

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет экономических и социальных наук
Кафедра менеджмента и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой менеджмента и
предпринимательства

Протокол от «3» мая 2017 г.

№ 11/02-05-02/17

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.4.2 Управление проектом в сфере гостеприимства (Event
Management)**

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

«Управление в малом бизнесе»

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2017 г.

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

к.э.н., доцент Ицаков Е.Д.

Заведующий кафедрой:

менеджмента и предпринимательства, д.э.н., профессор Голубков Е.П.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Основная литература
 - 6.2 Дополнительная литература
 - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4 Нормативные правовые документы
 - 6.5 Интернет-ресурсы
 - 6.6 Иные источники
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Управление проектом в сфере гостеприимства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников
ДПК-1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий	ДПК-1.1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе (профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц»)	ПК-1.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • понимания методов и принципов функционирования организации • принципов организации производственного процесса в сфере гостеприимства; • основных стандартов и особенностей туристической сферы; • теоретико-методологических основ, форм, методов делового проектирования и управления проектом в индустрии гостеприимства • основных функций, задач делового проектирования и управления проектом гостиничной индустрии

		<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять диагностику организационной структуры организации • руководить проектной группой, контролировать работу над проектом • моделировать реальные управленческие процессы в процессе управления проектом в сфере гостеприимства; <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализа управленческого потенциала субъектов хозяйственной деятельности в сфере туристической отрасли • оценки эффективности управления проектом в туристической отрасли. • разработки краткосрочных и долгосрочных планов для предприятий гостиничной сферы; • самостоятельной научной и исследовательской работы, формирования стратегий развития организаций в сфере гостеприимства. • осуществления контроля и оценки результатов деятельности фирмы; • прогнозирования и моделирования процессов в туристической отрасли; • оценки и снижения риска в процессе управления проектом в сфере гостеприимства в случае неблагоприятного развития ситуации в отрасли.
<p>Стратегическое управление процессами планирования и организация производства на уровне промышленной организации</p> <p>Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирование производства на уровне промышленной организации</p> <p>(профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и</p>	ДПК-1.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущности моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами; • особенностей использования методов проектного менеджмента в сфере гостеприимства; • основ организации деятельности в сфере управления проектами, взаимосвязи между различными ее направлениями <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать, организовывать, координировать работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных

<p>тактическому планированию и организации производства») Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»)</p>		<p>сферах предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить проектный анализ и выявлять проблемы организации. • разрабатывать краткосрочные и долгосрочные планы для предприятия гостиничной отрасли • рассчитывать показатели эффективности управления проектом в туристической отрасли. • самостоятельно использовать полученные знания и навыки при формировании целей и задач туристического предприятия, при организации основных направлений его деятельности, при определении качественных характеристик продукта <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использования эффективных методов привлечения покупателей и стимулирования продаж; • прогнозирования и моделирования процессов в различных сферах предпринимательской деятельности; • планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения • определить пути совершенствования управления организацией сферы гостеприимства;
---	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина «Управление проектом в сфере гостеприимства» изучается на 1 курсе магистратуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 12, в том числе:

- семинарского типа – 12;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 60. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является экзамен.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний теоретико-методологических основ, форм, методов делового проектирования и управления проектом в индустрии гостеприимства.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
Тема 1	Методы управления проектом и основные концепции делового проектирования	21			2	7	12	Кол
Тема 2	Основы управления проектом в сфере гостеприимства	22			3	7	12	Т
Тема 3	Разработка концепции туристического проекта и оценка его эффективности	22			2	8	12	Т
Тема 4	Индустрия гостеприимства: общие сведения и история развития	22			3	7	12	Кол
Тема 5	Организационная структура и организация работы основных служб гостиничного предприятия	21			2	7	12	Т
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		108			12	36	60	

Содержание дисциплины

Тема 1. Методы управления проектом и основные концепции делового проектирования
Место и роль дисциплины в подготовке менеджера. Управление проектами и деловое проектирование в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов управления проектами. Этапы развития управления проектами в России. Понятие проекта, классификация проектов, этапы выполнения проекта. Понятие делового проектирования и управления проектами. Отличительные признаки проекта. Определение цели, задач и стоимости проекта. Отличие проекта от программы. Базовые понятия управления проектом и делового проектирования. Внешняя рыночная среда проекта.

Тема 2. Основы управления проектом в сфере гостеприимства
Жизненный цикл проекта. Классификация проектов. Участники проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами: процессы инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения. Стандарты по управлению проектами в гостиничной отрасли. Учет особенностей проектов в сфере гостеприимства при оценке их эффективности, реализуемости и рисков.

Тема 3. Разработка концепции туристического проекта и оценка его эффективности

Разработка концепции туристического проекта. Специфические особенности проектов в сфере гостеприимства. Формирование идеи проекта. Схема оценки эффективности проекта. Влияние внешней среды и ситуации в туристической отрасли на эффективность и результативность проекта. Учет альтернатив при оценке проектов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность проекта.

