

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет экономических и социальных наук
Кафедра менеджмента и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой менеджмента и
предпринимательства

Протокол от «03» сентября 2019 г.

№ 11/02-05-03/19

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.06.03 Разработка бизнес-плана в сфере предприятия оптово-
розничной торговли**

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

«Управление в малом бизнесе»

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор-составитель:

к.э.н., доцент Ицаков Е.Д.

И.о. заведующего кафедрой менеджмента и предпринимательства:

к.э.н., доцент Ицаков Е.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Основная литература
 - 6.2 Дополнительная литература
 - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4 Нормативные правовые документы
 - 6.5 Интернет-ресурсы
 - 6.6 Иные источники
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Разработка проекта в сфере предприятия оптово-розничной торговли» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| ДПК-1 | Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий | ДПК-1.1 | Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий |
| ДПК-2 | Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | ДПК-2.2 | Владение навыками анализа управленческих теорий в конкретном контексте (ситуации) используя и критически оценивая результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|--------------------------------|--|
| Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»); Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых | ДПК-1.1 | <p>на уровне знаний: особенности использования методов проектного менеджмента в различных сферах предпринимательской деятельности; методологии экономического исследования при оценке стратегий реализации проекта; математические подходы и модели, применяемые при оценке эффективности внедрения проектного подхода в различные сферы предпринимательской деятельности</p> <p>на уровне умений: разрабатывает и реализовывает корпоративную и конкурентную стратегию проектно-ориентированных организаций, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); планирует, организует, координирует работу исполнителей (команды проекта) для осуществления конкретных проектов в различных сферах предпринимательской деятельности; проводит проектный анализ и выявляет проблемы организации.</p> <p>на уровне навыков: прогнозирование и моделирование процессов в различных сферах предпринимательской деятельности; владение базовыми приемами и способами расчета основных параметров при оценке эффективности проектного управления.</p> |

| | | |
|---|----------------|---|
| <p>методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»).</p> <p>Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»)</p> | | <p>осуществление разработки и реализации конкурентной стратегии организации, относящейся к малому бизнесу;</p> <p>на уровне опыта практической деятельности свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий:</p> <p>Самостоятельно использует полученные знания и навыки при формировании целей и задач в сфере предпринимательской деятельности, при определении качественных характеристик продукта;</p> <p>Осуществляет контроль и оценку результатов деятельности фирмы; применяет способы прогнозирования и моделирования процессов в различных сферах предпринимательской деятельности</p> |
| <p>Планирование безопасной для социально чувствительных категорий потребителей (детей) информационно-коммуникационной деятельности.</p> <p>Организация информационно-коммуникационной деятельности, обеспечивающей безопасность информационной среды для детей и достижение маркетинговых целей. Контроль эффективности информационно-коммуникационной деятельности и ее безопасности для детей (Управление безопасной для социально чувствительных категорий потребителей (детей))</p> | <p>ДПК-2.2</p> | <p>на уровне знаний:</p> <p>применяет знания основных этапов развития практики менеджмента, множество теорий и концепций менеджмента, также методологию и исследовательские приемы, используемые для анализа систем управления.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. Оценивает риски и возможные экономические последствия. Анализирует и интерпретирует экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использует полученные сведения для принятия оптимальных решений.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>идентифицирует проблему. Применяет аналитические и численные методы решения задач оптимального управления, а также применяет навыки практического анализа адекватности построенных решений. грамотно и всесторонне оценивает конкретные ситуации с точки зрения различных управленческих теории, подходов и инструментов, обосновывает свою позицию, без труда приводит примеры и аналогии. Производит анализ теорий в конкретном контексте (ситуации) используя и критически оценивая результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности свободно сочетает выполнение ряда освоенных профессиональных действий:</p> <p>ставит и решает оптимизационные задачи управления в конкретном контексте (ситуации). Анализирует и интерпретирует экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия оптимальных решений.</p> |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 216 часов, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 4, в том числе:

-лекционного типа - 4

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 176. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является экзамен.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.03 «Разработка бизнес-плана в сфере предприятия оптово-розничной торговли» изучается в 1 семестре на 2 курсе магистратуры.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент и стратегический анализ», «Маркетинг в малом бизнесе», «Управление проектами и деловое проектирование».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем знаний сути существующих проблем сферы оптово-розничной торговли и существующие возможности их решения, возможные подходы к решению проблем в нестандартных ситуациях.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации |
|--------|--|------------------------|---|------------|------------|-----|----|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ | ЛР/ЭО, ДОТ | ПЗ/ЭО, ДОТ | КСР | | |
| Тема 1 | Введение в дисциплину. Основы построения процесса товародвижения | 18 | | | 15 | | 11 | О |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации |
|---------|---|------------------------|---|------------|------------|-----|----|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ | ЛР/ЭО, ДОТ | ПЗ/ЭО, ДОТ | КСР | | |
| Тема 2 | Оптовые торговые предприятия | 15 | | | 10 | | 10 | Т |
| Тема 3 | Товарные склады, их устройство и планировка | 16 | | | 8 | | | Т |
| Тема 4 | Технологическое оборудование товарных складов | 15 | 2 | | 14 | | 11 | Т |
| Тема 5 | Организация и технология складских операций | 17 | | | 16 | | | |
| Тема 6 | Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах | 14 | | | 10 | | | О |
| Тема 7 | Упаковка и операции с упаковкой в торговле | 18 | | | 14 | | | |
| Тема 8 | Организация и технология транспортно-экспедиционных операций в торговле | 19 | 1 | | 14 | | | |
| Тема 9 | Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий | 16 | | | 18 | | | |
| Тема 10 | Классификация, | 18 | | | 15 | | | |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации |
|--------------------------|--|------------------------|---|------------|------------|-----|----|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ | ЛР/ЭО, ДОТ | ПЗ/ЭО, ДОТ | КСР | | |
| | функции и принципы размещения предприятий розничной торговли | | | | | | | |
| Тема 11 | Устройство и основы технологических планировок магазинов | 18 | 1 | | 16 | | 4 | |
| Тема 12 | Оборудование розничных торговых предприятий | 15 | | | 10 | | | |
| Тема 13 | Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина | 17 | | | 16 | | | |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | экзамен |
| Всего: | | 216 | 4 | | 176 | | 36 | |

Содержание дисциплины

Тема 1. . Введение в дисциплину. Основы построения процесса товародвижения

1. Цель и задачи дисциплины
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Планируемые результаты освоения дисциплины
4. Основные понятия и структура дисциплины
5. Современное состояние и тенденции развития торговли, ее роль в экономике страны
6. Понятие и сущность процесса товародвижения.
7. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
8. Рациональная организация и прогрессивные технологии товародвижения.
9. Торгово-технологический процесс, технологические операции: содержание, признаки, структура.

Тема 2. Оптовые торговые предприятия

1. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных связей.
2. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения
3. Современные технологии оптовой торговли.

Тема 3. Товарные склады, их устройство и планировка

1. Назначение и функции складов.
2. Классификация складов по характеру выполняемых функций, ассортиментному признаку, степени механизации, режиму хранения, этажности, внешним транспортным связям, устройству.
3. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
4. Виды складских помещений и их планировка.
5. Разработка плана-схемы склада.
6. Принципы рационального зонирования помещений склада.
7. Определение потребности в складской площади и емкости складов.

Тема 4. Товарные склады, их устройство и планировка

1. Оборудование для хранения товаров.
2. Подъемно-транспортное оборудование. весоизмерительное и фасовочное оборудование.

Тема 5. Организация и технология складских операций

1. Содержание и принципы организации торгово-технологического процесса на складе.
2. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров.
3. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
4. Значение индексации мест хранения.
5. Способы хранения товаров: штабельный, стеллажный, в подвешенном виде, навалом.
6. Принципы хранения товаров: хранение товаров по принципу однородности; хранение товаров в зависимости от их размера и веса; повышенного и пониженного спроса; температурновлажностного режима.
7. Приборы для контроля параметров хранения.
8. Товарные потери.
9. Организация и технология отпуска товаров со склада.
10. Оформление продажи товаров оптовым покупателям; отборка товаров с мест хранения; комплектование заказов покупателей; упаковка; погрузка в транспортные средства.
11. Техничко-экономические показатели работы склада: годовой грузооборот склада, себестоимость складской переработки, производительность труда складских работников, эффективность использования складской площади, эффективность использования емкости склада, срок окупаемости склада, уровень механизации складских работ.

