

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт отраслевого менеджмента
Факультет экономики недвижимости
Кафедра Управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ**

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры управления
недвижимостью, проблем
землепользования и ЖКХ

Протокол от «4» сентября 2017 г.

№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Экономика рынка недвижимости

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Девелопмент недвижимости

Квалификация: Магистр

Форма обучения

Очно-заочная

Год набора - 2018

Москва, 2017г.

Автор—составитель: к.э.н. Рогожина Н.Н.

Заведующий кафедрой д.э.н. Богомольный Е.И

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Экономика рынка недвижимости» обеспечивает овладение следующими профессиональными компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность понимать закономерности современного рынка недвижимости, процессы взаимодействия различных элементов рынка недвижимости, основы методики разработки концепции объектов коммерческой недвижимости и анализа наилучшего использования земельных участков
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.2	Способность понимать особенности применения количественных и качественных методов при осуществлении прикладных исследований в целях реализации на практике современных подходов к управлению бизнес-процессами в компаниях, работающих на рынке недвижимости.
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность понимать место и поведение организаций в сфере недвижимости в глобальной среде, особенностей взаимодействия субъектов рынка недвижимости с другими сферами экономики как в стране, так и за рубежом.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии)	Код этапа освоения	Результаты обучения
-------------------------	--------------------	---------------------

профстандарта)/ профессиональные действия	компетенции	
ПС-16.009	ПК-2.1	<p>на уровне знаний: состояния рынка строительных услуг и тенденции его развития; видов предпринимательских и производственных рисков и их особенности в строительстве, методов оценки рисков; основных видов ресурсов деятельности строительной организации, методов их оценки; способов и методов взаимодействия с собственниками имущества строительной организации</p> <p>на уровне умений: выделять отличительные особенности строительной организации и производить оценку ее конкурентной позиции; оценивать предпринимательские и производственные риски строительной организации</p> <p>на уровне навыков: использования информации о рынке недвижимости для анализа процессов на рынке; применения системы знаний о рынке недвижимости, необходимых при разработке корпоративной стратегии</p>
	ПК-4.2	<p>на уровне знаний: современного состояния, передовые достижения и тенденции организационного и технологического развития строительного производства; методов выявления резервов повышения эффективности производственной деятельности строительной организации</p> <p>на уровне умений: анализировать нормативно-техническую документацию, научно-технические и информационные материалы в области строительного производства; определять возможность применения новых технологий строительного производства и новых форм организации труда;</p> <p>на уровне навыков: анализа компаний рынка недвижимости и представления результатов на обсуждение</p>
	ПК ОС-12.1	<p>на уровне знаний: методов технико-экономического анализа деятельности строительной организации; основных видов ресурсов деятельности строительной организации, методов их оценки; способов и методов взаимодействия с собственниками имущества строительной организации; подходов к экономическому и маркетинговому обоснованию принимаемых инвестиционных решений и выявлению базовых предпосылок, на которых основано обоснование принимаемых решений в сфере недвижимости</p> <p>на уровне умений: выделять отличительные особенности строительной организации и производить оценку ее конкурентной позиции;</p>

		оценивать предпринимательские и производственные риски строительной организации; анализировать эффективность деятельности строительной организации и вносить коррективы в случае необходимости; разрабатывать маркетинговую стратегию девелоперского проекта на уровне навыков: оценки рисков строительства объектов недвижимости; обобщения полученных результатов и применения на практике
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика рынка недвижимости» относится к вариативной части дисциплин.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой и нормативными документами. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекции. Практические занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, группового проектного обучения, а также использования кейсов. По дисциплине осуществляется текущий контроль и итоговый контроль в форме экзамена. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра – во 2 семестре.

По дисциплине осуществляется текущий контроль на дневном обучении и итоговый контроль в форме экзамена. Дисциплина «Экономика рынка недвижимости» является базовым курсом для прохождения практики магистра и организации научно – исследовательской работы.

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 3, количество академических часов – 108 часов.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины (модуля), час.	
		Всего	Семестр (триместр), курс ³
			2
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		26	26
лекционного типа (Л)		6	6
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		14	14
практического (семинарского) типа (ПЗ)		6	6
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		46	46
Промежуточная аттестация	форма	Э	Э
	час.	36	36
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л	ЛР	ПЗ		
Тема 1	Рынок коммерческой недвижимости	12	2	2	2	6	Презентации самостоятельных работ, дискуссия, круглый стол, групповой проект. Эссе. Прмежуточн ый тест.
Тема 2	Рынок жилой недвижимости и его особенности	13	2	2	1	8	Презентации самостоятельных работ, дискуссия. Эссе. Промежуточ ный тест.
Тема 3	Создание и развитие объекта недвижимости	12	1	2	1	8	Дискуссия.
Тема 4	Финансирование создания и приобретения объекта недвижимости	12	1	2	1	8	Дискуссия, презентации, эссе
Тема 5	Роль государственно-частного партнерства в развитии рынка недвижимости	11		2	1	8	Дискуссия, эссе.
Тема 6	Развитие рынка арендной недвижимости	13		4	1	8	Круглый стол, дискуссия, эссе.
Промежуточная аттестация – курсовая работа, экзамен		36					
Всего:		108	6	14	6	46	

Содержание дисциплины (модуля)

