

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет «Менеджмент спортивной и туристской индустрии»
Кафедра Менеджмент спортивной и туристской индустрии

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры Менеджмент спортивной
и туристской индустрии

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ОД.8 Организация предпринимательской деятельности в
туризме**

направление подготовки

38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль)" Управление туристско-рекреационными кластерами и
территориями"

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора - 2018

Москва, 2018 г.

Автор-составитель:

Иванова Надежда Владимировна, к.п.н., доцент

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент М. Ю. Белякова

Менеджмент спортивной

и туристской индустрии

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Организация предпринимательской деятельности в туризме» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	способность формирования умений в использовании знания организации предпринимательской деятельности в туризме для управления проектами и сетями
ПК ОС-15	способность разрабатывать и реализовывать бизнес-планы по созданию нового бизнеса	ПК ОС-15.1	способность формирования умений в использовании знания организации предпринимательской деятельности в туризме для разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-1	на уровне знаний: экономических и правовых аспектов регулирования предпринимательской деятельности
	на уровне умений: планировать предпринимательскую деятельность, разрабатывать бизнес-план
	на уровне навыков: Владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений
ПК ОС-15	на уровне знаний: основ предпринимательской деятельности в туризме, изучения предпринимательской среды в туризме, оценки конкурентной среды, разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.

	на уровне умений: применять на практике основы предпринимательской деятельности в туризме, изучения предпринимательской среды в туризме, оценки конкурентной среды, разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса
	на уровне навыков: владения основами предпринимательской деятельности в туризме, изучения предпринимательской среды в туризме, оценки конкурентной среды, разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			1
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		36	36
лекционного типа (Л)		10	10
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		26	26
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		72	72
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Организация предпринимательской деятельности в туризме» осваивается в 2 семестре очной формы обучения, общая трудоемкость –3 зачетные единицы.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.8 «Организация предпринимательской деятельности в туризме» опирается на знания, приобретенные при изучении дисциплины Б1.Б.1 «Управленческая экономика».

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа с обучающимися преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Ее объекты и субъекты	13	2					О,Д, Т, Р
Тема 2	Собственность предприятий и их организационно-экономические формы	13	2					О,Д, Т, Р
Тема 3	Предпринимательская идея и ее реализация субъектами предпринимательской деятельности	13	2					О,Д, Т, Р
Тема 4	Коммерческая деятельность предпринимателя	13	2					О,Д, Т, Р
Тема 5	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	13	2					О,Д, Т, Р
Тема 6	Инновационное предпринимательство	10						О,Д, Т, Р
Тема 7	Конкуренция предпринимателей	11						О,Д, Т, Р
Тема 8	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	11						О,Д, Т, Р
Тема 9	Социальная ответственность, психология и этика предпринимательства	11						О,Д, Т, Р
Промежуточная аттестация								зачет

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа с обучающимися преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Всего:		108	10		26		72	

Примечание:

* - разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диспут (Д), тестирование (Т), реферат (Р).

** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: зачет.

Содержание дисциплины

Тема дисциплины	Краткое содержание темы
Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Ее объекты и субъекты	<p>Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципиальное отличие предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности. Стимулы предпринимательства. Предпринимательская среда. Оценка влияния макро-, микро- и медиосреды на условия и результаты деятельности предпринимателя. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности. Товар как объект предпринимательской деятельности в агропромышленном производстве. Виды, особенности различных видов товаров. Предпринимательский капитал.</p> <p>Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматели, партнеры по бизнесу, наемные работники, государство, их интересы, цели и задачи. Основные правовые нормы деятельности предпринимателей: их права, обязанности и ответственность</p>
Собственность предприятий и их организационно-экономические формы	<p>Сущность, типы и формы собственности. Частная, коллективная и государственная собственность. Юридические и экономические, качественные и количественные аспекты собственности. Коллективная, частная и государственная собственность как экономическая категория. Основные виды предприятий и их организационные формы. Единоличное хозяйство. Партнерство. Корпорация. Их положительные и отрицательные стороны. Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы. Оценка и выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в АПК с учетом преимуществ и недостатков каждой формы и специфических особенностей сферы предпринимательства, обоснование возможных направлений ее трансформации в будущем. Организационно-экономические формы предпринимательства.</p>

