

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой теории и систем
отраслевого управления
Протокол от «21» мая 2021 г. № 9

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.04.02 Управление производственными системами

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.07 Организация предпринимательской деятельности

Уровень образования - магистратура

Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент

Формы обучения - очная, очно-заочная

Год набора – 2021

Москва, 2021 г.

Авторы–составители:

д.э.н., профессор, профессор кафедры теории и систем отраслевого управления Новичков Н.В.;

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления Серебренников С.С.

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент С.С. Серебренников

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.07 «Организация предпринимательской деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Исследует влияние ограничений спроса и предложения на эффективность проекта
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2	Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК ОС-3.1	Анализирует инновационные направления деятельности организаций и их бизнес-моделей
		ОПК ОС-3.2	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует из бизнес-модели

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-2.1	<p>на уровне знаний: социально-экономическая сущность предпринимательства</p> <p>на уровне умений: обоснование выбора сферы предпринимательской деятельности</p> <p>на уровне навыков: определение методов сбора и анализа информации</p>
УК-6.2	<p>на уровне знаний: направление и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;</p> <p>структура и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы</p> <p>на уровне умений:</p>

	<p>определение организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании определенного собственного дела</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>определение методов сбора и анализа информации</p>
ОПК ОС-3.1	<p>на уровне знаний:</p> <p>основные этапы создания собственного дела</p> <p>на уровне умений:</p> <p>определение источника информации и методов исследования потенциальных конкурентов на конкретном рынке при создании собственного дела</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>выступление перед аудиторией с информационными сообщениями и докладами по актуальным проблемам</p>
ОПК ОС-3.2	<p>на уровне знаний:</p> <p>методы нейтрализации предпринимательского риска</p> <p>на уровне умений:</p> <p>определение источника информации и методов исследования потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>выступление перед аудиторией с информационными сообщениями и докладами по актуальным проблемам</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр 1
<i>Очная форма обучения</i>			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		32/24	32/24
лекционного типа (Л)		8/6	8/6
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		24/18	24/18
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		76/57	76/57
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/81	108/81

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр 1
<i>Очно-заочная форма обучения</i>			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		32/24	32/24
лекционного типа (Л)		8/6	8/6
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа		24/18	24/18

(ПЗ)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		76/57	76/57
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/81	108/81

Дисциплина Б1.О.07 «Организация предпринимательской деятельности» осваивается в 1 семестре очной и очно-заочной формы обучения и относится к обязательной части образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Технологическое предпринимательство».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Содержание предпринимательской деятельности (ПД)	13	1		2		10	Опрос, кейс
Тема 2	Виды предпринимательской деятельности	15	1		4		10	Опрос, решение ситуационных задач
Тема 3	Малое предпринимательство	15	1		4		10	Опрос, доклад
Тема 4	Конкурентоспособность и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе	13	1		4		8	Контрольная работа
Тема 5	Взаимодействие предпринимательских и властных структур	13	1		2		10	Опрос, решение ситуационных задач
Тема 6	Выбор сферы деятельности и обоснование открытия нового предприятия	13	1		2		10	Опрос, контрольная работа
Тема 7	Организационно-управленческие функции нового предприятия	11	1		2		8	Эссе
Тема 8	Эффективность предпринимательской деятельности	15	1		4		10	Опрос, доклад
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	8		24		76	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.	Форма
-------	------------------	------------------------	-------

	(разделов)	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Содержание предпринимательской деятельности (ПД)	13	1		2		10	Опрос, кейс
Тема 2	Виды предпринимательской деятельности	15	1		4		10	Опрос, решение ситуационных задач
Тема 3	Малое предпринимательство	15	1		4		10	Опрос, доклад
Тема 4	Конкурентоспособность и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе	13	1		4		8	Контрольная работа
Тема 5	Взаимодействие предпринимательских и властных структур	13	1		2		10	Опрос, решение ситуационных задач
Тема 6	Выбор сферы деятельности и обоснование открытия нового предприятия	13	1		2		10	Опрос, контрольная работа
Тема 7	Организационно-управленческие функции нового предприятия	11	1		2		8	Эссе
Тема 8	Эффективность предпринимательской деятельности	15	1		4		10	Опрос, доклад
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	8		24		76	

Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности (ПД)

Объекты, субъекты и цели предпринимательства Развитие предпринимательства в России. Экономическая природа и содержание предпринимательства. Основные признаки предпринимательской деятельности. Основные этапы развития теории предпринимательства. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Основные признаки и принципы предпринимательства. Постановка предпринимательских целей Предпринимательская среда. Структура элементов макро и микро окружающей среды.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности

Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Сферы предпринимательства: производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления. Классификация предпринимательской деятельности Инновационное предпринимательство. Инновационная компания: понятие, сущность и классификация. Рынок научно-технической продукции. Производственное предпринимательство.

Тема 3. Малое предпринимательство

Сущность субъектов малого предпринимательства и его роль в экономике. Критерии определения субъектов малого предпринимательства: предельные значения дохода по налоговой декларации за предшествующий год; среднесписочная численность

работников за предшествующий год Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Индивидуальный предприниматель, как форма бизнеса.

Тема 4. Конкурентоспособность и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе

Конкуренция и конкурентоспособность предприятия. Предмет и объект конкуренции. Конкурентоспособность и ее функции. Функции и виды конкуренции. Многоугольник конкурентоспособности М. Портера. Факторы, влияющие на конкурентоспособность 7 СибАДИ предприятия по М. Портеру. Внешние и внутренние факторы конкурентных преимуществ предприятия. Методы и методики оценки конкурентоспособности предприятия. Подходы к обеспечению конкурентоспособности предприятия. Цепочка ценностей предприятия М. Портером, как концепция, позволяющая понять источники формирования конкурентных преимуществ предприятия. Организационные меры повышения конкурентоспособности предприятия.

Тема 5. Взаимодействие предпринимательских и властных структур

Предпринимательство в системе экономических взаимоотношений. Предпринимательство в структуре общественных взаимосвязей. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства. Концептуальные и информационные полномочия органов государственной власти РФ по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Механизм взаимодействия частного бизнеса с органами государственной власти. Механизм разрешения рыночных противоречий. Экономическое взаимодействие государства и бизнеса. Анализ взаимодействия предпринимательских структур и властных структур. Нормативно-правовые акты, осуществляющие и регулирующие развитие предпринимательства на федеральном и региональном уровнях. Государственная поддержка предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Тема 6. Выбор сферы деятельности и обоснование открытия нового предприятия

Условия и принципы создания предприятия. Правил достижения предпринимательской цели (идеи). Формы организации предпринимательской деятельности: приобретение (покупка) предприятия (бизнеса); аренда предприятия в целом как имущественного комплекса, используемого для осуществления предпринимательской деятельности; применение метода франчайзинга; учреждение собственного дела в определенной организационно-правовой форме. Государственная регистрация предприятий. Этапы открытия нового предприятия: подготовка к созданию предприятия; определение юридического адреса предприятия; выбор названия (фирменного наименования) предприятия; формирование уставного капитала предприятия; подготовка учредительных документов предприятия; подготовка заявления о государственной регистрации; оплата государственной пошлины; выбор системы налогообложения; подача документов на регистрацию в налоговую инспекцию и их и получение. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Тема 7. Организационно-управленческие функции нового предприятия

Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Стратегия в области торговли и услуг. Стратегия производства. Стратегия 9 СибАДИ максимальной цены при высоком уровне качества продукции. Стратегия изъятия: после получения высоких прибылей из-за высоких первоначальных цен тот же продукт предлагается другим слоям покупателей по умеренным ценам. Стратегия проникновения. Стратегия низкой цены при невысоком качестве продукции. Стратегия пульсации. Организация управления предприятием. Бюрократическая модель управления (функциональная, дивизионная). Проектные организации. Матричные организационные структуры. Планирование, как инструмент преодоления неопределенности. Механизм функционирования предприятия. Социально-экономическая роль предприятия в условиях рынка. Предприятие, как открытая, экономическая система. структура предприятия. Прекращение деятельности предприятия. Реорганизация предприятия как юридического лица.

