

7Приложение 7 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

*(наименование факультета)*

Кафедра Управление фирмой

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры  
Протокол от «22» мая 2018 г.  
№ 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.03.01 «Инновационный менеджмент»

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

38.04.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки)*

«Управление развитием бизнеса (организации)»

Магистр

*(квалификация)*

Очная

*(формы обучения)*

Год набора - 2018

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:  
Профессор, д.э.н.  
К.э.н., доцент

В.В. Козлов  
А.С.Поеров

Заведующий кафедрой Управление фирмой:  
академик РАН, д.э.н., профессор

Э.Н. Крылатых

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Инновационный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС-12	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.2	способность разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия в профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» утв. 08.09.2014 г. № 609н  В/01.7 Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и	ПК ОС-12.2	<b>на уровне знаний:</b> основные этапы процесса организации инновационного менеджмента и маркетинга в компании основные функции инновационного менеджмента и маркетинга планирование процесса инновационного менеджмента и маркетинга в компании методы оценки эффективности инновационного менеджмента и маркетинга в компании алгоритм анализа комплекса маркетинг-микс методы анализа информации по рынку и по компании базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования

<p>производственных мощностей</p>	<p><b>на уровне умений:</b>          применять методики анализа клиентов компании          применять основные методики оценки рынка          использовать законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности и          применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования и организации производства          проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка          разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации</p>
-----------------------------------	---

		<p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>формирование и реализация инновационной маркетинговой стратегии компании</p> <p>руководство разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определение основных параметров производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств</p> <p>организация работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах</p> <p>принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынков в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях</p> <p>стратегическое управление длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов и программ</p> <p>клиентоориентированное стратегическое и тактическое управление конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка</p>
--	--	---

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Инновационный менеджмент» по учебному плану составляет 2 зачетных единицы; 72 академических часа, 2-й семестр. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 18, в том числе лекции – 6 академических часов, практические занятия – 12 академических часов; на самостоятельную работу обучающихся – 54 академических часа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Инновационный менеджмент» является одной из дисциплин по выбору в подготовке менеджеров, входит в дисциплины вариативной части.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся с литературой и нормативными документами. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине является самостоятельная работа.. Практические занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, группового проектного обучения. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра:

для обучающихся очной формы обучения – в 2-м семестре. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточный контроль в форме зачета.

Успешная реализация цели и задач дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Инновационный менеджмент» достигается посредством получения обучающимися знаний, умений и навыков при изучении дисциплин базовой части Б1.Б.01 «Современный менеджмент» (1-й семестр), Б1.Б.02 «Методы исследования в менеджменте» (1-й семестр), Б1.В.09 «Экономика и управление организацией» (1-й семестр).

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Инвестиционный менеджмент» служат основой для освоения дисциплин Б1.В.05 «Управление изменениями и реструктуризация» (2-й семестр), Б1.В.06 «Стратегия развития предприятия» (3-й семестр).

Объем ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем ДИСЦИПЛИНЫ, час.												
		Всего	Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		18		18										
лекционного типа (Л)		6		6										
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)														
практического (семинарского) типа (ПЗ)		12		12										
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)														
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		54		54										
Промежуточная аттестация	форм а	заче т												
	час.													
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2		72 /2										

### 3. Содержание и структура дисциплины

**Очная форма обучения**

№ п/ п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости <sup>4</sup> , промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1.	Инновация и инновационный процесс	6	2				4	Т,О
2.	Инновационная деятельность,	8	2				6	Т,О

№ п/ п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и <sup>4</sup> , промежуточ ной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	интеллектуальная собственность.							
3.	Инновационный проект	10			4		6	Т,О
4.	Руководство проектным коллективом	12			4		8	Т,О
5.	Среда инновационного развития	8	2				6	Т,О
6.	Стратегии инновационного развития корпораций	12			4		8	Т,О
Промежуточная аттестация		16					16	
Всего:		72	6		12		54	

Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Инновация и инновационный процесс

Сущность и классификация инноваций.

Инновационный процесс: особенности и значение каждого этапа создания, освоения и реализации инновации.

Жизненный цикл инновации.

#### Тема 2. Инновационная деятельность, интеллектуальная собственность

Основы инновационной деятельности.

Основные методы поиска идей для инноваций.

Освоение инноваций в производстве и их коммерциализация.

Диффузия инноваций.

Трансфер инноваций. Интеллектуальная собственность, реализация прав на интеллектуальную собственность.

#### Тема 3. Инновационный проект.

Инновационный проект и особенности управления им.

Планирование работ инновационного проекта и особенности финансирования работ в цикле «исследование – производство».

Основы организации инновационных работ.

#### Тема 4. Руководство проектным коллективом.

Формирование проектного коллектива и кадры для проекта.

Мотивация участников инновационных работ.

Руководство проектными работами.

Контроль хода работ и корректировки

#### Тема 5. Среда инновационного развития

Институциональная среда инновационной деятельности.

Научная деятельность и создание инноваций.

Научные и технологические парки, кластеры.

Технологические платформы и рамочные программы.

Финансирование инновационного развития и государственно-частное партнерство.

#### Тема 6. Стратегии инновационного развития корпораций.



Особенности инновационной деятельности современных корпораций: организация и управление внутрифирменными научными центрами; приобретение star-tap; сотрудничество с научными центрами и университетам, с дизайнерскими организациями.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1.** В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Инновационный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Инновация и инновационный процесс	Тестирование, опрос
Инновационная деятельность, интеллектуальная собственность.	Тестирование, опрос
Инновационный проект	Тестирование, опрос
Руководство проектным коллективом	Тестирование, опрос
Среда инновационного развития	Тестирование, опрос
Стратегии инновационного развития корпораций	Тестирование, опрос

**4.1.2.** Зачет по дисциплине Б1.В.ДВ.3.1 «Инновационный менеджмент» для выявления уровня освоения компетенции проводится в письменной форме.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

###### **1.1. Вопросы для самостоятельной работы**

###### **Тема 1 «Инновация и инновационный процесс»**

1. Классификация инноваций по степени сложности и новизны.

###### **Тема 2 «Инновационная деятельность, интеллектуальная собственность»**

1. Основные определения инновационной деятельности.
2. Основные методы поиска инноваций.
3. Современные системы трансфера инноваций.
4. Интеллектуальная собственность и закрепление прав на неё.
5. Реализация прав на интеллектуальную собственность.

###### **Тема 3 «Инновационный проект»**

1. Проект. Инвестиционный и инновационный проекты – общее и отличие.
2. Основные методы и правила планирования работ по инновационному проекту.
3. Финансирование работ по инновационному проекту.

###### **Тема 4 «Руководство проектным коллективом»**

1. Организация работ по инновационному проекту.
2. Основы мотивации труда и применимость их в работах по инновационному проекту.
3. Контроль хода работ по проекту или контроллинг?

###### **Тема 5 «Среда инновационного развития»**

1. Финансирование научной деятельности государством, частными компаниями, государственно-частное партнерство.
2. Научная деятельность и её организация в различных наиболее развитых странах мира.

3. Известные в мире научные и технологические парки.
4. Наиболее известные в мире кластеры.
5. Финансовые институты инновационного развития.

#### **Тема 6 «Инновационное развитие корпораций»**

1. Роль и место научных лабораторий и центров в современных корпорациях на конкретных примерах.
2. Дизайнерские организации в современном мире и взаимодействие их с корпорациями.

