

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

*(наименование факультета)*

Кафедра Управление фирмой

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры  
Протокол от «22» мая 2018 г.  
№ 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.01.01 Бизнес-планирование

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

38.04.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки)*

«Управление развитием бизнеса (организации)»

*(профиль)*

Магистр

*(квалификация)*

Очная

*(формы обучения)*

Год набора - 2018

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

К.э.н., доцент кафедры Управление фирмой В.М. Быков

Заведующий кафедрой Управление фирмой:

академик РАН, д.э.н., профессор Э.Н. Крылатых

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	способность управлять проектами, сетями, подразделениями, организациями в профессиональной деятельности
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» утв. 08.09.2014 г. № 609н  С/02.7 Руководство проектами	ПК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> Требования к разработке бизнес-плана, структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане Типовые ошибки разработки и презентации бизнес плана Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-

<p>реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий</p>		<p>экономического моделирования;</p> <p>Методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей</p> <p>Методология разработки проектов и программ по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов инновационных организаций, основные положения стратегии их развития и политики управления</p> <p>Методы организации и планирования работы проектных групп, создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций</p> <p>Методы разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Разрабатывать бизнес-план для действующего или вновь создаваемого предприятия</p> <p>Использовать программные продукты при разработке бизнес-плана</p> <p>Проводить анализ предлагаемого бизнес-проекта</p> <p>Формулировать требования технического задания и оформлять документацию по проектно-конструкторским работам в соответствии со стандартами, техническими условиями и другими нормативными документами</p> <p>Разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам</p> <p>Оценивать экономическую эффективность проектно-конструкторских решений</p> <p>Использовать информационные технологии и инструментальные средства при разработке инновационных проектов, применять средства автоматизации при</p>
---	--	---

		<p>проектировании и подготовке производства</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Применение технологии разработки бизнес-плана</p> <p>Разработка финансовой и инвестиционной частей бизнес-плана инвестиционного проекта</p> <p>Применение технологии разработки бизнес-моделей</p> <p>Применение специализированных программных продуктов</p> <p>Использование методики разработки инвестиционного плана проекта или бизнеса</p> <p>Организация деятельности проектных офисов для внедрения современных информационных технологий управления производственными ресурсами, производственными мощностями, проектами и программами, жизненным циклом промышленной продукции</p> <p>Руководство проектами по системной интеграции и внедрению автоматизированных систем управления организацией, автоматизированных систем управления технологическими процессами и информационно-аналитических систем</p> <p>Руководство разработкой основных разделов концептуальных проектов развития информационных систем планирования производственных ресурсов организации и интегрированной логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции, определение требований технических заданий на их разработку</p> <p>Участие в разработке организационно-технической документации по проектам реинжиниринга бизнес-процессов на стадиях жизненного цикла продукции</p> <p>Анализ пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий и последующий контроль работ и продукции, выполненных субподрядчиками</p>
--	--	---

		<p>Участие в работе по определению потребности организации в квалифицированных специалистах по реинжинирингу бизнес-процессов и внедрению информационных систем планирования производственных ресурсов и производственных мощностей</p> <p>Организация разработки и реализации мероприятий по внедрению прогрессивной техники и технологии, улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов</p>
<p>Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» утв. 08.09.2014 г. № 609н</p> <p>В/01.7 стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей</p>	ПК-3.1	<p><b>на уровне знаний:</b> Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана Показатели эффективности проекта Основные показатели оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании Базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования Методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска Методологические основы проведения логистикоориентированного анализа системы и среды ее функционирования</p> <p><b>на уровне умений:</b> Составлять, корректировать планы и контролировать их выполнение Использовать методику составления различных типов бизнес-планов, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей) Использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического</p>

		<p>планирования и организации производства Разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации Проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Подготовка исходных данных для инвестиционного проекта Применение методики принятия управленческих решений в процессе разработки бизнес-плана о последовательности и параметрах выполнения инвестиционного проекта на основе комплексного анализа проекта или бизнеса Стратегическое управление длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ Клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка</p>
--	--	---

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» по учебному плану составляет 2 зачетных единицы; 72 академических часа, 2-й семестр. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 18, в том числе лекции – 6 академических часов, практические занятия – 12 академических часов; на самостоятельную работу обучающихся – 54 академических часа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» является одной из дисциплин по выбору в подготовке менеджеров, входит в дисциплины вариативной части.



Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся с литературой и нормативными документами. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются практические занятия, которые проводятся в виде дискуссий, семинаров, группового проектного обучения. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для обучающихся очной формы обучения – в 2-м семестре. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточный контроль в форме зачета.

Успешная реализация цели и задач дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» достигается посредством получения обучающимися знаний, умений и навыков при изучении дисциплин базовой части Б1.Б.01 «Современный менеджмент» (1-й семестр), Б1.Б.02 «Методы исследования в менеджменте» (1-й семестр), Б1.В.09 «Экономика и управление организацией» (1-й семестр).

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, служат основой для освоения дисциплин Б1.В.03 «Инвестиционный менеджмент» (3-й семестр), Б1.В.06 «Стратегия развития предприятия» (3-й семестр).

### Объем ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем ДИСЦИПЛИНЫ, час.												
		Всего	Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		18		18										
лекционного типа (Л)		6		6										
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)														
практического (семинарского) типа (ПЗ)		12		12										
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)														
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		54		54										
Промежуточная аттестация	форма	зачет												
	час.													
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2		72/2										

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Основы бизнес-планирования	14	2		2		10	Т
Тема 2	Структура и содержание разделов бизнес плана.	16	2		2		12	Т
Тема 3	Программные продукты, используемые при разработке бизнес-планов.	22			6		16	Т
Тема 4	Основные ошибки при	22	2		4		16	Т, Э

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	разработке и презентации бизнес планов							
Промежуточная аттестация		зачет						зачет
Всего:		72	6		12		54	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), эссе (Э).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Основы бизнес-планирования

Понятие бизнес-плана проекта. Цели и виды бизнес-планов. Для кого предназначен бизнес план. Задачи, которые должен решать бизнес плана. Формирование команды для подготовки бизнес-плана. Бизнес модель как основа для разработки бизнес плана. Разбор примеров реальных бизнес планов, написанных для различных пользователей и с различными целями.

#### Тема 2. Структура и содержание разделов бизнес плана.

Структуры бизнес планов.

Краткий обзор содержимого разделов бизнес-плана: резюме, описание компании, продукты и услуги, анализ рынка и конкуренции, маркетинг и сбыт, инвестиционный и организационные планы, анализ рисков, финансовые показатели и потребность в финансировании. Приложения к бизнес плану. Основные этапы разработки бизнес плана Проведение анализа структуры и содержания примеров бизнес планов.

#### Тема 3. Программные продукты, используемые при разработке бизнес-планов.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов.

Программные продукты фирмы Альт-Инвест. Программные продукты фирмы ИНЕК. Программные продукты фирмы PRO-INVEST IT. Использование Microsoft Excell при разработке бизнес планов. Сравнительный анализ компьютерных продуктов. Основные этапы выполнения оценки инвестиционных проектов с использованием компьютерных программ

Анализ финансовых моделей проектов разработанных с использованием различных программных продуктах и проведение их сравнительного анализа.

#### Тема 4. Основные ошибки при разработке и презентации бизнес планов

Ошибки при выборе точки зрения на проект. Ошибки качественного и количественного риск анализа проектов. Ошибки при подготовке исходной информации и проведении расчетов эффективности. Ошибки на этапе представления результатов потенциальным инвесторам.

Анализ бизнес планов и выявление в них ошибок.

### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

#### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Основы бизнес-планирования	Тестирование
Структура и содержание разделов бизнес плана.	Тестирование
Программные продукты, используемые при разработке бизнес-планов.	Тестирование
Основные ошибки при разработке и презентации бизнес планов	Тестирование, Эссе

**4.1.2.** Зачет по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» для выявления уровня освоения компетенции проводится в устной форме.

