

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет экономических и социальных наук
Кафедра менеджмента и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой менеджмента и
предпринимательства

Протокол от «03» сентября 2019 г.

№ 11/02-05-03/19

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

«Управление в малом бизнесе»

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор-составитель:

к.э.н., доцент Ицаков Е.Д.

И.о. заведующего кафедрой менеджмента и предпринимательства:

к.э.н., доцент Ицаков Е.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Основная литература
 - 6.2 Дополнительная литература
 - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4 Нормативные правовые документы
 - 6.5 Интернет-ресурсы
 - 6.6 Иные источники
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий	ДПК-1.1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий
ДПК-2	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ДПК-2.2	Владение навыками анализа управленческих теорий в конкретном контексте (ситуации) используя и критически оценивая результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»); Стратегическое управление проектами и программами по	ДПК-1.1	<p>на уровне знаний: особенности использования методов проектного менеджмента в различных сферах предпринимательской деятельности; методологии экономического исследования при оценке стратегий реализации проекта; математические подходы и модели, применяемые при оценке эффективности внедрения проектного подхода в различные сферы предпринимательской деятельности</p> <p>на уровне умений: разрабатывает и реализовывает корпоративную и конкурентную стратегию проектно-ориентированных организаций, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); планирует, организует, координирует работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности; проводит проектный анализ и выявляет проблемы организации.</p> <p>на уровне навыков: прогнозирование и моделирование процессов в различных сферах предпринимательской деятельности; владение базовыми приемами и способами расчета основных</p>

<p>внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»).</p> <p>Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»)</p>		<p>параметров при оценке эффективности проектного управления. осуществление разработки и реализации конкурентной стратегии организации, относящейся к малому бизнесу;</p> <p>на уровне опыта практической деятельности свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий:</p> <p>Самостоятельно использует полученные знания и навыки при формировании целей и задач в сфере предпринимательской деятельности, при определении качественных характеристик продукта;</p> <p>Осуществляет контроль и оценку результатов деятельности фирмы; применяет способы прогнозирования и моделирования процессов в различных сферах предпринимательской деятельности</p>
<p>Планирование безопасной для социально чувствительных категорий потребителей (детей) информационно-коммуникационной деятельности. Организация информационно-коммуникационной деятельности, обеспечивающей безопасность информационной среды для детей и достижение маркетинговых целей. Контроль эффективности информационно-коммуникационной деятельности и ее безопасности для детей (Управление безопасной для социально чувствительных категорий потребителей (детей))</p>	<p>ДПК-2.2</p>	<p>на уровне знаний:</p> <p>применяет знания основных этапов развития практики менеджмента, множество теорий и концепций менеджмента, также методологию и исследовательские приемы, используемые для анализа систем управления.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. Оценивает риски и возможные экономические последствия. Анализирует и интерпретирует экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использует полученные сведения для принятия оптимальных решений.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>идентифицирует проблему. Применяет аналитические и численные методы решения задач оптимального управления, а также применяет навыки практического анализа адекватности построенных решений. грамотно и всесторонне оценивает конкретные ситуации с точки зрения различных управленческих теории, подходов и инструментов, обосновывает свою позицию, без труда приводит примеры и аналогии. Производит анализ теорий в конкретном контексте (ситуации) используя и критически оценивая результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий:</p> <p>ставит и решает оптимизационные задачи управления в конкретном контексте (ситуации). Анализирует и интерпретирует экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия оптимальных решений.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 216 часов, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 4, в том числе:

-лекционного типа - 4

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 176. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является экзамен.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса» изучается на 2 курсе магистратуры.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент и стратегический анализ», «Маркетинг в малом бизнесе», «Управление проектами и деловое проектирование».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний теоретико-методологических основ, форм, методов делового проектирования и управления в малом бизнесе в автомобильной сфере.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
Тема 1	Методы создания бизнес-плана и основные концепции делового бизнес-планирования	42			35		7	Кол
Тема 2	Основы создания бизнеса в сфере автомобильного бизнеса	45	2		35		8	Т
Тема 3	Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса и оценка его эффективности	42			35		7	Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
Тема 4	Индустрия автомобильного бизнеса: общие сведения и история развития	45	2		36		7	Кол
Тема 5	Организационная структура и организация работы основных служб автомобильного предприятия	42			35		7	Т
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		216	4		176		36	

Содержание дисциплины

Тема 1. Методы создания бизнес-плана и основные концепции делового бизнес-планирования

Место и роль дисциплины в подготовке менеджера. Создание бизнес-плана и деловое бизнес-планирование в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов создания бизнес-планов. Этапы развития управления в малом бизнесе в России. Понятие бизнес-плана, классификация бизнес-планов, этапы выполнения бизнес-плана. Понятие делового бизнес-планирования. Отличительные признаки бизнес-плана. Определение цели, задач бизнес-плана. Внешняя рыночная среда бизнеса.

