

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

**Факультет инженерного менеджмента
Кафедра теории и систем отраслевого управления**

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой теории и систем
отраслевого управления
Протокол от «28» августа 2019 г.
№1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль):
«Управление производственными системами»

квалификация (степень) выпускника
магистр

форма обучения
очно-заочная

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Авторы–составители:

д.э.н., профессор, профессор кафедры теории и систем отраслевого управления Новичков Н.В.

д.э.н., доцент, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Никитин А.С.

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент Серебренников С.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
4.1. Текущий контроль успеваемости.....	9
4.1.1. <i>Формы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>9</i>
4.1.2. <i>Материалы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>9</i>
4.2. Промежуточная аттестация.....	12
4.2.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.....</i>	<i>12</i>
4.2.2. <i>Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации</i>	<i>13</i>
4.2.3. <i>Типовые оценочные средства.....</i>	<i>13</i>
4.3. Методические материалы.....	14
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	18
6.1. Основная литература.....	18
6.2. Дополнительная литература.....	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	18
6.4. Нормативные правовые документы.....	18
6.5. Интернет-ресурсы.....	18
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.09 «Инновационное развитие предприятия» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-3	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления производственными системами, полученные отечественными, зарубежными исследователями и самостоятельно, и использовать результаты в своей профессиональной деятельности	ДПК-3.3	Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность анализировать действующую корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и оценивать их соответствие принципам устойчивого развития бизнес систем

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции и трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В. Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	ДПК-3.3, ПК-2.1	<u>на уровне знаний:</u> <ul style="list-style-type: none"> • базовые понятия и определения инновационной экономики; • основные положения теории инноваций; • основные стратегии инновационной деятельности; • методы анализа инновационной деятельности; • теоретические и практические подходы к повышению инновационной активности компании • базовые понятия и определения

		<div data-bbox="798 150 1481 309"> <p>инновационной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные положения теории инноваций; • основные стратегии инновационной деятельности </div> <div data-bbox="798 309 1481 1142"> <p><u>на уровне умений:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить анализ инновационной деятельности; • выявлять проблемы инновационного развития в процессе анализа конкретных ситуаций и предлагать способы их решения; • выявлять различные модели и стратегии инновационной экономики и определять их особенности; • выявлять ключевые факторы, способствующие развитию инновационной деятельности или тормозящие ее; • осуществлять планирование инновационной деятельности; • решать задачи инновационного менеджмента • выявлять ключевые факторы, способствующие развитию инновационной деятельности или тормозящие ее; • выявлять различные модели и стратегии инновационной экономики и определять их особенности </div> <div data-bbox="798 1142 1481 1330"> <p><u>на уровне навыков:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать эффективность инновационной деятельности; • рассчитывать эффективность инновационных проектов </div>
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.09 «Инновационное развитие предприятия» относится к обязательным дисциплинам вариативной части образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» направленности «Управление производственными системами» и изучается в 4 семестре.

Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины оценивается в 4 ЗЕТ (144 академических часа/108 астрономических часов). На контактную работу с преподавателем в форме лекционных занятий отводится 8 академических часов/6 астрономических часов, в форме практических занятий – 24 академических часа/18 астрономических часов. На самостоятельную работу обучающихся отводится 76 академических часа/57 астрономических часов. На промежуточную аттестацию в форме экзамена выделяется 36 академических часов/27 астрономических часов.

3. Содержание и структура дисциплины

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, ак.час/астр.час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Формирование теории инновационного развития общества. Содержание и основные понятия инновационной экономики.	26	2		6		18	Т
Тема 2	Стратегии и модели инновационной деятельности. Принципы и методы анализа инновационной деятельности.	28	2		6		20	З
Тема 3	Анализ источников инвестирования. Анализ и оценка рисков инновационной деятельности. Анализ результатов инновационной деятельности.	28	2		6		20	З
Тема 4	Основные положения инновационного менеджмента. Идентификация, учет и контроль инновационной деятельности.	26	2		6		18	З, Р
Промежуточная аттестация		36	Экз					
Всего:		144	8		24		76	

Условные обозначения: тестирование (Т), письменная контрольная работа (ПКР), кейс (К), круглый стол(КС), эссе(Э), решение задач (РЗ)

Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование теории инновационного развития общества. Содержание и основные понятия инновационной экономики.

