

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры дизайна  
Протокол №1 от 29.08.2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.08 Технологии выполнения выпускной квалификационной работы  
(индекс и наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент  
(код и наименование направления подготовки)

Управление в Арт-бизнесе  
направленность (профиль/специализация)

Магистр  
квалификация

очная  
форма обучения

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

**Автор–составитель:**

Доцент, кандидат ист.наук

Ищенко В.А.

Заведующий кафедрой дизайна,

Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.08 «Технологии выполнения выпускной квалификационной работы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.4	Способность к синтезу объектов исследования при управлении в арт-бизнесе
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.3	Способность к использованию творческого потенциала в профессиональной сфере
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3.4	Способность проводить самостоятельные исследования в профессиональной сфере

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОК-1.4	на уровне знаний: методы выбора оптимального управления, методы опроса и их согласованности, методы поиска информации
		на уровне умений: умеет самостоятельно выполнять действия в изученной последовательности, в том числе в новых условиях, на новом содержании; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами

<sup>1</sup> Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудоустройство или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		на уровне навыков: использовать математические методы в управлении арт-бизнесом, использовать методы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
	ОК-3.3	на уровне знаний: знает подходы и ограничения при использовании творческого потенциала в профессиональной сфере на уровне умений: владеет приемами критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала на уровне навыков: не формируются
А Проведение статистических наблюдений в целях сбора первичных статистических данных А/05.4 Первоначальная обработка первичных статистических данных в соответствии с утвержденными правилами и методиками	ОПК-3.4	на уровне знаний: знает основные формы исследовательской работы в области управления в арт-бизнесе на уровне умений: умеет использовать методологический аппарат проведения исследований в арт-бизнесе; умеет выстроить логику процесса исследования в арт-бизнесе на уровне навыков: определять структуру и содержание этапов исследовательского процесса в менеджменте

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 академических часа/54 астрономических часа). На контактную работу с преподавателем выделяется 48/36 часов, на самостоятельную работу обучающихся выделяется 24/18 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Технологии выполнения выпускной квалификационной работы» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Код дисциплины Б1.В.08. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3,4 семестрах.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Методы исследования в менеджменте», «Управление проектами», «Инновации в сфере культуры» и является основой для написания выпускной квалификационной работы.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
			Л	ПЗ		
Очная форма обучения						
Тема 1	Анализ прикладной области ВКР	20		8	12	КР, О
Тема 2	Выбор способов и средств реализации проекта	20		8	12	КР, О
Тема 3	Оценка результатов проекта	32		8	24	КР
Промежуточная аттестация						зачет
Всего:		72	-	24	48	

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР).*

#### Содержание дисциплины

Тема 1. Анализ прикладной области ВКР.

Методология, методы, модели, технологии арт-бизнеса. Этапы, стандарты, требования в проектировании градостроительной деятельности.

Тема 2. Выбор способов и средств реализации проекта.

Обоснование критериев, показателей эффективности проекта градостроительного бизнеса. Сравнение технологий и автоматизация реализации проекта.

Тема 3. Оценка результатов проекта.

Технико-экономическое обоснование проекта, расчет показателей эффективности.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Технологии выполнения выпускной

квалификационной работы» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:

*опрос (О), контрольная работа (КР)*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета

## **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

### **Типовые оценочные материалы по теме 1**

#### **Типовые вопросы опроса**

1. Окружающая среда и жизненный цикл проекта.
2. Инициация и разработка концепции проекта.
3. Проектный анализ, его структура и назначение.
4. Процессы планирования, их место и роль среди процессов управления проектами.

#### **Типовые контрольные задания**

1. Представление данных. Преобразования в двумерном пространстве.
2. Представление данных.
3. Аффинные преобразования.
4. Перспективное проецирование.
5. Масштабирование в окне.

### **Типовые оценочные материалы по теме 2**

#### **Типовые вопросы опроса**

1. Методы структуризации проекта.
2. Разработка проектной документации: состав, порядок разработки, экспертиза.
3. Материально-техническая подготовка проекта.
4. Управление интеграцией проекта.

#### **Типовые контрольные задания**

1. Аппаратные решения в компьютерной графике и анимации.
2. Оборудование для компьютерной графики.
3. Построение изображений методами растровой графики.
4. Понятие размерности пространства.
5. Топология пространственных фигур в пространстве.

### **Типовые оценочные материалы по теме 3**

#### **Типовые вопросы опроса**

1. Управление содержанием проекта.
2. Управление временем проекта.
3. Управление стоимостью проекта.
4. Управление рисками проекта.
5. Управление контрактами проекта.
6. Управление коммуникациями проекта.

#### **Типовые контрольные задания**

1. Модели цвета.