Тема 2. Основы создания бизнеса в сфере автомобильного бизнеса

Классификация бизнес-планов. Учет особенностей бизнеса в автомобильной сфере при оценке их эффективности, реализуемости и рисков.

Тема 3. Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса и оценка его эффективности

Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса. Специфические особенности бизнес-планов в сфере автомобильного бизнеса. Формирование идеи бизнес-плана. Схема оценки эффективности бизнес-плана. Влияние внешней среды и ситуации в автомобильной отрасли на эффективность и результативность бизнес-плана. Учет альтернатив при оценке бизнес-планов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность бизнес-плана.

Тема 4. Индустрия автомобильного бизнеса: общие сведения и история развития

Индустрия автомобильного бизнеса: определение, сущность, основные направления. Определение основных понятий. Сущность и специфика автомобильных услуг. Характеристика основных этапов развития мировой индустрии автомобильного бизнеса с древних времен до наших дней. Характеристика основных этапов развития индустрии автомобильного бизнеса в России.

Тема 5. Организационная структура и организация работы основных служб автомобильного предприятия

Структура управления автомобильным предприятием. Основные виды структур. Принципы формирования организационных структур. Технологии и организация работы автомобильного предприятия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос
- Тестирование
- Коллоквиум

– при проведении занятий семинарского типа:

- Выборочный блиц-опрос на семинарском занятии
- Тестирование
- Коллоквиум

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- Тестирование
- Коллоквиум
- Блиц-опрос

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): экзамен проводится в письменной форме (ответ на билет).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

- Место и роль дисциплины в подготовке менеджера. Управление проектами и деловое проектирование в условиях рыночной экономики. Эволюция развития методов управления проектами. Этапы развития управления проектами в России. Понятие проекта, классификация проектов, этапы выполнения проекта. Понятие делового проектирования и управления проектами. Отличительные признаки проекта. Определение цели, задач и стоимости проекта. Отличие проекта от программы. Базовые понятия управления проектом и делового проектирования. Внешняя рыночная среда проекта.

Типовые оценочные материалы по теме 2

- Жизненный цикл проекта. Классификация проектов. Участники проекта. Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами. Процессы управления проектами: процессы инициации, планирования, исполнения, контроля и завершения. Стандарты по управлению проектами в автомобильной отрасли. Учет особенностей проектов в сфере автомобильного бизнеса при оценке их эффективности, реализуемости и рисков.

Типовые оценочные материалы по теме 3

- Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса. Специфические особенности проектов в сфере автомобильного бизнеса. Формирование идеи проекта. Схема оценки эффективности проекта. Влияние внешней среды и ситуации в автомобильной отрасли на эффективность и результативность проекта. Учет альтернатив при оценке проектов. Общественная, региональная, бюджетная и предпринимательская эффективность проекта.

Типовые оценочные материалы по теме 4

- Индустрия автомобильного бизнеса: определение, сущность, основные направления. Определение основных понятий. Сущность и специфика автомобильных услуг.

Характеристика основных этапов развития мировой индустрии автомобильного бизнеса с древних времен до наших дней. Характеристика основных этапов развития индустрии автомобильного бизнеса в России.

Типовые оценочные материалы по теме 5

- Структура управления автомобильным предприятием. Основные виды структур. Принципы формирования организационных структур. Технологии и организация работы автомобильного предприятия.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий	ДПК-1.1	Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий
ДПК-2	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ДПК-2.2	Владение навыками анализа управленческих теорий в конкретном контексте (ситуации) используя и критически оценивая результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-1.1	<ul style="list-style-type: none"> • Реализует проектный подход в предпринимательской деятельности Использует аналитические инструменты и стратегии	Использует инструменты, механизмы и методы проектного подхода Применяет аналитические инструменты и стратегии при принятии управленческих решений
ДПК-2.2	<ul style="list-style-type: none"> • Реализует обобщение и критическую оценку результатов исследований проблем управления 	Использует инструменты анализа управленческих теорий в конкретной ситуации Критически оценивает результаты исследований актуальных проблем

4.3.2 Типовые оценочные средства

Содержание домашнего задания определено структурой курса. Домашнее задание заключается в подготовке студентом эссе по анализу какого-либо проекта и его реализации с позиции современной методологии управления проектами в сфере автомобильного бизнеса.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

1. В чем различия между стандартами PMBoK, ISO 10006, PRINCE2.
2. Дайте классификацию стандартов управления проектами по разработчикам, времени разработки, структуре.
3. Какие стандарты, определяющие компетенцию менеджера проекта, Вы знаете? В чем разница между ними?

Шкала оценивания.