#### **1.2. Примеры тестовых заданий**

##### **Тестовые задания к теме 1. Инновации и инновационный процесс**

1. **Из предложенных вариантов ответов выберите тот, который содержит наиболее полную формулировку понятия «инновация»:**
  - A. Инновация – это разработка и внедрение новых (усовершенствованных) продуктов, технологий и процессов.
  - B. Инновация - это законченный результат творческого труда, получивший реализацию в виде нового (или усовершенствованного) продукта, либо нового усовершенствованного технологического процесса и базирующегося на получении новых знаний, открытиях или изобретениях.
  - C. Инновация - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам, обеспечивающий получение экономического или социального эффекта.
  - D. Инновация – это нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.
2. **По степени радикальности инновации классифицируются на (укажите наиболее точный ответ):**
  - A. Экзогенные, эндогенные.
  - B. Стратегические, тактические, оперативные.
  - C. Революционные, радикальные и прирастающее.
  - D. Базисные и улучшающие.
3. **На сколько групп разделил инновации чешский экономист Ф. Валента и что позволяет характеризовать данная группировка:**
  - A. Шесть групп и позволяет разделить все инновации по сферам применения и их значимости.
  - B. Семь групп и позволяет характеризовать инновации по значимости.
  - C. Восемь групп и позволяет характеризовать инновации по глубине вносимых изменений в производство и экономику.
  - D. Девять групп и позволяет разделить инновации по значимости для пользователя, в т.ч. экономическому или социальному эффекту.
4. **Производственные инновации должны привести (напишите необходимые понятия):**
  - к выводу на рынок \_\_\_\_\_ товара;  
(2 единственно возможных слова)
  - к повышению \_\_\_\_\_ бизнеса.  
(1 слово из 2-х возможных)
5. **Управленческие инновации должны привести (напишите необходимые понятия):**
  - к повышению \_\_\_\_\_ бизнеса;

(1 слово из 2-х возможных)

- к выводу на рынок \_\_\_\_\_ продуктов.

(2 единственно возможных слова)

**6. Воздействие на окружающую среду инноваций заключается (напишите необходимые понятия):**

- продуктовых, – в создании \_\_\_\_\_.

(2 единственно возможных слова)

- процессных, – в создании \_\_\_\_\_.

(2 единственно возможных слова)

**7. Инновации и их воздействие на окружающую среду (напишите необходимые понятия):**

Управленческая продуктовая направлена на развитие \_\_\_\_\_.

(2

слова)

Управленческая процессная направлена на развитие \_\_\_\_\_.

(2

слова)

**8. Какой из перечисленных подходов не относится к этапам развития инновационного менеджмента как области науки?**

- A. Системный подход.
- B. Научный подход.
- C. Факторный подход.
- D. Ситуационный подход.
- E. Функциональный подход.

**9. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, который не должен входить в содержание понятия «инновационный менеджмент»:**

- A. Инновационный менеджмент – это управления инновационной деятельностью.
- B. Инновационный менеджмент – это наука и искусство управления процессами создания и реализации инноваций.
- C. Инновационный менеджмент – это целенаправленное воздействие на творческие коллективы.
- D. Инновационный менеджмент – это искусство управления процессами творчества.
- E. Инновационный менеджмент – это целенаправленное воздействие на инновации.

**10. Структурная схема инновационного процесса в общем виде выглядит следующим образом (выберите верный вариант ответа)?**

- A. ФНИ – Поиск НИР – ОКР – Разработка образца – ПП – П (производство).
- B. ФНИ – Пр НИР – Поиск НИР – ОКР – Освоение в производстве.
- C. ФНИ – Поиск НИР – Пр НИР – ОКР (ПТР) – ПП – П – Реализация инн.результата.
- D. ФНИ – П НИР – ОКР – ПП – ПТР – П – Реализация инн.результата.
- E. ФНИ – ОКР – П НИР – ПТР – П – ПП – Реализация инн.результата.

**11. Чем завершается поисковая НИР (выберите наиболее точный ответ)?**

- A. Получением надежно обоснованного научного знания.
- B. Разработкой модели, позволяющей подтвердить возможность реализации имеющегося фундаментального знания.
- C. Получение подтверждения возможности реализации нового фундаментального знания.
- D. Созданием опытного образца инновации.
- E. Созданием промышленного образца нового продукта или новой технологии.

**12. Чем завершается прикладная НИР (выберите наиболее точный ответ)?**

- A. Разработкой модели, демонстрирующей принципы реализации нового фундаментального знания.

- В. Созданием инновационного варианта новой продукции или технологии.
  - С. Подтверждением возможности реализации нового фундаментального знания.
  - Д. Созданием опытного образца нового продукта или новой технологии, её патентованием.
  - Е. Созданием промышленного образца нового продукта или новой технологии.
13. **Чем завершается ОКР (выберите наиболее точный ответ)?**
- А. Разработкой модели продукта или технологии, позволяющей реализовать все возможности инновации.
  - В. Созданием новой технологии и её патентованием.
  - С. Созданием промышленного образца нового продукта.
  - Д. Получение подтверждения возможности реализации нового фундаментального знания.
  - Е. Созданием опытного образца инновации (нового продукта или новой технологии).
14. **Какие работы составляют основу проектно-технологической разработки (выберите наиболее точный ответ)?**
- А. Создание модели инновационной технологии в рамках поисковой НИР.
  - В. Создание инновационной технологии в рамках прикладной НИР.
  - С. Создание и всестороннее испытание опытного образца инновационной продукции.
  - Д. Создание и отработка новой технологии производства и, при необходимости, завершение работ с промышленными образцами производимой продукции.
  - Е. Освоение инновации в производстве (нового продукта или новой технологии).
15. **Какими 2-мя документами оформляется переход к производству товарной продукции на основе инновации (выберите наиболее точный ответ)?**
- А. Актом приемки установочной серии новой продукции или введением в эксплуатацию нового производственного процесса и утверждением ТУ на новый товар.
  - В. Оформлением патента на инновацию и получением соответствующего документа.
  - С. Актом завершения проектно-конструкторских работ и оформлением патента на изобретение.
  - Д. Актом приемке результатов прикладной НИР и оформлением патента.
  - Е. Оформлением патента на изобретение и акта передачи его в производство.

#### **Тестовые задания к теме 2. Инновационная деятельность**

1. **Выберите определение инновационной деятельности (ИД), которое дается в Руководстве Осло.**
- А. **ИД** – деятельность по созданию инноваций.
  - В. **ИД** - деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании.
  - С. **ИД** — деятельность по преобразованию результатов научной и научно-технической деятельности в инновации.
  - Д. **ИД** – научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью.
  - Е. **ИД** — это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний.
2. **Выберите правильный и наиболее полный набор методов поиска идей?**
- А. Морфологического анализа, фокальных объектов, моделирования тренда, интуитивного поиска, ТРИЗ, инновационного брокерства, мозгового штурма.
  - В. Проб и ошибок, морфологического анализа, расчетно-конструктивный, фокальных объектов, интуитивного поиска, инновационного брокерства, совещания у руководителя, мозгового штурма.

- С. Проб и ошибок, морфологического анализа, фокальных объектов, интуитивного поиска, ТРИЗ, инновационного брокерства, мозгового штурма.
- Д. Проб и ошибок, морфологического анализа, расчетно-конструктивный, регрессивного анализа, интуитивного поиска, инновационного брокерства, мозгового штурма..
3. Для того, чтобы реализоваться чьим интересам должна она соответствовать? (выберете правильный, четкий и полный ответ)
- А. Потребителей и общества в целом.
- В. Производителей инновационного продукта и потребителей.
- С. Потребителей, производителей и создателей.
- Д. Создателей и производителей инновации.
4. В какой момент может идти речь о том, что инновация создана?
- А. Завершен поиск и найден вариант реализации нового научного знания.
- В. Создана модель нового изделия или новой технологии.
- С. Создан опытный образец нового продукта или нового технологического процесса.
- Д. Получено подтверждение о регистрации патента.
- Е. Завершено освоение нового изделия в производстве.
5. Процесс переноса инновации от разработчика к пользователю – это ...
- А. Маркетинг инноваций.
- В. Инвазия инноваций.
- С. Трансфер инноваций.
- Д. Инвариантность инноваций.
- Е. Трансферт инноваций.
6. Трансфер – это (выберите наиболее полное и правильное раскрытие этого английского термина) ...
- А. Перенос ценных бумаг, в т.ч. числе денег, перевозка туристов от вокзала к гостинице, передача инноваций от разработчика к потребителю.
- В. Перенос денежных средств (используется в банковской деятельности) и перенос ценностей, в т. ч. инноваций.
- С. Перевозка туристов от вокзала к гостиницам; перенос и распространение инноваций, провоз спортсменов к месту соревнований.
- Д. Перенос инноваций, перенос денег, провоз спортсменов на соревнованиях.
- Е. Передача или продажа инноваций, патентов и опытных образцов.
7. Трансферт – это (выберите наиболее полное раскрытие этого французского термина) ...
- А. Перенос ценных бумаг, в т.ч. числе денег, перевозка туристов от вокзала к гостинице, передача инноваций от изобретателя к пользователю.
- В. В основном используется в банковской и бухгалтерской лексике, связанной с перемещением или переводом денег.
- С. Перевозка туристов или спортсменов, перенос инноваций.
- Д. Продажа инноваций и патентов.
- Е. Перевозка денег машинами инкассации.
8. Какой из факторов, влияющих на инновационный процесс, не является составляющей инновационного потенциала организации?
- А. Организационно-управленческие ресурсы.
- В. Материально-техническая база.
- С. Экономическая эффективность.
- Д. Финансовые ресурсы.
- Е. Творческий потенциал.
9. Распространение уже однажды освоенной инновации в новых условиях или местах применения – это ...
- А. Инновационный цикл.

- В. Диффузия инноваций.
  - С. Инвазия инноваций.
  - Д. Популяризация инноваций.
  - Е. Жизненный цикл инновации.
10. **Сущность чего раскрывает теория диффузии инноваций?**
- А. Продвижения инноваций от их создателей до потребителей через описание этапов этого.
  - В. Поведение людей в процессе осознания, принятия и реализации инноваций.
  - С. Процесс создания и передачи знаний и самих инноваций от одного к другому её потребителям.
  - Д. Процесс взаимодействия людей при передаче инноваций от источника новшества к многочисленным его потребителям.
11. **Какой из перечисленных законов не входит в правовую базу регулирования инновационной деятельности на территории Российской Федерации?**
- А. Гражданский кодекс РФ.
  - В. О лизинге.
  - С. О несостоятельности (банкротстве).
  - Д. Об иностранных инвестициях в РФ.
  - Е. О развитии сельского хозяйства.
12. **Что не относится к объектам интеллектуальной собственности, охраняемым законом?**
- А. Литературные, художественные и научные произведения; звукозаписи, радио- и телевизионные передачи.
  - В. Полезные модели.
  - С. Промышленные образцы.
  - Д. Наименования товаров.
  - Е. Товарные знаки и фирменные наименования.
13. **Что относится к объектам интеллектуальной собственности, охраняемым патентным правом? (Отметьте полный и правильный ответ)**
- А. Изобретения, полезные модели, названия товаров, селекционные достижения.
  - В. Изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения.
  - С. Изобретения, промышленные образцы, звуко- и кинозаписи.
  - Д. Изобретения, литературные и научные произведения, селекционные достижения.
  - Е. Изобретения, полезные модели, товарные знаки и фирменные наименования.

Тестовые задания к теме 3. Инновационный проект

1. **Что, как правило, понимается под «инновационным проектом»?**
- А. Это комплект конструкторской и технологической документации.
  - В. Это сложное мероприятие, адаптированное к местным условиям, реализуемое однократно в конкретном временном интервале начала и окончания, выполняемое автономно и независимое от традиционных технологий, предусматривающее использование инновационных решений, требующее структурной перестройки предприятия, обеспечения трудовыми, финансовыми и материальными ресурсами, применения специальных методов и технологий.
  - С. Это комплект чертежей, в которых отражаются объемно-планировочные, конструктивные, организационные, технологические и другие решения в производстве.
  - Д. Это комплект проектно-сметной документации для реализации поставленной цели.
2. **Что, как правило, понимается под «инвестиционным проектом»?**
- А. Это комплект конструкторской и технологической документации.

- В.** Это сложное мероприятие, адаптированное к местным условиям, реализуемое однократно в конкретном временном интервале начала и окончания, выполняемое автономно и независимое от традиционных технологий, предусматривающее использование инновационных решений, требующее структурной перестройки предприятия, обеспечения трудовыми, финансовыми и материальными ресурсами, применения специальных методов и технологий.
- С.** Это комплект проектно-сметной документации, в которой отражаются объемно-планировочные и организационно-экономические решения, включая конструктивные (чертежи), технологические и другие решения для развития производства.
- Д.** Это комплект проектно-сметной документации для реализации поставленной цели.

**3. Каким требованиям должен удовлетворять инновационный проект?**

- 1. Обладать относительной новизной, требующей проведения опытно конструкторских работ и учитывать конкретные условия сельскохозяйственного производства.
- 2. Удовлетворять рыночному спросу, и обеспечивать повышение эффективности машины от 30% до 60% путем проведения конструкторских работ для обеспечения региональных требований.
- 3. Отсутствие изменений в принципе и конструктивной схеме машины, но требующих проведения дополнительных технологических исследований и конструкторских разработок, обеспечивающих повышение эффективности машины от 30% до 60% при коэффициенте унификации в пределах от 70% до 90%.
- 4. Быть применимой в конкретных условиях и приносить прибыль производителю или иную выгоду объекту, осваивающему инновационный проект.

**4. Когда завершаются жизненный цикл инновационного проекта?**

- 1. Разработан и передан на освоение производством комплект документации.
- 2. Проведена подготовка производства.
- 3. Все затраты на разработку и освоение производством инновационного проекта окупились.
- 4. Завершен процесс освоения производства и завершены гарантийные обязательства разработчика проекта.

**5. Какие этапы предусмотрены при разработке инновационного проекта?**

- 1. Поисковой НИР – поиск возможностей реализации открытий и изобретений.
- 2. Прикладной НИР, то есть обоснование возможности реализации открытий и изобретений в виде исходных требований и эскизных решений.
- 3. НИР, ОКР, испытания и рекомендации в производство.
- 4. Испытание опытных образцов.

