

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет экономических и социальных наук
Кафедра менеджмента и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой менеджмента и
предпринимательства

Протокол от «03» сентября 2019 г.

№ 11/02-05-03/19

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.03 Малый бизнес в сфере общественного питания

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки

«Управление в малом бизнесе»

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор-составитель:

к.э.н., доцент Ицаков Е.Д.

Заведующий кафедрой менеджмента и предпринимательства:

к.э.н., доцент Ицаков Е.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Основная литература
 - 6.2 Дополнительная литература
 - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4 Нормативные правовые документы
 - 6.5 Интернет-ресурсы
 - 6.6 Иные источники
7. Материально – техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Малый бизнес в сфере общественного питания» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|---|
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | ПК-1.2 | Способность управлять группами (командами) сотрудников |
| ДПК-1 | Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических инструментов и стратегий | ДПК-1.1 | Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|--|--------------------------------|---|
| <p>Анализ и оценка деятельности предприятия питания.</p> <p>Управление в малом бизнесе и изменениями на предприятии питания.</p> <p>Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания (профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания»).</p> | ПК-1.2 | <p>на уровне знаний:</p> <p>знание механизма функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности;</p> <p>знание классических и специфических подходов к управлению организацией и ее компонентами;</p> <p>знание основных методов принятия управленческих решений и алгоритмы их осуществления в проектной деятельности, связанной с общественным питанием;</p> <p>знание инструментов, механизмов и методов управления проектами в сфере общественного питания.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания;</p> <p>умение осознавать и формулировать современные</p> |

| | | |
|--|---------|--|
| | | <p>проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения в проекте;</p> <p>умение руководить проектной группой, контролировать работу над проектом.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>навык планирования текущей деятельности компании и методами выработки управленческого решения;</p> <p>навык сравнения организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации для создания эффективной проектной команды и реализации проектов в общественном питании.</p> |
| <p>Стратегическое управление процессами планирования и организация производства на уровне промышленной организации.</p> <p>Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирование производства на уровне промышленной организации (профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства»).</p> <p>Руководство структурным подразделением внутреннего контроля (профессиональный стандарт «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)»).</p> | ДПК-1.1 | <p>на уровне знаний:</p> <p>знание методов и принципов функционирования организации;</p> <p>знание основных категорий и терминов в области управления проектами;</p> <p>знание принципов организации и основных структурные элементы организации, а также способы принятия управленческих решений в проектной деятельности в сфере общественного питания.</p> <p>на уровне умений:</p> <p>умение разрабатывать и реализовывать корпоративную и конкурентную стратегию проектно-ориентированных организаций, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>умение сформировать команду, организовать процесс эффективной проектной работы;</p> <p>умение понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания;</p> <p>умение осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения в проекте.</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>навык применения современных методов и способов выполнения и реализации проектов;</p> <p>навык прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятия соответствующих решений в проектной работе.</p> |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 72 часов, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем –16, в том числе:

- лекционного типа - 4
- семинарского типа - 12

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 56. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является зачет.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.03 «Малый бизнес в сфере общественного питания» изучается в 1 семестре на 2 курсе магистратуры.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: «Вхождение в деловую среду», «Бизнес администрирование (Business administration)», «Управление проектами и деловое проектирование», «Малый бизнес в сфере общественного питания».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем знаний основных видов методов принятия управленческих решений и алгоритмов их осуществления в проектной деятельности, связанной с общественным питанием; инструментов, механизмов и методов управления проектами в сфере общественного питания.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации |
|--------|---|------------------------|---|---------------|---------------|-----|----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ | ЛР/ЭО, ДОТ | ПЗ/ЭО, ДОТ | КСР | | |
| Тема 1 | Введение в предмет. Управление проектами в сфере общественного питания и отличие проектов в данной сфере от других проектов. | 12 | 1 | | 2 | | 9 | О |
| Тема 2 | Формирование проектной команды в проектах сферы общественного питания | 12 | 1 | | 2 | | 9 | Т |
| Тема 3 | Основные аспекты проектов сферы общественного питания | 12 | | | 2 | | 10 | О |
| Тема 4 | Решение кейсов по проектной деятельности | 11 | | | 2 | | 9 | Кол |

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины, час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации |
|--------------------------|---|------------------------|---|------------|------------|-----|----|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ | ЛР/ЭО, ДОТ | ПЗ/ЭО, ДОТ | КСР | | |
| Тема 5 | Основные ошибки при реализации проектов в сфере общественного питания | 12 | 1 | | 2 | | 9 | О |
| Тема 6 | Составление проектной документации для проектной деятельности | 13 | 1 | | 2 | | 10 | Т |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | зачет |
| Всего: | | 72 | 4 | | 12 | | 56 | |

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет

Управление проектами в сфере общественного питания и отличие проектов в данной сфере от других проектов. Основные понятия, связанные с предметом «Управление проектами в торговой сфере». Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами.

