

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой теории и систем
отраслевого управления
Протокол от «21» мая 2021 г. № 9

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.04.02 Управление производственными системами

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.10 Инновационное развитие предприятия

Уровень образования - магистратура

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Формы обучения - очная, очно-заочная

Год набора - 2021

Москва, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

д.э.н., профессор, профессор кафедры теории и систем отраслевого управления Новичков Н.В.;

д.э.н., доцент, доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Никитин А.С.

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент С.С. Серебренников

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.10 «Инновационное развитие предприятия» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Способен осуществлять стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства	ПКс-3.2	Управляет процессами организационной подготовки производства в промышленной организации
ПКс-5	Способен организовывать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	ПКс-5.2	Разрабатывает перспективные направления совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования
ПКс-6	Способен руководить процессами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	ПКс-6.2	Участствует в разработке организационно-технической документации по проектам реинжиниринга бизнес-процессов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПС-40.033 В Стратегическое управление процессами планирования и организации	ПКс-3.2	на уровне знаний: базовые понятия и определения инновационной экономики; основные положения теории инноваций; основные стратегии инновационной деятельности на уровне умений:

производства на уровне промышленной организации		проведение анализа инновационной деятельности; выявление проблем инновационного развития в процессе анализа конкретных ситуаций и предложение способов их решения; выявление различных моделей и стратегий инновационной экономики и определение их особенностей
		на уровне навыков: оценивание эффективности инновационной деятельности
ПС-40.033 С Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации	ПКс-5.2	на уровне знаний: методы анализа инновационной деятельности; теоретические и практические подходы к повышению инновационной активности компании
		на уровне умений: выявление ключевых факторов, способствующих развитию инновационной деятельности или тормозящие ее; осуществление планирования инновационной деятельности; решение задач инновационного менеджмента
ПС-40.033 С Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации	ПКс-6.2	на уровне навыков: оценивание эффективности инновационной деятельности
		на уровне знаний: базовые понятия и определения инновационной экономики; основные положения теории инноваций; основные стратегии инновационной деятельности
		на уровне умений: выявление ключевых факторов, способствующих развитию инновационной деятельности или тормозящие ее; выявление различных моделей и стратегий инновационной экономики и определение их особенностей
		на уровне навыков: расчет эффективности инновационных проектов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час. (акад./астр.)	
	Всего	Семестр
		4
Очная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	32/24	32/24
лекционного типа (Л)	8/6	8/6
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)	24/18	24/18
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	40/30	76/57

Промежуточная аттестация	форма	экзамен	экзамен
	час.	36/27	36/27
Общая трудоемкость (час.)		108/81	108/81

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час. (акад./астр.)	
		Всего	Семестр
			4
Очно-заочная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		32/24	32/24
лекционного типа (Л)		8/6	8/6
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		24/18	24/18
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		40/30	40/30
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	экзамен
	час.	36/27	36/27
Общая трудоемкость (час.)		108/81	108/81

Общий объем дисциплины – 3 зачетные единицы, 81 астрономических часа или 108 академических часа.

На практическую подготовку по дисциплине выделено 4 академических часа (3 астрономических часа) из занятий практического типа.

Дисциплина Б1.В.10 «Инновационное развитие предприятия» осваивается в 4 семестре очной, очно-заочной форм обучения и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление производственными системами».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Формирование теории инновационного развития общества. Содержание и основные понятия инновационной экономики	18	2		6		10	Тестирование, дискуссия
Тема 2	Стратегии и модели инновационной деятельности. Принципы и методы анализа инновационной деятельности	18	2		6		10	Опрос, аналитическое задание

Тема 3	Анализ источников инвестирования. Анализ и оценка рисков инновационной деятельности. Анализ результатов инновационной деятельности	18	2		6		10	Опрос
Тема 4	Основные положения инновационного менеджмента. Идентификация, учет и контроль инновационной деятельности	18	2		6		10	Тестирование
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		108	8		24		40	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Формирование теории инновационного развития общества. Содержание и основные понятия инновационной экономики	18	2		6		10	Тестирование, дискуссия
Тема 2	Стратегии и модели инновационной деятельности. Принципы и методы анализа инновационной деятельности	18	2		6		10	Опрос, аналитическое задание
Тема 3	Анализ источников инвестирования. Анализ и оценка рисков инновационной деятельности. Анализ результатов инновационной деятельности	18	2		6		10	Опрос
Тема 4	Основные положения инновационного менеджмента. Идентификация,	18	2		6		10	Тестирование

