

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Кафедра Дизайна

УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры дизайна
Протокол №1 от 29.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Атрибуция

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Управление в Арт-бизнесе

направленность (профиль/специализация)

Магистр

квалификация

очная

форма обучения

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Доцент, кандидат экономических наук

Лепешкина М.Н.

Заведующий кафедрой дизайна,
Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Атрибуция» обеспечивает овладение следующими компетенциями:.....	4
1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.	6
4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Атрибуция» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:	7
4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета, экзамена.	7
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	7
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.	8
4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.....	8
4.3.2 Типовые оценочные средства.....	9
4.4. Методические материалы	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Атрибуция» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.1	Способность к абстрактному мышлению в области применения и использования методов в управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.2	Способность к сбору и систематизации информации, необходимой при управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.3	Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОК-1.1	на уровне знаний: знать технико-технологическую экспертизу произведений изобразительного искусства в процессе атрибуции
		на уровне умений: уметь анализировать механизм разработки, продвижения и оценки арт-бренда, выявлять особенности управления продажами арт-продуктов
		на уровне навыков: бизнес-планирования при разработке арт-проектов
	ОК-1.2	на уровне знаний: знать законодательство России о сохранении культурных ценностей, принципы атрибуции произведений изобразительного искусства (станковой, и монументальной живописи)
		на уровне умений: уметь использовать правовые и нормативные документы, относящиеся к сфере профессиональной деятельности, оценивать содержание, сущность и специфику функционирования современного арт-рынка,

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

ОТФ/ТФ ¹ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		на уровне навыков: готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада
	ОК-1.3	на уровне знаний: знать принципы анализа объектов арт-бизнеса, маркетинговую экспертизу произведений изобразительного искусства
		на уровне умений: дифференцировать природу и сущность маркетинговых коммуникаций на арт-рынке, применять рекламные технологии в арт-индустрии
		на уровне навыков: не формируются

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единицы (252 академических часа/189 астрономических часа). На контактную работу с преподавателем выделяется 92/69 часа, из них 46/34,5 часов на занятия лекционного типа и 46/34,5 на практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся выделяется 124/93 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Атрибуция» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Код дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплина изучается на 1, 2 курсах в 1,2,3 семестрах.

Дисциплина изучается одновременно с такими дисциплинами как: История фотографии, История искусств и является основой для изучения дисциплин: Методы исследований в менеджменте, Технологии выполнения выпускной квалификационной работы и выполнения Научно-исследовательской работы.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости , промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
			Л	ПЗ		
Очная форма обучения						

Тема 1	Законодательство России о сохранении культурных ценностей	44	6	6	32	Р,Д
Тема 2	Консультирование. Экспертиза. Аукционы. Консалтинговые услуги в сфере арт-бизнеса	48	10	12	26	Р,Д
Тема 3	Становление арт-менеджмента в России и за рубежом	46	8	10	28	О,Э
Тема 4	Особенности управления арт-индустрией	46	10	10	26	О,Э
Тема 5	Технологии арт-менеджмента	32	12	8	12	О,Э
Промежуточная аттестация		36				Зачет, экзамен
Всего:		252	46	46	124	36

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Э), доклад (Д), реферат (Р).

Содержание дисциплины

Тема 1. Законодательство России о сохранении культурных ценностей

Законодательство России о сохранении культурных ценностей. Проблема собственности на произведения искусства в российском законодательстве.

Тема 2. Консультирование. Экспертиза. Аукционы. Консалтинговые услуги в сфере арт-бизнеса

Консалтинг в сфере художественного рынка как бизнес. Экспертиза предметов художественного рынка как консалтинговая услуга. Аукционы произведений искусства и экспертиза. Консалтинговые фирмы, их миссия и практики деятельности в сфере художественных ценностей.

Тема 3. Становление арт-менеджмента в России и за рубежом

Становление арт-менеджмента в России. Становление арт-менеджмента за рубежом. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.

Тема 4. Особенности управления арт-индустрией

Административная деятельность выставочных предприятий. Творческо-производственная деятельность выставочных предприятий. Профессионализм и мастерство арт-менеджера.

Тема 5. Технологии арт-менеджмента

Проектный менеджмент. Промоушн в сфере арт-индустрии. Реклама в сфере арт-менеджмента. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Атрибуция» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении лекционных занятий: *опрос (О)*,
- при проведении практических занятий: *опрос (О), реферат (Р), доклад (Д)*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета, экзамена.