2. Основные области применения компьютерной графики в рекламе.
3. Последовательность работы над графическим проектом.
4. Цветовые модели и цветовое разрешение. Основные и дополнительные цвета.
5. Цветовая модель RGB.
6. Цветовая модель CMYK.
7. Отличия в количестве базовых цветов в аддитивной RGB и субтрактивной модели цвета CMYK.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.4	Способность к синтезу объектов исследования при управлении в арт-бизнесе
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.3	Способность к использованию творческого потенциала в профессиональной сфере
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3.4	Способность проводить самостоятельные исследования в профессиональной сфере

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК-1.4 Способность к синтезу объектов исследования при управлении в арт-бизнесе	Знает методы выбора оптимального управления, методы опроса и их согласованности; Способен обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами Способен использовать математические методы в управлении арт-бизнесом, использовать методы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	Демонстрирует знание методов выбора оптимального управления, методы опроса и их согласованности; Проведено количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; Использованы математические методы, методы количественного и качественного анализа для обоснования принятия управленческих решений



ОК-3.3. Способность к использованию творческого потенциала в профессиональной сфере	Знает подходы и ограничения при использовании творческого потенциала в профессиональной сфере Владеет приемами критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала	Сформулированы цели использования творческого потенциала, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста Аргументированно обоснованы критерии выбора способов подходов к использованию творческого потенциала.
ОПК-3.4. Способность проводить самостоятельные исследования в профессиональной сфере	Демонстрирует знание основных форм исследовательской работы в области управления в арт-бизнесе; Демонстрирует владение методологическим аппаратом проведения исследований в арт-бизнесе; Демонстрирует умение построения логики процесса исследования в арт-бизнесе; Демонстрирует умение определять структуру и содержание этапов исследовательского процесса в менеджменте.	Продemonстрированы знания основных форм исследовательской работы в области управления в арт-бизнесе; Продemonстрировано владение методологическим аппаратом проведения исследований в арт-бизнесе; Продemonстрировано умение построения логики процесса исследования в арт-бизнесе; Определена структура и содержание этапов исследовательского процесса в менеджменте

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы к зачету:

1. Представление данных. Преобразования в двухмерном пространстве.
2. Представление данных. Преобразования в 3D-пространстве.
3. Аффинные преобразования.
4. Перспективное проецирование.
5. Стереографическая и специальные перспективные проекции.
6. Масштабирование в окне.
7. Организация ресурсов памяти в компьютерной графике и анимации.
8. Организация временных ресурсов в компьютерной графике и анимации.
9. Аппаратные решения в компьютерной графике и анимации.
10. Физические принципы устройства периферийного оборудования компьютеров.
11. Оборудование для компьютерной графики.
12. Построение изображений методами фрактальной графики.
13. Понятие размерности пространства.
14. Топология пространственных фигур в пространстве.
15. Психофизиологические аспекты восприятия пространства и воспроизведения его на плоскости.
16. Психофизиологические аспекты восприятия цвета и света.

17. Диффузное отражение.
18. Зеркальное отражение.
19. Модели цвета.
20. Основные области применения компьютерной графики в рекламе.
21. Последовательность работы над графическим проектом.
22. Растровая модель изображения. Основные характеристики растровых изображений.
23. Достоинства и недостатки растровых изображений.
24. Векторная модель изображения. Математические основы векторной графики.
25. Достоинства и недостатки векторной графики.
26. Законы синтеза цвета Г. Грассмана.
27. Цветовые модели и цветовое разрешение. Основные и дополнительные цвета.
28. Цветовая модель RGB.
29. Цветовая модель CMYK.
30. Цветовая модель HSB.
31. Сходство и отличие аддитивной и субтрактивной моделей цвета.
32. Отличия в количестве базовых цветов в аддитивной RGB и субтрактивной модели цвета CMYK.
33. Типовые решения в электронном бизнесе.
34. Стандарты для безопасности электронного документооборота.
35. Технологический аудит.
36. Основные стандарты безопасности электронного документооборота.
37. Технология группового проектирования Интернет-сайта.
38. Туристический бизнес в Интернет.
39. Интернет-страхование.
40. Аукционы и конкурсы в Интернет.
41. Интернет-рекрутинг.
42. Сервисы связи и организации общения.
43. Интернет-инкубаторы.
44. Методы привлечения посетителей на сайт предприятия.
45. Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия.
46. Методы позиционирования предприятия на глобальном рынке.
47. Фрагментация изображений.
48. Создание GIF анимации.
49. Создание Flash анимации.
50. Проектирование разверток фигур-многогранников.
51. Изометрические и диметрические проекции многогранников, используемых в качестве упаковки промышленных и продовольственных товаров.
52. Создание 3-D моделей тел вращения.
53. 3-D проектирование объектов.

