

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Факультет инженерного менеджмента**

**Кафедра теории и систем отраслевого управления**

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой теории и систем  
отраслевого управления  
Протокол от «28» августа 2017 г.  
№1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.02 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

направленность (профиль):

**«Управление производственными системами »**

квалификация (степень) выпускника

**магистр**

форма обучения

**очная**

Год набора - 2018

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Харитонов С.С.

к.э.н., доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Аббас.Н.Ю.

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент  
Серебренников С.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>8</b>
4.1. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ .....	8
4.1.1. <i>Формы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>8</i>
4.1.2. <i>Материалы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>8</i>
4.2. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ .....	12
4.2.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.....</i>	<i>12</i>
4.2.2. <i>Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации.....</i>	<i>13</i>
4.2.3. <i>Типовые оценочные средства .....</i>	<i>13</i>
4.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ .....	15
<b>5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>17</b>
<b>6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>22</b>
6.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	22
6.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	22
6.3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ .....	22
6.4. НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ .....	22
6.5. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ .....	22
6.6. ИНЫЕ ИСТОЧНИКИ.....	22
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ.....</b>	<b>23</b>

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.Б.02 «Управленческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-ОС-2	Способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК-ОС-2.1	Способность осуществлять оценку и анализ условий реализации проекта на всех стадиях его жизненного цикла и влияние ограничений на эффективность проекта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции и трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-ОС-2.1	<p><u>на уровне знаний:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• демонстрирует знание категориального аппарата управленческой экономики, владеет специальной лексикой и терминологией экономической теории</li> <li>• знает модели поведения экономических агентов и рынков</li> <li>• формулирует и раскрывает содержание принципов управления проектами</li> <li>• перечисляет и характеризует этапы жизненного цикла проектов</li> <li>• различает понятия эффективности в смысле результативности, действенности и производительности</li> </ul> <p><u>на уровне умений:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применяет инструментарий микроэкономической теории для анализа и интерпретации реальных деловых ситуаций</li> <li>• определяет необходимые экономические пропорции и соотношения в процессе управления деятельностью компании</li> <li>• проводит анализ возможных ограничений со стороны спроса и предложения</li> <li>• исследует рыночное равновесие с использованием коэффициентов эластичности</li> </ul> <p><u>на уровне навыков:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводит расчет экономических показателей эффективности проекта (в том числе, проводит расчет рентабельности и прибыльности проекта, оценивает точку окупаемости проекта)</li> <li>• оценивает и анализирует надежность бизнеса</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.Б.02 «Управленческая экономика» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление производственными системами» и изучается в 1 семестре.

### Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины оценивается в 3 ЗЕТ (108 академических часов/81 астрономический час). На контактную работу с преподавателем в форме лекционных занятий отводится 4 академических часа (3 астрономических часа), в форме практических занятий – 28 академических часов (21 астрономический час). На самостоятельную работу обучающихся отводится 40 академических часов (30 астрономических часов).

## 3. Содержание и структура дисциплины

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, ак.час/астр.час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		всего	контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Предмет и метод управленческой экономики.	14/ 10,5	2/ 1,5		4/ 3	6/ 4,5	8/ 6	О
Тема 2	Анализ спроса. Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Предпочтения и выбор потребителя. Количественный анализ спроса.	10/ 7,5			4/ 3	4/ 3	6/ 4,5	Т, З№1
Тема 3	Фирма и ее цели. Теория предложения. Альтернативные модели поведения фирмы	12/ 9			4/ 3	4/ 3	8/ 6	Д
Тема 4	Оценка производства, издержек. Планирование и управление прибылью фирмы	12/ 9	2/ 1,5		4/ 3	6/ 4,5	6/ 4,5	З№2
Тема 5	Анализ внешней рыночной среды: рыночные структуры совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии	12/ 9			6/ 4,5	6/ 4,5	6/ 4,5	Т№2
Тема 6	Управленческие решения на рынке факторов производства. Стейкхолдеры компании и	12/ 9			6/ 4,5	6/ 4,5	6/ 4,5	ТЗ

	ресурсы, которые они предоставляют							
Промежуточная аттестация	36 / 27	Экз						
Всего:	108/ 81	4/ 3		28/ 21	32/ 24	40/ 30		

Условные обозначения: опрос (О), тест(Т), решение задач (З), доклад(Д), тестовые задачи(ТЗ), экзамен (Экз)

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Предмет и метод управленческой экономики.

Понятие «управленческая экономика». Управленческая экономика в системе наук. Задачи, основные разделы, объект и предмет изучения управленческой экономики. Методы анализа: математическая экономика, эконометрика.

#### Тема 2. Анализ спроса. Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Предпочтения и выбор потребителя. Количественный анализ спроса.

Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности ее виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для различных категорий экономических благ. Практическое применение эффекта дохода и эффекта замещения (по Слуцкому и Хиксу).

Потребительский спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса и выручка продавца. Излишек (выгода) потребителя. Регрессионный анализ спроса.

#### Тема 3. Фирма и ее цели. Теория предложения. Альтернативные модели поведения фирмы

Сущность и природа фирм (классификация фирм, организационно-правовые формы предприятий, классификация рынков). Экономические и неэкономические цели фирмы. Рыночное предложение (понятия «предложение», «величина предложения», функция предложения, ценовые и неценовые факторы предложения). Эластичность предложения (факторы ценовой эластичности предложения, временные интервалы приспособления предложения к изменению цены). «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена. Излишек (рента) производителя. Налоговое бремя и факторы, определяющие его распределение. Альтернативные модели поведения фирм на рынке (максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости) и их использование для прогнозирования поведения фирмы.

#### Тема 4. Оценка производства, издержек. Планирование и управление прибылью фирмы

Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. (Модель процесса производства и производственная функция. Факторы, влияющие на объем выпуска продукции (первичные и вторичные факторы производства). Теория оценки издержек: краткосрочный и долгосрочный период (классификация издержек фирмы, факторы, определяющие величину издержек фирмы в различных временных интервалах).

Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек. Планирование и управление прибылью (использование бюджета для планирования и управления прибылью, понятие «анализ безубыточности» и планирование прибыли, оценка производительности отделений децентрализованной фирмы).

#### Тема 5. Анализ внешней рыночной среды: рыночные структуры совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии

Принятие решений о выпуске продукции и ценовой политике. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: совершенная конкуренция. Экзогенность цен для экономических агентов. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: монополия. Использование рыночной власти. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объема производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Модели поведения фирм на олигополистическом рынке. Анализ стратегии олигополии: теория игр.

**Тема 6. Управленческие решения на рынке факторов производства. Стейкхолдеры компании и ресурсы, которые они предоставляют**

Экономическая сущность и особенности рынков факторов производства (спрос фирмы на ресурсы, факторы появления спроса фирмы на ресурсы, ценовая эластичность спроса на ресурс, факторы, влияющие на эластичность спроса фирмы по цене на ресурс, предложение факторов производства отрасли, монопсонический рынок, правило наименьших издержек, правило максимизации прибыли). Рынок труда: понятие, отличительные черты и критерии принятия решений. Рынок капитала: понятие, отличительные черты и критерии решений. Рынок земли: понятие, отличительные черты и критерии решений.

Цели фирмы и проекции интересов основных стейкхолдеров. Финансовые и нефинансовые стейкхолдеры. Ресурсы, предоставляемые стейкхолдерами.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

##### **4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости**

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.02 «Управленческая экономика» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Предмет и метод управленческой экономики.	О
Тема 2	Анализ спроса. Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Предпочтения и выбор потребителя. Количественный анализ спроса.	Т, З№1
Тема 3	Фирма и ее цели. Теория предложения. Альтернативные модели поведения фирмы	Д
Тема 4	Оценка производства, издержек. Планирование и управление прибылью фирмы	З№2
Тема 5	Анализ внешней рыночной среды: рыночные структуры совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии	Т№2
Тема 6	Управленческие решения на рынке факторов производства. Стейкхолдеры компании и ресурсы, которые они предоставляют	ТЗ

Условные обозначения: опрос (О), тест(Т), решение задач (З), доклад(Д), тестовые задачи(ТЗ), экзамен (Экз)

##### **4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

##### **Типовые вопросы к опросу по теме 1**

1. Понятие «управленческая экономика».
2. Управленческая экономика в системе наук.
3. Задачи, основные разделы, объект и предмет изучения управленческой экономики.
4. Методы анализа: математическая экономика, эконометрика.
5. Оптимальное распределение ограниченных ресурсов
6. Конкуренция на рынке

##### **Типовые тестовые вопросы по теме 2**

Выберете 1 правильный ответ:

1. Закон спроса предполагает, что:
  - А. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
  - В. если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
  - С. в условиях равновесия объем спроса равен объему предложения
  - Д. кривая спроса имеет отрицательный наклон
  - Е. когда цена товара растет, объем спрашиваемого товара уменьшается
2. Факторами, снижающими ценовую эластичность спроса являются:
  - А. сокращение периода времени
  - В. появление товаров-заменителей
  - С. снижение дохода потребителей
  - Д. удачная рекламная кампания
  - Е. повышение налогов на производителя
3. Если при повышении цены на товар выручка от продаж не изменяется, характер спроса



оценивается как:

- А. эластичный
  - В. неэластичный
  - С. единичной эластичности
  - Д. совершенно неэластичный
  - Е. совершенно эластичный
4. Цена устанавливается исключительно на основе взаимодействия спроса и предложения (как равновесная) в рыночной модели:
- А. совершенная конкуренция
  - В. монополистическая конкуренция
  - С. олигополия
  - Д. монополия
  - Е. монополия
5. На какие из указанных ниже товаров следует повысить цену, чтобы увеличить выручку?
- А. хлеб ( $E_d = -0,2$ )
  - В. вино ( $E_d = -1,3$ )
  - С. шоколад ( $E_d = -0,8$ )
  - Д. сыр ( $E_d = -1$ )
  - Е. ничего
6. Повышение цены товара приводит к увеличению выручки от реализации:
- А. в случае неэластичного спроса на товар
  - В. при эластичном спросе на товар
  - С. когда издержки на производство товара изменяются пропорционально его объему
  - Д. во всех случаях
7. Наиболее распространенным методом установления цены является
- А. агрегатный
  - В. параметрический
  - С. на основе анализа безубыточности
  - Д. метод «затраты плюс фиксированная прибыль»
  - Е. на основе текущих цен

### Типовые задачи теме 2

1. Функция спроса на данный товар  $Q_d = 9 - p$ . Функция предложения  $Q_s = -5 + p$ . Нарисуйте графики линий спроса и предложения. Определите равновесный объем продаж.
2. Даны функции спроса и предложения:  $Q_d = 2000 - p$ ;  $Q_s = -400 + 2p$ . Определите цену равновесия и равновесное количество продукта.
3. Функция спроса на товар X имеет вид:  $Q_{dx} = 80 - 5P_x + 0,1P_y$ .  $P_x = 10$ ,  $P_y = 30$ . Найти  $EDP_x$  и  $EDP_y$ .

### Типовые темы докладов по теме 3

1. Экономические и неэкономические цели фирмы
2. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
3. Налоговое бремя и факторы, определяющие его распределение.
4. Альтернативные модели поведения фирм на рынке (максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости) и их использование для прогнозирования поведения фирмы.

### Типовые задачи теме 4

#### Задача 1

Определите коэффициент надежности бизнеса при следующих условиях:

1.  $TC = 15000 + 25Q$ , цена реализации постоянна и равна 40.

2. Ожидаемый объем продаж 1500 шт.

### Задача 2

Предприниматель Е.Пекарский организовал производство аппарата для нанесения краски на сложные поверхности. Аппарат собственной оригинальной конструкции, запатентован и выгодно отличается от уже существующих на рынке следующими параметрами:

- 1) равномерным нанесением краски;
- 2) минимальными потерями краски;
- 3) максимальной производительностью.

Производство заключается в изготовлении оригинальных деталей и последующей сборке с использованием закупаемых (по оптовым ценам) компонентов. Данные о производственных издержках (на один комплект) представлены в таблице ниже:

№	Деталь	Цена, руб
1	Рычаг (изготавливается самостоятельно): штамповочная форма переменные издержки	50 000 25
2	Пластиковые детали (производятся самостоятельно): штамповочная форма переменные издержки	350 000 75
3	Пластиковый контейнер для краски (закупается)	20
4	Кисть (закупается)	10
5	Ручка (закупается)	5
6	Затраты на сборку и упаковку	80

Мощности по производству аппарата позволяют изготовить 1000 комплектов в год. Предприниматель рассматривает три возможных канала сбыта своей продукции:

- 1) продажа через интернет;
- 2) продажа через хозяйственный магазин (по оптовой цене 750 руб./комплект);
- 3) организация собственной торговой точки.

Информация по каждому из каналов реализации представлена в таблице ниже:

Параметр	Интернет	Оптовик	Собственная торговая точка
1. Планируемый объем продаж в год, компл.	800	1000	700
2. Издержки на реализацию			
2.1. реклама и продвижение товара, руб	30 000		
2.2. Доставка и транспортировка, руб./компл	100		3
2.3. Аренда торговых площадей, руб.			20 000
2.4. Прочие издержки, руб.	20 (за комплект)	20 000	10 000

Для осуществления этого проекта предприниматель использовал собственные сбережения в сумме 700 тыс. руб. (сняты со счета в банке, где условия депозита – 15% годовых).

Определите:

- 1) минимальную цену реализации (обеспечивающую окупаемость затрат) по каждому из возможных вариантов организации продаж;
- 2) удовлетворительную цену реализации (обеспечивающую эффективность на уровне процентной ставки по вкладу) по каждому из вариантов

### Задача 3

Продюсерский центр рассматривает возможность проведения в усадьбе «Архангельское» концерта известного скрипичного оркестра. Это повлечет значительные фиксированные издержки, основные из которых:

- заработная плата музыкантов – 10 000 евро

- аренда «концертного зала» - 5 000 евро
- расходы на рекламу - 15 000 евро
- прочие расходы – 10 000 евро

Организаторы концерта планируют каждому зрителю выдавать «комплект зрителя» стоимостью 5 евро, так как концерт проводится на открытом воздухе. Число мест в «концертном зале» практически не ограничено.

1. Предполагаемая цена билета – 25 евро. Найдите точку безубыточности.
2. Сколько билетов надо продать, чтобы получить прибыль в 30 000 евро.

### Типовые тестовые вопросы по теме 5

1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
  - A. значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары
  - B. имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене
  - C. все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке
  - D. имеет место свободный вход и выход на этот рынок
2. Может ли фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции и находящаяся в равновесии в долгосрочном периоде, иметь положительную прибыль?
  - A. может, если цена товара превосходит средние издержки
  - B. не может, т.к. в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль
  - C. может, если она в состоянии снизить средние издержки
  - D. не может, поскольку в точке равновесия постоянные издержки превосходят переменные
3. Большинство рынков в экономике России представляют собой:
  - A. совершенную конкуренцию
  - B. нерегулируемые монополии
  - C. совокупность конкурентных и монополистических элементов
  - D. регулируемые монополии
  - E. естественные монополии
4. В отличие от конкурентной фирмы монополист стремится:
  - A. производить продукции меньше, а цену устанавливать выше
  - B. максимизировать прибыль
  - C. установить цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса
  - D. выбирать такой объем выпуска, при котором  $MR = P$
5. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:
  - A. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт
  - B. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт
  - C. небольшое количество конкурирующих фирм
  - D. только один крупный покупатель

### Типовые тестовые задачи по теме 6

Укажите правильный ответ и приведите решение.