Тема 2. Формирование проектной команды в проектах сферы общественного питания
Формирование проектной команды в сфере торговли. Отличие специалистов торговой сферы от других проектных менеджеров.

Тема 3. Основные аспекты проектов сферы общественного питания

Законодательное регулирование торговой сферы. Специфика управления проектами в сфере торговли

Тема 4. Решение кейсов по проектной деятельности

Решение кейсов из торговой сферы

Тема 5. Основные ошибки при реализации проектов в сфере общественного питания
Выявление особенностей неудачных проектов в торговой сфере. Проведение аналитической работы по ошибкам

Тема 6. Составление проектной документации для проектной деятельности

Составление и согласование проектной документации для проектов сферы торговли

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос на лекционном занятии

– при проведении занятий семинарского типа:

- Коллоквиум
- Выборочный блиц-опрос
- Решение кейса
- Проведение аналитической работы и составление документа об ошибках
- Составление и сдача документа по проекту

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

- Коллоквиум
- Тестирование
- Кейс-стади

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

промежуточная аттестация проводится в форме защиты бизнес-плана.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

- Малый бизнес в сфере общественного питания и отличие бизнесов в данной сфере от других бизнесов. Основные понятия, связанные с предметом «Малый бизнес в торговой сфере». Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами.

Типовые оценочные материалы по теме 2

- Вхождение в деловую среду в сфере торговли. Отличие специалистов торговой сферы от других проектных менеджеров.

Типовые оценочные материалы по теме 3

- Законодательное регулирование торговой сферы. Специфика создания малого бизнеса в сфере торговли

Типовые оценочные материалы по темам 4

- Решение кейсов из торговой сферы

Типовые оценочные материалы по темам 5

- Выявление особенностей неудачных бизнесов в торговой сфере. Проведение аналитической работы по ошибкам

Типовые оценочные материалы по темам 6

- Составление и согласование проектной документации для бизнесов сферы торговли

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|---|
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | ПК-1.2 | Способность управлять группами (командами) сотрудников |
| ДПК-1 | Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности с использованием аналитических | ДПК-1.1 | Способность обеспечивать реализацию проектного подхода в предпринимательской деятельности, в том числе в условиях |

| | | | |
|--|--------------------------|--|---|
| | инструментов и стратегий | | международной кооперации и интеграции с использованием аналитических инструментов и стратегий |
|--|--------------------------|--|---|

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|---------------------------|---|--|
| ПК – 1.2 | <ul style="list-style-type: none"> • Определяет стратегические задачи профессиональной деятельности менеджера • Определяет оперативные управленческие задачи организации | Использует сущность кадрового прогнозирования и планирования; Самостоятельно принимает эффективные кадровые решения |
| ДПК-1.1 | Применяет проектный подход к решению задач в предпринимательской деятельности на различных уровнях, с учетом этапов разработки проекта, условий и ограничений, планируемых результатов, а также альтернативных вариантов принятия решения | Использует методы проектного менеджмента в различных сферах предпринимательской деятельности; Принимает участие в организации деятельности в сфере управления проектами, взаимосвязи между различными ее направлениями. Осуществляет контроль и оценку результатов деятельности фирмы; применяет способы прогнозирования и моделирования процессов в различных сферах предпринимательской деятельности; Использует методику оценки и снижения риска в процессе управления проектом в различных сферах предпринимательской деятельности в случае неблагоприятного развития ситуации в отрасли |
| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
| ПК – 1.2 | <ul style="list-style-type: none"> • Определяет стратегические задачи профессиональной деятельности менеджера • Определяет оперативные управленческие задачи организации | Знает сущность кадрового прогнозирования и планирования; Умеет самостоятельно принимать эффективные кадровые решения |

| | | |
|---------|---|--|
| ДПК-1.1 | Применяет проектный подход к решению задач в предпринимательской деятельности на различных уровнях, с учетом этапов разработки проекта, условий и ограничений, планируемых результатов, а также альтернативных вариантов принятия решения | Знает особенности использования методов проектного менеджмента в различных сферах предпринимательской деятельности; основы организации деятельности в сфере управления проектами, взаимосвязи между различными ее направлениями. Владеет навыком осуществления контроля и оценки результатов деятельности фирмы; способами прогнозирования и моделирования процессов в различных сферах предпринимательской деятельности; методиками оценки и снижения риска в процессе управления проектом в различных сферах предпринимательской деятельности в случае неблагоприятного развития ситуации в отрасли. |
|---------|---|--|

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы для самостоятельной подготовки:

- Малый бизнес в сфере общественного питания и отличие бизнесов в данной сфере от других бизнесов.
 - Основные понятия, связанные с предметом «Малый бизнес в торговой сфере».
- Взаимосвязь предмета с другими дисциплинами.
- Вхождение в деловую среду в сфере торговли.
 - Отличие специалистов торговой сферы от других проектных менеджеров.
 - Законодательное регулирование торговой сферы.
 - Специфика создания малого бизнеса в сфере торговли
 - Выявление особенностей неудачных бизнесов в торговой сфере.
 - Составление и согласование проектной документации для бизнесов сферы торговли

Школа оценивания.

| | |
|-------------------|---|
| 86-100 Зачтено | <p>Знать: инструменты, механизмы и методы управления 5 проектами в сфере общественного питания</p> <p>Уметь: осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения в проекте</p> <p>Владеть: способами прогнозирования и моделирования процессов в организации и принятие соответствующих решений в проектной работе</p> |
| 66-85 Зачтено | <p>Знать: механизм функционирования предприятия и формирования проектной команды в проектной деятельности основные виды методов принятия управленческих решений и алгоритмы их осуществления в проектной деятельности, связанной с общественным питанием</p> <p>Уметь:</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| | <p>понимать и оценивать с научно-аналитических позиций процессы, происходящие в организации для формирования компетентной проектной команды и выполнения проектов в сфере общественного питания</p> <p>Владеть: современными методами и способами выполнения и реализации проектов</p> |
| <p>51-65 Зачтено</p> | <p>Знать: основные категории и термины в области управления проектами принципы организации и основные структурные элементы организации, а так же способы принятия управленческих решений в проектной деятельности в сфере общественного питания</p> <p>Уметь: сформировать команду, организовать процесс эффективной проектной работы</p> <p>Владеть: навыками критического анализа процессов, происходящих в организации; методами сравнений организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации для создания эффективной проектной команды и реализации проектов в общественном питании</p> |
| <p>0-50 Не зачтено</p> | <p>Не овладел перечисленными выше знаниями, умениями, навыками Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в решении кейса, непонимание сущности излагаемых вопросов</p> |

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания бизнес-плана по современному менеджменту включает в себя:
выступление автора проекта,

дополнительные вопросы по управленческим аспектам проекта.

Для презентации бизнес-плана каждому студенту отводится не более 10 минут. При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы (раздаточный материал, печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение результатов проекта и т.п.), использоваться технические средства для презентации материалов проекта.

После сообщения о содержании бизнес-плана студенту задаются вопросы комиссии по работе.

Общая защита бизнес-плана по современному менеджменту не должна превышать 0,5 часа.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Малый бизнес в сфере общественного питания» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента. Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута. Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

- Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А., Управление проектами, 2016

- Сергеев А.А., Бизнес-планирование, 2016

6.2. Дополнительная литература.

- Амбрамс Р., Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса, «Альпина Паблишер», 2014
- Лещева И.А., Страхович Э.В., Основы управления проектами. Санкт-Петербургский государственный университет, 2011
- Козлов А.С., Управление портфелем программ и проектов: процессы и инструментарий. ФЛИНТА, 2011
- Троцкий М., Груча Б., Огонек К., Управление проектами. «Финансы и статистика», 2011

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

- Амбрамс Р., Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса, «Альпина Паблишер», 2014

- Лещева И.А., Страхович Э.В., Основы управления проектами. Санкт-Петербургский государственный университет, 2011
 - Козлов А.С., Управление портфелем программ и проектов: процессы и инструментарий. ФЛИНТА, 2011
 - Троцкий М., Груча Б., Огонек К., Управление проектами. «Финансы и статистика», 2011
- 6.4. Нормативные правовые документы не предусмотрены.
- 6.5. Интернет-ресурсы.
- <http://www.forbes.ru/>
 - <https://hbr.org/>
 - <http://www.rjm.ru/>
- 6.6. Иные источники не предусмотрены.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

- Пакет программ Microsoft Office
- Официальные сайты Издательского дома "Коммерсант", газеты "Ведомости", Harvard Business Review, Forbes