В рамках экзамена обучающийся выполняет тест, отвечает на устный вопрос

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Напишите реферат и подготовьте доклад по одной из следующих тем:

1. Законодательство России о культурных ценностях.
2. Проблема собственности на произведения искусства в российском законодательстве.
3. Закон РФ от 15 апреля 1993 г. N 4804-І "О вывозе и ввозе культурных ценностей" (с изменениями от 2 ноября 2004 г.) и его значение для коллекционирования.
4. Обсуждение в обществе закона "О коллекционировании и частных коллекциях в Российской Федерации"

Типовые оценочные материалы по теме 2

Напишите реферат и подготовьте доклад по одной из следующих тем:

1. Консалтинг в сфере художественного рынка как бизнес.
2. Экспертиза предметов художественного рынка как консалтинговая услуга.
3. Аукционы произведений искусства и экспертиза.
4. Проблема подлинности произведения искусства как проблема консалтинга.
5. Наиболее громкие разоблачения подделок и роль в этом экспертного сообщества.
6. Консалтинговые фирмы, их миссия и практики деятельности в сфере художественных ценностей.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Проанализируйте и выскажите свою точку зрения по вопросам:

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Становление арт-менеджмента за рубежом.
3. Российский арт-менеджмент: становление и развитие.

Напишите эссе по одной из тем:

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Франция (XІ в.) как носитель новой общественной идеи.
3. Мировая арт-индустрия как система.
4. Основные формы организации мирового искусства.
5. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.
6. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Проанализируйте и выскажите свою точку зрения по вопросам:

1. Понятие «художественно-творческая продукция».
2. Виды и типы художественно-творческой продукции:
3. Искусство как сфера жизнедеятельности общества.
4. Жанры и виды искусства.

Напишите эссе по одной из тем:

1. Принципы управления выставочными предприятиями.
2. Организационная структура выставочных предприятий.
3. Основные направления творческо-производственной деятельности выставочных предприятий

4. Этапы планирования творческо-производственной деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Проанализируйте и выскажите свою точку зрения по вопросам:

1. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.

2. Основные структурные элементы управления в сфере арт-индустрии.

3. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера

4. Суть административного управления организаций выставочных мероприятий.

Напишите эссе по одной из тем:

1. Виды деятельности арт-менеджера.

2. Личные качества арт-менеджера и их характеристика.

3. Аспекты деятельности арт-менеджера.

4. Экономические и социальные условия деятельности арт-менеджера.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.1	Способность к абстрактному мышлению в области применения и использования методов в управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.2	Способность к сбору и систематизации информации, необходимой при управлении в арт-бизнесе
		ОК-1.3	Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК-1.1 Способность к абстрактному мышлению в области применения и использования методов в управлении в арт-бизнесе	Знает ключевые исторические эпохи в развитии культуры и искусства различных регионов мира; различные математические и имитационные методы исследования объектов арт-бизнеса Способен проводить анализ и сопоставление отдельных эпох истории искусств различных регионов мира с эпохами всемирной истории;	Демонстрирует знания различных математических и имитационных методов исследования информации Выявлены и описаны элементы системы и ее взаимосвязи; организации взаимодействия факторов; Предложен оптимальный вариант управления,

	сопоставлять и анализировать произведения культуры и искусства разных стран в разные периоды их развития; готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада	применены методы опроса и их согласованности, методы поиска информации
ОК-1.2 Способность к сбору и систематизации информации, необходимой при управлении в арт-бизнесе	Знает основные этапы составления библиографии; Способен провести сбор эмпирических (статистических) данных, исследования по проблеме, интерпретировать полученные результаты Подготовить отчет, доклад о проведенной работе	Составлена библиография Проведен сбор эмпирических (статистических) данных, исследования по проблеме, представлен анализ полученных результатов Подготовлен отчет, доклад о проведенной работе
ОК-1.3 Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе	Знает современные стандарты управления в арт-бизнесе, современные информационные системы управления в арт-бизнесе, методы нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе Способен сформировать требования к информационной системе, провести анализ полученных материалов; Способен провести анализ и минимизацию рисков, организовать обработку информации на ПК, интерпретировать полученные результаты	Демонстрирует знания современных информационных систем управления в арт-бизнесе, методов нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе Формирует требования к информационной системе, проводит анализ полученных материалов; Представлен результат обработки информации на ПК, анализ полученных результатов

4.3.2 Типовые оценочные средства

Тестовое задание

1. Арт-рынок – это

- а) экономическая категория, подразумевающая общий порядок цен на художественные произведения того или иного автора, его инвестиционную привлекательность, посредничество заключения сделок купли-продажи произведений искусства;
- б) это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций;
- в) сфера деятельности, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию.

