

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Факультет экономических и социальных наук  
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой социально-гуманитарных  
дисциплин

Протокол от «3» мая 2017 г.

№ 11/02-05-02/17

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.5 Философия бизнеса

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

«Управление в малом бизнесе»

Квалификация  
Магистр

Форма обучения  
Очная

Год набора – 2017 г.

Москва, 2017 г.

**Автор-составитель:**

Доцент, к.филос.н. Загарин И.А.

**Заведующий кафедрой:**

социально-гуманитарных дисциплин, д.ф.н., профессор Зарецкая Е.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1 Основная литература
  - 6.2 Дополнительная литература
  - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4 Нормативные правовые документы
  - 6.5 Интернет-ресурсы
  - 6.6 Иные источники
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Философия бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК-ОС-3.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности. Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-ОС-3.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Концепции образования в течение всей жизни (lifelong learning): системный взгляд</li> <li>• Базовых концепций и принципов философии бизнеса</li> <li>• Особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду</li> <li>• Принципиальных особенностей экономической культуры</li> <li>• Характерных черт мировых и национальных религий, влияющих на бизнес- процессы</li> <li>• Факторов рационального экономического поведения в рамках различных культур</li> </ul>
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Преодолевать сопротивление внешней среды</li> <li>• Анализировать доступную информацию по мировоззренческим аспектам бизнеса</li> <li>• Ориентироваться в особенностях экономической культуры</li> <li>• Выделять основные парадигмы философии бизнеса</li> <li>• Определять особенности рационального действия в бизнесе</li> <li>• Выделять основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур</li> <li>• Систематизировать данные для создания</li> </ul>

	информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства
	на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использовать инструменты планирования времени</li> <li>• Анализировать доступную информацию по культурно-ценностным аспектам бизнеса</li> <li>• Выделять основные парадигмы философии бизнеса</li> <li>• Экономического исследования при оценке мировоззренческих особенностей бизнеса</li> <li>• Сбора, обработки и анализа данных для оценки корпоративной культуры</li> <li>• Оценки основных параметров права собственности в рамках различных культурных традиций</li> <li>• Выделения моделей экономического поведения и их разновидностей</li> <li>• Оценки ценностей предпринимательского этноса</li> <li>• Построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведения</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Дисциплина «Философия бизнеса» изучается на в 1 семестре 1 курса магистратуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 72 часа, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 16, в том числе:

- лекционного типа – 6;
- семинарского типа – 10;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 56. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является зачет.

### Место дисциплины

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области главных отечественных и зарубежных работ в области философии бизнеса, а также на умения систематизировать данные из различных источников для создания информационной базы для оценки культурных факторов влияющих на предпринимательство.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости**,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КС Р		промежуточной аттестации
Тема 1	Экономическая реальность как объект социально- философского анализа	11	2		1		8	Т
Тема 2	Понятие экономической культуры	11	2		1		8	О
Тема 3	Экономическая культура и предпринимательство	12			2		10	К
Тема 4	Христианская хозяйственная культура и бизнес	12			2		10	Т
Тема 5	Исламская экономическая модель и бизнес	14	2		2		10	О
Тема 6	Отношение к бизнесу в иудаизме, индоостанских и дальневосточных религиях	12			2		10	К
Промежуточная аттестация								Зачет
<b>Всего:</b>		72	6		10		56	

### Содержание дисциплины

**Тема 1.** Экономическая реальность как объект социально-философского анализа. .

Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

**Тема 2.** Понятие экономической культуры

Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

**Тема 3.** Исламская экономическая модель и бизнес

Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

**Тема 4.** Экономическая культура и предпринимательство

Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов

(экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.

**Тема 5. Христианская хозяйственная культура и бизнес**

Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

**Тема 6. Отношение к бизнесу в иудаизме, индостанских и дальневосточных религиях.**

Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.

