

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК**

**Кафедра Дизайна**

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры дизайна  
Протокол №1 от 29.08.2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02.02 Управление в сфере экспертизы произведений искусства**

**38.04.02 Менеджмент**

*(код и наименование направления подготовки)*

**Управление в Арт-бизнесе**

*направленность (профиль/специализация)*

**Магистр**

*квалификация*

**очная**

*форма обучения*

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

**Автор–составитель:**

Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

Заведующий кафедрой дизайна,  
Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Управление в сфере экспертизы произведений искусства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.1	Способность к абстрактному мышлению в области применения и использования методов в управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.2	Способность к сбору и систематизации информации, необходимой при управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.3	Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность разрабатывать корпоративную стратегию
		ПК-2.2	Способность разрабатывать программы организационного развития и изменений
		ПК-2.3	Способность обеспечивать реализацию программы организационного развития и изменений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ <sup>1</sup>  (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОК-1.1	на уровне знаний: знать технико-технологическую экспертизу произведений изобразительного искусства в процессе атрибуции
		на уровне умений: уметь анализировать механизм разработки, продвижения и оценки арт-бренда, выявлять особенности управления продажами арт-продуктов

<sup>1</sup> Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

ОТФ/ТФ <sup>1</sup> <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		на уровне навыков: бизнес-планирования при разработке арт- проектов
	ОК-1.2	на уровне знаний: знать законодательство России о сохранении культурных ценностей, принципы атрибуции произведений изобразительного искусства (станковой, и монументальной живописи)
		на уровне умений: уметь использовать правовые и нормативные документы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности, оценивать содержание, сущность и специфику функционирования современного арт-рынка,
		на уровне навыков: готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада
	ОК-1.3	на уровне знаний: знать принципы анализа объектов арт-бизнеса, маркетинговую экспертизу произведений изобразительного искусства
		на уровне умений: дифференцировать природу и сущность маркетинговых коммуникаций на арт-рынке, применять рекламные технологии в арт-индустрии
		на уровне навыков: не формируются
А Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) А/02.6 Тактическое управление процессами организации производства	ПК-2.1	на уровне знаний: знает базовые стратегии развития организации
		на уровне умений: умеет проводить стратегический анализ с применением математических методов
		на уровне навыков: владеет навыками разработки корпоративной стратегии
	ПК-2.2	на уровне знаний: знает виды и методы организационного планирования
		на уровне умений: умеет разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
		на уровне навыков: владеет навыками применения инструментов совершенствования стратегий управления
	ПК-2.3	на уровне знаний: знает принципы реализации программы организационного развития и изменений

ОТФ/ТФ <sup>1</sup> <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		на уровне умений: умеет организовывать внедрение программы организационного развития и изменений
		на уровне навыков: владеет навыком оценки результата внедрения программы организационного развития и изменений

### 1. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

#### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единицы (252 академических часа/189 астрономических часа). На контактную работу с преподавателем выделяется 92/69 часа, из них 46/34,5 часов на занятия лекционного типа и 46/34,5 на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся выделяется 124/93 часа.

#### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Управление в сфере экспертизы произведений искусства» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Код дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплина изучается на 1, 2 курсах в 1,2,3 семестрах.

Дисциплина изучается одновременно с такими дисциплинами как: История фотографии, История искусств и является основой для изучения дисциплин: Методы исследований в менеджменте, Технологии выполнения выпускной квалификационной работы и выполнения Научно-исследовательской работы.

### 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости , промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
			Л	ПЗ		
Очная форма обучения						
Тема 1	Законодательство России о сохранении культурных ценностей	44	6	6	32	Р,Д

Тема 2	Консультирование. Экспертиза. Аукционы. Консалтинговые услуги в сфере арт-бизнеса	48	10	12	26	Р,Д
Тема 3	Становление арт-менеджмента в России и за рубежом	46	8	10	28	О,Э
Тема 4	Особенности управления арт-индустрией	46	10	10	26	О,Э
Тема 5	Технологии арт-менеджмента	32	12	8	12	О,Э
Промежуточная аттестация		36				Зачет, экзамен
<b>Всего:</b>		252	46	46	124	36

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Э), доклад (Д), реферат (Р).*

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Законодательство России о сохранении культурных ценностей

Законодательство России о сохранении культурных ценностей. Проблема собственности на произведения искусства в российском законодательстве.