Тема 8. Эффективность предпринимательской деятельности

Понятие эффективности предпринимательской деятельности в современных условиях. Экономическая эффективность. Экономический эффект. Показатели экономической эффективности предпринимательской структуры. Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности: внутренние; внешние. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Система показателей, характеризующая факторы, влияющие на эффективность, рассмотренная в динамике. Единый показатель — критерий, позволяющий сравнивать предприятия отрасли. Многокритериальная система. Измерительно-аналитическая методика оценки. Независимая система оценки — как услуга консультационной фирмы. Фонд оценочных средств текущего и промежуточного контроля.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.07 «Организация предпринимательской деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Опрос, кейс
Тема 2	Опрос, решение ситуационных задач
Тема 3	Опрос, доклад
Тема 4	Контрольная работа
Тема 5	Опрос, решение ситуационных задач
Тема 6	Опрос, контрольная работа
Тема 7	Эссе
Тема 8	Опрос, доклад

Зачет проводится в устной форме монологическим ответом по предложенным темам (вопросам).

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Вопросы к опросу:

1. Как изменилась терминологическая и содержательная сущность понятий «предприниматель» и «предпринимательство», с чем это связано?
2. Какими качествами должен обладать предприниматель?
3. Какие основные этапы в истории развития российского предпринимательства?

Типовые кейсы:

Рассмотрите примеры наиболее часто встречаемых обманных действий предпринимателей(кейсы) и ответьте на следующие вопросы:

- 1) В чём отличие понятий «незаконное предпринимательство» и «лжепредпринимательство»?
- 2) Чем отличается заведомо ложная реклама от понятия «рекламный ход»?

Кейс №1

Силовые ведомства проверили некое ООО, расположенное на территории одного из столичных рынков, выяснилось, что срок действия лицензии на реализацию алкогольных напитков истек три месяца назад. Несмотря на это, ООО осуществляло их оптовую продажу. Дополнительно было установлено, что товар реализуют за наличный расчет и эту выручку в официальных бухгалтерских документах ООО не фиксируют. На

складе компании нашли десятки тысяч бутылок различных спиртных напитков, большая часть которых не имела штрихкодовых марок.

Образцы товара были арестованы, склад опечатан и передан на ответственное хранение администрации рынка. После проведения доследственной и налоговой проверок в отношении руководителей ООО возбуждено уголовное дело.

Кейс №2

Одна крупная нефтяная компания вела разработку месторождений без соблюдения технических требований и допустила серьезные нарушения лицензионных соглашений, добыв несколько миллионов тонн нефти (на сумму более 11 млрд. руб.) сверх установленных объемов. Прокуратура возбудила уголовное дело в отношении руководителей.

Порой обладатели лицензий не соблюдают обязательные требования к выпускаемой и реализуемой продукции (пренебрегают санитарно-эпидемиологическими нормами и правилами, не указывают срок годности, дату выпуска и т.д.), нарушают экологические, гигиенические, противопожарные нормы и правила.

В числе прочих ошибок, совершаемых предпринимателями, нередко и такая: подав в уполномоченный государственный орган соответствующее заявление на получение лицензии, они начинают деятельность, подлежащую лицензированию, еще до того, как будет принято положительное решение и до официального уведомления о проведенном лицензировании. А некоторые ведут деятельность, требующую лицензирования, даже не взирая на отказ в выдаче лицензии.

Иногда, получив лицензию на определенную деятельность, фирма или предприниматель осваивает смежные виды деятельности, для которых также предусмотрено лицензирование. Например, лицензия на право заниматься медицинской практикой не дает права на торговлю лекарствами, на которую требуется особое разрешение.

Нарушением закона является также выход за географические границы территорий, на которые распространяется действие лицензии.

