

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет экономических и социальных наук
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой экономики и финансов

Протокол от «3» мая 2017 г.

№ 11/02-05-02/17

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.3 Управление проектами в сфере общественного питания

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

«Управление в малом бизнесе»

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2017 г.

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

к.э.н., доцент Ицаков Е.Д.

Заведующий кафедрой:

экономики и финансов, д.э.н., профессор Дворецкая А.Е.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Основная литература
 - 6.2 Дополнительная литература
 - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4 Нормативные правовые документы
 - 6.5 Интернет-ресурсы
 - 6.6 Иные источники
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Управление проектами в сфере общественного питания» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК – 1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников
ДПК-1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий	ДПК-1.1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Анализ и оценка деятельности предприятия питания Управление в малом бизнесе и изменениями на предприятии питания Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания (профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»)	ПК – 1.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности • классических и специфических подходов к управлению организацией и ее компонентами • основных методов принятия управленческих решений и алгоритмы их осуществления в проектной деятельности, связанной с общественным питанием

		<ul style="list-style-type: none"> • инструментов, механизмов и методов управления проектами в сфере общественного питания <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания • осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения в проекте • руководить проектной группой, контролировать работу над проектом <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения • методов сравнений организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации для создания эффективной проектной команды и реализации проектов в общественном питании
<p>Стратегическое управление процессами планирования и организация производства на уровне промышленной организации</p> <p>Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирование производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»)</p> <p>Руководство структурным</p>	ДПК-1.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимания методов и принципов функционирования организации • основных категорий и терминов в области управления проектами • принципов организации и основных структурные элементы организации, а также способы принятия управленческих решений в проектной деятельности в сфере общественного питания <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать и реализовывать корпоративную и

<p>подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»)</p>		<p>конкурентную стратегию проектно-ориентированных организаций, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать команду, организовать процесс эффективной проектной работы • понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания • осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения в проекте <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современных методов и способов выполнения и реализации проектов • способов прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятия соответствующих решений в проектной работе
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина «Управление проектами в сфере общественного питания» изучается на 1 курсе магистратуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 12, в том числе:

- семинарского типа - 12

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 60. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является экзамен.

Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем знаний основных видов методов принятия управленческих решений и алгоритмов их осуществления в проектной деятельности, связанной с общественным питанием; инструментов, механизмов и методов управления проектами в сфере общественного питания.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в предмет. Управление проектами в сфере общественного питания и отличие проектов в данной сфере от других проектов.	18			2	6	10	О
Тема 2	Формирование проектной команды в проектах сферы общественного питания	18			2	6	10	Т
Тема 3	Основные аспекты проектов сферы общественного питания	18			2	6	10	О
Тема 4	Решение кейсов по проектной деятельности	18			2	6	10	Кол
Тема 5	Основные ошибки при реализации проектов в сфере общественного питания	18			2	6	10	О
Тема 6	Составление проектной документации для проектной деятельности	18			2	6	10	Т
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108			12	36	60	

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет

Управление проектами в сфере общественного питания и отличие проектов в данной сфере от других проектов. Основные понятия, связанные с предметом «Управление проектами в торговой сфере». Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами.

Тема 2. Формирование проектной команды в проектах сферы общественного питания
Формирование проектной команды в сфере торговли. Отличие специалистов торговой сферы от других проектных менеджеров.

Тема 3. Основные аспекты проектов сферы общественного питания

Законодательное регулирование торговой сферы. Специфика управления проектами в сфере торговли

Тема 4. Решение кейсов по проектной деятельности

Решение кейсов из торговой сферы

Тема 5. Основные ошибки при реализации проектов в сфере общественного питания

Выявление особенностей неудачных проектов в торговой сфере. Проведение аналитической работы по ошибкам

Тема 6. Составление проектной документации для проектной деятельности

Составление и согласование проектной документации для проектов сферы торговли

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос на лекционном занятии

– при проведении занятий семинарского типа:

- Коллоквиум
- Выборочный блиц-опрос
- Решение кейса
- Проведение аналитической работы и составление документа об ошибках
- Составление и сдача документа по проекту

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- Коллоквиум
- Тестирование
- Кейс-стади

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

промежуточная аттестация проводится в форме защиты мини-проекта.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

- Управление проектами в сфере общественного питания и отличие проектов в данной сфере от других проектов. Основные понятия, связанные с предметом "Управление проектами в торговой сфере». Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами.

Типовые оценочные материалы по теме 2

- Формирование проектной команды в сфере торговли. Отличие специалистов торговой сферы от других проектных менеджеров.