№ п/ п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Рынок коммерческой недвижимости	Предприятие, как имущественный комплекс. Жизненный цикл объекта недвижимости. Структура рынка недвижимости. Классификация коммерческой недвижимости. Факторы, влияющие на особенности и стоимость отдельных видов коммерческой недвижимости. Современные тенденции на рынке коммерческой недвижимости
2	Рынок жилой недвижимости и его особенности	Место рынка жилья на рынке недвижимости. Структура рынка жилья (по формам собственности, по формам владения и пользования, по видам жилой недвижимости). Факторы, влияющие на рынок жилья. Участники рынка жилья. Инфраструктура рынка жилья. Предложение и спрос на жилье. Подходы к оценке доступности жилья. Понятие жилищной фильтрации. Характеристика рынка жилья в России и регионах. Тенденции развития жилищных рынков в зарубежных странах
3	Создание и развитие объекта недвижимости	Особенности строительной сферы. Этапы строительства. Риски строительства (экономические, технологические, правовые, рыночные). Понятие административных барьеров в строительстве. Методы снижения административных барьеров.
4	Финансирование создания и приобретения объекта недвижимости	Способы финансирования недвижимости. Формы жилищного финансирования. Долговое, инвестиционное и паевое финансирование. Особенности финансирования жилищного строительства. Финансирование приобретения жилья. Роль ипотечного кредитования. Жилищное микрофинансирование. Строительные сберегательные программы. Жилищные и жилищно-строительные кооперативы. Паявые инвестиционные фонды
5	Роль государственно-частного партнерства в развитии рынка недвижимости	Понятие государственно-частного партнерства (ГЧП), его особенности, основные модели. Зарубежный опыт ГЧП в сфере недвижимости. Преимущества ГЧП. Опыт России в применении механизма ГЧП. ГЧП и формирование рынка доступного жилья
6	Развитие рынка арендной недвижимости	Зарубежный опыт арендного жилья. Коммерческий и некоммерческий сектора аренды. Установление и регулирование арендной платы. Развитие арендных отношений в России

4. Материалы текущего контроля успеваемости и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.3 «Экономика рынка недвижимости» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа:

- лекция-визуализация, проблемная лекция;

при проведении занятий семинарского типа:

- практические задания;
- дискуссии;
- эссе;
- подготовка презентаций;
- подготовка докладов с использованием презентаций;

4.1.2. Экзамен проводится в виде устного опроса.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы тестов

Вариант 1

1. Назовите основные критерии, по которым объект недвижимого имущества относится к самовольной постройке

2. Сравните два способа привлечения средств для финансирования проекта строительства объекта коммерческой недвижимости: банковский кредит и создание ЗПИФН

Банковский кредит	ЗПИФН

3. Для каких объектов коммерческой недвижимости применяется кадастровая стоимость при расчете налога на имущество?

4. Какие существуют льготы и налоговые вычеты по налогу на имущество физических лиц?

5. Чем определяются максимальный и минимальный уровни арендной платы в сфере коммерческой недвижимости?

6. Назовите основные современные способы учета интересов арендаторов при установлении арендной платы в торговых центрах

7. Каким образом обеспечивается защита интересов граждан в схемах финансирования жилищного строительства на основании договора участия в долевом строительстве?

8. Сравните современную ситуацию в сегментах офисной и складской недвижимости

Офисная недвижимость	Складская недвижимость
----------------------	------------------------

--	--

9. Кто имеет право на некоммерческий наем жилого помещения (наем жилых помещений жилищного фонда социального использования)?

10. Какие факторы определяют инвестиционную привлекательность рынка коммерческой недвижимости региона?

11. Сравните рынок недвижимости и рынок капитала

Рынок недвижимости	Рынок капитала

Вариант 2

1. Перечислите основные особенности рынка недвижимости

6. Назовите допустимые способы привлечения денежных средств граждан в строительство

7. Раскройте основные преимущества инвестирования в строительство объекта недвижимости через ЗПИФН

8. Раскройте понятия:

а. наемный дом

б. наемный дом социального использования

в. наемный дом коммерческого использования

9. Раскройте различия структуры арендной платы (платы за наем) для коммерческого, некоммерческого и социального найма жилого помещения

10. Сравните современную ситуацию в сегментах торговой и офисной недвижимости

Торговая недвижимость	Офисная недвижимость

11. Какие факторы определяют инвестиционную привлекательность рынка жилой недвижимости региона?

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Предприятие, как имущественный комплекс. Индустриальные парки. Тенденции и перспективы на рынке коммерческой недвижимости (офисной, складской, торговой, гостиничной). Подходы к классификации отдельных видов коммерческой недвижимости. Рынки коммерческой недвижимости в различных российских городах
2	Особенности современного рынка жилья. Подходы к классификации типов жилых объектов. Тенденции развития рынков жилья в Москве, Санкт-Петербурге и др. городах России. Ситуация на зарубежных рынках жилья
3	Анализ этапов строительства. Экономические и технологические риски строительства. Административные барьеры в строительстве. Методы снижения административных барьеров.
4	Основные формы финансирования строительства. Основные формы финансирования приобретения жилья. Риски долевого участия в финансировании строительства жилья. Особенности кредитования девелоперских проектов. ЗПИФН и лизинг. Сравнение различных способов финансирования строительства объектов недвижимости. Анализ основных рисков кредитования жилищного строительства. Сравнение способов финансирования приобретения жилья. Жилищное микрофинансирование. ЖНК и ЖСК