## **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

### **Типовые оценочные материалы**

## **ТЕСТЫ**

### **Тест №1**

*1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?*

а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи  
 б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам

г) Бизнес-план - средство для получения денег

д) Бизнес-план - средство для получения льгот

*2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?*

а) отсутствие современных технологий и современного оборудования

б) отсутствие денег

в) отсутствие или неопределенность целей

г) высокий уровень налогов

д) низкий уровень управления

е) отсутствие государственного финансирования

ж) ненормальный подход к бизнес-планированию

з) высокий уровень затрат на производство и управление

и) неэффективное планирование и управление финансами и издержками производства

к) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации

*3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?*

а) Кадровые - готовность руководства

б) Организационные - дееспособная организация управления

в) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации

г) Законодательные - наличие законов способствующих развитию экономики в России

д) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности

е) Первые три

ж) Все вышеперечисленные

4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

а) План средств производства и персонала (размер предприятия)

б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)

в) План структуры производств, или мощностей

г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия

д) План системы управления предприятием

е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей

ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)

з) Только первые три

и) Все

5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

а) В описании производства

б) В финансовом плане

в) В описании предприятия

д) В резюме

6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

а) В плане продаж

б) В плане производства

в) В плане прибылей и убытков

г) В инвестиционном плане

7. Что такое позиционирующая реклама?

а) Способ определения рыночной ниши

б) Вариант недифференцированной политики

в) Вариант дифференцированной рекламной политики

г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы

д) Увеличение вторичного спроса

е) Ответ на потребность потенциального потребителя

8. Что такое концентрированная политика?

а) Способ определения рыночной ниши

б) Вариант недифференцированной политики

в) Вариант дифференцированной рекламной политики

г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы

д) Увеличение вторичного спроса

е) Ответ на потребность потенциального потребителя

9. Сколько разделов в Кэш-Фло?

а) Два

б) Три

в) Четыре

10. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

а) Увеличение кредитов

б) Падение продаж

в) Падение спроса с ростом цен

г) Снижение спроса

д) Снижение цены

е) Изменение чистой прибыли

11. Миссия должна отражать:

а) Круг удовлетворяемых потребностей

б) Характеристики продукции

в) Перспективы роста бизнеса

д) Все перечисленное

12. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:

а) стимулирование покупок товаров компании

б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан

в) общенациональное признание в стране и за рубежом

г) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом

13. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

а) NPV = 200 000 у.е. и PI = 1,15

б) NPV = 200 000 у.е. и PI = 1,20

в) NPV = 250 000 у.е. и PI = 1,15

14. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что  $NPV > 0$ ,  $PI > 1$ ,  $IRR >$  ставки дисконтирования (цены капитала)?

а) Недостаточно информации

б) Да

в) Нет

15. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?

а) Из четырех этапов

б) Из пяти и более этапов

в) Любое количество

16. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:

а) Анализ финансовых показателей бизнес-плана

б) Анализ чувствительности проекта

в) Прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики

17. В стандарте GAAP, какие документы составляют финансовую отчетность?

а) Отчет о прибылях и убытках (Income Statement)

б) Балансовый отчет (Balance Sheet)

в) Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)

г) Отчет о нераспределенной прибыли (Retained Earnings Statement)

д) Отчет об акционерном капитале (Statement of Stockholders Equity)

е) Первые три

ж) Все

18. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:

а) Поступления от продаж земли, зданий, оборудования

б) Продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании

в) Возвращение основной части долга сторонними организациями

г) Векселя и залладные

д) Первые три

е) Все

## Тест №2

1. Для чего используется бизнес-план?

1) для привлечения инвестиций;

2) для получения кредита;

- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

2. *Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?*

- 1) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs & Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
- 2) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst & Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
- 3) Макет бизнес-плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г., Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;

- 4) Все ответы верны;
- 5) Нет правильного ответа.

3. *Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?*

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;

- 5) нет правильного ответа.

4. *Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?*

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;

- 5) нет правильного ответа.

5. *Сколько разделов включает в себя бизнес-план, в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г.?*

- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 7;
- 5) 8.

### **Тест №3**

1. *Сколько этапов выделяется в истории развития бизнес-планирования в России?*

- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.

2. *Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?*

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;

5) Все ответы верны.

3. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

4. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

5. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом;
- 5) бизнес-аудит.

#### **Тест №4**

1. Сколько Вы можете назвать основных требований к бизнес-плану для того, чтобы он успешно выполнял все свои функции и задачи?

- 1) 5;
- 2) 6;
- 3) 7;
- 4) 8;
- 5) 9.

2. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

- 1) сокращается, легче;
- 2) развивается, легче;
- 3) развивается, труднее;
- 4) сокращается, труднее;
- 5) нет правильного ответа.

3. Что нужно предпринимать руководству фирмы, если оно не хочет усложнять управленческие системы до уровня, соответствующего условиям среды?