Тема 6. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах

1. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе: сущность, цель и задачи управления.
2. Объекты управления и их характеристика.
3. Управление ассортиментом товаров.
4. Управление хранением товаров.
5. Управление потоками товаров.
6. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными работами.
7. Структура аппарата склада.
8. Функции товароведов, заведующих складами, кладовщиков и других категорий работников.
9. Организация материальной ответственности.

10. Организация труда складских работников: разделение, кооперация и нормирование труда; повышение квалификации.

Тема 7. Упаковка и операции с упаковкой в торговле

1. Понятие и роль упаковки в торгово-технологическом процессе.
2. Классификация и характеристика ассортимента упаковки, функции, показатели качества, унификация и стандартизация упаковки.
3. Технические, экономические, эстетические требования, требования безопасности, предъявляемые к упаковке.
4. Организация оборота упаковки.
5. Маркировка упаковки.
6. Преимущества торговых технологий с применением тары-оборудования, определение экономической эффективности от использования тары-оборудования.

Тема 8. Организация и технология транспортно-экспедиционных операций в торговле

1. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств.
2. Транспортно-экспедиционная деятельность.
3. Функции транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей.
4. Классификация грузов.
5. Организация и технология перевозок грузов различными видами транспорта.
6. Контейнерный и пакетный способы доставки грузов.
7. Законодательные акты, регламентирующие взаимоотношения сторон при перевозках грузов.
8. Содержание договоров экспедиции и перевозки грузов.
9. Методы расчета транспортных расходов.
10. Пути сокращения транспортных издержек.

Тема 9. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

1. Понятие и сущность товароснабжения.
2. Основные требования к организации товароснабжения.
3. Принципы рациональной организации товароснабжения.
4. Формы и методы снабжения розничной торговой сети, их преимущества и недостатки.
5. Методика расчета маршрутов доставки, размера поставки и частоты завоза в торговое предприятие.

Тема 10. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли

1. Классификация и функции розничных торговых предприятий.
2. Специализация и типизация магазинов.
3. Торговые сети: современное состояние, перспективы развития, виды и принципы размещения.

Тема 11. Устройство и основы технологических планировок магазинов

1. Признаки классификации зданий для размещения магазинов.
2. Требования к устройству магазинов: архитектурно-строительные, технологические, экономические, технические.
3. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
4. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, виды технологических планировок их характеристики, преимущества и недостатки.
5. Планировка рабочего места продавца.
6. Показатели эффективности использования площади торгового зала.
7. Распределение зон торгового зала в зависимости от прибыльности, доли в объеме продаж, оборачиваемости.

8. Относительные преимущества размещения отделов в магазине в зависимости от этажа, расположения на этаже.
9. Влияние атмосферы магазина на поведение покупателей: визуальные компоненты (ценники, изображения, знаки, указатели, освещение, цвет), музыка, запахи.
10. Санитарно-технические устройства магазинов

Тема 12. Оборудование розничных торговых предприятий

1. Мебель для розничных торговых предприятий.
2. Торговый инвентарь.
3. Торговое измерительное оборудование.
4. Контрольно-кассовые машины.
5. Торговое холодильное оборудование.
6. Оборудование для работы со штриховыми кодами.
7. Торговые автоматы.
8. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов.
9. Расчет потребности в торговом оборудовании.

Тема 13. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина

1. Фирменный стиль и интерьер магазина.
2. Рекламно-информационное оформление магазина.

1. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при проведении занятий семинарского типа:

- участие в обсуждении
- проверка домашнего задания
- контрольная работа

– при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- тестирование
- опрос
- анализ экономического агента, действующего на мировом рынке

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме (тестирование).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

1. Понятие и сущность товародвижения

2. Факторы, влияющие на товародвижение

Типовые оценочные материалы по теме 2

1. Роль и функции оптовой торговли
2. Современные технологии оптовой торговли

Типовые оценочные материалы по теме 3

1. Назначение и функции складов
2. Классификация складов
3. Технологические и общетехнические требования к устройству складов
4. Виды складских помещений и их планировка
5. Определение потребности в складской площади и емкости складов

Типовые оценочные материалы по теме 4

1. Оборудование для хранения товаров

Типовые оценочные материалы по теме 5

1. Торгово-технологический процесс на складе
2. Технология размещения, укладки и хранения товаров
3. Способы хранения товаров
4. Принципы хранения товаров
5. Товарные потери

Типовые оценочные материалы по теме 6

1. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе
2. Управление ассортиментом товаров
3. Управление потоками товаров
4. Структура аппарата склада

Типовые оценочные материалы по теме 7

1. Понятие и роль упаковки
2. Классификация и характеристика упаковки
3. Маркировка упаковки

Типовые оценочные материалы по теме 8

1. Роль транспорта в торговле
2. Транспортно-экспедиционная деятельность
3. Классификация грузов
4. Пути сокращения транспортных издержек

Типовые оценочные материалы по теме 9

1. Понятие и сущность товароснабжения
2. Принципы рациональной организации товароснабжения
3. Методика расчета маршрутов доставки

Типовые оценочные материалы по теме 10

1. Классификация и функции розничных торговых предприятий
2. Специализация и типизация магазинов
3. Торговые сети

Типовые оценочные материалы по теме 11

1. Здания для размещения магазинов
2. Требования к устройству магазинов
3. Состав и взаимосвязь помещений магазина
4. Распределение зон торгового зала
5. Санитарно-технические устройства магазинов

Типовые оценочные материалы по теме 12

1. Мебель для розничных торговых предприятий
2. Торговый инвентарь
3. Торговое измерительное оборудование

Типовые оценочные материалы по теме 13

1. Фирменный стиль и интерьер магазина

2.Рекламно-информационное оформление магазина

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| ДПК-1 | Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий | ДПК-1.1 | Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий |
| ДПК-2 | Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями | ДПК-2.2 | Владение навыками анализа управленческих теорий в конкретном контексте (ситуации) используя и критически оценивая результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями |

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|---------------------------|--|--|
| ДПК-1.1 | <ul style="list-style-type: none">Реализует проектный подход в предпринимательской деятельности Использует аналитические инструменты и стратегии | Использует инструменты, механизмы и методы проектного подхода Применяет аналитические инструменты и стратегии при принятии управленческих решений |
| ДПК-2.2 | <ul style="list-style-type: none">Реализует обобщение и критическую оценку результатов исследований проблем управления | Использует инструменты анализа управленческих теорий в конкретной ситуации Критически оценивает результаты исследований актуальных проблем |

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Понятие и сущность товародвижения
2. Факторы, влияющие на товародвижение
3. Роль и функции оптовой торговли
4. Современные технологии оптовой торговли
5. Назначение и функции складов
6. Классификация складов
7. Определение потребности в складской площади и емкости складов
8. Оборудование для хранения товаров

9. Торгово-технологический процесс на складе
10. Технология размещения, укладки и хранения товаров
11. Способы хранения товаров
12. Принципы хранения товаров
13. Товарные потери
14. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе
15. Управление ассортиментом товаров
16. Управление потоками товаров
17. Структура аппарата склада
18. Понятие и роль упаковки
19. Классификация и характеристика упаковки
20. Маркировка упаковки
21. Роль транспорта в торговле
22. Транспортно-экспедиционная деятельность
23. Классификация грузов
24. Пути сокращения транспортных издержек
25. Понятие и сущность товароснабжения
26. Принципы рациональной организации товароснабжения
27. Методика расчета маршрутов доставки
28. Классификация и функции розничных торговых предприятий
29. Специализация и типизация магазинов
30. Торговые сети
31. Здания для размещения магазинов
32. Требования к устройству магазинов
33. Состав и взаимосвязь помещений магазина
34. Распределение зон торгового зала
35. Санитарно-технические устройства магазинов
36. Мебель для розничных торговых предприятий
37. Торговый инвентарь
38. Торговое измерительное оборудование
39. Фирменный стиль и интерьер магазина
40. Рекламно-информационное оформление магазина