5 ГЧП	Основные модели ГЧП. Преимущества ГЧП в сфере жилищного строительства и на рынке жилья. Проблемы реализации проектов в рамках механизма ГЧП. Самостоятельная работа по сбору информации о зарубежном и российском опыте в разных сферах. Анализ проблем внедрения ГЧП.
6	Основные типов арендного жилья. Участие государства в развитии арендного жилья. Меры по защите интересов арендаторов и арендодателей. Анализ основных проблем развития арендного жилья в России. Подбор материала по практическому опыту в области развития арендного жилья в России. Подготовка презентаций. Изучение опыта отдельных стран в области развития арендного жилья. Подготовка презентаций. Развитие арендных отношений в сфере коммерческой недвижимости.

Вопросы для самопроверки

№ раздела	Вопросы для самопроверки
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные признаки недвижимости 2. Что относится к объектам коммерческой недвижимости, приносящим доход? 3. Назовите факторы, влияющие на оценку торгово-развлекательного комплекса 4. Назовите факторы, влияющие на оценку офисных помещений 5. Назовите факторы, влияющие на оценку складских помещений
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите особенности жилой недвижимости 2. Какие факторы влияют на спрос и предложение на рынке жилой недвижимости? 3. Что относится к понятию «жилое помещение»? 4. Что понимается под инвестиционным спросом на жилье? Чем он определяется? 5. Что понимается под доступностью жилья?
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие существуют способы снижения административных барьеров? 2. В чем особенности процесса создания объекта недвижимости? 3. Какие проблемы существуют в строительной отрасли?
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите допустимые законодательством способы привлечения денежных средств граждан в строительство 2. Назовите особенности банковского кредитования строительства 3. В чем преимущества ЗПИФН? 4. Что понимается под лизингом недвижимости? 5. Назовите проблемы ЖНК и ЖСК
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие существуют модели ГЧП? 2. В каких сферах экономики ГЧП получили наибольшее развитие? 3. Какой существует опыт развития ГЧП в целях формирования рынка доступного жилья?
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие существуют меры по защите интересов арендаторов? 2. Какие существуют меры по защите интересов арендодателей? 3. Какова структура арендной платы? 4. Каковы основные издержки арендодателя?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность понимать закономерности современного рынка недвижимости, процессы взаимодействия различных элементов рынка недвижимости, основы методики разработки концепции объектов коммерческой недвижимости и анализа наилучшего использования земельных участков
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.2	Способность понимать особенности применения количественных и качественных методов при осуществлении прикладных исследований в целях реализации на практике современных подходов к управлению бизнес-процессами в компаниях, работающих на рынке недвижимости.
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность понимать место и поведение организаций в сфере недвижимости в глобальной среде, особенностей взаимодействия субъектов рынка недвижимости с другими сферами экономики как в стране, так и за рубежом. Способность оценивать реализовывать концепцию наилучшего использования объекта недвижимости.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
1 этап. ПК-2.1	<p>Знает основные понятия и сущность стратегического менеджмента.</p> <p>Владеет системой знаний о рынке недвижимости, необходимых при разработке корпоративной стратегии.</p> <p>Знает факторы, влияющие на особенности и стоимость отдельных видов коммерческой и жилой недвижимости, современные тенденции на рынке коммерческой и жилой недвижимости.</p> <p>Знает способы и механизмы финансирования создания объектов недвижимости.</p> <p>Знает основные принципы анализа инвестиционных проектов, способы их применения.</p> <p>Знает основные понятия урбанистики, понятие городской среды.</p>	<p>Умеет использовать методы системного и стратегического анализа.</p> <p>Умеет проводить анализ и оценку эффективности стратегического менеджмента.</p> <p>Умеет разрабатывать и планировать работы и мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной и производственной деятельности строительной организации</p> <p>Умеет использовать информацию о рынке недвижимости для анализа процессов на рынке.</p> <p>Владеет инструментарием анализа рынка недвижимости.</p> <p>Умеет на практике провести анализ рынка недвижимости региона, анализ деятельности компании на рынке недвижимости.</p> <p>Умеет разработать схему финансирования проекта строительства объекта недвижимости.</p> <p>Умеет обосновать наиболее эффективное использование земельного участка.</p> <p>Умеет оценить инвестиционную привлекательность проекта.</p> <p>Владеет навыками построения модели денежных потока, для анализа инвестиционной привлекательности проекта</p> <p>Умеет анализировать планы застройки территории</p>
2 этап. ПК-4.2	<p>Знает основные способы принятия решений на рынке недвижимости</p> <p>Знает особенности управления на разных этапах жизненного цикла объекта недвижимости</p> <p>Знает факторы, влияющие на особенности и стоимость отдельных видов коммерческой и жилой недвижимости</p> <p>Знает подходы к оценке доступности жилья</p> <p>Знает понятие административных барьеров в строительстве и их</p>	<p>Умеет производить технико-экономический анализ, выделять и оценивать критерии эффективности производственной и финансово-хозяйственной деятельности строительной организации</p> <p>Умеет анализировать принимаемые управленческие решения в сфере недвижимости</p> <p>Владеет методами анализа компаний рынка недвижимости и представления результатов на обсуждение</p> <p>Умеет оценивать доступность жилья</p>

