

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры рекламы
и связей с общественностью

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Сетевые сообщества и сетевые коммуникации

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
"Управление рекламным и медиабизнесом"

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора - 2018

Москва, 2018 г.

Автор—составитель:

Маркин И.М.

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью д.филол.н., проф. Евстафьев В.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Цель и задачи дисциплины

В цели курса «Сетевые сообщества и сетевые коммуникации» у магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» входит:

Исследование истории и современного состояния сети интернет

Форм сетевого взаимодействия в российском и мировом сегменте интернета

Моделирования будущих бизнес процессов в сети интернет

Основными задачами дисциплины являются:

Изучение практической части работы в социальных сетях

Анализ маркетинговой и рекламных возможностей в сети интернет

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Дисциплина «Сетевые сообщества и сетевые коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК- 5.2.	Знание основных процессов связанных с развитием интернета, социальных сетей и продвижения через социальные сервисы.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Владение smm механиками продвижение брендов по средствам основных социальных сетей распрестрѐнных в данный момент.	ПК – 5.2.	на уровне знаний: -результаты международных исследований современные темы научных исследований методы исследования

Умение собирать и по средствам социальных сервисов.		механики анализа полученных данных на уровне умений: – интерпретировать полученные данные создавать дизайн исследования создавать приемы исследования, анкеты, гайды интервью интерпретировать данные на уровне навыков: – методом оценки данных научной терминологией теоретической и практической базой исследования компьютерными программами анализа данных
---	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору (вариативная часть). Индекс дисциплины **Б1.В.ДВ.5.1.**

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой и нормативными документами. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекции. Практические занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, группового проектного обучения, а также использования кейсов. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – в 3 семестре.

По дисциплине осуществляется текущий контроль на дневном обучении и итоговый контроль в форме экзамена.

Распределение часов по различным видам работ представлено в таблице № 2.

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 4, количество академических часов – 144 часа.

Таблица 2.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.												
	Всего	Семестр (триместр), курс ³											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная форма обучения													

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:															
лекционного типа (Л)		8			8										
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		16			16										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		4			4										
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)															
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		107			107										
Промежуточная аттестация	форма	Э			Э										
	час.	9			9										
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4			144/4										
Очно-заочная форма обучения															
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:															
лекционного типа (Л)															
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)															
практического (семинарского) типа (ПЗ)															
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)															
Самостоятельная работа обучающихся (СР)															
Промежуточная аттестация	зачет														
Общая трудоемкость (час. / з.е.)															

5. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенции	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	История интернета и основных сервисов	Технологическая история интернета, социальная история интернет, сайты, социальные сети, стримминги. История бизнеса в интернете. История интернет рекламы, Яндекс, Google, Facebook, VK, twitter, instagram,	ПК-4	31, В2, В3, У1, У4
Тема 2	Современное состояние сетевых сообществ и сетевых коммуникаций	Социальные сети, SMM, SMO, SERM, управление репутацией, e-commerce, онлан-игры, контекстная реклама, поисковая реклама, медийная реклама, вирусная реклама, почтовая рассылка.	ПК-4	32, В1, У3, У4
Тема 3	Эффекты воздействия сетевых сообществ и сетевых коммуникаций	Пространство потоков, сетевые «игры», виртуальные модели общения, глобальная деревня и локальный город, троллинг, патентное вымогательство, хакинг, электронная преступность.	ПК-5	В2, В3, В4, У1, У2, У4, У5, У6

Таблица 4.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Очная форма обучения								
Тема 1	История интернета и основных сервисов	46	2	6	2		36	
Тема 2	Современное состояние сетевых сообществ и сетевых коммуникаций	46	4	4	2		36	
Тема 3	Эффекты воздействия сетевых сообществ и сетевых коммуникаций	42	2	6			35	
Промежуточная аттестация: экзамен		9						
Всего:		144	8	16	4		107	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1								
Тема 2								
Тема n								
Промежуточная аттестация								
Всего:								

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Самостоятельное изучение разделов дисциплины

№ раздела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Что такое Интернет? Назовите основные этапы развития. Информационное пространство сети Интернет. Функции и свойства интерактивной среды. Классификация информационных ресурсов Интернета Поиск информации в Интернете	36
2	Мультимедиа в Интернет. Интерактивные коммуникации в сети Интернет (форум, чат, ICQ) Интерактивные коммуникации в сети Интернет (сообщество, блог, twitter) Социальные сети. Аналитические исследования в Интернете PR-инструменты сети Интернет: стратегии использования. Интернет-журналистика	36
3	Web-сайт компании: дизайн и размещение. Web-сайт компании: контент и привлечение посетителей. Web-сайт компании: стратегии использования. Технологии Интернет-рекламы. Преимущества и недостатки рекламы в сети. Виды Интернет-рекламы. Интернет-баннер. Виды рекламных баннеров в Интернет. Основные требования к содержательной рекламе	35
	Итого:	107

