

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
Школа публичной политики и управления  
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой международного  
менеджмента

Протокол от «1» апреля  
2016 г.

№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.Б.2 Управленческая экономика (Managerial economics)**  
*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

38.04.02 Менеджмент  
*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

«Управление проектами. Международная англоязычная магистратура»  
*(направленность (профиль))*

Магистр  
*(квалификация)*

Очная  
*(форма обучения)*

Год набора – 2017 г.

Москва, 2017 г.

**Автор–составитель:**

профессор кафедры международного менеджмента, PhD Самюэльс Ф.

**Декан факультета**

международных программ  
ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.2 Управленческая экономика (Managerial economics) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	ОК-2.1	Знание социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различий форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	ОПК-2.1	Знание этических норм и основных моделей организационного поведения; особенностей работы членов трудового коллектива.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОК-2.1	Обучающийся демонстрирует знания понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
	ОПК-2.1	Обучающийся знает этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Объем дисциплины: 108/3 81/3

Контактная работа: 28/21  
 Лекции  
 Лабораторные работы  
 Практические занятия 28/21  
 Самостоятельная работа 44/33

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.Б.2 Управленческая экономика (Managerial economics)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 1 курс 1 семестр

дисциплина реализуется перед изучением:

Б1.Б.4 Операционный менеджмент (Operations management)  
 Б1.Б.6 Лидерство в эпоху перемен (Leadership in age of change)  
 Б1.Б.7 Развитие международного бизнеса (International business development)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Основы управленческой экономики				4/3		4/3	3
Тема 2	Спрос и предложение				4/3		8/6	3
Тема 3	Затраты на производство и организация компании				4/3		8/6	3
Тема 4	Структура рынка: принятие решений относительно ценообразования и готового продукта				4/3		8/6	3
Тема 5	Теория игр и стратегии ценообразования				6/4,5		8/6	3
Тема 6	Информационная экономика и роль правительства в сфере торговли и экономической				6/4,5		8/6	3

	активности						
	Промежуточная аттестация						Экзамен
	<b>Всего:</b>	<b>108/3 81/3</b>			<b>28/21</b>	<b>44/ 33</b>	<b>36/27</b>

*\*Примечание – задачи (3)*

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1 Основы управленческой экономики**

Цели и ограничения. Природа и значение прибыли. Понятие материальной мотивации. Рынки. Время и ценность денег. Маржинальный анализ. Базовое исчисление: исчисление оптимизации

#### **Тема 2 Спрос и предложение**

Спрос. Излишек потребителя. Предложение. Производственное предложение. Рыночное равновесие. Ценовой максимум и минимум. Сравнительная статика: изменения спроса и предложения. Эластичность спроса по цене. Эластичность цен. Совокупный доход и маржинальный доход. Факторы, влияющие на эластичность цен. Перекрестная эластичность цен, Эластичность спроса по доходу потребителей. Прочие эластичности. Эластичность по нелинейным функциям спроса.

#### **Тема 3 Затраты на производство и организация в компании**

Производственная функция. Использование производственных ресурсов с максимальной выгодой. Изокванты и изокосты. Минимизация затрат и оптимальное замещение производственных ресурсов. Функция затрат. Долгосрочные расходы и экономия за счет масштаба. Множественные функции затрат и экономия за счет масштаба. Методы обеспечения производственных ресурсов и оптимальное снабжение производственными ресурсами. Менеджерская компенсация и проблема «принципал-агент»

#### **Тема 4 Структура рынка: принятие решений относительно ценообразования и готового продукта**

Природа промышленного производства. Свободная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция

#### **Тема 5 Теория игр и стратегии ценообразования**

Игры с одновременными ходами. Игры в один ход. Основные стратегии ценообразования. Стратегии постепенного получения все большей прибыли. Стратегии ценообразования в особых ситуациях спроса и предложения. Стратегии ценообразования на рынках с сильной ценовой конкуренцией.

#### **Тема 6 Информационная экономика и роль правительства в сфере торговли и экономической активности**

Асимметричная информация. Аукционы. Роль правительства в сфере торговли и экономической активности

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

##### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа:

при проведении занятий семинарского типа: задачи

**4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):**  
Письменный экзамен (решение задач)

## **4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

**Задачи в классе:**

### **Задача 1:**

Максимально увеличьте прибыль  $\pi$  компании, если известно, что:

$$TR = 4000Q - 33Q^2$$

$$TC = 2Q^3 - 3Q^2 + 400Q + 5000$$

### **Задача 2:**

Максимально увеличьте и TR, и прибыль  $\pi$  компании, если известно, что:

$$TR = 4000Q - 33Q^2$$

$$TC = 2Q^3 - 3Q^2 + 400Q + 5000$$

$$\Pi = TR - TC = -2Q^3 - 30Q^2 + 3600Q - 5000$$

### **Задача 3:**

Общая выручка (total revenue) и общие издержки (total cost) компании заданы следующим образом:

$$TR = 1400Q - 7.5Q^2$$

$$TC = Q^3 - 6Q^2 + 140Q + 750$$

- i. Восстановите функцию прибыли
- ii. Какой объем продукции даст максимальную прибыль?
- iii. Каковы необходимые и достаточные условия?
- iv. Какова максимально возможная прибыль?

### **Задача 4:**

1. Даны следующие системы уравнений для двух взаимозаменяемых товаров - говяжьего (В) и куриного (С) мяса. Определите условия сбалансированности на соответствующих рынках:

Рынок говядины

$$Q_{dB} = 82 - 3P_B + P_C$$

$$Q_{sB} = -5 + 15P_B$$

Рынок курятины

$$Q_{dC} = 92 + 2P_B - 4P_C$$

$$Q_{sC} = -6 + 32P_C$$

2. Даны следующие системы уравнений для двух взаимодополняющих товаров - джинсов (В) и (С) футболок. Определите условия сбалансированности на соответствующих рынках:

Рынок джинсов

$$Q_{dJ} = 410 - 5P_J - 2P_T$$

$$Q_{sJ} = -60 + 3P_J$$

Рынок футболок

$$Q_{dT} = 295 - 2P_J - 3P_T$$

$$Q_{sT} = -120 + 2P_T$$

### **Задача 5:**

Производитель имеет возможность вести себя по-разному на внутреннем и на внешнем рынке. Спрос при этом таков:

$$q_1 = 21 - 0.1P_1 \quad (\text{внутренний})$$

$$q_2 = 50 - 0.4P_2 \quad (\text{внешний})$$

Общие затраты =  $2000 + 10Q$  ~ где  $Q = q_1 + q_2$

Какую цену должен назначить производитель, чтобы максимизировать прибыль:

1. При разных условиях для внутреннего и внешнего рынка?
2. При одинаковых условиях для внутреннего и внешнего рынка?
3. Сравните разницу в прибыли при выставлении разных условий и одинаковых для обоих рынков.
4. Какую политику назначения цены и определения объема продукции вы бы порекомендовали данной компании?

### **Задача 6:**

Вычислите критические значения для минимизации затрат компании, производящей два типа товаров  $x$  и  $y$ , если задана функция общих затрат  $C = 4x^2 + 3xy + 6y^2$  и известно, что по условиям контракта компания обязана производить в совокупности минимум 42 единицы товаров. Если точнее, то  $x + y = 56$ .

### Задача 7:

Дана следующая производственная функция Кобба-Дугласа для компаний-производителей женской одежды:

$$Q = f(K, L) = AK^{0.4}L^{0.5}$$

1. Определите выходные коэффициенты эластичности капитала и трудозатрат и поясните их значения.
2. Наблюдаются ли в этих компаниях экономия или, наоборот, потери в связи с увеличением масштаба производства?
3. Если включить менеджмент в производственную функцию, то она будет выглядеть следующим образом:

$$Q = f(K, L, M) = AK^{0.4}L^{0.5}M^{0.3}$$

Поясните коэффициенты в данной формуле.

### Задача 8:

Компания производит обычные столы  $x_1$  и письменные  $x_2$ .

1. Производство каждого стола включает 2.5 часа на сборку – процесс А; 3 часа на полировку – процесс В; и 1 час на упаковку – процесс С.
2. Производство каждого письменного стола включает 1 час на сборку – процесс А; 3 часа на полировку – процесс В; и 2 часа на упаковку – процесс С.
3. Производитель может потратить на сборку 20 часов в неделю, на полировку - 30 часов, на упаковку - 16 часов.
4. Чистая прибыль производителя с каждого обычного стола 3€ и 4€ с каждого письменного стола.

Порекомендуйте производителю такое соотношение между производимыми продуктами, которое дало бы ему максимальную еженедельную прибыль.

## 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

### 4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	ОК-2.1	Знание социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различий форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности,	ОПК-2.1	Знание этических норм и основных моделей организационного поведения; особенностей работы членов трудового коллектива.



	толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.		
--	---	--	--

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

#### Задания экзамена

##### Задача 1:

Опишите следующие виды рынков:

- чистая конкуренция
- олигополия
- монополия

##### Задача 2:

$$\begin{aligned}
 q_1 &= 24 - 0.2p_1 && \text{(внутренний рынок)} \\
 q_2 &= 10 - 0.05p_2 && \text{(внешний рынок)} \\
 TC &= 35 + 40Q && \text{(общие затраты)}
 \end{aligned}$$

Подсчитайте какую цену должна назначить компания и какой объем продукции произвести, чтобы максимизировать прибыль а) при разграничении рынков, б) без разграничения рынков.

##### Задача 3:

*Сформулируйте задачу максимизации и решите ее графически:*

Производитель интернет-игр выпускает две игры: Wong  $w$  и Zong  $z$ .

1. Для Wong требуется обработка - 6 часов, компоновка - 4 часа, упаковка - 5 часов.
2. Для Zong требуется обработка - 3 часа, компоновка - 6 часов, упаковка - 5 часов.
3. Производитель может потратить на обработку 54 часа, компоновку - 48 часов, упаковку - 50 часов.
4. Чистая прибыль производителя на Wong is 25€и 25€на Zong.

*Порекомендуйте производителю такое соотношение между производимыми продуктами, которое дало бы ему максимальную прибыль.*

#### Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания

Обучающийся демонстрирует знания понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различия форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не имеет базовых знаний.</li> <li>2. Фрагментарные знания.</li> <li>3. Демонстрирует частичные знания.</li> <li>4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания.</li> <li>5. Сформированные систематические знания.</li> </ol>
Обучающийся знает этические нормы и основные модели организационного поведения; особенности работы членов трудового коллектива.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не имеет базовых знаний.</li> <li>2. Фрагментарные знания.</li> <li>3. Демонстрирует частичные знания.</li> <li>4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания.</li> <li>5. Сформированные систематические знания.</li> </ol>

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</li> </ul>
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</li> </ul>

60-41	3, «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</li> </ul>
40-0	2, «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</li> </ul>
45-100	Зачет	- Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

#### 4.4. Методические материалы

Итоговая оценка студента зависит от двух составляющих: а) участия студента в аудиторной работе и выполнении практических заданий в течение курса, б) оценки, полученной студентом на экзамене, содержащем вопросы по всему материалу курса, а также практические задания.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Семинары, самостоятельная работа студентов, выполнение домашних заданий.

#### 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### 6.1. Основная литература.

1. Alhabeeb, M. J., and L. J. Moffitt. Managerial Economics : A Mathematical Approach, John Wiley & Sons, Incorporated, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1061889>.
  2. Webster, Thomas J.. Managerial Economics : Tools for Analyzing Business Strategy, Lexington Books, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1911849>.
  3. McGuigan, James, et al. Managerial Economics : Applications, Strategies and Tactics, CENGAGE Learning, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3425926>
- 6.2. Дополнительная литература.
1. Jegers, Marc. MANAGERIAL ECONOMICS OF NON-PROFIT ORGANISATIONS, ASP, 2011. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3115793>.
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.
- 6.4. Нормативные правовые документы.
- 6.5. Интернет-ресурсы.
- 6.6. Иные источники.
- 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.