	учет и контроль инновационной деятельности						
Промежуточная аттестация	36						Экзамен
Всего:	108	8		24		40	

Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование теории инновационного развития общества. Содержание и основные понятия инновационной экономики

Исторические этапы формирования теории инноваций. Основные положения теории инноваций Й. Шумпетера. Формирование современной теории инноватики. Закономерности инновационного развития общества. Сущность и виды инноваций.

Концепции инновационной экономики. Основные понятия инновационной экономики. Структура и содержание инновационной среды. Интеллектуальный капитал — основа инновационного развития. Государственная инновационная политика и правовая защита интеллектуальной собственности.

Объект и предмет изучения логистики. Основные цели и задачи логистики. Факторы возникновения и реализации логистической концепции в производственно-коммерческой деятельности. Парадигмы логистики. Подходы к выделению парадигм. Аналитическая, технологическая (информационная), маркетинговая и интегральная парадигмы логистики. Функциональная, ресурсная и инновационные парадигмы логистики.

Тема 2. Стратегии и модели инновационной деятельности. Принципы и методы анализа инновационной деятельности

Особенности инновационной деятельности. Сущность и модели инновационной деятельности. Стратегии инновационной деятельности. Типы инновационных стратегий. Содержание инновационного проекта.

Базовые положения реализации системного подхода при анализе инновационной деятельности. Принципы и методы системного анализа. Система комплексного экономического анализа инновационной деятельности. Источники информационной базы анализа инновационной деятельности. Методика проведения анализа инновационной деятельности.

Тема 3. Анализ источников инвестирования. Анализ и оценка рисков инновационной деятельности. Анализ результатов инновационной деятельности

Общая характеристика источников финансирования инновационной деятельности. Классификация источников инвестирования. Внешние источники инвестирования. Система венчурного финансирования. Коллективные источники инвестирования.

Основные положения и понятия теории рисков. Классификация и содержание инвестиционных и инновационных рисков. Основы управления рисками в инновационной деятельности. Методы анализа и оценки рисков в системе инвестиционного и инновационного проектирования. Методы управления рисками инновационной деятельности.

Виды эффектов инноваций и инновационной деятельности. Показатели результатов инновационной деятельности. Особенности оценки инноваций, инновационной деятельности и их эффективности. Методы оценки стоимости и эффективности инновационной деятельности и инновационных проектов. Методика расчета показателей эффективности инноваций в системе комплексной экономической оценки.

Тема 4. Основные положения инновационного менеджмента. Идентификация, учет и контроль инновационной деятельности

Сущность и содержание инновационного менеджмента. Особенности организации инновационной деятельности в условиях рынка. Организация системы управления инновационной деятельностью. Методы управления инновационной деятельностью. Методы управления инновационным проектом.

Инновационная деятельность как объект идентификации в системе учета. Формирование комплексной системы учета интеллектуальных активов. Интеллектуальные ресурсы как объекты учета. Система методов контроля инновационной деятельности. Организационные этапы внутреннего контроля инновационной деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 «Инновационное развитие предприятия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Тестирование, дискуссия
Тема 2.	Опрос, аналитическое задание
Тема 3.	Опрос
Тема 4.	Тестирование

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме выполнением двух заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Типовые тестовые вопросы

- Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:
 - научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
 - процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
 - социальным, рыночным и организационным;
 - биржевой и внебиржевой;
 - виалентного, пациентного, эксплерентного.
- Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»
 - 2001 год;
 - 2002 год;
 - 1999 год;
 - 2003 год.
 - 2006 год.
- Инновация это –
 - это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте;
 - это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;
 - это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
 - стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
 - это метод комплексно-го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление.