6.2. Вопросы для самопроверки и рекомендуемая литература

№ раздела	Вопросы для самопроверки	Список рекомендуемой литературы
1	Межгрупповой коммуникации. Функции и свойства интерактивной среды. Принципы и основные формы интерактивного взаимодействия. Коммуникационные модели в сети Интернет. Сообщества, блоги, форумы, социальные сети. Уникальные свойства интерактивной среды как основы для профессиональной деятельности. Инструменты и методы работы в сети. Бизнес-модели в сети Интернет. Интернет-стратегии и конкурентные преимущества. Разработка партнерских программ, офф-лайн мероприятия.	Основная литература: №№ 1, 2, Дополнительная литература: №№ 1, 3, 7, 9

2	Интерактивность на телевидении. Типы интерактивных телепередач и их основные признаки. Модели, сценарии. Профессиональные качества журналиста в условиях интерактивного общения. Средства Интернета в комплексе с другими медиа: телевидением, наружной рекламой, прессой, радио и BTL. Медиапланирование в Интернете.	Основная литература: №№ 1, 2, Дополнительная литература: №№ 1, 3, 5, 7, 8, 9
3	Разработка технического задания на проектирование веб-сайта Контент и дизайн веб-сайта Стратегии привлечения посетителей и обеспечения безопасности. Использование сайта в качестве инструмента продвижения компании и ее товаров. Pull & Push технологии. Виды носителей рекламы. Баннеры и рекламные системы. Средства Интернет-рекламы, соответствующие различным типам кампаний	Основная литература: №№ 3, 4 Дополнительная литература: №№ 4, 5, 7,

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

При реализации дисциплины «Организация исследовательской деятельности» используются образовательные технологии, наиболее полно отражающие специфику дисциплины, а именно *активных* форм проведения занятий, кроме пассивных методов (опрос и прочее).

Активные методы обучения, используемые на семинарских занятиях дисциплины «Организация исследовательской деятельности»

Неимитационные	Имитационные	
	Неигровые	Игровые
Проблемное обучение. Эвристическая лекция, семинар. Тематическая дискуссия.	Анализ конкретных ситуаций. Творческое задание	Ролевые игры

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

В цели курса «Сетевые сообществе и сетевые коммуникации» у магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» входит:

Поскольку интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами, в том числе с использованием информационных технологий и технических средств. Для решения воспитательных и учебных задач в дисциплине «Организация исследовательской деятельности» в рамках коллоквиумов используются следующие интерактивные формы:

- круглый стол (дискуссия, коллоквиум);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

В рамках развития интерактивных форм обучения на дисциплине «Организация исследовательской деятельности» разработаны презентации с возможностью использования различных вспомогательных средств: интерактивной доски, книг, видео, слайдов, компьютеров и т.п. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по дисциплине, представлен таблицей ниже.

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

8.1. Вопросы к экзамену по дисциплине «Сетевые сообщества и сетевые коммуникации»

1. История интернета, основные даты и события.
2. Основные понятия и обзор интернет-технологий.
3. Интернет как среда ведения бизнеса.
4. Структура интернет-рынка: состояние и динамика российского и зарубежного сегментов.
5. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса: управленческие, общеэкономические, правовые, инфраструктурные.
6. Структура, оценка и динамика российской и международной аудитории Интернета.
7. Информационные источники маркетинговых исследований в Интернет.
8. Основные средства рекламных коммуникаций в Интернет.
9. Методы маркетинговых исследований в Интернете.
10. Понятие и структура электронного бизнеса (e-business).
11. Понятие электронной коммерции (e-commerce) как сегмента электронного бизнеса.
12. Сравнительный анализ состояния рынка электронной коммерции: мирового, российского. Проблемы развития электронной коммерции в России.
13. Классификация бизнес-моделей электронной коммерции.
14. Модели взаимодействия участников электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, C2B, B2G, G2E.
15. Формы реализации моделей электронной коммерции. Примеры.
16. Электронный маркетинг (e-marketing) как составляющая систем электронной коммерции.
17. Классификация веб-сайтов электронной коммерции.
18. Этапы создания сайтов: веб-проектирование, веб-дизайн, веб-программирование и веб-администрирование.
19. Баннерные сети. Концепция баннерообмена. Виды баннерных сетей.
20. Пространство потоков Мануэля Кастельса.
21. Социальные сервисы площадка для успешного развития.