**4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

**4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Философия бизнеса» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос
- Домашнее задание

– при проведении занятий семинарского типа:

- Групповое обсуждение итогов интерактивной лекции
- Интерактивный практикум
- Семинар-диалог
- Тестирование
- Кейс-стади

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- Тестирование
- Контрольная работа
- Кейс-стади

**4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** зачет в устной форме.

## **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Типовые оценочные материалы по теме 1

- Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

Типовые оценочные материалы по теме 2

- Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно-ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Ценностно-мотивационные регуляторы трудового и экономического поведения. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 3

- Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

Типовые оценочные материалы по теме 4

- Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности

Типовые оценочные материалы по теме 5

- . Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и



предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

Типовые оценочные материалы по теме 6

- Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК-ОС-3.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности. Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
---------------------------	-----------------------	---------------------

УК-ОС-3.1	<p>Использует основные этапы развития практики менеджмента, основные теории и концепции менеджмента в полном объеме, умеет дополнять примерами и сравнениями</p> <p>Использует особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду</p> <p>Принципиальные особенности экономической культуры</p> <p>Характерные черты мировых и национальных религий, влияющие на бизнес- процессы</p> <p>Факторы рационального экономического поведения в рамках различных культур</p>	<p>Использует навыки оценки ценностей предпринимательского этоса; методикой построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведений.</p> <p>Выделяет основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур</p> <p>Систематизирует данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства</p> <p>Выстраивает работу группы в долгосрочной перспективе.</p>
-----------	--	---

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Темы для проведения контроля и самостоятельной подготовки:

- Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.
- Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.
- Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.
- Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело.

Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

- Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.
- Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

### Шкала оценивания.

86-100 <i>Зачтено</i>	<p>Знать характерные черты мировых и национальных религий, влияющие на бизнес- процессы и факторы рационального экономического поведения в рамках различных культур</p> <p>Уметь выделять основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур и систематизировать данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства</p> <p>Владеть (уметь применять) навыками оценки ценностей предпринимательского этоса и методикой построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведения.</p> <p>Глубокие исчерпывающие знания материала всей дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин; логическое и последовательное решение кейса, полученного на зачете; использование в необходимой мере при проведении тестирования материалов всей рекомендованной литературы</p>
66-85 <i>Зачтено</i>	<p>Знать особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду и принципиальные особенности экономической культуры</p> <p>Уметь выделять основные парадигмы философии бизнеса и определять особенности рационального действия в бизнесе</p> <p>Владеть (уметь применять) базовыми приемами и способами оценки основных параметров права собственности в рамках различных культурных традиций; методами выделения моделей экономического поведения и их разновидностей</p> <p>Твердые и достаточно полные знания всего программного материала,</p>

	правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при несущественных неточностях по отдельным вопросам при проведении тестирования
51-65 <i>Зачтено</i>	<p>Знать основные термины и понятия, используемые в этой дисциплине, Базовые концепции и принципы философии бизнеса</p> <p>Уметь анализировать доступную информацию по мировоззренческим аспектам бизнеса, ориентироваться в особенностях экономической культуры</p> <p>Владеть (уметь применять) методологией экономического исследования при оценке мировоззренческих особенностей бизнеса и современными методами сбора, обработки и анализа данных для оценки корпоративной культуры</p> <p>Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений.</p>
0-50 <i>Не зачтено</i>	<p>Не овладел перечисленными выше знаниями, умениями, навыками</p> <p>Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в решении кейса, непонимание сущности излагаемых вопросов</p>

Сумма набранных студентом баллов по дисциплине составляет его рейтинг по данной дисциплине.

#### 4.4. Методические материалы

##### **Темы для проведения контроля и самостоятельной подготовки:**

- Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.
- Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.
- Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика

предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.

- Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.
- Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.
- Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе изучения дисциплины «Философия бизнеса» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента. Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута.

Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания

о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

- Годунов И.В., Ларионов И.К., Синергия образования: Философия. Право. Управление. Экономика: монография. «Дашков и К», 2016
- под ред. Л.А. Тутова, Философия и методология экономики, 2016
- Оганян К.М., Философия и методология социальных наук, 2016
- Липкин А.И., Философия науки, 2016
- Соколова Г.Н., Экономическая социология. Хрестоматия: учебное пособие. «Высшая школа», 2016

### **6.2. Дополнительная литература.**

- под ред. Клементьева Д.С., История и философия экономической науки, 2011
- Соколова Г.Н., Экономическая социология. «Высшая школа», 2013
- Коваль Т.Б., Религия и экономика: труд, собственность, богатство, 2014
- Конотопов М.В., История и философия экономики. «КноРус», 2014

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

- Годунов И.В., Ларионов И.К., Синергия образования: Философия. Право. Управление. Экономика: монография. «Дашков и К», 2016
- под ред. Л.А. Тутова, Философия и методология экономики, 2016
- Оганян К.М., Философия и методология социальных наук, 2016
- Липкин А.И., Философия науки, 2016
- Соколова Г.Н., Экономическая социология. Хрестоматия: учебное пособие. «Высшая школа», 2016

6.4. Нормативные правовые документы не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

- <http://www.vopreco.ru/> Вопросы экономики.
- <http://www.csr.ru/> Центр стратегических исследований.
- <http://www.akdi.ru/> Экономика и жизнь.
- <http://www.expert.ru/> Эксперт.
- <http://www.ecsoc.ru/> Сайт центра экономической социологии.
- <http://www.anthropology.ru/> Веб-кафедра философской антропологии.
- <http://www.philosophy.ru/> Сайт института философии РАН.
- <http://iph.ras.ru/~cmir/> Сайт Центра методологии междисциплинарных исследований при Институте философии РАН.

6.6. Иные источники не предусмотрены.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

- Консультант Плюс
- <http://e-library.ranepa.ru>
- <http://www.biblio-online.ru>
- <http://apps.webofknowledge.com>
- <http://www.scopus.com>
- персональный компьютер,
- копировальный аппарат,
- принтер,
- сканер,
- LCD-проектор и ноутбук,
- оверхед-проектор

## **СОДЕРЖАНИЕ**

8. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
9. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
10. Содержание и структура дисциплины
11. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
13. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 13.1 Основная литература
  - 13.2 Дополнительная литература
  - 13.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 13.4 Нормативные правовые документы
  - 13.5 Интернет-ресурсы
  - 13.6 Иные источники
14. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**8. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

8.1. Дисциплина «Философия бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК-ОС-3.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности. Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач

8.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:



Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-ОС-3.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Концепции образования в течение всей жизни (lifelong learning): системный взгляд</li> <li>• Базовых концепций и принципов философии бизнеса</li> <li>• Особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду</li> <li>• Принципиальных особенностей экономической культуры</li> <li>• Характерных черт мировых и национальных религий, влияющих на бизнес- процессы</li> <li>• Факторов рационального экономического поведения в рамках различных культур</li> </ul>
	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Преодолевать сопротивление внешней среды</li> <li>• Анализировать доступную информацию по мировоззренческим аспектам бизнеса</li> <li>• Ориентироваться в особенностях экономической культуры</li> <li>• Выделять основные парадигмы философии бизнеса</li> <li>• Определять особенности рационального действия в бизнесе</li> <li>• Выделять основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур</li> <li>• Систематизировать данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства</li> </ul>
	<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использовать инструменты планирования времени</li> <li>• Анализировать доступную информацию по культурно-ценностным аспектам бизнеса</li> <li>• Выделять основные парадигмы философии бизнеса</li> <li>• Экономического исследования при оценке мировоззренческих особенностей бизнеса</li> <li>• Сбора, обработки и анализа данных для оценки корпоративной культуры</li> <li>• Оценки основных параметров права собственности в рамках различных культурных традиций</li> <li>• Выделения моделей экономического поведения и их разновидностей</li> <li>• Оценки ценностей предпринимательского этноса</li> <li>• Построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведений</li> </ul>

## 9. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Дисциплина «Философия бизнеса» изучается на в 1 семестре 1 курса магистратуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 72 часа, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 16, в том числе:

- лекционного типа – 6;
- семинарского типа – 10;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 56. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является зачет.

