

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет рыночных технологий

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры рекламы и связей
с общественностью

Протокол от «11» июня 2019 г.

№ 8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Теория и история массовых коммуникаций

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
"Управление рекламным и медиабизнесом"

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора - 2019

Москва, 2019 г.

Автор—составитель:

к.филол.н., доцент кафедры рекламы и связи с общественностью Пичугина О.А.

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью д.филол.н., проф. Евстафьев В.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Теория и история массовых коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1	Способность анализировать и применять специфику управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС-40.033	ПК–1.1	на уровне знаний: основные теоретические модели массовой коммуникации, особенности и основные этапы развития массовых коммуникаций
		на уровне умений: умение определять хронологические рамки, акторов, формы, каналы и инструменты массовых коммуникаций; использовать релевантные исследовательские модели для анализа конкретных феноменов массовой коммуникации
		на уровне навыков: обладать навыком оценки феноменов массовой коммуникации по ее основным параметрам и с учетом их влияния на глобальные рынки и поведение экономических субъектов

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

<i>Очная форма обучения</i>

Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36
лекционного типа (Л)		8
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		
практического (семинарского) типа (ПЗ)		28
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		36
Промежуточная аттестация	форма	экзамен
	час.	36
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Теория и история массовых коммуникаций» изучается на 1 курсе, в 1 семестре по очной форме обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, полученных обучающимися в ходе обучения по программам уровня бакалавриата (например, дисциплины: история, философия, иностранный язык, культурология, психология и др. и практических навыков коммуникаций).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в теорию и историю массовых коммуникаций	11	1		4		6	Д
Тема 2	Особенности функционирования медиа. Нормативные теории и модели медиа.	12	2		4		6	Д, Эс
Тема 3	Начала массовых коммуникаций. Теории ограниченных и неограниченных эффектов медиа.	11	1		4		6	Д
Тема 4	Медиа, человек, культура.	11	1		4		6	Д. Эс
Тема 5	Медиаэкологии	11	1		4		6	Д
Тема 6	Теория новых медиа	16	2		8		6	Д

Промежуточная аттестация	36						Экзамен
Всего:	108	8		28		36	

Примечание:

* - формы текущего контроля: диспут (Д), эссе (Эс).

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
1	Введение в теорию и историю массовых коммуникаций.	Понятие коммуникации и массовых коммуникаций. Понятие медиа, функции медиа, роль медиа в современности. Современная медиасистема, ее структура и особенности. Информатизация и медиатизация. Актуальное состояние современного медиапространства.
2	Особенности функционирования медиа. Нормативные теории и модели медиа.	Четыре теории прессы Шрамма, Сиберта и Петтерсона. Теории и модели медиа по Д. Маккуэйлу. Нормативные теории и модели в современном мире. Модель пропаганды Н. Чомски и ее структура. Работы Хоуланда и дискуссия о функциях медиа.
3	Начала массовых коммуникаций. Теории ограниченных и неограниченных эффектов медиа.	Теории массового общества и пропаганды. Структурно-функциональные теории медиа. Теории ограниченного и неограниченного воздействия медиа. Парадигма «ограниченных эффектов» масс-медиа и Колумбийская школа. Теория двухступенчатого потока информации. Лазарсфельд: лидеры мнений и личное влияние. Концепция «демократического реализма» У. Липмана, теория «общественного мнения». Гипотеза спирали молчания Э. Нойман. Диффузия инноваций Э. Роджерса. Теории активной аудитории.
4	Медиа, человек, культура.	Культурологический подход к медиа. Медиа как ритуал. Гипотеза культивации. Социально-когнитивная теория медиа Бандуры. Теория повестки дня. Медиа-фрейминг. Семиотический подход к пониманию медиа.
5	Медиаэкологии.	Работы М. Маклюэна «Понимание медиа» и «Галактика Гуттенберга». Законы медиа. Медиа как среда. Работы Н. Постмана «Информируйся до смерти» и «Исчезновение детства». Медиаэкологии сегодня.
6	Теория новых медиа.	Понятие информационного общества и медиатизированного общества. Новые средства и каналы массовых коммуникаций. Mass self communications many to many communications. Эффект double bind. Software Studies и подход Л. Мановича к изучению новых медиа. Цифровые коммуникации. Будущее журналистики и «смерть» газет. Новые роли и функции печати.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Теория и история массовых коммуникаций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля
Введение в теорию и историю массовых коммуникаций	Диспут
Особенности функционирования медиа. Нормативные теории и модели медиа.	Диспут. Эссе
Начала массовых коммуникаций. Теории ограниченных и неограниченных эффектов медиа.	Диспут.
Медиа, человек, культура.	Диспут. Эссе
Медиаэкологии	Диспут
Теория новых медиа	Диспут