8.2. Вопросы к диспуту по дисциплине «Сетевые сообщества и сетевые коммуникации»

1. Интернет как воплощение идеи «глобальной деревни» Маршала Маклюэна.
2. «Галактика интернета» - Мануэль Кастельс как глашатай новой цифровой эры.
3. Next big thing в сетевых коммуникациях.
4. SMM работает или нет?
5. История успеха и упадка блогинговых сервисов.

6. Глобальные и локальные социальные сети, модели взаимодействия.
7. Рунет – мировой феномен.
8. Интернет вещей – как скоро наступит будущее.
9. Монетизация интернете основные и новые модели.
10. Государственный контроль над сетью – возможен ли?

Таблица 5.

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование темы (раздела)	Код компе тении и	Код ЗУН	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
История интернета и основных сервисов	ПК-4	31, У1, В1 32, У2, В2	Участие в диспуте, опрос	Знает основные темы диспута, свободное ориентируется в темах диспута, может доказать свою точку зрения	10
Современное состояние сетевых сообществ и сетевых коммуникаций	ПК-4	32, У2, В2 33, У3, В3	Работа на семинаре, опрос	Соответствие заявленных целей и задач теме изучения; нет ошибок в определении объекта и предмета изучения, достижение поставленных целей, нет погрешностей в оформлении.	10
Эффекты воздействия сетевых сообществ и сетевых коммуникаций	ПК-4 ПК-5	34, У4, В4 35, У5, В5 36, У6, В6	Работа на семинаре, ответы на диспуте	Владение категориальным аппаратом	10
Итого: работа в семестре					30
Создание своего сайта					50

Экзамен					20
---------	--	--	--	--	----

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Основная литература

1. Основы медиабизнеса/под ред.Вартановой – Аспект Пресс,2014 – 400 стр.
2. Медиа. Введение/под ред. А.Бриггза, П.Кобли – Юнити-Дана, 2012 – 551стр.
3. Информационная эпоха: вызовы человечеству
4. Медиалогия как синтез наук/ Кирилова Н.Б - М. Академический проспект 2013 – 368 с.
5. Социальные сети: модели информационного влияния / Губанов, Новиков, Чхартишвили – М. Издательство физико-математической литературы 2010 – 228 с.
6. Эпоха коллективного разума / Б.Б. Славин, Книжный дом «Либроком» - 2014 – 320 с.
7. Медиафилософия / В.В. Савчук, Издательство РХГА, 2013 – 350 с.
8. Интегрированные коммуникации как глобальная реальность XXI века / Д. Евстафьев, издательство «Эра» - 2013, - 625 с.

1.

9.2. Дополнительная литература

1. Попов, А.В. Блоги. Новая сфера влияния / Антон Попов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.
2. Герасимюк Т. Виртуальные «виртуальные PR»: три сферы взаимодействия с интернет-аудиторией (сетевые сообщества, персональные коммуникации, online СМК) // Советник. 2001. № 2. С. 27.;
3. Егоров В.В., «На пути к информационному обществу», М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006.- 192 с.;
4. Почепцов Г.Г., «Информационно-политические технологии.», М., «Центр», 2003г., 384 с.
5. Хейг М., «Электронный public relations», М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002
6. «Россия сетевая», Атлас Интернета / Фонд «Общественное мнение» – М.: Издательство «Европа», 2006
7. «Правовые аспекты использования интернет-технологий», под ред. А.С. Кемрадж, Д.В Головерова.- М.: Книжный мир, 2002
8. Кеглер Т., Доулинг П., Тейлор Б., Тестерман Дж., «Реклама и маркетинг в Интернете.», М.: Альпина Паблишер, 2003

9.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.advertology.ru/> - Лаборатория рекламы
2. <http://www.btl-mag.ru/> - BTL-magazine
3. <http://www.grebennikov.ru/> - Маркетинг и маркетинговые исследования в России
4. <http://www.mediaguide.ru/> - MediaGuide — портал о медиабизнесе для профессионалов
5. <http://www.polittech.ru/> - Энциклопедия массовых психотехнологий
6. <http://www.sovetnik.ru/> - Журнал «Советник»
7. <http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp> – ЗАО TNS
8. www.dis.ru - Маркетинг в России и за рубежом

9.4. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и справочных систем

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Организация исследовательской деятельности» Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;

- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;

- компьютерными классами.

11.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ СТУДЕНТАМ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучение по дисциплине «Организация исследовательской деятельности» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические и лабораторные работы) и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины «Организация исследовательской деятельности» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий, описанных в п.5.1. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Самостоятельная работа студентов

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестовые задания.

Приложение: Рецензии.

Составитель: _____Маркин И.М.