

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет инженерного менеджмента

Кафедра теории и систем отраслевого управления

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой теории и систем
отраслевого управления
Протокол от «28» августа 2017 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль):

«Управление производственными системами»

квалификация (степень) выпускника

магистр

форма обучения

очная

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Авторы—составители:

к.псих.н., доцент кафедры управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ
Минаева Н.Л.

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления
Серебренников С.С.

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент
Серебренников С.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ	9
4.1.1. <i>Формы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>9</i>
4.1.2. <i>Материалы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>9</i>
4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	13
4.2.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.....</i>	<i>13</i>
4.2.2. <i>Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации.....</i>	<i>13</i>
4.2.3. <i>Типовые оценочные средства</i>	<i>13</i>
4.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	15
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	17
6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	24
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА	24
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	24
6.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	24
6.4. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ	24
6.5. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ	25
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ.....	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Социальная психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами(командами) сотрудников, проектами и сетями.	ПК-1.2	Способность анализировать существующую модель управления организациями, подразделениям, проектами и сетями с позиции эффективности управления сотрудниками

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции и трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт: Специалист по автоматизированным системам управления производством Обобщенная трудовая функция F. Организация проведения работ по внедрению АСУП Трудовая функция: F/01.7 Организация работ по определению номенклатуры измеряемых параметров функционирования АСУП, по выбору необходимых средств их выполнения, осуществлению контроля соблюдения нормативных сроков внедрения АСУП	ПК-1.2	<u>на уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> • различает типы взаимоотношений сотрудников в коллективе • определяет параметры малых групп, возникающих внутри организации • подходы к формированию команды и повышению эффективности ее работы
		<u>на уровне умений:</u> <ul style="list-style-type: none"> • применяет меры по предотвращению социальных конфликтов • проводит аудит человеческих ресурсов организации, прогнозирует и определяет потребность организации в персонале • анализирует внутреннюю среду и кадровый потенциал производственной организации • дает характеристику особенностям социального взаимодействия в организации, оценивает влияние социально-психологических характеристик сотрудников на систему управления • анализирует структуру трудовой мотивации работников

		<ul style="list-style-type: none"> • проводит аудит действующей программы адаптации персонала производственной организации • вырабатывает механизм воздействия на трудовой коллектив
		<p><u>на уровне навыков:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • выстраивает иерархическую структуру взаимоотношений в коллективе • определяет социальную роль каждого сотрудника организации в коллективе

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Социальная психология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление производственными системами») и изучается в 2 семестре.

Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины оценивается в 2 ЗЕТ (72 академических часа/54 астрономических часа). На контактную работу с преподавателем в форме лекционных занятий отводится (10 академических часов/7,5 астрономических часов), в форме практических занятий – (18 академических часов/13,5 астрономических часов). На самостоятельную работу обучающихся отводится (44 академических часа/33 астрономических часа).

3. Содержание и структура дисциплины

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины ак.час/астр.час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Предмет, задачи и методы социальной психологии. История социальной психологии	14/ 10,5	2/ 1,5		4/ 3	6/ 4,5	6/ 4,5	Д
Тема 2	Общение как социально-психологический феномен	10/ 7,5	2/ 1,5		2/ 1,5	4/3	8/ 6	Э
Тема 3	Межличностный конфликт	12/ 9			2/ 1,5	2/ 1,5	8/ 6	М-К
Тема 4	Социальная психология больших и малых групп	12/ 9	2/ 1,5		4/ 3	6/ 4,5	6/ 4,5	ПЗ
Тема 5	Психология межгруппового взаимодействия	10/ 7,5	2/ 1,5		2/ 1,5	4/3	8/ 6	Т№2
Тема 6	Социальная психология личности. Прикладные аспекты социально-психологического знания	14/ 10,5	2/ 1,5		4/ 3	6/ 4,5	8/ 6	ДС
Промежуточная аттестация		Зачет						
Всего:		72/ 54	10/ 7,5		18/ 13,5	28/ 21	44/ 33	

Условные обозначения: доклад (Д), тестирование (Т), эссе (Э), мини-кейс (М-К), практическое задание (ПЗ), деловая ситуация (ДС)

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и методы социальной психологии. История социальной психологии.

Понятие социальной психологии. Социальные проявления психики (лидерство, заражение, подражание и т.д.). Эффект социальности. Понятие социальной психики в философских взглядах Платона. Эффект влияния. Современные представления о предмете

социальной психологии. Определение социальной психологии. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Место социальной психологии в системе наук. Методы социальной психологии. История развития методов. Классификация по логическому основанию: универсальные, универсально-специфические, специфические. Функциональное различие: методы воздействия, методы исследования, методы контроля.

Основные исторические вехи развития социальной психологии. Зарождение психологического направления в социологии. Начало экспериментальных исследований. Платон. Вундт. Лебон. Мак-Дауголл. Эдвард Росс. Необихевиоризм в современной социальной психологии. Основные понятия теории научения в контексте социально-психологических исследований. Анализ механизмов социального научения Н. Миллером, Дж. Доллардом, А. Бандурой и др. Теория «взаимодействия исходов» Д. Тибо и Г. Келли. Концепция «поведенческой технологии».

Тема 2. Общение как социально-психологический феномен.

Общественные отношения. Индивидуальность. Социальная роль. Межличностные отношения. Место межличностных отношений (экономические, социальные, политические, идеологические). Межличностные отношения – эмоциональные проявления (аффекты, эмоции, чувства). Чувства – конъюктивные, дизъюктивные. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Их реализация в общении. Общение и деятельность. Общение как сторона (организация, предметное содержание). Общение как вид деятельности. Общение как воздействие.

Тема 3. Межличностный конфликт.

Социально-психологическая характеристика межличностных конфликтов. Структура и динамика конфликтов. Характеристика исходов конфликта. Функции конфликта. Специфика педагогических конфликтов. Профилактика конфликтов в педагогической деятельности.

Тема 4. Социальная психология больших и малых групп.

Понятие группы в социологии и социальной психологии. Группа как социально-психологический феномен. Параметры группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий). Классификация групп: условные и реальные, лабораторные и естественные, большие и малые, стихийные и устойчивые, становящиеся и развитые.

Психологические аспекты жизнедеятельности стихийных неорганизованных больших групп (толпа, масса, публика). Феномен толпы. Крупные неформальные объединения. Механизмы воздействия людей друг на друга: заражение, внушение, подражание. Психология панических состояний. Самоопределение группы. Осознанность и неосознанность принадлежности к группе. Психология малой группы. История развития данной проблемы. Границы малой группы. Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, группы членства и референтные группы. Функции референтной группы: сравнительная и нормативная.

Тема 5. Психология межгруппового взаимодействия.

Общая характеристика межличностных отношений как социально-психологического феномена. Историко-культурные и общественно-политические детерминанты межличностных отношений. Эксперименты М.Шерифа в 1954 г. Групповое взаимодействие. Эксперименты Тэшфела: когнитивный и эмоциональный аспекты. Структура межгрупповой перцепции: целостность и унифицированность.

Тема 6. Социальная психология личности. Прикладные аспекты социально-психологического знания.

Сравнительные характеристики личности в социологии, общей психологии, социальной психологии. Личность в социальной психологии. Понятие социализации. Стадии процесса социализации. Общая характеристика институтов и механизмов социализации. Подходы к определению основных этапов социализации.

Важность прикладных социально-психологических исследований и теоретических знаний в нашей стране в ситуации социальной нестабильности. Взаимосвязь фундаментальной, прикладной и практической психологией. Общая характеристика основных направлений прикладных исследований в практической социальной психологии (общественная, политическая, спортивная, массовая коммуникация и др.).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Социальная психология» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Предмет, задачи и методы социальной психологии. История социальной психологии	Д
Тема 2	Общение как социально-психологический феномен	Э
Тема 3	Межличностный конфликт	М-К
Тема 4	Социальная психология больших и малых групп	ПЗ
Тема 5	Психология межгруппового взаимодействия	Т
Тема 6	Социальная психология личности. Прикладные аспекты социально-психологического знания	ДС

Условные обозначения: доклад (Д), тестирование (Т), эссе (Э), мини-кейс (М-К), практическое задание (ПЗ), деловые ситуации (ДС), зачет (За)

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые темы докладов по теме 1

Текущий контроль по теме 1 осуществляется в форме доклада с последующим ответом на вопросы преподавателя и обучающихся по теме доклада.

Примерные темы докладов

1. Предмет и виды социальной психологии
2. Этапы становления социальной психологии
3. Предметные области социальной психологии
4. Причины отсутствия единого понимания предмета социальной психологии
5. Теоретические и методологические особенности первых социально-психологических теорий
6. Основные теоретические направления западной социальной психологии
7. Особенности исторического развития социальной психологии в России
8. Социометрическое и транзактное направление в социальной психологии
9. Основные подходы к исследованию социально-психологических явлений в экспериментальной социальной психологии.

Типовые темы эссе по теме 2

Текущий контроль по теме 2 осуществляется в форме эссе. Данная работа выполняется студентом самостоятельно при консультационной поддержке преподавателя. На выполнение работы студенту отводится две недели. Рекомендуемый объем эссе: 1500 знаков.

Темы эссе:

1. Коммуникативные барьеры в общении
2. Характеристика коммуникативной, интерактивной и перцептивной стороны общения.

Типовой кейс по теме 3

Текущий контроль по теме 3 проходит в форме решения и разбора мини-кейсов. Прочтите и ответьте на вопросы.

Мини-кейс «Я выиграл – ты проиграл»

Дмитрий Смирнов — руководитель машиностроительного предприятия на протяжении трех лет весьма успешно контактировал с партнером из Австрии — мистером Брауном, который поставлял ему оборудование, запасные части, в случае необходимости осуществлял ремонт оборудования.

При заключении договора на новый вид оборудования возникли некоторые разногласия относительно продажной цены за единицу новой установки. Дмитрию показалось, что 10 000 долл. — это дорого, он настаивал на 7000. Браун убеждал его, показывая прейскуранты других фирм, что это достаточно обоснованная и справедливая цена. Но Дмитрий решил, что надо настоять на своем. Он знал, что компания Брауна испытывает экономические трудности и в данной ситуации он вынужден будет согласиться с условиями Дмитрия.

Сделка состоялась на условиях, которые предложил Дмитрий. Однако последствия победы оказались для Дмитрия совершенно неожиданными. Мистер Браун не выдержал конкуренции, он разорился и ушел с рынка. Неудачная для Брауна сделка с Дмитрием сыграла в его крахе не последнюю роль. Впоследствии Дмитрий сам оценил, что цена, которую предлагал ему Браун, действительно соответствовала рыночным условиям.

После разрыва отношений с Брауном у Дмитрия возникла другая проблема — поставка запасных частей и комплектующих узлов для уже закупленного ранее у Брауна оборудования. Другие поставщики предлагали Дмитрию подобные услуги значительно дороже. Дмитрий испытывал угрызения совести еще и потому, что когда-то у него с Брауном были дружеские отношения, они бывали друг у друга дома, обменивались поздравлениями к праздникам.

Прошло уже несколько лет, но эта история не дает Дмитрию покоя.
Вопросы.

1. Каковы источники конфликта?
2. Какой тактики придерживались участники конфликта?
3. Как можно оценить последствия конфликта и переговоров для их участников?

Типовой практическое задание по теме 4

Практическое упражнение «Кораблекрушение»

Цель: упражнение используется для исследования процесса принятия решения группой; учет эффективности поведения для достижения согласия при решении групповой задачи; выделение ролевых позиций в группе.

Процедура проведения: Участники делятся на две группы. Каждой группе дается инструкция. Вы дрейфуете на яхте. Яхта медленно тонет. Вы оказываетесь на необитаемом острове. С вами всего три вещи (на все группу), которые вы смогли спасти. Ваша задача: 1) выбрать три вещи, которые вам больше всего пригодятся; 2) обустроить свой быт на ближайшие десять лет (время для работы 40 минут).

После обсуждения группы выносят свои проекты на общее обсуждение. Команды задают друг другу вопросы, по обустройству быта и жизни в течение 10 лет. Высказывают свою точку зрения на то, что поможет, а что мешает противоположной команде выживать на необитаемом острове.

Рекомендации для достижения согласия, при принятии группового решения:

- 1) Избегайте защищать свои индивидуальные суждения. Подходите к задаче логически;
- 2) Избегайте менять свое мнение только ради достижения согласия. Поддерживайте только те решения, с которыми вы можете согласиться хотя бы отчасти;
- 3) Рассматривайте различие мнений как помощь, а не как помеху при принятии решений.

Типовые вопросы для теста по теме 5

Второй формой контроля по теме 5 является тестирование. Тестирование проводится в аудитории под контролем преподавателя. Каждый вариант теста состоит из

30 вопросов. На выполнение теста студентам отводится 60 минут.

Контент теста

1. Установите соответствие между основными структурными компонентами общения и выражающими их деталями, признаками, особенностями:

А. коммуникация	1) взаимодействия
В. интеракция	2) восприятие
С. социальная терапия	3) информация
	4) репрезентация
	5) депривация
2. Установите соответствие между основными знаковыми системами и деталями, признаками, особенностями их выражающими:

А. оптико-кинетическая система	1) тембр голоса
В. паралингвистическая система	2) пауза
С. экстралингвистическая система	3) поза
	4) жест
	5) кашель
3. Обобщенная, упрощенная, сокращенная система представлений о социальных объектах называется
 - А. предубеждение
 - В. установка
 - С. стереотип
 - Д. образ мира
4. Социальная группа, в которой индивид усваивает социальное влияние и воспроизводит систему социальных связей называется
 - А. группа членства
 - В. реальная группа
 - С. институт социализации
 - Д. референтная группа
5. А. Смит в 1942 г. выделил трехкомпонентную структуру аттитюда:
 - А. когнитивный, аффективный, оценочный
 - В. оценочно-волевой, эмоциональный, когнитивный
 - С. аффективный, эмоциональный, поведенческий
 - Д. когнитивный, аффективный, поведенческий
6. Кому принадлежит классификация групп - когда большие группы подразделяются на устойчивые и стихийные; малые группы – на становящиеся и развитые:
 - А. Парыгин Б.Д.
 - В. Андреева Г.М.
 - С. Петровский А.В.
 - Д. Шорохова Е.В.
7. Феномен конформности экспериментально был изучен ученым по фамилии
 - А. Хейман
 - В. Аш
 - С. Мейо
 - Д. Ньюком
8. Податливость человека давлению группы и принятие им группового мнения, которого он первоначально не разделял, проявляющееся в изменении его поведения и установок
 - А. конформность
 - В. интериоризация
 - С. подражание
 - Д. самоопределение личности в группе
9. Кем был разработан социометрический метод
 - А. Леонгард

- В. Морено
 - С. Кеттелл
 - Д. Годфруа
10. В процессе убеждения идет воздействие на человека через такую сферу как:
- А. эмоции
 - В. интеллект
 - С. воля
 - Д. характер
11. Определите последовательность групп по уровню их развития начиная с самой низкой
- А. корпорация
 - В. коллектив
 - С. диффузная
 - Д. просоциальная
 - Е. асоциальная
12. Установите соответствие между основными знаковыми системами и деталями, Установите соответствие между авторами и видами малых групп:
- | | |
|--------------|--------------------|
| А. Ч. Кули | 1) формальные |
| В. Э. Мейо | 2) не формальные |
| С. Г. Хаймен | 3) референтные |
| | 4) первичные |
| | 5) вторичные |
| | 6) группа членства |
13. Выделите сферы применения прикладной социальной психологии:
- А. политическая
 - В. экономическая
 - С. образования
 - Д. когнитивная

Типовые деловые ситуации по теме 6

Текущий контроль по теме 6 осуществляется в форме разбора деловых ситуаций.

Ситуация 1. Руководитель направляет двух работников в командировку, но один наотрез от этого отказывается, мотивируя плохими межличностными отношениями между ними.

Вы говорите: _____

Ситуация 2. Ваш сотрудник подал заявление об увольнении по собственному желанию. Когда через два дня вы спрашиваете его о причинах, он говорит: «Как раз с вами я бы не хотел обсуждать этот вопрос».

Вы говорите: _____

Ситуация 3. В возглавляемый вами отдел принят новый сотрудник. Он добросовестно работает и со вкусом одевается. Сравнив мысленно себя с ним, вы приходите к выводу, что ваш внешний вид оставляет желать лучшего. А тут еще распространилась среди подчиненных шутка насчет ваших брюк и покроя пиджака.

Как вести себя в этой ситуации?

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами(командами) сотрудников, проектами и сетями.	ПК-1.2	Способность исследовать систему управления организацией и оценивать влияние на нее социально-психологических характеристик сотрудников и особенностей социального взаимодействия в коллективе

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2	<ul style="list-style-type: none">оценивает влияние социально-психологических характеристик сотрудников на систему управленияпроводит анализ деятельности по управлению персоналом, разрабатывает показатели эффективности работы	<ul style="list-style-type: none">дана характеристика особенностям социального взаимодействия в организации, оценено влияние социально-психологических характеристик сотрудников на систему управленияпроанализирована структура трудовой мотивации и на основе выявленных общих ценностей коллектива сделаны предложения по развитию мотивационной политики

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

По дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Социальная психология» учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в письменной форме с применением методов ответа на теоретический вопрос и кейс-стади.

Все задания в билете направлены на проверку качества освоения компетенции ПК-1.2

4.2.3. Типовые оценочные средства

Типовой вариант билета

Билет 1

Часть 1.

- Основные подходы к исследованию социально-психологических явлений в экспериментальной социальной психологии.
- Роль предрассудков в возникновении трудностей взаимодействия.

Часть 2.

Кейс: «KPI и COT: как примирить производство и продажи»

Источник: <http://hrtime.ru/acontents.php?aid=57>

Почему возникают постоянные конфликты производства и продаж? Что на уровне

КРІ и систем оплаты труда способно приводить к мощному конфликту интересов производства и продаж? Какими способами можно устранить эти конфликты и согласовать их интересы? Разберем на примере из практики одного из подразделений крупного холдинга.

В ходе консалтингового проекта в одном из подразделений холдинга я столкнулся с (довольно типичной) проблемой: постоянные конфликты завода и департамента продаж. Суть конфликтов заключалась в следующем:

- А. Департамент продаж заявлял, что завод не производит продукции, отвечающей потребностям рынка, в ответ на что завод апеллировал: «Продукция соответствует ГОСТ'у – этого достаточно. Вы просто продавать не умеете»;
- В. Департамент продаж сигнализирует о том, что завод не идет на встречу в выпуске номенклатур, востребованных рынком, на что завод отвечает: «нам не выгодно множить номенклатуры, так как при переходе с одной номенклатуры на другую у нас возникают простои и потери»;
- С. Департамент продаж говорит о том, что автотранспорт дилеров простаивает в ожидании загрузки по много часов, на что завод отвечает: «Ну и пусть простаивает. Нам важнее сырье вовремя выгружать, а эти ваши перепродавцы подождут, ничего страшного»;
- Д. Завод заявлял, что департамент продаж продает продукцию очень дешево: они заинтересованы в том, чтобы «слить» продукцию и не заинтересованы в максимизации цен и, как следствие, прибыли. Департамент продаж заявлял: «Все конкуренты продают на том же уровне, а у нашей продукции никаких дополнительных преимуществ нет. Может проблема в неоптимальности производственных процессов и, как следствие, высокой себестоимости?»

В общем, на базовом уровне, в вопросах ассортимента, клиентского сервиса и цен, непрерывной чередой возникали конфликты.

Проблема носила комплексный характер, но мы с Вами разберем аспекты, связанные с КРІ и системами оплаты труда, которые также содержали в себе источники конфликта интересов.

Обратившись к КРІ руководителей завода и департамента продаж я не обнаружил там показателей, обеспечивающих согласованность интересов:

- директор завода был мотивирован исключительно на максимальную загрузку производственных линий, что означает минимальное количество номенклатур на нижней границе требований ГОСТа. Понятно, что в такой ситуации вопросы номенклатур и клиентского сервиса для завода были не то, что не в приоритете, а досадной помехой;
- директор департамента продаж был мотивирован на максимизацию объема продаж и выполнение плана по ценам продаж (которые он сам же и разрабатывал). Естественно, что ему нужно было побольше номенклатур, выше по характеристикам, которые можно еще к тому же продавать на нижнем уровне рыночного распределения цен, а все производственные вопросы и проблемы, связанные с этим – не более чем «заводские заморочки».

Таким образом, на уровне ключевых показателей деятельности изначально был заложен несогласованность интересов, так что ничего удивительного в возникновении постоянных конфликтов производства и продаж не было. Устранить эти конфликты можно было двумя способами:

- Сформировав дополнительную управляющую операционную надстройку над производством и продажами, которая будет согласовано регулировать деятельность обеих единиц и «тушить» конфликты;
- Разработав для производства и продаж новые системы показателей, которые бы обеспечили синхронизацию их интересов, устранив, таким образом, саму основу для возникновения конфликтов.

В силу того, что более оптимальным является второй путь, не требующий дополнительных организационных надстроек и устраняющий коренные причины конфликта, для устранения конфликтов было сделано следующее:

- А. директору завода и директору департамента продаж в КРІ и системы оплаты труда был включен общий финансовый результат деятельности, что синхронизировало их интересы в части цен, с одной стороны, а также номенклатур и оптимизации себестоимости (где департамент продаж со своим опытом сумел помочь заводу оптимизировать транспортную логистику), с другой стороны;
- В. В КРІ и системы оплаты директора завода и директора департамента продаж были разработаны и включены показатели клиентского сервиса, что привело к синхронизации их интересов и началу конструктивного диалога (с созданием рабочих групп) на предмет обеспечения высокого уровня клиентского сервиса.

Анкетирование, проведенное через три месяца после введения новой системы показало, что удовлетворенность деятельностью друг друга у руководителей выросла с 30% до 80%, а финансовые результаты за годовой период после введения новой системы показали существенное улучшение по отношению к результатам, достигнутым годом ранее.

Выводы:

При разработке КРІ и систем оплаты труда руководителей смежных подразделений одним из ключевых принципов является синхронизация их интересов, нарушение же данного принципа будет порождать постоянные конфликты в текущей деятельности.

Первое, на что стоит обратить внимание при диагностике причин часто возникающих конфликтов между смежными подразделениями: насколько их текущие КРІ отражают специфику их взаимоотношений и направленность на эффективное создание ценности для потребителей и партнеров.

Вопросы:

- Проанализируйте социальное взаимодействие между участниками конфликта. Как социально-психологические особенности сотрудников влияют на систему управления предприятием?
- Проанализируйте структуру трудовой мотивации. Насколько текущие КРІ отражают специфику взаимоотношений между подразделениями?
- Направлены ли текущие КРІ на эффективное создание ценности для потребителей и партнеров?

4.3. Методические материалы

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Социальная психология» проводится в виде письменного ответа студента на вопросы билета.

Каждый билет состоит из 2 частей. Первая часть каждого билета предполагает заранее подготовленные или сформулированные на основе изученных материалов письменные ответы на вопросы. Вторая часть билета представляет собой бизнес-ситуацию и предполагают анализ студентом условий.

На выполнение заданий студенту отводится 90 минут. После проверки преподавателем ответов на каждое задание студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы. В случае если студент при ответе допустил несущественные неточности, ему могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса.

Б1.В.ДВ.02.02 «Социальная психология» учебный планом предусмотрен зачет, который проводится в письменной форме.

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. проявлено владение категориально-понятийным аппаратом

	<p>социальной психологии</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. дана характеристика особенностям социального взаимодействия в организации, оценено влияние социально-психологических характеристик сотрудников на систему управления 3. проанализирована структура трудовой мотивации и на основе выявленных общих ценностей коллектива сделаны предложения по развитию мотивационной политики
«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется, если студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. не проявлено знание и владение понятиями и терминами социальной психологии 2. были допущены многочисленные фактические ошибки, связанные с материалом дисциплины 3. не выстроена грамотно и логично структура ответа и не были приведены аргументы в защиту своей позиции

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 «Социальная психология» включает следующие основные виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают основные теоретические концепции социальной психологии, основы регулирования и стандартизации в сфере управления рисками, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: разбор типовых ситуаций, анализ кейсов, дискуссии, деловые игры.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине и подготовке реферативных материалов по отдельным темам учебной программы.

При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Методические указания по теме 1

При подготовке к занятиям по теме «Предмет, задачи и методы социальной психологии. История социальной психологии» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Шуванова В.И. «Социальная психология управления» (основная литература, источник 3).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с социальными проявлениями психики (лидерство, заражение, подражание и т.д.).

Текущий контроль по теме «Предмет, задачи и методы социальной психологии.

История социальной психологии» проводится в форме подготовки и презентации доклада. Выбранная форма контроля способствует формированию навыка краткого и систематичного устного изложения изученного материала.

Шкала оценивания для доклада

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. подготовлен доклад, который содержит полную, понятную информацию по заданной теме 2. продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал 3. свободно и корректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом: 1. подготовлен доклад, который содержит неполную или неактуальную информацию по заданной теме 2. не продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал 3. некорректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории

Методические указания по теме 2

При подготовке к занятиям по теме «Общение как социально-психологический феномен» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 2 и книге Хьюстона М. и Штрёбе В. «Введение в социальную психологию. Европейский подход» (основная литература, источник 2).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с общественными отношениями, индивидуальностью и социальной ролью.

Текущий контроль по теме проводится в форме эссе. Эссе выполняется по одной из предложенных тем. Обучающимся задают эссе на темы, которые можно рассматривать с разных сторон. Окончательная позиция, высказанная в эссе, может быть комбинацией или синтезом самых веских доказательств разных точек зрения. Ожидается, что студент:

- определит теоретические основы для разных точек зрения, научится их сравнивать и противопоставлять;
- критически оценит доказательную базу для различных взглядов и теорий;
- сведет воедино критические суждения и подготовит заключение, которое представит собственную позицию, основанную на доказательной базе.

Эссе выполняется по одной из предложенных тем. Объем готовой работы не должен превышать 1500 знаков. На выполнение задания студентам отводится 2 недели.

Шкала оценивания для эссе

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. четко высказана собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко связанные друг с другом и расположенные в логическом порядке 3. использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом

	<ol style="list-style-type: none"> 1. не высказано собственная позиция на данный вопрос 2. приведены доводы, четко не связанные друг с другом 3. не использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации 4. не сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным
--	--

Методические указания по теме 3

При подготовке к занятиям по теме «Межличностный конфликт» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 3 и книге Шуванова В.И. «Социальная психология управления» (основная литература, источник 3).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с социально-психологической характеристикой межличностных конфликтов.

Текущий контроль по теме «Межличностный конфликт» осуществляется в виде проверки решения кейса. Задание выполняется студентами в группах по 2-3 человека самостоятельно и предполагает презентацию и защиту результатов в аудитории.

Шкала оценивания для кейса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ol style="list-style-type: none"> 1. четко высказана собственная позиция на вопрос кейса 2. приведены доводы, четко связанные друг с другом
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом <ol style="list-style-type: none"> 1. не высказано собственная позиция на вопрос кейс 2. приведены доводы, четко не связанные друг с другом

Методические указания по теме 4

При подготовке к занятиям по теме «Социальная психология больших и малых групп» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 3 и книге Хьюстона М. и Штрёбе В. «Введение в социальную психологию. Европейский подход» (основная литература, источник 2).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с параметрами группы: композиция, структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций, индивид в группе (статус, роль, система групповых ожиданий).

Текущий контроль по теме «Социальная психология больших и малых групп» осуществляется в виде проверки практического задания. Задание выполняется студентом индивидуально и предполагает презентацию и защиту результатов в аудитории.

Шкала оценивания практического задания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студент принимает активное участие в обсуждении ситуаций и предлагает разумные варианты ответа
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не участвует в разборе предложенных типовых ситуаций

Методические указания по теме 5

При подготовке к занятиям по теме «Психология межгруппового взаимодействия» студенту необходимо обратиться к книге Шуванова В.И. «Социальная психология управления» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с общей характеристикой межличностных отношений как социально-психологического феномена.

Текущий контроль по теме «Психология межгруппового взаимодействия» осуществляется в двух формах: тестирование и критическое задание.

Тестирование студентов проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта теста, состоящего из 30 вопросов, студентам отводится 60 минут. В зависимости от уточнения в вопросе, правильных ответов может быть от 1 до 4.