**6. На сколько этапов можно разделить процесс разработки инновационного проекта?**

- 1. На три этапа: маркетинговые исследования, изучение достижений фундаментальной науки, разработка.
- 2. На пять этапов: НИР, ОКР, подготовка производства, освоение, полная окупаемость..
- 3. На четыре этапа: поисковая НИР, прикладная НИР, ОКР, освоение.
- 4. На шесть этапов: изучение состояния вопроса (информация), постановка целей, выработка стратегии предприятия, разработка структуры проекта, реализация и освоение проекта.

1. **Что понимается под понятием «управление проектом» ?**
  - A. Форма современного искусства анализа произвольного набора идей, научных открытий и принципов, позволяющих выработать рациональное управляющее решение.
  - B. Управление комплексом мер, дел и действий, направленных на приложение знаний, опыта, методов и средств к реализации проекта для достижение целей проекта, удовлетворения требований рынка и ожиданий участников проекта.
  - C. Реализация научного подхода, позволяющего определить все факторы внутреннего и внешнего воздействия, выявить альтернативные варианты и критерии
  - D. Управление сложными мероприятиями.
  
2. **Какие существуют виды действий при реализации проекта?**
  1. Один виды действий - оперативный.
  2. Четыре вида действий: вспомогательный, оперативный, обеспечивающий, управляющий.
  3. Два вида действий: обеспечивающий, управляющий.
  4. Три вида действий: оперативный, обеспечивающий, управляющий.
  
3. **Сколько основных факторов необходимо анализировать при рассмотрении «ближнего окружения проекта»?**
  1. Два фактора - производства, сбыта.
  2. Шесть факторов – финансовый, сбыта, производства, материального обеспечения, инфраструктуры, очистки и утилизации отходов производства .
  3. Три фактора - финансовый, сбыта, инфраструктуры.
  4. Четыре фактора - финансовый, производства, материального обеспечения, очистки и утилизации отходов производства Это чисто технологические проблемы, которые могут решаться как в рамках стратегии, так и тактики управления.
  
4. **Сколько основных факторов необходимо анализировать при рассмотрении влияния внешних факторов на проект?**
  1. Четыре фактора - политические, экономические научно-технический прогресс, экологические.
  2. Пять факторов - политические, экономические, научно-технический прогресс, природные и экологические..
  3. Три фактора - политические, экономические, научно-технический прогресс.
  4. Семь факторов – политические, экономические, общество, право, научно-технический прогресс, природные и экологические.
  
5. **Каковы должны быть действия и сколько управляющих функций при управлении проектами?**
  1. Четыре функции - планирование, организация, мотивация, координация.
  2. Пять функций - планирование, организация, мотивация, контроль, координация.
  3. Шесть функций – целеполагание, планирование, организация, мотивация, контроль, координация .
  4. Три функции - планирование, контроль, координация .
  
6. **Что понимается под понятием «участники проекта»?**
  1. Все заинтересованные стороны в реализации проекта.



2. Физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены или чьи интересы могут быть затронуты в процессе реализации проекта
  3. Это организации финансирующие процесс реализации проекта.
  4. Это разработчик и изготовитель инновационной продукции с целью получения взаимной выгоды.
7. **Кто является основным действующим лицом при реализации проекта?**
1. Предприятие - изготовитель.
  2. Организация - разработчик.
  3. Спонсор.
  4. Заказчик.
8. **Какой участник проекта является заказчиком?**
1. Участник проекта, обеспечивающий финансирование и осуществляющий контроль выполнения договора.
  2. Главная сторона, заинтересованная в точной формулировке исходных требований и масштабы производства, в осуществлении проекта и достижении его результатов, будущий владелец и пользователь результатов проекта в объеме установленного бюджета и сроков.
  3. Сторона, определяющая исходные требования и проводящая испытания готовой техники.
  4. Заказчик заключает договор с подрядчиком и осуществляет финансирование всех работ по реализации проекта.
9. **Как можно сформулировать понятие «команда проекта»?**
1. Инновация и новшество по своей сути являются одним и тем же. Изобретение же должно быть запатентовано.
  2. Новшество становится изобретением, если его удалось запатентовать. Инновации обязательно связаны с изобретениями.
  3. Изобретение – это техническое новшество, которое становится основой инновации. Просто новшество не может стать основой инновации.
  4. Специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период осуществления проекта.
10. **Как осуществляется комплектование проектного коллектива?**
1. Открытый подбор (кандидаты знают критериев и принципы).
  2. По характеристике с прежнего места работы.
  3. Закрытый подбор (кандидаты не знают его критериев и принципов).
  4. По рекомендации участников проекта.
11. **Как определить уровень соответствия кандидата в члены проектного коллектива выставленным требованиям?**
1. Ищется кандидат высокого уровня компетенции и профессионализма для решения задач средней сложности.
  2. Кандидат, хорошо удовлетворяющий всем профессиональным требованиям при низком уровне коммуникабельности.
  3. Ищется не наилучший кандидат, а тот, который в наибольшей степени соответствует ожидаемому исполнению должностных обязанностей.
  4. Кандидат, хорошо удовлетворяющий по критерию уровня коммуникабельности.
12. **Какова основа создания проектного коллектива?**

1. Условия работы и мотивация труда.
2. Корректное распределение ролей между исполнителями.
3. Совместимость участников проекта.
4. Умение разрешать возникающие конфликты.

**13. Укажите, какой должен быть тип руководителя?**

1. Директор.
2. Управляющий.
3. Лидер
4. Специалист, обладающий высокой эрудицией и талантом администратора.

**14. Что входит понимание компетентность руководителя ?**

1. Высокий профессионализм.
2. Широкое понимание инновационных процессов.
3. Высокая эрудированность в технической и административной сферах деятельности, умение распределять ресурсы и выполнять требования контракта.
4. Определение приоритетов выполнения конкретных задач.

**15. Что понимается под умением распознавание лидером внешних проблемных ситуаций?**

1. Знание и умение решения технологических и технических проблем.
2. Умение своевременно распознать конфликтную ситуацию в коллективе.
3. Преодоление опасности в связи с сокрытием членами команды неудач в ходе выполнения проекта.
4. Политическое чутье.

**16. Как понимать лидерство руководителя?**

1. Занимаемая должность.
2. Реализуемое воздействие на членов команды, направленное на достижение поставленной цели.
3. Энтузиазм руководителя проекта.
4. Зрелость и оптимизм руководителя проекта.

**17. Сколько существует способов выполнения задач, поставленных перед привлеченными коллективами?**

1. Один способ – передают результаты работы непосредственному руководителю.
2. Три способа: непосредственный руководитель, коллективное решение, делегирование представителям конкретным звеньев.
3. Два способа: непосредственный руководитель, коллективное решение.
4. Четыре способа: руководитель проекта, непосредственный руководитель, коллективное решение, делегирование представителю конкретного звена.

**18. Сколько структурных моделей, определяющих принцип взаимодействия членов проектного коллектива?**

1. Одна структурная модель – изоморфная.
2. Четыре структурные модели: изоморфная, экспертная, коллегиальная, «хирургическая».
3. Две структурные модели: экспертная, коллегиальная.
4. Три структурные модели: экспертная, коллегиальная, «хирургическая».

