

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет инженерного менеджмента

Кафедра теории и систем отраслевого управления

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой теории и систем
отраслевого управления
Протокол от «28» августа 2017 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.03 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОРПОРАЦИЯХ**

направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль):
«Управление производственными системами»

квалификация (степень) выпускника
магистр

форма обучения
очная

Год набора – 2017

Москва, 2017 г.

Авторы—составители:

к.э.н., доцент, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Харитонов С.С.

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент
Серебренников С.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	12
4.1. Текущий контроль успеваемости	12
4.1.1. <i>Формы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>12</i>
4.1.2. <i>Материалы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>12</i>
4.2. Промежуточная аттестация	16
4.2.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.....</i>	<i>16</i>
4.2.2. <i>Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации.....</i>	<i>18</i>
4.2.3. <i>Типовые оценочные средства</i>	<i>18</i>
4.3. Методические материалы	20
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	22
6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	26
6.1. Основная литература	26
6.2. Дополнительная литература.....	26
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	26
6.4. Нормативные правовые документы	27
6.5. Интернет-ресурсы	27
6.6. Иные источники.....	27
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ.....	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Анализ финансово-экономической деятельности в корпорациях» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1	Способность оценивать и анализировать финансовое состояние организации
ДПК-1	Способность анализировать экономические, правовые и социальные условия осуществления производственной деятельности с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ДПК-1	Способность анализировать экономические условия осуществления производственной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции и трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт: Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства Обобщенная трудовая функция: С. Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации Трудовая функция: С/02.7 Руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	ПК-3.1	<u>на уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> теоретико-методические основы экономического анализа основные показатели финансово-хозяйственной деятельности основные зависимости между экономическими показателями
		<u>на уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> пользоваться методологическими принципами и конкретными способами экономического анализа формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение
		<u>на уровне навыков:</u> <ul style="list-style-type: none"> определять и систематизировать факторы, влияющие на изменение характеристик экономических объектов
Профессиональный стандарт: Специалист по автоматизированным системам управления производством	ДПК-1.2	<u>на уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> владеть и характеризовать комплекс методов по улучшению финансового состояния предприятия иметь представление об основных

Обобщенная трудовая функция: F. Организация проведения работ по внедрению АСУП Трудовая функция: F/01.7 Организация работ по определению номенклатуры измеряемых параметров функционирования АСУП, по выбору необходимых средств их выполнения, осуществлению контроля соблюдения нормативных сроков внедрения АСУП		зависимостях между финансово-экономическими показателями
		<u>на уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> оценивать результаты анализа, представлять своевременную и качественную информацию в систему управления; создавать и характеризовать мероприятия по улучшению экономическо-финансового состояния организации
		<u>на уровне навыков:</u> <ul style="list-style-type: none"> формулировать выводы и давать прогнозную оценку результатов деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.03 «Анализ финансово-экономической деятельности в корпорациях» относится к обязательным дисциплинам образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление производственными системами») и изучается во 2 семестре.

Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины оценивается в 5 ЗЕТ (180 академических часов/ 135 астрономических часов). На контактную работу с преподавателем в форме лекционных занятий отводится 16 академических часов (12 астрономических часов), в форме практических занятий – 16 академических часов (12 астрономических часов). На самостоятельную работу обучающихся отводится академических 112 часов (84 астрономических часа). Учебным планом предусмотрено выполнение курсового проекта по дисциплине.

3. Содержание и структура дисциплины

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, ак.час/астр.час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении бизнесом.	14/ 10,5	2/ 1,5		4/ 3	6/ 4,5	8/ 6	О
Тема 2	Содержание, предмет и задачи экономического анализа.	12/ 9	2/ 1,5		4/ 3	6/ 4,5	6/ 4,5	Т
Тема 3	Метод и методика экономического анализа	12/ 9	2/ 1,5		4/ 3	6/ 4,5	6/ 4,5	О
Тема 4	Способы оптимизации показателей	12/ 9			4/ 3	4/ 3	8/ 6	Эссе
Тема 5	Анализ и оценка основных средств	12/ 9	2/ 1,5		4/ 3	6/ 4,5	6/ 4,5	З
Тема 6	Анализ и оценка материальных ресурсов	10/ 7,5			4/ 3	4/ 3	6/ 4,5	ПКР
Тема 7	Анализ и оценка затрат на производство продукции	10/ 7,5			4/ 3		6/ 4,5	О
Тема 8	Анализ и оценка объемов производства, выпуска и продажи продукции	12/ 9			2/ 1,5		6/ 4,5	Т
Тема 9	Анализ и оценка финансовых результатов и рентабельности активов организации	12/ 9	2/ 1,5		4/ 3	4/ 3	6/ 4,5	Т
Тема 10	Методика комплексного анализа уровня	12/ 9			4/ 3		6/ 4,5	О

	использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса							
Промежуточная аттестация	36/ 27	Экз, КП						
Всего:	180/ 135	4/3		24/ 18		44/ 33		

Условные обозначения: опрос (О), тест(Т), письменная контрольная работа(ПКР), экзамен (Экз), курсовой проект (КП)

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении бизнесом.

