

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет экономических и социальных наук
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой социально-гуманитарных
дисциплин

Протокол от «3» мая 2017 г.

№ 11/02-05-02/17

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 Социальные основы бизнеса

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

«Управление в малом бизнесе»

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2017 г.

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

Доцент, к.филос.н. Загарин И.А.

Заведующий кафедрой:

социально-гуманитарных дисциплин, д.ф.н., профессор Зарецкая Е.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Основная литература
 - 6.2 Дополнительная литература
 - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4 Нормативные правовые документы
 - 6.5 Интернет-ресурсы
 - 6.6 Иные источники
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина «Социальные основы бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.3	Способность оценивать текущее состояние и перспективы развития рынков в условиях глобализации

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Проверка соблюдения условий контракта (профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок»)	ПК-5.3	На уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • методов стратегического и экономического анализа • основных категорий и терминов в области связанной с социальной ответственностью бизнеса • принципов организации и основных структурных элементов организации, а также способов принятия управленческих решений с точки зрения социальной ответственности • механизма функционирования предприятия и формирования позиции компании с точки зрения социальной ответственности • инструментов, механизмов и методов управления с точки зрения социальных основ бизнеса
		На уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • предлагать управленческие решения • сформировать команду, организовать процесс эффективной работы с позиции социальной ответственности • понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной позиции, согласованной с социальной ответственностью бизнеса
		На уровне навыков:

		<ul style="list-style-type: none"> • сравнений организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации • формирования организации и персонала, включая социальную ответственность бизнеса • прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятие соответствующих решений при управлении организацией • осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина «Социальные основы бизнеса» изучается на 2 курсе магистратуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 72 часа, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 18, в том числе:

- лекционного типа – 6;
- семинарского типа – 12;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 54. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является зачет.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем знаний принципов организации и основных структурных элементов организации, а также способов принятия управленческих решений с точки зрения социальной ответственности.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КС Р		
Тема 1	Введение в предмет. Основные понятия курса «Социальные основы бизнеса»	8			1		7	Т
Тема 2	Формирование коллектива с учетом социальной ответственности бизнеса	9	1		1		7	Т
Тема 3	Установление ценностей компании в организации с учетом культуры, традиций и норм права, принятых в стране	10	1		2		7	Т
Тема 4	Мотивация бизнеса	9	1		1		7	Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КС Р		
	работать социально ответственно							
Тема 5	Заблуждения и ошибки бизнеса, ложные ориентиры, приводящие к потере репутации	10	1		2		7	Т
Тема 6	Кросс-культурные особенности социальноответственног о бизнеса	8	1		1		6	Т
Тема 7	Благотворительность и социальные проекты	10	1		2		7	Т
Тема 8	Успешный опыт реализации программ, связанных с проектами бизнеса в социальной сфере в России и мире	8			2		6	Т
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	6		12		54	

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Основные понятия курса «Социальные основы бизнеса»

Основные понятия, связанные с предметом "Социальные основы бизнеса".
Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами. Основные термины и понятия.

Тема 2. Формирование коллектива с учетом социальной ответственности бизнеса

Основные ценности компании, устанавливаемые организацией для формирования команды-единомышленников с целью реализации социальной цели бизнеса

Тема 3. Установление ценностей компании в организации с учетом культуры, традиций и норм права, принятых в стране

Установление общих ценностей и взаимодействие ценностей с культурой и правом в стране. Разница в подходах между странами.

Тема 4. Мотивация бизнеса работать социально ответственно

Обоснование важности работать социально ориентировано. Положения, обосновывающие важность работы социальноответственно.

Тема 5. Заблуждения и ошибки бизнеса, ложные ориентиры, приводящие к потере репутации

Установка ложных стратегий. Возможные ошибки при работе с обществом.
Репутационные риски

Тема 6. Кросс-культурные особенности социальноответственного бизнеса

Различия в социальной ответственности в разных странах.

Тема 7. Благотворительность и социальные проекты

Формы социальной ответственности в России. Благотворительность, социальное предпринимательство.

Тема 8. Успешный опыт реализации программ, связанных с проектами бизнеса в социальной сфере в России и мире

Успешный опыт разных стран, включая Россию

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социальные основы бизнеса» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа:

- Выборочный блиц-опрос на занятии
- Кейс
- Тест

– при контроле результатов самостоятельной работы студента:

- Тестирование
- Анализ экономического агента, действующего на мировом рынке
- Решение кейса по принятию управленческих решений
- Решение кейса по оценке развития рынков и экономических агентов

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): зачет проводится в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

- Основные понятия, связанные с предметом "Социальные основы бизнеса". Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами. Основные термины и понятия.

Типовые оценочные материалы по теме 2

- Основные ценности компании, устанавливаемые организацией для формирования команды-единомышленников с целью реализации социальной цели бизнеса

Типовые оценочные материалы по теме 3

- Установление общих ценностей и взаимодействие ценностей с культурой и правом в стране. Разница в подходах между странами.

Типовые оценочные материалы по теме 4

- Обоснование важности работать социально ориентировано. Положения, обосновывающие важность работы социальноответственно.

