

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНА  
на заседании кафедры дизайна  
Протокол №1 от 29.08.2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.Б.02 Методы исследований в менеджменте

38.04.02 "Менеджмент"

*(код, наименование направления подготовки)*

Управление в Арт-бизнесе

*(направленность (профиль))*

магистр

*(квалификация)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Профессор, кандидат социологических наук

Вахштайн В.С.

Заведующий кафедрой дизайна,  
Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
1.1. Дисциплина Б1.Б.02 «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:	4
1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.	6
4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.02 «Методы исследований в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:	6
4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): ответ на устный вопрос и решение задачи	7
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.	7
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.	8
4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования	8
4.3.2 Типовые оценочные средства	9
4.4. Методические материалы	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Основная литература.	13
6.2. Дополнительная литература.	13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	14

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина Б1.Б.02 «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.3	Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3.3	Способность обосновывать практическую значимость избранной темы научного исследования

**1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОК-1.3	на уровне знаний: знает современные стандарты управления в арт-бизнесе, современные информационные системы управления в арт-бизнесе, методы нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе
		на уровне умений: умеет формировать требования к информационной системе; разрабатывать схему запуска информационной системы в эксплуатацию, построить модель, организовать обработку информации на ПК, интерпретировать полученные результаты
		на уровне навыков: не формируются
	ОПК-3.3	на уровне знаний: знает категории и понятия научной работы
		на уровне умений: умеет определять область практического значения темы исследования
		на уровне навыков: аргументировано обосновать практическую значимость темы исследования

<sup>1</sup> Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (72 академических часа/54 астрономических часа). На контактную работу с преподавателем выделяется 48/36 часов, на самостоятельную работу обучающихся выделяется 24/18 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части учебного плана. Код дисциплины Б1.Б.02. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных при изучении дисциплин: Теория менеджмента, Инновации в сфере культуры, История фотографии, Организация и продвижение временных экспозиций и является основой для изучения дисциплин: Технологии выполнения выпускной квалификационной работы, выполнения научно-исследовательской работы.

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
			Л	ПЗ		
Тема 1	Экономико-математическое моделирование и его этапы					О, К, Эс
Тема 2	Методы линейного и динамического программирования					О, К
Тема 3	Элементы теории игр и сетевого планирования					О, К
Тема 4	Математические модели производства и потребления					О, К, Эс
Промежуточная аттестация						Зачет с оценкой
Всего:			-			

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), эссе (Эс)

### Содержание дисциплины

## Тема 1 Экономико-математическое моделирование и его этапы

Основы этапы математического моделирования в экономике: постановка экономической проблемы и ее качественный анализ, построение математической модели, математический анализ модели, подготовка исходной информации, численное решение, анализ численных результатов и их применение. Классификация экономико-математических моделей (функциональные, структурные, статистические, динамические, линейные, нелинейные, аддитивные, мультипликативные и др. модели). Функции спроса и предложения. Равновесная цена. Бюджетное множество. Пример задачи оптимального планирования.

## Тема 2 Методы линейного и динамического программирования

Постановка задачи линейного программирования. Задача о распределении ресурсов. Геометрический метод решения задачи линейного программирования. Понятие о симплекс-методе. Двойственность в задачах линейного программирования. Транспортная задача. Задача о назначениях.

Постановка задачи динамического программирования. Принцип оптимальности Беллмана. Общая схема решения задачи динамического программирования.

Модель Леонтьева.

## Тема 3 Элементы теории игр и сетевого планирования

Основные понятия теории игр. Классификация игр. Формальное представление игр. Игроки и стратегии. Матричные игры. Игры «Орлянка», «Семейный спор» и «Дилемма узника». Игры с нулевой суммой. Платежная матрица. Верхняя и нижняя цена игры. Игры с седловой точкой. Принцип минимакса. Равновесие по Нэшу. Смешанные стратегии. Решение игры. Цена игры. Полезные стратегии. Основная теорема теории игр и ее следствия. Аналитический метод решения игры типа  $2 \times 2$ . Графические методы решения игр типа  $2 \times n$  и типа  $m \times 2$ . Дерево игры. Метод динамического программирования для поиска оптимальных стратегий. Примеры биматричных игр.

## Тема 4 Математические модели производства и потребления

Производственные функции и их характеристики. Производственная функция Кобба-Дугласа. Целевая функция потребления. Уровень наиболее экономичного производства. Закон убывающей доходности. Функция полезности. Вычисление объема произведенной продукции при известной производительности труда. Кривая Лоренца (зависимость процента доходов от процента имеющего их населения). Оценки экономической эффективности капитальных вложений. Примеры задач макроэкономической динамики.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.02 «Методы исследований в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий семинарского типа: практические занятия проводятся в

виде опроса, выполнения контрольных работ, эссе.

**4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): ответ на устный вопрос и решение задачи**

**4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

### **Типовые оценочные материалы по теме 1**

#### **Типовые вопросы опроса**

1. Этапы математического моделирования в экономике.
2. Классификация экономико-математических моделей.
3. Задачи оптимального планирования.

#### **Типовые вопросы к диспуту по дисциплине «Математическое моделирование в экономике и управлении»**

1. Постановка проблемы и ее качественный анализ
2. Особенности построения математических моделей в экономике и управлении.
3. Математический анализ модели
4. Виды представления исходной информации для математических моделей.
5. Анализ численных результатов и их применения.

Выступление с докладом и написание, эссе. Проектное задание (исследование), контрольная работа

### **Типовые оценочные материалы по теме 2**

#### **Типовые вопросы опроса**

1. Задача о распределении ресурсов.
2. Транспортная задача.
3. Модель Леонтьева.

КР по теме: Геометрический метод решения задачи линейного программирования.

Выступление с докладом и написание, эссе. Проектное задание (исследование), контрольная работа

### **Типовые оценочные материалы по теме 3**

#### **Типовые вопросы опроса**

1. Классификация игр.
2. Матричные игры.
3. Игры с нулевой суммой.
4. Равновесие по Нэшу.

КР по теме: Графические методы решения игр типа  $2 \times n$  и типа  $m \times 2$ .

Выступление с докладом и написание, эссе. Проектное задание (исследование), контрольная работа

### **Типовые оценочные материалы по теме 4**

#### **Типовые вопросы опроса**

1. Производственная функция Кобба-Дугласа.
2. Уровень наиболее экономичного производства.
3. Кривая Лоренца (зависимость процента доходов от процента имеющего их населения).
4. Оценки экономической эффективности капитальных вложений.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.3	Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3.3	Способность обосновывать практическую значимость избранной темы научного исследования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК-1.3 Способность к анализу отдельных частей объектов исследования при управлении в арт-бизнесе	Знает современные стандарты управления в арт-бизнесе, современные информационные системы управления в арт-бизнесе, методы нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе Способен сформировать требования к информационной системе, провести анализ полученных материалов; Способен провести анализ и минимизацию рисков, организовать обработку информации на ПК, интерпретировать полученные результаты	Демонстрирует знания современных информационных систем управления в арт-бизнесе, методов нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе Формирует требования к информационной системе, проводит анализ полученных материалов; Представлен результат обработки информации на ПК, анализ полученных результатов
ОПК-3.3. Способность обосновывать практическую значимость избранной темы научного исследования	Демонстрирует знание категорий и понятий научной работы Демонстрирует знания в области практического значения темы исследования; Умеет аргументировано обосновать практическую значимость темы исследования	Продемонстрировано знание категорий и понятий научной работы Продемонстрированы знания в области практического значения темы исследования; Аргументировано обоснована практическую значимость



		темы исследования
--	--	-------------------

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Основы этапы математического моделирования в экономике: постановка экономической проблемы и ее качественный анализ, построение математической модели, математический анализ модели, подготовка исходной информации, численное решение, анализ численных результатов и их применение.
2. Классификация экономико-математических моделей (функциональные, структурные, статистические, динамические, линейные, нелинейные, аддитивные, мультипликативные и др. модели).
3. Функции спроса и предложения. Равновесная цена. Бюджетное множество.
4. Пример задачи оптимального планирования.
5. Постановка задачи линейного программирования.
6. Задача о распределении ресурсов.
7. Геометрический метод решения задачи линейного программирования.
8. Понятие о симплекс-методе.
9. Двойственность в задачах линейного программирования.
10. Транспортная задача.
11. Задача о назначениях.
12. Постановка задачи динамического программирования.
13. Принцип оптимальности Беллмана.
14. Общая схема решения задачи динамического программирования.
15. Модель Леонтьева
16. Основные понятия теории игр.
17. Классификация игр. Формальное представление игр. Игроки и стратегии.
18. Матричные игры. Игры «Орлянка», «Семейный спор» и «Дилемма узника».
19. Игры с нулевой суммой. Платежная матрица. Верхняя и нижняя цена игры.
20. Игры с седловой точкой. Принцип минимакса. Равновесие по Нэшу.
21. Смешанные стратегии. Решение игры. Цена игры. Полезные стратегии.
22. Основная теорема теории игр и ее следствия.
23. Аналитический метод решения игры типа  $2 \times 2$ .
24. Графические методы решения игр типа  $2 \times n$  и типа  $m \times 2$ .
25. Дерево игры. Метод динамического программирования для поиска оптимальных стратегий.
26. Примеры биматричных игр.  
Правила построения сетевых графиков. Метод критического пути.
28. Управление проектами с неопределенным временем выполнения работ.
29. Стоимость проекта.
30. Оптимизация сетевого графика. График Ганта.
31. Графики ресурсов. Параметры работ.
32. Производственные функции и их характеристики.

33. Производственная функция Кобба-Дугласа.
34. Целевая функция потребления.
35. Уровень наиболее экономичного производства.
36. Закон убывающей доходности.
37. Функция полезности.
38. Вычисление объема произведенной продукции при известной производительности труда.
39. Кривая Лоренца (зависимость процента доходов от процента имеющего их населения).
40. Оценки экономической эффективности капитальных вложений.
41. Примеры задач макроэкономической динамики.

#### Типовой вариант расчетного задания (Вариант № 1)

1. Предприятие производит два вида продукции X и Y. 1кг продукции X приносит прибыль 3 рубля, требует 4 кг ресурса A и 2 кг ресурса B. 1кг продукции Y приносит прибыль 7 рублей, требует 9 кг ресурса A и 5 кг ресурса B. Суммарный запас ресурса A составляет 80 кг, а ресурса B имеется всего 72 кг. При каком объеме производства прибыль будет максимальна?
2. Скупой пассажир размышляет, купить ему билет или нет. Если он покупает билет, но контролера нет, то он «теряет» 10 рублей. В случае, если он покупает билет и контролер его проверяет, то получается игра «вничью». За безбилетный проезд пассажир платит 100 рублей плюс стоимость проезда. В случае удачного проезда без билета пассажир считает, что получил 10 рублей прибыли. Найдите оптимальные стратегии для пассажира и контролера и цену игры.
3. Определите нижнюю и верхнюю цену игры, заданной платежной матрицей

Имеет ли игра седловую точку?

4. В таблице приведены данные об исполнении баланса за отчетный период в условных денежных единицах:

Отрасль		Потребление		Конечный продукт	Валовой продукт
		1	2		
Производство	1	100	160	240	500
	2	275	40	85	400

Вычислите необходимый объем валового выпуска каждой отрасли, если конечный продукт первой отрасли должен увеличиться в 2 раза, а второй отрасли – на 20%.

#### Зачетное задание (Вариант № 2)

1. Основные средства (фонды) фирмы оцениваются в 100 млн условных единиц. Среднегодовая численность персонала фирмы составляет 1 тыс. человек, каждый из которых производит в среднем 100 тыс. у.е. продукции. Для увеличения роста на 3%, необходимо увеличить размер основных средств на 6% или увеличить число сотрудников на 9%. Найдите производственную функцию.

2. Фабрика по изготовлению подушек использует в своем производстве гусиное перо. Ежедневно требуется 200 кг пера, затраты на организацию каждой поставки равны 8000 руб., издержки содержания одного килограмма пера на складе равны 20 руб. в неделю. Производственные потребности в единицу времени являются постоянными, заказанная партия доставляется одновременно, затраты на организацию поставки постоянны и не зависят от размера заказываемой партии. Уровень запаса снижается равномерно от размера заказываемой партии до нуля, после чего подается заказ на доставку новой партии сырья такой же величиной, что и предыдущая партия. Заказ выполняется мгновенно, и уровень запаса восстанавливается до уровня очередной партии. Определите оптимальный размер заказываемой партии пера и цикл заказа.
3. Найти объем продукции, произведенной за четыре года, если функция Кобба-Д
4. Расходы  $a$  на рекламу влияют на валовой доход  $R(a)$  по эмпирическому закону  

$$R(a) = R_0 - \frac{a}{c}$$
где  $R_0$  – доход в отсутствие рекламы. При каких значениях  $R_0$  оптимальные расходы на рекламу могут превысить весь доход в отсутствие рекламы?

#### Шкала оценивания.

Критерий оценивания	Оценка
Демонстрирует глубокие и системные знания современных стандартов управления в арт-бизнесе, современных информационных систем управления в арт-бизнесе, методов нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе. Правильно формирует требования к информационной системе, обработана полученная информация. Определена и аргументировано обоснована практическая значимость темы исследования	«отлично» «зачтено»
Демонстрирует знания современных стандартов управления в арт-бизнесе, современных информационных систем управления в арт-бизнесе, при ответе допускает незначительные ошибки, методов нахождения оптимальных стратегий в процессе подготовки и принятия управленческих решений в арт-бизнесе. Правильно формирует требования к информационной системе, обработана полученная информация. Допущены ошибки при определении и аргументации практической значимости темы исследования	«хорошо», «зачтено»
При ответе теоретического материала допускает ошибки. Правильно формирует требования к информационной системе, обработана полученная информация. Допущены ошибки при определении и аргументации практической значимости темы исследования	«удовлетворительно», «зачтено»
При ответе теоретического материала допускает грубые ошибки. Не может формировать требования к информационной системе и обработать полученную информацию. Не может определить и аргументировать практическую значимость темы исследования	«неудовлетворительно», «не зачтено»

#### 4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проходит в форме устного ответа на вопрос и решения практической задачи. Студенты рассаживаются по одному человеку за

стол, на написание ответа на вопрос отводится 15 минут и 30 минут на решение задачи. Затем студенты по очереди отвечают экзаменатору по материалам билета и, при необходимости, на дополнительные и уточняющие вопросы.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Задания для самостоятельной подготовки**

1. Основы этапов математического моделирования в экономике: постановка экономической проблемы и ее качественный анализ, построение математической модели, математический анализ модели, подготовка исходной информации, численное решение, анализ численных результатов и их применение.

2. Классификация экономико-математических моделей (функциональные, структурные, статистические, динамические, линейные, нелинейные, аддитивные, мультипликативные и др. модели).

3. Функции спроса и предложения. Равновесная цена. Бюджетное множество.

4. Пример задачи оптимального планирования. Примеры эффективной мотивации как фактора успешной реализации стратегии компании.

### **Подготовка к лекциям**

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

### **Самостоятельная работа на лекции**

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций,

всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

### **Работа с литературными источниками**

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для магистратуры / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 255 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-1036-0. — Режим доступа :
2. Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 127 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05351-7. — Режим доступа :
3. Глебова О.В. Методические указания и задания к лабораторным работам по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» [Электронный ресурс] / О.В. Глебова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 21 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55523.html>
4. Макрусев В.В. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Макрусев, В.Ф. Волков, О.А. Дмитриева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская таможенная академия, 2012. — 244 с. — 978-5-9590-0386-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69463.html>

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 365 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Режим доступа : [www.biblio-](http://www.biblio-)
2. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / О.В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский

гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — 978-5-98079-757-7. — Режим доступа:

3. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Антоненц [и др.] ; под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00934-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/8142557D-E154-46F2-873C-](http://www.biblio-online.ru/book/8142557D-E154-46F2-873C-)

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

### ***Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы***

[www.processconsulting.ru](http://www.processconsulting.ru) –сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.

<http://www.eval-net.org> –Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов.

<http://www.eur.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием.

<http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования.

[org/OED/](http://org/OED/) – сайт Мирового банка, посвященный инструментам анализа и оценки программ и проектам.

Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>

Официальный сайт «Фонд Петра Кончаловского»: <http://www.pkonchalovsky.com>

Информационный портал Газетару <http://www.gazeta.ru>

Информационный портал Коммерсант <http://www.kommersant.ru>

### **Программное обеспечение:**

операционная система не ниже MS Windows 7;

- подключение к глобальной сети Интернет;
- пакет Microsoft Office 2016 и выше, включая издательскую систему MS Publisher;
- графический пакет Corel Draw X 4 и выше;
- программа векторной графики Adobe Illustrator CS 5 и выше;
- программа растровой графики Adobe Photo Shop CS 5 и выше;
- программа анимации растровых изображений Adobe After Effects;
- программа захвата изображения с экрана CamStudio или её эквивалент;
- программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premier Pro или её эквивалент;
- сетевой ресурс TinEye;
- конвертор видео XviDPSP версии 5.0 и выше;
- программа флеш-анимации Adobe Flash 8 и выше, или Swish Max 5.0 и выше;

- CAIP AutoCad.