2. Функции арт-рынка:

- а) информационная;
- б) посредническая;
- в) ценообразующая;
- г) стимулирующая;
- д) гуманистическая;
- е) регулирующая;
- ж) социокультурная.

3. Провенанс:

- а) информационная функция арт-рынка;
- б) история владения или биография художественного полотна (исторические документы, упоминания биографов);
- в) способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра.

4. Ключевые составляющие художественного рынка:

- а) потребитель;
- б) художественный продукт;
- в) арт-дилер;
- г) художник.

5. Субъекты арт-рынка:

- а) арт-дилер;
- б) владелец галереи, салона;
- в) аукцион;
- г) художественные ярмарки;
- д) меценат;
- е) художественный продукт.

6. Регулирующая функция арт-рынка:

- а) регулирование спроса и предложения;
- б) ангажированность - один из критериев востребованности художника;
- в) направление развития национальной экономики (характер и уровень развития образования, массовой информации, законодательства в области культуры и искусства);
- г) осуществление продажи экспонируемых работ;
- д) побуждение производителей создавать нужные обществу экономические и культурные блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

7. Арт-индустрия – это ...

- а) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, сектор арт-рынка, включающий в себя производство, сбыт произведений искусства и услуг в сфере культуры, сопряжённые секторы и потребительскую аудиторию;
- б) это полифункциональное явление, своеобразный регулятор взаимоотношения художника и публики, выполняющий ряд социальных функций;
- в) (от лат. art-, industria – деятельность) – сфера деятельности, способ продажи товаров, при котором товар (или образцы его) предварительно выставляют для осмотра.

8. Последовательность этапов развития художественного рынка:

- а) разделение арт-рынка на две сферы – сферу продаж мастеров прошлого и сферу продаж современных авторов;
- б) зарождение арт-рынка в Англии;
- в) развития арт-рынка в середине XIX столетия в Европе;
- г) новая волна подъема арт-рынка.

9. Матрица арт-рынка включает:

- а) структура художественного рынка;
- б) дилеры, торговцы произведениями искусства, выставки и галереи, распродажи и аукционы;
- в) издание каталогов и специальных журналов, реклама;
- г) государственное регулирование.

10. Современное состояние арт-рынка отличается:

- а) виртуализацией рынка;
- б) высокими ценами на произведения искусства;
- в) появление новых видов искусства;
- г) виртуальные аукционные системы;
- д) определяются центры мирового художественного рынка (Лондон, Нью-Йорк, Токио).

11. Аукцион – это

- а) от лат. *auctio* – продажа с публичного торга;
- б) публикация каталога товаров с указанием стоимости;
- в) способ продажи товаров, при котором товар предварительно выставляют для осмотра;
- г) способ продажи произведений искусства, антиквариата, раритетов, заявленных подлинниками.

12. Аукционные стринги – это ...

13. Самым старым аукционным заведением Европы является – это ...

- а) аукцион Доротеум;
- б) аукцион Sotheby's;
- в) аукционный дом Christie's;
- г) шведский аукцион Stockholm Auktionsverk (Стокгольм).

14. Функции художественной галереи:

- а) репрезентативная – галерея демонстрирует произведения «своих мастеров», организует выставки и проекты;
- б) коммерческая – осуществляет продажи экспонируемых в ее пространстве работ;
- в) просветительская – публикует каталоги и буклеты проводимых выставок, выставляя «своих мастеров», пропагандирует и актуализирует современное искусство;
- г) коммуникативная;
- д) экспертная – оценивает эстетические качества произведений современного искусства в контексте экономических критериев, препятствует проникновению на рынок непрофессиональных работ и выступает своеобразным гарантом качества.

15. Факторы ценообразования. Цена произведения современного искусства зависит от:

- а) имени художника;
- б) рейтинга художественных структур;
- в) спроса;
- г) жив ли автор работ;
- д) параметры: формат, техника;
- е) уровня цен на золото;
- ж) платежеспособности ее клиентов.

16. Художественный проект – это...

17. Виды участия государства в управлении арт-рынком:

- а) законодательство;
- б) учредительство;
- в) администрирование;
- г) стимулирование;
- д) патронаж.