Предпринимательская идея и ее реализация субъектами предпринимательской деятельности	Понятие «идея». Источники идеи предпринимательской деятельности. Элементы процесса реализации предпринимательской идеи. Особенности международного пред-предпринимательства. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Свободные экономические зоны, технополисы, оффшорные компании, совместные предприятия.
Коммерческая деятельность предпринимателя	Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей. Договор – основной документ коммерческой сделки. Понятие и основные функции гражданско-правового договора. Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения. Лизинг: сущность, объекты, субъекты, сроки. Пре-имущества и недостатки. Классификация форм и типов лизинга. Виды лизинга, их характеристика. Технология лизинговой сделки. Договор лизинга. Эксплуатация объекта лизинговой сделки. Сумма закрытия сделки. Особенности лизинга на предприятиях АПК. Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки. Договор франчайзинга. Права, обязанности и ответственность франчайзера. Возможности применения франчайзинга на предприятиях АПК.
Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	Место и значение риска в предпринимательской деятельности. Повышенный риск в сельскохозяйственном предпринимательстве. Понятие риска и рискованных сделок. Потери от риска при осуществлении предпринимательских сделок. Классификация рисков. Предпринимательский риск: понятие, виды. Факторы, способствующие возникновению риска в сельскохозяйственном предпринимательстве. Уровни (зоны) риска. Показатели, характеризующие уровни риска, Критерий риска. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей
Инновационное предпринимательство	Новаторская деятельность предпринимателя. Отличительные особенности двух моделей предпринимательства: классическое (традиционное) и инновационное. Определение инноваций. Типичные изменения инноваций (И.Шумпетер). Классификация инноваций. Характеристика организационных форм инновационного предпринимательства. Оценка эффективности инновационных проектов. Изучить показатели, характеризующие эффективность инновационного проекта: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости проекта, метод получения базовых показателей. Экономические и социальные последствия инновационного проекта. Инновационная политика

Конкуренция предпринимателей	Виды конкуренции. Развитие конкуренции в современных условиях. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Система государственного антимонопольного регулирования. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности
Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Инициативный и самостоятельный характер предпринимательской деятельности. Роль государства в ее экономическом регулировании. Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия. Неблагоприятные последствия для органов власти и управления за необоснованное вмешательство в сферу предпринимательства. Неблагоприятные последствия для предпринимателя при нарушении законодательства, регулирующего его отношения с органами власти и управления.
Социальная ответственность, психология и этика предпринимательства	Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе. Качества предпринимателя для работы в условиях рынка, Методы оценки качеств и способностей предпринимателей. Практическая самооценка человека при желании стать предпринимателем. Социально-психологические мотивы предпринимательства. Характерные черты психологии предпринимателя

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.8 «Организация предпринимательской деятельности в туризме» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Ее объекты и субъекты	Опрос, Диспут, Тестирование, Реферат
Собственность предприятий и их организационно-экономические формы	Опрос, Диспут, Тестирование, Реферат
Предпринимательская идея и ее реализация субъектами предпринимательской деятельности	Опрос, Диспут, Тестирование, Реферат
Коммерческая деятельность предпринимателя	Опрос, Диспут, Тестирование, Реферат

Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	Опрос, Диспут, Тестирование, Реферат
Инновационное предпринимательство	Опрос, Диспут, Тестирование, Реферат
Конкуренция предпринимателей	Опрос, Диспут, Тестирование, Реферат
Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Опрос, Диспут, Тестирование, Реферат
Социальная ответственность, психология и этика предпринимательства	Опрос, Диспут, Тестирование, Реферат

4.1.2. . Промежуточная аттестация проводится в форме зачета по билетам (устно) в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Опрос (вопросы):

1. Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматели, партнеры по бизнесу, наемные работники, государство, их интересы, цели и задачи.
2. Основные правовые нормы деятельности предпринимателей: их права, обязанности и ответственность
3. Юридические и экономические, качественные и количественные аспекты собственности.
4. Коллективная, частная и государственная собственность как экономическая категория.
5. Основные виды предприятий и их организационные формы.
6. Единоличное хозяйство. Партнерство. Корпорация. Их положительные и отрицательные стороны.
7. Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности
8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
9. Свободные экономические зоны, технополисы, оффшорные компании, совместные предприятия.
10. Лизинг: сущность, объекты, субъекты, сроки.
11. Пр-имущества и недостатки. Классификация форм и типов лизинга.
12. Виды лизинга, их характеристика. Технология лизинговой сделки. Договор лизинга.
13. Определение инноваций. Типичные изменения инноваций (И.Шумпетер).
14. Классификация инноваций.
15. Характеристика организационных форм инновационного предпринимательства.
16. Оценка эффективности инновационных проектов.
17. Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия.
18. Неблагоприятные последствия для органов власти и управления за необоснованное вмешательство в сферу предпринимательства.

