

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Факультет инженерного менеджмента**

**Кафедра теории и систем отраслевого управления**

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой теории и систем  
отраслевого управления  
Протокол от «28» августа 2017 г.  
№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.06.03 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОРГАНОВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

направление подготовки  
**38.04.02 Менеджмент**

направленность (профиль):  
**«Управление производственными системами»**

квалификация (степень) выпускника  
**магистр**

форма обучения  
**очная**

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Авторы—составители:

к.э.н., доцент, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Никитин А.С.

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления  
Серебренников С.С.

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент  
Серебренников С.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>8</b>
4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ .....	8
4.1.1. <i>Формы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>8</i>
4.1.2. <i>Материалы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>8</i>
4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ .....	10
4.2.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.....</i>	<i>10</i>
4.2.2. <i>Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации.....</i>	<i>11</i>
4.2.3. <i>Типовые оценочные средства .....</i>	<i>11</i>
4.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ .....	13
<b>5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>14</b>
<b>6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>18</b>
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	18
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	18
6.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ .....	18
6.4. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ .....	18
6.5. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ .....	18
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ.....</b>	<b>20</b>

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.03 «Взаимодействие бизнеса и органов государственной власти» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ДПК-1.3	Способность анализировать социальные условия осуществления производственной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции и трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<b>Профессиональный стандарт:</b> Специалист по автоматизированным системам управления производством <b>Обобщенная трудовая функция</b> F. Организация проведения работ по внедрению АСУП <b>Трудовая функция:</b> F/01.7 Организация работ по определению номенклатуры измеряемых параметров функционирования АСУП, по выбору необходимых средств их выполнения, осуществлению контроля соблюдения нормативных сроков внедрения АСУП	ДПК-1.1	<u>на уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятие лоббизма</li> <li>• эволюция подходов к взаимодействию бизнеса и органов государственной власти</li> <li>• требования профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями</li> </ul>
		<u>на уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• находит организационно-управленческие решения путем использования власти и влияния в процессе принятия и реализации решения</li> <li>• разрабатывает регламент взаимодействия с органами государственной власти</li> <li>• владеет подходами и методами управления взаимодействием бизнеса и власти на различных уровнях</li> <li>• анализирует эффективность взаимодействия бизнеса и органов государственной власти с учетом специфики отрасли</li> </ul>
		<u>на уровне навыков:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализирует эффективность взаимодействия и разрабатывает регламент взаимодействия с органами государственной власти</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.03 «Взаимодействие бизнеса и органов государственной власти» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление производственными системами») и изучается в 1 семестре.

### Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины оценивается в 2 ЗЕТ (72 академических часов /54 астрономический час). На контактную работу с преподавателем в форме лекционных занятий отводится 8 академических часа /6 астрономических часа, в форме практических занятий – 16 академических часов /12 астрономических часа. На самостоятельную работу обучающихся отводится 48 академических часов /36 астрономических часа .

## 3. Содержание и структура дисциплины

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, ак.час/астр.час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	Л Р	ПЗ	КСР			
Тема 1	Отношения власти, бизнеса и общества в системе взаимодействия. Бизнес как участник партнерских отношений с государством	20/ 15	2/ 1,5		2/ 1,5	2/ 1,5	18/ 13,5	О	
Тема 2	Формирование институциональной среды взаимодействия власти и бизнеса	24/ 18	2/ 1,5		2/ 1,5	4/3	20/ 15	Э	
Тема 3	Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса	20/ 15			2/ 1,5	2/ 1,5	18/ 13,5	Т	
Тема 4	Кластерная, корпоративна и сетевая модели взаимодействия власти, бизнеса и общества. Развитие технологий и способов обоюдного воздействия власти, бизнеса и общества	22/ 16,5	2/ 1,5		2/ 1,5	4/ 3	18/ 13,5	К	
Тема 5	Эволюция политических и экономических элит в России	20/ 15	2/ 1,5		2/ 1,5	2/ 1,5	18/ 13,5	Д	
Промежуточная аттестация									За
Всего:		72/ 54	8/ 6		16/ 12	24/ 18	48/ 36		

Условные обозначения: опрос(О), эссе(Э), тестирование(Т), кейс(К), доклад(Д), зачет (За)

## **Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Отношения власти, бизнеса и общества в системе взаимодействия. Бизнес как участник партнерских отношений с государством**

Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России. Этапы развития отношений власти, бизнеса и общества. Правовые основы регулирования отношений и основные принципы взаимодействия власти, бизнеса и общества. Основные механизмы и технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества.