Тема 2. Консультирование. Экспертиза. Аукционы. Консалтинговые услуги в сфере арт-бизнеса

Консалтинг в сфере художественного рынка как бизнес. Экспертиза предметов художественного рынка как консалтинговая услуга. Аукционы произведений искусства и экспертиза. Консалтинговые фирмы, их миссия и практики деятельности в сфере художественных ценностей.

Тема 3. Становление арт-менеджмента в России и за рубежом

Становление арт-менеджмента в России. Становление арт-менеджмента за рубежом. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.

Тема 4. Особенности управления арт-индустрией

Административная деятельность выставочных предприятий. Творческо-производственная деятельность выставочных предприятий. Профессионализм и мастерство арт-менеджера.

Тема 5. Технологии арт-менеджмента

Проектный менеджмент. Промоушн в сфере арт-индустрии. Реклама в сфере арт-менеджмента. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии

### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Управление в сфере экспертизы произведений искусства» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении лекционных занятий: *опрос (О)*,
- при проведении практических занятий: *опрос (О), реферат (Р), доклад (Д)*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета, экзамена*. В рамках экзамена обучающийся выполняет тест, отвечает на устный вопрос

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### **Типовые оценочные материалы по теме 1**

Напишите реферат и подготовьте доклад по одной из следующих тем:

1. Законодательство России о культурных ценностях.
2. Проблема собственности на произведения искусства в российском законодательстве.
3. Закон РФ от 15 апреля 1993 г. N 4804-І "О вывозе и ввозе культурных ценностей" (с изменениями от 2 ноября 2004 г.) и его значение для коллекционирования.
4. Обсуждение в обществе закона "О коллекционировании и частных коллекциях в Российской Федерации"

##### **Типовые оценочные материалы по теме 2**

Напишите реферат и подготовьте доклад по одной из следующих тем:

1. Консалтинг в сфере художественного рынка как бизнес.
2. Экспертиза предметов художественного рынка как консалтинговая услуга.
3. Аукционы произведений искусства и экспертиза.
4. Проблема подлинности произведения искусства как проблема консалтинга.
5. Наиболее громкие разоблачения подделок и роль в этом экспертного сообщества.
6. Консалтинговые фирмы, их миссия и практики деятельности в сфере художественных ценностей.

##### **Типовые оценочные материалы по теме 3**

Проанализируйте и выскажите свою точку зрения по вопросам:

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Становление арт-менеджмента за рубежом.
3. Российский арт-менеджмент: становление и развитие.

Напишите эссе по одной из тем:

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Франция (XІ в.) как носитель новой общественной идеи.
3. Мировая арт-индустрия как система.
4. Основные формы организации мирового искусства.
5. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.
6. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.

##### **Типовые оценочные материалы по теме 4**

Проанализируйте и выскажите свою точку зрения по вопросам:

1. Понятие «художественно-творческая продукция».
2. Виды и типы художественно-творческой продукции:
3. Искусство как сфера жизнедеятельности общества.
4. Жанры и виды искусства.

Напишите эссе по одной из тем:

1. Принципы управления выставочными предприятиями.
2. Организационная структура выставочных предприятий.
3. Основные направления творческо-производственной деятельности выставочных предприятий
4. Этапы планирования творческо-производственной деятельности.



## Типовые оценочные материалы по теме 5

Проанализируйте и выскажите свою точку зрения по вопросам:

1. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.

2. Основные структурные элементы управления в сфере арт-индустрии.

3. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера

4. Суть административного управления организаций выставочных мероприятий.

Напишите эссе по одной из тем:

1. Виды деятельности арт-менеджера.

2. Личные качества арт-менеджера и их характеристика.

3. Аспекты деятельности арт-менеджера.

4. Экономические и социальные условия деятельности арт-менеджера.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.1	Способность к абстрактному мышлению в области применения и использования методов в управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.2	Способность к сбору и систематизации информации, необходимой при управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.3	Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК-1.1 Способность к абстрактному мышлению в области применения и использования методов в управлении в арт-бизнесе	Знает ключевые исторические эпохи в развитии культуры и искусства различных регионов мира; различные математические и имитационные методы исследования объектов арт-бизнеса Способен проводить анализ и сопоставление отдельных эпох истории искусств различных регионов мира с эпохами всемирной истории; сопоставлять и анализировать произведения культуры и искусства	Демонстрирует знания различных математических и имитационных методов исследования информации Выявлены и описаны элементы системы и ее взаимосвязи; организации взаимодействия факторов; Предложен оптимальный вариант управления, применены методы опроса и

	разных стран в разные периоды их развития; готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада	их согласованности, методы поиска информации
ОК-1.2 Способность к сбору и систематизации информации, необходимой при управлении в арт-бизнесе	Знает основные этапы составления библиографии; Способен провести сбор эмпирических (статистических) данных, исследования по проблеме, интерпретировать полученные результаты Подготовить отчет, доклад о проведенной работе	Составлена библиография Проведен сбор эмпирических (статистических) данных, исследования по проблеме, представлен анализ полученных результатов Подготовлен отчет, доклад о проведенной работе
ОК-1.3 Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе	Знает современные стандарты управления в арт-бизнесе, современные информационные системы управления в арт-бизнесе, методы нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе Способен сформировать требования к информационной системе, провести анализ полученных материалов; Способен провести анализ и минимизацию рисков, организовать обработку информации на ПК, интерпретировать полученные результаты	Демонстрирует знания современных информационных систем управления в арт-бизнесе, методов нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе Формирует требования к информационной системе, проводит анализ полученных материалов; Представлен результат обработки информации на ПК, анализ полученных результатов

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Тестовое задание итоговой аттестации

1. Арт-рынок – это

- а) экономическая категория, подразумевающая общий порядок цен на художественные произведения того или иного автора, его инвестиционную привлекательность, посредничество заключения сделок купли-продажи произведений искусства;
- б) это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций;
- в) сфера деятельности, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию.

2. Функции арт-рынка:

- а) информационная;
- б) посредническая;
- в) ценообразующая;
- г) стимулирующая;
- д) гуманистическая;
- е) регулирующая;
- ж) социокультурная.

3. Провенанс:

- а) информационная функция арт-рынка;

- б) история владения или биография художественного полотна (исторические документы, упоминания биографов);
- в) способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра.
4. Ключевые составляющие художественного рынка:
- а) потребитель;
  - б) художественный продукт;
  - в) арт-дилер;
  - г) художник.
5. Субъекты арт-рынка:
- а) арт-дилер;
  - б) владелец галереи, салона;
  - в) аукцион;
  - г) художественные ярмарки;
  - д) меценат;
  - е) художественный продукт.
6. Регулирующая функция арт-рынка:
- а) регулирование спроса и предложения;
  - б) ангажированность - один из критериев востребованности художника;
  - в) направление развития национальной экономики (характер и уровень развития образования, массовой информации, законодательства в области культуры и искусства);
  - г) осуществление продажи экспонируемых работ;
  - д) побуждение производителей создавать нужные обществу экономические и культурные блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.
7. Арт-индустрия – это ...
- а) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, сектор арт-рынка, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию;
  - б) это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций;
  - в) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра.
8. Последовательность этапов развития художественного рынка:
- а) разделение арт-рынка на две сферы – сферу продаж мастеров прошлого и сферу продаж современных авторов;
  - б) зарождение арт-рынка в Англии;
  - в) развития арт-рынка в середине XIX столетия в Европе;
  - г) новая волна подъёма арт-рынка.
9. Матрица арт-рынка включает:
- а) структура художественного рынка;
  - б) дилеры, торговцы произведениями искусства, выставки и галереи, распродажи и аукционы;
  - в) издание каталогов и специальных журналов, реклама;
  - г) государственное регулирование.
10. Современное состояние арт-рынка отличается:
- а) виртуализацией рынка;
  - б) высокими ценами на произведения искусства;

