

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»

*(наименование факультета)*

Кафедра управления фирмой

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНО

Декан ВШКУ

Календжян С.О.

Электронная подпись

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.01.01 Бизнес-планирование

*(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

38.04.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки)*

«Управление развитием бизнеса (организации)»

*(профиль)*

Магистр

*(квалификация)*

Очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2021

Москва, 2020

**Автор(ы)–составитель(и):**

К.э.н., доцент

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Быков В.М.

(Ф.И.О.)

**Заведующий кафедрой**

управления фирмой д.э.н., профессор

(наименование кафедры)

(ученая степень и(или) ученое звание )

Крылатых Э.Н..

(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование»  
обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС-1	Способен к финансовому консультированию по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	ПКр ОС-1.1	Проводит финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг
ПКр ОС-1	Способен к финансовому консультированию по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	ПКр ОС-1.2	Осуществляет разработку финансового плана и целевого инвестиционного портфеля
ПКр ОС-3	Способен к построению интегрированной системы управления рисками организации	ПКр ОС-3.1	Осуществляет планирование, координирование и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
ПКр ОС-3	Способен к построению интегрированной системы управления рисками организации	ПКр ОС-3.2	Осуществляет разработку и внедрение интегрированной системы управления рисками
ПКр ОС-2	Способен к стратегическому управлению процессами планирования и организации производства	ПКр ОС-2.1	Осуществляет стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей
ПКр ОС-2	Способен к стратегическому управлению процессами планирования и организации производства	ПКр ОС-2.2	Осуществляет стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Формулирует цели, задачи и результаты проекта, делает описание структуры проекта, среды реализации, конкурентов, возможностей и рисков, связанных с внешними и внутренними факторами

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
<p>ОТФ: Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>ПКр ОС-1.1</p> <p>Проводит финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p>	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>Классификация инвестиций в зависимости от инноваций</p> <p>Понятие и принципы формирования инвестиционных проектов</p> <p>Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг</p> <p>Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности</p> <p>Экономические и юридические аспекты страховой деятельности</p> <p>Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы</p> <p>Основные организации и профессиональные участники страхового сектора</p> <p>Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p> <p>Общие принципы и технологии продаж</p> <p>Обзвон потенциальных клиентов с целью предложения финансовых продуктов и услуг</p> <p>Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов</p> <p>Порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Разрабатывать и обосновывать предложения в сфере инвестиционной политики с учетом нормативно-правовых и ресурсных ограничений и в условиях рисков</p> <p>Находить решения типовых задач и решать нестандартные задачи, возникающие в ходе реализации инвестиционного проекта</p> <p>Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг</p> <p>Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений</p> <p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента</p> <p>Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами</p> <p>Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p>

		<p>Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Приемы выбора оптимальных условий инвестирования и финансирования инвестиционных проектов</p> <p>Способы снижения инвестиционного риска</p> <p>Использование нормативных правовых актов в своей профессиональной деятельности</p> <p>Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам</p> <p>Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставление достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки</p> <p>Составление окончательного перечня предлагаемых клиенту финансовых продуктов</p> <p>Консультирование клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем</p> <p>Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений</p> <p>Определение (на основании запроса клиента) критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбор поставщиков в соответствии с выделенными критериями</p> <p>Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана</p> <p>Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности</p> <p>Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации</p>
<p>ОТФ:</p> <p>Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>ПКр ОС-1.2</p> <p>Осуществляет разработку финансового плана и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>Основные нормативные и инструктивные материалы по организации и методике осуществления инвестиционных проектов на предприятии</p> <p>Структура и взаимосвязь корпоративных отчетов о финансовом положении и результатах деятельности за отчетный период</p> <p>Принципы формирования стоимости денег во времени</p> <p>Принципы дисконтирования денежного потока</p> <p>Принципы начисления сложных процентов</p> <p>Принципы расчета приведенной и будущей стоимости</p> <p>Принципы расчета доходности активов</p> <p>Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации</p>

		<p>Отечественные и международные стандарты в области финансового планирования</p> <p>Методика финансового анализа состояния клиента</p> <p>Принципы портфельного управления инвестированием</p> <p>Принципы подбора и распределения активов</p> <p>Принципы соотношения риска и доходности</p> <p>Понятия безрискового актива</p> <p>Способы управления финансовыми рисками</p> <p>Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей</p> <p>Порядок и принципы составления финансовых планов</p> <p>Методики и инструментарий финансового планирования</p> <p>Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование)</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Выявлять проблемы финансового и экономического характера при анализе конкретных инвестиционных проектов, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Выбрать наиболее эффективные и доступные инновации для инвестиций на конкретном этапе развития предприятия</p> <p>Применять формы и методы финансово-правового механизма для устойчивой, стабильной реализации инвестиционного проекта</p> <p>Организовывать и отслеживать оценку денежных потоков инвестиционного проекта</p> <p>Понимать процесс формирования финансовых потоков в инвестиционной, операционной и финансовой деятельности организации</p> <p>Рассчитывать показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности</p> <p>Формировать информационную базу из учетных данных для решения стратегических задач</p> <p>Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля</p> <p>Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p> <p>Использовать расчетные таблицы и калькуляторы</p> <p>Оценивать затраты на проведение финансовых операций</p> <p>Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей</p> <p>Выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля</p> <p>Рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском</p> <p>Составление инвестиционного портфеля</p>
--	--	--