**19. Планирование работ по реализации инновационного проекта**

1. Научное обоснование, план должен быть определен во времени, отсутствие

- внутренних противоречий, отсутствие внутренних противоречий.
2. Целенаправленность плана, реализуемость плана, отсутствие внутренних противоречий, коммуникативность плана, иметь научное обоснование, открыт для внесения изменений, иметь оптимальную степень свободы, предусматривать весь объем работ, определен во времени.
  3. Целенаправленность плана, реализуемость плана степень свободы
  4. коммуникативность плана

**20. Какие виды работ включает в себя этап инициации проекта?**

1. Анализ потребностей и принятие решения о начале работ по проекту.
2. Доведение проектных инициатив до руководства.
3. Анализ и оценку проектных инициатив.
4. Анализ потребностей и оценку проектных инициатив, формулировку проектных инициатив и доведение их до руководства, принятие решения о начале или прекращении работ.

**Тестовые задания к теме 5. Среда инновационного развития**

**1. Научно-техническая кооперация между крупными компаниями – технологическими лидерами, мелкими венчурными фондами, государственными и частными лабораториями и университетами называется ...**

- A. Сервисным союзом (консорциумом).
- B. Совместным предприятием.
- C. Союзом заинтересованных лиц.
- D. Технополисом.

**2. Способность сохранения неизменными полученных количественных характеристик инноваций по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды – это ...**

- A. Диффузия инноваций.
- B. Инвариантность инноваций.
- C. Инвазия инноваций.
- D. Трансфер инноваций.

**3. Какими параметрами характеризуется университет уровня 3.0? (выберете правильный и наиболее четкий ответ)**

- A. Он должен заниматься наукой и образованием.
- B. Он должен заниматься не менее чем на 1/4 объема наукой и более чем 1/2 образовательной деятельностью и экстеншн сервисом.
- C. Он должен обучать бакалавров, магистров и аспирантов в соотношениях: 10 : 3 : 1.
- D. Он должен вести научную (не менее 20%), образовательную и экстеншн (не менее 20%) деятельность и обязательно готовить научные кадры.

**Тестовые задания к теме 6. Стратегии инновационного развитие корпораций**

**1. Определите, какие факторы относятся к макросреде организации.**

- A. политические
- B. экономические
- C. законодательные
- D. рыночные (поставщики, конкуренты)
- E. ресурсы компании

**2. Какие из показателей относятся к анализу компании?**

- A. Определение основных конкурентов
- B. План продаж в шт. и руб.

- С. Прогноз основных тенденций рынка
- Д. Количество и ротация клиентов
- Е. Финансовый анализ инновационного проекта
- 3. Среди группы критериев сегментации выделите промышленного рынка. Найдите верные ответы.
  - А. Количественные параметры сегмента
  - В. Доступность сегмента
  - С. Климат
  - Д. Пол, возраст
  - Е. Уровень конкуренции
- 4. Какие действия предпринимает компания по результатам сегментации?
  - А. выделяет целевые сегменты
  - В. позиционирует продукт на каждом сегменте
  - С. определяет потребительские характеристики
  - Д. рассчитывает прибыльность по сегменту
  - Е. разрабатывает коммерческие предложения
- 5. Вопрос: Что не может являться долгосрочным конкурентным преимуществом?
  - А. Качество продукта
  - В. Относительная цена
  - С. Характеристики, которые полностью повторяют конкурентов
  - Д. Качество сервиса
  - Е. Узнаваемость бренда
- 6. Опишите последовательность проведения методики «Выделение стратегических групп конкурентов»
  - А. Проводим анкетирование потребителей (клиентов) для оценки выбранных критериев
  - В. Строим не менее 4 сочетаний по критериям двух координатных карт
  - С. Определяем расширенный список возможных конкурентов
  - Д. Выделяем окружность около нашей компании таким размером, чтобы в ее область попали не менее 30 % от общего количества конкурентов, расположенных на карте.
  - Е. Выделяем наиболее важные с точки зрения потребителя критерии оценки
  - Е. Отмечаем те компании, которые находятся в одной с нами окружности в 75 – 70 % случаев
  - Г. Вычисляем средние оценки и выстраиваем на двух координатных картах позиции конкурентов и своей компании

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС-12	способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.2	способность разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия профессиональной деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК ОС-12.2 способность разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия в профессиональной деятельности	<p>Анализирует факторы и условия выбора маркетинговой стратегии в своей профессиональной деятельности</p> <p>Выявляет проблемы успешной реализации маркетинговой стратегии</p> <p>Изучает возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации маркетинговой стратегии компании</p> <p>Проводит стратегический анализ и разрабатывает маркетинговую стратегию компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс</p> <p>Выбирает аналитический инструментарий для оценки конкурентной среды и выявляет граничные условия применения аналитических инструментов</p> <p>Использует современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами</p> <p>Готов к реализации проекта с использованием современных инновационных технологий</p>	<p>Компетентно анализирует факторы и условия выбора маркетинговой стратегии в своей профессиональной деятельности</p> <p>Самостоятельно выявляет проблемы успешной реализации маркетинговой стратегии</p> <p>Адекватно использует возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации маркетинговой стратегии компании</p> <p>Самостоятельно проводит стратегический анализ и готов к разработке маркетинговой стратегии компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс</p> <p>Выбирает адекватный стратегическим задачам аналитический инструментарий для оценки конкурентной среды и самостоятельно выявляет граничные условия применения аналитических инструментов</p> <p>Корректно использует современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами</p> <p>Готов к самостоятельной реализации проекта с использованием современных инновационных технологий</p>

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (ПК ОС-12.2) в процессе освоения образовательной программы.

## Пример итогового кейса «Авиакомпания [«Ак Барс аэро»](#)»

Татарстанская авиакомпания «Ак Барс аэро» летает из 15 городов России, в числе которых Бугульма и Казань, Нижневартовск и Нижнекамск, Пенза, Челябинск, Йошкар-Ола, Калининград, Новосибирск. Она осуществляет внутренние перелеты между населенными пунктами, шесть городов связывает авиасообщением с Москвой, четыре — с Санкт-Петербургом, а также совершает два регулярных международных рейса (Казань—Мюнхен и Нижнекамск—Баку). В общей сложности перевозчик осуществляет больше 100 регулярных и около 20 чартерных рейсов в неделю по России и за рубеж.

Авиапредприятию принадлежит аэропорт Бугульма, кроме того, есть еще базовые аэропорты: Казань, Калининград, Бегишево (Нижнекамск) и московское Домодедово, здесь у компании есть возможности для длительной стоянки самолетов.

«Ак Барс аэро» занимает 26-е место среди 70 российских перевозчиков по объемам пассажиропотока внутри страны. В 2011 году компания перевезла более четверти миллиона пассажиров, что на 30% выше показателей предыдущего года. И стала обладателем транспортной премии «Золотая колесница» в номинации «Лучший российский региональный перевозчик».

В составе авиапредприятия работает 630 человек, выручка за 2011 год составила 3 млрд руб. Однако доходность на регулярных рейсах на небольшие расстояния ниже, чем на дальних перелетах. «На дальнемагистральных маршрутах чистая прибыль авиакомпаний достигает 5%, на коротких рейсах часто «уходит в ноль»,— поясняет руководитель службы продаж ОАО «Ак Барс аэро» **Артур Насрутдинов**.