1. Функция спроса на продукцию фирмы:  $Q_0 = 30 - 2P$ . В настоящее время фирма реализует продукцию по цене 5 руб. за единицу. Себестоимость единицы продукции равна 3. Чему равна рентабельность затрат?
  - A. 5%
  - B. 12%
  - C. 33%
  - D. 67%
  - E. 75%

2. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 рубля, средние постоянные издержки 0,5 рублей, переменные издержки равны 0,1 руб. Общие издержки составят:
- 250 руб
  - 750 руб
  - 1000 руб
  - 1250 руб
  - 1300 руб
3. Рыночная цена единицы продукции равна 8, издержки одной из фирм на этом рынке  $TC = 15 + 3Q$ . При каких объемах производства данная фирма будет получать прибыль?
- больше 2
  - больше 3
  - меньше 3
  - больше 5
  - в диапазоне от 2 до 5
4. Цена товара равна 50 рублей, а себестоимость производства и реализации единицы этого товара – 40 руб., тогда рентабельность этой продукции равна:
- 20%
  - 25%
  - 35%
  - 40%
5. Предприятие установило исходную цену на уровне 100 руб. Средние переменные издержки составляют 50 руб., а совокупные постоянные издержки – 250 тыс руб. Предприятие достигает точки самоокупаемости при объеме производства:
- 3000 шт
  - 3750 шт
  - 4545 шт
  - 5000 шт
  - 7500 шт

## 4.2. Промежуточная аттестация

### 4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-ОС-2	Способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК-ОС-2.1	Способность осуществлять оценку и анализ условий реализации проекта на всех стадиях его жизненного цикла и влияние ограничений на эффективность проекта

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-ОС-2.1 Способность осуществлять	<ul style="list-style-type: none"> <li>исследует влияние ограничений спроса и предложения на</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>исследовано рыночное равновесие с использованием коэффициентов эластичности</li> </ul>

оценку и анализ эффективности проекта на всех стадиях его жизненного цикла, используя принципы управленческой экономики	<ul style="list-style-type: none"> <li>эффективность проекта анализирует и интерпретирует факторы, влияющие на изменение равновесных значений экономических показателей</li> <li>осуществляет оценку проекта на всех стадиях его жизненного цикла</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>эффективность проекта оценена с использованием не менее 3х экономических показателей эффективности проекта (в том числе, расчет рентабельности и прибыльности проекта, оценка точки окупаемости проекта)</li> <li>оценена надежность бизнеса в заданных макро- и микроэкономических условиях, проведен анализ возможных ограничений со стороны спроса и предложения</li> <li>проведена оценка альтернативных предложений по развитию бизнеса и определены необходимые экономические пропорции и соотношения в процессе управления деятельностью компании</li> </ul>
---	--	--

#### 4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

По дисциплине Б1.Б.02 «Управленческая экономика» учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в письменной форме и подразумевает решение задач и кейса на оценку альтернативных сценариев по развитию бизнеса. Все 3 задания направлены на проверку качества освоения компетенции УК-ОС-2.1.

#### 4.2.3. Типовые оценочные средства

Типовой вариант экзаменационного билета

##### Задача 1.

Фирма планирует выпустить учебник «Economics». Средние издержки на производство книги составляют: 40 долл. + 40000/Q, где Q – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги 80 долл.

Рассчитайте коэффициент надежности бизнеса, если планируемый тираж учебника составит 2500 экземпляров в год.

##### Задача 2.

В таблице представлена информация о торговой компании Thatcher LTD.

1. Постоянные издержки, ф.ст., год	60000
2. Цена реализации единицы продукции, ф.ст./ед.	20
3. Переменные издержки на единицу продукции, ф.ст./ед.	10
4. Текущий объем реализации, ед. в год.	8000
5. Допустимый диапазон объемов производства, ед. в год	4000-12000

Рассчитайте:

1. Величину текущей прибыли компании Thatcher LTD
2. Рентабельность оборота
3. Точку окупаемости (критический объем продаж) компании
4. Какой дополнительный объем реализации необходим для покрытия добавочных постоянных издержек в размере 8000 ф. ст. в год в связи с предложенным расширением предприятия?
5. Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 30000 ф. ст. от реализации 8000 единиц продукции

### Задача 3.

Итоговый отчет фирмы EXEwye Co о прибылях и убытках за прошедший год представлен в таблице ниже:

Показатель	Денежное выражение, тыс.ф.ст.
Объем реализации (50 тыс.ед.)	1000
Основные материалы	350
Заработная плата основных производственных рабочих	200
Постоянные производственные накладные расходы	200
Переменные производственные накладные расходы	50
Административные накладные расходы	180
Реализованные накладные расходы	120
Итого затрат	1100
Прибыль(убыток)	(100)

На совещании правления топ-менеджеры обсуждали представленные годовые итоги, после чего председатель попросил их высказать предложения о том, как улучшить положение:

1. Руководитель отдела продаж: выплачивать продавцам комиссионные в размере 10% продаж таким образом увеличить объем реализации с тем, чтобы достигнуть точки безубыточности
2. Директор по сбыту: снизить цену реализации на 10%, что согласно нашим расчетам (при ценовой эластичности спроса равной 3) приведет к увеличению реализации на 30%.
3. Директор по производству: увеличить почасовые ставки заработной платы основных производственных рабочих с 4 до 5 ф.ст. в рамках мероприятия по повышению производительности и оплаты труда. Предполагается, что это позволит увеличить объем производства и реализации на 20%.
4. Руководитель отдела маркетинга и рекламы: увеличить объем реализации, проведя дополнительные мероприятия по рекламе на сумму 300 тыс.ф.ст. с увеличением цены реализации на 20% и, таким образом, получением 10%дополнительной прибыли.

Дайте оценку альтернативным предложениям и кратко прокомментируйте каждое из них.

### 4.3. Методические материалы

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.Б.02 «Управленческая экономика» проводится в виде письменного ответа студента по билету. Первые два вопроса билета предполагают решение студентом задач, связанных с оценкой и анализом эффективности проекта на различных стадиях его жизненного цикла. Третий вопрос представляет собой кейс на оценку альтернативных сценариев по развитию бизнеса

На выполнение заданий студенту отводится 90 минут. После проверки преподавателем ответов на каждое задание студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы. В случае если студент при ответе допустил несущественные неточности, ему могут быть заданы дополнительные вопросы на сходную тему.

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется, если студентом: <ol style="list-style-type: none"><li>1. эффективность проекта оценена с использованием не менее 3х экономических показателей эффективности проекта (в том числе, расчет рентабельности и прибыльности проекта, оценка точки окупаемости проекта)</li><li>2. оценена надежность бизнеса в заданных макро- и микроэкономических условиях, проведен анализ возможных ограничений со стороны спроса и предложения</li><li>3. проведена оценка альтернативных предложений по развитию бизнеса и определены необходимые экономические пропорции и соотношения в процессе управления деятельностью компании</li><li>4. исследовано рыночное равновесие с использованием коэффициентов эластичности</li></ol>
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется, если студентом: <ol style="list-style-type: none"><li>1. эффективность проекта оценена с использованием не менее 2х экономических показателей эффективности проекта (в том числе, расчет рентабельности и прибыльности проекта, оценка точки окупаемости проекта)</li><li>2. оценена, но не проанализирована надежность бизнеса в заданных макро- и микроэкономических условиях</li><li>3. проанализированы факторы, влияющие на изменение равновесные значения показателей, но дана неверная интерпретация результатов</li><li>4. исследовано рыночное равновесие с использованием коэффициентов эластичности</li></ol>
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом: <ol style="list-style-type: none"><li>1. с отдельными ошибками проведен расчет рентабельности и прибыльности проекта, не произведена оценка точки окупаемости проекта</li><li>2. оценена, но не проанализирована надежность бизнеса в заданных макро- и микроэкономических условиях</li><li>3. проанализированы факторы, влияющие на изменение равновесные значения показателей, дана неверная интерпретация результатов</li><li>4. не исследовано рыночное равновесие с использованием</li></ol>

	коэффициентов эластичности
2, «неудовлетво- рительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. с существенными ошибками проведен расчет рентабельности и прибыльности проекта, не произведена оценка точки окупаемости проекта</li> <li>2. не оценена и не проанализирована надежность бизнеса, бизнеса в заданных макро- и микроэкономических условиях</li> <li>3. проанализированы факторы, влияющие на изменение равновесные значения показателей, дана неверная интерпретация результатов</li> <li>4. не исследовано рыночное равновесие с использованием коэффициентов эластичности</li> </ol>



## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Процесс обучения по дисциплине Б1.Б.02 «Управленческая экономика» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают основные теоретические концепции управленческой экономики, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: решение задач, выполнение письменных заданий, разбор типовых ситуаций, анализ кейсов, дискуссии, деловые игры.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине и подготовке реферативных материалов по отдельным темам учебной программы. При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

### **Методические указания по теме 1**

При подготовке к занятиям по теме «Предмет и метод управленческой экономики» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Чеканского А.Н. «Управленческая экономика» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с особенностями определения предмета управленческой экономики.

Текущий контроль по теме «Предмет и метод управленческой экономики» проводится в форме устного опроса. Выбранная форма контроля способствует

формированию навыка краткого и систематичного устного изложения изученного материала.

При оценке ответов в рамках в первую очередь учитывается уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом).

#### Шкала оценивания для устного опроса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

#### Методические указания по теме 2

При подготовке к занятиям по теме «Анализ спроса. Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Предпочтения и выбор потребителя. Количественный анализ спроса» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Чеканского А.Н. «Управленческая экономика» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с инструментами количественного анализа спроса.

Текущий контроль по теме «Анализ спроса. Теория поведения потребителей и рыночный спрос. Предпочтения и выбор потребителя. Количественный анализ спроса» осуществляется в двух формах: тестирование и решение задач

Тестирование студентов проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта теста, состоящего из 30 вопросов, студентам отводится 60 минут. Студенту следует выбрать 1 правильный вариант ответа, из предложенных тестом, или указать на его отсутствие, аргументировав свою точку зрения.

#### Шкала оценивания для тестирования

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов

Решение задач предполагает проверку способности студентами самостоятельно применять изученные на занятиях формулы. Решение задач осуществляется студентами самостоятельно в виде домашнего задания.

#### Шкала оценивания для задач

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. даны верные ответы не менее чем на 80% задач 2. ответы подтверждаются расчетами и логическими суждениями об исследуемых объектах
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом: 1. даны верные ответы менее чем на 80% задач

	2. ответы не подтверждаются расчетами и логическими суждениями об исследуемых объектах
--	--

### Методические указания по теме 3

При подготовке к занятиям по теме «Фирма и ее цели. Теория предложения. Альтернативные модели поведения фирмы» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Котельниковой Е.А. «Экономика фирмы» (основная литература, источник 2).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с альтернативными моделями поведения фирм на рынке (максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости) и их использованием для прогнозирования поведения фирмы.

Текущий контроль по теме «Фирма и ее цели. Теория предложения. Альтернативные модели поведения фирмы» проводится в форме докладов. Выбранная форма контроля способствует формированию навыка систематичного устного изложения самостоятельно изученного и структурированного материала.

#### Шкала оценивания для доклада

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. подготовлен доклад, который содержит полную, понятную информацию по заданной теме 2. продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал 3. свободно и корректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом: 1. подготовлен доклад, который содержит неполную или неактуальную информацию по заданной теме 2. не продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал 3. некорректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории

### Методические указания по теме 4

При подготовке к занятиям по теме «Оценка производства, издержек. Планирование и управление прибылью фирмы» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 2 и книге Котельниковой Е.А. «Экономика фирмы» (основная литература, источник 2).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с альтернативными моделями поведения фирм на рынке (максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости) и их использованием для прогнозирования поведения фирмы.

Формой текущего контроля успеваемости по теме 4 является письменная контрольная работа.

#### Шкала оценивания для письменной контрольной работы

Оценка	Требования к знаниям
--------	----------------------

«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. даны верные ответы не менее чем на 70% задач 2. ответы подтверждаются расчетами и логическими суждениями об исследуемых объектах
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом: 1. даны верные ответы менее чем на 70% задач 2. ответы не подтверждаются расчетами и логическими суждениями об исследуемых объектах

### Методические указания по теме 5

При подготовке к занятиям по теме «Анализ внешней рыночной среды: рыночные структуры совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 2 и книгам Котельниковой Е.А. «Экономика фирмы» (основная литература, источник 2) и Карданской Н.Л. «Управленческие решения» (основная литература, источник 3).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с принятием решений о выпуске продукции и ценовой политике.