18. Специализации арт-менеджера:

- а) художественный аспект деятельности арт-менеджера;
- б) организационный аспект деятельности арт-менеджера;
- в) маркетинговый аспект деятельности арт-менеджера;

- г) финансовый аспект деятельности арт-менеджера;
- д) нормативно-правовой аспект.
- 19. «Голубые фишки» рынка произведений искусства – это ...
- 20. Арт-банкинг – это ...
- 21. Фандрейзинг – это ...

Вопросы для подготовки к зачету

Выскажите свое мнение по следующим темам:

1. Законодательство России о культурных ценностях.
2. Проблема собственности на произведения искусства в российском законодательстве.
3. Закон РФ от 15 апреля 1993 г. N 4804-I "О вывозе и ввозе культурных ценностей" (с изменениями от 2 ноября 2004 г.) и его значение для коллекционирования.
4. Обсуждение в обществе закона "О коллекционировании и частных коллекциях в Российской Федерации"
5. Коллекционирование как меценатство
6. Консалтинг в сфере художественного рынка как бизнес.
7. Экспертиза предметов художественного рынка как консалтинговая услуга.
8. Аукционы произведений искусства и экспертиза.
9. Проблема подлинности произведения искусства как проблема консалтинга.
10. Наиболее громкие разоблачения подделок и роль в этом коллекционеров и экспертного сообщества.
11. Консалтинговые фирмы, их миссия и практики деятельности в сфере художественных ценностей.
12. Понятие арт-менеджмента как вида управленческой деятельности.
13. Профессиональное назначение арт-менеджмента, его деятельность и профессиональные компетенции.
14. Понятие «профессиональная управленческая культура менеджера» и сущность его профессионального мастерства.
15. Понятие «проектная деятельность в сфере арт-менеджмента».
16. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
17. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
18. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
19. Технология создания арт-проекта.
20. Маркетинговые технологии в арт-менеджменте.
21. Технологии PR и реклама в арт-менеджменте.
22. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.
23. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.
24. Антреприза как форма предпринимательской деятельности.
25. Задачи арт-менеджмента в сохранении самобытности народных ремесел.
26. Арт-менеджмент в структуре этнокультурной деятельности.

Темы практических заданий для подготовки к экзамену

1. Технологии арт-менеджмента в выставочной индустрии.
2. Рекламные технологии в структуре арт-менеджмента.
3. Использование инструментария маркетинговых коммуникаций в арт-менеджменте.
4. Кадровые ресурсы арт-менеджмента.
5. Государственное управление культурой и искусством.

6. Механизмы финансирования арт-индустрии.
7. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии.
8. Система мировой арт-индустрии и место в ней российского арт-менеджмента.
9. Стратегия и тактика в технологиях арт-менеджмента.
10. Арт-менеджмент в музейном, выставочном и экспозиционном деле.
11. Арт-менеджмент в изобразительном искусстве.
12. Арт-менеджмент культурно-просветительской и досуговой деятельности.
13. Информационное обеспечение арт-менеджмента.
14. Проблема управления качеством в процессе создания выставочного проекта.
15. Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в сфере арт-менеджмента.
16. Создание команды в процессе подготовки и реализации арт-проекта.
17. Технология франчайзинга в арт-менеджменте.
18. Программный подход как инструмент арт-менеджмента.
19. Коммерческие и некоммерческие проекты в арт-менеджменте.
20. Роль масс-медиа в арт-менеджменте и создании арт-проектов.
21. Инновационные технологии в сфере арт-менеджмента.
22. Маркетинг, франчайзинг, реклама и PR как инструменты арт-менеджмента в выставочном деле.

Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
<p>Выявлены и описаны элементы системы и ее взаимосвязи; организации взаимодействия факторов. Предложен оптимальный вариант управления, применены методы опроса и их согласованности, методы поиска информации</p> <p>Проведен сбор эмпирических (статистических) данных, исследования по проблеме, представлен анализ полученных результатов. Подготовлен отчет, доклад о проведенной работе</p> <p>Демонстрирует знания современных информационных систем управления в арт-бизнесе, методов нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе</p> <p>Формирует требования к информационной системе, проводит анализ полученных материалов;</p> <p>Представлен результат обработки информации на ПК, анализ полученных результатов</p>	<p>«отлично» «зачтено»</p>
<p>Демонстрирует знания теоретического материала, но при изложении материала допускает неточности, незначительные ошибки. Проведен анализ механизма разработки, продвижения и оценки арт-бренда, обоснование особенностей управления продажами арт-продуктов недостаточное, реферат на заданную тему написан с соблюдением всех требований к содержанию, при оформлении работы допущены неточности</p> <p>Демонстрирует знания современных информационных систем управления в арт-бизнесе, методов нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе</p> <p>Формирует требования к информационной системе, проводит анализ</p>	<p>«хорошо», «зачтено»</p>