Необходимость и содержание партнерских отношений государства и бизнеса. Опыт партнерских отношений государства и бизнеса в развитых странах (формы и тенденции). Формирование условий для взаимодействия государства с бизнесом. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом. Особенности развития отношений бизнеса с государством в современных условиях

### **Тема 2. Формирование институциональной среды взаимодействия власти и бизнеса**

Основы институциональной теории взаимодействия власти, бизнеса и общества. Институциональная среда и институциональная система взаимодействия. Предпринимательство в институциональной структуре общества. Трансформация институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике. Институциональная среда муниципальных экономических систем.

### **Тема 3. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса**

Государственно-частное партнерство: сущность и типология. Формы государственно-частного партнерства. Модели, принципы и механизмы реализации государственно-частного партнерства

Инфраструктурные проекты как форма реализации государственно-частного партнерства. Роль государственно-частного партнерства в развитии венчурного бизнеса. Совершенствование институционального механизма государственно-частного партнерства в инновационной региональной системе. Механизм стимулирования инноваций в рамках государственно-частного партнерства. Особенности государственно-частного партнерства в условиях кризиса.

### **Тема 4. Кластерная, корпоративная и сетевая модели взаимодействия власти, бизнеса и общества. Развитие технологий и способов обоюдного воздействия власти, бизнеса и общества**

Инновации как объединяющий фактор. Гибкость в достижении эффекта отсутствия границ между секторами и видами деятельности субъектов отношений. Примеры успешных взаимосвязей субъектов отношений. Общий капитал субъектов отношений. Характеристика социально-полезной деятельности. Общественные блага: новые рабочие места, содействие новаторству и изобретательству, развитие науки и технологий. Синтез сильных и слабых стороны больших и малых субъектов. Инерционность. Недостаток ресурсов.

Лоббизм в структуре взаимодействия власти, бизнеса и общества. Государственные услуги в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества. Стратегические альянсы власти и бизнеса

### **Тема 5. Эволюция политических и экономических элит в России**

Политические элиты и лидерство. Элиты и массы в политической истории России. Советская политическая элита и система номенклатур. Проблема рекрутирования советской политической элиты, система «социальных лифтов» в годы сталинизма. Функционирование системы номенклатур. Источники формирования

посткоммунистической элиты России. Основные подходы к анализу современной элиты. Элитные группы и слои в современной России. Рекрутирование российской политической элиты.

Взаимоотношение политической и экономической элит. Современная политическая элита России и гражданское общество: проблема взаимодействия. Формирование региональных политических элит, их влияние на политический процесс в России. Проблема «пакта элит» в современной России. Основные тенденции эволюции политической элиты.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Текущий контроль успеваемости

##### 4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.03 «Взаимодействие бизнеса и органов государственной власти» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Отношения власти, бизнеса и общества в системе взаимодействия. Бизнес как участник партнерских отношений с государством	О
Тема 2	Формирование институциональной среды взаимодействия власти и бизнеса	Э
Тема 3	Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса	Т
Тема 4	Кластерная, корпоративная и сетевая модели взаимодействия власти, бизнеса и общества. Развитие технологий и способов обоюдного воздействия власти, бизнеса и общества	К
Тема 5	Эволюция политических и экономических элит в России	Д

Условные обозначения: опрос(О), эссе(Э), тестирование(Т), кейс(К), доклад(Д), зачет (За)

##### 4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

##### Типовые вопросы к письменному опросу по теме 1:

1. В чем состоят признаки органов государственной власти?
2. Назовите принципы организации и деятельности органов государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации
3. Какая структура органов государственной власти у субъектов Российской Федерации?
4. Какие мотивационные установки власти, бизнеса и общества, обуславливают их взаимодействие?
5. Назовите основные формы и мотивы участия российских компаний в реализации социальной ответственности.