Кроме того, многие организации и предприниматели продолжают осуществлять деятельность в случаях, когда лицензия приостановлена, отозвана или аннулирована (такое возможно, если были выявлены нарушения лицензионных требований и условий).

А иногда бизнесмены просто «забывают», что срок действия их лицензии истек и не был продлен.

Кейс №3 (Лжепредпринимательство)

Факты примера заимствованы из судебной практики. Название организации изменено.

Создана коммерческая организация ООО «Альт», основной уставной деятельностью которой является реализация программ по строительству и оборудованию медицинских учреждений для детей-инвалидов. ООО «Альт» приняло участие в конкурсе на право осуществления работ по постройке и оборудованию детского медицинского центра и выиграло этот конкурс. Как победитель ООО «Альт» получило в банке кредит на реализацию программы по постройке детского медицинского центра. В течение года никакие работы по строительству детского медицинского центра не осуществлялись. А само ООО «Альт» вскоре исчезло.

Таким образом, ООО «Альт» не осуществляло предусмотренную уставом деятельность, то есть не производило закупку строительных материалов, не заключало договоры с подрядчиками на строительство здания детского медицинского центра и т. п. Денежные средства, полученные в виде кредита банка, были распределены между учредителями на личные цели.

Следовательно, налицо состав преступления, квалифицируемого как лжепредпринимательство (отсутствуют намерения учредителей осуществлять предпринимательскую деятельность, цели создания ООО «Альт» противоречат закону,

банку нанесен имущественный ущерб в виде невозвращения кредита).

Учредители коммерческой организации были привлечены к уголовной ответственности.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Вопросы к опросу:

1. Классификация предпринимательской деятельности.
2. Сферы предпринимательства: производственная, коммерческая, финансовая и сфера потребления.
3. Производственное предпринимательство.

Решение ситуационных задач

Ситуационная задача №1

Дайте развернутую характеристику проблемам, которые необходимо решать при создании предпринимательской сети и составьте таблицу возможности решения проблем сервисной организации за счет ее вхождения в предпринимательскую сеть.

Ситуационная задача №2

Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Вопросы к опросу:

1. Перечислить критерии определения субъектов малого предпринимательства.
2. Перечислить предельные значения дохода по налоговой декларации за предшествующий год;
3. Назовите преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Индивидуальный предприниматель, как форма бизнеса.

Темы докладов:

1. Малый бизнес. Рассмотрение аспектов оформления.
2. Индивидуальное предпринимательство. Рассмотрение аспектов оформления.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Контрольная работа

Вариант 1.

1. Предпринимательские ресурсы, их характеристика.
2. Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений.

Вариант 2.

1. Виды предпринимательской деятельности.
2. Договора и сделки в предпринимательской деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Вопросы к опросу:

1. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства
2. Концептуальные и информационные полномочия органов государственной власти РФ по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Механизм взаимодействия частного бизнеса с органами государственной власти.

Решение ситуационных задач

Практика знает разные пути обеспечения конкурентоспособности фирмы. Среди них: 1. Снижение издержек производства до уровня ниже, чем у конкурентов. 2. Более высокий технический уровень продукции, нежели у конкурентов. 3. Более высокая надежность изделий. 4. Более высокая скорость доставки товара. 5. Более совершенный дизайн товара. 6. Улучшенная упаковка. 7. Повышенная насыщенность рекламы. 8.

«Индивидуализация» изделия по требованию заказчика. 9. Более совершенное техническое обслуживание проданного изделия. 10. Длительные сроки гарантии и другие.

Дайте ответы на следующие вопросы: 1. Какие другие пути повышения конкурентоспособности фирмы можно предложить? 2. Какие из упомянутых и предложенных Вами направлений деятельности по повышению конкурентоспособности фирмы являются наиболее действенными?