- в) появление новых видов искусства;
- г) виртуальные аукционные системы;
- д) определяются центры мирового художественного рынка (Лондон, Нью-Йорк, Токио).

11. Аукцион – это

- а) от лат. *auctio* – продажа с публичного торга;
- б) публикация каталога товаров с указанием стоимости;
- в) способ продажи товаров, при котором товар предварительно выставляют для осмотра;
- г) способ продажи произведений искусства, антиквариата, раритетов, заявленных подлинниками.

12. Аукционные стринги – это ...

13. Самым старым аукционным заведением Европы является – это ...

- а) аукцион Доротеум;
- б) аукцион Sotheby's;
- в) аукционный дом Christie's;
- г) шведский аукцион Stockholm Auktionsverk (Стокгольм).

14. Функции художественной галереи:

- а) репрезентативная – галерея демонстрирует произведения «своих мастеров», организует выставки и проекты;
- б) коммерческая – осуществляет продажи экспонируемых в ее пространстве работ;
- в) просветительская – публикует каталоги и буклеты проводимых выставок, выставляя «своих мастеров», пропагандирует и актуализирует современное искусство;
- г) коммуникативная;
- д) экспертная – оценивает эстетические качества произведений современного искусства в контексте экономических критериев, препятствует проникновению на рынок непрофессиональных работ и выступает своеобразным гарантом качества.

15. Факторы ценообразования. Цена произведения современного искусства зависит от:

- а) имени художника;
- б) рейтинга художественных структур;
- в) спроса;
- г) жив ли автор работ;
- д) параметры: формат, техника;
- е) уровня цен на золото;
- ж) платежеспособности ее клиентов.

16. Художественный проект – это...

17. Виды участия государства в управлении арт-рынком:

- а) законодательство;
- б) учредительство;
- в) администрирование;
- г) стимулирование;
- д) патронаж.

18. Специализации арт-менеджера:

- а) художественный аспект деятельности арт-менеджера;
- б) организационный аспект деятельности арт-менеджера;
- в) маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера;
- г) финансовый аспект деятельности арт-менеджера;
- д) нормативно-правовой аспект.

19. «Голубые фишки» рынка произведений искусства – это ...
20. Арт-банкинг – это ...
21. Фандрейзинг – это ...

### **Вопросы для подготовки к зачету**

Выскажите свое мнение по следующим темам:

1. Законодательство России о культурных ценностях.
2. Проблема собственности на произведения искусства в российском законодательстве.
3. Закон РФ от 15 апреля 1993 г. N 4804-I "О вывозе и ввозе культурных ценностей" (с изменениями от 2 ноября 2004 г.) и его значение для коллекционирования.
4. Обсуждение в обществе закона "О коллекционировании и частных коллекциях в Российской Федерации"
5. Коллекционирование как меценатство
6. Консалтинг в сфере художественного рынка как бизнес.
7. Экспертиза предметов художественного рынка как консалтинговая услуга.
8. Аукционы произведений искусства и экспертиза.
9. Проблема подлинности произведения искусства как проблема консалтинга.
10. Наиболее громкие разоблачения подделок и роль в этом коллекционеров и экспертного сообщества.
11. Консалтинговые фирмы, их миссия и практики деятельности в сфере художественных ценностей.
12. Понятие арт-менеджмента как вида управленческой деятельности.
13. Профессиональное назначение арт-менеджмента, его деятельность и профессиональные компетенции.
14. Понятие «профессиональная управленческая культура менеджера» и сущность его профессионального мастерства.
15. Понятие «проектная деятельность в сфере арт-менеджмента».
16. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
17. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
18. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
19. Технология создания арт-проекта.
20. Маркетинговые технологии в арт-менеджменте.
21. Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.
22. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.
23. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.
24. Антреприза как форма предпринимательской деятельности.
25. Задачи арт-менеджмента в сохранении самобытности народных ремесел.
26. Арт-менеджмент в структуре этнокультурной деятельности.

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

Выскажите свое мнение по следующим темам:

1. Технологии арт-менеджмента в выставочной индустрии.
2. Рекламные технологии в структуре арт-менеджмента.
3. Использование инструментария маркетинговых коммуникаций в арт-менеджменте.
4. Кадровые ресурсы арт-менеджмента.
5. Государственное управление культурой и искусством.
6. Механизмы финансирования арт-индустрии.

7. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии.
8. Система мировой арт-индустрии и место в ней российского арт-менеджмента.
9. Стратегия и тактика в технологиях арт-менеджмента.
10. Арт-менеджмент в музейном, выставочном и экспозиционном деле.
11. Арт-менеджмент в изобразительном искусстве.
12. Арт-менеджмент культурно-просветительской и досуговой деятельности.
13. Информационное обеспечение арт-менеджмента.
14. Проблема управления качеством в процессе создания выставочного проекта.
15. Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в сфере арт-менеджмента.
16. Создание команды в процессе подготовки и реализации арт-проекта.
17. Технология франчайзинга в арт-менеджменте.
18. Программный подход как инструмент арт-менеджмента.
19. Коммерческие и некоммерческие проекты в арт-менеджменте.
20. Роль масс-медиа в арт-менеджменте и создании арт-проектов.
21. Инновационные технологии в сфере арт-менеджмента.
22. Маркетинг, франчайзинг, реклама и PR как инструменты арт-менеджмента в выставочном деле.

### **Практическое задание:**

Разработайте программу осуществления организационных изменений и оцените эффективность ее внедрения. Предложите план реализации программы организационного развития и изменений организации.

### **Шкала оценивания**

Критерий оценивания	Оценка
Демонстрирует глубокие знания теоретического материала, проведен анализ механизма разработки, продвижения и оценки арт-бренда, обоснованы особенности управления продажами арт-продуктов, реферат на заданную тему написан с соблюдением всех требований к содержанию и оформлению работы Программа осуществления организационных изменений организации разработана, дана оценка ее внедрения. Предложен план реализации программы организационного развития и изменений организации.	«отлично» «зачтено»
Демонстрирует знания теоретического материала, но при изложении материала допускает неточности, незначительные ошибки. Проведен анализ механизма разработки, продвижения и оценки арт-бренда, обоснование особенностей управления продажами арт-продуктов недостаточное, реферат на заданную тему написан с соблюдением всех требований к содержанию, при оформлении работы допущены неточности Программа осуществления организационных изменений организации разработана, не может оценить эффективность ее внедрения. Предложен план реализации программы организационного развития и изменений организации.	«хорошо», «зачтено»

<p>При ответе на вопрос теоретического материала допускает ошибки. Анализ механизма разработки, продвижения и оценки арт-бренда проведен на низком уровне, обоснование особенностей управления продажами арт-продуктов недостаточное, реферат на заданную тему написан с нарушением требований к содержанию и оформлению работы</p> <p>Программа осуществления организационных изменений организации разработана с существенными ошибками, не может оценить эффективность ее внедрения. Предложен план реализации программы организационного развития и изменений организации</p>	«удовлетворительно», «зачтено»
<p>При ответе на вопрос теоретического материала допускает грубые ошибки. Не смог провести анализ механизма разработки, продвижения и оценки арт-бренда, не представлено обоснование особенностей управления продажами арт-продуктов, реферат на заданную тему не выполнен</p> <p>Не может разработать программу осуществления организационных изменений организации.</p>	«неудовлетворительно», «не зачтено»

#### 4.4. Методические материалы

Зачет проходит в форме ответов на вопросы и тестирования.

Процедура проведения зачета:

- в аудитории одновременно могут находиться шесть обучающихся группы;
- обучающийся для сдачи зачета предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для записей ответа, затем приступает к подготовке ответа и прохождению тестирования. Ответы на вопросы надо давать на ответных листах.

- для работы с заданием обучающемуся отводится не более 35 минут;
- по истечении отведенного времени обучающийся докладывает экзаменатору о готовности и с его разрешения или по вызову отвечает на поставленный вопрос, обосновывая свою точку зрения и показывает решенный тест.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам после ответа, вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется только в ведомости.

Экзамен проходит в форме защиты практического задания.

Процедура проведения экзамена:

- в аудитории одновременно заходят все обучающихся группы;
- обучающийся для сдачи зачета предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для записей, затем приступает к выполнению практического задания.

- для работы с заданием обучающемуся отводится не более 1,5 часов;
- по истечении отведенного времени обучающийся докладывает экзаменатору о готовности и с его разрешения или по вызову представляет выполненное задание и отвечает на поставленные вопросы, обосновывая свою точку зрения.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам после ответа, вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомости.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### Методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы

Глубокое и прочное усвоение курса предполагает активную деятельность студентов, как в аудитории, так и при самостоятельной работе. Лекционный материал раскрывает в основном

теоретические аспекты рассматриваемых вопросов. Необходимо обращаться для дополнения лекционного материала к рекомендуемой преподавателем литературе.

Семинарские занятия направлены на выработку навыков и умений работы с литературными источниками, научно-справочными изданиями, с визуальными (изобразительными) источниками, содержащими уникальную информацию о процессах регионализации, о потенциале и ресурсах развития регионов. Индивидуальные задания должны выполняться строго в соответствии с графиком, установленным преподавателем.

Главное условие успешности в освоении учебной дисциплины – это систематические занятия. Для более полного понимания изучаемого материала следует задавать вопросы непосредственно на лекциях и практических занятиях. Домашние задания, которые предлагаются после каждого практического занятия, рекомендуется выполнять с опорой на рассмотренный материал на занятии и сразу же после занятия, это позволит установить, насколько усвоен материал;

При конспектировании наиболее важный материал следует выделять особо (обвести в рамку, поставить на полях специальные символы и т.п.). При подготовке к аудиторной самостоятельной работе нужно просмотреть весь лекционный материал, вопросы, решаемые на практических занятиях и при самоподготовке, учесть рекомендации преподавателя к особенностям подготовки по отдельным темам;

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

Основная

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014.
2. Абидуева Е. Составление и реализация планов мероприятий ("дорожных карт"), направленных на повышение эффективности сферы культуры / Е. Абидуева // Дом культуры. - № 6; № 7. - 2013.
3. Войтковский С.Б. Основы менеджмента и практический менеджмент в искусстве. М., 2000.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. О социальной экономической защите и государственной поддержке театров и театральных организаций в РСФСР. Пост. СМ РФ // Вестник Ленсовета. 1991. №3.
2. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства // Экономическая газета. 1995. № 3.
3. Как защитить интеллектуальную собственность в России. Правовое и экономическое регулирование: Справочное пособие. М.: ИНФРАМ, 1995.
4. Котляр Ф. Основы маркетинга/ Пер. с англ. - М. - СПб. - Киев, 1999.
5. Галуцкий Г. М. Экономика культуры. М., 1991.
6. Дуликов В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере. М.: МГУКИ, 2003.
7. Жданова Е.И., Иванов С.В., Крытов Н.В. Менеджмент ИГУ бизнес: Уч. пособие. М.: МГУК, 1997.
8. Карпухин О. И. Менеджмент в культуре // Социально-политический журнал. 1996. №4.
9. Музееведение: Учеб. пособ. М., 1991.