- 1) нужно усложнять стратегические позиции фирмы, покидать нестабильные сферы деятельности;
- 2) нужно упрощать стратегические позиции фирмы, покидать нестабильные сферы деятельности;
- 3) нужно усложнять стратегические позиции фирмы, завоевывать нестабильные сферы деятельности;
- 4) нужно упрощать стратегические позиции фирмы, завоевывать нестабильные сферы деятельности;
- 5) нет правильного ответа.

4. *Чем является бизнес план для развития бизнеса?*

- 1) моделью развития бизнеса;
- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

5. *Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?*

- 1) полнота, доказательность,
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) гибкость, понятность,
- 4) компактность;
- 5) все ответы верны.

### **Тест №5**

1. *По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?*

- 1) по анализу рынка;
- 2) по финансовому плану;
- 3) по организационному плану;
- 4) по краткому содержанию;
- 5) нет правильного ответа.

2. *Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?*

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

3. *Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?*

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

4. *Каков средний процент расходов на реализацию?*

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) 80% от объема продаж.

5. *Каков норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов?*

- 1) 8% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 2) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) 22% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

### **Темы эссе**

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.



2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
4. Формы планирования на российских предприятиях.
5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
6. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
7. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
8. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
9. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
10. Анализ маркетинговой среды предприятия.
11. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
12. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
13. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
14. Финансовое состояние российских предприятий.
15. Организационные проблемы создания предприятий.
16. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
17. Значение финансового планирования для управления предприятием.
18. Жизненный цикл проекта.
19. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
20. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
21. Особенности управленческого бизнес-плана.
22. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
23. Проблемы корректировки бизнес-плана.
24. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
25. Бизнес-план инновационного проекта.
26. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

Пример оценки компетенций в форме защиты результатов **практического задания «Бизнес-планирование с использованием информационных технологий»** (на материалах организации слушателя или предложенных преподавателем) и в процессе деловой игры

#### Задание

Подготовить исходные данные, внести в аналитическую систему, провести анализ показателей эффективности инвестиционного проекта, интерпретировать показатели эффективности, провести сценарный анализ, выбрать наилучший сценарий и подготовить бизнес-план для кредитования в банке:

- 1.1. Исходные данные подготовлены и внесены в аналитическую систему Project Expert  
3 балла. Исходные данные подготовлены и внесены в аналитическую систему Project Expert полностью (для 100% разделов бизнес-плана)  
2 балла. Исходные данные подготовлены и внесены в аналитическую систему Project Expert для более 80% разделов бизнес-плана  
1 балл. Исходные данные подготовлены и внесены в аналитическую систему Project Expert для более 70% разделов бизнес-плана  
В противном случае слушатель получает 0 баллов
- 1.2. Показатели экономической эффективности рассчитаны в соответствии с методологией UNIDO NPV

IP  
IRR  
PB  
TB  
ARR  
MIRR

3 балла: привел не менее 4 показателей (из них обязательно 3: NPV, PI, PB)

2 балла: привел не менее 3 показателей (из них обязательно 2: NPV, 2: PI или PB или IRR)

1 балл: привел не менее 2 показателей (из них один обязательно NPV)

0 баллов: (не показал NPV или ничего не показал)

1.3. Рассчитанные показатели соответствуют отраслевой эффективности

$0 < NPV < \text{Объем выбранного сегмента}$

$1 < PI < \text{среднеотраслевой показатель } PI + \Delta_1$

$S < IRR < \text{среднеотраслевой показатель} + \Delta_2$

$BC < MIRR < \text{среднеотраслевой показатель} + \Delta_3$

$\text{Отраслевой показатель} - \Delta_4 < PB < \text{Отраслевой показатель} + \Delta_4$

Где S-эффективность вложения в государственные облигации,

BC - средняя банковская ставка;

$\Delta$ - допустимое превышение показателя, вычисляется как разница максимального значения полученное за последнее время в отрасли и средне отраслевого показателя.