		<p>Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах</p> <p>Привлечение к решению задач финансового планирования независимых внешних консультантов и экспертов в области финансовых рынков</p> <p>Согласование условий инвестиционного портфеля с клиентом</p> <p>Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)</p> <p>Проведение расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей</p> <p>Расчет размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента</p> <p>Расчет целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p> <p>Анализ финансового положения клиента</p> <p>Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям</p> <p>Подбор классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента</p> <p>Проведение стресс-тестов и сценарного анализа</p> <p>Моделирование целевого портфеля клиента</p> <p>Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля</p> <p>Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения</p> <p>Определение и согласование правил информирования клиента</p> <p>Установление критериев оценки показателей инвестиционного портфеля</p> <p>Пересмотр (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля</p> <p>Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента</p> <p>Анализ изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля</p> <p>Составление прогноза денежного потока</p> <p>Оптимизация финансового плана</p> <p>Анализ использования заемных средств (кредитные продукты)</p> <p>Моделирование целевого портфеля</p> <p>Презентация согласованных финансовых решений клиенту</p> <p>Определение критериев взаимодействия с клиентом</p>
ОТФ: Построение интегрированной системы управления рисками организации	ПКр ОС-3.1 Осуществляет планирование, координирование и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>Принципы целеполагания, организационного планирования и прогнозирования</p> <p>Национальные и международные стандарты, лучшие практики по построению систем управления рисками</p> <p>Законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками</p> <p>Современные методы и приемы психологии управления</p> <p>Современные инструменты управления человеческими ресурсами</p> <p>Должностные инструкции работников подразделения</p> <p>Локальные нормативные акты по управлению рисками в организации</p>



	стратегическими целями организации	<p>Внутренний и внешний контекст функционирования организации</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Внедрять системы управления рисками на уровне организации, подразделения</p> <p>Анализировать изменения корпоративной нормативной базы по вопросам управления рисками</p> <p>Выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации</p> <p>Разрабатывать регламентирующие документы по управлению рисками</p> <p>Применять термины и принципы риск-менеджмента</p> <p>Описывать бизнес-процессы с учетом рисков</p> <p>Вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения</p> <p>Использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне продвинутого пользователя</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Анализировать содержание инвестиционных проектов, осуществлять оценку денежных потоков инвестиционного проекта</p> <p>Использовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Определение целей и задач подразделения в соответствии со стратегическими целями организации (декомпозиция стратегических целей организации в задачи подразделения) на основании корпоративных нормативных документов по управлению рисками и требований вышестоящего руководства</p> <p>Подбор работников соответствующей квалификации для структурных подразделений и рабочих групп в сфере управления рисками</p> <p>Разработка регламентов деятельности подразделения по управлению рисками и отдельных работников</p> <p>Организация обеспечения работников подразделения по управлению рисками необходимым оборудованием, материально-техническими средствами и доступом к информационным системам организации</p> <p>Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками</p>
ОТФ: Построение интегрированной системы управления рисками организации	ПКр ОС-3.2 Осуществляет разработку и внедрение интегрированной системы управления рисками	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>Основы стратегического и тактического управления инвестиционными проектами</p> <p>Принципы теории управления изменениями</p> <p>Принципы построения систем управления рисками</p> <p>Компоненты системы управления рисками и их взаимосвязь</p> <p>Полномочия и обязательства менеджмента по реализации плана управления рисками</p> <p>Этапы разработки систем управления рисками</p> <p>Стратегические и оперативные цели и задачи системы управления рисками в организации</p> <p>Требования к обеспечению сохранения коммерческой тайны</p>

		<p>Нормы профессиональной этики</p> <p>Нормы корпоративного управления и корпоративной культуры</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных, кредитных и финансовых решений с точки зрения их влияния на созданные ценности организации</p> <p>Использовать статистические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций работников</p> <p>Анализировать и координировать объем работ каждого сотрудника в подразделении</p> <p>Составлять календарный план работ работников</p> <p>Оценивать ресурсы, необходимые для эффективного функционирования подразделения</p> <p>Прогнозировать и определять потребность в работниках</p> <p>Формулировать требования к сотрудникам и формировать заявки на подбор кадров</p> <p>Формировать индивидуальный план развития работников</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Обосновать источники финансирования инвестиций</p> <p>Применять методы оптимальных инвестиционных решений</p> <p>Формирование оперативного и тактического плана работ подразделения</p> <p>Определение требований, задач и планирование деятельности сотрудников подразделения</p> <p>Реализация плана построения системы управления рисками</p> <p>Определение функций, обязанностей и системы подотчетности внутри подразделения</p> <p>Распределение полномочий, ответственности и задач между работниками подразделения</p> <p>Координация деятельности работников подразделения</p>
<p>ОТФ</p> <p>Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации</p>	<p>ПКр ОС-2.1</p> <p>Осуществляет стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей</p>	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>Возможности использования современных методов управления изменениями в целях реструктуризации компании</p> <p>Сущность и взаимосвязи изменения среды функционирования и внутренних параметров компании</p> <p>Сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Диагностировать систему управления и структуру компании на предмет необходимости и перспективных направлений масштабных изменений</p> <p>Разрабатывать программу крупномасштабных изменений в компании (программу реструктуризации)</p> <p>Формулировать требования технического задания и оформлять документацию по проектно-конструкторским работам в соответствии со</p>

		<p>стандартами, техническими условиями и другими нормативными документами</p> <p>Использовать информационные технологии и инструментальные средства при разработке инновационных проектов, применять средства автоматизации при проектировании и подготовке производства</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Формирование и осуществление крупномасштабных изменений в структуре и системах управления компанией для повышения конкурентоспособности бизнеса</p> <p>Организация деятельности проектных офисов для внедрения современных информационных технологий управления производственными ресурсами, производственными мощностями, проектами и программами, жизненным циклом промышленной продукции</p> <p>Руководство проектами по системной интеграции и внедрению автоматизированных систем управления организацией, автоматизированных систем управления технологическими процессами и информационно-аналитических систем</p>
<p>ОТФ</p> <p>Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации</p>	<p>ПКр ОС-2.2</p> <p>Осуществляет стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства</p>	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <p>Методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей</p> <p>Методология разработки проектов и программ по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов инновационных организаций, основные положения стратегии их развития и политики управления</p> <p>Методы организации и планирования работы проектных групп, создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций</p> <p>Методы разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий</p> <p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам</p> <p>Оценивать экономическую эффективность проектно-конструкторских решений</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Руководство разработкой основных разделов концептуальных проектов развития информационных систем планирования производственных ресурсов</p>

		<p>организации и интегрированной логистической поддержки жизненного цикла промышленной продукции, определение требований технических заданий на их разработку</p> <p>Участие в разработке организационно-технической документации по проектам реинжиниринга бизнес-процессов на стадиях жизненного цикла продукции</p> <p>Анализ пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий и последующий контроль работ и продукции, выполненных субподрядчиками</p> <p>Участие в работе по определению потребности организации в квалифицированных специалистах по реинжинирингу бизнес-процессов и внедрению информационных систем планирования производственных ресурсов и производственных мощностей</p>
-	УК-2.1 УК-2.2	<p><b>на уровне умений:</b></p> <p>Разрабатывать концепцию развития логистики в организации</p> <p>Планировать производство в соответствии с заказами потребителей</p> <p>Ставить цели, определять задачи и контролировать их выполнение</p> <p>Работать в информационных системах</p> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <p>Определять основные направления развития логистики в организации</p> <p>Разрабатывать предложения для формирования производственной программы</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b></p> <p>Определять и рассчитывать необходимые ресурсы для выполнения логистических процессов</p> <p>Анализировать и прогнозировать потребности производства</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» по учебному плану составляет 3 зачетных единицы; 108 академических часов, 2-й курс. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 36, в том числе лекции – 12 академических часов, практические занятия – 24 академических часов; на самостоятельную работу обучающихся – 72 академических часа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование» является одной из дисциплин по выбору вариативной части.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся с литературой и нормативными документами. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекции и практические занятия. Практические занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, группового

проектного обучения. Изучение дисциплины осуществляется на 2-м курсе. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточный контроль в форме зачета.

Дисциплины, освоение которых магистрами необходимо для изучения курса Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование», были предусмотрены программами бакалавриата/специалитета, а также посредством получения обучающимися знаний, умений и навыков при изучении дисциплины «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» (1-й курс).

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование», служат основой для написания магистерской диссертации.

### Объем ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем ДИСЦИПЛИНЫ, час.												
		Всего	Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная форма обучения														
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36			36									
лекционного типа (Л)		12			12									
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)														
практического (семинарского) типа (ПЗ)		24			24									
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)														
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		72			72									
Промежуточная аттестация	форм а	зачет												
	час.													
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3			108/3									

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), диспут (Д), эссе (Э)*

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Основы бизнес-планирования	27	3		6		18	Т
Тема 2	Структура и содержание разделов бизнес плана.	27	3		6		18	Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Программные продукты, используемые при разработке бизнес-планов.	27	3		6		18	Т
Тема 4	Основные ошибки при разработке и презентации бизнес планов	27	3		6		18	Т, Э
Промежуточная аттестация		зачет						зачет
Всего:		108	12		24		72	

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Экономическая сущность, классификация и структура инвестиций

Предмет, задачи, структура и содержание курса, его место в системе экономических дисциплин.

Экономическая сущность и значение инвестиций. Виды инвестиций. Реальные и финансовые, прямые и портфельные, краткосрочные и долгосрочные, частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции.

Инвестиционный процесс, понятие и механизм осуществления. Содержание и основные этапы инвестиционного процесса. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи объектов инвестиционной деятельности.

Финансовые рынки, их сущность и виды. Назначение и функции отдельных сегментов финансового рынка. Особенности формирования и функционирования в России финансовых рынков.

Финансовые институты, их функции и задачи. Становление и развитие финансовых институтов в России.

Правовое обеспечение и государственное регулирование инвестиционной деятельности.

#### Тема 2. Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности

Состав и характеристика источников финансирования капитальных вложений в современных условиях.

Финансирование капитальных вложений на макроуровне. Внешние источники финансирования капитальных вложений в национальную экономику.

Формирование источников финансового обеспечения капитальных вложений .

Состав и структура собственных источников средств. Привлеченные и заемные средства предприятия инвe-стора. Государственные средства, предоставляемые на целевое инвестирование. Условия предоставления бюджетных ассигнований. Инвестиционный налоговый кредит. Привлечение капитала через рынок ценных бумаг. Привлечение капитала через кредитный рынок.

Методы финансирования инвестиционных проектов. Бюджетное финансирование, самофинансирование, акционирование. Методы долгового финансирования. Внешние финансовые рынки. Долгосрочное кредитование. Лизинг, виды и преимущества. Проектное финансирование. Венчурное финансирование. Ипотечное кредитование.

### **Тема 3. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений**

Сущность и классификация капитальных вложений как формы реальных инвестиций. Воспроизводственная и технологическая структура капитальных вложений. Отраслевое и территориальное распределение капитальных вложений. Динамика структур. Роль капитальных вложений в создании и совершенствовании основных фондов – производственных и непроизводственных.

Права, обязанности и ответственность субъектов инвестиционной деятельности. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности. Формы и методы регулирования инвестиционной деятельности органами местного самоуправления. Государственные гарантии и защита капитальных вложений. Инвестиционная политика государства на современном этапе.

Инвестиции в недвижимость и строительство. Организация подрядных отношений в строительстве.

### **Тема 4. Инвестиционные проекты и оценка их эффективности.**

Понятие инвестиционного проекта. Виды инвестиционных проектов. Фазы развития инвестиционного проекта.

Прединвестиционные исследования, их необходимость и значение. Стадии прединвестиционных исследований. Поиск инвестиционной концепции. Предварительная подготовка проекта. Техничe-экономическое обоснование проекта. Составление бизнес-плана. Подготовка оценочного заключения и принятие решения об инвестировании.