полученных материалов, допускает несущественные ошибки; При обработки информации допущены ошибки	
При ответе на вопрос теоретического материала допускает ошибки. Анализ механизма разработки, продвижения и оценки арт-бренда проведен на низком уровне, обоснование особенностей управления продажами арт-продуктов недостаточное, реферат на заданную тему написан с нарушением требований к содержанию и оформлению работы При формировании требований к информационной системе допускает существенные ошибки, при проведении анализа полученных материалов допускает существенные ошибки; При обработки информации допущены ошибки	«удовлетворительно», «зачтено»
При ответе на вопрос теоретического материала допускает грубые ошибки. Не смог провести анализ механизма разработки, продвижения и оценки арт-бренда, не представлено обоснование особенностей управления продажами арт-продуктов, реферат на заданную тему не выполнен	«неудовлетворительно», «не зачтено»

4.4. Методические материалы

Зачет проходит в форме ответов на вопросы и тестирования.

Процедура проведения зачета:

- в аудитории одновременно могут находиться шесть обучающихся группы;
- обучающийся для сдачи зачета предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для записей ответа, затем приступает к подготовке ответа и прохождению тестирования. Ответы на вопросы надо давать на ответных листах.

- для работы с заданием обучающемуся отводится не более 35 минут;
- по истечении отведенного времени обучающийся докладывает экзаменатору о готовности и с его разрешения или по вызову отвечает на поставленный вопрос, обосновывая свою точку зрения и показывает решенный тест.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам после ответа, вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется только в ведомости.

Экзамен проходит в форме защиты практического задания.

Процедура проведения экзамена:

- в аудитории одновременно заходят все обучающихся группы;
- обучающийся для сдачи зачета предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для записей, затем приступает к выполнению практического задания.

- для работы с заданием обучающемуся отводится не более 1,5 часов;
- по истечении отведенного времени обучающийся докладывает экзаменатору о готовности и с его разрешения или по вызову представляет выполненное задание и отвечает на поставленные вопросы, обосновывая свою точку зрения.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам после ответа, вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы

Глубокое и прочное усвоение курса предполагает активную деятельность студентов, как в аудитории, так и при самостоятельной работе. Лекционный материал раскрывает в

основном теоретические аспекты рассматриваемых вопросов. Необходимо обращаться для дополнения лекционного материала к рекомендуемой преподавателем литературе.

Семинарские занятия направлены на выработку навыков и умений работы с литературными источниками, научно-справочными изданиями, с визуальными (изобразительными) источниками, содержащими уникальную информацию о процессах регионализации, о потенциале и ресурсах развития регионов. Индивидуальные задания должны выполняться строго в соответствии с графиком, установленным преподавателем.

Главное условие успешности в освоении учебной дисциплины – это систематические занятия. Для более полного понимания изучаемого материала следует задавать вопросы непосредственно на лекциях и практических занятиях. Домашние задания, которые предлагаются после каждого практического занятия, рекомендуется выполнять с опорой на рассмотренный материал на занятии и сразу же после занятия, это позволит установить, насколько усвоен материал;

При конспектировании наиболее важный материал следует выделять особо (обвести в рамку, поставить на полях специальные символы и т.п.). При подготовке к аудиторной самостоятельной работе нужно просмотреть весь лекционный материал, вопросы, решаемые на практических занятиях и при самоподготовке, учесть рекомендации преподавателя к особенностям подготовки по отдельным темам;

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Культура как стратегический ресурс. Предпринимательство в культуре. Том 1 [Электронный ресурс] : монография / Е. Глазкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 333 с. — 978-5-4365-0251-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48923.html>
2. Культура как стратегический ресурс. Предпринимательство в культуре. Том 2 [Электронный ресурс] / С.В. Архипова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 197 с. — 978-5-4365-0250-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48909.html>
3. Мухамедиева С.А. Экономика культуры [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр» / С.А. Мухамедиева. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 84 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29727.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Лебедь В.В. Произведения искусства в авторском праве [Электронный ресурс] : монография / В.В. Лебедь. — Электрон. текстовые данные. — М. : Книгодел, 2011. — 112 с. — 978-5-9659-0070-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3775.html>
2. Дорошевич А. Стил и смысл [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Дорошевич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 340 с. — 978-5-87149-150-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30642.html>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Управление в сфере экспертизы произведений искусства» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.