3 балла: более 4 показателей соответствуют требованиям

2 балла: 3 соответствуют требованиям

1 балл: 1-2 показателя соответствуют требованиям

0 баллов: все 4 не соответствуют

1.4. Интерпретация показателей соответствует их экономическому смыслу

3 балла: Правильно интерпретировал все приведенные показатели

2 балла: Неправильно интерпретировал хотя один показатель

1-2 балла: Неправильно интерпретировал 2 показателя

0 баллов: неправильно интерпретировал более 2 показателей

1.5. Выводы из анализа соответствуют полученным значениям показателей и их экономическому смыслу

3 балла: Выводы из анализа соответствуют полученным значениям показателей и их физическому смыслу.

2 балла: Выводы из анализа соответствуют физическому смыслу показателей.

Выводы не полностью соответствуют полученным значениям показателей.

1 балл: Выводы из анализа не полностью соответствуют физическому смыслу и полученным значениям показателей.

0 баллов: Выводы из анализа не соответствуют физическому смыслу и полученным значениям показателей

1.6. Показатели эффективности соответствуют стратегии бизнеса

$NPV \geq NPV_{\text{стр.}}$

$PI \geq PI_{\text{стр.}}$

$PB \leq PB_{\text{стр.}}$

$IRR \geq IRR_{\text{стр.}}$

$ARR \geq ARR_{\text{СТР.}}$

3 балла: 4-5 показателей соответствуют стратегии

2 балла: 3 соответствуют стратегии  
 1 балл: 1-2 показателя соответствуют стратегии  
 0 баллов: все 4 не соответствуют

- 1.7. Обоснованность выбора сценария  
 3 балла. Обосновал выбор сценария, используя все виды анализа инвестиционного проекта  
 2 балла. Обосновал выбор сценария, используя 80% видов анализа инвестиционного проекта  
 1 балл. Обосновал, используя 50% видов анализа инвестиционного проекта  
 В противном случае слушатель получает 0 баллов
- 1.8. Полнота итогового отчета (бизнес-плана)  
 3 балла. Структура и содержание отчета полностью соответствуют требованиям потребителя бизнес-плана.  
 2 балла. Структура полностью соответствуют требованиям потребителя бизнес-плана, содержание отчета имеет недостатки.  
 1 балл. Структура и содержание частично соответствуют требованиям потребителя бизнес-плана.  
 0 баллов. Структура не соответствует требованиям потребителя бизнес-плана.

Таблица 1

*Порядок получения итоговой оценки сформированности компетенции*

Номер показателя	Оценка	Вес	Оценка компетенции
1.1.		0,1	= оценка*вес
1.2.		0,1	= оценка*вес
1.3.		0,1	= оценка*вес
1.4.		0,2	= оценка*вес
1.5.		0,1	= оценка*вес
1.6.		0,1	= оценка*вес
1.7.		0,1	= оценка*вес
1.8.		0,2	= оценка*вес
ИТОГО		1	Среднее оценок столбца (округляется до одного знака после запятой)

Таблица 2

*Порядок перевода итоговой оценки в зачетную систему*

Оценка, полученная в таблице 1	Оценка в зачетной системе
2,3-3	Зачет
1,6-2,3	Зачет
0,9-1,6.	Зачет
Менее 0,9	Незачет

### **Примерные темы письменных внеаудиторных заданий**

1) Произвести бизнес-анализ инвестиционного проекта с помощью аналитической системы Project Expert (на примере компаний, в которых работают слушатели или предложенных преподавателем).

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	способность управлять проектами, сетями, подразделениями, организациями в профессиональной деятельности
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
ПК-1.2 способность управлять проектами, сетями, подразделениями, организациями в профессиональной деятельности	Применяет основные методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе Владеет средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов в профессиональной деятельности Использует методы и инструменты управления рисками для принятия управленческих решений по реализации конкретных	Грамотно применяет основные методы и принципы делегирования полномочий и ответственности в трудовом коллективе Корректно применяет методику составления и практической реализации бизнес- плана с использованием информационных технологий Корректно применяет методы и инструменты управления рисками для принятия управленческих решений по реализации конкретных проектов и решений в профессиональной