#### **Место дисциплины**

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области главных отечественных и зарубежных работ в области философии бизнеса, а также на умения систематизировать данные из различных источников для создания информационной базы для оценки культурных факторов влияющих на предпринимательство.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### **10. Содержание и структура дисциплины**

#### *Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КС Р		
Тема 1	Экономическая реальность как объект социально-философского анализа	11	2		1		8	Т
Тема 2	Понятие экономической культуры	11	2		1		8	О
Тема 3	Экономическая культура и предпринимательство	12			2		10	К
Тема 4	Христианская хозяйственная культура и бизнес	12			2		10	Т
Тема 5	Исламская экономическая модель и бизнес	14	2		2		10	О
Тема 6	Отношение к бизнесу в иудаизме, индостанских и дальневосточных религиях	12			2		10	К
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	6		10		56	

#### **Содержание дисциплины**

**Тема 1.** Экономическая реальность как объект социально-философского анализа. .

Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

**Тема 2.** Понятие экономической культуры

Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно-ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

**Тема 3.** Исламская экономическая модель и бизнес

Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

**Тема 4.** Экономическая культура и предпринимательство

Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.

**Тема 5.** Христианская хозяйственная культура и бизнес

Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

**Тема 6.** Отношение к бизнесу в иудаизме, индоистических и дальневосточных религиях.

Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции.

Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.

## **11. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Философия бизнеса» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:**

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос
- Домашнее задание

– при проведении занятий семинарского типа:

- Групповое обсуждение итогов интерактивной лекции
- Интерактивный практикум
- Семинар-диалог
- Тестирование
- Кейс-стади

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- Тестирование
- Контрольная работа
- Кейс-стади

**4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачет в устной форме.**

### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Типовые оценочные материалы по теме 1

- Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

Типовые оценочные материалы по теме 2

- Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм

собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Ценностно-мотивационные регуляторы трудового и экономического поведения. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 3

- Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

Типовые оценочные материалы по теме 4

- Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности

Типовые оценочные материалы по теме 5

- . Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

Типовые оценочные материалы по теме 6

- Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

УК-ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК-ОС-3.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности. Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач
---------	--	-----------	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-ОС-3.1	Использует основные этапы развития практики менеджмента, основные теории и концепции менеджмента в полном объеме, умеет дополнять примерами и сравнениями Использует особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду Принципиальные особенности экономической культуры Характерные черты мировых и национальных религий, влияющие на бизнес- процессы Факторы рационального экономического поведения в рамках различных культур	Использует навыки оценки ценностей предпринимательского этоса; методикой построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведений. Выделяет основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур Систематизирует данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства Выстраивает работу группы в долгосрочной перспективе.

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Темы для проведения контроля и самостоятельной подготовки:

- Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.
- Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма».

Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

- Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.
- Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.
- Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.
- Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

### Шкала оценивания.

86-100 Зачтено	Знать характерные черты мировых и национальных религий, влияющие на бизнес- процессы и факторы рационального экономического поведения в рамках различных культур Уметь выделять основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур и систематизировать данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства Владеть (уметь применять) навыками оценки ценностей предпринимательского этоса и методикой построения моделей,
-------------------	---

