Демонстрирует умения определять потребности и обеспеченность в финансовых ресурсах; Способен составить прогноз финансовой устойчивости корпорации	Проведена оценка современных методов управления корпоративными финансами; Определена перспектива развития корпорации; Рассчитаны потребности и обеспеченность в финансовых ресурсах; Составлен прогноз финансовой устойчивости корпорации

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Международный рынок нефинансовых активов: сущность, место в общей системе рыночной экономики
2. Международный рынок антиквариата: сегментация, особенности инвестирования, современное состояние
3. Аукционные дома и их роль на международном рынке нефинансовых активов
4. Инвестирование в антикварную мебель: состояние рынка, основные объекты инвестирования, факторы, воздействующие на стоимость антикварной мебели
5. Особенности инвестирования в антикварную мебель: минимальный объем инвестиций, уровень комиссионных выплат, ожидаемая отдача инвестиций, риски, преимущества и недостатки инвестирования, основные рекомендации инвестору
6. Инвестирование в предметы антикварной живописи: состояние рынка, основные объекты инвестирования, факторы, воздействующие на стоимость предметов антикварной живописи
7. Особенности инвестирования в предметы антикварной живописи: минимальный объем инвестиций, уровень комиссионных выплат, ожидаемая отдача инвестиций, риски, преимущества и недостатки инвестирования, основные рекомендации инвестору
8. Инвестирование в старинные монеты: состояние рынка, основные объекты инвестирования, факторы, воздействующие на стоимость коллекционных монет
9. Особенности инвестирования в коллекционные монеты: минимальный объем инвестиций, уровень комиссионных выплат, ожидаемая отдача инвестиций, риски, преимущества и недостатки инвестирования, основные рекомендации инвестору

10. Инвестирование в антикварные книги: состояние рынка, основные объекты инвестирования, факторы, воздействующие на стоимость антикварных книг
11. Особенности инвестирования в антикварные книги: минимальный объем инвестиций, уровень комиссионных выплат, ожидаемая отдача инвестиций, риски, преимущества и недостатки инвестирования, основные рекомендации инвестору
12. Инвестирование в драгоценные камни: состояние рынка, основные объекты инвестирования, факторы, воздействующие на стоимость драгоценных камней
13. Особенности инвестирования в бриллианты: минимальный объем инвестиций, уровень комиссионных выплат, ожидаемая отдача инвестиций, риски, преимущества и недостатки инвестирования, основные рекомендации инвестору
14. Особенности инвестирования в цветные драгоценные камни: минимальный объем инвестиций, уровень комиссионных выплат, ожидаемая отдача инвестиций, риски, преимущества и недостатки инвестирования, основные рекомендации инвестору
15. Инвестирование в коллекционные вина: состояние рынка, основные объекты инвестирования, факторы, воздействующие на стоимость коллекционных вин
16. Особенности инвестирования в коллекционные вина: минимальный объем инвестиций, уровень комиссионных выплат, ожидаемая отдача инвестиций, риски, преимущества и недостатки инвестирования, основные рекомендации инвестору

Примеры тестов для контроля знаний

1. *Вам предлагают приобрести с рук редкие часы, сделанные в конце XIX века. Эти часы к предметам антиквариата отнести...:*
 - a. можно, поскольку они созданы более пятидесяти лет тому назад
 - b. нельзя, так как любой предмет может признаваться антикварным только специалистом
 - c. нельзя, поскольку антикварную вещь можно приобрести только в антикварном магазине
 - d. можно, но только при наличии сертификата, подтверждающего время создания часов
2. *При инвестировании в антикварную мебель необходимо учитывать два важных параметра - качество образца и его состояние. Эти два понятия...*
 - a. отличаются, поскольку качество образца определяется наличием на нем дефектов, а состояние – предполагаемой ценой сделки
 - b. не совпадают, так как качество образца зависит от его дизайна, пропорций, умения мастера, а состояние определяется наличием дефектов
 - c. совпадают
 - d. отличаются, так как качество образца определяет специальный эксперт, а состояние – сам покупатель
3. *При инвестировании в произведение живописи ключевое значение имеет качество полотна. Под этим термином понимается:*
 - a. физическое состояние картины – наличие трещин, следов реставрации и т.п.
 - b. художественный уровень полотна
 - c. техника исполнения полотна
 - d. соответствие картины модным направлениям на рынке

Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
---------------------	--------

Демонстрирует глубокие знания теоретического материала Проведен анализ исходных данных, необходимых для применения инвестиционных стратегий, проведена оценка инвестиционных характеристик образцов антикварной живописи, старинной мебели, антикварных книг на международных рынках, определена перспектива развития корпорации, дана оценка инвестиционных стратегий	«отлично»
Демонстрирует знание теоретического материала, при ответе допускает незначительные ошибки и неточности Проведен анализ исходных данных, необходимых для применения инвестиционных стратегий, оценка инвестиционных характеристик образцов антикварной живописи, старинной мебели, антикварных книг на международных рынках проведена с ошибками, определена перспектива развития корпорации, дана оценка инвестиционных стратегий	«хорошо»
Демонстрирует знание теоретического материала, при ответе допускает грубые ошибки Проведен анализ исходных данных, необходимые для применения инвестиционных стратегий, не смог дать оценку инвестиционных характеристик	«удовлетворительно»
Не знает теоретический материал Не может провести анализ исходных данных, дать оценку инвестиционных характеристик	«неудовлетворительно»

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем

пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. – М., 2011
2. Бабков В.А. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт. Как покупать и продавать искусство – М., 2013
3. Литвинов В.В. Практика современной экспозиции.- М., 2012 .

6.2. Дополнительная литература.

1. Российская музейная энциклопедия-М.,2011 т.1 и 2.
2. Ревякин В.И. Музеи Америки –М.,2010г.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 208 с.
2. Просветов Г. И.. Управление проектами. Задачи и решения. Изд-во: Альфа-Пресс, 2008. – 200 с.

3. Терк У. Управление проектами и здравый смысл. Common Sense Project Management. Серия: Практический менеджмент. Изд-во: Стандарты и качество, 2009. – 240 с.
4. Трофимов В.В., Иванова Т.М., Иванов В.Н. Управление проектами с MS Project: Учебное пособие./Под ред. проф. В.В. Трофимова. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. – 236 с.
5. Эрик Верзух. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA. М.: Диалектика, 2009. – 480 с.
6. Данилова И.Е. Судьба картины в европейской живописи. СПб, 2005
7. Рид Г. Краткая история современной живописи. М., 2006

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>
2. Museum of Modern Art (Moma), официальный сайт <http://www.moma.org>
3. Museum fuer Moderne Kunst, официальный сайт <http://www.mumok.at>
4. Musee d'Orsay, официальный сайт <http://www.musee-orsay.fr>
5. Gallery White Cube, официальный сайт <http://www.whitecube.com/>
6. Официальный сайт «Фонд Петра Кончаловского»: <http://www.pkonchalovsky.com>
7. Галерея Гагосян, официальный сайт <http://www.gagosian.com>
8. Галерея Серпантин, официальный сайт <http://www.serpentinegallery.org>
9. Вашингтонская галерея, официальный сайт <http://www.nga.gov>
10. Галерея Тейт, официальный сайт <http://www.tate.org.uk>
11. Галерея Барбикан, официальный сайт <http://www.barbican.org.uk>
12. Галерея Саатчи, официальный сайт <http://www.saatchionline.com>
13. Музей Метрополитан, официальный сайт <http://www.metmuseum.org>
14. Виртуальный гид по Государственному Русскому музею <http://rmtour.ru/rus>
15. Информационный портал Газетару <http://www.gazeta.ru>
16. Информационный портал Коммерсант <http://www.kommersant.ru>
17. Материалы свободной энциклопедии Википедия <http://www.wikipedia.com>
18. Информационный портал Артинфо <http://www.artinfo.com>
19. Художественный проект портала Google <http://www.googleartproject.com>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Введение в искусствоведение» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»

5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э.

Баумана

11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант