

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры дизайна
Протокол №1 от 29.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Технологии выполнения выпускной квалификационной работы
(индекс и наименование дисциплины)

38.04.02 "Менеджмент"
(код, наименование направления подготовки)

Управление дизайн-проектами
(направленность (профиль))

магистр
(квалификация)

Очно-заочная
(форма обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Доцент, кандидат ист.наук

Ищенко В.А.

Заведующий кафедрой дизайна,

Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3.	Содержание и структура дисциплины.....
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....
6.1.	Основная литература.....
6.2.	Дополнительная литература.....
6.3.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
6.4.	Нормативные правовые документы.....
6.5.	Интернет-ресурсы.....
6.6.	Иные источники.....
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Технологии выполнения выпускной квалификационной работы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.4	Способность к синтезу объектов исследования при управлении в арт-бизнесе
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.3	Способность к использованию творческого потенциала в профессиональной сфере
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3.4	Способность проводить самостоятельные исследования в профессиональной сфере

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОК-1.4	на уровне знаний: методы выбора оптимального управления, методы опроса и их согласованности, методы поиска информации
		на уровне умений: умеет самостоятельно выполнять действия в изученной последовательности, в том числе в новых условиях, на новом содержании; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудоустройство или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
		на уровне навыков: использовать математические методы в управлении арт-бизнесом, использовать методы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
	ОК-3.3	на уровне знаний: знает подходы и ограничения при использовании творческого потенциала в профессиональной сфере на уровне умений: владеет приемами критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала на уровне навыков: не формируются
А Проведение статистических наблюдений в целях сбора первичных статистических данных А/05.4 Первоначальная обработка первичных статистических данных в соответствии с утвержденными правилами и методиками	ОПК-3.4	на уровне знаний: знает основные формы исследовательской работы в области управления в арт-бизнесе на уровне умений: умеет использовать методологический аппарат проведения исследований в арт-бизнесе; умеет выстроить логику процесса исследования в арт-бизнесе на уровне навыков: определять структуру и содержание этапов исследовательского процесса в менеджменте

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 академических часа/54 астрономических часа). На контактную работу с преподавателем выделяется 48/36 часов, на самостоятельную работу обучающихся выделяется 24/18 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Технологии выполнения выпускной квалификационной работы» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Код дисциплины Б1.В.03. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Методы исследования в менеджменте», «Управление проектами», «Инновации в сфере культуры» и является основой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
			Л	ПЗ		
Очная форма обучения						
Тема 1	Анализ прикладной области ВКР	20		8	12	КР, О
Тема 2	Выбор способов и средств реализации проекта	20		8	12	КР, О
Тема 3	Оценка результатов проекта	32		8	24	КР
Промежуточная аттестация						зачет
Всего:		72	-	24	48	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР).

Содержание дисциплины

Тема 1. Анализ прикладной области ВКР.

Методология, методы, модели, технологии дизайн-проектирования. Этапы, стандарты, требования в проектировании градостроительной деятельности.

Тема 2. Выбор способов и средств реализации проекта.

Обоснование критериев, показателей эффективности проекта градостроительного бизнеса. Сравнение технологий и автоматизация реализации проекта.

Тема 3. Оценка результатов проекта.

Технико-экономическое обоснование проекта, расчет показателей эффективности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Технологии выполнения выпускной

квалификационной работы» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении практических занятий:

опрос (О), контрольная работа (КР)

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Типовые вопросы опроса

1. Окружающая среда и жизненный цикл проекта.
2. Инициация и разработка концепции проекта.
3. Проектный анализ, его структура и назначение.
4. Процессы планирования, их место и роль среди процессов управления проектами.

Типовые контрольные задания

1. Представление данных. Преобразования в двухмерном пространстве.
2. Представление данных.
3. Аффинные преобразования.
4. Перспективное проецирование.
5. Масштабирование в окне.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Типовые вопросы опроса

1. Методы структуризации проекта.
2. Разработка проектной документации: состав, порядок разработки, экспертиза.
3. Материально-техническая подготовка проекта.
4. Управление интеграцией проекта.

Типовые контрольные задания

1. Аппаратные решения в компьютерной графике и анимации.
2. Оборудование для компьютерной графики.
3. Построение изображений методами растровой графики.
4. Понятие размерности пространства.
5. Топология пространственных фигур в пространстве.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Типовые вопросы опроса

1. Управление содержанием проекта.
2. Управление временем проекта.
3. Управление стоимостью проекта.
4. Управление рисками проекта.
5. Управление контрактами проекта.
6. Управление коммуникациями проекта.

Типовые контрольные задания

1. Модели цвета.

2. Основные области применения компьютерной графики в рекламе.
3. Последовательность работы над графическим проектом.
4. Цветовые модели и цветовое разрешение. Основные и дополнительные цвета.
5. Цветовая модель RGB.
6. Цветовая модель CMYK.
7. Отличия в количестве базовых цветов в аддитивной RGB и субтрактивной модели цвета CMYK.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.4	Способность к синтезу объектов исследования при управлении в арт-бизнесе
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3.3	Способность к использованию творческого потенциала в профессиональной сфере
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК-3.4	Способность проводить самостоятельные исследования в профессиональной сфере

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК-1.4 Способность к синтезу объектов исследования при управлении в арт-бизнесе	Знает методы выбора оптимального управления, методы опроса и их согласованности; Способен обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами Способен использовать математические методы в управлении арт-бизнесом, использовать методы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	Демонстрирует знание методов выбора оптимального управления, методы опроса и их согласованности; Проведено количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; Использованы математические методы, методы количественного и качественного анализа для обоснования принятия управленческих решений

ОК-3.3. Способность к использованию творческого потенциала в профессиональной сфере	Знает подходы и ограничения при использовании творческого потенциала в профессиональной сфере Владеет приемами критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала	Сформулированы цели использования творческого потенциала, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста Аргументированно обоснованы критерии выбора способов подходов к использованию творческого потенциала.
ОПК-3.4. Способность проводить самостоятельные исследования в профессиональной сфере	Демонстрирует знание основных форм исследовательской работы в области управления в арт-бизнесе; Демонстрирует владение методологическим аппаратом проведения исследований в арт-бизнесе; Демонстрирует умение построения логики процесса исследования в арт-бизнесе; Демонстрирует умение определять структуру и содержание этапов исследовательского процесса в менеджменте.	Продемонстрированы знания основных форм исследовательской работы в области управления в арт-бизнесе; Продемонстрировано владение методологическим аппаратом проведения исследований в арт-бизнесе; Продемонстрировано умение построения логики процесса исследования в арт-бизнесе; Определена структура и содержание этапов исследовательского процесса в менеджменте

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Представление данных. Преобразования в двухмерном пространстве.
2. Представление данных. Преобразования в 3D-пространстве.
3. Аффинные преобразования.
4. Перспективное проецирование.
5. Стереографическая и специальные перспективные проекции.
6. Масштабирование в окне.
7. Организация ресурсов памяти в компьютерной графике и анимации.
8. Организация временных ресурсов в компьютерной графике и анимации.
9. Аппаратные решения в компьютерной графике и анимации.
10. Физические принципы устройства периферийного оборудования компьютеров.
11. Оборудование для компьютерной графики.
12. Построение изображений методами фрактальной графики.
13. Понятие размерности пространства.
14. Топология пространственных фигур в пространстве.
15. Психофизиологические аспекты восприятия пространства и воспроизведения его на плоскости.
16. Психофизиологические аспекты восприятия цвета и света.

17. Диффузное отражение.
18. Зеркальное отражение.
19. Модели цвета.
20. Основные области применения компьютерной графики в рекламе.
21. Последовательность работы над графическим проектом.
22. Растровая модель изображения. Основные характеристики растровых изображений.
23. Достоинства и недостатки растровых изображений.
24. Векторная модель изображения. Математические основы векторной графики.
25. Достоинства и недостатки векторной графики.
26. Законы синтеза цвета Г. Грассмана.
27. Цветовые модели и цветовое разрешение. Основные и дополнительные цвета.
28. Цветовая модель RGB.
29. Цветовая модель CMYK.
30. Цветовая модель HSB.
31. Сходство и отличие аддитивной и субтрактивной моделей цвета.
32. Отличия в количестве базовых цветов в аддитивной RGB и субтрактивной модели цвета CMYK.
33. Типовые решения в электронном бизнесе.
34. Стандарты для безопасности электронного документооборота.
35. Технологический аудит.
36. Основные стандарты безопасности электронного документооборота.
37. Технология группового проектирования Интернет-сайта.
38. Туристический бизнес в Интернет.
39. Интернет-страхование.
40. Аукционы и конкурсы в Интернет.
41. Интернет-рекрутинг.
42. Сервисы связи и организации общения.
43. Интернет-инкубаторы.
44. Методы привлечения посетителей на сайт предприятия.
45. Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия.
46. Методы позиционирования предприятия на глобальном рынке.
47. Фрагментация изображений.
48. Создание GIF анимации.
49. Создание Flash анимации.
50. Проектирование разверток фигур-многогранников.
51. Изометрические и диметрические проекции многогранников, используемых в качестве упаковки промышленных и продовольственных товаров.
52. Создание 3-D моделей тел вращения.
53. 3-D проектирование объектов.

Темы практического задания

1. Информация и информационные процессы.
2. Мультимедийные технологии и средства массовой коммуникации: полиграфия, радио, цифровой кинематограф, телевидение, Интернет

3. Аппаратные средства мультимедийных технологий. Основы технологии проектирования конечного мультимедийного продукта в соответствии с Единой системой конструкторской документации (ЕСКД)
4. Общие сведения о компьютерной графике и её видах
5. Особенности компьютерной графики в мультимедийных технологиях. Форматы графических файлов
6. Аддитивные и субтрактивные модели описания цвета в мультимедийных технологиях
7. Основы цифрового аудио в мультимедийных технологиях
8. Кинематограф и мультимедийные технологии. Основы съёмки, монтажа, озвучивания и цифровизации кинофильмов
9. Видеозапись в мультимедийных технологиях. Основы цифрового видео. Видеозапись и компьютерный видеомонтаж
10. Компьютерная 3-D графика. Построение и динамическое отображение графических 3-D объектов
11. GIF-анимация. FLASH-анимация
12. Традиционная анимация и её виды
13. Компьютерная анимация: технология анимации по ключевым кадрам, маркерный и безмаркерный способы motion capture, процедурная анимация, программируемая анимация, Stop-motion, gif-анимация, flash-анимация
14. Параметры поворота и вращения объектов 3-D графики
15. Проецирование двумерных графических изображений на поверхность 3-D объекта
16. . Классификация программных средств компьютерной технологии: настольные издательские системы; смешанные системы и имитаторы рисования; программы-векторизаторы; программные средства 3-D графики, анимации и САПР; графические библиотеки и стандарты; графические расширения и встроенные средства редактирования графики; средства веб-графики.
17. Программные средства создания объектов фрактальной графики
18. Редакторы растровой графики
19. Редакторы векторной графики

Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
Демонстрирует глубокое и системное знание теоретического материала по дисциплине; При выполнении практического задания проведен анализ обоснования принятия управленческих решений с использованием математические методы, методы количественного и качественного, сформулированы цели использования творческого потенциала в работе менеджера арт-бизнеса, продемонстрировано умение построения логики процесса исследования в арт-бизнесе, определена структура и содержание этапов исследовательского процесса в менеджменте	зачтено

При изложении теоретического материала по дисциплине допускает грубые ошибки; Не выполнено практическое задание	не зачтено
--	------------

4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация (зачет) проходит в форме устного ответа на вопросы билета и выполнении практической работы. В аудитория одновременно заходят 5-6 студентов, предъявляют экзаменатору зачетную книжку, выбирают билет и начинают готовиться. На подготовку отводится 1,5 часа. Затем по приглашению экзаменатора студент отвечает на вопросы и обосновывает правильность выполненного практического задания. При необходимости, экзаменатор может задать дополнительные вопросы по теме. Оценка озвучивается сразу после окончания ответа.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе должно включать в себя следующие элементы:

1) Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.

2) Основная часть. Включает в себя:

- формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента;

- доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;

- анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3) Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Критерии оценки материалов эссе

При оценивании материалов необходимо учитывать следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;

2. Раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или на бытовом уровне, с корректным использованием или без использования научных понятий в контексте ответа на вопрос эссе;

3. Аргументация своей позиции с опорой на факты социально-экономической действительности или собственный опыт.

При написании эссе обучающийся должен использовать:

- рекомендованный базовый учебник;
- законодательные и иные нормативные акты, действующие на момент написания работы;
- другие учебно-методические материалы, а также публикации в профильных периодических изданиях изданные не ранее, чем за три года до момента написания работы;
- статистические справочники и ежегодники;
- ресурсы Интернета.

Требования по содержанию эссе:

- достаточно глубокое раскрытие сути изучаемой проблемы;
- информация должна быть структурирована и логически выстроена;
- обязательное наличие ссылок на использованные источники информации;

- критическое осмысление источников информации;
- наличие графического материала;
- использование статистической информации и (или) практических примеров.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара. В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Методические рекомендации по работе с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс

овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Петров М.Н., Молочков В.П.-Компьютерная графика. Учебник для вузов. 2-е издание-СПб.: Питер-2016 -
2. Полякова Т.А.-Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности-М: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>
3. Стружкин Н.П., Годин В.В.-Базы данных: проектирование-М: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>
4. Назаров С.В., Белоусова С.Н., Бессонова И.А., Гиляревский Р.С., и др.-Основы информационных технологий-Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)-2016- -<http://www.iprbookshop.ru/52159.html>
5. Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Бондаренко А.С.-Информационные технологии управления-ЮНИТИ-ДАНА-2012- -<http://www.iprbookshop.ru/10518.html>
6. Гасумова С.Е.-Информационные технологии в социальной сфере-Дашков и К-2015- -<http://www.iprbookshop.ru/10925.html>
7. Граничин О.Н., Кияев В.И.-Информационные технологии в управлении-Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)-2016- -<http://www.iprbookshop.ru/57379.html>
8. Мишин А.В., Мистров Л.Е., Картавцев Д.В.-Информационные технологии в профессиональной деятельности-Российский государственный университет правосудия-2011- -<http://www.iprbookshop.ru/5771.html>
9. Киреева Г.И., Курушин В.Д., Мосягин А.Б., Нечаев Д.Ю., Чекмарев Ю.В.-Основы информационных технологий-ДМК Пресс-2009- -<http://www.iprbookshop.ru/6926.html>

6.2. Дополнительная литература.

1. Сухомлин В.А.-Введение в информационные технологии-М.: МГУ-2008-да-
2. Васильков Ю.В., Василькова Н.Н.-Компьютерные технологии вычислений в математическом моделировании.-М.: Финансы и статистика-2012-да-
3. Данилова Т.-Самое необходимое на ПК. MS Office и Internet-М.: НТ Пресс-2006-да-
4. Бесчастнов Н.П.-Сюжетная графика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Графика»-М.: Владос-2012-да-
5. Култыгин О.П.-Администрирование баз данных. СУБД MS SQL Server-М.: IPRbooks-2012--<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/17009.html>
6. Илюшечкин В.М.-Основы использования и проектирования баз данных-М.: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>
7. Чистов Д.В.-Проектирование информационных систем-М.: Юрайт-2016--<http://www.biblio-online.ru/>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Меняев М.Ф. MS Office XP. Эффективный самоучитель - М.: Омега-Л, 2006 г.
2. Кашекова И.Э.: Изобразительное искусство. Учебник для ВУЗов. – М.: Академический проект, 2009.
3. Аммерал Л. Машинная графика на персональных компьютерах. — М.: Сол Систем, 1992.
4. Роджерс Д. Алгоритмические основы машинной графики: Пер. с англ. – М.: Мир, 2011.
5. Филинова О.Е. Информационные технологии в рекламе. – М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006.
6. Фокс А., Пратт М. Вычислительная геометрия. Применение в проектировании и на производстве: Пер. с англ. — М.: Мир, 2014.
7. Шамхалова С. Ш.. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. – М.: Ай Пи Эр Медиа, 2009.
8. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. <http://smarty.php.net> – веб-технологии
2. <http://yandex.ru/cgi/vesna> - примеры скриптов веб-приложений
3. <http://belitsoft.ru/> - инструментарий разработки интернет-приложений
4. <http://www.virtech.ru> - инструментарий разработки интернет-приложений
5. <http://www.oracle.sun.com> - инструментарий разработки интернет-приложений
6. Электронная библиотека «Компьютерная графика» - <http://iboo.ru/comp-multimedia.htm>
7. Лекции по компьютерной графике <http://www.marstu.mari.ru:8101/mmlab/home/kg/>
8. Библиотека алгоритмов по компьютерной графике <http://algolist.manual.ru/>
9. Курс лекций Московского государственного университета <http://graphics.cs.msu.ru/courses/cg2000b/lectures.htm>
10. Введение в компьютерную графику. Курс ВМиК МГУ <http://graphics.cs.msu.ru/courses/cg02b/library/index.html>
11. Курс компьютерной графики Новосибирского Государственного Технического Университета (НГТУ) http://ermak.cs.nstu.ru/kg_rivs/
12. Изучаем Flash <http://www.flashteacher.ru/>
13. Клуб «Флэшеров» <http://www.flasher.ru/forum/>
14. FlashKit <http://www.flashkit.com/>
15. Анатомия Adobe PhotoShop (www.psd.ru)
16. Photoshop tutorials <http://photoshop.demiart.ru/>
17. Различные эффекты в Photoshop <http://1ps.ru/photoshop/>
18. Школа Photoshop <http://www.photoshopschool.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Введение в искусствоведение» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. www.test.specialist.ru / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
11. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
12. <http://www.garant.ru/> - Гарант