В то же время наличие у авиакомпании регулярного рейса в тот или иной аэропорт позволяет предлагать конкурентные цены на свои чартеры, ведь переброска самолета из базового аэропорта потребует лишних затрат. «Около 70% чартерных рейсов планируется, по крайней мере, за полгода — так их стоимость получается дешевле. Зная заранее дату вылета, мы можем продумать логистику, чтобы самолет, выполнив регулярный рейс, сразу из этого же аэропорта вылетел в чартерный. Сокращение времени пребывания самолета на земле — основной способ увеличения доходности авиабизнеса, ведь в воздухе самолет приносит прибыль, а не земле убытки»,— поясняет Насрутдинов. За счет выгодных чартерных рейсов можно покрывать порой убыточные регулярные рейсы.

Перевозчик хотел бы и дальше развивать региональную маршрутную сеть и ищет способы увеличить частоту, загрузку и доходность своих рейсов, а также количество чартеров не только за рубеж, но и по России.

### **Маршрутные связи**

Бугульминское авиапредприятие, объединяющее авиакомпанию и аэропорт, было создано в 50-х годах прошлого века для удовлетворения нужд нефтяников, заказы на вахтенную перевозку помогли выжить и после распада СССР. История авиакомпании — счастливое исключение из правил, многие игроки оказались убыточными и прекратили свою деятельность. «Сегодня мы являемся единственной региональной авиакомпанией на все Поволжье»,— поясняет Насрутдинов.

В 2005 году авиапредприятие вошло в состав «Холдинговой компании «Ак Барс» и получило инвестиционную поддержку, в частности кредиты на покупку 15 канадских самолетов Bombardier CRJ-200. Возраст машин не превышает восьми лет, часть из них уже получена, остальные придут в этом году. Значительные средства «Ак Барс аэро» вложило и в реконструкцию аэропорта Бугульмы. Сегодня «Ак Барс аэро» эксплуатирует 32 единицы техники: семь Bombardier CRJ-200, три Як-40 и четыре Challenger, один четырехместный Diamond DA42, а также вертолеты Robinson, Bell 407 и МИ-8.

На большинстве регулярных рейсов «Ак Барс аэро» — единственный перевозчик. Например, на маршрутах Казань—Челябинск—Новосибирск, Казань—Мюнхен, Нижнекамск—Баку и Нижнекамск—Санкт-Петербург, на всех маршрутах из Бугульмы и Пензы. Конкуренция есть в основном на «московских» рейсах.

Регулярные рейсы авиакомпания открывает в те города, где существует хороший поток пассажиров, летающих с деловыми целями, поддержка от местных властей в виде субсидий в низкий сезон и возможность найти заказы на чартеры. «Убыточные рейсы закрываем, например, недавно пришлось закрыть рейс Санкт-Петербург—Магнитогорск. Рядом с Магнитогорском есть популярный горнолыжный курорт, но интерес к нему со стороны турбизнеса и питерцев не оправдал наших ожиданий»,— говорит Насрутдинов.

На действующих регулярных маршрутах компании удается добиться загрузки 75–80%, что является хорошим показателем. Стоимость билета (на сайте авиакомпании на ближайшие даты) Бугульма—Москва—Бугульма — 9450 руб., Пенза—Москва—Пенза — 7450 руб. Лететь в одну сторону в обоих случаях около часа. Перелет Казань—Санкт-Петербург—Казань обойдется примерно в 10 тыс. руб. «На ряде направлений у нас могут быть самые низкие цены, на других выше, чем у конкурентов, поскольку себестоимость кресла в самолете меньшей вместимости всегда больше»,— поясняет Насрутдинов.

Есть промоакции: скажем, купив за 1 тыс. руб. специальный купон, пассажир получает возможность вылететь в одном из направлений (например, в Москву) в даты, которые определит авиакомпания. То есть когда на нужном направлении появились свободные места, операторы авиакомпании звонят этому клиенту. Если же человеку три раза позвонили с предложением вылететь, но его не устроили даты, стоимость купона возвращается.

На период зимних каникул «Ак Барс аэро» предлагает спецтариф «Студенческий». Также авиакомпания регулярно делает сезонные спецпредложения.

Неплохо развивается и чартерная программа — она приносит 55–60% общей прибыли авиакомпании. «CRJ-200 идеально подходит для обслуживания спортивных команд, делегаций бизнесменов, небольших туристических групп до 50 человек. Сейчас мы работаем с 12 российскими спортивными клубами — футбольными, хоккейными, волейбольными. Сотрудничаем с туроператорами, отправляющими группы на горнолыжные курорты Австрии и Италии. У нас немало корпоративных клиентов — это крупнейшие предприятия России»,— рассказывает руководитель службы продаж. «Ак Барс аэро» обслуживает и первых лиц Татарстана, а также крупных бизнесменов. «Наши экипажи, бортпроводники прошли специальную подготовку и умеют работать на самом высоком уровне. Но тот же персонал обслуживает чартерные рейсы компании, уровень сервиса мы считаем своим преимуществом»,— говорит Насрутдинов.

### **Авиация и туризм**

Один из возможных способов увеличить загрузку регулярных рейсов — сотрудничество с туристическими компаниями, которые продают турпакеты по России с авиаперелетом. У «Ак Барс аэро» уже есть удачный опыт работы с туроператорами на международных чартерных рейсах.

«Мы могли бы продавать билеты туркомпаниям, которые реализуют программы из Казани в Москву, Санкт-Петербург, Калининград или, наоборот, в Казань для москвичей и питерцев. Индивидуальных туристов можно перевозить регулярными рейсами компании, а для больших групп компания готова организовать чартеры»,— говорит Насрутдинов.

Правда, ситуация с внутренним туризмом в России оставляет желать лучшего, поэтому авиакомпания решила обратиться за поддержкой в Министерство по делам молодежи, спорту и туризму Татарстана, комитеты по туризму Казани, Санкт-Петербурга, Калининградской области, Набережных Челнов. «Нам обещали рекламную поддержку, организацию обучающих мероприятий для туротрасли»,— рассказывает руководитель службы продаж.

Компания также связалась с ведущими казанскими туроператорами, организующими поездки в Санкт-Петербург (это самое популярное внутреннее туристическое направление у жителей столицы Татарстана). «Мне объяснили, что стоимость перелета Казань—Санкт-Петербург должна быть немного ниже, чем стоимость

ж/д билета в купейном вагоне — сейчас около 2 тыс. руб. в одну сторону», — рассказывает Насрутдинов.

В октябре прошлого года авиакомпания подписала соглашение с четырьмя туроператорами. Стоимость недельного туристического пакета для взрослого с перелетом и проживанием в хорошем отеле с видом на Неву составляет от 17 тыс. до 20 тыс. руб. Стоимость трехдневной поездки школьника в составе группы — от 6 тыс. руб. «Это даже немного дешевле, чем туры на поезде», — говорит руководитель службы продаж. Однако продажи авиатуров почему-то не пошли, в то время как поездки по железной дороге у туроператоров расходятся хорошо.

### **Замкнутый круг**

Туроператоры объясняют, что люди боятся летать российскими авиакомпаниями. «Директора школ Казани и Бугульмы, с которыми я разговаривал, тоже объясняют, что родители опасаются отправлять детей «по воздуху», — рассказывает Насрутдинов.