Понятие анализа как общенаучного метода исследования предметов и явлений природы и общества. Понятие экономического анализа как научного метода исследования экономических явлений и процессов. Экономический анализ на микро - и макроуровнях.

Основные законы и принципы диалектики, на которых базируется экономический анализ. Системность и комплексность экономического анализа. Сущность этих понятий.

Экономический анализ - одна из функций управления. Связь экономического анализа с другими функциями: планированием, координацией, организацией, стимулированием, учетом и контролем. Место и роль экономического анализа в системе управления производством. Значение экономического анализа в управлении производством в условиях рыночных отношений.

Тема 2. Содержание, предмет и задачи экономического анализа.

Экономический анализ как наука. Становление экономического анализа. Содержание экономического анализа. Роль экономического анализа в информационном обеспечении управления. Экономический анализ и его связь с контролем. Место экономического анализа в системе экономических наук. Связь экономического анализа с экономическими науками: с экономической теорией, с планированием и управлением производства, с бухгалтерским учетом, со статистикой и прочими. Связь экономического анализа с математическими и технологическими науками.

Понятие предмета науки. Предмет экономического анализа. Внешние (объективные) и внутренние (субъективные) факторы, влияющие на изменение экономических процессов. Цель и задачи экономического анализа. Суть и содержание задач.

Функции экономического анализа: контрольная, аналитическая, информационная, прогнозная. Объекты экономического анализа. Принципы построения экономического анализа: конкретность, комплексность, системность, регулярность, объективность, научность, действенность, сопоставимость, экономичность.

Понятие вида экономического анализа. Классификация видов экономического анализа. Текущий (ретроспективный) экономический анализ. Оперативный экономический анализ. Прогнозный (перспективный) экономический анализ. Особенности организации и методика проведения каждого вида анализа. Задачи, используемые методы, источники информации каждого вида анализа. Особенности организации и методы проведения внутрипроизводственного и отраслевого экономического анализа.

Тема 3. Метод и методика экономического анализа

Метод как способ исследования. Понятие метода экономического анализа. Особенности метода экономического анализа. Научный инструментарий экономического анализа - способы, приемы и средства для достижения поставленных целей. Модели, используемые в экономическом анализе: аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные. Виды связей в экономических системах: детерминированные

(функциональные) и стохастические (вероятностные). Типы экономических моделей: дескриптивные, предикативные, нормативные.

Системный подход в экономическом анализе. Особенности системного подхода. Методика комплексного экономического анализа. Содержание методики. Этапы проведения экономического анализа.

Методы и приемы, используемые в экономическом анализе. Их состав, взаимосвязь, последовательность применения. Классификация методов и приемов в экономическом анализе: общенаучные методы – диалектический, сравнений, аналогий, детализации, экспертный, индукции, дедукции, абстрагирования и прочие; специфические методы – традиционные способы обработки экономической информации (балансовый, группировки, графический, прочие); способы детерминированного факторного анализа (индексный, интегральный, цепных подстановок, прочие); способы стохастического факторного анализа (корреляционный, регрессионный, прочие); способы оптимизации показателей (экономико-математические и статистические методы, методы программирования, прочие). Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач.

Тема 4. Способы оптимизации показателей

Методы линейного программирования. Сущность и условия применения. Задачи линейного программирования. Алгоритм решения транспортной задачи. Математическая теория игр. Сущность и условия применения. Математическая теория массового обслуживания. Сущность, условия применения. алгоритм расчета. Математическая теория нечетких множеств. Экономико-математическое моделирование микроуровневых финансовых ситуаций. Модели операций дисконтирования. Модели финансовых потоков. Модели инфляции. Модели операций с акциями и облигациями. Модели сравнения эффективности операций.