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в виде написания научной статьи.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Вопросы для диспута

1. В чем различия между понятиями СМИ и СМК?
2. Каковы базовые функции СМИ и СМК?
3. Как устроена современная медиасистема? Каковы основные направления ее развития?
4. Медиатизация в современном контексте.
5. Понятия медиапространства, коммуникационного пространства.
6. Элементы и структуры современного медиапространства
7. Роль технологий в современном медиапространстве.
8. «Текущность» и неустойчивость медиа пространства.
9. «Я-медиа».
10. Формирующие функции массовых коммуникаций (что и почему они формируют).

Типовые оценочные материалы по теме 2:

Вопросы к диспуту

1. Советская теория прессы
2. Авторитарная теория прессы
3. Теория свободной прессы
4. Социальная теория прессы
5. Теория демократического участия
6. Теория СМИ переходного периода.
7. Модели функционирования медиа сегодня
8. Пропагандистская модель медиа, характеристика ее элементов. Примеры.
9. Традиционные и новые функции медиа.

Темы эссе

1. Работа «Четыре теории прессы» в контексте современности.
2. Социальная роль медиа в работах Д. Маккуэйла
3. Роль СМИ в развивающихся странах
4. СМИ как демократический институт. Власть vs СМИ?
5. Динамика функций медиа: новое содержание «традиционных» функций.
6. Реализация модели пропаганды Н. Чомски в интернет-среде.

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Вопросы к диспуту

1. Пропаганда и массовые коммуникации. Понимание пропаганды Лассуэллом, Липпманом, Бернейзом. Позитивная пропаганда.
2. Работа Ж. Эллюля «Пропаганда». Механизмы работы пропаганды. Виды пропаганды.
3. Модель двухступенчатого потока Лазерсфельда. Понятие лидеров мнения.
4. «Диффузия инноваций» Э. Роджерса. Понятие инноваций и диффузии инноваций. Роль коммуникации в процессе диффузии инноваций. Процесс диффузии инноваций, его элементы.
5. «Спираль молчания» Э. Нойман.
6. Подходы к объяснению поведения аудитории

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Вопросы к диспуту

1. Особенности культурологического подхода к медиа. Почему медиа – это ритуал? Символы и знаки в медиасреде.
2. Семиотический подход к медиа. Работа Р. Барта «Миф сегодня».
3. Гипотеза культивации Гербнера
4. Социально-когнитивная теория Бадурэ в изучении массовых коммуникаций.
5. Agenda setting theory. Возможности и ограничения применения теории сегодня.
6. Понятие фрейминга, фрейм-анализа. Медиа-фрейминг (с примером).