«Такая проблема действительно есть. Мы отправляем на самолетах группы в детские лагеря Восточной Европы, но знаем, что многие родители с трудом соглашались на перелет. Отдых в Краснодарском крае стоит дороже, чем за границей, условия хуже, но многие хотят, чтобы дети ехали именно туда, поскольку добраться можно на поезде», — подтверждает заместитель гендиректора туристической компании «Солвекс-трэвел» **Людмила Сысойкина**. «Российские граждане выбирают тур с перелетом, лишь когда нет удобной альтернативы. Школьников же отправляют на самолете действительно неохотно», — говорит **Лариса Федорова**, генеральный директор «Виадук тур».

Есть и еще одна проблема, о которой упоминает пресс-секретарь Российского союза туриндустрии **Ирина Тюрина**. Авиасообщение есть далеко не с каждым населенным пунктом, и люди вынуждены ехать в ближайший город, где есть аэропорт. Это неудобно, к тому же значительно повышает стоимость поездки. «Ак Барс аэро» учитывает эту проблему. В частности, предлагает бесплатный трансфер для жителей населенных пунктов, расположенных в радиусе до 200 км от аэропортов Бугульма, Казань и ряда других (у авиакомпании есть договоры с местными транспортными компаниями). Благодаря этому авиакомпания в последнее время сумела увеличить загрузку регулярных рейсов примерно на 20%.

Кроме того, «Ак Барс аэро» вкладывает значительные средства в обеспечение безопасности полетов. Со времени основания Бугульминского авиапредприятия, у авиакомпании не было ни одной катастрофы. «Хорошим критерием оценки риска является Международный сертификат эксплуатационной безопасности авиакомпаний (IOSA), который по результатам серьезнейшего и регулярного аудита выдает Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA). В течение последних трех лет у перевозчиков, имеющих IOSA, не зафиксировано ни одного случая аварии со смертельным исходом. Это более 250 ведущих мировых авиакомпаний, в том числе **Lufthansa, Emirates, Swiss**», — рассказывает Насрутдинов. Сейчас IOSA получили уже 13 российских авиакомпаний, «Ак Барс аэро» должен получить сертификат в этом году.

«Ак Барс аэро» уже инициировал в Татарстане круглые столы для представителей туристической отрасли, журналистов, спортивных команд. «Мы рассказывали о том, как авиакомпания осуществляет техническое обслуживание и эксплуатацию самолетов, как готовит пилотов. Показываем свои технические центры и школы специалистам, привлекаем к работе психологов», — рассказывает Насрутдинов. Инициировать подобные мероприятия в компании планируют и дальше. Однако нужно найти подход и к обычным пассажирам.

### **Вопросы.**

**Как авиакомпании увеличить загрузку своих региональных рейсов?**

**Как наладить взаимовыгодное сотрудничество с туроператорами?**

**Как эффективно взаимодействовать со школами и другими детскими организациями?**



**Наконец, как убедить обычных граждан в том, что летать самолетами авиакомпании безопасно?**

### **Шкала оценивания**

#### **Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знать	Уметь	Владеть
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

#### **Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Не зачтено	Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Зачтено	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Зачтено	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Зачтено	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в

#### 4.4. Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций ПК ОС-12.

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90%) – 5 баллов.

Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) – 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

Выполнение индивидуальных заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по промежуточной аттестации. Оценка «зачтено» выставляется студенту, набравшему в сумме не менее 60 баллов.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работ: лекциями, практическими занятиями, самостоятельной работой студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты готовят самостоятельно вопросы, готовятся к практическим занятиям: проводят обзор интернет-сайтов, периодической литературы и профессиональных изданий, разрабатывают каталог интернет-ресурсов, осуществляют подготовку к разработке групповых проектов по заданной теме, к зачету.

Основными видами самостоятельной работы являются:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- чтение основной и дополнительной литературы
- самостоятельное изучение дидактических единиц, расширяющих знания по изучаемой тематике дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной и итоговой аттестации.

*Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического типов по темам дисциплины*

1. Какие типы инноваций выделяются Руководством Осло? Опишите каждый из них.
2. Дайте представление об организационной и маркетинговой инновациях.
3. Какова классификация инноваций по глубине вносимых изменений? Охарактеризуйте виды данных инноваций. Приведите примеры.
4. Раскройте представление об инновационном процессе и приведите классическое представление о последовательности работ в этом процессе.
5. Опишите влияние внешней среды на инновационный процесс. Покажите, в каких случаях возникают базисные инновации, а в каких – улучшающие.

6. Какие и для чего важные документы оформляются по завершении процесса освоения нового продукта в производстве? В чем смысл производства установочной и пробной партий новой продукции?
7. Какой кривой можно описать нарастание затрат в процессе создания и освоения инновации? Зависит ли крутизна нарастания этих затрат от отрасли промышленности, в которой происходит этот процесс?
8. Дайте определение понятия «инновационная деятельность» и назовите основные её виды. Дайте представление о принципах реализации инновационной деятельности.
9. Раскройте составляющие жизненного цикла инновации. Охарактеризуйте его фазы с позиций организации и экономики.
10. Дайте представление об интеллектуальной собственности. Каковы особенности её реализации при государственном заказе и при грантовой поддержке НИР, в результате которой она возникла?
11. Что такое «проект»? Дайте представления об инновационном, инвестиционном и консультационном проектах.
12. Охарактеризуйте инновационный проект по масштабу использования ресурсов и срокам исполнения.
13. В чем заключается цель инновационного проекта? Результаты каких видов работ могут быть в основе идеи и целей разработки инновационных проектов?
14. Дайте определение стратегии реализации проекта и этапы ее разработки.
15. Какова структура инновационного проекта? Перечислите основные требования к инновационному проекту.
16. Что такое «управление инновационным проектом», какова формулировка понятия «управление проектом»? Чем отличается управление предприятием и управление проектами?
17. Назовите основных участников проекта. Дайте определение понятию «команда проекта».
18. Какие действия необходимо предпринять, чтобы сформировать эффективную команду? Каковы требования к управляющему и членам команды?
19. Каковы основы создания проектного коллектива, общие требования к членам проектного коллектива? От чего зависит результативность его функционирования?
20. Какими видами компетенции должен обладать руководитель проекта и какие факторы, ограничивают эффективность коллективной деятельности?
21. Как расходуются средства в ходе инновационного процесса и как определить срок окупаемости проекта?
22. Как можно представить процессы управления инновационным проектом? Раскройте содержание функций планирование и контроль в ходе этого управления.
23. Какие существуют способы финансирования инновационного проекта?
24. Что понимается под коммуникациями в процессе выполнения инновационного проекта и как управлять ими?
25. Опишите особенности распространения новшеств в аграрном производстве в сравнении с промышленным производством. Дайте представление об адаптации аграрных новшеств.
26. В чем и как проявляются особенности поведения лиц, разрабатывающих и принимающих решения в сфере аграрного бизнеса.
27. На какие группы делятся лица, воспринимающие инновации и принимающие решения по их использованию? Дайте их краткую характеристику.
28. Опишите основные этапы распространения новшества. Дайте представление о сферах влияния консультантов.
29. Опишите организацию испытания новшеств в растениеводстве консультационной организацией и особенности демонстрации результатов.
30. В чем заключаются результаты производственных опытов и их значимость в

инновационной деятельности консультантов?