Тема 5. Анализ и оценка основных средств

Понятие основных средств, их классификация. Значение анализа основных средств для принятия управленческих решений. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Активная и пассивная части основных средств. Анализ и оценка обеспеченности предприятия основными средствами. Анализ состава, структуры и движения основных средств. Показатели оценки движения основных средств. Анализ и оценка технического состояния основных средств. Анализ возрастного состава оборудования. Показатели эффективности использования основных средств: фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность, капитальные удельные вложения на рубль прироста продукции. Анализ и оценка фондоотдачи. Факторы, влияющие на ее изменение. Резервы роста фондоотдачи. Фондовооруженность труда основными средствами. Взаимосвязь фондовооруженности и производительности труда. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования. Анализ влияния фондоотдачи на изменение объема выпуска продукции. Показатели, характеризующие эффективность использования производственного оборудования. Экстенсивный и интенсивный пути повышения эффективности использования действующего оборудования. Баланс времени работы оборудования. Анализ использования производственной мощности и площади. Факторы, влияющие на изменение уровня использования производственной мощности и производственной площади. Резервы повышения эффективности использования основных средств. Методика подсчета резервов..

Тема 6. Анализ и оценка материальных ресурсов

Значение материальных ресурсов в производственной деятельности предприятия. Цель и задачи анализа материальных ресурсов. Источники информации для проведения

анализа. Оценка потребности в материальных ресурсах. Источники обеспечения предприятия материальными ресурсами. Методика анализа состояния складских запасов. Анализ качества плана материально-технического обеспечения. Расчет потребности предприятия в материалах. Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения по объему, ассортименту, качеству материалов и ритмичности их поставок. Оценка выполнения договоров на поставку материалов. Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Определение и суть показателей. Методика их расчета и анализа. Материалоотдача и факторы ее изменения. Резервы роста материалоотдачи. Факторы изменения общей, частной и удельной материалоемкости продукции. Определение их влияния на материалоотдачу и объем выпуска продукции. Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат. Анализ обоснованности и прогрессивности норм расхода материалов. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов. Методика подсчета резервов.

Тема 7. Анализ и оценка затрат на производство продукции

Значение себестоимости продукции в формировании финансовых результатов деятельности предприятия. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Объекты анализа себестоимости продукции. Группировка затрат на производство по элементам и по статьям калькуляции. Методика анализа и оценки затрат на производство по элементам и статьям калькуляции. Анализ комплексных статей: общепроизводственных и общехозяйственных расходов, коммерческих расходов, потерь от брака и прочих. Оценка структуры и динамики затрат на производство по элементам и статьям калькуляции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Факторы изменения прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат.

Уровень затрат на рубль товарной продукции. Факторы изменения уровня затрат. Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Факторы, влияющие на изменение уровня себестоимости единицы продукции. Методика расчета их влияния. Оперативный анализ себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости.

Постоянные и переменные затраты. Зависимость общей суммы затрат и себестоимости единицы продукции от объема производства. Методика расчета их влияния. Взаимосвязь объема продаж, себестоимости и прибыли. Методика анализа прибыли по системе директ-костинг. Понятие маржинального дохода. График взаимосвязи объема продаж и затрат на производство. Алгоритм расчета влияния факторов на изменение суммы прибыли на основе маржинального анализа. Сравнительный анализ полученных результатов. Методика анализа рентабельности. Сравнительный анализ полученных результатов.

Понятие и значение показателей безубыточного объема продаж. Зона безопасности предприятия. Графический и аналитический способы для определения показателей безубыточной деятельности предприятия. Расчет влияния факторов, определяющих безубыточный объем реализации продукции.

Тема 8. Анализ и оценка объемов производства, выпуска и продажи продукции.

Значение анализа объемов производства, выпуска и продажи продукции в формировании финансовых результатов деятельности предприятия. Показатели объемов производства, выпуска и продажи продукции. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Анализ формирования и выполнения производственной программы. Методика анализа динамики выполнения плана производства, выпуска и продажи продукции. Методика оперативного анализа выполнения плана по производству и выпуску продукции. Методика анализа и оценки реализации продукции. Товарный баланс. Факторы изменения объема реализации.

Факторы, влияющие на снижение объема продаж. Оценка риска образования невостребованной продукции. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Факторы, влияющие на структуру и ассортимент. Оценка выполнения плана по структуре и ассортименту продукции. Анализ и оценка качества и конкурентоспособности продукции. Показатели качества продукции. Способы оценки выполнения плана по качеству продукции. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия. Факторы снижения потерь от брака. Анализ и оценка конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности продукции. Анализ и оценка ритмичности производства, выпуска и продажи продукции. Показатели ритмичности производства, выпуска и продажи продукции. Факторы, влияющие на изменение ритмичности.

Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда, предметов труда и самого труда на увеличение объемов производства, выпуска и продажи продукции. Связь объема реализации и финансовых результатов деятельности. Методика анализа резервов роста объемов производства, выпуска и продажи продукции.

Тема 9. Анализ и оценка финансовых результатов и рентабельности активов организации.

Значение финансовых результатов для оценки деятельности предприятия. Цель и задачи анализа. Источники информации для проведения анализа. Показатели прибыли. Факторы, влияющие на изменение показателей прибыли. Анализ состава, динамики и выполнения плана прибыли от продаж и прибыли до налогообложения (балансовой прибыли). Факторы формирования прибыли от продаж и балансовой прибыли. Анализ факторов изменения прибыли от продаж и балансовой прибыли. Методика факторного анализа прибыли от продажи продукции. Анализ и оценка прочих доходов и расходов. Перспективный анализ прибыли. Анализ уровня среднереализационных цен. Анализ резервов роста прибыли. Анализ чистой прибыли. Анализ распределения и использования чистой прибыли предприятия. Понятие рентабельности. Система показателей, характеризующая эффективность деятельности предприятия: рентабельность имущества (активов); рентабельность оборотных активов; рентабельность инвестиций, рентабельность собственного капитала, рентабельность продаж и прочие. Порядок их расчета и анализа. Факторы, влияющие на изменение показателей рентабельности. Оценка изменений структуры выручки от продаж и финансовых результатов. Методика подсчета резервов роста рентабельности. Взаимосвязь между рентабельностью активов, оборачиваемостью активов и рентабельностью реализованной продукции. Оценка влияния оборачиваемости оборотных средств и рентабельности продаж на эффективность использования активов.

Тема 10. Методика комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса.

Методы и формы диагностики потенциала предприятия: экспертный, балльный, рейтинговый сравнительный анализ, факторный анализ, экономико-математическое моделирование. Сущность методов, этапность и особенности применения. Система показателей для оценки экономического потенциала и бизнеса хозяйствующего субъекта. Обобщающая оценка производственного и экономического потенциала.

Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности. Показатели экстенсивности и интенсивности развития. Общая схема факторов, источников и конечных результатов повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Алгоритм расчета показателей интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Выводы по результатам анализа. Факторы дальнейшего роста интенсификации и повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Анализ цены и структуры капитала. Рыночная оценка бизнеса. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага. Анализ кредитоспособности. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации.

Этапы проведения анализа рейтинговой оценки. Система исходных показателей для рейтинговой оценки. Показатели прибыльности хозяйственной деятельности: общая рентабельность предприятия, чистая рентабельность, рентабельность собственного капитала, производственная рентабельность. Показатели оценки эффективности управления: показатели рентабельности продаж. Показатели оценки деловой активности: показатели оборачиваемости активов, оборотных активов, основного капитала, запасов, дебиторской задолженности, собственного капитала. Показатели оценки ликвидности и рыночной устойчивости: коэффициенты ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, индекс постоянного актива. Алгоритм расчета итогового показателя рейтинговой оценки. Принятие управленческих решений по результатам анализа.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Анализ финансово-экономической деятельности в корпорациях» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Сущность комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении бизнесом.	О
Тема 2	Содержание, предмет и задачи экономического анализа.	Т
Тема 3	Метод и методика экономического анализа	О
Тема 4	Способы оптимизации показателей	Эссе
Тема 5	Анализ и оценка основных средств	З
Тема 6	Анализ и оценка материальных ресурсов	ПКР
Тема 7	Анализ и оценка затрат на производство продукции	О
Тема 8	Анализ и оценка объемов производства, выпуска и продажи продукции	Т
Тема 9	Анализ и оценка финансовых результатов и рентабельности активов организации	Т
Тема 10	Методика комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса	О

Условные обозначения: опрос (О), тест(Т), решение задач(З), письменная контрольная работа(ПКР), экзамен (Экз), курсовой проект (КП)

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые вопросы к устному опросу по теме 1

1. Почему экономический анализ считается наукой?
2. Каковы предпосылки возникновения экономического анализа как науки?
3. Дайте определение экономического анализа как науки.

Типовые тестовые вопросы по теме 2

Выберете 1 правильный ответ.

1. Экономический анализ как наука представляет собой систему специальных знаний, связанную:
 - А. с исследованием экономических процессов в их взаимосвязи, складывающихся под воздействием объективных экономических законов и факторов субъективного порядка
 - В. с грамотным использованием бухгалтерской документацией
 - С. с факторами внешней среды
 - Д. с множеством видов рентабельности
2. Что не входит предметную область экономического анализа?
 - А. проектные решения
 - В. инвестиционная деятельность

- С. финансовая деятельность
 - Д. операционная деятельность
3. Какова цель экономического анализа?
- А. Выпуск максимального количества продукции
 - В. Подготовка информации для принятия управленческих решений
 - С. Увеличение доли рынка
 - Д. Все вышеперечисленное
4. Что не входит в задачи экономического анализа?
- А. Выявление внутренних резервов
 - В. Принятие оптимальных управленческих решений
 - С. Контроль за осуществлением требований коммерческого расчета
 - Д. Повышение роста потребителей
5. Выберите верное понятие “Экономический анализ” :
- А. это анализ общеэкономических условий, который выполняется с целью оценки состояния и перспектив конкретных хозяйствующих субъектов, систем, оценки эмитируемых ими ценных бумаг. Прикладной экономический анализ начинается с экономического анализа и с изучения общеэкономических условий.
 - В. Одна из категории, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.
 - С. Изучение основных объективную оценку финансового состояния организаций и стоимости акций компаний с целью принятия решений о размещении капитала.
 - Д. Нет правильного ответа.

Типовые вопросы к устному опросу по теме 3

1. Какие внешние (объективные) и внутренние (субъективные) факторы, влияющие на изменение экономических процессов, Вы знаете?
2. Каковы функции экономического анализа?

Типовые вопросы к эссе по теме 4

Выбрать модели для оптимизации показателей и обосновать выбор на примере любого предприятия на усмотрение студента.

Типовая задача по теме 5

Задача 1

Постройте и дайте оценку модели пропорций роста показателей: исходя из роли различных групп основных средств в производственном процессе.

№	Показатель	Темп роста, %
1	Стоимость прогрессивный видов оборудования	109
2	Стоимость активной части производственных фондов	119
3	Стоимость основных средств	115
4	Стоимость производственных фондов	113

Типовые задачи по теме 6

Задача 1.

Проанализировать эффективность использования материальных ресурсов.

Наименование показателя	Предыдущий год	Отчётный год
Объём производства продукции, тыс. руб.	76715	77468
Материальные затраты, тыс. руб.	33496	33473

В том числе:		
Сырьё и материалы	7704	7364
Полуфабрикаты	23280	23364
Топливо	1040	1540
Энергия	770	971
Другие материальные затраты	702	234

Задача 2.

1. Оценить влияние факторов, связанных с эффективностью использования основных фондов, на выполнение плана выпуска продукции. Используя данные таблицы, рассчитать показатели фондоотдачи основных производственных фондов. Исходные данные для решения задачи.

Наименование показателей	Сумма	
	План	Факт
Объем выпуска продукции за год, в тыс. руб.	119000	118600
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, в тыс. руб.	229800	229620

Результаты расчетов отразить в следующей аналитической таблице:

Анализ фондоотдачи основных производственных фондов

№ п/п	Наименование показателей	План	Факт	Отклонения от плана	% выполнения плана
1	Объем выпуска продукции, В тыс. руб.				
2	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, в тыс. руб.				
3	Фондоотдача основных производственных фондов, руб.				

2. Построить факторную модель для оценки влияния различных факторов 1 группы на выполнение производственной программы (объема выпуска продукции): 1-я группа факторов – эффективность использования основных производственных фондов (среднегодовая стоимость фондов, фондоотдача). Факторный анализ провести тремя методами: методом цепных подстановок, способом разниц и интегральным методом.
3. Сделать выводы по результатам факторного анализа.

Типовые вопросы к опросу по теме 7

1. Как группируются затраты на производство продукции?
2. Какие затраты относят к постоянным?
3. Какие затраты относят к переменным?
4. Назовите факторы изменения общей суммы затрат на производство продукции.
5. Как определяется показатель затрат на рубль товарной продукции?

6. В чем заключается методика анализа структуры и динамики себестоимости продукции?
7. В чем заключается методика анализа себестоимости важнейших изделий?
8. Назовите факторы изменения суммы прямых материальных затрат на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции.
9. Назовите состав общепроизводственных и общехозяйственных расходов.
10. В чем заключается методика анализа коммерческих расходов?
11. Как проводится оперативный анализ себестоимости продукции?
12. Назовите резервы снижения себестоимости.
13. Каково значение результатов анализа для принятия управленческих решений?
14. Какова взаимосвязь между объемом реализации, себестоимостью и прибылью?
15. Дайте понятие уровня безубыточности. Как определяется точка безубыточности?