4. Кто является автором теории инноватики:
 - А) Жан-Батист Сэй;
 - В) Н.Д. Кондратьев;
 - С) Й. Шумпетер;
 - Д) Дж. Кейнс;
 - Е) К. Маркс.
5. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:
 - А) Виолентные, патентные, эксплерентные, коммутантные;
 - В) Научно-исследовательские, технические;
 - С) Социальные, рыночные, организационные;
 - Д) Продукт-инновации, процесс-инновации, организационные инновации;
 - Е) Инжиниринг, реинжиниринг.

Типовые вопросы дискуссии

1. Почему, на ваш взгляд, инновационную экономику относят к типу «быстрых экономик»?
2. Почему в современном обществе именно информация стала фундаментальным фактором развития?
3. Как вы понимаете выражение Питера Друкера: «Ресурс не становится ресурсом до тех пор, пока кто-то не находит чему-то существенному в природе применение, тем самым придавая этому чему-то экономическую ценность»?
4. С чем связано то, что у высокотехнологичных компаний стоимость интеллектуального капитала в несколько раз превосходит стоимость материальных средств?

Типовые оценочные материалы по теме 2

Типовые вопросы опроса

1. Каково содержание инновационной деятельности?
2. Что является существенными особенностями инновационной деятельности?
3. Какие инновационные модели вы знаете? Дайте краткую характеристику каждой из них.
4. Какие типы инновационных стратегий вы знаете?
5. Что такое инновационный проект? В чем его специфика?

Типовое аналитическое задание

Используя открытые источники, выберите малое или среднее предприятие, осуществляющее инновационную деятельность. Опишите инновационную систему на этом предприятии, используя инструменты системного анализа. Осуществите декомпозицию этой инновационной системы с кратким описанием отдельных компонентов.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Типовые вопросы опроса

1. Какие функции в экономике рыночного типа выполняет система финансирования?
2. Назовите факторы, влияющие на систему финансирование инноваций?
3. Какие задачи призвана обеспечивать система финансирования?
4. Перечислите источники финансирования НИОКР.
5. Дайте характеристику особенностям бюджетного финансирования.
6. Какие виды научных исследований предприятия финансируют из собственных средств?
7. Перечислите основные источники средств, которые используются для финансирования инновационной деятельности.
8. В чем специфика и назначение внебюджетных фондов и других источников негосударственного финансирования?
9. По каким показателям может оцениваться финансовое состояние инновационного проекта?
10. Как оценивается эффективность инноваций? Перечислите интегральные и простые показатели финансовой оценки.
11. Назовите статические и динамические показатели оценки эффективности.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Типовые тестовые вопросы

- Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:
 - инновационная активность;
 - инновационный потенциал;
 - инновационная стратегия;
 - емкость портфеля инновационных идей;
 - инновационный лаг.
- Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:
 - инновационная маркетинговая стратегия;
 - реактивная инновация;
 - инновационная стратегия;
 - базисная инновация.
- Величина инновационного лага используется для оценки:
 - эффективности инновационного процесса;
 - оценки инновационной активности;
 - эффективности реализации инновационной стратегии;
 - оценки инновационной инфраструктуры.
- Этап коммерциализации материального нововведения включает фазы внедрения (пробного размещения на рынке) и...:
 - трансфера;
 - реализации;
 - рекламы;
 - диффузии.
- Что определяет емкость «портфеля инновационных идей»?
 - уровень интеллектуального потенциала;
 - уровень инновационного потенциала;
 - уровень инвестиционного потенциала;
 - все ответы верны.

4.3. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Способен осуществлять стратегическое управление процессами конструкторской, технологической и организационной подготовки производства	ПКс-3.2	Управляет процессами организационной подготовки производства в промышленной организации
ПКс-5	Способен организовывать исследования и разработку перспективных	ПКс-5.2	Разрабатывает перспективные направления совершенствования методов, моделей и

	методов, моделей и механизмов организации и планирования производства		механизмов стратегического и тактического планирования
ПКс-6	Способен руководить процессами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	ПКс-6.2	Участствует в разработке организационно-технической документации по проектам реинжиниринга бизнес-процессов

