

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК
(наименование института (факультета))
Кафедра дизайна
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры дизайна
Протокол № 7 от «29» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 Управление дизайн-проектами

38.04.02 "Менеджмент"
(код, наименование направления подготовки)

Управление дизайн-проектами
(направленность (профиль))

магистр
(квалификация)

Очно-заочная
(форма обучения)

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Профессор, кандидат искусствоведения

Серов С. И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	6
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	6
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации	9
4.4. Методические материалы	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература.....	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	15
6.4. Нормативные правовые документы.....	16
6.5. Интернет-ресурсы.....	16
6.6. Иные источники.	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «Управление дизайн-проектами» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1	Способность проводить стратегический и оперативный анализ кадровой политики организации в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия
ПК-3	Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1	Способность проводить анализ текущего состояния корпоративных финансов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ1 (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1.1	на уровне знаний: знает систему управления человеческими ресурсами в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия, содержание и структуру предпроектных и проектных исследований; методы предпроектного анализа
		на уровне умений: умеет анализировать методы подбора, адаптации, мотивации, оценки и развития персонала, выявлять связи экономической эффективности организации с качеством ее человеческих ресурсов, применять практические навыки решения проектных задач, анализировать особенности разработки проекта, его контроля, регулирования и эффективного завершения проекта
		на уровне навыков: навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта.

¹ Для образовательных программ, реализуемых по ФГОС, и для универсальных компетенций первая колонка может не заполняться

	ПК-3.1	на уровне знаний: знает методы расчета финансовой устойчивости организации;
		на уровне умений: провести анализ платежеспособности и ликвидности компании, провести анализ финансового состояния компании (корпорации)
		на уровне навыков: провести экспресс-диагностику корпоративной отчетности

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачётных единиц (396 академических часа/297 астрономических часа). На контактную работу с преподавателем выделяется 124/93 часов, на самостоятельную работу обучающихся выделяется 200/150 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Управление дизайн-проектами» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана. Код дисциплины Б1.В.02. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1,2 семестрах.

Дисциплина основой для прохождения практик и написания выпускной квалификационной работы.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
			Л	ПЗ		
Тема 1	Теоретические основы управления проектами.	64		24	40	О
Тема 2	Предпроектный анализ. Разработка проекта	64		24	40	О, Т
Тема 3	Функции управления проектами	64		24	40	О
Тема 4	Проектирование графического комплекса: фирменного стиля, методического руководства, рекламы	64		24	40	ПР

Тема 5	Подсистемы управления проектами	68		28	40	РЗ
Промежуточная аттестация		72				Экзамен
Всего:		396		124	200	72

Примечание:

формы текущего контроля успеваемости: проектная работа (Пр)

Содержание дисциплины

Тема 1 Теоретические основы управления проектами.

Концепция управления дизайн-проектами. Основы управления дизайн-проектами

Тема 2 Предпроектный анализ. Разработка проекта

Разработка концепции дизайн-проекта. Начальная (прединвестиционная) фаза дизайн-проекта. Организационные структуры управления дизайн-проектами. Организация офиса дизайн-проекта. Проектное финансирование. Маркетинг дизайн-проекта. Разработка проектной документации. Бриф на проектирование. Сбор материала

Тема 3 Функции управления проектами

Планирование дизайн-проекта. Управление стоимостью дизайн-проекта. Контроль и регулирование дизайн-проекта. Завершение дизайн-проекта

Тема 4 Проектирование графического комплекса: фирменного стиля, методического руководства, рекламы

Разработка концепции дизайна. Проектирование стилеобразующих элементов. Методическое руководство по фирменному стилю. Проектирование рекламных комплексов. Конструкторско-технологическое обоснование проекта.

Тема 5 Подсистемы управления проектами

Управление работами по проекту. Менеджмент качества проекта. Управление ресурсами проекта. Управление командой проекта. Управление коммуникациями проекта.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Управление дизайн-проектами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

— при проведении практических занятий: опрос (О), тестирование (Т), выполнение расчетных заданий (РЗ).

4.1.2. Экзамен проводится в форме ответа на теоретический вопрос, защиты практической работы

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы

Вопросы для опроса:

1. Концепция управления дизайн-проектами.
2. Основы управления дизайн-проектами.

3. Разработка концепции дизайн-проекта.
4. Начальная (прединвестиционная) фаза дизайн-проекта.
5. Организационные структуры управления дизайн-проектами.
6. Организация офиса дизайн-проекта.
7. Проектное финансирование.
8. Маркетинг дизайн-проекта.
9. Разработка проектной документации дизайн-проекта.
10. Функции управления дизайн-проектами.
11. Планирование дизайн-проекта.
12. Управление стоимостью дизайн-проекта.
13. Контроль и регулирование проекта.
14. Завершение дизайн-проекта
15. Менеджмент качества дизайн-проекта.
16. Управление ресурсами дизайн-проекта.
17. Управление командой дизайн-проекта.
18. Управление коммуникациями дизайн-проекта

Примеры тестов:

Вопросы с единичным выбором:

1. На какой фазе проектирования производится подготовка и обучение персонала:
 - а. предварительный анализ
 - б. инвестиционная фаза
 - в. внедрение проекта
2. На каком этапе реализации проекта определяется перечень целей, требований и задач проекта:
 - а. разработка концепции
 - б. анализ проблемы
 - в. разработка проекта
3. Какие из следующих показателей представляют интерес в управлении проектом?
 - а. время
 - б. стоимость
 - в. доступность ресурсов
4. Что понимают под инвестиционным проектом как социально-экономической системой?
 - а. Дело, деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей.
 - б. Хозяйственное мероприятие, работа, проект.
 - в. Система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий или описывающих такие действия.
 - г. Комплекс мероприятий (технических, организационных и др.), нацеленных на достижение определенных целей (экономических, социальных, экологических и т.д.) и требующими для своего осуществления использование капитальных ресурсов.
5. Что такое жизненный цикл инвестиционного проекта?
 - а. Продолжительность выполнения мероприятий по проекту от момента зарождения идеи до ее полной реализации.
 - б. Временной интервал, характеризующий продолжительность, выполнения работ по данному проекту.
 - в. Промежуток времени от момента обоснования проекта до момента получения инвестиций в проект.
6. Что включает в себя жизненный цикл проекта?

- а. стадии и этапы.
- б. этапы.
- в. фазы, стадии и этапы.

Примеры тестовых заданий:

1. Что относится к основным рычагам управления проектом:
 - а) ресурсы;
 - б) ресурсы и технологии;
 - в) ресурсы и организация;
 - г) ресурсы и персонал.
2. Процесс "Идентификация рисков" относится к группе процессов:
 - а) планирование;
 - б) исполнение и контроль;
 - в) анализ;
 - г) управление.
3. Можно ли к процессам, ориентированным на непрерывное производство применить проектный подход:
 - а) да б) нет
4. Проект включает в себя:
 - а) замысел, средства и цели (результаты) реализации;
 - б) замысел и результаты реализации;
 - в) цели и средства реализации.
5. В случае, если генеральным подрядчиком проекта является одна организация, которая берет на себя функции по управлению проектом и выполняет все, либо основную часть работ по реализации проекта применяется:
 - а) "выделенная" организационная структура;
 - б) "двойственная" организационная структура;
 - в) "сложная" организационная структура;
 - г) "управление проектами".
6. В случае, заказчиком, генеральным подрядчиком и инвестором является одна организация применяется:
 - а) "двойственная" организационная структура;
 - б) "сложная" организационная структура;
 - в) "управление проектами";
 - г) "выделенная" организационная структура.
7. "Двойственная" организационная структура применима в следующих случаях:
 - а) заказчиком, генеральным подрядчиком и инвестором является одна организация;
 - б) заказчик и генеральный подрядчик проекта имеют одинаково большое значение в процессах принятия решения, протекающих в системе управления проектом, либо выполняют работы одинаковой важности;
 - в) существует два равнозначных инвестора или инициатора проекта, одинаково заинтересованных в результатах проекта и принимающих активное участие в реализации проекта.
8. К недостаткам матричной организационной структуры с точки зрения управления проектами относят:
 - а) повышение качество взаимодействий между отдельными участниками сквозных, горизонтальных процессов, таким образом, снижая эффективность коммуникаций;
 - б) необходимость координировать деятельность нескольких проектов, например, по таким вопросам как распределение ограниченных ресурсов;
 - в) снижение технологичности в функциональных областях.
9. Понятие "проект" объединяет разнообразные виды деятельности,

включающие:

- а) направленность на достижение конкретных целей, определенных результатов;
- б) координированное выполнение многочисленных, взаимосвязанных действий;
- в) ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом;
- г) свой вариант

10. Можно ли разработку инновационной продукции отнести к понятию "проект":

- а) да
- б) нет

11. На какой фазе разработки инвестиционного проекта разрабатывается бизнес-план:

- а) на прединвестиционной
- б) на инвестиционной
- в) на эксплуатационной

12. Процесс "Выбор поставщиков" относится к группе процессов:

- а) планирование;
- б) исполнение и контроль;
- в) анализ;
- г) управление.

13. К общим принципам построения организационных структур управления проектами относятся:

а) соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта;

- б) соответствие организационной структуры содержанию проекта;
- в) соответствие организационной структуры требованиям внешнего окружения;
- г) варианты а, б, в.

14. В рамках схемы "управление – функция Заказчика" Заказчик может:

а) передавать функции управления Генеральному подрядчику, оставляя за собой контроль отдельных промежуточных и конечных результатов;

б) организовывать выполнение отдельных комплексов работ, к остальным привлекая другие подрядные организации;

в) поручать функции по управлению проектом Управляющей фирме, специализирующейся исключительно на управлении проектами.

15. К недостаткам функциональной организационной структуры с точки зрения управления проектами относят:

а) проблему распределения полномочий между руководителями функциональных подразделений;

б) непоследовательность в реализации организационных процедур и общих принципов функционирования;

в) повышение количества межфункциональных конфликтов и снижение эффективности достижения общих целей.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способностью управлять	ПК-1.1	Способность проводить

	организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		стратегический и оперативный анализ кадровой политики организации в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1	Способность проводить анализ текущего состояния корпоративных финансов

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.1 Способность проводить стратегический и оперативный анализ кадровой политики организации в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия	Знает систему управления человеческими ресурсами в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия Способен анализировать методы подбора, адаптации, мотивации, оценки и развития персонала, выявлять связи экономической эффективности организации с качеством ее человеческих ресурсов	Демонстрирует знание системы управления человеческими ресурсами в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия Проведен анализ методов подбора, адаптации, мотивации, оценки и развития персонала, выявлять связи экономической эффективности организации с качеством ее человеческих ресурсов
ПК-3.1 Способность проводить анализ текущего состояния корпоративных финансов	Демонстрирует умения рассчитывать финансовую устойчивость организации; Способен провести анализ платежеспособности и ликвидности компании; Способен провести экспресс-диагностику корпоративной отчетности; Способен провести анализ финансового состояния компании (корпорации)	Рассчитаны показатели финансовой устойчивости организации; Представлены результаты анализа платежеспособности и ликвидности компании; Проведена экспресс-диагностика корпоративной отчетности; Проведен анализ финансового состояния компании (корпорации)

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Бюджетирование проекта, виды и формы представления бюджета.
2. Внешняя и внутренняя среда дизайн-проекта, их влияние на дизайн-проект.
3. Инструментарий календарного планирования в управлении дизайн-проектами.
4. Классификация и особенности различных видов дизайн-проектов.
5. Контроль и оперативное управление дизайн-проектом по временным параметрам и внесение изменений в расписание дизайн-проекта.

6. Критерии оценки и сравнительного анализа при выборе обеспечения управления дизайн-проектом.
7. Метод оценки затрат на "освоенный объем" работ при реализации.
8. Методы и средства определения перечня работ дизайн-проекта.
9. Методы и средства, применяемые при разработке расписания дизайн-проекта.
10. Методы обеспечения и контроля качества в дизайн-проекте.
11. Методы оценки и снижения рисков в дизайн-проекте.
12. Методы снижения и защиты от рисков при управлении дизайн-проектом.
13. Методы, средства, входная информация для оценки продолжительности работ дизайн-проекта.
14. Методы управления предметной областью дизайн-проекта.
15. Модели жизненного цикла дизайн-проекта.
16. Определение взаимосвязей работ дизайн-проекта, методы и средства, используемые для этого.
17. Организация управления дизайн-проектом, типы организационных структур управления проектом, их особенности.
18. Основные задачи и методы контроля стоимостных параметров при управлении дизайн-проектом.
19. Основные задачи подсистемы управления рисками в дизайн-проекте.
20. Основные задачи процесса управления рисками в дизайн-проекте.
21. Основные задачи управления коммуникациями в дизайн-проекте.
22. Основные задачи управления материально-техническими ресурсами дизайн-проекта.
23. Основные задачи управления дизайн-проектом по стоимостным параметрам на стадиях его жизненного цикла.
24. Основные задачи управления человеческими ресурсами дизайн-проекта.
25. Основные и конкретные функции управления дизайн-проектом.
26. Основные этапы процесса планирования дизайн-проекта.
27. Брендбук, его функции, основные разделы и особенности проектирования.
28. Особенности проектирования журналов.
29. Особенности книжного дизайна.
30. Особенности проектирования упаковки.

Практическая работа:

1. Провести анализ позиций брифа с учетом стратегии фирмы, ее уникальности на рынке, отличительных особенностей и свойств, которые необходимо выразить в дизайн-проекте.
2. Выработать концепцию дизайн-проекта, учитывая формы выражения для заданных характеристик. Произвести расчет экономической эффективности предложенных проектных решений.

Шкала оценивания

Критерий оценивания	Оценка
Демонстрирует знание системы управления человеческими ресурсами в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия Проведен анализ методов подбора, адаптации, мотивации, оценки и развития персонала, выявлять связи экономической эффективности организации с качеством ее человеческих ресурсов Рассчитаны показатели финансовой устойчивости организации; Представлены результаты анализа платежеспособности и ликвидности компании; Проведена экспресс-диагностика корпоративной отчетности; Проведен анализ финансового состояния компании (корпорации)	отлично

<p>Демонстрирует знание системы управления человеческими ресурсами в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия. При ответе допускает несущественные ошибки.</p> <p>Проведен анализ методов подбора, адаптации, мотивации, оценки и развития персонала, выявлять связи экономической эффективности организации с качеством ее человеческих ресурсов</p> <p>Показатели финансовой устойчивости организации рассчитаны с ошибками;</p> <p>Представлены результаты анализа платежеспособности и ликвидности компании;</p> <p>Проведена экспресс-диагностика корпоративной отчетности;</p> <p>С ошибками проводит анализ финансового состояния компании (корпорации)</p>	хорошо
<p>Демонстрирует знание системы управления человеческими ресурсами в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия. При ответе допускает существенные ошибки.</p> <p>Не может провести анализ методов подбора, адаптации, мотивации, оценки и развития персонала, выявлять связи экономической эффективности организации с качеством ее человеческих ресурсов</p> <p>Показатели финансовой устойчивости организации рассчитаны с ошибками;</p> <p>Представлены результаты анализа платежеспособности и ликвидности компании;</p> <p>Не может провести анализ финансового состояния компании (корпорации)</p>	удовлетворительно
<p>Практическая работа не выполнена</p> <p>При ответе теоретического материала допускает существенные ошибки</p>	не удовлетворительно

4.4. Методические материалы

Промежуточная аттестация (экзамен) проходит в форме ответа на теоретический вопрос, защиты практической работы. Студенты заходят в аудиторию по 5-6 человек, отдают экзаменатору зачетную книжку. Затем выбирают билет, содержащий теоретический вопрос. На подготовку отводится не менее 15 минут. По приглашению экзаменатора студент отвечает на теоретический вопрос, обосновывает точку зрения и защищает выполненную практическую работу.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вопросы для самоподготовки

1. Проектная миссия бренда и элементы графического стиля;
2. Примеры нестандартного оформления многополосного печатного издания;
3. Графические средства применительно к креативной концепции;
4. Семантика знаковой формы для
5. Виды разверток и «замков» для упаковки;
6. Виды модульных сеток для периодических печатных изданий;
7. Примеры оригинальной графики для фирменного стиля;
8. Нестандартные книги (материал, набор, иллюстрирование, вырубка);
9. Плагиат в иллюстрировании, проектирование стиля, знака;
10. Закон о рекламе (допустимые и не допустимые изображения в рекламе).
11. Kumi Yamashita / Куми Ямашита – американская художница из Японии известна

теневыми картинами

12. Maurits Cornelis Escher / Мауриц Эшер (1898 - 1972) – нидерландский художник-график, знаменит метаморфозами

13. Kazumasa Nagai / Кадзумаса Нагаи – легенда японского плаката

14. Tadanori Yokoo / Таданори Йоко – легенда японского плаката, дизайн, которому невозможно подражать

15. Ikko Tanaka / Икко Танака (1930 – 2002) – легенда японского плаката

16. Koichi Sato / Койчи Сато – легенда японского плаката

17. Jan Lenica / Ян Леница (1928 – 2001) — польский художник-график и режиссёр-аниматор

18. Mieczyslaw Wasilewski / Мечислав Василевский – польский плакатист

19. Ettore Sottsass / Этторе Соттсасс (1917 - 2007) — выдающийся дизайнер, архитектор, художник, теоретик и философ проектной культуры. Символ «итальянской альтернативы» в дизайне и основатель знаменитого объединения «Мемфис»

20. Max Bill / Макс Билл (1908 – 1994) – скульптор, художник-абстракционист, архитектор и дизайнер, представитель швейцарской школы конкретного искусства

21. Adolphe Jean-Marie Mouron / Адольф Жан-Мари Мурон, более известный под псевдонимом А. М. Кассандр (А.М. Cassandre, 1901-1968) – французский живописец, литограф, мастер рекламных плакатов и дизайнер шрифта

22. Dale Chihuly / Дейл Чихули – американский художник со словацкими корнями, стеклодув, считается одним из самых значительных современных художников

23. Li Hongbo / Ли Хунбо – гибкие бумажные скульптуры

24. Keith Haring / Кит Харинг – граффити, современное искусство, поп-арт

Самостоятельная работа студентов строится по следующим направлениям:

1. Подготовка презентаций и эссе (в рамках заданного перечня тем);
2. Самостоятельная проработка тем, в том числе чтение литературы.

Темы для подготовки докладов и рефератов:

1. Классификация базовых понятий управления проектами
2. Классификация типов проектов
3. Управляемые параметры проекта
4. Окружение проектов
5. Проектный цикл
6. Структуризация проектов
7. Функции и подсистемы управления проектами
8. Методы управления проектами
9. Организационные структуры управления проектами
10. Участники проекта
11. Формирование инвестиционного замысла (идеи) проекта
12. Предварительная проработка целей и задач проекта
13. Предварительный анализ осуществимости проекта
14. Прединвестиционные исследования
15. Проектный анализ
16. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта
17. Общие принципы построения организационных структур управления проектами
18. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта
19. Организационная структура и содержание проекта
20. Организационная структура проекта и его внешнее окружение
21. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами

22. Современные методы и средства организационного моделирования проектов
23. Понятие офиса проекта
24. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта
25. Основные принципы организации виртуального офиса проекта
26. Источники и организационные формы финансирования проектов
27. Преимущества и недостатки проектного финансирования
28. Современная концепция маркетинга в управлении проектами
29. Разработка маркетинговой стратегии проекта
30. Формирование концепции маркетинга проекта
31. Функции менеджера проекта
32. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
33. Основные показатели эффективности проекта
34. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта
35. Типичные ошибки планирования и их последствия
36. Основные принципы управления стоимостью проекта
37. Цели и содержание контроля проекта
38. Мониторинг работ по проекту
39. Принципы эффективного управления временем
40. Состав и анализ факторов потерь времени
41. Современная концепция управления качеством
42. Менеджмент качества проекта
43. Стандартизированные системы менеджмента качества
44. Принципы формирования команды проекта
45. Организационные аспекты формирования команды
46. Эффективность команды проекта
47. Методы формирования команды проекта
48. Примерный состав команды и требования к менеджерам проекта
49. Специфика команды проекта как человеческого ресурса
50. Привлечение, отбор и оценка персонала проекта
51. Психологические аспекты управления персоналом
52. Мотивация и стимулирование персонала
53. Конфликты
54. Информационные технологии управления проектами
55. Интегрированные информационные системы поддержки принятия решений

Задания для самостоятельной работы

Задание: Проектирование элементов фирменного стиля.

Этапы выполнения работы:

Выдача задания, вводная лекция. Клаузура на образное решение по выбранной теме (фирма, предприятие, агентство).

Клаузура на обще образно-стилистическое решении проекта фирменного стиля.

Работа над созданием логотипа.

Работа над основными, стилеобразующими элементами стиля.

Разработка деловой документации.

Разработка руководства по фирменному стилю (гайдлайна).

Подготовка экспозиции проекта.

Дальнейшее совершенствование и углубление накопленных знаний и навыков на примерах конкретной и приближённой к реальной тематике, работе индивидуальных творческих наклонностей обучаемого. Проявление свободного владения проектными методами и профессиональным мышлением в разработке сложных комплексных заданий. Выполнение преддипломного проекта показывает уровень подготовленности студента к самостоятельному решению задач дипломной работы.

Проект должен содержать разработку основных элементов фирменного стиля (товарный знак, фирменный шрифт, фирменная цветовая гамма, фирменный блок, модульная сетка); пакет деловой документации; рекламную продукцию (по выбору студента).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Ткаченко Н. В. , Ткаченко О. Н. Креативная реклама. Технологии проектирования: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 337 с.
2. Розета Мус. Управление проектом в сфере графического дизайна. Пер. с англ.– М.:Альпина Паблишер, 2013- 224 с.
3. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015- 415 с.
4. Кухта М.С., Куманин В.И., М.Л. Соколова, М.Г. Гольдшмидт; под ред. И.В. Голубятникова, М.С. Кухты. Промышленный дизайн: учебник. Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2013. – 312 с.
5. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. - СПб: Питер, 2011.

6.2. Дополнительная литература.

6. Любарт Т. , Муширу К. , Торджман С. , Зенасни Ф. Психология креативности. - М.: Когито-Центр, 2009. - 216 с.
7. Базилевский А.А., Барышева Е.В. Дизайн. Технология. Форма: Учебное пособие. - М: Архитектура, 2010.
8. Брызгов Н.В., Воронежцев С.В., Логинов В.Б. Творческая лаборатория дизайна. Проектная графика. – М.: Шевчук. 2010.
9. Гамма Э., Хелм Р., Джонсон Р., Влиссидес Дж. Приемы объектно-ориентированного проектирования. Паттерны проектирования. - СПб: Питер, 2010.
10. Желондиевская Л.В.Чуканова Е.С. Эмоции графики. Учебное пособие. - М.: Квадрига, 2009.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

11. Захарченко Т.Ю. История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.3—М.: ФЛИНТА, 2014-71 с.
12. Захарченко Т.Ю. История дизайна, науки и техники в 4-х частях. Ч.4—М.: ФЛИНТА, 2014-100 с.
13. Вейс Г. Энциклопедия материальной культуры. Разделы 4-6. - М.: Директ-Медиа, 2012. - 1868 с.
14. Базилевский А.А., Барышева Е.В. Дизайн. Технология. Форма: Учебное пособие. - М: Архитектура, 2010. 80 с.
15. Евдокимова С. А. Информационные технологии в ландшафтном проектировании. В 2-х ч. Ч. 2. Учебное пособие. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2011. - 72 с.
16. Барсуков Г. М. Проектирование города, микрорайона: учебное пособие. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2009. - 300 с.
17. Старикова Ю. С. Основы дизайна. Конспект лекций: учебное пособие. - М.: А-Приор, 2011. - 112 с.

18. Быстрова Т. Ю. Философия дизайна: учебно-методическое пособие. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. - 90 с.
19. Жердев Е.В. Метафора в дизайне. М., 2012.
20. Кашекова И.Э.; Изобразительное искусство. Учебник для ВУЗов. – М.: Академический проект, 2009.
21. Аммерал Л. Машинная графика на персональных компьютерах. — М.: Сол Систем, 1992.
22. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

23. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
24. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.
25. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».
26. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.
27. Жуков Е. А. Право интеллектуальной собственности: учебное пособие. - Новосибирск: НГТУ, 2011. - 227 с.
28. Гамма Э., Хелм Р., Джонсон Р., Влассидес Дж. Приемы объектно-ориентированного проектирования. Паттерны проектирования. - СПб: Питер, 2010.

6.5. Интернет-ресурсы.

29. Сайт о творчестве AdMe <http://www.adme.ru/>
30. Интернет-издание о креативных индустриях LAM <http://www.lookatme.ru/>
31. Интернет-сообщество о дизайне Novate <http://www.novate.ru/>
32. Интернет-журнал Культурология.РФ <http://www.kulturologia.ru/>
33. Социальный интернет-сервис Pinterest <http://ru.pinterest.com/>
34. Сайт по искусству и гуманитарным наукам Colossal <http://www.thisiscolossal.com/>
35. Интернет-журнал Designboom <http://www.designboom.com/>
36. Интернет-журнал Dee Zeen <http://www.dezeen.com/> <http://www.dezeen.com/>
37. Сервис микро-блогов Tumblr <https://www.tumblr.com/blog/202notfound>

6.6. Иные источники.

38. Грекул В.И. Управление внедрением информационных систем. – Интернет-университет информационных технологий - ИНТУИТ.ру, 2014
39. Крейг.М.Бергер Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации. М:РИП-холдинг, 2009
40. Филиппс Д. Управление проектами в области информационных технологий. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 376с.
41. www.comcon-2.com (Сайт компании Synovate Comcon, которая является частью международной исследовательской сети Ipsos, входящей в тройку лидеров на мировом рынке. Компания Synovate Comcon специализируется на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, на построении сегментаций и поиске новых рыночных

возможностей, на тестировании рекламных идей, концепций брендов, продуктов и упаковок, а также на медиаисследованиях)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Дизайн-проектирование» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерными классами.

Информационные технологии, программное обеспечение и справочные системы

- www.processconsulting.ru – сайт компании Процесс Консалтинг, которая работает в области анализа и оценки стратегических программ.
- <http://www.eval-net.org> – Международная сеть «Оценка программ», международная ассоциация анализа и оценки коммерческих и социальных программ и проектов.
- <http://www.eur.ru> – образовательный интернет-портал по экономике и управлению предприятием.
- <http://stplan.ru> – информационный сайт, посвященный проблемам стратегического анализа, управления и планирования.
- <http://www.worldbank.org/OED/> – сайт Мирового банка, посвященный инструментам анализа и оценки программ и проектам.
- Официальный сайт Министерства Культуры Российской Федерации <http://mkrf.ru>
- Официальный сайт «Фонд Петра Кончаловского»: <http://www.pkonchalovsky.com>
- Информационный портал Газета.ru <http://www.gazeta.ru>
- Информационный портал Коммерсант <http://www.kommersant.ru>

Программное обеспечение:

- операционная система не ниже MS Windows 7;
- подключение к глобальной сети Интернет;
- пакет Microsoft Office 2016 и выше, включая издательскую систему MS Publisher;
- графический пакет Corel Draw X 4 и выше;
- программа векторной графики Adobe Illustrator CS 5 и выше;
- программа растровой графики Adobe Photo Shop CS 5 и выше;
- программа анимации растровых изображений Adobe After Effects;
- программа захвата изображения с экрана CamStudio или её эквивалент;
- программа нелинейного видеомонтажа Adobe Premier Pro или её эквивалент;
- сетевой ресурс TinEye;
- конвертор видео XviDPSP версии 5.0 и выше;
- программа флеш-анимации Adobe Flash 8 и выше, или Swish Max 5.0 и выше;
- САПР AutoCad.