	<p>рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведений.</p> <p>Глубокие исчерпывающие знания материала всей дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин; логическое и последовательное решение кейса, полученного на зачете; использование в необходимой мере при проведении тестирования материалов всей рекомендованной литературы</p>
<p>66-85</p> <p><i>Зачтено</i></p>	<p>Знать особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду и принципиальные особенности экономической культуры</p> <p>Уметь выделять основные парадигмы философии бизнеса и определять особенности рационального действия в бизнесе</p> <p>Владеть (уметь применять) базовыми приемами и способами оценки основных параметров права собственности в рамках различных культурных традиций; методами выделения моделей экономического поведения и их разновидностей</p> <p>Твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при несущественных неточностях по отдельным вопросам при проведении тестирования</p>
<p>51-65</p> <p><i>Зачтено</i></p>	<p>Знать основные термины и понятия, используемые в этой дисциплине, Базовые концепции и принципы философии бизнеса</p> <p>Уметь анализировать доступную информацию по мировоззренческим аспектам бизнеса, ориентироваться в особенностях экономической культуры</p> <p>Владеть (уметь применять) методологией экономического исследования при оценке мировоззренческих особенностей бизнеса и современными методами сбора, обработки и анализа данных для оценки корпоративной культуры</p> <p>Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений.</p>
<p>0-50</p> <p><i>Не зачтено</i></p>	<p>Не овладел перечисленными выше знаниями, умениями, навыками</p> <p>Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в решении кейса, непонимание сущности излагаемых вопросов</p>

Сумма набранных студентом баллов по дисциплине составляет его рейтинг по данной дисциплине.

#### 4.4. Методические материалы

**Темы для проведения контроля и самостоятельной подготовки:**



- Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.
- Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.
- Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.
- Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.
- Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.
- Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

## **12. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе изучения дисциплины «Философия бизнеса» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента. Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута.

Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса.

## **13. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **13.1. Основная литература.**

- Годунов И.В., Ларионов И.К., Синергия образования: Философия. Право. Управление. Экономика: монография. «Дашков и К», 2016
- под ред. Л.А. Тутова, Философия и методология экономики, 2016

- Оганян К.М., Философия и методология социальных наук, 2016
- Липкин А.И., Философия науки, 2016
- Соколова Г.Н., Экономическая социология. Хрестоматия: учебное пособие. «Высшая школа», 2016

#### 13.2. Дополнительная литература.

- под ред. Клементьева Д.С., История и философия экономической науки, 2011
- Соколова Г.Н., Экономическая социология. «Высшая школа», 2013
- Коваль Т.Б., Религия и экономика: труд, собственность, богатство, 2014
- Конотопов М.В., История и философия экономики. «КноРус», 2014

#### 13.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

- Годунов И.В., Ларионов И.К., Синергия образования: Философия. Право. Управление. Экономика: монография. «Дашков и К», 2016
- под ред. Л.А. Тутова, Философия и методология экономики, 2016
- Оганян К.М., Философия и методология социальных наук, 2016
- Липкин А.И., Философия науки, 2016
- Соколова Г.Н., Экономическая социология. Хрестоматия: учебное пособие. «Высшая школа», 2016

#### 13.4. Нормативные правовые документы не предусмотрены.

#### 13.5. Интернет-ресурсы.

- <http://www.vopreco.ru/> Вопросы экономики.
- <http://www.csr.ru/> Центр стратегических исследований.
- <http://www.akdi.ru/> Экономика и жизнь.
- <http://www.expert.ru/> Эксперт.
- <http://www.ecsoc.ru/> Сайт центра экономической социологии.
- <http://www.anthropology.ru/> Веб-кафедра философской антропологии.
- <http://www.philosophy.ru/> Сайт института философии РАН.
- <http://iph.ras.ru/~cmir/> Сайт Центра методологии междисциплинарных исследований при Институте философии РАН.

#### 13.6. Иные источники не предусмотрены.

### **14. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

- Консультант Плюс
- <http://e-library.ranepa.ru>
- <http://www.biblio-online.ru>
- <http://apps.webofknowledge.com>
- <http://www.scopus.com>
- персональный компьютер,
- копировальный аппарат,
- принтер,
- сканер,
- LCD-проектор и ноутбук,
- оверхед-проектор