Типовые оценочные материалы по теме 3

- Законодательное регулирование торговой сферы. Специфика управления проектами в сфере торговли

Типовые оценочные материалы по темам 4

- Решение кейсов из торговой сферы

Типовые оценочные материалы по темам 5

- Выявление особенностей неудачных проектов в торговой сфере. Проведение аналитической работы по ошибкам

Типовые оценочные материалы по темам 6

- Составление и согласование проектной документации для проектов сферы торговли

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК – 1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников
ДПК-1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий	ДПК-1.1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК – 1.2	<ul style="list-style-type: none"> • Определяет стратегические задачи профессиональной деятельности менеджера • Определяет оперативные управленческие задачи организации 	Использует сущность кадрового прогнозирования и планирования; Самостоятельно принимает эффективные кадровые решения

ДПК-1.1	Применяет проектный подход к решению задач в предпринимательской деятельности на различных уровнях, с учетом этапов разработки проекта, условий и ограничений, планируемых результатов, а также альтернативных вариантов принятия решения	Использует методы проектного менеджмента в различных сферах предпринимательской деятельности; Принимает участие в организации деятельности в сфере управления проектами, взаимосвязи между различными ее направлениями. Осуществляет контроль и оценку результатов деятельности фирмы; применяет способы прогнозирования и моделирования процессов в различных сферах предпринимательской деятельности; Использует методику оценки и снижения риска в процессе управления проектом в различных сферах предпринимательской деятельности в случае неблагоприятного развития ситуации в отрасли
---------	---	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы для самостоятельной подготовки:

- Управление проектами в сфере общественного питания и отличие проектов в данной сфере от других проектов.
- Основные понятия, связанные с предметом «Управление проектами в торговой сфере». Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами.
- Формирование проектной команды в сфере торговли.
- Отличие специалистов торговой сферы от других проектных менеджеров.
- Законодательное регулирование торговой сферы.
- Специфика управления проектами в сфере торговли
- Выявление особенностей неудачных проектов в торговой сфере.
- Составление и согласование проектной документации для проектов сферы торговли

Школа оценивания.

86-100 <i>Отлично</i>	<p>Знать: инструменты, механизмы и методы управления 5 проектами в сфере общественного питания</p> <p>Уметь: осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения в проекте</p> <p>Владеть: способами прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятие соответствующих решений в проектной работе</p>
66-85 <i>Хорошо</i>	<p>Знать: механизм функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности основные виды методов принятия управленческих решений и алгоритмы их осуществления в проектной деятельности, связанной с общественным питанием</p>

	<p>Уметь: понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания</p> <p>Владеть: современными методами и способами выполнения и реализации проектов</p>
<p>51-65 <i>Удовлетворительно</i></p>	<p>Знать: основные категории и термины в области управления проектами принципы организации и основные структурные элементы организации, а так же способы принятия управленческих решений в проектной деятельности в сфере общественного питания</p> <p>Уметь: сформировать команду, организовать процесс эффективной проектной работы</p> <p>Владеть: навыками критического анализа процессов, происходящих в организации; методами сравнений организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации для создания эффективной проектной команды и реализации проектов в общественном питании</p>
<p>0-50 <i>Не удовлетворительно</i></p>	<p>Не овладел перечисленными выше знаниями, умениями, навыками Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в решении кейса, непонимание сущности излагаемых вопросов</p>

4.4. Методические материалы

Темы к промежуточной аттестации:

- Управление проектами в сфере общественного питания и отличие проектов в данной сфере от других проектов.
- Основные понятия, связанные с предметом «Управление проектами в торговой сфере». Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами.
- Формирование проектной команды в сфере торговли.
- Отличие специалистов торговой сферы от других проектных менеджеров.
- Законодательное регулирование торговой сферы.
- Специфика управления проектами в сфере торговли
- Выявление особенностей неудачных проектов в торговой сфере.
- Составление и согласование проектной документации для проектов сферы торговли

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Управление проектами в сфере общественного питания» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента.

Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута.

Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. Чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

- Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А., Управление проектами, 2016
- Сергеев А.А., Бизнес-планирование, 2016

6.2. Дополнительная литература.

- Амбрамс Р., Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса, «Альпина Паблишер», 2014
- Лещева И.А., Страхович Э.В., Основы управления проектами. Санкт-Петербургский государственный университет, 2011
- Козлов А.С., Управление портфелем программ и проектов: процессы и инструментарий. ФЛИНТА, 2011
- Троцкий М., Груча Б., Огонек К., Управление проектами. «Финансы и статистика», 2011

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

- Амбрамс Р., Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса, «Альпина Паблишер», 2014
 - Лещева И.А., Страхович Э.В., Основы управления проектами. Санкт-Петербургский государственный университет, 2011
 - Козлов А.С., Управление портфелем программ и проектов: процессы и инструментарий. ФЛИНТА, 2011
 - Троцкий М., Груча Б., Огонек К., Управление проектами. «Финансы и статистика», 2011
- 6.4. Нормативные правовые документы не предусмотрены.
- 6.5. Интернет-ресурсы.
- <http://www.forbes.ru/>
 - <https://hbr.org/>
 - <http://www.rjm.ru/>
- 6.6. Иные источники не предусмотрены.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

- Пакет программ Microsoft Office
- Официальные сайты Издательского дома "Коммерсант", газеты "Ведомости", Harvard Business Review, Forbes