##### Типовые темы эссе по теме 2:

1. Институциональные основы партнерских отношений между государством и бизнесом
2. Конфликты общества и корпораций: особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти

##### Типовые вопросы к тестированию по теме 3:

Укажите правильные ответы:

1. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:
  - А. Приватизация частным сектором государственной собственности
  - В. Социальная сфера реализации данных проектов
  - С. Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров
  - Д. Реализация на муниципальном или районном уровне
2. Ключевыми институциональными предпосылками реализации государственно-частных проектов в российских условиях являются:



- A. Изменение отношений собственности
  - B. Высокая степень изношенности инфраструктурных и социальных объектов
  - C. Принятие Федерального закона «О концессионных соглашениях»
  - D. Положительный зарубежный опыт реализации данных проектов в рыночных условиях хозяйствования
3. Основные препятствия реализации государственно-частных проектов в инфраструктурных сферах:
- A. Слабый уровень развития российского бизнеса
  - B. Длительный срок реализации проектов при ограниченных возможностях получения долгосрочных кредитов
  - C. Высокий уровень административных барьеров
  - D. Слабая финансовая мотивация партнеров из частного сектора все перечисленные сложности
4. Согласно исследованиям российских объединений бизнеса, наиболее серьезные препятствия развитию коммерческого сектора лежат в сфере:
- A. государственного вмешательства в экономические процессы
  - B. внешнеэкономических рисков
  - C. рыночных преобразований
  - D. внутрикорпоративной среды
5. Сущность экспертно-консалтинговой стратегии государственной власти во взаимодействии с бизнесом состоит в том, что:
- A. потенциал бизнеса используется для повышения качества государственного и муниципального управления
  - B. часть государственных функций передается субъектам бизнеса
  - C. устраняются избыточные функции органов государственной власти за счет их передачи саморегулирующим организациям.
  - D. осуществляются консультации субъектов бизнеса со стороны чиновников

#### **Типовой кейс по теме 4:**

Кейс: «Transparency: российские госкомпании тратят миллионы евро на лоббистов в ЕС»

Источник: <https://www.novayagazeta.ru>

«Несмотря на санкции, российские компании тратят миллионы евро на лоббирование своих интересов в странах Европейского союза. Об этом сообщается в исследовании Transparency International.

В докладе организации отмечается, что представляющие российские компании PR-агентства обязаны регистрироваться в реестрах на национальном и наднациональном уровнях, однако имидж госкорпораций как «агентов российского государства» создает трудности для открытого сотрудничества.

«Этот факт заставляет российские компании избегать публичного продвижения собственных интересов и вместо этого использовать неофициальные или непрозрачные практики лоббирования», — говорится в исследовании.

Как выяснила Transparency, активнее всего свои интересы в Европе лоббирует «Газпром». На продвижение собственных интересов в ЕС компания тратит по меньшей мере 900 тысяч евро ежегодно.

Например, в Австрии интересы «Газпрома» представляет нефтегазовая компания OMV, участница проекта «Северный поток». Проект газопровода «Южный поток» лоббировала словенская Georlin d.o.o. Ljubljana. Средства на лоббизм в странах ЕС также тратят Сбербанк, РЖД, РУСАЛ и другие компании.

Исследование проводилось с целью изучения реестров ЕС, отдельно это позволило изучить, как российский корпоративный лоббизм функционирует за рубежом. Мы рассматривали только публичные реестры. В докладе после реестра каждой отдельной страны есть кейс-стади. Конкретные примеры показывают, действует ли компания

согласно букве закона или, наоборот, в каких-то случаях пытается избегать регистрации в реестре лоббистов.

Следует отметить, что лоббизм — это не коррупция, если компания упоминается в нашем исследовании, то это не значит, что она коррумпированная. Вопрос в том, что их интересы в ряде случаев продвигаются неприлично.

У нас нет полных данных о том, какие средства тратят российские госкомпании на лоббизм. Указанные в докладе цифры — лишь часть, так как не во всех европейских странах есть подобные реестры. Эти компании связаны с системой госуправления, а значит, они касаются интересов россиян.

Мы рекомендуем начать разработку законодательства о лоббизме в России, чтобы граждане знали, какие средства на это тратятся.»

**Вопросы:**

1. Что заставляет российские компании избегать публичного продвижения собственных интересов?
2. Какие российские компании чаще всего тратят деньги на лоббизм за границей?

**Типовые темы докладов по теме 5:**

1. Американский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в США.
2. Европейский капитализм: основы взаимодействия государства и бизнеса в Западной Европе.

## 4.2. Промежуточная аттестация

### 4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ДПК-1.3	Способность анализировать социальные условия осуществления производственной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-1.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• анализирует социально-психологический климат в организации</li> <li>• рассчитывает показатели социальной стабильности, образования и квалификации кадров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• проанализирован социально-психологический климат в организации</li> <li>• без ошибок рассчитывает показатели социальной стабильности, образования и квалификации кадров</li> <li>• дана профессиональная оценка уровня социальной ответственности предприятия</li> <li>• определены компоненты и проведен анализ социальной среды региона</li> </ul>

#### **4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации**

По дисциплине Б1.В.ДВ.06.03 «Взаимодействие бизнеса и органов государственной власти» учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в письменной форме и подразумевает разбор бизнес-ситуаций.

#### **4.2.3. Типовые оценочные средства**

Типовой вариант билета

##### **Билет 1**

**Задание 1.** Прочтите кейс и ответьте на вопросы.

Кейс: «Парадокс пивоваренной GR-индустрии в том, что, будучи самой профессиональной на алкогольном рынке, она имеет наименьшее влияние»

Автор статьи: П.Толстых

Источник: <https://profibeer.ru>

Выстраивание участниками алкогольного рынка эффективных коммуникаций с органами власти — одно из самых сложных и неоднозначных направлений в современной российской GR-практике. Проанализировать сильные и слабые стороны водочного, пивного и винодельческого лобби портал Profibeer попросил одного из самых известных российских специалистов по связям с госорганами, руководителя Центра по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти Павла Толстых.

«Лоббирование интересов каждой группы участников алкогольного рынка - производителей вина, пива и крепкого алкоголя - имеет свои особенности, предопределенные как сложившимися традициями ведения бизнеса, так и менталитетом всех участников этого процесса в целом.

Так, сильной стороной лобби крепкого алкоголя является его сращенность с политической и властной элитой как регионального, так и федерального уровня. Производство водки в силу определенных сложностей, связанных с получением лицензий и прочих разрешительных документов, уже давно не является сугубо коммерческим процессом — будучи околоставным по своей природе, этот бизнес имеет возможность гораздо проще решать вопросы с государственными органами как на местах, так и в области законодательного и нормативного регулирования в целом. Кроме того, этот вид деятельности зачастую непрозрачен и скрыт от общественного контроля, поскольку не имеет достаточных механизмов корпоративного надзора за нецелевым выводом денежных средств. Учитывая российскую ментальность, это упрощает его возможности аккумулировать необходимые финансовые ресурсы для решения «под ключ» вопросов с органами власти, в том числе в процессе теневого лоббирования.

Если говорить об особенностях лоббизма виноделов, то его существенным плюсом является более комфортная, с политической точки зрения, природа их товара. Защита производителей водки и пива сопряжена с достаточно высокими репутационными рисками и потенциальной потерей «очков» в политическом процессе. Не случайно у нас так мало открытых, публичных лоббистов пива, водки, табака. На этом фоне представлять в коридорах власти интересы производителей вина — гораздо более благодарное дело, имеющее вполне убедительное «алиби» в глазах общественного мнения: вино - благородный продукт, больше того - аграрный продукт, следовательно, его лоббисты - уже не алкогольные, а аграрные лоббисты. Кроме того, наличие в обойме винных лоббистов таких влиятельных фигур, как бывший губернатор Краснодарского края Александр Ткачев или уполномоченный при президенте России по правам предпринимателей Борис Титов также усиливает их блок и создает все предпосылки для достижения нужных отрасли результатов. Однако существенным минусом лоббизма винодельческой отрасли является отсутствие в ней индустрии профессионального корпоративного GR как таковой. На этом рынке нет крупных международных и корпоративных игроков (по сравнению, например, с пивоваренной отраслью) и их опыта в

этой сфере, а российские компании зачастую не имеют ни собственных GR-департаментов, ни достаточного количества профессиональных джиарщиков.

Особенно интересны в плане анализа практики лоббизма пивоваренной индустрии. Уже обозначенные выше трудности, которые испытывают их GR-департаменты, усугубляются сегодня тем фактом, что более 80% пивоваренного рынка контролируется иностранным капиталом. В условиях нынешнего геополитического тренда это дает оппонентам пивоваренной отрасли непреходящий популистский аргумент - лоббируя интересы пивоваров, ты защищаешь пивной алкоголизм, насаждаемый нам враждебным Западом. Другая особенность коммуникаций пивоваренного бизнеса с властью - абсолютная прозрачность с точки зрения затрат на лоббизм. Западные компании очень жестко регулируют нецелевые траты на политическую деятельность, история их взаимоотношений с властью длится не один десяток лет, и практики противодействия коррупционным вопросам развиты в них очень сильно. Поэтому пивная индустрия выстраивает отношения с властью, что называется, в белых перчатках, цивилизованным путем, который исключает различного рода теневое воздействие. И в условиях российских реалий это - безусловный минус с точки зрения достижения целей. Другим негативным фактором является то, что пятый год подряд пивоваренные компании теряют рынок на фоне сокращения потребления пива в стране, акционеры этих компаний теряют деньги и как следствие - секвестрируют в том числе финансирование и численность штата в GR-департаментах, что не может не сказаться на эффективности их работы.

Несомненным преимуществом пивоваров в диалоге с властью является отличное понимание ими самой природы влияния на властные структуры, технологий формирования общественного мнения, а также наличие опыта по созданию коалиций и взаимодействию со стейкхолдерами, то есть всего того, что называется профессиональным, цивилизованным лоббизмом. Хотя при этом нельзя не отметить печальный для отрасли парадокс - будучи безусловно номером один по уровню профессионализма среди всех других субъектов алкогольного рынка, GR-индустрия пивоваров является в то же время наименее влиятельной и результативной в своей группе. Какими причинами это можно объяснить и почему пиво, будучи слабоалкогольным напитком, приближенным в структуре потребления к вину, оказалось в российском общественном сознании демонизированным наравне с крепким алкоголем? Думаю, ответ на этот вопрос для пивоваров будет нелицеприятным. Индустрия пожинает плоды той агрессивной направленной на молодежь рекламы, сформировавшей когда-то культ публичного, не слишком цивилизованного потребления пивных напитков, против которого сегодня идет ожесточенная борьба. Тогда, десять лет назад, механизмы профессионального и этического самоограничения не были запущены, и сегодня это рикошетом возвращается. «Злым демоном» для пивного реноме стал и тогдашний главный государственный санитарный врач России Геннадий Онищенко, с чьей легкой руки пошло в народ выражение «пивной алкоголизм». Ну и повторюсь, нынешние изменения в геополитике всегда будут давать повод для нападок на пивоваренную отрасль как на иностранный капитал, который нас спаивает.

Но надо отдать должное GR-специалистам пивоваренной отрасли, которые даже в условиях наименьшего благоприятствования нашли правильные контр-аргументы. Да, эти доводы не всегда слышат политики-популисты, но это и не столь важно, ведь они апеллируют к эмоциям, а не логике. Зато экономический блок правительства прекрасно понимает ценность зарубежных инвестиций, создаваемых ими рабочих мест и приносимых налогов, и пивоваренная отрасль ведет с ним диалог, выстраивая именно этот тред аргументации. Безусловным завоеванием пивоваров является также налаженный контакт с органами местной власти, которые, как никто, понимают, какова роль уплаченных пивных налогов в местных бюджетах. И в этом плане вообще сложно привести еще хоть один пример столь же эффективной работы в данном направлении и назвать хотя бы одну отрасль, которая могла бы, скажем, в течение недели

аккумулировать поддержку нескольких десятков субъектов федерации, а за пару недель сделать правильную волну обращений, писем и звонков от органов области на местах.