#### **Темы практического задания**

1. Информация и информационные процессы.
2. Мультимедийные технологии и средства массовой коммуникации: полиграфия, радио, цифровой кинематограф, телевидение, Интернет

3. Аппаратные средства мультимедийных технологий. Основы технологии проектирования конечного мультимедийного продукта в соответствии с Единой системой конструкторской документации (ЕСКД)
4. Общие сведения о компьютерной графике и её видах
5. Особенности компьютерной графики в мультимедийных технологиях. Форматы графических файлов
6. Аддитивные и субтрактивные модели описания цвета в мультимедийных технологиях
7. Основы цифрового аудио в мультимедийных технологиях
8. Кинематограф и мультимедийные технологии. Основы съёмки, монтажа, озвучивания и цифровизации кинофильмов
9. Видеозапись в мультимедийных технологиях. Основы цифрового видео. Видеозапись и компьютерный видеомонтаж
10. Компьютерная 3-D графика. Построение и динамическое отображение графических 3-D объектов
11. GIF-анимация. FLASH-анимация
12. Традиционная анимация и её виды
13. Компьютерная анимация: технология анимации по ключевым кадрам, маркерный и безмаркерный способы motion capture, процедурная анимация, программируемая анимация, Stop-motion, gif-анимация, flash-анимация
14. Параметры поворота и вращения объектов 3-D графики
15. Проецирование двумерных графических изображений на поверхность 3-D объекта
16. . Классификация программных средств компьютерной технологии: настольные издательские системы; смешанные системы и имитаторы рисования; программы-векторизаторы; программные средства 3-D графики, анимации и САПР; графические библиотеки и стандарты; графические расширения и встроенные средства редактирования графики; средства веб-графики.
17. Программные средства создания объектов фрактальной графики
18. Редакторы растровой графики
19. Редакторы векторной графики

### **Шкала оценивания**

Критерий оценивания	Оценка
Демонстрирует глубокое и системное знание теоретического материала по дисциплине; При выполнении практического задания проведен анализ обоснования принятия управленческих решений с использованием математические методы, методы количественного и качественного, сформулированы цели использования творческого потенциала в работе менеджера арт-бизнеса, продемонстрировано умение построения логики процесса исследования в арт-бизнесе, определена структура и содержание этапов исследовательского процесса в менеджменте	зачтено

При изложении теоретического материала по дисциплине допускает грубые ошибки; Не выполнено практическое задание	не зачтено
--	------------

#### **4.4. Методические материалы**

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме устного ответа на вопросы билета и выполнении практической работы. В аудитория одновременно заходят 5-6 студентов, предъявляют экзаменатору зачетную книжку, выбирают билет и начинают готовиться. На подготовку отводится 1,5 часа. Затем по приглашению экзаменатора студент отвечает на вопросы и обосновывает правильность выполненного практического задания. При необходимости, экзаменатор может задать дополнительные вопросы по теме. Оценка озвучивается сразу после окончания ответа.

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

#### **Методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы**

##### **Методические рекомендации по подготовке эссе**

Эссе должно включать в себя следующие элементы:

1) Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.

2) Основная часть. Включает в себя:

- формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента;

- доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;

- анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3) Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Критерии оценки материалов эссе

При оценивании материалов необходимо учитывать следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;

2. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте ответа на вопрос эссе;

3. Аргументация своей позиции с опорой на факты социально-экономической действительности или собственный опыт.

При написании эссе обучающийся должен использовать:

- рекомендованный базовый учебник;
- законодательные и иные нормативные акты, действующие на момент написания работы;
- другие учебно-методические материалы, а также публикации в профильных периодических изданиях изданные не ранее, чем за три года до момента написания работы;
- статистические справочники и ежегодники;
- ресурсы Интернета.

Требования по содержанию эссе:

- достаточно глубокое раскрытие сути изучаемой проблемы;
- информация должна быть структурирована и логически выстроена;
- обязательное наличие ссылок на использованные источники информации;

- критическое осмысление источников информации;
- наличие графического материала;
- использование статистической информации и (или) практических примеров.

