

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры дизайна
Протокол №1 от 29.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Основные медиа и техники современного искусства

38.04.02 "Менеджмент"

(код, наименование направления подготовки)

Управление в Арт-бизнесе

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

Заведующий кафедрой дизайна,
Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
1.1. Дисциплина Б1.В.06 «Основные медиа и техники современного искусства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:	4
1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.	6
4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Основные медиа и техники современного искусства» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:	6
4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.....	6
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.....	6
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.	11
4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования	11
4.3.2 Типовые оценочные средства.....	11
4.4. Методические материалы	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература.	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.06 «Основные медиа и техники современного искусства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность разрабатывать корпоративную стратегию

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2.1	на уровне знаний: знать особенности внедрения и распространения инноваций, типы инновационных форм деятельности, модели инновационной деятельности, их специфику, условия и причины принятия и отторжения инноваций в обществе, этапы разработки инновационных проектов в сфере культуры
		на уровне умений: уметь анализировать инновационные формы деятельности в сфере культуры, их сущность и содержание, применять методики разработки инновационных форм деятельности в сфере культуры
		на уровне навыков: построение моделей инновационной деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы (108 академических часа/81 астрономических часа). На контактную работу с преподавателем выделяется 16/12 часов на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся выделяется 56/42 часа.

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Основные медиа и техники современного искусства» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Код дисциплины Б1.В.06. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина изучается одновременно с такими дисциплинами как: Теория менеджмента, Теория организации и является основой для прохождения практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

Очная форма обучения						
№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
			Л	ПЗ		
Очная форма обучения						
Тема 1	Новые социальные реалии - современные требования к управлению	18		4	14	КР
Тема 2	Особенности внедрения и распространения инноваций	18		4	14	КР
Тема 3	Инновации и культурные образцы	18		4	14	Т
Тема 4	Инновации как проявление творческой деятельности	18		4	14	Т
Промежуточная аттестация		36				экзамен
Всего:		108		16	56	36

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: контрольная работа (КР), тестирование (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. Новые социальные реалии - современные требования к управлению. Многомерность и многовариантность общественного развития. Значение инноваций для совершенствования государства с рыночной экономикой. Функции государства в инновационной деятельности. Значение инновации.

Тема 2. Особенности внедрения и распространения инноваций.

Понятие инновационных стратегий, их сущность и содержание. Значение и разработка инновационных стратегий. Типы инновационных стратегий. Модели инновационной деятельности, их специфика. Принятие и отторжение инноваций в обществе. Развитие и регрессия инноваций.

Тема 3. Инновации и культурные образцы.

Инновации и культурные образцы: пути развития (присоединяются к существующим культурным образцам, обогащая культуру; вытеснение культурных образцов, замещая их; вступать в конфликт с существующими культурными образцами; принятие инновации, несмотря на конфликт с существующей культурой; принимается и происходит скрытая адаптация нового образца, не осознаваемая людьми).

Тема 4. Инновации как проявление творческой деятельности.

Характеристика методов творческого мышления. Методики активизации инновационного процесса.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Основные медиа и техники современного искусства» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:
контрольная работа (КР), тестирование (Т)

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Проблематика контрольных работ:

1. Система культуры и досуга как объект инноваций: понятие, основные характеристики и проблемы.
2. Театрально – зрелищные учреждения как объект инноваций: понятие, основные характеристики и проблемы.
3. Музеи как объект инноваций: понятие, основные характеристики и проблемы.
4. Библиотечные учреждения как объект инноваций: понятие, основные характеристики и проблемы.
5. Парки культуры и отдыха как объект инноваций: понятие, основные характеристики и проблемы
6. Клубные учреждения как объект инноваций: понятие, основные характеристики и проблемы
7. Галереи как объект инноваций: понятие, основные характеристики и проблемы

Методические указания по выполнению контрольной работы.

При подготовке к контрольной работе необходимо придерживаться следующего алгоритма:

1. Введение, включающее обоснование темы.

2. Основная часть, раскрывающая сущность проблемы.
3. Краткое заключение в виде выводов по теме.
4. Список литературы и использованных источников информации при подготовке контрольной работы.
5. Форма выполнения контрольной работы: в виде презентации, количество слайдов – не более 12.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Проблематика контрольных работ:

1. Сущность инноваций в сфере культуры: политика в области культуры
2. Инновационные процессы при решении острых проблем в сфере культуры современного российского общества
3. Ресурсы для реализации инноваций культуры: информационные, профессионально-трудовые, инфраструктурные и др.
4. Проблемы привлечения инвестиций для реализации инноваций в сфере культуры.
5. Прогноз инноваций в развитии сферы культуры.

Методические указания по выполнению контрольной работы.

При подготовке к контрольной работе необходимо самостоятельно проработать указанные выше темы:

1. Выбрать тему и раскрыть сущность вопроса с позиции актуальности для социальной практики;
2. Подобрать литературу и провести анализ реальных практик формирования и реализации инноваций в культурной сфере;
3. Оформить контрольную работу в виде презентации (количество слайдов не более 12)

Типовые оценочные материалы по теме 3

Примеры тестов:

1. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.
предметом
объектом
целью
2. Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды – это ... анализ.
целевой
системный
SWOT
ситуационный
3. Диагностическими параметрами, описывающими внутреннее состояние системы, являются ... параметры.
локальные
ресурсные
функциональные
структурные

4. Составные структурного параметра внутреннего состояния системы ... параметры.
ресурсные и функциональные
зависимые и независимые
локальные и комплексные

5. Оценка состояния и влияния макросреды на организацию проходит ... стадии (ий).
пять
две
четыре
три

6. Основные уровни инновационной деятельности
операционный и стратегический
операционный и функциональный
стратегический и функциональный
функциональный и проектный

7. Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации.
целью
предметом
объектом

8. Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы
зависимый
комплексный
локальный
независимый

9. Диагностический параметр, указывающий на ряд дефектов системы
зависимый
комплексный
локальный
независимый

10. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...
климата
стратегии
политики
потенциала

11. Первая стадия оценки состояния и влияния макросреды на организацию
оценка влияния всей внешней макросреды на фирму
оценка влияния сферы организации в целом
оценка состояния и влияния отдельных факторов среды фирмы

12. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это...
предмет анализа микросреды организации
цель анализа микросреды организации
объект анализа микросреды организации

13. Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа
следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала
необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы
должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта

14. Основные составляющие структуры внешней среды организации:
внешняя конкуренция, глобальные процессы
поставщики, потребители, конкуренты, властные органы
внешняя микросреда, внешняя макросреда

15. Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется
в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров
в описании проблемы развития и системной модели деятельности
в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта

16. Цель осуществления анализа среды фирмы:
при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды
при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты
при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели

17. Основные элементы инновационной среды организации
наличие трудовых ресурсов
анализ экономических и политических факторов
инновационный потенциал и инновационный климат
все ответы верны

Типовые оценочные материалы по теме 4

Примеры тестов:

1. Цель стратегической инноватики
исследовать экономический потенциал организации
решать глобальные цели организации
обслуживать текущие краткосрочные цели организации
исследовать новые технологии и информационные ресурсы
2. Основные уровни инновационной деятельности

операционный и стратегический
операционный и функциональный
стратегический и функциональный
функциональный и проектный

3. Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации.
целью

предметом

объектом

4. Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы
зависимый

комплексный

локальный

независимый

5. Диагностический параметр, указывающий на ряд дефектов системы
зависимый

комплексный

локальный

независимый

6. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

климата

стратегии

политики

потенциала

7. Первая стадия оценки состояния и влияния макросреды на организацию
оценка влияния всей внешней макросреды на фирму

оценка влияния сферы организации в целом

оценка состояния и влияния отдельных факторов среды фирмы

8. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это...

предмет анализа микросреды организации

цель анализа микросреды организации

объект анализа микросреды организации

9. Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа

следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала

необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы

должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта

10. Основные составляющие структуры внешней среды организации:

внешняя конкуренция, глобальные процессы

поставщики, потребители, конкуренты, властные органы

внешняя микросреда, внешняя макросреда

11. Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется

в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров
 в описании проблемы развития и системной модели деятельности
 в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта
 12. Цель осуществления анализа среды фирмы:

при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды

при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты

при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели

13. Основные элементы инновационной среды организации

наличие трудовых ресурсов

анализ экономических и политических факторов

инновационный потенциал и инновационный климат

все ответы верны

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность разрабатывать корпоративную стратегию

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.1 Способность разрабатывать корпоративную стратегию	Знает базовые стратегии развития организации Способен проводить стратегический анализ Владение навыками разработки корпоративной стратегии, Способен применять математические методы для разработки стратегий организации	Демонстрирует знание стратегий развития организации Проведен стратегический анализ организации Разработана корпоративная стратегия с применением математических методов

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы для выполнения итоговой практической работы:

1. Правовые основы инновационной деятельности.
2. Материальное и нематериальное стимулирование инновационной деятельности.
3. Кадровое обеспечение инновационной деятельности.
4. Оценка эффективности нововведений в сфере культуры.
5. Инновации в технологической динамике.

6. Триада технологического прогресса: изобретения, инновации, инвестиции.
7. Базисные нововведения в сфере культуры.
8. Рыночные инновационные механизмы.
9. Основные направления формирования инновационных коллективов.
10. Роль и значение мотивации в инновационной деятельности.
11. Методы материального и нематериального стимулирования инновационной деятельности.
12. Основные направления совершенствования условий труда в инновационной сфере.
13. Оценка деятельности персонала инновационных организаций.
14. Основные подходы к прогнозированию и оценке эффективности реализации инновационных проектов в сфере культуры.

Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
<p>Демонстрирует глубокие теоретические знания особенностей внедрения и распространения инноваций, типов инновационных форм деятельности, модели инновационной деятельности, их специфику, условия и причин принятия и отторжения инноваций в обществе, этапов разработки инновационных проектов в сфере культуры</p> <p>Проведен анализ инновационных форм деятельности в сфере культуры, их сущности и содержания, разработаны инновационные формы деятельности в сфере культуры, построена модель инновационной деятельности</p>	«отлично»
<p>Демонстрирует теоретические знания особенностей внедрения и распространения инноваций, типов инновационных форм деятельности, модели инновационной деятельности, их специфику, условия и причин принятия и отторжения инноваций в обществе, этапов разработки инновационных проектов в сфере культуры на высоком уровне, но допускает неточности</p> <p>Проведен анализ инновационных форм деятельности в сфере культуры, их сущности и содержания, разработаны инновационные формы деятельности в сфере культуры, построена модель инновационной деятельности с существенными ошибками</p>	«хорошо»
<p>Демонстрирует теоретические знания особенностей внедрения и распространения инноваций, типов инновационных форм деятельности, модели инновационной деятельности, их специфику, условия и причин принятия и отторжения инноваций в обществе, этапов разработки инновационных проектов в сфере культуры на низком уровне, при ответе допускает серьезные ошибки</p> <p>Анализ инновационных форм деятельности в сфере культуры проведен с ошибками, инновационные формы деятельности в сфере культуры не разработаны, модель инновационной деятельности не разработана</p>	«удовлетворительно»
Практическое задание не выполнено	«неудовлетворительно»

4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме защиты итогового проекта с презентацией. Студенты группами по 4-5 человек выходят к доске, каждый по очереди выступает с докладом по теме проекта, сопровождая речь демонстрацией слайдов. После окончания презентации каждый студент из группы устно отвечает на вопросы экзаменатора. На организационную подготовку отводится от 3 до 5 минут, на доклад – 10 минут. Во время организационной подготовки студентам разъясняются правила проведения зачета.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

От студентов требуется обязательная проработка материала практических занятий, обязательное участие в аттестационно-тестовых испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особое значение имеет активная работа на семинаре: умение вести дискуссию, творческий подход к анализу электронных текстов, способность четко и емко формулировать свои мысли: собирать информацию, анализировать и синтезировать представленный к обсуждению в презентации материал и агрегировать решения по обсуждаемой проблеме, а также выполнение контрольной работы (теста), докладов и домашних заданий.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические указания по выполнению практических заданий

Практическое задание по дисциплине является формой контроля качества усвоения дисциплины. Целью Практическое задание является закрепление теоретических знаний студентов, проверка умения увязывать теоретические положения с практическим анализом реальных ситуаций. Практическое задание должно быть выполнена в полном

объёме и аккуратно оформлена. Практическое задание состоит из ответов на вопросы и решения задач по темам курса. Решая задачу, студент должен дать пояснения, из которых должна быть видна логика его рассуждений. Если условием задачи предусмотрено построение графика или заполнение таблицы, то под таблицей или графиком описываются основные этапы построения графика или заполнения таблицы. Прежде чем решать предложенные задания, определите, к какой теме курса они относятся. Внимательно прочитайте соответствующий раздел учебника (список основной литературы), а также соответствующую раздаточный материал об основных понятиях и категориях темы.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;

- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;

- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем. Материалы при его

подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Перечень тем для самостоятельной работы

1. Инновационные противоречия.
2. Мотивация инноваторов.
3. Понятие и причины формирования антиинновационной установки.
4. Инновация и норма.
5. Инновационный риск. Виды рисков.
6. Культура инновационного риска. Инновационный риск и трудовая мораль.
7. Управленческое консультирование в нововведениях.
8. Логика составления плана нововведения в сфере культуры.
9. Инновационный эксперимент, понятие, виды, принципы.
10. Разработка и внедрение нововведений.
11. Прогнозное обоснование социальных нововведений.
12. Инновационная культура.
13. Нововведения в сфере культуры.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.И. Рудич. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 209 с. — 978-5-8154-0260-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063.html>

2. Рябов С.В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Рябов, Н.Е. Рябова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 142 с. — 978-5-906768-54-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50671.html>

6.2. Дополнительная литература.

1. Замятин Д.Н. Культура и пространство. Моделирование географических образов [Электронный ресурс] / Д.Н. Замятин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Знак, 2006. — 488 с. — 5-9551-0144-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15868.html>

2. Культура как инновационный ресурс регионального развития [Электронный ресурс] : материалы круглого стола (Кемерово, 26 ноября 2009 г.) / Л.Т. Зауэрвайн [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2009. — 174 с. — 5-8154-0050-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22010.html>

3. Мельвиль Е.Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Х. Мельвиль. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2011. — 192 с. — 978-5-7749-0580-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51060.html>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Инновации в сфере культуры» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э.

Баумана

11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант