

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет экономических и социальных наук
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой экономики и финансов

Протокол от «3» мая 2017 г.

№ 11/02-05-02/17

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Аналитическая деятельность в сфере деловой активности

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

«Управление в малом бизнесе»

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2017 г.

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

старший преподаватель Олькова А.Е.

Заведующий кафедрой:

экономики и финансов, д.э.н., профессор Дворецкая А.Е.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Основная литература
 - 6.2 Дополнительная литература
 - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4 Нормативные правовые документы
 - 6.5 Интернет-ресурсы
 - 6.6 Иные источники
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Аналитическая деятельность в сфере деловой активности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.1	Способность осуществлять сбор и подготовку информации для проведения исследований Способность анализировать информацию, используя количественный и качественный анализ

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Организация исследований и разработка перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»)	ПК-4.1	На уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • Методологических принципов экономического анализа; • Особенности метода экономического анализа
		На уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • применять методы выявления влияния факторов на изменения результативного показателя; • применять методы комплексных оценок деятельности хозяйствующих субъектов и их подразделений; • самостоятельно использовать полученные результаты анализа при формировании целей и задач предприятия и при разработке направлений совершенствования методов управления предприятия
		На уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • навыков выявления влияния факторов на изменения результативного показателя;

		<ul style="list-style-type: none"> • навыков осуществления комплексной оценки деятельности субъектов деловой активности; • собирать количественные и качественные данные об исследуемой организационной структуре; • анализировать полученные данные и готовить на их основании аналитические материалы
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина «Аналитическая деятельность в сфере деловой активности» изучается на 1 курсе магистратуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 72 часа, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 20, в том числе:

- лекционного типа – 4;
- семинарского типа – 16;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 52. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является зачет.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем навыков формулирования аналитической задачи; методиками анализа управленческого потенциала субъектов хозяйственной деятельности; методологией и методиками проведения научных исследований.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет в письменной форме.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости * , промежуточно й аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КС Р		
Тема 1	Предмет и методы анализа, используемые	14	1		3		10	Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КС Р		
	при принятии проектных решений. Понятие и структура финансовой модели проекта							
Тема 2	Прогнозирование капитальных затрат, операционных доходов и расходов проекта	14	1		3		10	Т
Тема 3	Прогнозирование источников финансирования проекта	14	1		3		10	О
Тема 4	Составление отчетности по проекту	15	1		3		11	О
Тема 5	Оценка основных показателей проекта	15			4		11	Т
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	4		16		52	

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и методы анализа, используемые при принятии проектных решений. Понятие и структура финансовой модели проекта

Обоснование целесообразности и реализуемости инвестиционного проекта. Методы анализа, используемые в разработке проекта. Анализ внешнего окружения проекта. Макроэкономические параметры, необходимые для моделирования проекта. Маркетинговое обоснование проекта. Технические характеристики проекта. Финансовая модель проекта: понятие, цели и структура. Место финансового моделирования в общей концепции делового проектирования. Принципы финансового моделирования. Методы автоматизации финансового моделирования. Панель управления финансовой модели. Исходные данные финансовой модели и их структура.

Тема 2. Прогнозирование капитальных затрат, операционных доходов и расходов проекта

Капитальные затраты и внеоборотные активы в проекте. Структура внеоборотных активов в финансовых моделях. Первоначальная и остаточная стоимость внеоборотных

активов. График осуществления капитальных затрат. Прогноз капитальных затрат и движения внеоборотных активов. Методы начисления амортизации и их применение в финансовых моделях.

Прогнозирование доходов проекта. Параметры, необходимые для прогнозирования выручки от операционной деятельности.

Прогнозирование операционных расходов. Понятие расходов от операционной деятельности и их структура. Себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы. Особенности расчета различных видов расходов. Прогнозирование оборотного капитала проекта. Прогнозирование налогов в проекте.

Тема 3. Прогнозирование источников финансирования проекта

Источники финансирования проекта. Заемные и собственные источники финансирования. Прогнозирование потребности в финансировании: расчет дефицита денежных средств. Методы привлечения заемных средств. Обслуживание заемных средств. Виды кредитов по порядку погашения. Собственный капитал. Средневзвешенная стоимость капитала. Прогнозирование пассивов проекта.

Тема 4. Составление отчетности по проекту

Структура отчетов по проекту. Бюджет доходов и расходов проект: назначение и порядок составления. Прибыль как показатель эффективности: достоинства и недостатки. Виды прибыли. Валовая прибыль, операционная прибыль, доналоговая прибыль, чистая прибыль, NOPAT, EBITDA. Кассовый бюджет проекта. Классификация денежных потоков по видам деятельности. Методы составления кассового бюджета: прямой и косвенный. Понятие свободного денежного потока. Прогнозный баланс проекта. Аналитические показатели: коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности. Показатели долговой устойчивости проекта: ICR, DCR, D/E, D/EBITDA

Тема 5. Оценка основных показателей проекта

Прогнозирование эффективности проекта: дисконтированные и недисконтированные показатели. Учет альтернативных издержек и побочных эффектов. Чистая дисконтированная стоимость (NPV) как основной критерий принятия проектных решений. Метод расчета NPV. Выбор ставки дисконтирования: модели CAPM, APT, WACC. Номинальная и реальная ставки дисконтирования. Срочная структура процентных ставок: условия применения. Учет терминальной стоимости в NPV и методы ее расчета. Срок окупаемости проекта (PP и DPP). Нормы рентабельности проекта (ARR, IRR, MIRR). Индекс прибыльности (PI).

Различные виды эффективности проекта. Коммерческая, бюджетная и социальная эффективность. Анализ чувствительности проекта.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Аналитическая деятельность в сфере деловой активности» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Лабораторная работа
- Опрос
- Тест
- Решение задач

– при проведении занятий семинарского типа:

- Лабораторная работа
- Тест
- Опрос

– при контроле результатов самостоятельной работы студента:

- Тест
- Опрос
- Кейс-стади

4.1.2 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

промежуточная аттестация проводится в письменной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

- Обоснование целесообразности и реализуемости инвестиционного проекта. Методы анализа, используемые в разработке проекта. Анализ внешнего окружения проекта. Макроэкономические параметры, необходимые для моделирования проекта. Маркетинговое обоснование проекта. Технические характеристики проекта. Финансовая модель проекта: понятие, цели и структура. Место финансового моделирования в общей концепции делового проектирования. Принципы финансового моделирования. Методы автоматизации финансового моделирования. Панель управления финансовой модели. Исходные данные финансовой модели и их структура.

Типовые оценочные материалы по теме 2

- Капитальные затраты и внеоборотные активы в проекте. Структура внеоборотных активов в финансовых моделях. Первоначальная и остаточная стоимость внеоборотных активов. График осуществления капитальных затрат. Прогноз капитальных затрат и движения внеоборотных активов. Методы начисления амортизации и их применение в финансовых моделях.
- Прогнозирование доходов проекта. Параметры, необходимые для прогнозирования выручки от операционной деятельности.
- Прогнозирование операционных расходов. Понятие расходов от операционной деятельности и их структура. Себестоимость продаж, коммерческие и управленческие

расходы. Особенности расчета различных видов расходов. Прогнозирование оборотного капитала проекта. Прогнозирование налогов в проекте.

Типовые оценочные материалы по теме 3

- Источники финансирования проекта. Заемные и собственные источники финансирования. Прогнозирование потребности в финансировании: расчет дефицита денежных средств. Методы привлечения заемных средств. Обслуживание заемных средств. Виды кредитов по порядку погашения. Собственный капитал. Средневзвешенная стоимость капитала. Прогнозирование пассивов проекта.

Типовые оценочные материалы по теме 4

- Структура отчетов по проекту. Бюджет доходов и расходов проект: назначение и порядок составления. Прибыль как показатель эффективности: достоинства и недостатки. Виды прибыли. Валовая прибыль, операционная прибыль, доналоговая прибыль, чистая прибыль, NOPAT, EBITDA. Кассовый бюджет проекта. Классификация денежных потоков по видам деятельности. Методы составления кассового бюджета: прямой и косвенный. Понятие свободного денежного потока. Прогнозный баланс проекта. Аналитические показатели: коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности. Показатели долговой устойчивости проекта: ICR, DCR, D/E, D/EBITDA

Типовые оценочные материалы по теме 5

- Прогнозирование эффективности проекта: дисконтированные и недисконтированные показатели. Учет альтернативных издержек и побочных эффектов. Чистая дисконтированная стоимость (NPV) как основной критерий принятия проектных решений. Метод расчета NPV. Выбор ставки дисконтирования: модели CAPM, APT, WACC. Номинальная и реальная ставки дисконтирования. Срочная структура процентных ставок: условия применения. Учет терминальной стоимости в NPV и методы ее расчета. Срок окупаемости проекта (PP и DPP). Нормы рентабельности проекта (ARR, IRR, MIRR). Индекс прибыльности (PI).
- Различные виды эффективности проекта. Коммерческая, бюджетная и социальная эффективность. Анализ чувствительности проекта.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами,	ПК-4.1	Способность осуществлять сбор и подготовку информации для проведения исследования Способность анализировать информацию, используя количественный и

	готовить аналитические материалы по результатам их применения		качественный анализ
--	---	--	---------------------

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.1 Способность осуществлять сбор и подготовку информации для проведения исследования	<ul style="list-style-type: none"> Определяет управленческую проблему; Осуществляет сбор информации для проведения исследования Приводит информацию в подходящий для анализа вид Использует статистические методы анализа информации; Определяет диапазон применения количественных и качественных методов для проведения исследования; 	<p>Использует критерии и способы работы с данными при принятии управленческих решений</p> <p>Вырабатывает управленческие решения на основании собранных данных</p> <p>Применяет методы разработки управленческого решения на основании полученного прогноза развития исследуемого объекта и внешней среды.</p> <p>Использует особенности методологических подходов в классическом и современном менеджменте</p> <p>Анализирует полученные данные и готовит на их основании аналитические материалы</p> <p>Применяет навыки анализа полученной первичной информации и экстраполяции данных на будущий период.</p>

4.3.2 Типовые оценочные средства

Пример типового комплексного практического задания (выполняется поэтапно после освоения соответствующих разделов курса):

Предприниматель Николай Йогуртов планирует открыть завод по производству йогуртов. Старт проекта запланирован на 01.01.2017, длительность прогнозного периода – 7 лет. Для начала проекта Николаю необходимо купить земельный участок стоимостью 1 млн евро. Кроме того, необходимы инвестиции в строительство здания (236 млн.руб. с учетом НДС) и приобретение оборудования (суммарно 401,2 млн.руб. с учетом НДС). Срок полезного использования зданий – 20 лет, оборудования – 15 лет.

Длительность инвестиционной фазы – 2 года. Строительство финансируется следующим образом: 30% всей суммы строительства оплачивается в первом квартале, далее оставшаяся сумма распределена равномерно. Монтаж оборудования осуществляется в месяце подписания акта сдачи-приемки здания завода.

Земельный участок покупается в рассрочку сроком на 2 года с аннуитетным ежемесячным погашением.

Николай собирается выпускать йогурты высокого качества следующих типов

Характеристика	Средняя розничная цена конкурентов,
----------------	-------------------------------------

	руб. (определить самостоятельно)
150 г., 0% жирности	
150 г., 5% жирности	
150 г., 10% жирности	
130 г. 10% + 20 г. банановой начинки	
130 г. 10% + 20 г. рамбутановой начинки	

Торговая наценка составляет в среднем 10%.

Планируется, что в одну смену завод может переработать в йогурт 45 тонн молока. Для производства одного килограмма йогурта требуется 3 кг молочного сырья. Процент брака – 5%, процент реализации оставшегося объема – 100%.

Сырье, необходимое для производства йогурта (цены без НДС)

Вид сырья	Расход	Цена за единицу (определить самостоятельно по данным исследования)
Молоко	3 кг/кг йогуртовой массы	
Фруктовый наполнитель	20 г. на банку	
Бактерии кисломолочные	1 г/кг молочного сырья	
Упаковка (баночки)	1 баночка	
Едкий натр	400 л/смена	
Азотная кислота	300 л/смена	
Водорода пероксид	100 л/смена	

В расчете на тонну молочного сырья также необходима электроэнергия в размере 800 киловатт-часов и 1,3 т. воды. Стоимость электроэнергии – 2,9 р./кВт*ч, воды – 18,7 р./м³.

Штатное расписание выглядит следующим образом:

	Потребность персонале	Заработная плата в месяц
АУП		
Ген. Директор	1	300 000
Гл. бухгалтер	1	150 000
Производственный персонал		
Главный технолог	1	200 000
Лаборант	2/смена	40 000
Молочный технолог	2/смена	60 000
Разнорабочий	2/смена	30 000
Грузчик	2/смена	30 000

Электрик	1	40 000
Уборщица	2/смена	30 000
Слесарь	1	40 000
Коммерческий персонал		
Сотрудник отдела продаж	5	30 000 + 0,5% от продаж

Кроме того, присутствуют следующие расходы:

- Логистика:

Транспортировка осуществляется сторонними силами (аутсорсинг) автотранспортом (рефрижераторами 10 л). Вместимость машины составляет 10 европаллет, в каждую европаллету вмещается 2250 банок йогурта. Расходы в расчете на рейс составляют 1000 руб. (без НДС) за каждый час езды фуры (средняя скорость езды 60 км/ч, среднее расстояние – 66 км.)

- Рекламный бюджет: 10 млн. руб. без НДС в момент, предшествующий запуску, + 1% от выручки ежеквартально.

Средний период между поставками сырья составляет 8 дней, готовой продукции – 6 дней, время технологического цикла менее 1 дня. В случае непоставки вовремя Николай сможет найти нового поставщика примерно за 5 дней.

Условия платежа: 20% договоров с поставщиками предполагают оплату наличными, остальные – оплату в кредит. При этом покупатели работают 100%-но с отсрочкой платежа.

Период погашения дебиторской задолженности – 10 дней, кредиторской задолженности – 15 дней.

Система налогообложения – общая. Местоположение производства – Тверская область. Кадастровая стоимость земли примерно совпадает с рыночной.

В постпрогнозном периоде предполагается постоянный рост FCF на 4% в год в реальном выражении.

Финансирование:

Банк готов предоставить Николаю кредитную линию на 5 лет под 12% годовых на сумму, не превышающую 70% стоимости проекта. Погашение тела кредита осуществляется аннуитетно, проценты начисляются на остаток долга, на период инвестиционной фазы предусмотрены процентные каникулы. Платежи по кредиту осуществляются ежемесячно.

Николая и его соинвесторов интересует, как будут меняться показатели эффективности в зависимости от:

- загрузки производственных мощностей
- сменности (рассмотрите 3 варианта:

- производство в одну смену;
- производство в одну смену первый год, далее производство в 2 смены;
- производство в одну смену первый год, далее год в 2 смены, далее – 3 смены)
- продуктового ассортимента;
- цен (рассмотрите 2 варианта:
 - цены как у конкурентов
 - цены на 5% выше, чем у конкурентов)
- процента реализации
- включения/исключения терминальной стоимости и метода ее расчета;
- доли заемных средств в проекте

Постройте финансовую модель проекта.

Этапы выполнения задания:

Тема	Этап выполнения задания
Предмет и методы анализа, используемые при принятии проектных решений. Понятие и структура финансовой модели проекта	Анализ внешнего окружения Структурирование финансовой модели Конструирование панели управления Ввод исходных данных
Прогнозирование капитальных затрат, операционных доходов и расходов проекта	Планирование Сарех и внеоборотных активов Планирование операционных доходов Планирование операционных расходов Планирование оборотного капитала Планирование налогов
Прогнозирование источников финансирования проекта	Выбор и обоснование источников финансирования Прогнозирование потребности в финансировании Движение источников финансирования
Составление отчетности по проекту	Составление бюджета доходов и расходов проекта Составление прогноза движения денежных средств

	Составление прогнозного баланса
Оценка основных показателей проекта	<p>Оценка альтернативных издержек и расчет ставки дисконтирования</p> <p>Расчет показателей эффективности (общей, на собственный капитал, бюджетной, социальной)</p> <p>Анализ чувствительности проекта</p>

Шкала оценивания.

<p>86-100</p> <p>Зачтено</p>	<p>Знать порядок подготовки аналитической информации; методы и приемы проведения аналитических расчетов.</p> <p>Уметь применять методы комплексных оценок деятельности хозяйствующих субъектов и их подразделений; самостоятельно использовать полученные результаты анализа при формировании целей и задач предприятия и при разработке направлений совершенствования методов управления предприятия.</p> <p>Владеть (уметь применять) навыком осуществления комплексной оценки деятельности субъектов деловой активности; способами прогнозирования и моделирования процессов в организации.</p> <p>Глубокие исчерпывающие знания материала всей дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин; логическое и последовательное решение кейса, полученного на зачете; использование в необходимой мере при проведении тестирования материалов всей рекомендованной литературы</p>
<p>66-85</p> <p>Зачтено</p>	<p>Знать методологические принципы экономического анализа; особенности метода экономического анализа; содержание методики проведения анализа</p> <p>Уметь строить многофакторные модели; применять методы выявления влияния факторов на изменения результативного показателя</p> <p>Владеть (уметь применять) методиками построения многофакторных моделей; навыками выявления влияния факторов на изменения результативного показателя</p> <p>Твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи</p>

	<p>рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при несущественных неточностях по отдельным вопросам при проведении тестирования</p>
<p>51-65</p> <p><i>Зачтено</i></p>	<p>Знать сущность предмета и содержание управленческого анализа; содержание экономического анализа.</p> <p>Уметь правильно формулировать аналитическую задачу; анализировать структуру и содержание процессов управления; осуществлять переоценку накопленного опыта с учетом развития науки и изменяющихся деловых практик.</p> <p>Владеть (уметь применять) навыком формулирования аналитической задачи; методиками анализа управленческого потенциала субъектов хозяйственной деятельности; методологией и методиками проведения научных исследований.</p> <p>Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений.</p>
<p>0-50</p> <p><i>Не зачтено</i></p>	<p>Не овладел перечисленными выше знаниями, умениями, навыками</p> <p>Проект не представлен либо представлен с грубым нарушением сроков</p> <p>Отсутствуют отдельные разделы проекта</p> <p>Допущены грубые смысловые ошибки в проведении расчетов и анализа</p> <p>На защите обучающийся не в состоянии представить свою часть работы</p> <p>Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в решении кейса, непонимание сущности излагаемых вопросов</p>

4.4. Методические материалы

Этапы выполнения проекта к промежуточной аттестации:

1. Анализ внешнего окружения проекта
2. Подготовка проектной документации
3. Планирование работ по проекту
4. Подготовка финансовой модели проекта

5. Подготовка и оформление аналитической записки
6. Подготовка презентации

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Аналитическая деятельность в сфере деловой активности» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента. Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута.

Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

- Брейли, Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов. М.: Вильямс, 2015. – 1008 с.

6.2.Дополнительная литература.

- Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий): учебник. М.: Проспект, 2015
- Ковалев В.В, Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Проспект, 2016 - 1103 с.

6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы не предусмотрено.

6.4.Нормативные правовые документы

- Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
- Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
- Международные стандарты финансовой отчетности http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140000/
- A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)

6.5.Интернет-ресурсы

- www.cfin.ru
- www.finansy.ru
- www.buh.ru
- www.gaap.ru
- www.consultant.ru
- www.minfin.ru
- www.alt-invest.ru
- www.economy.gov.ru

6.6.Иные источники не предусмотрены.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.

Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом

преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети и находятся в едином домене.