Текущий контроль по теме «Анализ внешней рыночной среды: рыночные структуры совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии» осуществляется в форме тестирования.

Тестирование студентов проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта теста, состоящего из 30 вопросов, студентам отводится 60 минут. В зависимости от уточнения в вопросе, правильных ответов может быть от 1 до 4.

#### Шкала оценивания для тестирования

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов

### Методические указания по теме 6

При подготовке к занятиям по теме «Управленческие решения на рынке факторов производства» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 2 и книге Карданской Н.Л. «Управленческие решения» (основная литература, источник 3).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с особенностями соотношения целей фирмы и проекций интересов основных стейкхолдеров и организации на различных стадиях ее существования.

Текущий контроль по теме «Управленческие решения на рынке факторов производства» осуществляется в форме тестовых задач

Тестирование студентов проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта теста, состоящего из 20 вопросов, студентам отводится 60 минут. Необходимо к каждому заданию обосновать выбор одного из вариантов ответа - привести решение.

#### Шкала оценивания для тестовых задач

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом:

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. даны верные ответы не менее чем на 70% задач</li> <li>2. ответы подтверждаются расчетами и дается оценка полученных результатов</li> </ol>
«не зачтено»	<p>Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. даны верные ответы менее чем на 70% задач</li> <li>2. ответы не подтверждаются расчетами и дается оценка полученных результатов</li> </ol>

### **Подготовка к промежуточной аттестации**

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
6. электронными ресурсами;
7. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература**

1. Чеканский А.Н. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : практика применения. Учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дело, 2015. — 170 с. — 978-5-7749-1051-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51123.html>
2. Котельникова Е.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Котельникова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2012. — 145 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8185.html>
3. Карданская Н.Л. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник/ Карданская Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 439 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10489.html>

**6.2. Дополнительная литература**

1. Балдин К.В. Управленческие решения (8-е издание). Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/24838.html>
2. Бальсевич А.А., Калмыкова И.Ю. и др. Курс институциональной экономики (в 4-х частях). – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2009

**6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с.

**6.4. Нормативные правовые документы**

Не используются.

**6.5. Интернет-ресурсы**

1. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Российская национальная библиотека
2. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / - Национальная электронная библиотека
3. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) / - Российская государственная библиотека
4. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. [www.rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. [www.google.com](http://www.google.com) / - Поисковая система
7. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) / - Поисковая система
8. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
9. [www.busineslearning.ru](http://www.busineslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. [www.economist.com/](http://www.economist.com/) - журнал The Economist
13. [www.ft.com](http://www.ft.com) / - газета The Financial Times
14. [www.forbes.com/management](http://www.forbes.com/management) / - Новости бизнеса (менеджмент)
15. [www.management.about.com](http://www.management.about.com) / - Управление и лидерство
16. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) / - Деловые новости
17. [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru) / - газета Коммерсантъ
18. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) / - газета Ведомости

**6.6. Иные источники**

Не используются.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

- [Bloomberg](#)
- [EBSCO Publishing](#)
- [eLIBRARY.RU](#)
- [Emerging Markets Information Service](#)
- [Google Scholar \(Google Академия\)](#)
- [IMF eLibrary](#)
- [JSTOR](#)
- [New Palgrave Dictionary of Economics - Электронный словарь.](#)
- [OECD iLibrary](#)
- [Oxford Handbooks Online](#)
- [Polpred.com Обзор СМИ](#)
- [Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)
- [SCOPUS](#)
- [Web of Science](#)
- [Wiley Online Library](#)
- [World Bank Elibrary](#)
- [Архивы научных журналов NEICON](#)
- [Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)
- [Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)
- [ЭБС Издательства "Лань"](#)
- [ЭБС Юрайт](#)
- [Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)