	проектов и решений в профессиональной деятельности	деятельности
ПК-3.1 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности	<p>Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся во всех видах отчетности, включая внутреннюю, для использования при принятии управленческих решений</p> <p>Применяет информационные технологии для решения управленческих задач</p> <p>Использует программное обеспечение для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.</p> <p>Обладает навыками работы с информационными технологиями для решения стратегических задач управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности</p> <p>Выбирает из арсенала современных методов корпоративного управления методы, учитывающие специфику стратегических задач управления корпоративными финансами</p> <p>Разрабатывает бизнес-план для действующего или вновь создаваемого предприятия в профессиональной деятельности</p> <p>Использует программные продукты при разработке бизнес-плана</p>	<p>Грамотно анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся во всех видах отчетности, включая внутреннюю, для использования при принятии управленческих решений</p> <p>Обоснованно и грамотно применяет информационные технологии для решения управленческих задач</p> <p>Свободно и компетентно использует программное обеспечение для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.</p> <p>Обладает отработанными навыками работы с информационными технологиями для решения стратегических задач управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности</p> <p>Правильно обосновывает выбор из арсенала современных методов корпоративного управления методов, учитывающих специфику стратегических задач управления корпоративными финансами</p> <p>Самостоятельно разрабатывает бизнес-план для действующего или вновь создаваемого предприятия в профессиональной деятельности</p> <p>Грамотно использует программные продукты при разработке бизнес-плана</p>

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (ПК-1.2, ПК-3.1) в процессе освоения образовательной программы.

### Вопросы к зачету по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование»

1. Какие задачи должен решать бизнес план
2. Элементы составляющие бизнес модель.
3. Цели и виды бизнес-планов
4. Структуры бизнес планов
5. Цель и содержание резюме
6. Цели и содержание описания компании
7. Цели и содержание описания продуктов и услуг
8. Цели и содержание анализа рынка и конкуренции компании
9. Цели и содержание описания маркетинга и сбыта
10. Цели и содержание описания инвестиционный и организационные планы,
11. Цели и содержание анализа рисков
12. Цели и содержание описания финансовые показатели и потребности в финансировании
13. Основные этапы разработки бизнес плана
14. Возможности и сравнительный анализ программных продуктов, используемых при разработке бизнес-планов
15. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
16. Ошибки при выборе точки зрения на проект
17. Ошибки качественного и количественного риск анализа проектов
18. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов
19. Ошибки при подготовке исходной информации и проведении расчетов эффективности
20. Ошибки на этапе представления результатов потенциальным инвесторам

### Шкала оценивания

#### Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр	Оценка	Знать	Уметь	Владеть
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные	Сформированное	Успешное и

		систематические знания	умение	систематическое применение навыков
--	--	------------------------	--------	------------------------------------

### Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Не зачтено	Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Зачтено	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Зачтено	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Зачтено	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

#### 4.4. Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции ПК ОС-3.1.

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90%) - 5 баллов.

Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

Выполнение индивидуальных заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и

количества баллов по промежуточной аттестации. Оценка «зачтено» выставляется студенту, набравшему в сумме не менее 60 баллов.

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работ: лекциями, практическими занятиями, самостоятельной работой студентов.

Обучение строится на основе следующих практических занятий, описание которых приводится в соответствующих учебных пособиях и электронных учебниках.

#### Перечень и описание практических занятий курса

Название	Описание
<i>Практическое занятие по освоению Интерфейса аналитической системы ProjectExpert</i>	На основе рассматриваемого в курсе кейса изучаются особенности основного интерфейса по моделированию и бизнес-планированию инвестиционных проектов. Тема 3,4.
<i>Практическое занятие «Построение компьютерной модели компании и описание экономического окружения»</i>	Моделируется деятельность компании до начала выполнения инвестиционного проекта. Тема 3
<i>Разбор сквозной конкретной ситуации «Моделирование инвестиционных проектов, реализуемых на действующем предприятии»</i>	Моделируется деятельность по реализации инвестиционного проекта на действующем предприятии. Тема 3.
<i>Разбор конкретной ситуации «Проведение бизнес-анализа инвестиционного проекта, реализуемого на вновь создаваемом предприятии»</i>	Моделируется деятельность по реализации инвестиционного проекта на действующем предприятии. Тема 4.
<i>Деловая игра «Принятие управленческих решений и оценка их эффективности на основе построения бизнес-модели»</i>	Трехтактовая деловая игра. Имитируется процесс принятия управленческих решений на основе построенной слушателем бизнес-модели: принятие решений лично на основе аналитической информации, полученной с помощью аналитической системы, принятие решений в результате командной работы, командное принятие решений в условиях случайно изменяющейся внешней и внутренней среды. Все темы курса.

