

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Факультет Гостиничного и ресторанного бизнеса
Кафедра Менеджмента в индустрии гостеприимства**

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры Менеджмента
в индустрии гостеприимства
Протокол от «17» мая 2017 г.
№ 9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.3.2 ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И
НЕЙРОМАРКЕТИНГ**

направление подготовки
38.04.02 – Менеджмент
направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью в индустрии
гостеприимства"

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора 2017

Москва, 2017 г.

Авторы–составители:

М.В. Дубовик, д.э.н., доцент

Заведующая кафедрой
Менеджмента в индустрии
гостеприимства, к.э.н., доцент

_____ И.В. Гончарова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ДПК-12.2.2	Способность к применению универсальных методов исследования экономических агентов, инструментов и механизмов, влияющих на экономическое поведение и его формирование
ДПК-14	Способность формировать и оценивать коммерческие перспективы бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	ДПК-14.3.1	

1.2.В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг» у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ДПК-12.2.2 ДПК-14.3.1	<p>на уровне знаний: основные понятия, подходы концепции институционального управления и регулирования; механизм институционального взаимодействия в организациях различных форм собственности и его особенности; основные понятия и инструментарий поведенческой экономической теории; возможности различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи</p> <p>на уровне умений: анализировать социально-экономическое состояние организации с учетом институциональных факторов; применять междисциплинарный подход поведенческой экономики; использовать инструментарий и методы статистического анализа и уметь применять на практике полученные знания при исследовании современной экономики; использовать инструментарий и методы институционального анализа при принятии управленческих решений в организации</p> <p>на уровне навыков: самостоятельный институциональный анализ состояния, структуры и основных проблем организации; самостоятельный анализ формальных и качественных моделей поведенческой экономической теории; методы институционального регулирования на предприятиях и организациях работа с оригинальными научными публикациями по поведенческой экономике; поиск и использование информации, необходимой для осуществления поведенческого анализа современной экономики;</p>

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			3
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36	36
лекционного типа (Л)		8	8
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		28	28
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		72	72
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен	Экзамен
	час.	36	36
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4	144/4

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг» изучается в 3 семестре очной формы обучения в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы (144 часа). По дисциплине проводится промежуточная аттестация в форме экзамена.

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг» относится к числу дисциплин вариативной части программы и является дисциплиной по выбору обучающихся, альтернативной для изучения дисциплиной является Б1.В.ДВ.3.1 «Событийный маркетинг в индустрии гостеприимства».

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Истоки формирования поведенческой экономической теории	12	2		2		8	О, ПЗ
Тема 2	Методология поведенческой экономической теории	14			4		10	О, ПЗ, Т
Тема 3	Выбор в условиях риска и неопределенности: теория перспектив Д. Канемана и	12	2		2		8	О, ПЗ, Э

	А. Тверски						
Тема 4	Поведенческая теория игр	14	2		4		О, Э
Тема 5	Институт прав собственности в структуре поведенческой экономики	12			4		О, Э
Тема 6	Поведенческая теория фирмы	16			4		О,
Тема 7	Личность в психологии и экономике. Поведенческая теория личности	14	2		4		О, ПЗ, Э
Тема 8	Поведенческая теория потребления	14			4		О
Промежуточная аттестация		36					Экзамен
Всего:		144	8		28		108

Примечание:

* *Формы текущего контроля – опрос (О), эссе (Э), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Истоки формирования поведенческой экономической теории.

Отличительные характеристики поведенческой экономической теории, как отдельного научного направления. Отказ от «трех китов» - предпосылки рациональности, преследования собственных интересов и равновесия. Первые идеи поведенческой экономики (А. Смит, И. Фишер, В. Парето). Разработки Веблена и последующих институционалистов. Примеры нерационального поведения индивидов – «дилемма генерала». Основные причины нерациональности человеческого поведения. Роль эксперимента. Эвристики, используемые при принятии решений - суждение по представительности, суждение по встречаемости, суждение по точке отсчета, сверхдоверие, стремление к исключению риска. Модель «альтернативного человека» в рамках поведенческой теории. Формирование разных подходов к пониманию истоков поведенческой экономической теории (1980-е гг.). Развитие поведенческой экономики в современных условиях.

Тема 2. Методология поведенческой экономической теории.

Проблемы экономической теории, решаемые в рамках поведенческой экономики: не соответствующая реальности предпосылка об аксиоме независимости для теории ожидаемой полезности; предпосылка об однородности всех товаров (эффект начального запаса); несовершенство человеческой памяти и вычислительных способностей, чреватое недостижением наилучшего возможного результата; проблема дисконтирования. Междисциплинарность поведенческой экономики. Связь ее с другими отраслями науки – нейроэкономика, дарвиновская теория естественного отбора, компьютерные симуляции, проведение экспериментов. Методы исследования поведенческой теории. Методы экспериментального исследования. Индуктивные методы, нормативные методы. Основные направления исследований поведенческой экономической теории в современных условиях.

Тема 3. Выбор в условиях риска и неопределенности: теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски.

Д. Канеман и А. Тверски и их труд «Рациональный выбор, ценности и фреймы». Основа теории перспектив – три неотъемлемых свойства функции оценки простых рискованных лотерей и шансов: зависимость от исходного положения; отклонение от потерь; уменьшающаяся

чувствительность. Формула Д. Канемана. Ошибки репрезентативности. Особенности принятия решений в условиях неопределенности. Критика теории перспектив. Прикладные аспекты и значение теории перспектив.

Тема 4. Поведенческая теория игр.

Использование математического аппарата теории игр в области экономической науки. Содержание и принципы поведенческой теории игр. Равновесие по Нэшу как основная концепция решения в теории игр. Стандартная игра с ультиматумом. Эксперимент швейцарских ученых С. Гештера и Э. Фера. Эксперимент Дж. Хенрича. Модель М. Рабина. Теория бескоалиционных игр. Модели Бертрана и Курно. Модель динамической конкуренции. Модель суперигры Грина и Портера. Значение поведенческой теории игр.

Тема 5. Институт прав собственности в структуре поведенческой экономики.

Поведенческий аспект института прав собственности. Комбинирование отдельных правовых норм собственности, базирующихся на ее отдельных вариациях и формах, функционирующих в рамках единого общенационального права. Роль государства. Права собственности как критерий сравнительных способов поведения экономических субъектов в рамках действующего на данный момент единого правового поля. Количественная характеристика критерия – количественная оценка экономическим субъектом «цены» того или иного способа поведения на рынке и в общественной жизни. Качественная оценка критерия – моральная, нравственная, этическая.

Тема 6. Поведенческая теория фирмы.

Фирма как объект исследований в рамках различных научных направлений (неоклассика, институционализм). Фирма в поведенческой экономической теории. Г. Саймон как основоположник поведенческой теории фирмы. Методологическая основа поведенческой теории фирмы – модель ограниченной (Г. Саймона) или переменной (Х. Лайбенштайна) рациональности агента. Методы поведенческой теории фирмы. Трехуровневая модель принятия решений Р. Зельтена. Теория переменной рациональности Х. Лайбенштайна. Социально-эволюционная теория спиральной динамики в приложении к фирме.

Тема 7. Личность в психологии и экономике. Поведенческая теория личности.

Основные подходы к изучению личности: психодинамический, психоаналитический, гуманистический, когнитивный, поведенческий, деятельностный, диспозиционный. Разработка основ поведенческой экономики Д. Канеманом и А. Тверски. Вклад представителей отечественной науки. Поведенческая теория личности или теория социального научения. Американские ученые-бихевиористы. Приверженцы рефлекторного направления теории социального научения. Защитники социально-когнитивного направления. Процесс усвоения паттернов поведения. Понятия «оперантное поведение» и «оперантное научение». Теория социального научения. Деятельностная теория личности. Теория функциональных систем. Концепция гетерохронности системогенеза психики человека. Теория системогенеза деятельности.

Тема 8. Поведенческая теория потребления.

Теория поведения потребителей как один из классических разделов экономической теории. Поведенческая теория потребления и ее междисциплинарность. Анализ субъективных факторов в рамках теории поведенческой экономики и их влияние на поведение потребителей. Основные психологические эффекты поведения потребителей. Эффект владения. Эффект определенности. Признание наличия противоположных сил, влияющих на потребительский выбор. Концепции переменной и ранжированной рациональности. Влияние институциональных факторов на потребительское поведение. Культура потребительского поведения. Основные формы реализации потребительского поведения на уровне индивида. Индивидуальные

потребительские решения. Индивидуальные оценки, психологические реакции, настроения, ожидания потребителей. Индекс потребительских настроений и его прогнозный потенциал.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 «Поведенческая экономика и нейромаркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:

при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

– при проведении занятий семинарского типа:

опрос, тестирование, эссе, практические задания;

- при проведении промежуточной аттестации:

ответ на вопросы билета и практическое задание.

4.1.2. Экзамен проводится в виде устного опроса.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Примерная тематика эссе, докладов, рефератов

1. Эволюционная теория игр, теоретическая трактовка общественных взаимоотношений с точки зрения теории игр.
2. Провалы координации.
3. Роль эмоций в поведении человека.
4. Особенности познавательных процессов (памяти, внимания, восприятия) и роль при принятии решений.
5. Трактовки взаимоотношений между играми и институтами.
6. Гедоническая интерпретация полезности как благополучия.
7. Основы теории перспектив.
8. Стандартная модель рационального выбора.
9. Ограниченная рациональность.
10. Обзор поведений, зависящих от конкретной ситуации.
11. Эволюция мотивов поведения, направленного на других, влияние новых экономических знаний на предпочтения.
12. Неприятие риска.
13. Эволюция прав собственности и взаимозависимых институтов.
14. Стохастическая эволюционная теория игр.
15. Генетическая эволюция альтруистических предпочтений.
16. Восприятие и интерпретация информации человеком.
17. Влияние особенностей восприятия информации человеком на принятие экономических решений.
18. Роль человеческого фактора в корпоративной политике управления рисками.

19. Мотивы реципрокности в экономическом поведении.

20. Поведенческая экономика Д.Ариэли.

Пример практического задания

В своей статье, посвященной террористической деятельности и общественной реакции на нее, Гари Беккер и Ариэль Рубинштейн отмечают, что, несмотря на статистически малую вероятность погибнуть в результате террористического акта, террористические атаки оказывают значительное воздействие на поведение граждан. Например, объем пассажирских перевозок на внутренних авиалиниях США между августом и октябрём 2001 года снизился на 32%, и не восстанавливался еще несколько лет. Беккер сравнивает такую реакцию с поведением людей во время вспышек редких, но опасных болезней: например, "коровьего бешенства" и "птичьего гриппа" - при очень небольшой объективной вероятности заболеть, соответствующие продукты питания игнорировались массово. На первый взгляд, такое поведение свидетельствует о банальной переоценке людьми малых вероятностей "ужасных" событий, однако подробный анализ реакции граждан на теракты дает более богатую и интересную картину.

29 ноября 2001 года террорист-смертник взорвал себя на автобусе, направлявшемся в Тель-Авив. На протяжении следующего года в Израиле каждый месяц происходила в среднем одна такая атака, в результате чего, по расчетам Беккера и Рубинштейна, пассажиропоток сократился на 30%. Интересно, что при резком падении продаж билетов на одну-две поездки, продажи недельных и месячных проездных билетов изменились довольно мало: "завсегдатаи" не обращали на террористов внимания.

Если предположить, что у каждого пассажира есть некий приемлемый уровень "ожидаемого ущерба" от теракта, то и те, кто ездит на автобусе дважды в месяц, и те, кто ездит на автобусе дважды в день, должны были бы сократить свое количество поездок в два раза - это отражало бы рост объективной вероятности пострадать от теракта. Вместо этого первые отказались от поездок вовсе, а вторые - почти не поменяли их число.

Первое предположение исследователей - что у регулярных пассажиров автобуса просто нет другой альтернативы - было отвергнуто, когда Беккер и Рубинштейн обнаружили похожую реакцию на теракты у посетителей кафе в центре города, где также часто гремели взрывы. Вопрос:

1) Как можно было бы объяснить описанную реакцию граждан на террористические акты с точки зрения теории перспектив?

Примеры тестов

1. Понятие поведенческой экономики:

- а) изучение «чистого продукта», создаваемого в сельском хозяйстве;
- б) анализ сферы обращения, обеспечивающей приток денег в страну;
- в) анализ производственных и экономических законов, регулирующих общественное производство, распределение, обмен и потребление;
- г) изучение влияния социальных, когнитивных и эмоциональных факторов.

2. Теория поведенческой экономики не рассматривает

- а) проблему ограниченности ресурсов
- б) проблему личности
- в) проблему спецификации игр в экономике
- г) проблему риска в экономике.

Вопросы для самопроверки

1. Что является предметом поведенческой экономической теории?
2. Что такое «дилемма генерала»?
3. Охарактеризуйте современные идеи поведенческой экономики.
4. Объясните модель «альтернативного человека» в рамках поведенческой теории.
5. Перечислите проблемы экономической теории, решаемые в рамках поведенческой экономики.
6. В чем состоит проблема дисконтирования?
7. Раскройте методы исследования поведенческой теории.
8. Что такое нейроэкономика, дарвиновская теория естественного отбора, компьютерные симуляции?
9. Охарактеризуйте работу Канемана и Тверски «Рациональный выбор, ценности и фреймы».
10. Объясните формулу Д. Канемана.
11. В чем практическое значение теории перспектив?
12. Каковы особенности принятия решений в условиях неопределенности?
13. Охарактеризуйте содержание и принципы поведенческой теории игр.
14. Что такое теория бескоалиционных игр?
15. Опишите математический аппарат теории игр в области экономической науки.
16. Как права собственности влияют на способы поведения экономических субъектов?
17. Как оценить моральную, нравственную и этическую оценку изменения поведения субъектов?
18. Перечислите отдельные правовые нормы собственности.
19. Раскройте модель ограниченной и переменной рациональности агента?
20. Раскройте социально-эволюционную теорию спиральной динамики в приложении к фирме?
21. Перечислите методы поведенческой теории фирмы.
22. Перечислите основные подходы к изучению личности.
23. Раскройте вклад представителей отечественной науки в области экономического поведения социальных субъектов?
24. Какова роль системогенетической парадигмы в изучении экономического поведения?
25. Раскройте концепцию переменной рациональности.
26. Что показывает индекс потребительских настроений?
27. Перечислите основные формы реализации потребительского поведения на уровне индивида.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ДПК-12.2.2	Способность к применению универсальных методов исследования экономических агентов, инструментов и механизмов, влияющих на экономическое поведение и его формирование
ДПК-14	Способность формировать и оценивать коммерческие перспективы бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса	ДПК-14.3.1	

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-12.2.2 ДПК-14.3.1	Анализ и интерпретация объема научной информации в рамках изучаемой дисциплины и в междисциплинарной связи с другими дисциплинами	Готовит информационные обзоры, аналитические отчеты о социально-экономических процессах и явлениях, подвергающихся анализу

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы промежуточной аттестации

1. Агрегированное поведение рынков
2. Влияния эффектов на процесс корпоративного принятия решения: «Проклятие победителя»,
3. Гипотезы об эффективности рынков
4. Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты.
5. Коллективная собственность. Факторы, влияющие на оптимальный размер группы при коллективной собственности.
6. Косвенная теория полезности
7. Методология экономического анализа: позитивистская и поведенческая экономика

8. Модели сдвига отношения к риску
9. Модель DHS
10. Модель ошибочного восприятия вероятности
11. Модель сентиментального инвестора
12. Модель Хонга и Стейна
13. Нормативная теория рациональности
14. Обобщение предсказаний GBM
15. Обобщенная поведенческая модель оценки стоимости активов
16. Основные положения поведенческой теории потребления.
17. Основные положения поведенческой теории фирмы.
18. Основные характеристики поведенческой экономической теории.
19. Ошибки обработки информации
20. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений
21. Поведенческая теория финансов.
22. Поведенческая экономика в работах зарубежных ученых.
23. Поведенческая экономика в работах отечественных ученых.
24. Поведенческие нормы как предмет эволюционной теории игр. Причины распространения поведенческих норм.
25. Поведенческие парадоксы теории ожидаемой полезности.
26. Поведенческие предпосылки институционального анализа.
27. Понятие и виды рациональности
28. Предположение о равновесии
29. Причины нерациональности поведения субъектов.
30. Причины существования эвристик
31. Противодействие обучению конкурентов и «троянское обучение» в экономическом поведении.
32. Процедурные теории принятия решений
33. Равновесие по Нэшу в классической теории игр.
34. Развитие методов моделирования социально-экономических взаимодействий.
35. Различные типы игр: кооперативное и некооперативное взаимодействие. Оценка сильных и слабых сторон теории игр
36. Ранговая теория полезности
37. Справедливое равновесие М. Рабина.
38. Стереотипизация, эффект желательности, эффект «Горячей руки» (hot hand), эффект отражения.
39. Стимулы при государственной собственности. Экономические последствия государственной собственности.
40. Субстанциональная и ограниченная рациональность.
41. Сущность и методология поведенческой экономической теории.
42. Теория ожидаемой полезности
43. Теория перспектив
44. Теория сожаления
45. Теория социальных предпочтений.
46. Теория фирмы Алчиана и Демсеца, ее сравнительные достоинства и недостатки.
47. Теория фирмы Уильямсона.
48. Тестирование неэффективности рынков
49. Тестирование поведенческих допущений
50. Трехмерная модель исследований в финансах.
51. Частная собственность. Факторы, которые имеют значение для возникновения режима частной собственности.
52. Этапы формирования поведенческой экономики

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, <i>«отлично»</i>	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, <i>«хорошо»</i>	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, <i>«удовлетворительно»</i>	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, <i>«неудовлетворительно»</i>	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без</p>

		<p>дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>
--	--	--

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Все задания, используемые для контроля компетенций условно можно разделить на две группы: 1) задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения (доклад, ролевая игра)

2) задания, которые дополняют теоретические вопросы экзамена (практические задания, кейс). Выполнение заданий первого типа является необходимым для формирования и контроля ряда умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до экзамена. Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения. В случае невыполнения доклада, студенту необходимо принести письменный текст сообщения на экзамен. В таком случае в ходе экзамена ему могут быть заданы вопросы по теме доклада. Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен) включает следующие формы контроля: 1 теоретический вопрос и 1 практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины «Поведенческая экономика и нейромаркетинг» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины
-
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучающиеся обязаны посещать все предусмотренные учебным планом занятия и присутствовать на всех мероприятиях текущего контроля успеваемости, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры экзамена. В таком случае вопросы к экзамену и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Шамис А.Л. Модели поведения, восприятия и мышления [Электронный ресурс] / А.Л. Шамис. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 277 с. — 978-5-9963-0249-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52195.html>
2. Колодий Н.А. Новая экономика – экономика ощущений [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Колодий. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 327 с. — 978-5-4387-0341-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34686.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения. Лекции [Электронный ресурс] / А.П. Назаретян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Пер Сэ, 2001. — 112 с. — 5-9292-0033-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7470.html>
2. Д.В. Репин. Поведенческие финансы // Экономическая социология. 2008. 5. С.102-112
3. Kahneman D. and Tversky A., eds. (2000). Choices, values and frames. Cambridge: CambridgeUniversity Press.

6.4. Нормативные правовые документы

Справочные правовые системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

6.5. Интернет-ресурсы

1. [Институциональная экономика - http://institutional.narod.ru/lectures/lecture4.htm](http://institutional.narod.ru/lectures/lecture4.htm)
2. [Курс по поведенческой экономике - http://blog.votinoff.com/?p=4697](http://blog.votinoff.com/?p=4697)
3. [Экономический портал - http://instituciones.com/general/632-povedencheskaya-teoriya.html](http://instituciones.com/general/632-povedencheskaya-teoriya.html)

6.6. Иные источники

4. [www.nlr.ru / - Российская национальная библиотека](http://www.nlr.ru/)
5. [http://нэб.рф/ - Национальная электронная библиотека](http://нэб.рф/)
6. [www.rsl.ru / - Российская государственная библиотека](http://www.rsl.ru/)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»