Основные принципы оценки инвестиционной привлекательности проектов. Критерии и основные аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов.

Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов. Дисконтирование

потоков реальных денег.

Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Простые (статические) методы оценки. Статические показатели эффективности: норма прибыли, период окупаемости, коэффициент эффективности проекта. Сложные (динамические) методы оценки. Динамические показатели: чистый дисконтируемый доход, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма прибыли, дисконтированный период окупаемости. Порядок расчета показателей эффективности. Достоинства и недостатки простых и сложных методов оценки эффективности. Влияние инфляции на эффективность проектов.

### **Тема 5. Инвестиции в ценные бумаги. Портфель ценных бумаг.**

Основные инструменты рынка ценных бумаг. Акции, облигации, производные ценные бумаги. Их общая характеристика.

Инвестиционные качества ценных бумаг. Методы и показатели оценки инвестиционных качеств ценных бумаг. Определение цены и доходности облигаций, акций и других ценных бумаг.

Риск вложений в ценные бумаги, его виды. Измерение риска. Соотношение риска и доходности ценных бумаг. Формы рейтинговой оценки инвестиционных качеств ценных бумаг.

Понятие инвестиционного портфеля. Типы инвестиционных портфелей: по видам инвестиционной деятельности, целям инвестирования, достигнутому соответствию целей инвестирования. Их характеристика.

Доходность портфеля. Риск портфеля. Влияние на риск портфеля коэффициентов корреляции входящих в портфель акций. Расчет доходности и риска портфеля.

Модели формирования портфеля инвестиций. Оптимальный портфель.

Акции как объект инвестирования. Методы определения курсовой стоимости акций. Облигации как объект инвестирования. Оценка курсовой стоимости облигаций. Условия выхода облигаций на открытый рынок. Алгоритм выпуска облигационного займа. Управление портфелем инвестиций. Инновации в инвестиционной деятельности

### **Тема 6. Иностранные инвестиции**

Необходимость привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику. Правовые основы привлечения инвестиций в российскую экономику. Динамика иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации.

Инвестиции как метод увеличения первоначальной стоимости. Внутренние и внешние инвестиции. Смешанный тип. Формы инвестирования.



Обеспечение равновесия основных экономических показателей за счет инвестиционных движений. Отрицательная роль иностранных инвестиций в долгосрочном балансе страны. Понятие доходности капиталовложений. Обменный курс и инфляция как факторы формирования капитальных потоков.

Условия возникновения и мотивационная среда иностранных инвестиций

Финансовая политика в сфере иностранных инвестиций

#### **Тема 7. Инвестиционные риски и пути их снижения.**

Инвестиционный риск, экономический риск, классификация рисков, жизненный цикл инвестиционного проекта, управление рисками, субъективные и объективные методы определения рисков, фактор «бета», диверсификация риска, лимитирование, страхование и самострахование, хеджирование риска.

Методы качественных оценок инвестиционных рисков: метод анализа уместности затрат, метод аналогий. Методы количественной оценки рискованности проектов. Анализ чувствительности. Анализ вариантов. Метод расчета критических точек проекта. Статистический метод.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1.** В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Бизнес-планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Экономическая сущность, классификация и структура инвестиций	Тестирование
Источники и методы финансирования инвестиционной деятельности	Контрольная работа
<b>Тема 1. Основы бизнес-планирования</b>	<b>Тема 1. Основы бизнес-планирования</b>
Инвестиционные проекты и оценка их эффективности.	Эссе
Инвестиции в ценные бумаги. Портфель ценных бумаг.	Опрос
Иностранные инвестиции	Опрос
Инвестиционные риски и пути их снижения.	Опрос

**4.1.2.** Зачет по дисциплине Б1.В.ДВ.01.02 «Бизнес-планирование» для выявления уровня освоения компетенции проводится в устной форме.

## 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

### Типовые оценочные материалы

#### ТЕСТЫ

##### Тест №1

*1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?*

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

*2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?*

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования
- ж) ненормальный подход к бизнес-планированию
- з) высокий уровень затрат на производство и управление
- и) неэффективное планирование и управление финансами и издержками производства
- к) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации

*3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?*

- а) Кадровые - готовность руководства
- б) Организационные - дееспособная организация управления
- в) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные - наличие законов способствующих развитию экономики в России
- д) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- е) Первые три
- ж) Все вышеперечисленные

*4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?*

- а) План средств производства и персонала (размер предприятия)
- б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
- в) План структуры производств, или мощностей
- г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- д) План системы управления предприятием
- е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей

ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)

з) Только первые три

и) Все

5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

а) В описании производства

б) В финансовом плане

в) В описании предприятия

д) В резюме

6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

а) В плане продаж

б) В плане производства

в) В плане прибылей и убытков

г) В инвестиционном плане

7. Что такое позиционирующая реклама?

а) Способ определения рыночной ниши

б) Вариант недифференцированной политики

в) Вариант дифференцированной рекламной политики

г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы

д) Увеличение вторичного спроса

е) Ответ на потребность потенциального потребителя

8. Что такое концентрированная политика?

а) Способ определения рыночной ниши

б) Вариант недифференцированной политики

в) Вариант дифференцированной рекламной политики

г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы

д) Увеличение вторичного спроса

е) Ответ на потребность потенциального потребителя

9. Сколько разделов в Кэш-Фло?