Типовые оценочные материалы по теме 6

Вопросы к опросу:

1. Условия и принципы создания предприятия.
2. Формы организации предпринимательской деятельности.
3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
4. Современные тенденции в управлении рисками

Контрольная работа

1. Этапы открытия нового предприятия: подготовка к созданию предприятия; определение юридического адреса предприятия; выбор названия (фирменного наименования) предприятия; формирование уставного капитала предприятия;
2. Подготовка учредительных документов предприятия; подготовка заявления о государственной регистрации; оплата государственной пошлины; выбор системы налогообложения; подача документов на регистрацию в налоговую инспекцию и их и получение.
3. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Эссе

Данная работа выполняется студентом самостоятельно при консультационной поддержке преподавателя. На выполнение работы студенту отводится две недели. Рекомендуемый объем эссе: 1500 знаков. Темы эссе:

1. Современные тенденции развития процессов кооперации и сотрудничества.
2. Инновационная компания, как субъект рыночной экономики.
3. Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений

Типовые оценочные материалы по теме 8.

Вопросы к опросу:

1. Экономическая эффективность. Экономический эффект.
2. Показатели экономической эффективности предпринимательской структуры.
3. Факторы, влияющие на эффективность предпринимательской деятельности: внутренние; внешние.
4. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
5. Фонд оценочных средств текущего и промежуточного контроля

Темы докладов:

1. Эффективность предпринимательской деятельности в современных условиях
2. Измерительно-аналитическая методика оценки – актуальность в современных условиях среды.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его	УК-2.1	Исследует влияние ограничений спроса и

	жизненного цикла		предложения на эффективность проекта
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2	Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК ОС-3.1	Анализирует инновационные направления деятельности организаций и их бизнес-моделей
		ОПК ОС-3.2	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует из бизнес-модели

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-2.1	исследует влияние ограничений спроса и предложения на эффективность проекта	на уровне знаний: социально-экономическая сущность предпринимательства на уровне умений: обоснование выбора сферы предпринимательской деятельности на уровне навыков: определение методов сбора и анализа информации
УК-6.2	определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования	на уровне знаний: направление и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела; структура и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы на уровне умений: определение организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании определенного собственного дела на уровне навыков: определение методов сбора и анализа информации

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-3.1	анализирует инновационные направления деятельности организаций и их бизнес-моделей	на уровне знаний: основные этапы создания собственного дела на уровне умений: определение источника информации и методов исследования потенциальных конкурентов на конкретном рынке при создании собственного дела на уровне навыков: выступление перед аудиторией с информационными сообщениями и докладами по актуальным проблемам
ОПК ОС-3.2	разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует из бизнес-модели	на уровне знаний: методы нейтрализации предпринимательского риска на уровне умений: определение источника информации и методов исследования потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела на уровне навыков: выступление перед аудиторией с информационными сообщениями и докладами по актуальным проблемам

4.4 Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры:

1. Перечислите основные этапы развития предпринимательства в России.
2. В чем заключается экономическая природа и содержание предпринимательства?
3. Назовите основные признаки и принципы предпринимательской деятельности.
4. Перечислите основные этапы развития теории предпринимательства.
5. В чем заключается постановка предпринимательских целей?
6. Предпринимательская среда.
7. Перечислите виды предпринимательской деятельности.
8. Классификация предпринимательской деятельности
9. Инновационное предпринимательство.
10. Инновационная компания: понятие, сущность и классификация.
11. Сущность субъектов малого предпринимательства и его роль в экономике.
12. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.
13. Индивидуальный предприниматель, как форма бизнеса.
14. Конкуренция и конкурентоспособность предприятия.