Шкала оценивания для тестирования

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов

Методические указания по теме 6

При подготовке к занятиям по теме «Социальная психология личности. Прикладные аспекты социально-психологического знания» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 4 и книге Шуванова В.И. «Социальная психология управления» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных со сравнительными характеристиками личности в социологии, общей психологии и социальной психологии.

Текущий контроль по теме «Социальная психология личности. Прикладные аспекты социально-психологического знания» проводится в форме устного опроса. Выбранная форма контроля способствует формированию навыка краткого и систематичного устного изложения изученного материала.

Шкала оценивания для деловой ситуации

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;

2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации рекомендуется уделить время проработке следующих вопросов:

1. Философские предпосылки социально-психологического знания в России.
2. Создание основ социально-психологической теории в рамках отечественной психологической традиции. Марксистская социальная психология.
3. Представление о предмете социальной психологии в Российской социальной психологии.
4. Причины возникновения кризисов в развитии социальной психологии (кризис 60-70 годов).
5. Предпосылки «антиамериканского бунта» в социальной психологии.
6. Гуманитарные идеи в психологии и их влияние на социальную психологию.
7. Развитие гуманитарной парадигмы в социальной психологии.
8. Идеи социального конструктивизма в социальной психологии.
9. Формирование теории социальных представлений.
10. Посткризисное развитие социальной психологии. Смена парадигм в социальной психологии.
11. Парадигма «преобразования» в отечественной социальной психологии.
12. Определение и соотношение понятий методология, метод, методика, процедура, техника исследования.
13. Основные требования к социально-психологическому исследованию в рамках естественно-научной парадигмы (сциентизм).
14. Особенности применения эксперимента в социальной психологии.
15. Эмпирические методы в социальной психологии.
16. Проблема измерения в социальной психологии.
17. Проблема соотношения количественных и качественных методов в социальной психологии.
18. Методы естественно-научной социальной психологии.
19. Методы гуманитарной социальной психологии.
20. Междисциплинарный характер становления социальной психологии общения.
21. Трактовки общения в современной социальной психологии.
22. Основные подходы к определению структуры общения.
23. Критерии выделения видов общения.
24. Представление в социальной психологии о неформальном общении.
25. Представление об оптимальном, эффективном общении.
26. Общение и отношения личности. Представление о «порочном круге отношений».
27. Понятие о межличностной аттракции.
28. Исследования дружеских отношений в социальной психологии.
29. Исследование любви как вида взаимоотношений.
30. Основные характеристики коммуникативного процесса в общении. Проблема знака, значения и смысла.
31. Виды обратной связи в общении.
32. Правила коммуникации. Умение слушать.

33. Массовые коммуникации. Функции и модели.
34. Понятие о невербальном общении.
35. Структура невербального общения.
36. Функции невербального поведения в общении.
37. Влияние внешнего облика и невербального поведения на возникновение симпатии к партнеру.
38. Виды взаимодействия в общении. Стратегии взаимодействия.
39. Понятие о затрудненном общении. Психологические барьеры общения.
40. Социально-психологические причины возникновения затрудненного общения.
41. Соотношение понятий «трудное» общение и дефектное общение.
42. Роль предрассудков в возникновении трудностей взаимодействия.
43. Агрессивные формы взаимодействия.
44. Теоретические предпосылки возникновения психологии социального познания.
45. Специфика социально-психологического подхода: социальное восприятие и социальное познание.
46. Психологические и социальные детерминанты конструирования социального мира.
47. Проблема субъективной интерпретации в социальной психологии. Схемы и их влияние.
48. Категоризация и идентификация как механизмы социального познания.
49. Понятие о социально-перцептивной стороне общения. Виды социальной перцепции.
50. Феномены познания человека человеком (первое впечатление, понятие, представление о личности партнера).
51. Каузальная атрибуция. Обыденные схемы объяснения причин поведения человека в общении.
52. Оценки и самооценки в межличностном познании.
53. Критерии определения группы.
54. Понятие о малых группах. Структура малой группы.
55. Динамические процессы в группе. Уровни развития группы.
56. Особенности влияния членов группы друг на друга.
57. Понятие о лидере и лидерстве в социальной психологии.
58. Критерии определения стиля руководства группой.
59. Феномены группового поведения: конформизм, групповая поляризация; сплоченность, ценностно-ориентационное единство и др.
60. Виды больших социальных групп.
61. Интерпретация общественно-психологических явлений (общественное мнение, настроение, ценностные ориентации, обычаи, традиции).
62. Социально-психологические особенности поведения спонтанно возникающих групп (толпа, очередь, демонстрация).
63. Социальные движения как специфический феномен массового поведения.
64. Зарубежные психологические теории в исследовании межгруппового взаимодействия.
65. Механизмы межгруппового восприятия.
66. Эффекты внутригруппового и внешнегруппового фаворитизма.
67. Стереотипизация и групповая каузальная атрибуция в межгрупповых отношениях.
68. Роль меньшинства в формировании внутригрупповых и межгрупповых отношений.
69. Объяснительные теории межгрупповых конфликтов.
70. Особенности трактовки личности в социальной психологии по сравнению с ее определением в социологии и общей психологии.
71. Трактовки социального поведения личности (А. Адлер, Э. Фромм, К. Хорни, Г. Салливан и др.).
72. Социально-психологическое рассмотрение процесса социализации личности.
73. Основные этапы и механизмы социализации индивида.
74. Статус и роли личности. Понятие о межролевых и внутриролевых конфликтах.