	<p>влияние на стоимость строительства</p> <p>Знает основные теоретические и методологические положения профессионального управления недвижимостью</p>	<p>для населения</p> <p>Владеет навыками оценки рисков строительства объектов недвижимости</p> <p>Умеет использовать новые методы исследований рынка недвижимости и сбора информации</p> <p>Умеет адаптировать и применять к конкретному объекту международные стандарты управления недвижимостью</p> <p>Умеет проводить анализ чувствительности проекта по основным показателям для определения рисков девелоперского проекта</p> <p>Владеет навыками расчета основных показателей инвестиционной привлекательности проекта и определения взаимосвязи этих показателей с целями девелоперского проекта</p> <p>Умеет организовывать проведение оценки и переоценки жилых строений и жилых помещений, в том числе для целей налогообложения</p> <p>Умеет осуществлять мониторинг достижения количественных и качественных показателей развития жилищного фонда</p> <p>Умеет разрабатывать целевые показатели развития жилищного фонда</p>
1 этап. ПК-5.1	<p>Знает методы технико-экономического анализа деятельности строительной организации</p> <p>Понимает основные виды ресурсов деятельности строительной организации, методы их оценки</p> <p>Знает способы и методы взаимодействия с собственниками имущества строительной организации</p> <p>Знает принципы функционирования рынка недвижимости, взаимодействия участников рынка, направлений развития</p> <p>Понимает подходы к</p>	<p>Умеет выделять отличительные особенности строительной организации и производить оценку ее конкурентной позиции</p> <p>Умеет оценивать предпринимательские и производственные риски строительной организации</p> <p>Умеет анализировать эффективность деятельности строительной организации и вносить коррективы в случае необходимости</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности принципы и подходы разработки концепции эффективного объекта недвижимости</p> <p>Умеет применять приемы по</p>

	<p>экономическому и маркетинговому обоснованию принимаемых инвестиционных решений и выявлению базовых предпосылок, на которых основано обоснование принимаемых решений в сфере недвижимости</p>	<p>корректировки концепции на различных этапах его разработки</p> <p>Умеет проводить международные сравнения механизмов функционирования рынков коммерческой и жилой недвижимости</p> <p>Владеет методами принятия стратегических решений в условиях конфликтных ситуаций на рынке</p> <p>Умеет разрабатывать маркетинговую стратегию девелоперского проекта</p>
--	---	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика рынка недвижимости»

1. Коммерческая недвижимость
2. Виды коммерческой недвижимости
3. Факторы, определяющие стоимость отдельных видов коммерческой недвижимости
4. Особенности жилой недвижимости
5. Характеристики жилья
6. Виды жилых помещений
7. Структура жилищного фонда
8. Апартаменты и лофты
9. Участники рынка жилья
10. Эластичность предложения жилья
- 11.оборот земельных участков
12. Особенности формирования земельных участков для жилищного строительства
13. Понятие градостроительного зонирования
14. Особенности строительства
15. Строительные риски
16. Понятие административных барьеров
17. Этапы реализации проекта строительства многоквартирного дома
18. Характеристика профессиональных участников рынка жилья.
19. Непрофессиональные участники рынка жилья.
20. Инфраструктура рынка жилья.
21. Факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке жилья.
22. Инвестиционный и потребительский спрос на рынке жилья.
23. Понятие жилищной фильтрации.
24. Подходы к оценке доступности жилья.
25. Тенденции развития рынка жилья в России.
26. Характеристика жилищного законодательства.
27. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие рынок жилья.
28. Понятие жилищного фонда, его структуры по формам собственности и по целевому назначению.
29. Специализированный жилищный фонд.
30. Жилые помещения маневренного фонда.
31. Регулирование права собственности на жилье.
32. Имущественный налоговый вычет.
33. Основные формы финансирования жилищного строительства.

34. Основные формы финансирования приобретения жилья.
35. Особенности и риски долевого участия в финансировании строительства жилья.
36. Особенности и риски кредитования жилищного строительства.
37. Жилищное микрофинансирование.
38. Роль паевых инвестиционных фондов в финансировании жилищного строительства.
39. Жилищно-сберегательные программы.
40. Жилищно-строительные кооперативы.
41. Характерные черты ипотечного жилищного кредита.
42. Первичный и вторичный рынки ипотечных жилищных кредитов.
43. Понятие стандартных и нестандартных ипотечных жилищных кредитов.
44. Процедуры андеррайтинга ипотечного жилищного кредита.
45. Этапы ипотечного кредитования.
46. Инструменты ипотечного кредитования.
47. Основные риски ипотечного кредитования.
48. Институты вторичного рынка в системе ипотечного жилищного кредитования.
49. Опыт банков в области ипотечного жилищного кредитования.
50. Некоммерческие организации на рынке жилья.
51. Опыт зарубежных стран в области государственной поддержки некоммерческих организаций при строительстве жилья.
52. Направления развития жилищных кооперативов в России.
53. Административные барьеры в жилищном строительстве.
54. Направления снижения административных барьеров в строительстве.
55. Подходы к оценке и измерению административных барьеров.
56. Характеристика административных барьеров на разных этапах строительного цикла.
57. Понятие государственно-частного партнерства
58. Модели ГЧП
59. Положительные черты ГЧП
60. Понятие арендного жилья. Роль арендного жилья в обеспечении граждан жильем.
61. Участие государства в развитии арендного жилья в зарубежных странах.
62. Арендная плата, ее структура, способы определения.
63. Модель частно-государственного партнерства при строительстве арендного жилья.
64. Меры по защите интересов арендаторов.
65. Меры по защите интересов арендодателей.
66. Основные проблемы развития арендного жилья в России.
67. Меры по развитию арендного жилья в России.
68. Основные риски, характерные для рынка жилья.
69. Риски при кредитовании жилищного строительства.
70. Способы управления рисками при кредитовании жилищного строительства.
71. Страхование на рынке жилья.
72. Риски участников сектора арендного жилья.
73. Основные приоритеты современной государственной жилищной политики в России.