Типовые оценочные материалы по теме 5

- Установка ложных стратегий. Возможные ошибки при работе с обществом. Репутационные риски

Типовые оценочные материалы по теме 6

- Различия в социальной ответственности в разных странах. Типовые оценочные материалы по теме 7
- Формы социальной ответственности в России. Благотворительность, социальное предпринимательство. Типовые оценочные материалы по теме 8
- Успешный опыт реализации программ, связанных с проектами бизнеса в социальной сфере в России и мире

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.3	Способность оценивать текущее состояние и перспективы развития рынков в условиях глобализации

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.3	Выявляет факторы, определяющие многообразие экономических моделей Интерпретирует и систематизирует полученную информацию	Использует области допущений и ограничений планирования в процессе встраивания организации во внешнюю среду

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы для самостоятельной подготовки:

- Основные понятия, связанные с предметом "Социальные основы бизнеса». Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами. Основные термины и понятия.
- Основные ценности компании, устанавливаемые организацией для формирования команды-единомышленников с целью реализации социальной цели бизнеса Установление общих ценностей и взаимодействие ценностей с культурой и правом в стране. Разница в подходах между странами. Обоснование важности работать социально ориентировано. Положения, обосновывающие важность работы социальноответственно.
- Установка ложных стратегий. Возможные ошибки при работе с обществом. Репутационные риски
- Различия в социальной ответственности в разных странах.
- Формы социальной ответственности в России. Благотворительность, социальное предпринимательство.
- Успешный опыт реализации программ, связанных с проектами бизнеса в социальной

сфере в России и мире

Шкала оценивания.

86-100 Зачтено	<p>Знать инструменты, механизмы и методы управления с точки зрения социальных основ бизнеса</p> <p>Уметь осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения</p> <p>Владеть (Уметь применять) способами прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятие соответствующих решений при управлении организацией</p> <p>Глубокие исчерпывающие знания материала всей дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин; логическое и последовательное решение кейса, полученного на зачете; использование в необходимой мере при проведении тестирования материалов всей рекомендованной литературы</p>
66-85 Зачтено	<p>Знать механизм функционирования предприятия и формирования позиции компании с точки зрения социальной ответственности; основные виды методов принятия управленческих решений и алгоритмы их осуществления в формировании команды</p> <p>Уметь понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной позиции, согласованной с социальной ответственностью бизнеса</p> <p>Владеть (Уметь применять) современными методами формирования организации и персонала, включая социальную ответственность бизнеса</p> <p>Твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при несущественных неточностях по отдельным вопросам при проведении тестирования</p>
51-65 Зачтено	<p>Знать основные категории и термины в области связанной с социальной ответственностью бизнеса; принципы организации и основные структурные элементы организации, а так же способы принятия управленческих решений с точки зрения социальной ответственности</p> <p>Уметь сформировать команду, организовать процесс эффективной работы с позиции социальной ответственности</p> <p>Владеть (Уметь применять) навыками критического анализа процессов, происходящих в организации; методами сравнений организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации</p>

	Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений.
0-50 Не зачтено	Не овладел перечисленными выше знаниями, умениями, навыками Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в решении кейса, непонимание сущности излагаемых вопросов

4.4. Методические материалы

Темы к промежуточной аттестации:

- Основные понятия, связанные с предметом "Социальные основы бизнеса». Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами. Основные термины и понятия.
- Основные ценности компании, устанавливаемые организацией для формирования команды-единомышленников с целью реализации социальной цели бизнеса Установление общих ценностей и взаимодействие ценностей с культурой и правом в стране. Разница в подходах между странами. Обоснование важности работать социально ориентировано. Положения, обосновывающие важность работы социальноответственно.
- Установка ложных стратегий. Возможные ошибки при работе с обществом. Репутационные риски
- Различия в социальной ответственности в разных странах.
- Формы социальной ответственности в России. Благотворительность, социальное предпринимательство.
- Успешный опыт реализации программ, связанных с проектами бизнеса в социальной сфере в России и мире

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Социальные основы бизнеса» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента. Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута.

Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной

учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

- Шоба В.А., Корпоративная социальная ответственность, 2014
- К.А. Полунин, И.Ю. Беляева Государственное регулирование социальной ответственности российских корпораций Монография /.— М.: Финакадемия, 2014

6.2. Дополнительная литература.

- Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. Корпоративная социальная ответственность М.: Дашков и К. – 2012
- Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России Монография.-М., 2013.
- Под общ. ред. И.В. Костикова Кодекс корпоративного поведения. Корпоративное поведение в России М.: Экономика, 2012.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

- Александрова О.Н. Корпоративная социальная ответственность / О.Н. Александрова, С. А. Антонов, А.А. Беляев, под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт. – 2014. – 445 с.
- Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России: Монография.-М.: ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2014.
- Кодекс корпоративного поведения. Корпоративное поведение в России / Под общ. ред. И.В. Костикова – М.: Экономика, 2012.
- Полунин К.А. Государственное регулирование социальной ответственности российских корпораций: Монография / К.А. Полунин, И.Ю. Беляева.— М.: Финакадемия, 2014

6.4. Нормативные правовые документы не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

- <http://www.forbes.ru/>
- <https://hbr.org/>
- <http://www.rjm.ru/>

6.6. Иные источники

- Официальные сайты Издательского дома "Коммерсант"
- Газеты "Ведомости", Harvard Business Review, Forbes

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

- Пакет программ Microsoft Office
- Проекторы и ноутбуки для презентаций