Типовые тестовые вопросы по теме 8

1. Для расчета показателей рентабельности используют:
 - A. прибыль до налогообложения
 - B. прибыль от продаж
 - C. налогооблагаемую прибыль
 - D. выручку
2. Рентабельность активов зависит от главных факторов:
 - A. Суммы чистой прибыли и среднегодовой стоимости собственного капитала
 - B. Суммы валовой прибыли и себестоимости реализованной продукции
 - C. Суммы чистой прибыли и среднегодовой стоимости активов
 - D. Суммы валовой прибыли и выручки от реализованной продукции

Типовые тестовые вопросы по теме 9

Выберете 1 правильный ответ:

1. Каким из показателей отражается рентабельность?
 - A. Абсолютным
 - B. Финансовым
 - C. Критическим
 - D. Соотносительным
2. Рентабельность основных средств это:
 - A. Произведение прибыли, полученной от реализации на затраты
 - B. Отношение чистой прибыли и стоимости основных средств
 - C. Отношение чистой прибыли и оборотных активов
 - D. Правильного ответ нет
3. Общая формула рентабельности это:
 - A. Отношение прибыли от реализованной продукции и полной себестоимости
 - B. Отношение реализованной продукции и издержек
 - C. Произведение затрат и прибыли
 - D. Нет правильного ответа

Типовые вопросы к устному опросу по теме 10

1. Какое место занимает экономический анализ в классификации экономических наук?
2. Раскройте содержание аналитической, контрольной, информационной, прогнозных функций экономического анализа.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1	Способность оценивать и анализировать финансовое состояние организации
ДПК-1	Способность анализировать экономические, правовые и социальные условия осуществления производственной деятельности с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ДПК-1.2	Способность анализировать экономические условия осуществления производственной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.1	<ul style="list-style-type: none"> вычисляет аналитические финансовые показатели и коэффициенты, рассчитываемые на базе финансовой отчетности анализирует финансовые результаты компании и ее рыночную конкурентную позицию исследует финансовые проблемы компании по традиционным показателям из отчетности 	<ul style="list-style-type: none"> на базе финансовой отчетности правильно рассчитаны аналитические финансовые показатели и коэффициенты грамотно оценено влияние финансовых результатов компании на ее рыночную конкурентную позицию выявлены актуальные финансовые проблемы компании по традиционным показателям из отчетности и проанализированы причины их возникновения
ДПК-1.2	<ul style="list-style-type: none"> проводит анализ эффективности использования основных и оборотных средств анализирует устойчивость 	<ul style="list-style-type: none"> проанализирована эффективность использования основных и оборотных средств проанализирована устойчивость финансового

	финансового состояния организации, ее платежеспособность и ликвидность	состояния организации, ее платежеспособность и ликвидность
--	---	--

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

По дисциплине Б1.В.03 «Анализ финансово-экономической деятельности в корпорациях» учебным планом предусмотрены курсовой проект и экзамен, который проводится в письменной форме.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Типовой вариант экзаменационного билета

Задача 1.

По исходным данным, представленным в таблице, рассчитать значения финансовых коэффициентов ликвидности и коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, считая, что период восстановления платежеспособности равен 6 месяцам, а его утраты – 3 месяцам. Продолжительность отчетного периода принять равной 12 месяцам.

Показатели	Значение показателей	
	На начало периода	На конец периода
Внеоборотные активы, тыс. руб.	1800	1700
Оборотные активы, тыс. руб.	3000	3130
Капитал и резервы, тыс. руб.	1980	2160
Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	360	180
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	2460	2490

Задание 2.

Выбрать 1 правильный ответ

Какой из нижеперечисленных факторов влияет на рентабельность организации?

- A. Уровень производительности труда
- B. Увеличение конкурентов на рынке
- C. Увеличение партнеров
- D. Все вышеперечисленное

Задание 3.

Рассмотрите таблицу с оценкой коэффициентов финансовых результатов, дайте оценку и сделайте вывод по данной таблице.

Наименование	Значения			Тенденция
	2013	2014	2015	
Коэффициент рентабельности продаж	0,02	0,00	-0,04	-
Коэффициент рентабельности всего капитала предприятия	0,02	0,00	-0,03	-
Коэффициент рентабельности внеоборотных активов	0,04	-0,01	-0,06	-
Коэффициент рентабельности оборотных активов	0,05	-0,01	-0,06	-
Коэффициент рентабельности собственного капитала	0,05	-0,01	-0,08	-
Коэффициент рентабельности перманентного капитала	0,04	-0,01	-0,05	-

Задание на курсовое проектирование
Типовое задание на курсовую работу:

Часть 1:

1. Раскрытие и описание теоретических основ, составляющие финансово-экономический анализ
2. Сформулируйте цель и миссию проекта
3. Определите информационную базу, необходимую для разработки проекта изменения или создания новых организаций, направлений деятельности и продуктов

Часть 2:

1. Описание и история предприятия
2. Анализ данного предприятия за последние 3 года

Часть 3:

1. Расчет и оценка показателей будущего года
2. Разработка мероприятий по улучшению финансово-экономических показателей предприятия

4.3. Методические материалы

По дисциплине Б1.В.03 «Анализ финансово-экономической деятельности в корпорациях» учебным планом предусмотрен курсовой проект и экзамен, который проводится в письменной форме.

Шкала оценивания для экзамена:

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется, если студентом: 1. на высоком профессиональном уровне проведен расчет по конкретному способу экономического анализа 2. определен фактор, влияющий на показатели экономического анализа 3. дана грамотная оценка и вывод по расчетам
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется, если студентом: 1. без существенных неточностей проведен расчет по конкретному способу экономического анализа 2. определен фактор, влияющий на показатели экономического анализа 3. дана грамотная оценка и вывод по расчетам
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом: 1. с отдельными ошибками проведен расчет по конкретному способу экономического анализа 2. не определен фактор, влияющий на показатели экономического анализа 3. дана оценка, но не дан общий вывод по таблице
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студентом: 1. с существенными ошибками проведен расчет рентабельности и прибыльности проекта 2. не определен фактор, влияющий на показатели экономического анализа 3. не оценены и не проанализированы данные, которые даны в таблице.

Шкала оценивания для курсовой работы:

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрыты теоретические основы по данной теме 2. Профессионально проведен анализ предприятия 3. Произведен четкий расчет показателей будущего года 4. Разработаны мероприятия по улучшению финансовых показателей
4, «хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрыты теоретические основы по данной теме 2. С недочетами проведен анализ предприятия 3. Произведен расчет показателей будущего года 4. Разработаны слабые мероприятия по улучшению финансовых показателей
3, «удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрыты теоретические основы по данной теме 2. С недочетами проведен анализ предприятия 3. Не произведен расчет показателей будущего года 4. Разработаны слабые мероприятия по улучшению финансовых показателей
2, «неудовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Слабо раскрыты теоретические основы по данной теме 2. С существенными ошибками проведен анализ предприятия 3. Не произведен расчет показателей будущего года 4. Не разработаны слабые мероприятия по улучшению финансовых показателей

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине Б1.В.03 «Анализ финансово-экономической деятельности в корпорациях» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают основные теоретические концепции управленческой экономики, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: решение задач, выполнение письменных заданий, разбор типовых ситуаций, анализ кейсов, дискуссии, деловые игры.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине и подготовке реферативных материалов по отдельным темам учебной программы. При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Методические указания по теме 1

При подготовке к занятиям по теме «Сущность комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении бизнесом» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Виноградской Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов,

связанных с системностью и комплексностью экономического анализа.

Формой текущего контроля успеваемости по теме «Сущность комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении бизнесом» является устный опрос. Выбранная форма контроля способствует формированию навыка краткого и систематичного устного изложения изученного материала. При оценке ответов в рамках в первую очередь учитывается уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом).

Шкала оценивания для устного опроса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. Продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Методические указания по теме 2

При подготовке к занятиям по теме «Содержание, предмет и задачи экономического анализа» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 2 и книге Виноградской Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с Особенности организации и методы проведения внутрипроизводственного и отраслевого экономического анализа.

Второй формой текущего контроля по теме 1 является тестирование. Каждый вариант тестирования состоит из 45 вопросов. На выполнение теста отводится 90 минут.

Каждый вариант теста состоит из 7 вопросов. Каждый из вопросов предполагает 4 варианта ответа. Студенту следует выбрать 1 правильный вариант ответа, из предложенных тестом, или указать на его отсутствие, аргументировав свою точку зрения.

Шкала оценивания для тестирования

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 60% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 60% вопросов

Методические указания по теме 3

При подготовке к занятиям по теме «Предмет и метод управленческой экономики» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Чеканского А.Н. «Управленческая экономика» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с особенностями определения предмета управленческой экономики.

Формой текущего контроля успеваемости по теме 1 является устный опрос. Выбранная форма контроля способствует формированию навыка краткого и систематичного устного изложения изученного материала. При оценке ответов в рамках в

первую очередь учитывается уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом).

Шкала оценивания для устного опроса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. Продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Методические указания по теме 4

Текущий контроль по теме 4 проводится письменно в форме эссе.

Шкала оценивания для эссе

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом грамотно, четко и правильно раскрыты сущности моделей по оптимизации показателей.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом неверно раскрыты сущности моделей по оптимизации показателей.

Выбрать модели для оптимизации показателей и обосновать выбор на примере любого предприятия на усмотрение студента.

Методические указания по теме 5

Решение задач предполагает проверку способности студентами самостоятельно применять изученные на занятиях формулы. Решение задач осуществляется студентами самостоятельно в виде домашнего задания.