Темы эссе

1. Семиотический подход к изучению массовых коммуникации Р. Барта в работах «Мифологии» и «Система моды».
2. Социальная когнитивная теория Бандуры: возможности для оценки влияния медиа на человека.
3. Теория повестки дня МакКомбса и Шоу. Теория повестки дня в интернет-пространстве.
4. Фрейминг медиа. Фрейм-анализ медиа-текста

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Вопросы к диспуту

1. Анализ работы М. Маклюэна «Понимание медиа»: медиа, медийной расширение человека, холодные и горячие медиа.
2. Критика Маклюэна.
3. Медиаэкология: направления изучения медиа и общества.
4. Анализ работ Н. Постмана «Информируйся до смерти» и «Исчезновение детства».
5. «Новые» медиаэкологии М. Фуллера.

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Вопросы к диспуту

1. Работа М. Кастельса «Информационная эпоха»: сетевое общество и его характеристики, диверсификация медиа.

2. Новые модели массовых коммуникаций: Mass self communications и many to many communication
3. Эффект двойного послания в массовых коммуникациях.
4. Концепция Software Studies Л. Мановича.
5. Трактовки понятия “новые медиа”.
6. Антропология медиа. Платформенный подход к пониманию новых медиа
7. Журналистика в эпоху новых медиа: конвергенция, конгломерация, “смерть” газет.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1	Способность анализировать и применять специфику управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

4.3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК–1.1	Понимание: теории и истории массовых коммуникаций; потенциала управления человеческими ресурсами; Умение: использовать результаты прикладных политологических и социально-психологических исследований, в том числе с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями.	Понимает задачи и особенности управления командами, проектами и сетями в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеет базовыми приемами и навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в сфере рекламы и связей с общественностью

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание к промежуточной аттестации

Подготовьте научно-исследовательскую статью на любую тему в сфере массовых коммуникаций, которая вам кажется значимой и интересной и была затрону в рамках

курса. Вы можете выбрать любую тему из тех, что мы обсуждали в рамках курса, можете предложить свою.

Требования к статьям:

Требования к статье:

Общие:

1. Объем – от 10 000 до 12 000 знаков с пробелами (примерно 5-7 страниц текста)
2. Шрифт Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5, абзацный отступ – 1,25.
3. Количество использованных источников: не менее 7
4. ФИО автора, курс, группа пишутся в правом верхнем углу документа
5. Далее по центру заглавными буквами название статьи
6. Далее курсивом 12 кеглем аннотация к статье (не более 500 знаков): кратко, о чем статья, какой вопрос в ней поднимается, почему это актуально.
7. Далее 12 шрифтом ключевые слова (3-5 слов)
8. Далее текст статьи
9. Примечания затекстовые, нумерация единая на весь текст. Оформление примечаний согласно ГОСТ и требования Академии. 12 шрифт.
10. Сноски оформляются через автоматический инструмент Word или в квадратных скобках (соответствуют нумерации в примечаниях).

Содержательные:

1. Статья состоит из введения, основной части, выводов и примечаний (как подзаголовки, кроме выводов (*курсив*) и примечаний (**полужирный**), не выделяются).
2. Во введении обосновывается актуальность темы, проблема, объясняется замысел статьи, ставится цель статьи.
3. В основной части решается поставленная проблема, решают задачи автора и др.
4. В выводах представляются итоги исследования.
5. Содержательная часть должна быть логичной, структурированной. Она может представлять собой сплошной текст, а может быть разделена подзаголовками на части по желанию автора и его логики.

Общие тематические направления:

1. Понятия медиа и медиатизации. Роль медиа в современном мире.
2. Анализ нормативных теорий медиа: теория свободной прессы, теория демократического участия, теория социальной ответственности медиа.
3. Проблемы ответственности медиа по Д. Маккуэйлу.
4. Теория пропаганды Ж. Эллюля.
5. Общественное мнение теориях неограниченных и ограниченных эффектов медиа.
6. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса.
7. Теории активной аудитории медиа.
8. Гипотеза спирали молчания Э. Ноэль-Нойман.
9. Социально-когнитивная теория медиа А. Бандуры.
10. Расцвет телевидений и теория культивации.
11. Теория повестки дня в современном медийном пространстве.
12. Информатизация и медиатизация массовых коммуникаций.
13. Концепция медиаэкологий и основные аспекты теории М. Маклюэна.