Вопросы к диспуту

1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике.
2. Предприятие как открытая экономическая система. Прибыль- цель функционирования предприятия. Качество и цена как факторы конкурентоспособности. Неопределенность среды функционирования предприятия.
3. Психология и этика коммерческой деятельности
4. Оценка эффективности инвестиционного проекта по показателям валовой прибыли, урожайности культур и продуктивности животных , обеспечивающего безубыточность производства
5. Выявление возможных рисков при производстве и реализации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, прогноз их вероятности и возможных потерь, разработка мер защиты, обоснование товарной (рыночной, ценовой и финансовой стратегии сельскохозяйственного товаропроизводителя)

Примерный перечень тем рефератов

1. Права и обязанности предпринимателей.
2. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.
3. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими субъектами.
4. Налогообложение предпринимательских организаций.
5. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
6. Рынок – среда существования предпринимателей.
7. Ведение индивидуальными предпринимателями книги учета доходов и расходов.
8. Предпринимательская этика и этикет.
9. Рассмотрение экономических споров предпринимателей.
10. Уголовная ответственность предпринимателей.
11. Управление предпринимательскими рисками.
12. Административная ответственность предпринимателей.
13. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.
14. Особенности информационных технологий и услуг в предпринимательстве
15. Место и роль маркетинговой информации в предпринимательстве.
16. Прогрессивные виды технических носителей информации
7. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации.
18. Контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами обязательных требований ГОСТов к качеству продукции. Ответственность за их нарушения.
19. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания.
20. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности. Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия.
21. Неблагоприятные последствия для органов власти и управления за необоснованное вмешательство в сферу предпринимательской деятельности.

Тестовые задания

Задание 1. Установить соответствие

1. Определите, к задачам или стимулам предпринимательской деятельности относятся следующие положения:
А. Задачи предпринимательства

Б. Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства

1. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму.
2. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам.
3. Обоснование и выбор наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства.
4. Самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе.
5. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениям
6. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника.
7. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.
8. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела.
9. Стремление к успеху и радость творчества при самостоятельной деловой активности.

Задание 2. Указать правильные ответы:

Приобретение (найм, аренда) производственных ресурсов и управление ими с целью получения прибыли имеет место в деятельности

- а) финансовый;
- б) производственный;
- в) коммерческий

Задание 3. Указать правильные ответы

Венчурное предпринимательство базируется на принципах разделения и распределения риска и относится к следующему виду деятельности:

- а) финансовый;
- б) производственный;
- в) коммерческий
- г) консультативный

Задание 4. Дополнить недостающие виды деятельности:

К коммерческому предпринимательству можно отнести следующие виды профессиональной деятельности:

- ☐ Брокерская;
- ☐ ?
- ☐ ?

Задание 5. Определить верно или неверно выражение

Клиринговая деятельность представляет собой определение взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам и подготовка бухгалтерских документов по ним).

Вариант 2

Задание 1. Указать правильные ответы

В этом виде деятельности определяющую роль играют товарно-денежные и торговые операции:

- а) финансовая;

- б) производственная;
- в) коммерческая
- в) консультативная

Задание 2. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) плата процентов за краткосрочный кредит;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение семян.

Задание 3. Укажите последовательность осуществления функций предпринимателя:

- а) организация дела на базе новейшей техники, технологии, приемов менеджмента и управление им;
- б) оценка ресурсов, необходимых для производства товара и оказания услуг, поиск рынков, где ресурсы могут быть приобретены по низкой цене;
- в) поиск товара или услуг, на которые существует платежеспособный спрос, путем изучения рынка;
- г) распределение прибыли между фондами потребления и накопления, резервным фондом, фондом выплаты дивидендов;
- д) реализация товара или услуги.

Задание 4. Какой вид предпринимательства имеет долгосрочный стабильный характер:

- а) производственное;
- б) коммерческое;
- в) финансовое,
- г) консалтинговое

Задание 5. Определить верно или неверно выражение.

Субъектами малого предпринимательства понимаются некоммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, не превышает 25% доли, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%. И в которых средняя численность работающих не превышает в строительстве -100 чел, в оптовой торговле – 50 чел, и т.д.

Задача

Определить:

- а) оптовую цену на продукцию предприятия;
- б) розничную цену;
- в) структуру розничной цены.

Исходные данные:

- ☐ полная себестоимость изделия – 40 рублей;
- ☐ уровень рентабельности затрат -20%;
- ☐ НДС – 6 рублей;
- ☐ наценка посреднических организаций – 5 рублей;
- ☐ торговая надбавка -15% к отпускной цене посредников.

Тест - контроль по теме: Создание собственного дела

Вариант 1

Задание 1. Перечислить условия, необходимые для создания собственного дела:

1. Наличие имущества для формирования первоначального капитала;
2. Наличие финансовых средств, необходимых для формирования минимального размера уставного (складочного) капитала;
3. ?
4. ?
5. ?

Задание 2. Установите последовательность стадий предпринимательской деятельности

1. Накопление и отбор предпринимательской идеи.
2. Принятие решений о воплощении идеи в практику
3. Выбор фирменного наименования.
4. Разработка необходимых учредительных документов (в зависимости от организационно-правовой формы).
5. Утверждение устава предприятия.
6. Государственная регистрация в установленном порядке предприятия, если оно создается впервые.
7. Реализация принятого решения
8. Определение потребностей в ресурсах и их источников (в том числе, в денежных средств и в поставщиках).
9. Постановка на учет в налоговом органе по месту нахождения предприятия.
10. Заключение договора на поставку сырья, материалов и других факторов производства.
11. Проведение необходимой рекламной кампании товаров (услуг).
12. Подбор квалифицированных сотрудников.
13. Исполнение проекта — техническая, финансовая и организационная подготовка производства услуг и осуществление запланированной деятельности.
14. Управление предприятием
15. Передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр.
16. Открытие в банке расчетных и других счетов.

Задание 3. Указать верно(В) или неверно(НВ) следующие выражения

Франчайзер консультирует партнера при выборе сферы торговли и услуг, организации торговой и сбытовой сети, проведения рекламной кампании, берет на себя обязательства по поставке оборудования, сырья и материалов, оказывает помощь в организации управления бизнесом, а в отдельных случаях — непосредственную финансовую (в форме кредитов) или косвенную (в виде поручительств и гарантий) помощь. Все вопросы взаимоотношений франчайзера с франчайзи оговариваются в договоре.

Задание 4. Установить соответствие между понятиям определениями и определениями

<i>Типы франчайзинга</i>	<i>Характеристика</i>
1. Производственный	1. Представляет собой способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупает у ведущей компании права на продажу товаров с ее торговой маркой
2. Деловой	2. Франчайзер продает лицензию на товарный знак и способ ведения розничной торговли товарами и(или)услугами, а также использование соответствующего «ноу-хау»
3. Дочерний	3. Характеризуется тем, что продукция продается только оптовым или розничным предприятиям, работающим по системе франчайзинга

4. Конверсионный	4. Крупные компании в ряде случаев выдают лицензии другим компаниям или предприятиям на использование товарного знака или торговой марки при изготовлении продукции, которая запатентована
5. Товарный	5. Предполагает организацию независимого бизнеса под контролем франчайзера

Задание 5. Закончить выражение

Под лицензированием понимаются мероприятия, связанные с предоставлением лицензий.....

Задание 6. Выбрать правильные ответы:

Основанием для отказа в предоставлении лицензии является:

1. Наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации
2. Несоответствие соискателя лицензии, принадлежащих ему или используемых им объектов лицензионным требованиям и условиям
3. Отсутствие квитанции об уплате лицензионного сбора
4. Несоответствие квалификации соискателя лицензии на разрешение занятия соответствующих видов деятельности

Задание 7. Выбрать правильные ответы:

Государственная регистрация граждан в качестве предпринимателей производится:

- а) по месту предпринимательской деятельности;
- б) по месту жительства;
- в) на усмотрение гражданина.

Задание 8. Закончить выражение:

Внешним признаком несостоятельности банкротства является:

1. ?
2. ?

Задание 9. Дополнить выражение.

Все процедуры применяемые к предприятиям –должникам, можно разделить на реорганизационные и ликвидационные.

К реорганизационным относятся:

1. Внешнее управление имуществом должника
2. Досудебная санация
3. Наблюдение

К ликвидационным относятся:

1. ?
2. ?

Тест-контроль по теме: Обоснование предпринимательских решений на предприятиях АПК на основе управления издержками производства

Вариант 1

Задание 1. Укажите, кто принимает участие в разработке бизнес-плана

1. Юрист предприятия;
2. Привлеченные эксперты;
3. Вышестоящая организация;
4. Экономическая и финансовая службы предприятия;
5. Федеральные и муниципальные органы;

6. Технологические службы предприятия

Задание 2. Установите, в каком разделе бизнес-плана решаются приведенные ниже задачи:

1. Рынки сбыта товаров

2. Введение

3. Стратегия финансирования

4 План маркетинга

А.. Определение способа реализации товаров, работ, услуг; определение уровня и способа установления цен на конечный результат деятельности; организация рекламной компании, формы обеспечения и поддержания репутации предприятия и производимых им товаров.

Б. Определение емкости рынка и объема рыночного спроса, сегментирование рынка.

В. Определение цели и направлений деятельности предприятия, выявление отличительных особенностей производимой продукции и ее привлекательности для потенциальных клиентов, прогнозирование финансовых результатов от основного вида деятельности.

Г. Определение необходимой величины и источников получения инвестируемого капитала, прогнозирование формы и времени получения эффекта от вложений.

Задание 3. Укажите вопросы, которые решаются при разработке «Организационного плана» в стандартном бизнес-плане.

а) Характеристика лиц, играющих основную роль в делах Фирмы;

б) Разработка должностных инструкций для основных действующих лиц

в) Вопросы подбора кадров

г) Продвижение по служебной лестнице.

д) На каких УСЛОВИЯХ будут наниматься кадры (постоянная работа и т.п.)

е) Заработная плата работников, материальные льготы

Задание 4. Укажите вопросы которые должны быть решены в разделе Оценка рисков и страхование" в стандартном бизнес- плане

а) максимально полно выявить все возможные риски, установить вероятность их возникновения и максимально возможный уровень потерь, выявить наиболее опасные риски

б) определить для каждого риска возможные меры защиты

в) исключить из состава предприятия все виды деятельности, которым возможен какой-либо риск

г) риски анализируются только для сведения предпринимателя, который может не обращать на них внимания

д) наметить программу страхования рисков

Задание 5. Укажите, какие документы составляются в «Финансовом плане» стандартного бизнес-плана:

а) сводный план капитальных вложений и титульный список объектов подлежащих строительству, приобретению, капитальному ремонту,

б) прогноз объемов производства,

в) прогноз объемов продаж и выручки;

г) баланс денежных доходов и поступлений;

д) расчет доходов, затрат и прибыли;

е) распределение прибыли

ж) баланс активов и пассивов изначальный и на конец каждого отчетного

Задача 1. Инвесторы предлагают предпринимателю три проекта на 5 летний период

Прибыль в руб. по годам.	Проект № 1	Проект № 2	Проект № 3
1 год	1000000	1250000	1150000
2 год	1800000	1300000	1185000
3 год	2100000	1450000	1215000
4 год	2225600	1975600	1435390
5 год	2430800	2230000	1987650
Инвестиции за 5 лет, руб.	2165772	934265	525388

Норма % предполагается стабильной в течение 5 лет и равна 20% годовых.

Определить наиболее эффективный проект?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	способность формирования умений в использовании знания организации предпринимательской деятельности в туризме для управления проектами и сетями
ПК ОС-15	способность разрабатывать и реализовывать бизнес-планы по созданию нового бизнеса	ПК ОС-15.1	способность формирования умений в использовании знания организации предпринимательской деятельности в туризме для разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2	Знает основные положения организации предпринимательской деятельности в туризме.	Применил основные положения организации предпринимательской деятельности в туризме.
ПК ОС-15.1	Знает особенности организации предпринимательской деятельности в туризме. Знает методы изучения предпринимательской среды в туризме. Знает методы и формы разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.	Применил знания особенностей организации предпринимательской деятельности в туризме. Применил методы изучения предпринимательской среды в туризме. Использовал методы и формы разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Предприниматель как основной субъект предпринимательского процесса.
2. Предрасположенность предпринимателя действовать в союзе с другими производителями.
3. Роль потребителя в процессе предпринимательской активности.
4. Наемный работник как участник предпринимательского процесса.
3. Государство как субъект предпринимательской активности
5. История возникновения предпринимательства.
6. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
7. Сущность инновационного предпринимательства
8. Классификация инноваций
9. Характеристика организационных форм
10. Оценка инновационных проектов
11. Измерение в оценке социальных последствий проекта
12. Инновационная политика
13. Субъекты предпринимательской деятельности.
14. Предпринимательская идея и ее воплощение в хозяйственной деятельности.
15. Особенности международного предпринимательства.
16. Источниками идеи предпринимательской деятельности могут быть.
17. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
18. Экономические зоны, технополисы, оффшорные компании и совместные предприятия.

- 19.Дополнительными мотивами создания СП являются....
- 20.Сущность, типы и формы собственности.
- 21.Основные виды предприятий и их организационные формы.
- 22.Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности
- 23.Организационно-экономические формы предпринимательства
- 24.Качественный и количественные аспекты собственности
- 25.Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационную форму хозяйствования от другой, являются...
- 26.Единоличное хозяйство,
- 27.Партнерство
- 28Корпорация.
- 29.Концерны,
- 30.Ассоциации,
- 31.Консорциумы,
- 32.Синдикаты, картели,
- 33.Финансово-промышленные группы
34. Народное предприятие.
- 35.Общее понятие о предпринимательском договоре.
36. Виды предпринимательской деятельности. 37.Формулирование предпринимателем условий договора.
- 38.Оферта как форма заключения договора.
- 39.Этапы процесса инновационного предпринимательства.
- 40.Перечислить типичные изменения инноваций (5).
- 41.Этапы открытия собственного предприятия.
- 42.Бизнесс-план предпринимателя.
- 43.Виды конкуренции.
- 44.Поиск рыночной ниши.
- 45.Типы конкурентного поведения.
- 46.Типы конкурентов.
- 47.Виды рисков.
- 48.Потери от рисков в предпринимательской деятельности.
- 49.Риски при финансировании проекта.
- 50.Страхование рисков.
- 51.пути и методы снижения рисков в деятельности предпринимателя.
- 52.Сущность и виды инвестиций.
53. Базовые принципы инвестирования.
54. Методы расчета эффективности инвестирования.
55. Предприятие как открытая экономическая система.
- 56.Качество и цена как факторы конкурентоспособности.
- 57.Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
- 58.Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
- 59.Роль малого предпринимательства в экономике.
- 60.Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.
- 61.Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
- 62.Необходимость, формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- 63.Антимонопольная деятельность государства.
64. Правая база предпринимательства в России.
65. Основные направления форм сотрудничества предпринимательской деятельности.
- 66.формы сотрудничества в сфере производства.
- 67.Формы сотрудничества в сфере торговли.
68. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.

- 69.Формы сотрудничества в сфере товарообмена.
 70. Формирование качества продукции.
 71.Варианты установления договорных цен.

Примеры задач для подготовки к зачету (типовые ситуации)

Задача 3. Определить:

- а) прибыль предприятия в расчете на одно изделие;
 б) оптовую цену предприятия;
 в) отпускную цену предприятия с НДС;
 г) снабженческо-сбытовую надбавку;
 д) торговую надбавку;
 е) розничную цену изделия;
 ж) структуру розничной цены изделия.

Исходные данные:

- коммерческая себестоимость изделия –90 руб;
- уровень рентабельности- 25% к себестоимости;
- акциз –15 руб. на единицу изделия ;
- НДС – 10% от оптовой цены предприятия без НДС;
- снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации-20% от покупной цены;
- торговая надбавка- 10% от продажной цены посреднической организации.