Шкала оценивания.

Оценка	Требования к знаниям
--------	----------------------

5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется, если студентом:</p> <p>Умеет выделять отличительные особенности строительной организации и производить оценку ее конкурентной позиции</p> <p>Умеет оценивать предпринимательские и производственные риски строительной организации</p> <p>Умеет анализировать эффективность деятельности строительной организации и вносить коррективы в случае необходимости</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности принципы и подходы разработки концепции эффективного объекта недвижимости</p> <p>Умеет применять приемы по корректировке концепции на различных этапах его разработки</p> <p>Умеет проводить международные сравнения механизмов функционирования рынков коммерческой и жилой недвижимости</p> <p>Владеет методами принятия стратегических решений в условиях конфликтных ситуациях на рынке</p> <p>Умеет разрабатывать маркетинговую стратегию девелоперского проекта</p>
4, «хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> -твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; -демонстрирует понимание специфики философского знания, усвоил его основные исторические парадигмы, при ответе на экзаменационный билет демонстрирует знание основных персоналий, понимание своеобразия их философской рефлексии, однако ответ носит слишком обобщенный и описательный характер; -учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
3, «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он:</p> <ul style="list-style-type: none"> -имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; -имеет лишь общие представления о рассматриваемом вопросе, владеет философской терминологией в ограниченном объеме, не понимает характера взаимосвязи философской рефлексии с общими мировоззренческими основаниями эпохи; -учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
2, «неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который:</p> <ul style="list-style-type: none"> -не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями

	<p>выполняет практические работы (как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине);</p> <p>- в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, экзаменационный ответ носит фрагментарный характер;</p> <p>- учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>
--	---

4.4. Методические материалы

Темы для эссе по дисциплине «Экономика рынка недвижимости»

1. Ситуация на рынке разных типов коммерческой недвижимости (на примере города)
2. Факторы влияющие на стоимость коммерческой недвижимости
3. Сравнение нескольких регионов с точки зрения ситуации на рынке коммерческой недвижимости
4. Ситуация на рынке жилой недвижимости (на примере города)
5. История развития рынка жилья в России
6. Тенденции развития рынка торговой, офисной и складской недвижимости
7. Ситуация с разными типами жилой недвижимости (элитное жилье, жилье повышенной комфортности, типовое жилье, жилье низких потребительских качеств)
8. Государственные меры по поддержке граждан при улучшении жилищных условий
9. Меры государства по поддержке жилищного строительства
10. Ситуация на первичном и вторичном рынке жилья в Москве
11. Ситуация на первичном и вторичном рынке жилья в Новой Москве
12. Кризисы на рынке жилья
13. Причины ипотечного кризиса в 2006-2007 гг. за рубежом
14. Особенности перевода земель из одной категории в другую
15. Процедуры получения разрешения на строительство в отдельных регионах
16. Применения различных схем финансирования жилищного строительства
17. Способы гарантирования прав дольщиков. Примеры невыполнения обязательств.
18. Практика ЖСК
19. Практика ЗПИФН
20. Жилищно-накопительные кооперативы, нормативы финансовой устойчивости
21. Анализ схем приобретения жилья
22. Сравнение программ ипотеки банков, АИЖК
23. Ипотека в зарубежных странах
24. Опыт ГЧП в России и за рубежом
25. Практика развития арендного жилищного фонда в России
26. Опыт отдельных стран в области развития арендного жилья
27. Особенности арендных отношений в сфере коммерческой недвижимости
28. Региональные жилищные программы

Объем эссе не должен быть менее 10, но не более 15 страниц текста, включая титул и список литературы.

Критерии оценки эссе:

Оценка «удовлетворительно» предполагает: полученные результаты **в значительной степени** соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы. Выводы имеют наглядный и проверяемый характер. Требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка «хорошо» ставится: полученные результаты **преимущественно** соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. В процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг теоретических и эмпирических источников. Полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

Оценка «отлично» предполагает: полученные результаты **полностью** соответствуют поставленной цели. Обоснована практическая и теоретическая значимость работы. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследовательская часть выполнена самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

Баллы снижаются за: не соответствие заявленных целей и задач теме изучения; ошибках в определении объекта и предмета изучения, не достижение поставленных целей, погрешности в оформлении.

Вопросы к круглому столу и дискуссиям по дисциплине «Экономика рынка недвижимости»

Теоретические:

1. Особенности рынка недвижимости, его место среди других рынков
2. Виды ипотечных ценных бумаг, их взаимосвязь с финансовыми рынками и роль на рынке недвижимости.
3. Модели ипотечного кредитования.
4. Подходы к обоснованию арендной платы.