15. Конкурентоспособность и ее функции.
16. Методы и методики оценки конкурентоспособности предприятия.
17. Подходы к обеспечению конкурентоспособности предприятия.
18. Организационные меры повышения конкурентоспособности предприятия
19. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства
20. Механизм взаимодействия частного бизнеса с органами государственной власти.
Механизм разрешения рыночных противоречий.
21. Экономическое взаимодействие государства и бизнеса.
22. Нормативно-правовые акты, осуществляющие и регулирующие развитие предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.
23. Изменение организационного ведения бизнеса. Организация межфирменной кооперации и координации.
24. Основные организационные формы сотрудничества. Стратегические альянсы.
25. Условия и принципы создания предприятия.
26. Формы организации предпринимательской деятельности: приобретение (покупка) предприятия (бизнеса). Открытие нового предприятия.
27. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности
28. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
29. Организация управления предприятием.
30. Планирование, как инструмент преодоления неопределенности.
31. Понятие и показатели эффективности предпринимательской деятельности в современных условиях.
32. Механизм функционирования предприятия.
33. Социально-экономическая роль предприятия в условиях рынка.
34. Предприятие, как открытая, экономическая система.
35. Реорганизация предприятия как юридического лица.

4.5. Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если студент демонстрирует:</p> <p>на уровне знаний:</p> <p>социально-экономическая сущность предпринимательства;</p> <p>направление и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;</p> <p>структура и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;</p> <p>основные этапы создания собственного дела;</p> <p>методы нейтрализации предпринимательского риска</p> <p>на уровне умений:</p> <p>обоснование выбора сферы предпринимательской деятельности;</p> <p>определение организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании определенного собственного дела;</p> <p>определение источника информации и методов исследования потенциальных конкурентов на конкретном рынке при создании собственного дела;</p> <p>определение источника информации и методов исследования потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела</p> <p>на уровне навыков:</p>

	определение методов сбора и анализа информации; выступление перед аудиторией с информационными сообщениями и докладами по актуальным проблемам
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту: на уровне знаний: социально-экономическая сущность предпринимательства; направление и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела; структура и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; основные этапы создания собственного дела; методы нейтрализации предпринимательского риска

4.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Зачетный билет состоит из 2 вопросов. На подготовку студенту отводится 40 минут. После истечения времени студент отвечает на вопросы. На каждый вопрос в билете студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы. В случае если студент при ответе допустил несущественные неточности, ему могут быть заданы дополнительные вопросы по темам курса. Результат озвучивается после ответа студента на весь билет.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам после ответа, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку. Оценка «не зачтено» проставляется только в ведомости.

Опрос

В ходе текущей аттестации проверяется знание обучающимися основных понятий по теме, необходимых для дальнейшего освоения дисциплины.

Работа будет оценена положительно, если студентом:

- продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом;
- дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии.

Контрольная работа (письменная)

Контрольная работа проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта работы обучающемуся отводится 90 минут.

Работа будет оценена положительно, если студентом:

- даны верные ответы не менее чем на 50% задания
- ответы подтверждаются расчетами и дается оценка полученных результатов

Эссе

Обучающимся задают эссе на темы, которые можно рассматривать с разных сторон. Окончательная позиция, высказанная в эссе, может быть комбинацией или синтезом самых веских доказательств разных точек зрения. Ожидается, что студент:

- определит теоретические основы для разных точек зрения, научится их сравнивать и противопоставлять;
- критически оценит доказательную базу для различных взглядов и теорий;
- сведет воедино критические суждения и подготовит заключение, которое представит собственную позицию, основанную на доказательной базе.

Работа будет оценена положительно (максимальный балл – 5), если студентом:

- четко высказана собственная позиция на данный вопрос (2 балла)
- приведены доводы, четко связанные друг с другом и расположенные в логическом порядке (1 балл)
- использованы исследования других людей для поддержания доказательства и усиления аргументации (1 балл)
- сделана обоснованная оценка взглядов других людей, особенно противоречащих его собственным (1 балл).

Доклад

Выбранная форма контроля способствует формированию навыка систематического устного изложения самостоятельно изученного и структурированного материала. Максимальное количество баллов, которые студент может набрать за доклад – 5 баллов.

Работа будет оценена положительно, если студентом:

- подготовлен доклад, который содержит полную, понятную информацию по заданной теме (2 балла);
- продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал (2 балла);
- свободно и корректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории (1 балл).