Тема 4. Индустрия гостеприимства: общие сведения и история развития

Индустрия гостеприимства: определение, сущность, основные направления. Определение основных понятий. Сущность и специфика гостиничных услуг

Характеристика основных этапов развития мировой индустрии гостеприимства с древних времен до наших дней. Характеристика основных этапов развития индустрии гостеприимства в России.

Тема 5. Организационная структура и организация работы основных служб гостиничного предприятия

Структура управления гостиничным предприятием. Основные виды структур. Принципы формирования организационных структур. Технологии и организация работы службы приема, размещения и обслуживания гостей. Виды и правила расчетов с проживающими. Технологии и организация работы хозяйственной службы (обслуживание номерного фонда). Характеристика здания гостиницы, виды помещений, организаций уборочных работ. Технологии выполнения и нормативы проведения различных видов уборочных работ. Организационная структура предприятия питания в гостинице. Технологии и организация работы бизнес-центра. Технологии и организация предоставления дополнительных услуг в гостинице.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос
- Тестирование
- Коллоквиум

– при проведении занятий семинарского типа:

- Выборочный блиц-опрос на семинарском занятии
- Тестирование
- Коллоквиум

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- Тестирование
- Коллоквиум
- Блиц-опрос

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): экзамен проводится в письменной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

- Место и роль дисциплины в подготовке менеджера. Управление проектами и деловое проектирование в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов управления проектами. Этапы развития управления проектами в России. Понятие проекта, классификация проектов, этапы выполнения проекта. Понятие делового проектирования и управления проектами. Отличительные признаки проекта. Определение цели, задач и стоимости проекта. Отличие проекта от программы. Базовые понятия управления проектом и делового проектирования. Внешняя рыночная среда проекта.
Типовые оценочные материалы по теме 2
- Жизненный цикл проекта. Классификация проектов. Участники проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами: процессы инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения. Стандарты по управлению проектами в гостиничной отрасли. Учет особенностей проектов в сфере гостеприимства при оценке их эффективности, реализуемости и рисков.
Типовые оценочные материалы по теме 3
- Разработка концепции туристического проекта. Специфические особенности проектов в сфере гостеприимства. Формирование идеи проекта. Схема оценки эффективности проекта. Влияние внешней среды и ситуации в туристической отрасли на эффективность и результативность проекта. Учет альтернатив при оценке проектов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность проекта.
Типовые оценочные материалы по теме 4
- Индустрия гостеприимства: определение, сущность, основные направления. Определение основных понятий. Сущность и специфика гостиничных услуг. Характеристика основных этапов развития мировой индустрии гостеприимства с древних времен до наших дней. Характеристика основных этапов развития индустрии гостеприимства в России.
Типовые оценочные материалы по теме 5
- Структура управления гостиничным предприятием. Основные виды структур. Принципы формирования организационных структур. Технологии и организация работы службы приема, размещения и обслуживания гостей. Виды и правила расчетов с проживающими. Технологии и организация работы хозяйственной службы (обслуживание номерного фонда). Характеристика здания гостиницы, виды помещений, организаций уборочных работ. Технологии выполнения и нормативы проведения различных видов уборочных работ. Организационная структура предприятия питания в гостинице. Технологии и организация работы бизнес-центра. Технологии и организация предоставления дополнительных услуг в гостинице.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников
ДПК-1	Способность	ДПК-1.1	Способность обеспечивать

	обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий		реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий
--	---	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2	<ul style="list-style-type: none"> Определяет стратегические задачи профессиональной деятельности менеджера Определяет оперативные управленческие задачи организации 	Использует сущность кадрового прогнозирования и планирования; Самостоятельно принимает эффективные кадровые решения
ДПК-1.1	Применяет проектный подход к решению задач в предпринимательской деятельности на различных уровнях, с учетом этапов разработки проекта, условий и ограничений, планируемых результатов, а также альтернативных вариантов принятия решения	Использует методы проектного менеджмента в различных сферах предпринимательской деятельности, Принимает участие в организации деятельности в сфере управления проектами, взаимосвязи между различными ее направлениями.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Содержание домашнего задания определено структурой курса. Домашнее задание заключается в подготовке студентом эссе по анализу какого-либо проекта и его реализации с позиции современной методологии управления проектами в сфере гостеприимства и туризма.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

1. В чем различия между стандартами PMBoK, ISO 10006, PRINCE2.
2. Дайте классификацию стандартов управления проектами по разработчикам, времени разработки, структуре.
3. Какие стандарты, определяющие компетенцию менеджера проекта, Вы знаете? В чем разница между ними?

Шкала оценивания.