а) Два

б) Три

в) Четыре

10. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

а) Увеличение кредитов

б) Падение продаж

в) Падение спроса с ростом цен

г) Снижение спроса

д) Снижение цены

е) Изменение чистой прибыли

11. Миссия должна отражать:

а) Круг удовлетворяемых потребностей

б) Характеристику продукции

в) Перспективы роста бизнеса

д) Все перечисленное

12. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:

а) стимулирование покупок товаров компании

- б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан
- в) общенациональное признание в стране и за рубежом
- г) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом

13. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

- а) NPV = 200 000 у.е. и PI = 1,15
- б) NPV = 200 000 у.е. и PI = 1,20
- в) NPV = 250 000 у.е. и PI = 1,15

14. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что  $NPV > 0$ ,  $PI > 1$ ,  $IRR >$  ставки дисконтирования (цены капитала)?

- а) Недостаточно информации
- б) Да
- в) Нет

15. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?

- а) Из четырех этапов
- б) Из пяти и более этапов
- в) Любое количество

16. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:

- а) Анализ финансовых показателей бизнес-плана
- б) Анализ чувствительности проекта
- в) Прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности

инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики

17. В стандарте GAAP, какие документы составляют финансовую отчетность?

- а) Отчет о прибылях и убытках (Income Statement)
- б) Балансовый отчет (Balance Sheet)
- в) Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)
- г) Отчет о нераспределенной прибыли (Retained Earnings Statement)
- д) Отчет об акционерном капитале (Statement of Stockholders Equity)
- е) Первые три
- ж) Все

18. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:

- а) Поступления от продаж земли, зданий, оборудования
- б) Продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании
- в) Возвращение основной части долга сторонними организациями
- г) Векселя и залоговые
- д) Первые три
- е) Все

## Тест №2

1. Для чего используется бизнес-план?

- 1) для привлечения инвестиций;
- 2) для получения кредита;
- 3) для оценки реальных возможностей;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) все ответы верны.

2. Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?

1) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs & Co" (крупнейший банковский дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);

- 2) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst & Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
- 3) Макет бизнес-плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г., Макет бизнес-плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;
- 4) Все ответы верны;
- 5) Нет правильного ответа.
3. *Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?*
- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.
4. *Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?*
- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
- 5) нет правильного ответа.
5. *Сколько разделов включает в себя бизнес-план, в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г.?*
- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 7;
- 5) 8.

### **Тест №3**

1. *Сколько этапов выделяется в истории развития бизнес-планирования в России?*
- 1) 2;
- 2) 3;
- 3) 4;
- 4) 5;
- 5) 6.
2. *Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?*
- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.
3. *Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?*
- 1) Оценка возможностей и опасностей;

- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

4. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) Оценка возможностей и опасностей;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) Комплекс исходных данных;
- 4) Нет правильного ответа;
- 5) Все ответы верны.

5. Как называется искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении “жизненного цикла” проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта?

- 1) бизнес-планирование;
- 2) планирование;
- 3) контроль;
- 4) управление проектом;
- 5) бизнес-аудит.

#### **Тест №4**

1. Сколько Вы можете назвать основных требований к бизнес-плану для того, чтобы он успешно выполнял все свои функции и задачи?

- 1) 5;
- 2) 6;
- 3) 7;
- 4) 8;
- 5) 9.

2. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно ... и становится все ... получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»

- 1) сокращается, легче;
- 2) развивается, легче;
- 3) развивается, труднее;
- 4) сокращается, труднее;
- 5) нет правильного ответа.

3. Что нужно предпринимать руководству фирмы, если оно не хочет усложнять управленческие системы до уровня, соответствующего условиям среды?

- 1) нужно усложнять стратегические позиции фирмы, покидать нестабильные сферы деятельности;
- 2) нужно упрощать стратегические позиции фирмы, покидать нестабильные сферы деятельности;
- 3) нужно усложнять стратегические позиции фирмы, завоевывать нестабильные сферы деятельности;
- 4) нужно упрощать стратегические позиции фирмы, завоевывать нестабильные сферы деятельности;
- 5) нет правильного ответа.

4. Чем является бизнес план для развития бизнеса?

- 1) моделью развития бизнеса;

- 2) инструментом прогноза бизнеса;
- 3) инструментом управления бизнесом;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

5. *Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?*

- 1) полнота, доказательность,
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) гибкость, понятность,
- 4) компактность;
- 5) все ответы верны.

#### **Тест №5**

1. *По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?*

- 1) по анализу рынка;
- 2) по финансовому плану;
- 3) по организационному плану;
- 4) по краткому содержанию;
- 5) нет правильного ответа.

2. *Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?*

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

3. *Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?*

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

4. *Каков средний процент расходов на реализацию?*

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) 80% от объема продаж.

5. *Каков норматив постоянных (административных расходов) от объема общих расходов?*

- 1) 8% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 2) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;
- 4) 22% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах;
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

#### **Темы эссе**

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.

2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
4. Формы планирования на российских предприятиях.
5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
6. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
7. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
8. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
9. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
10. Анализ маркетинговой среды предприятия.
11. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
12. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
13. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
14. Финансовое состояние российских предприятий.
15. Организационные проблемы создания предприятий.
16. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
17. Значение финансового планирования для управления предприятием.
18. Жизненный цикл проекта.
19. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
20. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
21. Особенности управленческого бизнес-плана.
22. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
23. Проблемы корректировки бизнес-плана.
24. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
25. Бизнес-план инновационного проекта.
26. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

Пример оценки компетенций в форме защиты результатов **практического задания «Бизнес-планирование с использованием информационных технологий»** (на материалах организации слушателя или предложенных преподавателем) и в процессе деловой игры

#### Задание

Подготовить исходные данные, внести в аналитическую систему, провести анализ показателей эффективности инвестиционного проекта, интерпретировать показатели эффективности, провести сценарный анализ, выбрать наилучший сценарий и подготовить бизнес-план для кредитования в банке:

- 1.1. Исходные данные подготовлены и внесены в аналитическую систему Project Expert 3 балла. Исходные данные подготовлены и внесены в аналитическую систему Project Expert полностью (для 100% разделов бизнес-плана)
- 2 балла. Исходные данные подготовлены и внесены в аналитическую систему Project Expert для более 80% разделов бизнес-плана
- 1 балл. Исходные данные подготовлены и внесены в аналитическую систему Project Expert для более 70% разделов бизнес-плана
- В противном случае слушатель получает 0 баллов



- 1.2. Показатели экономической эффективности рассчитаны в соответствии с методологией UNIDO  
 NPV  
 PI  
 IRR  
 PB  
 TB  
 ARR  
 MIRR  
 3 балла: привел не менее 4 показателей (из них обязательно 3: NPV, PI, PB)  
 2 балла: привел не менее 3 показателей (из них обязательно 2: NPV, 2: PI или PB или IRR)  
 1 балл: привел не менее 2 показателей (из них один обязательно NPV)  
 0 баллов: (не показал NPV или ничего не показал)
- 1.3. Рассчитанные показатели соответствуют отраслевой эффективности  
 $0 < NPV < \text{Объем выбранного сегмента}$   
 $1 < PI < \text{среднеотраслевой показатель } PI + \Delta_1$   
 $S < IRR < \text{среднеотраслевой показатель} + \Delta_2$   
 $BC < MIRR < \text{среднеотраслевой показатель} + \Delta_3$   
 $\text{Отраслевой показатель} - \Delta_4 < PB < \text{Отраслевой показатель} + \Delta_4$   
 Где S-эффективность вложения в государственные облигации,  
 BC - средняя банковская ставка;  
 $\Delta$ - допустимое превышение показателя, вычисляется как разница максимального значения полученное за последнее время в отрасли и средне отраслевого показателя.  
 3 балла: более 4 показателей соответствуют требованиям  
 2 балла: 3 соответствуют требованиям  
 1 балл: 1-2 показателя соответствуют требованиям  
 0 баллов: все 4 не соответствуют
- 1.4. Интерпретация показателей соответствует их экономическому смыслу  
 3 балла: Правильно интерпретировал все приведенные показатели  
 2 балла: Неправильно интерпретировал хотя один показатель  
 1-2 балла: Неправильно интерпретировал 2 показателя  
 0 баллов: неправильно интерпретировал более 2 показателей
- 1.5. Выводы из анализа соответствуют полученным значениям показателей и их экономическому смыслу  
 3 балла: Выводы из анализа соответствуют полученным значениям показателей и их физическому смыслу.  
 2 балла: Выводы из анализа соответствуют физическому смыслу показателей. Выводы не полностью соответствуют полученным значениям показателей.  
 1 балл: Выводы из анализа не полностью соответствуют физическому смыслу и полученным значениям показателей.  
 0 баллов: Выводы из анализа не соответствуют физическому смыслу и полученным значениям показателей
- 1.6. Показатели эффективности соответствуют стратегии бизнеса  
 $NPV \geq NPV_{стр.}$   
 $PI \geq PI_{стр.}$

$PB \leq PB_{стр.}$

$IRR \geq IRR_{стр.}$

$ARR \geq ARR_{СТР.}$

3 балла: 4-5 показателей соответствуют стратегии

2 балла: 3 соответствуют стратегии

1 балл: 1-2 показателя соответствуют стратегии

0 баллов: все 4 не соответствуют

1.7. Обоснованность выбора сценария

3 балла. Обосновал выбор сценария, используя все виды анализа инвестиционного проекта

2 балла. Обосновал выбор сценария, используя 80% видов анализа инвестиционного проекта

1 балл. Обосновал, используя 50% видов анализа инвестиционного проекта

В противном случае слушатель получает 0 баллов

1.8. Полнота итогового отчета (бизнес-плана)

3 балла. Структура и содержание отчета полностью соответствуют требованиям потребителя бизнес-плана.

2 балла. Структура полностью соответствуют требованиям потребителя бизнес-плана, содержание отчета имеет недостатки.

1 балл. Структура и содержание частично соответствуют требованиям потребителя бизнес-плана.

0 баллов. Структура не соответствует требованиям потребителя бизнес-плана.

Таблица 1

*Порядок получения итоговой оценки сформированности компетенции*

Номер показателя	Оценка	Вес	Оценка компетенции
1.1.		0,1	= оценка*вес
1.2.		0,1	= оценка*вес
1.3.		0,1	= оценка*вес
1.4.		0,2	= оценка*вес
1.5.		0,1	= оценка*вес
1.6.		0,1	= оценка*вес
1.7.		0,1	= оценка*вес
1.8		0,2	= оценка*вес
ИТОГО		1	Среднее оценок столбца (округляется до одного знака после запятой)

Таблица 2

*Порядок перевода итоговой оценки в зачетную систему*

Оценка, полученная в таблице 1	Оценка в зачетной системе
2,3-3	Зачет
1,6-2,3	Зачет
0,9-1,6.	Зачет
Менее 0,9	Незачет

**Примерные темы письменных внеаудиторных заданий**

1) Произвести бизнес-анализ инвестиционного проекта с помощью аналитической системы Project Expert (на примере компаний, в которых работают слушатели или предложенных преподавателем).