Поэтому в плане рекомендаций пивоварам можно назвать разве что докапитализацию профильных GR-департаментов для усиления их работы, основные стратегии которой, на мой взгляд, выбраны абсолютно точно.»

Вопросы:

1. Проанализируйте описанные в статье способы взаимодействия бизнеса и власти. В чем особенности взаимодействия в разных отраслях?
2. Какие особенности сложившейся практики взаимодействия мешают пивоваренной отрасли эффективно отстаивать свои интересы?

**Задание 2**

Разработайте регламент взаимодействия компании, представляющей услуги в сфере IT-консалтинга, с органами государственной власти, оказывающими поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства

**4.3. Методические материалы**

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.06.03 «Взаимодействие бизнеса и органов государственной власти» проводится в виде письменного ответа студента на вопросы билета.

Каждый билет состоит из 2 заданий в форме кейсов. Задания предполагают анализ студентом условий, предложенных в кейсе и выработку управленческого решения по развитию GR в компании и повышению эффективности взаимодействия бизнеса и органов государственной власти.

На выполнение заданий студенту отводится 90 минут. После проверки преподавателем ответов(решений) на каждое задание студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы. В случае если студент при ответе допустил несущественные неточности, ему могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ul style="list-style-type: none"><li>• продемонстрировано владение навыками поиска, проанализирован социально-психологический климат в организации</li><li>• без ошибок рассчитывает показатели социальной стабильности, образования и квалификации кадров</li><li>• дана профессиональная оценка уровня социальной ответственности предприятия</li><li>• определены компоненты и проведен анализ социальной среды региона</li></ul>
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется, если студентом задания билета выполнены не в полном объеме или в ненадлежащем качестве

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Процесс обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.06.03 «Взаимодействие бизнеса и органов государственной власти» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают методы и инструменты взаимодействия бизнеса и органов государственной власти, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: выполнение критических заданий, тестирований, разбор типовых ситуаций.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине по отдельным темам учебной программы.

### **Методические указания по теме 1**

При подготовке к занятиям по теме «Отношения власти, бизнеса и общества в системе взаимодействия. Бизнес как участник партнерских отношений с государством» студенту необходимо обратиться к книге Глаголева С.Н. «Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с особенностями развития отношений бизнеса с государством в современных условиях

Формой текущего контроля по теме «Отношения власти, бизнеса и общества в системе взаимодействия. Бизнес как участник партнерских отношений с государством» является письменный опрос.

### Шкала оценивания для опроса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом</li> <li>2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии</li> </ol>
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

### Методические указания по теме 2

При подготовке к занятиям по теме «Формирование институциональной среды взаимодействия власти и бизнеса» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Глаголева С.Н. «Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с трансформацией институционального регулирования предпринимательского сектора в экономике.

Текущий контроль по теме «Формирование институциональной среды взаимодействия власти и бизнеса» осуществляется эссе.

Эссе выполняется по одной из предложенных тем. Обучающимся задают эссе на темы, которые можно рассматривать с разных сторон. Окончательная позиция, высказанная в эссе, может быть комбинацией или синтезом самых веских доказательств разных точек зрения. Ожидается, что студент:

- определит теоретические основы для разных точек зрения, научится их сравнивать и противопоставлять;
- критически оценит доказательную базу для различных взглядов и теорий;
- сведет воедино критические суждения и подготовит заключение, которое представит собственную позицию, основанную на доказательной базе.

Объем готовой работы не должен превышать 1500 знаков. На выполнение работы студентам отводится 2 недели. В процессе написания эссе обучающемуся следует использовать актуальные научные источники по тематике.

### Шкала оценивания для эссе

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. четко высказана собственная позиция на данный вопрос</li> <li>2. приведены доводы, четко связанные друг с другом и расположенные в логическом порядке</li> <li>3. использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации</li> <li>4. сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным</li> </ol>
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом <ol style="list-style-type: none"> <li>1. не высказано собственная позиция на данный вопрос</li> <li>2. приведены доводы, четко не связанные друг с другом</li> <li>3. не использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации</li> </ol>

	4. не сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным
--	--

### Методические указания по теме 3

При подготовке к занятиям по теме «Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Крупенкова В.В. «Государственные и бизнес-коммуникации» (основная литература, источник 2).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с совершенствованием институционального механизма государственно-частного партнерства в инновационной региональной системе.

Тестирование студентов проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта теста, состоящего из 30 вопросов, студентам отводится 60 минут. В зависимости от уточнения в вопросе, правильных ответов может быть от 1 до 4.

#### Шкала оценивания для тестирования

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов

### Методические указания по теме 4

При подготовке к занятиям по теме «Кластерная, корпоративная и сетевая модели взаимодействия власти, бизнеса и общества. Развитие технологий и способов обоюдного воздействия власти, бизнеса и общества» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 2 и книге Глаголева С.Н. «Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных со стратегическими альянсами власти и бизнеса.

Текущий контроль по теме «Кластерная, корпоративная и сетевая модели взаимодействия власти, бизнеса и общества. Развитие технологий и способов обоюдного воздействия власти, бизнеса и общества» проводится в разбора кейса.

#### Шкала оценивания для кейса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. продемонстрировано владение навыком анализа бизнес-ситуаций с использованием изученных инструментов</li> <li>2. дана развернутые ответы к кейсу и обоснована собственная точка зрения с использованием иллюстрирующих примеров из теста кейса или собственного опыта</li> </ol>
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом задание выполнено не в полном объеме

### Методические указания по теме 5

При подготовке к занятиям по теме «Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства за рубежом» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 3 и книге Глаголева С.Н. «Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия» (основная литература, источник 1).



Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с основными современными тенденциями эволюции политической элиты

Формой текущего контроля по теме «Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства за рубежом» является доклад.

Выбранная форма контроля способствует формированию навыка систематического устного изложения самостоятельно изученного и структурированного материала.

**Шкала оценивания для доклада**

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. подготовлен доклад, который содержит полную, понятную информацию по заданной теме 2. продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал 3. свободно и корректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом: 1. подготовлен доклад, который содержит неполную или неактуальную информацию по заданной теме 2. не продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал 3. некорректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории

**Подготовка к промежуточной аттестации:**

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Глаголев С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия [Электронный ресурс] / С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев. — Электрон. текстовые данные. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013. — 325 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57284.html>
2. Крупенков В.В. Государственные и бизнес-коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 117 с. — 978-5-374-00564-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10650.html>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Gr. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1.
2. Gr и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 315 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02436-4.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05779-9.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

Не используются.

### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Российская национальная библиотека
2. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / - Национальная электронная библиотека
3. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) / - Российская государственная библиотека
4. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. [www.rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. [www.google.com](http://www.google.com) / - Поисковая система
7. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) / - Поисковая система
8. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
9. [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. [www.economist.com/](http://www.economist.com/) - журнал The Economist
13. [www.ft.com](http://www.ft.com) / - газета The Financial Times
14. [www.forbes.com/management](http://www.forbes.com/management) / - Новости бизнеса (менеджмент)
15. [www.management.about.com](http://www.management.about.com) / - Управление и лидерство
16. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) / - Деловые новости

17. [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru) / - газета Коммерсантъ
18. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) / - газета Ведомости

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

- [Bloomberg](#)
- [EBSCO Publishing](#)
- [eLIBRARY.RU](#)
- [Emerging Markets Information Service](#)
- [Google Scholar \(Google Академия\)](#)
- [IMF eLibrary](#)
- [JSTOR](#)
- [New Palgrave Dictionary of Economics - Электронный словарь.](#)
- [OECD iLibrary](#)
- [Oxford Handbooks Online](#)
- [Polpred.com Обзор СМИ](#)
- [Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)
- [SCOPUS](#)
- [Web of Science](#)
- [Wiley Online Library](#)
- [World Bank Elibrary](#)
- [Архивы научных журналов NEICON](#)
- [Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)
- [Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)
- [ЭБС Издательства "Лань"](#)
- [ЭБС Юрайт](#)
- [Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)