31. Дайте представление об институциональной среде и социальных институтах. Опишите распределение ролей между этими участниками инновационной деятельности.
32. Кем оплачиваются фундаментальные исследования? Кем оплачиваются поисковые исследования? Какие варианты финансирования этих исследований имелись и наиболее распространены в настоящее время?
33. Кем и как финансируется инновационная деятельность? Приведите различные примеры.
34. Как принимаются решения о реализации инноваций в фирме? Кто и как организует эту деятельность?
35. Какие методы поиска и реализации идей и как используют современные разработчики инноваций?
36. Дайте представление о подвижной структуре дизайнерской организации и сравните её с матричной структурой.
37. Опишите основные рабочие практики в инновационной деятельности.
38. Дайте представления о культуре творческих коллективов. Какое отношение должно быть к неудачам и, тем более, ненадлежащему выполнению работ?
39. Как вы оцениваете, по сути, значимость научной деятельности университетов?
40. Что общего и в чем разница между научными и научно-техническими парками, технопарками?
41. Что понимается под кластером? Опишите всю историю развития кластера при Стэнфордском университете и его связь с Госуниверситетом штата Калифорния (Беркли).
42. В чем заключается роль управляющих компаний научных парков большинства университетов и кластеров?
43. Дайте представление о технологической платформе. В чем основное отличие её от научных парков?
44. Опишите три основных условия формирования технологических платформ.
45. Дайте представления о Рамочных программах НИОКР. Чему ЕС уделяет значимое внимание в этих программах и почему?
46. Дайте представление об институтах инновационного развития.
47. Опишите меры государственной поддержки и регулирования инновационной деятельности. Чем отличается государственный грант на научные исследования от государственного заказа? Опишите варианты их реализации за рубежом и в России.
48. На каких принципах, и каким образом возможно развитие механизмов государственной поддержки инновационной деятельности в России и государственно-частного партнерства в этой сфере деятельности?
49. Опишите основные типы стратегий инновационного развития корпораций.
50. Как понимать инновационные стратегии ориентации на ведущих пользователей и как они реализуются корпорациями?

#### *Процедура подготовки к лекциям:*

На занятиях лекционного типа студентам рекомендуется внимательно слушать и конспектировать лекции. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных

маркеров или ручек. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

*Процедура подготовки к практическим занятиям:*

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с изучением и обсуждением ключевых вопросов общего менеджмента, выступлением и участием в дискуссиях, диспутах, решением задач, анализом кейсов и практических ситуаций.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется:

1. Внимательно изучить вопрос/вопросы (задание).
2. Прочитать рекомендованную литературу и материалы лекции по соответствующей теме.
3. Найти соответствующие информационные источники.
4. Сформировать комплект материалов (лекционных, учебно-методических, законодательно-нормативных) по выбранному вопросу (заданию).
5. Составить план ответа (доклада, презентации).
6. Весь материал (статистику, информацию на сайтах, литературные источники, как на русском, так и на иностранных языках) обработать и использовать реферативно.
7. Указать авторство использованных материалов.
8. При чтении литературы кратко конспектировать основные положения статьи или главы.
8. Не использовать рефераты и курсовые, размещенные на internet-ресурсах.
9. Планировать свой ответ (доклад, презентацию) по времени.
10. Не пересказывать материал, а презентовать свои выводы и заключения, доказывая и/или иллюстрируя их конкретными экономическими примерами, результатами расчетов, произведенных самостоятельно на основе использования российских и международных баз экономической информации.
11. При работе в малых группах в начале работы четко распределить обязанности.

*Процедура проведения и критерии оценивания тестирования:*

Для подготовки студентов к тестированию преподаватель должен заранее определить студентам исходные данные: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные правовые акты и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки, а также определить критерии оценки:

- «отлично» - 85-100 % правильных ответов
- «хорошо» - 65-84 % правильных ответов
- «удовлетворительно» - 50-64 % правильных ответов
- «неудовлетворительно» - 49 % и меньше правильных ответов.

*Процедура подготовки к промежуточной аттестации:*

Итоговый контроль – зачет. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса обучающимся необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у обучаемого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

К процедуре оценивания по промежуточной аттестации допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по результатам текущей аттестации.

Форма итогового контроля – зачет.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий, лабораторных работ, на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

#### **Показатели, критерии и оценивания знаний и компетенций на зачете**

<b>Уровень</b>	<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
Высокий	Студент показывает отличные знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	41-50
Хороший	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; почти полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; в основном показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	31-40 21-30
Средний	Студент показывает не очень хорошие знания изученного учебного материала; слабо излагает и интерпретирует материалы учебного курса; кратко раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; практически отсутствует умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	11-20
Низкий	При наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных	10 балл и ниже

	понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы	
--	--	--

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в процессе обучения в рамках учебного курса – **100 баллов**:

91-100 баллов	зачтено	(A)
81-90 баллов	зачтено	(B)
71-80 баллов	зачтено	(C)
61-70 баллов	зачтено	(D)
60 и менее	незачтено	(E).

## 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Основная литература

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878](http://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878).
2. Безруких, Ю.А. Инновационный менеджмент: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Красноярск : СибГТУ, 2014. — 46 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72930> — Загл. с экрана.
3. Инновационный менеджмент. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 424 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/54841> — Загл. с экрана.
4. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Практикум. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 200 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/56205> — Загл. с экрана.
5. Смирнова, Г.А. Инновационный менеджмент. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. — 238 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64067> — Загл. с экрана.

### 6.2. Дополнительная литература

1. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Аверченков, Е.Е. Ваинмаер. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2011. — 293 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/20194> — Загл. с экрана.
2. Грозова, О.С. Инновационный менеджмент: практикум. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. — 56 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/76537> — Загл. с экрана.
3. Пятецкий, В.Е. Управление инновационными процессами. Организационные аспекты инновационного менеджмента. Учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Е. Пятецкий, А.Л. Генкин, В.П. Разбегин. — Электрон. дан. — М. : МИСИС, 2013. — 125 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64463> — Загл. с экрана.
4. Сергеева, Е.А. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие /

- Е.А. Сергеева, А.С. Брысаев. — Электрон. дан. — Казань : КНИТУ, 2013. — 216 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/73262> — Загл. с экрана.
5. Черных, В.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/90184> — Загл. с экрана.

#### **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru>
2. Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила построения, изложения, оформления и обозначения
3. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ

#### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. Альтшуллер Г.С. Алгоритм изобретения, ТРИЗ и др. Официальный сайт: <http://www.altshuller.ru/triz/>
2. ГК Информтехника. Официальный сайт: <http://minicom.ru/history/>.
3. Институты развития и их роль в реализации проектов государственно-частного партнерства. URL: <http://pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/events/kafedra2011/12.pdf>
4. Ассоциация университетских исследовательских парков США и Канады: <http://www.aurp.net/mc/page.do;jsessionid=D9D1A3287ED5C6109125BF170BB578EC.mc1?sitePageId=113861>
5. Аналитический материал о технопарках: <http://technoparki.narod.ru/index.htm>
6. Российская сеть трансфера технологий (Russian Technology Transfer Network, RTTN): <http://rttn.ru/index.php/about-the-network>.
7. Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ): <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/info>

#### *Справочные системы*

1. [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com) / - сайт компании Microsoft, разработчика MS Project
2. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
3. [www.busineslearning.ru](http://www.busineslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
4. [www.test.specialist.ru](http://www.test.specialist.ru) / - Центр компьютерного обучения МГТУ им. Н. Э. Баумана
5. [www.expertsystems.ru](http://www.expertsystems.ru) – Сайт компании Expert Systems

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016, программа «Antiplagiat.ru».

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL:



<http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.