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр ОС-1	Способен к финансовому консультированию по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	ПКр ОС-1.1	Проводит финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг
ПКр ОС-1	Способен к финансовому консультированию по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	ПКр ОС-1.2	Осуществляет разработку финансового плана и целевого инвестиционного портфеля
ПКр ОС-3	Способен к построению интегрированной системы управления рисками организации	ПКр ОС-3.1	Осуществляет планирование, координирование и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
ПКр ОС-3	Способен к построению интегрированной системы управления рисками организации	ПКр ОС-3.2	Осуществляет разработку и внедрение интегрированной системы управления рисками
ПКр ОС-2	Способен к стратегическому управлению процессами планирования и организации производства	ПКр ОС-2.1	Осуществляет стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей
ПКр ОС-2	Способен к стратегическому управлению процессами планирования и организации производства	ПКр ОС-2.2	Осуществляет стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2	Формулирует цели, задачи и результаты проекта, делает описание структуры проекта, среды реализации, конкурентов,

			возможностей и рисков, связанных с внешними и внутренними факторами
--	--	--	---

#### 4.3.2 Индикаторы и критерии оценивания компетенций

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКр ОС-1.1 Проводит финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	Применяет навыки коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности Организует сбор и обработку информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия	Грамотно применяет навыки коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности Самостоятельно организует сбор и обработку информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия
ПКр ОС-1.2 Осуществляет разработку финансового плана и целевого инвестиционного портфеля	Проводит стратегический стоимостной анализ предприятия Анализирует и обосновывает варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ предприятия в профессиональной деятельности Использует нормативно-правовые акты при разработке корпоративной стратегии и ее реализации в профессиональной деятельности	Корректно проводит стратегический стоимостной анализ предприятия Компетентно анализирует и обосновывает варианты стратегий достижения конкурентных преимуществ предприятия в профессиональной деятельности Обоснованно применяет нормативно-правовые акты при разработке корпоративной стратегии и ее реализации в профессиональной деятельности
ПКр ОС-3.1 Осуществляет планирование, координирование и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Изучает возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации стратегии компании Проводит стратегический анализ и разрабатывает стратегию компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс	Адекватно использует возможности системы сбалансированных показателей как инструмента реализации стратегии компании Самостоятельно проводит стратегический анализ и готов к разработке стратегии компании с учетом влияния корпоративной культуры и организационной структуры на стратегический процесс
ПКр ОС-3.2 Осуществляет разработку и внедрение интегрированной системы управления рисками	Использует методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности Участствует в формировании отчетности предприятия Выбирает аналитический инструментарий	Адекватно конкретной ситуации использует методы экономического и стратегического анализа в профессиональной деятельности Выбирает адекватный стратегическим задачам аналитический инструментарий Корректно идентифицирует источники

	Идентифицирует источники информации для стратегического анализа Выявляет граничные условия применения аналитических инструментов в профессиональной деятельности	информации для стратегического анализа Самостоятельно выявляет граничные условия применения аналитических инструментов в профессиональной деятельности
ПКр ОС-2.1 Осуществляет стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Использует приемы и технологии поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов в процессе управления бизнес-процессами в профессиональной деятельности Использует количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами в профессиональной деятельности	Демонстрирует комплексное владение приемами и технологиями поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов  Корректно выбирает и использует количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами в профессиональной деятельности
ПКр ОС-2.2 Осуществляет стратегическое управление процессами организационной и технологической модернизации производства	Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и проектами в профессиональной деятельности Применяет современные подходы к управлению изменениями в компании в профессиональной деятельности	Корректно использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами и проектами в профессиональной деятельности Грамотно применяет современные подходы к управлению изменениями в компании в профессиональной деятельности
УК-2.1 Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла УК-2.2 Формулирует цели, задачи и результаты проекта, делает описание структуры проекта, среды реализации, конкурентов, возможностей и рисков, связанных с внешними и внутренними факторами	Решает практические задачи на основе применения проектного подхода, исходя из имеющихся ресурсов и существующих ограничений проекта Ведет поиск и обработку информации из различных видов источников Выполняет анализ собранных данных, используя соответствующие методы статистической обработки и анализа информации Делает обоснованные выводы по результатам проведенного исследования Применяет междисциплинарные знания для решения профессиональных задач, поставленных в выпускной квалификационной работе, с учётом смежных областей науки и практики	Самостоятельно решает практические задачи на основе применения проектного подхода, исходя из имеющихся ресурсов и существующих ограничений проекта Корректно ведет поиск и обработку информации из различных видов источников Обоснованно выполняет анализ собранных данных, используя соответствующие методы статистической обработки и анализа информации Самостоятельно делает обоснованные выводы по результатам проведенного исследования Грамотно применяет междисциплинарные знания для решения профессиональных задач, поставленных в выпускной квалификационной работе, с учётом смежных областей науки и практики

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

#### Вопросы к зачету по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Бизнес-планирование»

1. Какие задачи должен решать бизнес план
2. Элементы составляющие бизнес модель.
3. Цели и виды бизнес-планов
4. Структуры бизнес планов
5. Цель и содержание резюме
6. Цели и содержание описания компании
7. Цели и содержание описания продуктов и услуг
8. Цели и содержание анализа рынка и конкуренции компании
9. Цели и содержание описания маркетинга и сбыта
10. Цели и содержание описания инвестиционный и организационные планы,
11. Цели и содержание анализа рисков
12. Цели и содержание описания финансовые показатели и потребности в финансировании
13. Основные этапы разработки бизнес плана
14. Возможности и сравнительный анализ программных продуктов, используемых при разработке бизнес-планов
15. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов
16. Ошибки при выборе точки зрения на проект
17. Ошибки качественного и количественного риск анализа проектов
18. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов
19. Ошибки при подготовке исходной информации и проведении расчетов эффективности
20. Ошибки на этапе представления результатов потенциальным инвесторам

#### Шкала оценивания

##### Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	Знать	Уметь	Владеть
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение

4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

**Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Не зачтено	Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Зачтено	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Зачтено	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Зачтено	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

#### 4.4. Методические материалы

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90%) – 5 баллов.

Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

Выполнение индивидуальных заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов – 10.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по промежуточной аттестации.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работ: лекциями, практическими занятиями, самостоятельной работой студентов.

Обучение строится на основе следующих практических занятий, описание которых приводится в соответствующих учебных пособиях и электронных учебниках.