14. Трансформация массовых коммуникаций в эпоху новых медиа.
15. Динамика современного медийного пространства. Актуальные тенденции развития современных медиа-систем.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если он:</p> <p>Понимает задачи и особенности управления командами, проектами и сетями в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеет базовыми приемами и навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
3, «удовлетворительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
2, «неудовлетворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Занятия по дисциплине представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы

Активность студента по дисциплине оценивается по его выступлениям на практических занятиях.

Оценивание работы студента на семинарских занятиях осуществляется по следующим критериям:

– «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

– «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

– «Удовлетворительно» – ответы на семинарах отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

– «Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

Кроме того, оценивание студента проводится на контрольной неделе в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Студент допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене;

- учебными достижениями в семестровый период.

Критерии оценивания устного ответа

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания включают в себя:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

– Оценка «отлично» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

– Оценка «хорошо» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

– Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

– Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Критерии оценивания участия студента в диспуте:

При оценке участия студента в диспуте учитывается: уровень теоретической подготовки (владение категориальным аппаратом, знание нормативно-правовых основ предмета), умение применять имеющиеся знания на практике (пояснить то или иное положение на примере), умение высказывать свое мнение, отстаивать свою позицию, слушать и оценивать различные точки зрения, конструктивно полемизировать, находить точки соприкосновения разных позиций.

- Ответ на вопрос оценивается 0 -10 баллов.
- Каждый студент отвечает на 4 вопроса по теме диспута.
- Обязательные вопросы к коллегам и участие в дискуссии оцениваются в дополнительный 1 балл.
- Максимальный балл – 10.

Критерии оценивания эссе

Объем эссе не должен быть менее 3, но не более 7 страниц текста, включая титул и список литературы.

Оценка «удовлетворительно» предполагает: полученные результаты в **значительной степени** соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в основном). Обоснована актуальность работы. В процессе анализа литературы отобраны наиболее важные источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы. Выбраны адекватные цели научный подход, методы, процедуры. Они в значительной

степени реализованы в работе. Выводы имеют наглядный и проверяемый характер. Требования по оформлению работы в основном выполнены.

Оценка **«хорошо»** ставится: полученные результаты **преимущественно** соответствуют поставленной цели и задачам. Обоснована практическая и теоретическая актуальность работы. В процессе анализа литературы отобран и проанализирован широкий круг теоретических и эмпирических источников. Выбраны и обоснованы применяемые научные подходы, методы и процедуры. Полученные результаты в целом логичны, доказательны и систематизированы. Оформление работы в целом соответствует существующим требованиям.

Оценка **«отлично»** предполагает: полученные результаты **полностью** соответствуют поставленной цели. Обоснована практическая и теоретическая значимость работы. Проведен детальный анализ теоретических и эмпирических источников, выводы автора самостоятельны и аргументированы. Выбраны и подробно описаны применяемые в работе научные подходы, методы и процедуры. Содержание работы полностью отражает узловые проблемы темы, исследовательская часть (в курсовой работе) выполнена самостоятельно, методологически корректно и содержит достоверные и интересные выводы и положения. Оформление работы полностью отвечает всем требованиям.

- Текст эссе оценивается 1 – 5 баллов.
- Баллы снижаются за: не соответствие заявленных целей и задач теме изучения; ошибках в определении объекта и предмета изучения, не достижение поставленных целей, погрешности в оформлении.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации; во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций, с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Подготовка к экзамену

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента. Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов, ответов на вопросы, письменных выполненных практических заданий. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением

зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — 978-5-7567-0795-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>

2. Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс]: коллективная монография / Г.В. Жирков, С.Г. Корконосенко, С.С. Бодрюнова [и др.]; под ред. В.А. Сидоров. — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Петрополис, 2012. — 448 с. — 978-5-9676-460-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>

3. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин; под ред. Ф.И. Шаркова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2018. — 486 с. — 978-5-394-01185-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85187.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>

2. Романов А.А. Массовые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Романов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2010. — 176 с. — 978-5-374-00390-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10771.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Шарков Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2019. — 160 с. — 978-5-394-03263-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85697.html>

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Винер Н. Кибернетика и общество. http://grachev62.narod.ru/Wiener/Cyb_s_tl.html
2. Винер Н. Наука и общество. <http://grachev62.narod.ru/Wiener/Wf611.html>
3. Волож А. Интерактивные коммуникационные стратегии. <http://archive.expert.ru/soob/01/01-05-17/data/net1.htm>
3. Далидович Г. Сетевые коммуникации и надличностное общение http://www.russ.ru/netcult/20000907_dalido.html
4. Кузнецов М. Философия Маршалла Маклюэна и ком и социальных идеях Норберта Винера. http://grachev62.narod.ru/Wiener/Cyb_s_cm.html
5. МакКуэйл Д., Виндал С. Модель кодирования/декодирования Холла. <http://www.nsu.ru/psych/internet/bits/hall.htm>
6. Маклюэн М. Средство само есть содержание. <http://dll.botik.ru/libr/cit/macclu.koi8.html>
7. www.cultureinsightbranding.com – межкультурная коммуникация
8. www.libraryseuby.ucoz.ru – источники по теории коммуникации
9. www.sbiblio.com – источники по теории коммуникации
10. www.ecsocman.hse.ru – федеральный образовательный портал
11. www.docme.ru – источники по теории коммуникации
12. www.nbmgu.ru – научная библиотека МГУ им. Ломоносова
13. www.library.hse.ru – научная библиотека ГУ ВШЭ
14. www.lib.pu.ru – научная библиотека Санкт-Петербургского Университета
15. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека
16. www.rusneb.ru – российская национальная электронная библиотека
17. www.adme.ru – рекламно-информационный портал
18. www.gumer.info – библиотечно-информационный портал, гуманитарные науки
19. www.universalinternetlibrary.ru – всемирная электронная библиотека
20. www.lib.ru.ec.ru – информационно-библиотечный портал
21. www.rekadvest.ru – сайт обучающих текстов по вопросам коммуникаций, рекламы, PR
22. www.nazarchuk.com – персональный сайт Назарчука А.В.
23. www.sbiblio.com – сайт учебной и научной литературы
24. www.medien.ru – единый электронный ресурс научной и учебной литературы
25. www.scintific.narod.ru - каталог научных ресурсов
26. www.bibliofond.ru – электронная библиотека
27. www.akarussia.ru – ассоциация коммуникативных агентств России

6.6. Иные источники

1. Парк Р. Город как социальная лаборатория // Социологическое обозрение, Том 2, № 3, 2002.
2. Парк Р. Организация сообщества и романтический характер // Социологическое обозрение, Том 2, № 3, 2002.
3. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации / М.: Смартбук, 2008.
4. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы / М.: Вагриус, 1998.

5. Социология журналистики / учебник для ВУЗов под ред. С.Г. Корконосенко, М.: Аспект-пресс, 2004.
6. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / М.: Аспект-пресс, 2004.
7. Фирсов Б. М. Функциональный анализ СМИ // Эффективность СМИ. - Минск: Наука и техника, 1986. - С.31- 40.
8. Фирсов Б.М. Разномыслие в СССР 1940-1960 / СПб: Изд-во ЕУСПб, 2008.
9. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / М.: Наука, 2006.
10. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / СПб: «ОЛМА-ПРЕСС» 2002
11. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. / Пер.с нем. М. Кузнецова, М., СПб: Медиум. Ювента, 1997.
12. Черных А.И. Мир современных медиа / М.: Территория будущего, 2007.
13. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием / М.: Мысль, 1980.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены

печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»