#### **Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям**

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара. В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

#### **Методические рекомендации по работе с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс

овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература.**

1. Петров М.Н., Молочков В.П.-Компьютерная графика. Учебник для вузов. 2-е издание-СПб.: Питер-2016 -
2. Полякова Т.А.-Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности-М: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>
3. Стружкин Н.П., Годин В.В.-Базы данных: проектирование-М: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>
4. Назаров С.В., Белоусова С.Н., Бессонова И.А., Гиляревский Р.С., и др.-Основы информационных технологий-Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)-2016- -<http://www.iprbookshop.ru/52159.html>
5. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С.-Информационные технологии управления-ЮНИТИ-ДАНА-2012- -<http://www.iprbookshop.ru/10518.html>
6. Гасумова С.Е.-Информационные технологии в социальной сфере-Дашков и К-2015- -<http://www.iprbookshop.ru/10925.html>
7. Граничин О.Н., Кияев В.И.-Информационные технологии в управлении-Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)-2016- -<http://www.iprbookshop.ru/57379.html>
8. Мишин А.В., Мистров Л.Е., Картавцев Д.В.-Информационные технологии в профессиональной деятельности-Российский государственный университет правосудия-2011- -<http://www.iprbookshop.ru/5771.html>
9. Киреева Г.И., Курушин В.Д., Мосягин А.Б., Нечаев Д.Ю., Чекмарев Ю.В.-Основы информационных технологий-ДМК Пресс-2009- -<http://www.iprbookshop.ru/6926.html>

**6.2. Дополнительная литература.**

1. Сухомлин В.А.-Введение в информационные технологии-М.: МГУ-2008-да-
2. Васильков Ю.В., Василькова Н.Н.-Компьютерные технологии вычислений в математическом моделировании.-М.: Финансы и статистика-2012-да-
3. Данилова Т.-Самое необходимое на ПК. MS Office и Internet-М.: НТ Пресс-2006-да-
4. Бесчастнов Н.П.-Сюжетная графика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Графика»-М.: Владос-2012-да-
5. Култыгин О.П.-Администрирование баз данных. СУБД MS SQL Server-М.: IPRbooks-2012--<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/17009.html>
6. Илюшечкин В.М.-Основы использования и проектирования баз данных-М.: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>
7. Чистов Д.В.-Проектирование информационных систем-М.: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Меняев М.Ф. MS Office XP. Эффективный самоучитель - М.: Омега-Л, 2006 г.
2. Кашекова И.Э.: Изобразительное искусство. Учебник для ВУЗов. – М.: Академический проект, 2009.
3. Аммерал Л. Машинная графика на персональных компьютерах. — М.: Сол Систем, 1992.
4. Роджерс Д. Алгоритмические основы машинной графики: Пер. с англ. – М.: Мир, 2011.
5. Филинова О.Е. Информационные технологии в рекламе. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006.
6. Фокс А., Пратт М. Вычислительная геометрия. Применение в проектировании и на производстве: Пер. с англ. — М.: Мир, 2014.
7. Шамхалова С. Ш.. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2009.
8. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).

### **6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.**

1. <http://smarty.php.net> – веб-технологии
2. <http://yandex.ru/cgi/vesna> - примеры скриптов веб-приложений
3. <http://belitsoft.ru/> - инструментарий разработки интернет-приложений
4. <http://www.virtech.ru> - инструментарий разработки интернет-приложений
5. <http://www.oracle.sun.com> - инструментарий разработки интернет-приложений
6. Электронная библиотека «Компьютерная графика» - <http://iboo.ru/comp-multimedia.htm>
7. Лекции по компьютерной графике <http://www.marstu.mari.ru:8101/mmlab/home/kg/>
8. Библиотека алгоритмов по компьютерной графике <http://algolist.manual.ru/>
9. Курс лекций Московского государственного университета <http://graphics.cs.msu.ru/courses/cg2000b/lectures.htm>
10. Введение в компьютерную графику. Курс ВМиК МГУ <http://graphics.cs.msu.ru/courses/cg02b/library/index.html>
11. Курс компьютерной графики Новосибирского Государственного Технического Университета (НГТУ) [http://ermak.cs.nstu.ru/kg\\_rivs/](http://ermak.cs.nstu.ru/kg_rivs/)
12. Изучаем Flash <http://www.flashteacher.ru/>
13. Клуб «Флэшеров» <http://www.flasher.ru/forum/>
14. FlashKit <http://www.flashkit.com/>
15. Анатомия Adobe PhotoShop ([www.psd.ru](http://www.psd.ru))
16. Photoshop tutorials <http://photoshop.demiart.ru/>
17. Различные эффекты в Photoshop <http://1ps.ru/photoshop/>
18. Школа Photoshop <http://www.photoshopschool.ru/>

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Введение в искусствоведение» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

***Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы***

1. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Российская национальная библиотека
2. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / -Национальная электронная библиотека
3. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) / - Российская государственная библиотека
4. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. [www.rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. [www.aport.ru](http://www.aport.ru) / - Поисковая система
7. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) / - Поисковая система
8. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
9. [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
10. [www.test.specialist.ru](http://www.test.specialist.ru) / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант