

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента

Протокол от «1» апреля
2016 г.

№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.1 Статистика и бизнес-прогнозирование (Statistics and business forecasting
for project managers)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Управление проектами. Международная англоязычная магистратура»

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная

(форма обучения)

Год набора – 2017 г.

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

профессор кафедры международного менеджмента, PhD Самюэльс Ф.

Декан факультета

международных программ
ИОН РАНХиГС

Перепелица М.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 Статистика и бизнес-прогнозирование (Statistics and business forecasting for project managers) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|---|
| ПК-2 | Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | ПК-2.1 | Знание сущности и элементов стратегического управления; сущности деятельности по разработке стратегий; инструментах и этапах стратегического анализа; современных методиках реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; этапах проектирования организационных изменений; моделях реализации организационных изменений |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|---|--------------------------------|--|
| Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей. | ПК-2.1 | Обучающийся знает сущность и элементы стратегического управления; сущность деятельности по разработке стратегий; инструменты и этапы стратегического анализа; современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; этапы проектирования организационных изменений; модели реализации организационных изменений |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 72/2 54/2

Контактная работа: 16/12

Лекции

Лабораторные работы

Практические занятия 16/12
Самостоятельная работа 56/42

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.7.1 Статистика и бизнес-прогнозирование (Statistics and business forecasting for project managers)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом:
1 курс 1 семестр

дисциплина реализуется перед изучением:

Б1.В.ОД.3 Стратегический маркетинг (Strategic marketing)

Б1.В.ОД.8 Стратегический менеджмент (Strategic management)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет с оценкой

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов), | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации* |
|--------------------------|---|---------------------------------|---|-------------|-------------|-----|-------|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л/ЭО, ДОТ* | ЛР/ЭО, ДОТ* | ПЗ/ЭО, ДОТ* | КСР | | |
| Тема 1 | Понятия и условные сокращения, краткое изложение и описание | | | | 8/6 | | 28/21 | К |
| Тема 2 | Выборочное распределение средств, инференциальный статистический анализ | | | | 8/6 | | 28/21 | К |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | Зачет с оценкой |
| Всего: | | 72/2 54/2 | | | 16/12 | | 56/42 | |

*Примечание – кейс (К).

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятия и условные сокращения, краткое изложение и описание: диаграммы/таблицы, сводная статистика, отклонение/норма.

Тема 2. Выборочное распределение средств, инференциальный статистический анализ: генерализация, доверительный интервал, критерий значимости.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

при проведении занятий семинарского типа: Кейс

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): Зачет с оценкой в виде письменной работы

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Обсуждение кейсов

Исследование кейсов

Задачи для студентов: анализ продаж, стоимости и рекламы ресторанов на основе категориальных факторов (тематическое исследование – ресторанный сектор)

Есть ли существенная разница в средних продажах и размерах ресторана?

Есть ли существенная разница в среднем объеме продаж и собственности?

Есть ли существенная разница в средней стоимости книг и размерах ресторана?

Есть ли существенная разница в среднем рекламном и продовольственном типах?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|---|
| ПК-2 | Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | ПК-2.1 | Знание сущности и элементов стратегического управления; сущности деятельности по разработке стратегий; инструментах и этапах стратегического анализа; современных методиках реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; этапах проектирования организационных изменений; моделях реализации организационных изменений |

4.3.2 Типовые оценочные средства

Тема письменной работы

Итоговое задание:

Вы являетесь младшим аналитиком проекта по связям с клиентами для PCS Stores – сети супермаркетов. Совету поручено изучить и сообщить об общем ежемесячном предполагаемом доходе своих клиентов. На основе вашего отчета PCS Stores примет решение о критериях предоставления кредитов будущим клиентам. Используя этот набор данных, вы должны предоставить руководству отчет, который должен содержать следующую информацию:

1. Описание основных характеристик общего ежемесячного предполагаемого дохода всех клиентов с использованием сводных статистических данных и диаграмм.

ИЛИ

2. I. Сопоставьте общий ежемесячный предполагаемый доход мужчин и женщин.

II. Сравните общий ежемесячный предполагаемый доход трех категорий работников, имеющих разный статус в компании.

ИЛИ

3. Обозначьте наиболее важные факторы, которые определяют и объясняют общий ежемесячный предполагаемый доход.

NB: Перед ответом на каждый вопрос вы должны указать ключевые предположения для каждого статистического анализа.

Каждый вариант оценивается одинаково.

Структура доклада по менеджменту:

- титульный лист (включая количество слов)
- резюме (одна страница)
- содержание
- общее введение
- ответы на вопросы 1, 2, 3 и 4 в отдельных разделах – формулы не требуются!
- общий вывод
- ссылки/библиография
- приложения

Подготовка доклада по менеджменту требует соблюдения, как минимум, трех пунктов:

1. Запуск соответствующей статистической программы (например, SPSS или Excel).
2. Интерпретация и объяснение вывода компьютера.
3. Выделение основных моментов с помощью соответствующих сводных таблиц и статистической диагностики, выданной компьютером. Не включайте в доклад неактуальную и ненужную информацию.

Количество слов

Длина доклада должна составлять не более 2000 слов, за исключением приложений.

Критерии оценки

- Понимание задачи и использование соответствующих данных
- Правильное использование статистических концепций и анализа
- Правильная интерпретация диагностики

Организационные выводы из результатов
Качество презентации и язык

Шкала оценивания.

| Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|--|--|
| Обучающийся знает сущность и элементы стратегического управления; сущность деятельности по разработке стратегий; инструменты и этапы стратегического анализа; современные методики реализации изменений в организации и специфику их применения на практике; этапы проектирования организационных изменений; модели реализации организационных изменений | <ol style="list-style-type: none"> 1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. 5. Сформированные систематические знания. |

| Баллы (рейтинговой оценки), % | Оценка | Требования к знаниям |
|-------------------------------------|--------------|--|
| 100-81 | 5, «отлично» | <ul style="list-style-type: none"> - Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом. |
| 80-61 | 4, «хорошо» | <ul style="list-style-type: none"> - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом. |

| | | |
|--------|-----------------------------|---|
| 60-41 | 3, «удовлетворительно» | <ul style="list-style-type: none"> - Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом. |
| 40-0 | 2, «неудовлетворительно» | <ul style="list-style-type: none"> - Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке. |
| 45-100 | Зачет | - Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач. |
| 0 - 44 | Незачет | - Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса. |

4.4 Методические рекомендации

Доклад должен содержать следующие критерии:

Ясность: доклад должен быть написан ясным языком. Представленные в нем идеи должны быть последовательными и сообщать о последующих действиях. Стиль письма должен облегчать понимание, а не препятствовать ему. Используйте короткие, лаконичные фразы – одним словом, лаконичные абзацы.

Аргументация: доклад должен представлять аргументацию организованным и последовательным образом и следовать ей. Перечисления чужих идей или повторения первичного материала в идеале недостаточно. Доклад должен попытаться построить собственную согласованную аргументацию.

Структура: доклад должен быть структурирован: он должен иметь четкое введение, основную часть и заключение и, возможно, подзаголовки. Идеи должны быть четко разделены на абзацы, и обязателен логический и тематический переход от одного абзаца к другому.

Концептуальная ясность: доклад должен демонстрировать четкое понимание используемых понятий. Эти понятия должны использоваться последовательно на протяжении всего доклада.

Требуется повышенное внимание к концептуальным вопросам. Попробуйте определить свои термины, когда вы их впервые вводите.

Релевантность и избирательность: в докладе должны быть представлены только материалы, имеющие отношение к теме доклада. Как бы ни был интересен второстепенный материал, невозможно дать ему дополнительные оценки. Будьте готовы читать много и писать как можно более лаконично.

Презентация: доклад должен быть напечатан, отредактирован и тщательно проверен, демонстрировать надлежащее разделение на параграфы, а также соответствующую грамматику, орфографию и ссылки. Плохая грамматика, неверный выбор слов и опечатки приведут к снижению оценок. Необходимы соответствующие ссылки и полная библиография в конце. Доклад должен быть напечатан в каждой строке с двойным интервалом и должен использовать 12-точечный шрифт. Рекомендуется печатать на обеих сторонах страницы, если это возможно, для экономии бумаги.

Материалы: доклад должен включать материалы и источники, соответствующие уровню первого года обучения. Отсутствие стипендии и некачественные исследования - общие проблемы, которые радикально сократят вашу способность написать хороший доклад. Интернет-источники обладают различным качеством, и не следует полностью полагаться на них. Не полагайтесь исключительно на интернет-ресурсы. Не полагайтесь только на один или два источника из вторичной литературы. Не читайте случайным образом. Используйте свое время мудро, обратившись к вторичной литературе, указанной в этой брошюре и в библиографиях других уважаемых книг. Как правило, чем больше вы читаете, тем лучше будет ваш доклад. Но вы не должны ожидать, что сможете упомянуть и процитировать все эти книги в фактическом докладе. Это может легко привести к тому, что доклад превратится в лоскутное одеяло из цитат. Это чтение в целом просто улучшит ваше понимание и позволит вам написать лучший доклад без непосредственного вмешательства.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Контакт класса будет структурирован для поощрения активного участия и будет состоять из тематических исследований и упражнений вместе с презентациями участников курса и некоторыми формальными лекциями и презентациями.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Rohatgi, Vijay K., and A. K. Ehsanes Saleh. An Introduction to Probability and Statistics, John Wiley & Sons, Incorporated, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4038785>.

6.2. Дополнительная литература.

1. Pawlowsky-Glahn, Vera, et al. Statistics in Practice : Modeling and Analysis of Compositional Data, John Wiley & Sons, Incorporated, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1895896>.
2. Chikkodi, C.M., and B.G. Satyaprasad. Business Statistics, Global Media, 2009. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3011296>.

3. Zacks, Shelemyahu. Examples and Problems in Mathematical Statistics, John Wiley & Sons, Incorporated, 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1589028>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.

Программы:

Microsoft Excel