10. Новотный П., Фишер Р. Экономика культуры. М., 1989. Панорама культурной жизни капиталистических стран: экспресс-информация. - № 6, 9. - 1990.
11. Сборник документов по музейному делу. М., 1987.
12. Столяров И.А. Управление культурой. М., 1989.
13. Хан-Магомедова В.Д. Международный рынок искусства: худшее позади // Информкультура. - № 9. - 1994.

### **6.3. Нормативные документы**

1. Закон РФ "Основы законодательства РФ о культуре" // Ведомости съезда народных депутатов РФ и ВС РФ. №46. 19.11.92.
2. Закон РФ "О музейном фонде РФ и музеях в РФ" // Собр. законод. РФ. № 22. 27.05.96.
3. Закон РФ об авторском праве и смежных правах // Коммерсант. № 18. 1993. 3-9 мая.

### **6.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Виппер Б. Р. Проблема развития натюрморта, СПб, 2005.
2. Данилова И.Е. Судьба картины в европейской живописи. СПб, 2005.
3. Кашекова И.Э.; Изобразительное искусство. Учебник для ВУЗов. – М.: Академический проект, 2009.
4. Аммерал Л. Машинная графика на персональных компьютерах. — М.: Сол Систем, 1992.
5. Роджерс Д. Алгоритмические основы машинной графики: Пер. с англ. – М.: Мир, 2011.
6. Филинова О.Е. Информационные технологии в рекламе. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006.
7. Фокс А., Пратт М. Вычислительная геометрия. Применение в проектировании и на производстве: Пер. с англ. — М.: Мир, 2014.
8. Шамхалова С. Ш.. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2009.
9. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).
10. [http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

### **6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы**

1. <http://smarty.php.net> – веб-технологии
2. <http://yandex.ru/cgi/vesna> - примеры скриптов веб-приложений
3. Museum of Modern Art (Moma), официальный сайт <http://www.moma.org>
4. Museum fuer Moderne Kunst, официальный сайт <http://www.mumok.at>
5. Musee d'Orsay, официальный сайт <http://www.musee-orsay.fr>
6. Вашингтонская галерея, официальный сайт <http://www.nga.gov>
7. Галерея Тейт, официальный сайт <http://www.tate.org.uk>
8. Галерея Барбикан, официальный сайт <http://www.barbican.org.uk>
9. Музей Метрополитан, официальный сайт <http://www.metmuseum.org>
10. Виртуальный гид по Государственному Русскому музею <http://rmtour.ru/rus>
11. Информационный портал Артинфо <http://www.artinfo.com>
12. Изучаем Flash <http://www.flashteacher.ru/>
13. Клуб «Флэшеров» <http://www.flasher.ru/forum/>
14. FlashKit <http://www.flashkit.com/>
15. Анатомия Adobe PhotoShop ([www.psd.ru](http://www.psd.ru))
16. Photoshop tutorials <http://photoshop.demiart.ru/>
17. Различные эффекты в Photoshop <http://1ps.ru/photoshop/>

18. Школа Photoshop <http://www.photoshopschool.ru/>
19. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru/) / - Российская национальная библиотека
20. [www.nns.ru](http://www.nns.ru/) / -Национальная электронная библиотека
21. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru/) / - Российская государственная библиотека
22. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru/) / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
23. [www.rbs.ru](http://www.rbs.ru/) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
24. [www.aport.ru](http://www.aport.ru/) / - Поисковая система
25. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru/) / - Поисковая система
26. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru/) / - Поисковая система
27. [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru/) / - Система дистанционного бизнес образования
28. [www.test.specialist.ru](http://www.test.specialist.ru/) / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
29. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
30. <http://www.garant.ru/> - Гарант

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Управление в сфере экспертизы произведений искусства» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.