86-100 <i>Отлично</i>	<p>Знать особенности использования методов создания бизнеса в автомобильной сфере; основы организации деятельности в сфере управления в малом бизнесе, взаимосвязи между различными ее направлениями.</p> <p>Уметь самостоятельно использовать полученные знания и навыки при формировании целей и задач автомобильного предприятия, при организации основных направлений его деятельности, при определении качественных характеристик продукта.</p> <p>Владеть (уметь применять) навыком осуществления контроля и оценки результатов деятельности фирмы; способами прогнозирования и моделирования процессов в автомобильной отрасли; методиками оценки и снижения риска в процессе управления в малом бизнесе в сфере автомобильного бизнеса в случае неблагоприятного развития ситуации в отрасли.</p> <p>Глубокие исчерпывающие знания материала всей дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин; логическое и последовательное решение кейса, полученного на экзамене; использование в необходимой мере при проведении тестирования материалов всей рекомендованной литературы</p>
66-85 <i>Хорошо</i>	<p>Знать основные функции, задачи делового проектирования и управления в малом бизнесе в автомобильной индустрии; сущность моделей делового проектирования и методики оценки эффективности управления в малом бизнесе.</p> <p>Уметь разрабатывать краткосрочные и долгосрочные планы для предприятия автомобильной отрасли; рассчитывать показатели эффективности управления в малом бизнесе в автомобильной отрасли</p> <p>Владеть (уметь применять) современными методами разработки краткосрочных и долгосрочных планов для предприятий автомобильной сферы; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, формирования стратегий развития</p>

	<p>организаций в сфере автомобильного бизнеса</p> <p>Твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при несущественных неточностях по отдельным вопросам при проведении тестирования</p>
<p>51-65</p> <p><i>Удовлетворительно</i></p>	<p>Знать принципы организации производственного процесса в сфере автомобильного бизнеса; основные стандарты и особенности автомобильной сферы; теоретико-методологические основы, формы, методы делового проектирования и управления в малом бизнесе в автомобильной индустрии.</p> <p>Уметь моделировать реальные управленческие процессы в процессе управления в малом бизнесе в сфере автомобильной сфере; составлять краткосрочные и долгосрочные планы для структурных единиц организации.</p> <p>Владеть (уметь применять) навыком формулирования внеорганизационной и внутриорганизационной целей компании; анализом управленческого потенциала субъектов хозяйственной деятельности в сфере автомобильного бизнеса; навыками оценки эффективности управления в малом бизнесе в автомобильной отрасли.</p> <p>Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений.</p>
<p>0-50</p> <p><i>Неудовлетворительно</i></p>	<p>Не овладел перечисленными выше знаниями, умениями, навыками</p> <p>Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в решении кейса, непонимание сущности излагаемых вопросов</p>

4.4. Методические материалы

Экзамен проводится в форме письменного ответа на билет.

Билет экзамена выполняются на бланках единого образца.

Билет экзамена включает в себя 3 вопроса, одним из которых является задача.

Формулировки вопросов должны совпадать с формулировками Перечня вопросов, выносимых на экзамен.

Содержание вопросов одного билета должно относиться к различным разделам программы с тем, чтобы возможно более полно охватить материал учебной дисциплины.

Задачи, включаемые в билет экзамена, дают возможность экзаменатору объективно оценить уровень усвоения студентом теоретического материала, в задачах не предусмотрены сложные и громоздкие вычисления.

Пересмотр и обновление содержания Перечня вопросов, выносимых на экзамен, производится по мере переработки рабочих программ учебной дисциплины.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Разработка бизнес-плана в сфере автомобильного бизнеса» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента. Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута.

Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. Чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

- Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А., Управление проектами, 2016
- Сергеев А.А., Бизнес-планирование, 2016
- Амбрамс Р., Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса, «Альпина Паблишер», 2014

6.2. Дополнительная литература.

- Лещева И.А., Страхович Э.В., Основы управления проектами. Санкт-Петербургский государственный университет, 2011
- Козлов А.С., Управление портфелем программ и проектов: процессы и инструментарий. ФЛИНТА, 2011

• Троцкий М., Груча Б., Огонек К., Управление проектами. «Финансы и статистика», 2011
 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

- Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А., Управление проектами, 2016
- Сергеев А.А., Бизнес-планирование, 2016

6.4. Нормативные правовые документы не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

- www.government.ru – официальный сайт Правительства РФ
- www.cbr.ru – официальный сайт Банка России
- www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ
- www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития РФ
- www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
- www.forbes.ru
- www.counsultant.ru
- www.garant.ru
- www.kommersant.ru
- www.rbc.ru
- www.interfax.ru

6.6. Иные источники не предусмотрены.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

- <http://e-library.ranepa.ru>
- <http://www.biblio-online.ru>
- <http://apps.webofknowledge.com>
- <http://www.scopus.com>
- персональный компьютер,
- копировальный аппарат,
- принтер,
- сканер,
- LCD-проектор,
- ноутбук,
- оверхед-проектор