Исторические этапы формирования теории инноваций. Основные положения теории инноваций Й. Шумпетера. Формирование современной теории инноватики. Закономерности инновационного развития общества. Сущность и виды инноваций.

Концепции инновационной экономики. Основные понятия инновационной экономики. Структура и содержание инновационной среды. Интеллектуальный капитал — основа инновационного развития. Государственная инновационная политика и правовая защита интеллектуальной собственности.

Объект и предмет изучения логистики. Основные цели и задачи логистики. Факторы возникновения и реализации логистической концепции в производственно-коммерческой деятельности. Парадигмы логистики. Подходы к выделению парадигм. Аналитическая, технологическая (информационная), маркетинговая и интегральная парадигмы логистики. Функциональная, ресурсная и инновационные парадигмы логистики.

Тема 2. Стратегии и модели инновационной деятельности. Принципы и методы анализа инновационной деятельности.

Особенности инновационной деятельности. Сущность и модели инновационной деятельности. Стратегии инновационной деятельности. Типы инновационных стратегий. Содержание инновационного проекта.

Базовые положения реализации системного подхода при анализе инновационной деятельности. Принципы и методы системного анализа. Система комплексного экономического анализа инновационной деятельности. Источники информационной базы анализа инновационной деятельности. Методика проведения анализа инновационной деятельности

Тема 3. Анализ источников инвестирования. Анализ и оценка рисков инновационной деятельности. Анализ результатов инновационной деятельности.

Общая характеристика источников финансирования инновационной деятельности. Классификация источников инвестирования. Внешние источники инвестирования. Система венчурного финансирования. Коллективные источники инвестирования.

Основные положения и понятия теории рисков. Классификация и содержание инвестиционных и инновационных рисков. Основы управления рисками в инновационной деятельности. Методы анализа и оценки рисков в системе инвестиционного и инновационного проектирования. Методы управления рисками инновационной деятельности.

Виды эффектов инноваций и инновационной деятельности. Показатели результатов инновационной деятельности. Особенности оценки инноваций, инновационной деятельности и их эффективности. Методы оценки стоимости и эффективности инновационной деятельности и инновационных проектов. Методика расчета показателей эффективности инноваций в системе комплексной экономической оценки

Тема 4. Основные положения инновационного менеджмента. Идентификация, учет и контроль инновационной деятельности.

Сущность и содержание инновационного менеджмента. Особенности организации инновационной деятельности в условиях рынка. Организация системы управления инновационной деятельностью. Методы управления инновационной деятельностью. Методы управления инновационным проектом.

Инновационная деятельность как объект идентификации в системе учета. Формирование комплексной системы учета интеллектуальных активов. Интеллектуальные

ресурсы как объекты учета. Система методов контроля инновационной деятельности.
Организационные этапы внутреннего контроля инновационной деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины Б1.В.09 «Инновационное развитие предприятия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Формирование теории инновационного развития общества. Содержание и основные понятия инновационной экономики.	Т, Дисс
Тема 2	Стратегии и модели инновационной деятельности. Принципы и методы анализа инновационной деятельности.	О, АЗ
Тема 3	Анализ источников инвестирования. Анализ и оценка рисков инновационной деятельности. Анализ результатов инновационной деятельности.	О
Тема 4	Основные положения инновационного менеджмента. Идентификация, учет и контроль инновационной деятельности.	Т

Условные обозначения: тестирование (Т), дискуссия (Дисс), опрос(О), аналитическое задание (АЗ)

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые тестовые вопросы по теме 1:

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:
 - А) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
 - В) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
 - С) социальным, рыночным и организационным;
 - Д) биржевой и внебиржевой
 - Е) виалентного, пациентного, эксплерентного
2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»
 - А) 2001 год;
 - В) 2002 год;
 - С) 1999 год;
 - Д) 2003 год.
 - Е) 2006 год
3. Инновация это –
 - А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.
 - В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
 - С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

- Д) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения
- Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

4. Кто является автором теории инноватики:

- А) Жан-Батист Сэй;
- В) Н.Д. Кондратьев;
- С) Й. Шумпетер;
- Д) Дж. Кейнс.
- Е) К. Маркс

5. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

- А) Виолентные, патиентные, эксплерентные, коммутантные.
- В) Научно исследовательские, технические;
- С) Социальные, рыночные, организационные;
- Д) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации;
- Е) Инжиниринг, реинжиниринг

Типовые вопросы к дискуссии по теме 1:

1. Почему, на ваш взгляд, инновационную экономику относят к типу «быстрых экономик»?
2. Почему в современном обществе именно информация стала фундаментальным фактором развития?
3. Как вы понимаете выражение Питера Друкера: «Ресурс не становится ресурсом до тех пор, пока кто-то не находит чему-то существенному в природе применение, тем самым придавая этому чему-то экономическую ценность»?
4. С чем связано то, что у высокотехнологичных компаний стоимость интеллектуального капитала в несколько раз превосходит стоимость материальных средств?

Типовые вопросы к опросу по теме 2:

1. Каково содержание инновационной деятельности?
2. Что является существенными особенностями инновационной деятельности?
3. Какие инновационные модели вы знаете? Дайте краткую характеристику каждой из них
4. Какие типы инновационных стратегий вы знаете?
5. Что такое инновационный проект? В чем его специфика?

Типовое аналитическое задание по теме 2:

Используя открытые источники, выберите малое или среднее предприятие, осуществляющее инновационную деятельность. Опишите инновационную систему на этом предприятии, используя инструменты системного анализа. Осуществите декомпозицию этой инновационной системы с кратким описанием отдельных компонентов.

Типовые вопросы к опросу по теме 3:

1. Какие функции в экономике рыночного типа выполняет система финансирования?
2. Назовите факторы, влияющие на систему финансирование инноваций?
3. Какие задачи призвана обеспечивать система финансирования?
4. Перечислите источники финансирования НИОКР.
5. Дайте характеристику особенностям бюджетного финансирования.
6. Какие виды научных исследований предприятия финансируют из собственных средств?
7. Перечислите основные источники средств, которые используются для финансирования инновационной деятельности.
8. В чем специфика и назначение внебюджетных фондов и других источников

- негосударственного финансирования?
9. По каким показателям может оцениваться финансовое состояние инновационного проекта?
 10. Как оценивается эффективность инноваций? Перечислите интегральные и простые показатели финансовой оценки.
 11. Назовите статические и динамические показатели оценки эффективности.

Типовые тестовые вопросы по теме 4:

1. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:
 - A. инновационная активность;
 - B. инновационный потенциал;
 - C. инновационная стратегия;
 - D. емкость портфеля инновационных идей;
 - E. инновационный лаг.
2. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:
 - A. инновационная маркетинговая стратегия;
 - B. реактивная инновация;
 - C. инновационная стратегия;
 - D. базисная инновация.
3. Величина инновационного лага используется для оценки:
 - A. эффективности инновационного процесса;
 - B. оценки инновационной активности;
 - C. эффективности реализации инновационной стратегии;
 - D. оценки инновационной инфраструктуры.
4. Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:
 - A. трансфера;
 - B. реализации;
 - C. рекламы;
 - D. диффузии.
5. Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?
 - A. уровень интеллектуального потенциала;
 - B. уровень инновационного потенциала;
 - C. уровень инвестиционного потенциала;
 - D. все ответы верны.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК-3	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления производственными системами, полученные отечественными, зарубежными исследователями и самостоятельно, и использовать результаты в своей профессиональной деятельности	ДПК-3.3	Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность анализировать действующую корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и оценивать их соответствие принципам устойчивого развития бизнес систем