Прикладные:

1. Сравнение эффективности инвестиций в различные объекты недвижимости. Оценка рисков и положительных эффектов.
2. Обсуждение моделей ГЧП в целях выбора наиболее подходящей модели.
3. Оценка эффективности строительства арендного жилья и жилья для продажи.
4. Оценка разных ипотечных инструментов.

Групповой проект:

Анализ и сравнение рынков недвижимости (коммерческой и жилой) в различных городах России. Для выполнения работы студенты делятся на группы по 2-3 человека.

Подготовка презентации по рынку недвижимости отдельного города.

Структура презентации:

1. Рынок коммерческой недвижимости (торговая, офисная и складская недвижимость)
 - а) ситуация на рынке: объемы ввода, доля свободных площадей, сравнение с предыдущими годами (кварталами); основные построенные объекты;
 - б) арендные ставки;
 - в) факторы, определяющие ситуацию на рынке каждого типа недвижимости;
 - г) перспективы развития рынка торговой, офисной и складской недвижимости.
2. Рынок жилой недвижимости
 - а) средние цены на первичном и вторичном рынках; сравнение с предыдущими годами (кварталами);
 - б) ситуация с разными типами жилой недвижимости (элитное жилье, жилье повышенной комфортности, типовое жилье, жилье низких потребительских качеств);

- в) факторы, определяющие ситуацию на рынке жилой недвижимости города;
 - г) перспективы развития рынка жилой недвижимости.
3. Жилищные программы, реализуемые в городе (регионе)
- а) меры по поддержке граждан при улучшении жилищных условий;
 - б) меры по поддержке жилищного строительства;
 - г) развитие арендного жилья.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;

- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучающиеся обязаны посещать все предусмотренные учебным планом занятия и присутствовать на всех мероприятиях текущего контроля успеваемости, предусмотренных рабочей программы дисциплины.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки на экзамене может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура экзамена может быть

реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры экзамена. В таком случае вопросы к экзамену и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Трухина Н.И., Основы экономики недвижимости, ЭБС АСВ, 2014
<http://www.iprbookshop.ru/30845>
2. Самсонова М.В., Экономика отраслевых рынков, ЭБС АСВ, 2015
<http://www.iprbookshop.ru/33670>
3. Тепман Л.Н., Оценка недвижимости, ЮНИТИ-ДАНА, 2015
<http://www.iprbookshop.ru/34902>

6.2 Дополнительная литература

1. Белоусов А.Л., Правовые основы ипотечного кредитования, Вузовское образование, 2014 <http://www.iprbookshop.ru/26225>
2. Аверченко В.А., Вессели Р., Наумов Г., Файкс Э., Эртл И. Принципы жилищного кредитования. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
3. Бузырев В.В., Чекалин В.С. Экономика жилищной сферы. – М.: ИНФРА-М, 2001.
4. Бусов В.И., Поляков А.А. Управление недвижимостью. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2014
5. Глоба С.Б., Журавлев Ю.А. Регулирование регионального рынка жилой недвижимости. – М.: ИНФРА-М, 2013
6. Довиденко И.В. Ипотека. Учебно-практическое пособие. М.: Издательство РДЛ, 2003.
7. Довиденко И.В., Черняк В.З. Ипотека. Управление. Организация. Оценка: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
8. Иваницкая И.П., Яковлев А.Е. Введение в экономику недвижимости. М.: КНОРУС, 2010.
9. Ипотека в России. Прошлое, настоящее, будущее / под ред. И.С. Радченко. М.: ООО «ГроссМедиа», 2004.
10. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А., Есипов В.Е., Мирзажанов С.К. Оценка недвижимости. – М.: КНОРУС, 2013.
11. Кожухар В.М. Основы управления недвижимостью: практикум. – М.: Дашков и К., 2015
12. Копейкин А.Б., Рогожина Н.Н. Зарубежный опыт работы кредитных бюро и перспективы развития системы кредитных бюро в России. - М.: Фонд «Институт экономики города», 2005.
13. Копейкин А.Б., Пузанов А.С., Рогожина Н.Н. Вопросы формирования предложения жилья для граждан Российской Федерации со средними доходами. Журнал «Городской альманах». - М.: ИЭГ, 2008.
14. Косарева Н.Б., Страйк Р. Реформа жилищного сектора России, 1991-1994. - М.: 1994.
15. Максимов С.Н. Управление развитием недвижимости. – М.: Проспект, 2015
16. Мартусевич Р.А., Сиваев С.Б., Хомченко Д.Ю. Государственно-частное партнерство в коммунальном хозяйстве. - М.: Фонд «Институт экономики города», 2006.
17. А. В. Марченко. Экономика и управление недвижимостью. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010
18. Меркулов В.В. Мировой опыт ипотечного жилищного кредитования и перспективы его использования в России. СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2003.
19. Москвин В.А. Кредитование инвестиционных проектов. Рекомендации для предприятий и коммерческих банков. М.: Финансы и статистика, 2001.