Шкала оценивания для задач

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. даны верные ответы не менее чем на 80% задач 2. ответы подтверждаются расчетами и логическими суждениями об исследуемых объектах
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом: 1. даны верные ответы менее чем на 80% задач 2. ответы не подтверждаются расчетами и логическими суждениями об исследуемых объектах

Методические указания по теме 6

Текущий контроль по теме 6 в форме письменной контрольной работы

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети
"Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
обучающихся по дисциплине**

6.1. Основная литература

1. Виноградская Н.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению курсовой работы / Н.А. Виноградская, А.В. Жагловская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 82 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56036.html>
2. Рожков И.М. Финансовый менеджмент. Анализ финансово-экономического состояния и расчет денежных потоков предприятия [Электронный ресурс] : практикум / И.М. Рожков, Н.А. Виноградская, И.А. Ларионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2011. — 38 с. — 978-5-87623-413-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56612.html>
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : лабораторный практикум / . — Электрон. текстовые данные. — Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2012. — 85 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22312.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Долгова В.Н. Статистика: Учебник и практикум для бакалавров. Рек. УМО высш. образования в качестве учебн. для студ. вузов, обучающихся по экон. направл. и спец / В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. 2-е изд. перераб. и доп. М., Юрайт, 2016. 625с. (бакалавр. Базовый курс). ISBN 978-5-9916-2946-6
2. Кирьянова З.В., Анализ финансовой отчетности. Учебник: для бакалавров./ Кирьянова З.В., Седова Е.И. М. Издательство Юрайт. 2014. 424с. / Гриф ГОУ ВПО ГУ – ВШЭ. ISBN: 978-5-9916-2784-9. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/16D4F9A8-6E34-4D7E>.
3. Кобелева И.В., Ивашина Н.С. Анализ финансово - хозяйственной деятельности коммерческих организаций: Учебное пособие./ Кобелева И.В., Ивашина Н.С. - М.: ИНФРА-М, 2015 -256с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010078-4. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=469818>
4. Розанова Н.М. Экономический анализ фирмы и рынка: учебник./Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Издательство Юнити-Дана. 2012. 279с. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/122650>
5. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 649 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006502-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415486>
6. Успенская И.Н. Анализ финансовой отчетности коммерческой организации: учебное пособие / И. Н. Успенская, Н. М. Русин; Моск. гуманит. ун-т. - М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2011. - 223 с.
7. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник для студ. вузов, обуч-ся по направлению подгот. 521600 «Экономика» / А. Д. Шеремет - 3-е изд., доп. - М. : ИНФРА-М , 2011. - 352 с.: рис., табл., прил. ; печ. л. 22,00 - Высшее образование. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454181>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Просветов Г.И., Управление проектами: задачи и решения, учебно-практическое пособие, Москва, Издательство “Альфа – Пресс”, 2008, 200 с.

2. Управленческая экономика: учебник для вузов / Л. А. Суворова. – Киров: ФГБОУ ВПО «ВятГУ», 2014. – 204 с.
3. Просветов Г.И., Управление проектами: задачи и решения, учебно-практическое пособие, Москва, Издательство “Альфа – Пресс”, 2008, 200 с

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.google.com / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. www.economist.com/ - журнал The Economist
13. www.ft.com / - газета The Financial Times
14. www.forbes.com/management/ - Новости бизнеса (менеджмент)
15. www.management.about.com / - Управление и лидерство
16. www.rbc.ru / - Деловые новости
17. www.kommersant.ru/ - газета Коммерсантъ
18. www.vedomosti.ru/ - газета Ведомости

6.6. Иные источники

1. Зотов В.В. Доходность и риски инвестиционных проектов в условиях неопределенности, Москва, МГУДТ, 2011, 159 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

1. [Bloomberg](#)
2. [EBSCO Publishing](#)
3. [eLIBRARY.RU](#)
4. [Emerging Markets Information Service](#)
5. [Google Scholar \(Google Академия\)](#)
6. [IMF eLibrary](#)
7. [JSTOR](#)
8. [New Palgrave Dictionary of Economics - Электронный словарь.](#)
9. [OECD iLibrary](#)
10. [Oxford Handbooks Online](#)
11. [Polpred.com Обзор СМИ](#)
12. [Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)
13. [SCOPUS](#)
14. [Web of Science](#)
15. [Wiley Online Library](#)
16. [World Bank Elibrary](#)
17. [Архивы научных журналов NEICON](#)
18. [Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)
19. [Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)
20. [ЭБС Издательства "Лань"](#)
21. [ЭБС Юрайт](#)
22. [Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)