Решение ситуационных задач

Выбранная форма контроля способствует формированию навыка выражения своих мыслей, отстаивания своей точки зрения, студенты учатся аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. Максимальное количество баллов, которые студент может набрать за доклад – 5 баллов.

Работа будет оценена положительно, если студентом:

- грамотно сформулирована и обоснована собственная точка зрения с применением профессиональной лексики (2 балла);
- на высоком профессиональном уровне подготовлены аргументированные возражения по ошибочной позиции оппонента на языке (3 балла).

Решение кейсов

Выбранная форма контроля способствует формированию навыка выражения своих мыслей, анализируя исходные данные. Максимальное количество баллов, которые студент может набрать за доклад – 5 баллов.

- грамотно сформулирована и обоснована собственная точка зрения с применением профессиональной лексики (2 балла);
- аргументированно проведен анализ возможных альтернатив достижения целей проекта (3 балла).

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Процесс обучения включает следующие основные виды занятий:

1. лекции;
2. практические занятия;
3. самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают основные теоретические концепции риск-менеджмента, основы регулирования и стандартизации в сфере управления рисками, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими

разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. законспектируйте главы из основных источников литературы, соответствующие изучаемой теме;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине по отдельным темам учебной программы.

Подготовка к промежуточной аттестации

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

1. программой дисциплины;
2. перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
3. тематическими планами лекций, семинарских занятий;
4. контрольными мероприятиями;
5. учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
6. типовым вариантом задания к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

**Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного,
практического (семинарского) типов**

№	Наименование тем и/или разделов	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1	Содержание предпринимательской деятельности (ПД)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функции предпринимательства. 2. Характеристика предпринимательской деятельности. 3. Классификация предпринимательской деятельности. <p>Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов/Е. Ф. Чеберко, глава 1.</p>
Тема 2	Виды предпринимательской деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Договора и сделки в предпринимательской деятельности 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности <p>Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Г. Б. Морозов, глава 2.</p>
Тема 3	Малое предпринимательство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности 2. Государственная поддержка развития малого предпринимательства <p>Никифоров, О. А. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков, глава 4.</p>
Тема 4	Конкурентоспособность и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе 2. Методы и направления конкурентной борьбы в предпринимательстве 3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов <p>Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева, глава 2, 3, 4.</p>
Тема 5	Взаимодействие предпринимательских и властных структур	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная поддержка развития малого предпринимательства 2. Оценка эффективности предпринимательской деятельности <p>Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина, глава 20.</p>
Тема 6	Выбор сферы деятельности и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве

	обоснование открытия нового предприятия	<p>2. Современные тенденции в управлении рисками.</p> <p>3. Договора и сделки в предпринимательской деятельности</p> <p>Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева, глава 2, 3.</p>
Тема 7	Организационно-управленческие функции нового предприятия	<p>1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Коммерческая деятельность предпринимателя</p> <p>3. Организационно-правовые формы коммерческих организаций</p> <p>Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина, глава 20.</p>
Тема 8	Эффективность предпринимательской деятельности	<p>1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности</p> <p>2. Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений</p> <p>Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина, глава 20.</p>

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05462-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454024>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449904>
3. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08374-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451569>

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва:

- Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05462-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454024>
2. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06205-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454979>
3. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.]; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02375-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452377>

6.2. Дополнительная литература

1. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08374-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451569>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449904>
3. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450666>

6.3. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон РФ №128-ФЗ от 8.08.2001 «О лицензировании отдельных видов деятельности».
4. Федеральный закон № 127-ФЗ от 26.10.2002 «О несостоятельности (банкротстве)».
5. Федеральный закон от 08.02.1998 г. №41-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
6. Федеральный закон от 26.12.95 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
7. Федеральный закон от 08.05.96 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах»

6.4. Интернет-ресурсы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.google.com / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. www.economist.com/ - журнал The Economist

6.5. Иные источники

1. <http://znaydelo.ru/biznes/gosudarstvennye-programmy-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa> – Актуальные государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary-

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь

OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике,
бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»