Шкала оценивания.

| | |
|-------------------------------------|---|
| <p>86-100</p> <p><i>Отлично</i></p> | <p>Знать понятие и специфику товародвижения в системах; роль и функции оптовой торговли; организацию управления торгово-технологическим процессом на складе; понятие торговых сетей; понятие и сущность товароснабжения;</p> <p>Уметь ставить задачи оптимизации процесса товародвижения, а также решать наиболее распространённые проблемы, с ним связанные;</p> <p>Владеть (уметь применять) методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p> <p>Глубокие исчерпывающие знания материала всей дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных</p> |
|-------------------------------------|---|

| | |
|------------------------------------|--|
| | дисциплин; |
| 66-85 <i>Хорошо</i> | <p>Знать понятие товародвижения в системах; роль и функции оптовой торговли; понятие торговых сетей; понятие товароснабжения;</p> <p>Уметь решать задачи оптимизации процесса товародвижения;</p> <p>Владеть (уметь применять) методами подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при несущественных неточностях по отдельным вопросам при проведении тестирования</p> |
| 51-65 <i>Удовлетворительно</i> | <p>Знать базовые понятия товародвижения, торговых сетей и товароснабжения;</p> <p>Уметь решать упрощенные задачи, связанные с оптово-розничной торговлей;</p> <p>Владеть терминологией в пределах курса;</p> <p>Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений.</p> |
| 0-50 <i>Неудовлетворительно</i> | <p>Не овладел перечисленными выше знаниями, умениями, навыками</p> <p>Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, непонимание сущности излагаемых вопросов</p> |

4.4.Методические материалы

Продолжительность письменного зачета составляет не более 2 часов.

Тестовые задания делятся на:

тесты первого уровня – с выбором ответа (закрытого типа).

тесты без вариантов ответов (открытого типа).

На выполнение одного задания закрытого типа должно уходить не более 3-4, на задания открытого типа - не более 10 минут

Тестовые задания должны отвечать следующим требованиям:

каждому заданию обязательно присваивается порядковый номер, установленный согласно выбранной стратегии тестирования;

контролируемые элементы разных учебных тем (понятия, действия) должны быть представлены в содержании заданий в равной степени;
вопросы теста должны быть сформулированы четко, чтобы исключить фактор непонимания задания;
задачи для тестов должны показать знание одного или нескольких понятий, формул, определений, они не должны быть слишком громоздкими или слишком простыми;
в тесте должно быть четыре варианта ответов, при этом в качестве неверных ответов используются наиболее типичные ошибки;
варианты ответов подбирать таким образом, чтобы не было возможности простой догадки или отбрасывания заведомо неподходящего ответа.
При проведении зачета в виде тестовых испытаний с использованием компьютерной техники на каждом рабочем месте должно быть не более одного студента;
Требования, предъявляемые к студентам при выполнении тестовых заданий:
со стола должны быть убраны все тетради и учебники;
нельзя разговаривать во время теста;
на листах с заданиями нельзя делать никаких пометок - все ответы необходимо писать только в специальных бланках;
на бланке ответов обязательно должны быть указаны Ф.И.О., курс, предмет, дата выполнения задания;
на каждый вопрос необходимо дать один наиболее полный и верный ответ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Разработка проекта в сфере предприятия оптово-розничной торговли» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента. Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута.

Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных

заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.4. Основная литература.

1. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) [Электронный ресурс] : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015.
2. Чкалова, О.В. Торговое дело. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учеб. / О. В. Чкалова ; рец. : А. А. Литвинюк, К. Г. Васенева. - Москва : Форум : Инфра-М, 2013.

6.5. Дополнительная литература.

1. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли : учеб. / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2007.
2. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс] : учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015.
3. Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли : учеб. пособие / Н. И. Денисова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2012.

1. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

- (Презентация в формате) PowerPoint
- (Расчеты и презентация в программе) Excel
- (Демонстрация примеров маркетинговых исследований на:) мультимедийном оборудовании
- (Демонстрация рекламных образцов на:) мультимедийном оборудовании
- (Скачивание видео на:) Youtube
- (Демонстрация примеров в программе) 1С