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-3.2	управляет процессами организационной подготовки производства в промышленной организации	на уровне знаний: базовые понятия и определения инновационной экономики; основные положения теории инноваций; основные стратегии инновационной деятельности; на уровне умений: проведение анализа инновационной деятельности; выявление проблем инновационного развития в процессе анализа конкретных ситуаций и предложение способов их решения; выявление различных моделей и стратегий инновационной экономики и определение их особенностей; на уровне навыков: оценивание эффективности инновационной деятельности
ПКс-5.2	разрабатывает перспективные направления совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования	на уровне знаний: методы анализа инновационной деятельности; теоретические и практические подходы к повышению инновационной активности компании; на уровне умений: выявление ключевых факторов, способствующих развитию инновационной деятельности или тормозящие ее;

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
		осуществление планирования инновационной деятельности; решение задач инновационного менеджмента; на уровне навыков: оценивание эффективности инновационной деятельности
ПКс-6.2	участвует в разработке организационно-технической документации по проектам реинжиниринга бизнес-процессов	на уровне знаний: базовые понятия и определения инновационной экономики; основные положения теории инноваций; основные стратегии инновационной деятельности; на уровне умений: выявление ключевых факторов, способствующих развитию инновационной деятельности или тормозящие ее; выявление различных моделей и стратегий инновационной экономики и определение их особенностей; на уровне навыков: расчет эффективности инновационных проектов

4.4. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовой вариант билета Билет 1

Задание 1.

Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы:

1. организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;
2. заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;
3. самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;
4. патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки?

Задание 2.

Ответьте на вопросы, приведите примеры.

1. Современный цикл инновационного процесса: сравнительная характеристика технико-экономического развития России и зарубежных стран.
2. Понятие технологического трансфера.

4.5. Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
5, отлично	<p>Оценка «отлично» выставляется:</p> <p>на уровне знаний:</p> <p>базовые понятия и определения инновационной экономики;</p> <p>основные положения теории инноваций;</p> <p>основные стратегии инновационной деятельности;</p> <p>методы анализа инновационной деятельности;</p> <p>теоретические и практические подходы к повышению инновационной активности компании;</p> <p>на уровне умений:</p> <p>проведение анализа инновационной деятельности;</p> <p>выявление проблем инновационного развития в процессе анализа конкретных ситуаций и предложение способов их решения;</p> <p>выявление различных моделей и стратегий инновационной экономики и определение их особенностей;</p> <p>выявление ключевых факторов, способствующих развитию инновационной деятельности или тормозящие ее;</p> <p>осуществление планирования инновационной деятельности;</p> <p>решение задач инновационного менеджмента;</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>оценивание эффективности инновационной деятельности;</p> <p>расчет эффективности инновационных проектов</p>
4, хорошо	<p>Оценка «хорошо» выставляется:</p> <p>на уровне знаний:</p> <p>базовые понятия и определения инновационной экономики;</p> <p>основные положения теории инноваций;</p> <p>основные стратегии инновационной деятельности;</p> <p>методы анализа инновационной деятельности;</p> <p>теоретические и практические подходы к повышению инновационной активности компании;</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>оценивание эффективности инновационной деятельности;</p> <p>расчет эффективности инновационных проектов</p>
3, удовлетворительно	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется:</p> <p>на уровне знаний:</p> <p>базовые понятия и определения инновационной экономики;</p> <p>основные положения теории инноваций;</p> <p>основные стратегии инновационной деятельности;</p> <p>методы анализа инновационной деятельности;</p> <p>теоретические и практические подходы к повышению инновационной активности компании;</p> <p>на уровне умений:</p> <p>проведение анализа инновационной деятельности;</p> <p>выявление проблем инновационного развития в процессе анализа конкретных ситуаций и предложение способов их решения;</p> <p>выявление различных моделей и стратегий инновационной экономики и определение их особенностей;</p>

	выявление ключевых факторов, способствующих развитию инновационной деятельности или тормозящие ее; осуществление планирования инновационной деятельности; решение задач инновационного менеджмента
2, неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется: на уровне знаний: базовые понятия и определения инновационной экономики; основные положения теории инноваций; основные стратегии инновационной деятельности; методы анализа инновационной деятельности; теоретические и практические подходы к повышению инновационной активности компании

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Обучающийся для сдачи экзамена предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для подготовки к ответу.