<p>86-100 <i>Отлично</i></p>	<p>Знать особенности использования методов проектного менеджмента в сфере гостеприимства; основы организации деятельности в сфере управления проектами, взаимосвязи между различными ее направлениями.</p> <p>Уметь самостоятельно использовать полученные знания и навыки при формировании целей и задач туристического предприятия, при организации основных направлений его деятельности, при определении качественных характеристик продукта.</p> <p>Владеть (уметь применять) навыком осуществления контроля и оценки результатов деятельности фирмы; способами прогнозирования и моделирования процессов в туристической отрасли; методиками оценки и снижения риска в процессе управления проектом в сфере гостеприимства в случае неблагоприятного развития ситуации в отрасли.</p> <p>Глубокие исчерпывающие знания материала всей дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин; логическое и последовательное решение кейса, полученного на зачете; использование в необходимой мере при проведении тестирования материалов всей рекомендованной литературы</p>
<p>66-85 <i>Хорошо</i></p>	<p>Знать основные функции, задачи делового проектирования и управления проектом гостиничной индустрии; сущность моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления проектами.</p> <p>Уметь разрабатывать краткосрочные и долгосрочные планы для предприятия гостиничной отрасли; рассчитывать показатели эффективности управления проектом в туристической отрасли</p> <p>Владеть (уметь применять) современными методами разработки краткосрочных и долгосрочных планов для предприятий гостиничной сферы; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, формирования стратегий развития организаций в сфере гостеприимства</p> <p>Твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при несущественных неточностях по отдельным вопросам при проведении тестирования</p>
<p>51-65 <i>Удовлетворительно</i></p>	<p>Знать принципы организации производственного процесса в сфере гостеприимства; основные стандарты и особенности туристической сферы; теоретико-методологические основы, формы, методы делового проектирования и управления проектом в индустрии гостеприимства.</p> <p>Уметь моделировать реальные управленческие процессы в процессе управления проектом в сфере гостеприимства; составлять</p>

	<p>краткосрочные и долгосрочные планы для структурных единиц организации.</p> <p>Владеть (уметь применять) навыком формулирования внеорганизационной и внутриорганизационной целей компании; анализом управленческого потенциала субъектов хозяйственной деятельности в сфере туристической индустрии; навыками оценки эффективности управления проектом в туристической отрасли.</p> <p>Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений.</p>
<p>0-50</p> <p><i>Не</i></p> <p><i>удовлетворительно</i></p>	<p>Не овладел перечисленными выше знаниями, умениями, навыками</p> <p>Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в решении кейса, непонимание сущности излагаемых вопросов</p>

4.4. Методические материалы

Содержание домашнего задания определено структурой курса. Домашнее задание заключается в подготовке студентом эссе по анализу какого-либо проекта и его реализации с позиции современной методологии управления проектами в сфере гостеприимства и туризма.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

1. В чем различия между стандартами PMBoK, ISO 10006, PRINCE2.
2. Дайте классификацию стандартов управления проектами по разработчикам, времени разработки, структуре.
3. Какие стандарты, определяющие компетенцию менеджера проекта, Вы знаете? В чем разница между ними?

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Управление проектом в сфере гостеприимства» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента. Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута.

Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце

текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

- Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А., Управление проектами, 2016
- Сергеев А.А., Бизнес-планирование, 2016
- Амбрамс Р., Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса, «Альпина Паблишер», 2014
- Черевичко Т.В., Теоретические основы гостеприимства. ФЛИНТА, 2014
- Виноградова М.В., Панина З.И., Ларионова А.А., Васильева Л.А., Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие, «Дашков и К», 2014

6.2. Дополнительная литература.

- Лещева И.А., Страхович Э.В., Основы управления проектами. Санкт-Петербургский государственный университет, 2011
- Козлов А.С., Управление портфелем программ и проектов: процессы и инструментарий. ФЛИНТА, 2011
- Троцкий М., Груча Б., Огонек К., Управление проектами. «Финансы и статистика», 2011
- Брашнов С.Г., Мигунов Е.В., Основы индустрии гостеприимства. «ФЛИНТА», 2013
- Уокер Джон Р., Введение в гостеприимство. ЮНИТИ-ДАНА, 2012

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

- Брашнов С.Г., Мигунов Е.В., Основы индустрии гостеприимства. «ФЛИНТА», 2013
- Уокер Джон Р., Введение в гостеприимство. ЮНИТИ-ДАНА, 2012
- Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А., Управление проектами, 2016
- Сергеев А.А., Бизнес-планирование, 2016

6.4. Нормативные правовые документы не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

- www.government.ru – официальный сайт Правительства РФ
- www.cbr.ru – официальный сайт Банка России
- www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ
- www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ
- www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
- www.forbes.ru
- www.counsultant.ru
- www.garant.ru
- www.kommersant.ru
- www.rbc.ru
- www.interfax.ru

6.6. Иные источники не предусмотрены.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

- <http://e-library.ranepa.ru>
- <http://www.biblio-online.ru>
- <http://apps.webofknowledge.com>
- <http://www.scopus.com>
- персональный компьютер,
- копировальный аппарат,
- принтер,
- сканер,
- LCD-проектор,
- ноутбук,
- оверхед-проектор