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-3.3	<ul style="list-style-type: none"> • выявляет противоречия в научном знании и формулирует научную проблему • собирает и сопоставляет факты, делает выводы об актуальности выбранной темы исследования • собирает первичную эмпирическую информацию об исследуемых процессах или организациях • обрабатывает информацию, оценивает достаточность и 	<ul style="list-style-type: none"> • проанализировано современное состояние научного знания и перспективы его развития в области профессиональной деятельности • осуществлен синтез информации из различных областей знания и выявлены противоречия • актуальность выбранного направления исследования обоснована с использованием не менее 3 подходов (собственные расчеты, обзор экспертных

	<p>достоверность полученных данных для подтверждения гипотезы</p>	<p>мнений, собственные оценочные суждения)</p> <ul style="list-style-type: none"> • адекватно подобраны средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании, выбор методов исследования аргументирован • собрана и проанализирована информация о бизнес-среде исследуемой организации • для анализа эффективности бизнес процессов организации, обработана информация не менее, чем из 3 источников, оценена достаточность и достоверность полученных данных для подтверждения гипотезы • изучены специфические особенности системы управления (и подходов к ее исследованию) • сделаны обоснованные заключения по результатам проводимых исследований и оформлены в виде научных докладов, отчетов, рефератов, научных статей
ПК-2.1	<ul style="list-style-type: none"> • исследует корпоративную стратегию типовой организации (на примере бизнес-кейса) • определяет соответствие действующей корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений запросам заинтересованных сторон • анализирует эффективность исполнения действующей программы организационного развития и изменений 	<ul style="list-style-type: none"> • соотнесены бизнес-цели компании с общественными интересами, учитывая социальные, экологические и управленческие факторы • проанализирована корпоративная стратегия с позиции соответствия принципу ответственного ведения бизнеса • проведен анализ удовлетворенности 3 и более сторон заинтересованных сторон (включая клиентов, правительственные учреждения, работников, собственников и акционеров) действующей корпоративной стратегии, программой организационного развития и изменений • сформулированы не менее 5 критериев оценки эффективности исполнения действующей программы

		организационного развития и изменений
--	--	---------------------------------------

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

По дисциплине Б1.В.09 «Инновационное развитие предприятия» учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в письменной форме и подразумевает выполнение двух заданий.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Типовой вариант билета

Билет 1

Задание 1.

Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?

1. организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;
2. заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;
3. самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;
4. патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.

Задание 2.

Ответьте на вопросы, приведите примеры.

1. Современный цикл инновационного процесса: сравнительная характеристика технико-экономического развития России и зарубежных стран.
2. Понятие технологического трансфера

4.3. Методические материалы

По дисциплине Б1.В.09 «Инновационное развитие предприятия» учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в письменной форме.

Шкала оценивания для промежуточной аттестации:

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано уверенное владение различными инструментами производственной логистики 2. точно рассчитана мощность логистической системы и подготовлены предложения по повышению эффективности системы
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано владение различными инструментами производственной логистики 2. без существенных неточностей рассчитана мощность логистической системы и подготовлены предложения по повышению эффективности системы
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано неуверенное владение различными инструментами производственной логистики 2. без существенных неточностей рассчитана мощность логистической системы, но не подготовлены предложения по повышению эффективности системы
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студентом: 1. не продемонстрировано владение различными инструментами производственной логистики 2. с существенными неточностями рассчитана мощность логистической системы

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Процесс обучения по дисциплине Б1.В.09 «Инновационное развитие предприятия» включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают теоретические концепции логистики, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: выполнение творческих заданий, тестирований, разбор типовых ситуаций. Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

3. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. выпишите основные термины;
5. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
6. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
7. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине по отдельным темам учебной программы. При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не

удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

3. программой дисциплины;
4. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
5. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
6. контрольными мероприятиями;
7. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
8. электронными ресурсами;
9. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации. Перед промежуточной аттестацией рекомендуется проработать следующие вопросы:

1. Понятие инновационного процесса и его цели.
2. Инновационная теория Й. Шумпетера. Развитие инноватики.
3. Субъекты инновационного рынка.
4. Маркетинг инноваций. Особенности маркетингового управления в инновационной сфере.
5. Инфраструктура инновационного рынка.
6. Государственная инновационная политика.
7. Основные понятия, используемые в инновационном менеджменте: новации, инновации, инновационная деятельность, инновационный менеджмент.
8. Жизненный цикл инноваций.
8. Организационные формы реализации инновационной деятельности.
9. Стратегии НИОКР.
10. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
11. Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы.
12. Особенности стратегического анализа инновационной деятельности предприятия. Выбор инновационной стратегии.
13. Диффузия нововведений.
14. Финансирование инноваций: источники, формы финансирования. Венчурный капитал.
15. Управление интеллектуальными ресурсами компании. Технологии охраны информации.
16. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.
17. Результаты инновационной деятельности.
18. Эффективность инновационных проектов. Основные показатели эффективности.
19. Концепция государственной инновационной политики
20. Понятие и содержание инновационного проекта. Организация проектного управления инновационной деятельностью.
21. Понятие технологического трансфера.
22. Экспертиза инновационных проектов. Подходы к экспертизе проектов, финансируемых из бюджетных средств.
23. Методы поиска инновационных идей и технологическое прогнозирование.
24. Содержание конструкторской и технологической подготовки производства.
25. Инвестиционные и коммерческие риски инновационных проектов.
26. Управление персоналом в научной организации.
27. Управление персоналом в инновационной сфере. Реинжиниринг деловых процессов..

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — С. 11 — 46 — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433247/p.11-46>
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 259 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433138>

6.2. Дополнительная литература

1. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 311 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов / [авт.: В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 381 с.
3. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/go.php?id=768557>].
4. Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/go.php?id=567397>].
5. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. [Электронный ресурс: <http://znanium.com/go.php?id=556473>].
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - СПб.: Питер, 2014. - 448 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. https://www.youtube.com/watch?v=U1VRIWb_WHI — Изобретения, которые не обогатили своих создателей
2. https://www.youtube.com/watch?v=1bySkV_y0q4 — «Сыновье дело»: как бизнесмен из Петербурга возрождает свою родную деревню под Челябинском
3. <https://www.youtube.com/watch?v=UhoJu5M7rNs> — Роботы-продавцы
4. <https://www.youtube.com/watch?v=W54RK2EJApY> — Двухколёсный «беспилотник»: в Китае студенты собрали радиоуправляемый велосипед

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»

6. www.google.com / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. www.economist.com/ - журнал The Economist
13. www.ft.com / - газета The Financial Times
14. www.forbes.com/management/ - Новости бизнеса (менеджмент)
15. www.management.about.com / - Управление и лидерство
16. www.rbc.ru / - Деловые новости
17. www.kommersant.ru/ - газета Коммерсантъ
1. www.vedomosti.ru/ - газета Ведомости

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

- [Bloomberg](#)
- [EBSCO Publishing](#)
- [eLIBRARY.RU](#)
- [Emerging Markets Information Service](#)
- [Google Scholar \(Google Академия\)](#)
- [IMF eLibrary](#)
- [JSTOR](#)
- [New Palgrave Dictionary of Economics - Электронный словарь.](#)
- [OECD iLibrary](#)
- [Oxford Handbooks Online](#)
- [Polpred.com Обзор СМИ](#)
- [Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике; SCOPUS](#)
- [Web of Science](#)
- [Wiley Online Library](#)
- [World Bank Elibrary](#)
- [Архивы научных журналов NEICON](#)
- [Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)
- [Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)
- [ЭБС Издательства "Лань"](#)
- [ЭБС Юрайт](#)
- [Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)