20. Мурзин А.Д. Недвижимость: основы экономики, оценки и кадастра. Ростов-на-Дону: Феникс, 2013.
21. Мурзин А.Д. Недвижимость: экономика, оценка и девелопмент. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013
22. Обущенко Т. Финансы строительства: учебное пособие. - М.: «Форум», 2014.
23. Осокина И.Л., Смирнов В.В. Долгосрочное жилищное финансирование в современных экономических условиях Российской Федерации. Опыт и рекомендации: Методическое пособие. М., 2001.
24. Отчеты Всемирного Банка о зарубежном опыте развития ГЧП. World Bank PPI Database. <http://www.worldbank.org/eca/russian/>
25. Пастухова Н.С., Рогожина Н.Н. Зарубежный опыт жилищных сберегательных программ. Рекомендации по использованию жилищных сберегательных программ в работе банков. М.: Фонд «Институт экономики города», 2002.
26. Постатейный комментарий к Жилищному кодексу Российской Федерации / Под ред. П.В. Крашенинникова. – М.: Статут, 2005.
27. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. ООН. 2008
28. Пушкина М. Коммерческая недвижимость как объект инвестирования. – М.: Альпина паблишерз, 2009
29. Рогожина Н.Н., Маслевич Т.П. Финансовые аспекты жилищного строительства. «Механизация строительства» - М.:2015, № 3.
30. Рогожина Н.Н., Туманов А.А. Зарубежный опыт предоставления субсидий на приобретение жилья гражданам с невысоким уровнем доходов. - М.: Фонд "Институт экономики города", 2007.
31. Рогожина Н.Н., Туманов А.А., Хамова Е.В. Методические рекомендации по мониторингу и оценке региональных программ жилищного финансирования. - М.: Фонд "Институт экономики города", 2007.
32. Савельева Е.А. Экономика и управление недвижимостью. – М.: ИНФРА-М, 2013
33. Синянский И.А., Севостьянов А.В., Севостьянов В.А., Манешина Н.И. Типология объектов недвижимости. – М.: Издательский центр «Академия», 2014
34. Тепман Л.Н., Артамонов В.А. Оценка недвижимости. – М.: ЮНИТИ, 2015
35. Трутнев Э.К., Бандорин Л.Е. Комментарий к градостроительному кодексу Российской Федерации. М.: Проспект, 2010.
36. Управление в развитии недвижимости. Под ред. Б.А. Баронина. – М.: ИНФРА-М, 2014
37. Управление недвижимостью: учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015
38. Федотова М.А., Ташихина Т.В., Бакулина А.А. Девелопмент в недвижимости. – М.: Крокус, 2010
39. Холодная Н.Д. Государственно-частное партнерство – новый тип отношений в российской экономике. Вопросы государственного и муниципального управления. 2009. № 2
40. Хьюлет Ч., Кауфман Г. Стратегия компаний в сфере недвижимости. – М.: Альпина паблишерз, 2011
41. Экономика и управление недвижимостью / Под ред. Грабового П.Г. – М.: Проспект, 2012
42. Green, Richard K. and Malpezzi, Stephen, A. Primer on U.S. Housing Market and Housing Policy. The Urban Institute Press, 2003.
43. Dennis, Marshall W. *Residential Mortgage Lending*. 3rd ed. New Jersey, 1992
44. Diamond, D., and Lea, M. Housing Finance in Developed Countries: An International Comparison of Efficiency. *Journal of Housing Research*. Vol. 3, No. 1, 1992.
45. Haffner M., Hoekstra J., Oxley M., Harry van der Heijden. Bridging the gap between social and market rented housing in six European countries? - The Netherlands, IOS Press BV, 2009
46. J. Hegedus, N. Rogozhina, E. Somogyi, R. Struyk, A. Tumanov/ Potential Effects of Subsidy Programmes on Housing Affordability: The Cases of Budapest and Moscow. - *European Journal of Housing Policy* 4(2), August, 2004.
47. Lind H. Rent Regulation: A Conceptual and Comparative Analysis, *European Journal of Housing Policy*. 2001.

48. Merrill Lynch Guide to International Mortgage Markets and Mortgage Backed Securities. Alexander Batcharov and others. Merrill Lynch, 2003.
49. Moskalyk A. The Role of Public-Private Partnerships in Funding Social Housing in Canada. CPRN Research Report. 2008
50. Public-Private Partnerships in Housing and Urban Development. UN HABITAT. 2011
51. Eoin O'Sullivan and Pascal De Decker. Regulating the private Rental Housing Market in Europe. European Journal of Homelessness, vol. 1, December, 2007.
52. Struyk, Raymond J. (ed.) Homeownership and Housing Finance Policy in the Former Soviet Bloc. – Washington: The Urban Institute, 2000.

6.3 Нормативно-правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. N 14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ и часть четвертая от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ.
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. N 190-ФЗ.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. N 188-ФЗ.
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. N 136-ФЗ.
5. Закон РФ от 9 декабря 1991 г. N 2003-I "О налогах на имущество физических лиц".
6. Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. N 156-ФЗ "Об инвестиционных фондах".
7. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".
8. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. N 215-ФЗ "О жилищных накопительных кооперативах".
9. Федеральный закон Российской Федерации от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».
10. Федеральный закон от 16 июля 1998 г. N 102-ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)".
11. Федеральный закон от 24 июля 2008 года N 161-ФЗ "О содействии развитию жилищного строительства".
12. Федеральный закон от 30 ноября 2011 г. N 349-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О содействии развитию жилищного строительства" и отдельные законодательные акты Российской Федерации".
13. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2010 г. N 1050 "О федеральной целевой программе "Жилище" на 2011 - 2015 годы".
14. Концепция снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы. Распоряжение Правительства РФ от 10 июня 2011 г. N 1021-р.
15. Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030. Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1201-р