##### Перечень и описание практических занятий курса

Название	Описание
<i>Практическое занятие по освоению Интерфейса аналитической системы ProjectExpert</i>	На основе рассматриваемого в курсе кейса изучаются особенности основного интерфейса по моделированию и бизнес-планированию. инвестиционных проектов. Тема 3,4.
<i>Практическое занятие «Построение компьютерной модели компании и описание экономического окружения»</i>	Моделируется деятельность компании до начала выполнения инвестиционного проекта. Тема 3
<i>Разбор сквозной конкретной ситуации «Моделирование инвестиционных проектов, реализуемых на действующем предприятии»</i>	Моделируется деятельность по реализации инвестиционного проекта на действующем предприятии. Тема 3.
<i>Разбор конкретной ситуации «Проведение бизнес-анализа инвестиционного проекта, реализуемого на вновь создаваемом предприятии»</i>	Моделируется деятельность по реализации инвестиционного проекта на действующем предприятии. Тема 4.
<i>Деловая игра «Принятие управленческих решений и оценка их эффективности на основе построения бизнес-модели»</i>	Трехтактовая деловая игра. Имитируется процесс принятия управленческих решений на основе построенной слушателем бизнес-модели: принятие решений лично на основе аналитической информации, полученной с помощью аналитической системы, принятие решений в результате командной работы, командное принятие решений в условиях случайно изменяющейся внешней и внутренней среды. Все темы курса.



В рамках самостоятельной работы студенты готовят самостоятельно вопросы, готовятся к практическим занятиям: проводят обзор интернет-сайтов, периодической литературы и профессиональных изданий, разрабатывают каталог интернет-ресурсов, осуществляют подготовку к разработке групповых проектов по заданной теме, к зачету.

Основными видами самостоятельной работы являются:

- повторение лекционного материала и материала учебников;
- чтение основной и дополнительной литературы
- самостоятельное изучение дидактических единиц, расширяющих знания по изучаемой тематике дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к промежуточной и итоговой аттестации.

*Процедура подготовки к лекциям:*

На занятиях лекционного типа студентам рекомендуется внимательно слушать и конспектировать лекции. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

*Процедура подготовки к практическим занятиям:*

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с изучением и обсуждением ключевых вопросов общего менеджмента, выступлением и участием в дискуссиях, диспутах, решением задач, анализом кейсов и практических ситуаций.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется:

1. Внимательно изучить вопрос/вопросы (задание).
2. Прочитать рекомендованную литературу и материалы лекции по соответствующей теме.
3. Найти соответствующие информационные источники.
4. Сформировать комплект материалов (лекционных, учебно-методических, законодательно-нормативных) по выбранному вопросу (заданию).
5. Составить план ответа (доклада, презентации).
6. Весь материал (статистику, информацию на сайтах, литературные источники, как на русском, так и на иностранных языках) обработать и использовать реферативно.
7. Указать авторство использованных материалов.
8. При чтении литературы кратко конспектировать основные положения статьи или главы.
8. Не использовать рефераты и курсовые, размещенные на интернет-ресурсах.
9. Планировать свой ответ (доклад, презентацию) по времени.
10. Не пересказывать материал, а презентовать свои выводы и заключения, доказывая и/или иллюстрируя их конкретными экономическими примерами, результатами расчетов, произведенных самостоятельно на основе использования российских и международных баз экономической информации.
11. При работе в малых группах в начале работы четко распределить обязанности.

*Процедура подготовки и критерии оценки участия студента в дискуссии:*

Дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется в дисциплине «Теория организации и организационное поведение» как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

- Методика «клиники» – каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации. Затем это решение оценивается как преподавателем (руководителем), так и специально выделенной для этой цели группой экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается».

- Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

- Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

- Свободно плавающая дискуссия – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

Студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

*Процедура подготовки и критерии оценки представленных эссе:*

Эссе студента — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (студентом). Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

*Процедура подготовки к промежуточной аттестации:*

Итоговый контроль – зачет. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса обучающимся необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;

- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у обучаемого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. М. : Альпина Пабlishер. 2014. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=60254](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60254)
2. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные. Саратов: Вузовское образование. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/11392>
3. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. 2014. <http://www.iprbookshop.ru/22392>
4. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Е. Шкурко, И.Ю. Никитина. — Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/24774>
2. Семченкова С.В. Бизнес-планирование: Электронное учебное пособие. ИЭО СПбУУиЭ (Институт электронного обучения Санкт-Петербургского университета управления и экономики). 2010. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=63862](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=63862)
3. Форд Б. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] : / Форд Б., Борнстайн Д., Пруэтт П. — Электрон. дан. М. : Альпина Пабlishер. 2010. [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=60396](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60396)

### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. <http://www.expert-systems.com/rus/> - Project Expert
2. <http://www.finanalys.ru/?leaf=faprof.htm> - программы инвестиционного и финансового анализа
3. <http://www.pro-invest.com/> - Сайт ПРО-Инвест
4. [http://www.greenst.ru/invest\\_analysis/products/](http://www.greenst.ru/invest_analysis/products/) -Сайт с информацией о продуктах Аль-инвест
5. [http://allsoft.in.ua/soft/project\\_expert\\_7standard.html](http://allsoft.in.ua/soft/project_expert_7standard.html) - инвестиционный анализ

6. <http://www.cfin.ru/software/invest/kozlov.shtml> - Обзор программных продуктов для расчета инвестиционных проектов
7. <http://www.management.com.ua/finance/fin011-10.html> - учебник по инвестиционному анализу "Оценка эффективности инвестиционных проектов"
8. [http://www.bizeducation.ru/library/fin/invest/invest\\_contents.htm](http://www.bizeducation.ru/library/fin/invest/invest_contents.htm) - статьи об инвестиционном анализе
9. <http://www.bigplans.ru/content/blogcategory/0/35/> статьи, книги, примеры бизнес планов

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016, программа «Antiplagiat.ru», программа «Project Expert» for Windows.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.