В рамках самостоятельной работы студенты готовят самостоятельно вопросы, готовятся к практическим занятиям: проводят обзор интернет-сайтов, периодической литературы и профессиональных изданий, разрабатывают каталог интернет-ресурсов, осуществляют подготовку к разработке групповых проектов по заданной теме, к зачету.

Основными видами самостоятельной работы являются:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- чтение основной и дополнительной литературы
- самостоятельное изучение дидактических единиц, расширяющих знания по изучаемой тематике дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;



- подготовка к промежуточной и итоговой аттестации.

*Процедура подготовки к лекциям:*

На занятиях лекционного типа студентам рекомендуется внимательно слушать и конспектировать лекции. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Желательно записи осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

*Процедура подготовки к практическим занятиям:*

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с изучением и обсуждением ключевых вопросов общего менеджмента, выступлением и участием в дискуссиях, диспутах, решением задач, анализом кейсов и практических ситуаций.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется:

1. Внимательно изучить вопрос/вопросы (задание).
2. Прочитать рекомендованную литературу и материалы лекции по соответствующей теме.
3. Найти соответствующие информационные источники.
4. Сформировать комплект материалов (лекционных, учебно-методических, законодательно-нормативных) по выбранному вопросу (заданию).
5. Составить план ответа (доклада, презентации).
6. Весь материал (статистику, информацию на сайтах, литературные источники, как на русском, так и на иностранных языках) обработать и использовать реферативно.
7. Указать авторство использованных материалов.
8. При чтении литературы кратко конспектировать основные положения статьи или главы.
8. Не использовать рефераты и курсовые, размещенные на internet-ресурсах.
9. Планировать свой ответ (доклад, презентацию) по времени.
10. Не пересказывать материал, а презентовать свои выводы и заключения, доказывая и/или иллюстрируя их конкретными экономическими примерами, результатами расчетов, произведенных самостоятельно на основе использования российских и международных баз экономической информации.
11. При работе в малых группах в начале работы четко распределить обязанности.

*Процедура подготовки и критерии оценки участия студента в дискуссии:*

Дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется в дисциплине «Теория организации и организационное поведение» как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

- Методика «клиники» – каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации. Затем это решение оценивается как преподавателем (руководителем), так и специально выделенной для этой цели группой экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается».

- Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

- Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

- Свободно плавающая дискуссия – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

Студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

*Процедура подготовки и критерии оценки представленных эссе:*

Эссе студента — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (студентом). Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

*Процедура подготовки к промежуточной аттестации:*

Итоговый контроль – зачет. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса обучающимся необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у обучаемого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. М. : Альпина Паблишер. 2014. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=60254](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60254)
2. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/11392>
3. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/22392>
4. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Шкурко, И.Ю. Никитина. — Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/24774>
2. Семченкова С.В. Бизнес-планирование: Электронное учебное пособие. ИЭО СПбУУиЭ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета управления и экономики). 2010. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=63862](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63862)
3. Форд Б. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] : / Форд Б., Борнстайн Д., Пруэтт П. — Электрон. дан. М. : Альпина Паблишер. 2010. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=60396](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60396)

### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. <http://www.expert-systems.com/rus/> - Project Expert
2. <http://www.finanalisis.ru/?leaf=faprof.htm> - программы инвестиционного и финансового анализа
3. <http://www.pro-invest.com/> - Сайт ПРО-Инвест
4. [http://www.greenst.ru/invest\\_analysis/products/](http://www.greenst.ru/invest_analysis/products/) -Сайт с информацией о продуктах Аль-инвест
5. [http://allsoft.in.ua/soft/project\\_expert\\_7standard.html](http://allsoft.in.ua/soft/project_expert_7standard.html) - инвестиционный анализ
6. <http://www.cfin.ru/software/invest/kozlov.shtml> - Обзор программных продуктов для расчета инвестиционных проектов
7. <http://www.management.com.ua/finance/fin011-10.html> - учебник по инвестиционному анализу "Оценка эффективности инвестиционных проектов"
8. [http://www.bizeducation.ru/library/fin/invest/invest\\_contents.htm](http://www.bizeducation.ru/library/fin/invest/invest_contents.htm) - статьи об инвестиционном анализе
9. <http://www.bigplans.ru/content/blogcategory/0/35/> статьи, книги, примеры бизнес планов

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016, программа «Antiplagiat.ru», программа «Project Expert» for Windows.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.