75. Понятие о социальном характере и "базовой" личности.
76. Понятие о персональной и социальной идентичности личности. Изучение гендерной идентичности.
77. Структура социальных установок.
78. Понятие о социальных стереотипах и их видах. Исследование гендерных стереотипов.
79. Направленность личности.
80. Ценностные ориентации личности и их классификации.
81. Виды социальных потребностей и мотивов личности.
82. Содержание диспозиционной концепции регуляции социального поведения (В.А. Ядов).
83. Понятие о социально-психологической компетентности личности. Социальный интеллект.
84. Прикладная социальная психология как совокупность отраслей психологии.
85. Социально-психологическая практика работы с персоналом в организациях.
86. Социальная психология в политике.
87. Социальная психология в здравоохранении.
88. Социальная психология в службах социальной помощи населению.
89. Социальная психология в сервисных службах.
90. Формирование практической социальной психологии как самостоятельной науки.
91. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях.
92. Особенности организации работы групп активного социально-психологического обучения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Сухов А.Н., Гераськина М.Г., Лафуткин А.М., Чечкова А.В. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8573>
2. Хьюстон М., Штрёбе В. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс]: учебник. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/16459>
3. Шуванов В.И. Социальная психология управления [Электронный ресурс]: учебник. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/10543>

6.2. Дополнительная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений. Аспект Пресс, 2009. <http://www.iprbookshop.ru/8862>
2. Бэрн Р., Бирн Д., Джонсон Б. Социальная психология. Ключевые идеи. СПб.: Питер, 2003. Гл. 4,5.
3. Андреева Г.М. К истории становления социальной психологии в России //Социальная психология в трудах отечественных психологов. Санкт-Петербург, 2000. С.40-52.
4. Аронсон Эллиот. Общественное животное. Введение в социальную психологию. М., 1998.
5. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. М., Аспект-Пресс, 1999.
6. Свенцицкий А.Л. История формирования научного социально-психологического знания //Социальная психология в трудах отечественных психологов. Санкт-Петербург, 2000. С.20-40.
7. Тейлор Ш., Пипло Д., Сирс Д. Теории и методы социальной психологии //Социальная психология. СПб.: Питер, 2004.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Шихирев П. Американский вклад в развитие социальной психологии. Основные области исследования//Современная социальная психология. М., 1999.
2. Шихирев П. Опыт западной Европы: парадигма понимания //Современная социальная психология. М.1999.
3. Шихирев П. Социальный конструктивизм. Критическая социальная психология //Современная социальная психология. М.: Институт психологии РАН, 1999.
4. Анцыферова Л.И. Психология повседневности: жизненный мир личности и техники ее бытия //Развитие личности и проблемы геронтопсихологии. М.: Институт психологии РАН, 2004.
5. Баранова Т.С. Теоретические модели социальной идентификации личности //Психология самосознания. Хрестоматия. Самара: Издательский дом «БАХРАХ-М», 2003.
6. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. М.: Аспект-Пресс, 2001.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.google.com / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. www.economist.com/ - журнал The Economist
13. www.ft.com / - газета The Financial Times
14. www.forbes.com/management / - Новости бизнеса (менеджмент)
15. www.management.about.com / - Управление и лидерство
16. www.rbc.ru / - Деловые новости
17. www.kommersant.ru / - газета Коммерсантъ
18. www.vedomosti.ru / - газета Ведомости

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

- [Bloomberg](#)
- [EBSCO Publishing](#)
- [eLIBRARY.RU](#)
- [Emerging Markets Information Service](#)
- [Google Scholar \(Google Академия\)](#)
- [IMF eLibrary](#)
- [JSTOR](#)
- [New Palgrave Dictionary of Economics - Электронный словарь.](#)
- [OECD iLibrary](#)
- [Oxford Handbooks Online](#)
- [Polpred.com Обзор СМИ](#)
- [Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)
- [SCOPUS](#)
- [Web of Science](#)
- [Wiley Online Library](#)
- [World Bank Elibrary](#)
- [Архивы научных журналов NEICON](#)
- [Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)
- [Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)
- [ЭБС Издательства "Лань"](#)
- [ЭБС Юрайт](#)
- [Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)