6.4 Интернет-ресурсы

1. Сайты ведущих аналитических компаний на рынке недвижимости
 - a. Knight Frank - <http://www.knightfrank.ru>
 - b. CUSHMAN & WAKEFIELD <http://www.cushmanwakefield.ru>
 - c. JLL (панее - Jones Lang LaSalle) - <http://www.jll.ru/russia/ru-ru>
 - d. Colliers International - <http://www.colliers.com/ru-ru/moscow>
 - e. CBRE - http://www.cbre.ru/ru_ru
 - f. Индикаторы рынка недвижимости - <http://www.irn.ru>
 - g. Компания S.A. Ricci - <http://www.ricci.ru>
 - h. Консалтинговая компания WELHOME - <http://www.consultestate.ru>
 - i. Аналитическое агентство RWAY - <http://rway.ru>
 - j. Группа компаний RRG - <http://rrg.ru>
 - k. Группа NAI Becar - <http://naibecar.com>
 - l. Бизнесметр.ру – <http://www.bmetr.ru>

- m. Blackwood - <http://blackwood.ru>
 - n. Агентство коммерческой недвижимости ABCproperty - <http://www.abcproperty.ru>
 - o. ARENDATOR.RU коммерческая недвижимость - <http://www.arendator.ru>
 - p. Maris Part of the CBRE Affiliate Networkhttp (Санкт-Петербург) – www.maris-spb.ru
 - q. Консалтинговая компания в сфере коммерческой недвижимости Praedium – <http://www.praedium.ru/services/brokerage>
 - r. Агентство недвижимости «Азбука жилья» - <http://www.azbuka.ru>
 - s. Агентство недвижимости «САВВА» - <http://www.expertconsult.ru/>
 - t. Метриум Групп - <http://www.metrium.ru/>
 - u. BN.RU - <http://www.bn.ru>
 - v. Компания Est-a-Tet - <http://www.estatet.ru/news/>
 - w. PRO недвижимость - <http://www.pro-n.ru/analytics>
 - x. Магазин магазинов - <http://www.magazinmagazinov.ru>
2. Сайт Российской гильдии риэлторов - <http://www.rgr.ru>
 3. Сайт Российской гильдии управляющих и девелоперов - <http://www.gud-estate.ru>
 4. Сайт Г. Стерника. Рынок недвижимости России - <http://realtymarket.ru>
 5. Интернет журнал Metrinfo.Ru - <http://www.metrinfo.ru>
 6. РБК. Недвижимость - <http://realty.rbc.ru>
 7. Росстат - <http://www.gks.ru>
 8. Сайт Фонда «Институт экономики города» - www.urbanecomomics.ru
 9. Сайт Агентства по ипотечному жилищному кредитованию - <http://ahml.ru>
 10. Сайт Центрального Банка Российской Федерации - <http://www.cbr.ru>
 11. Сайты, содержащие информацию по рынку ипотечного кредитования в России: <http://www.611.ru>, <http://www.russianipoteka.ru>, <http://www.ipocredit.ru>, <http://ipoteka.cosa.ru>, <http://www.rusipoteka.ru>
 12. Сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства (Минстрой России), содержащий информацию о государственной жилищной политике, федеральных и региональных жилищных программах - <http://www.gosstroy.gov.ru>
 13. Сайт Ассоциации индустриальных парков - <http://www.indparks.ru>
 14. Сайт Европейской ипотечной федерации - <http://www.hypo.org>
 15. Сайт Ассоциации ипотечных банков - <http://www.mortgagebankers.org>
 16. Компания IMAC – информация о ПИФ недвижимости - <http://www.imac.ru>
 17. Сайт коммерческая недвижимость Москвы - <http://mos-com-ned.ru>
 18. Global Property Guide – сайт о рынках жилой недвижимости в странах мира - <http://www.globalpropertyguide.com>
 19. Сайт Европейской комиссии, содержащий информацию об исследовании законодательства стран, регулирующего арендный сектор - <http://www.tenlaw.uni-bremen.de>
 20. Housing Europe Review 2012. CECODHAS Housing Europe - <http://www.housingeurope.eu>
 21. Сайт Homes and Communities Agency в Великобритании - <http://www.homesandcommunities.co.uk>
 22. Отчеты Всемирного Банка по проекту «Ведение бизнеса» на сайте <http://www.worldbank.org/eca/russian>

6.5. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и справочных систем

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.rambler.ru / - Поисковая система
7. www.yandex.ru / - Поисковая система

8. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
9. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
10. <http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

[Bloomberg](#)

[EBSCO Publishing](#)

[eLIBRARY.RU](#)

[Emerging Markets Information Service](#)

[Google Scholar \(Google Академия\)](#)

[IMF eLibrary](#) -

[JSTOR](#)

[New Palgrave Dictionary of Economics - Электронный словарь.](#)

[OECD iLibrary](#)

[Oxford Handbooks Online](#)

[Polpred.com Обзор СМИ](#)

[Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)

[SCOPUS](#)

[Web of Science](#)

[Wiley Online Library](#)

[World Bank Elibrary](#)

[Архивы научных журналов NEICON](#)

[Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)

[Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)

[ЭБС Издательства "Лань"](#)

[ЭБС Юрайт](#)

[Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)