На выполнение двух заданий по билету студенту отводится 60 минут. После проверки преподавателем ответов на каждое задание студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам после ответа, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку. Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомости.

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Перед промежуточной аттестацией рекомендуется проработать следующие вопросы:

1. Понятие инновационного процесса и его цели.
2. Инновационная теория Й. Шумпетера. Развитие инноватики.
3. Субъекты инновационного рынка.
4. Маркетинг инноваций. Особенности маркетингового управления в инновационной сфере.
5. Инфраструктура инновационного рынка.
6. Государственная инновационная политика.
7. Основные понятия, используемые в инновационном менеджменте: новации, инновации, инновационная деятельность, инновационный менеджмент.
8. Жизненный цикл инноваций.
9. Организационные формы реализации инновационной деятельности.
10. Стратегии НИОКР.
11. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
12. Инновационная составляющая в развитии социально-экономической системы.
13. Особенности стратегического анализа инновационной деятельности предприятия. Выбор инновационной стратегии.
14. Диффузия нововведений.
15. Финансирование инноваций: источники, формы финансирования. Венчурный капитал.
16. Управление интеллектуальными ресурсами компании. Технологии охраны информации.
17. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности.
18. Результаты инновационной деятельности.
19. Эффективность инновационных проектов. Основные показатели эффективности.
20. Концепция государственной инновационной политики
21. Понятие и содержание инновационного проекта. Организация проектного управления

инновационной деятельностью.

22. Понятие технологического трансфера.
23. Экспертиза инновационных проектов. Подходы к экспертизе проектов, финансируемых из бюджетных средств.
24. Методы поиска инновационных идей и технологическое прогнозирование.
25. Содержание конструкторской и технологической подготовки производства.
26. Инвестиционные и коммерческие риски инновационных проектов.
27. Управление персоналом в научной организации.
28. Управление персоналом в инновационной сфере. Реинжиниринг деловых процессов.

Шкала оценивания опроса

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ul style="list-style-type: none"> • продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом; • дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Шкала оценивания для тестирования

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов

Шкала оценивания для аналитического задания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом описана инновационная система, дано краткое описание отдельных компонентов декомпозиции
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом задание выполнено не в полном объеме и на недостаточном уровне

Шкала оценивания дискуссии

Оценка	Требования к результатам
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: <ol style="list-style-type: none"> 1. грамотно сформулирована и обоснована собственная точка зрения с применением профессиональной лексики 2. на высоком профессиональном уровне подготовлены аргументированные возражения по ошибочной позиции оппонента

«не зачтено»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студентом: <ol style="list-style-type: none"> 1. не ясно сформулирована собственная точка зрения 2. на посредственном уровне подготовлены возражения по ошибочной позиции оппонента
--------------	---

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. https://www.youtube.com/watch?v=U1VRIWb_WHI — Изобретения, которые не обогатили своих создателей
2. https://www.youtube.com/watch?v=1bySkV_y0q4 — «Сыновье дело»: как бизнесмен из Петербурга возрождает свою родную деревню под Челябинском
3. <https://www.youtube.com/watch?v=UhoJu5M7rNs> — Роботы-продавцы
4. <https://www.youtube.com/watch?v=W54RK2EJApY> — Двухколёсный «беспилотник»: в Китае студенты собрали радиоуправляемый велосипед

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433247>
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 259 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433138>

6.2. Дополнительная литература

1. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-002226-0. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/768557>
2. Лапыгин, Ю. Н. Инновационный менеджмент / Лапыгин Ю.Н. — Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 266 с. ISBN 978-5-16-105133-7 (online). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/567397>
3. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-369-01570-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556473>

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются.

6.4. Интернет-ресурсы

1. www.dis.ru/market — сайт журнала «Маркетинг в России и за рубежом»
2. www.esomar.org — сайт Международного общества ESOMAR
3. www.gfk.ru — сайт российского отделения исследовательской компании GfK-Rus
4. www.marketologi.ru — сайт Гильдии маркетологов
5. www.ram.ru — сайт Российской Ассоциации маркетинга

6.5. Иные источники

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная мебель, компьютер или ноутбук, мультимедийный проектор, экран, доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Академии.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: MS Windows, MS Office.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.