Задача 4. Определить:

- а) прибыль предприятия в расчете на одно изделие;
 б) оптовую цену предприятия;
 в) отпускную цену предприятия с НДС;
 г) снабженческо-сбытовую надбавку;
 д) торговую надбавку;
 е) структуру розничной цены изделия.

Исходные данные:

- коммерческая себестоимость изделия –56 руб;
- уровень рентабельности- 25% к себестоимости;
- НДС – 20% от оптовой цены предприятия без НДС;
- снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации-25% от покупной цены;
- розничная цена – 126 руб.

Задача 5. Имеются следующие данные о себестоимости и реализации продукции:

Вид изделия	Реализовано, млн.т	Объем реализованной продукции по полной себестоимости, млн.руб.	Рентабельность затрат, %
Хлеб и хлебобулочные изделия	18,4	34000	11,4

Определить:

- а) выручку от реализации;
- б) оптовую цену единицы продукции;
- в) себестоимость единицы продукции;
- г) прибыль от реализации на единицу продукции и в целом.

Задача 9.

Предприятие решает, следует ли ему вкладывать средства в оборудование, стоимость которого 3,5 млн. руб. Это позволит увеличить объем продаж на 6 млн. руб. (в постоянных ценах) на протяжении двух лет. Затраты составят 3 млн. руб. Реальная ставка дохода 10%, индекс инфляции -20% в год. В случае реализации проекта цены на продукцию будут расти всего на 30%, а затраты -50% в год.

Шкала оценивания.

Оценка	Требования к знаниям
<i>зачет</i>	<ul style="list-style-type: none">– Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
<i>Не зачет</i>	<ul style="list-style-type: none">– Оценка «не зачет» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Занятия по дисциплине Б1.В.ОД 8 «Организация предпринимательской деятельности в туризме» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов в сфере психологии.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности в туризме» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Оценивание работы студента на семинарских занятиях осуществляется по следующим критериям:

– «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.

– «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.

– «Удовлетворительно» – ответы на семинарах отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

– «Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Студент допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента. Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов, ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме, адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад также может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т.д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

"Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Д.И. Валигурский. - 5-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 519 с.
2. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с.
3. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Колоденская, Т.Н. Мишустина, М.А. Данильченко, О.В. Пимонова. - Персиановский: Донской ГАУ, 2014. - 66 с.

6.2. Дополнительная литература.

2. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст]: учебник / Ф.Г. Панкратов. — 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2003. — 504 с.
3. Памбухчиянц, О.В. Организация коммерческой деятельности: [Электронный ресурс] : учебник. — М.: Дашков и К, 2014. — 272 с.
4. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство: [Электронный ресурс] учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-н/Д : ЮФУ, 2011. - 189 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Налоговый кодекс РФ. (Часть первая, часть вторая).
2. Трудовой кодекс РФ.
3. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 134 – ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».
4. Федеральный закон от 07.08.2001 г. № 119 – ФЗ «Об аудиторской деятельности».
5. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129 - ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц».
6. Федеральный закон РФ от 29.10.1998 г. № 164 – ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».
7. Федеральный закон РФ от 08.02.1998 г. № 14 – ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
8. Федеральный закон РФ от 25.09.1998 г. № 158 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
9. Федеральный закон РФ от 08.01.1998 г. от № 6 – ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
10. Федеральный закон от 31.07.1998 г. № 148 – ФЗ «О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности».
11. Федеральный закон РФ от 21.07.1997 г. № 122 – ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

12. Федеральный закон от 08.05.1996 № 41 – ФЗ «О производственных кооперативах».
13. Федеральный закон от 22.04.1996 г. № 46 – ФЗ «О рынке ценных бумаг».
14. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208 – ФЗ «Об акционерных обществах».
15. Федеральный закон РФ от 21.11.2015 г. № 402 – ФЗ «О бухгалтерском учете».
16. Федеральный закон от 14.06.1995 г. № 80 – ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
17. Федеральный закон от 29.12.1995 г. № 222 - ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства».
18. Федеральный закон от 10.06.1993 г. № 5151-1 «О сертификации продукции и услуг».
19. Постановление Правительства РФ от 19.06 2002 г. № 439 «Об утверждении форм документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, и требований к их оформлению».
20. Постановление Правительства РФ от 01.01.2001 г. № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант

6. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а

также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary -

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»