

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет «Менеджмент спортивной и туристской индустрии»
Кафедра Менеджмент спортивной и туристской индустрии

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры Менеджмент спортивной
и туристской индустрии

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ОД.6 Стратегия управления проектами в туристской
индустрии**

по направлению подготовки

38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль) "Управление туристско-рекреационными кластерами и
территориями"

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018 г.

Москва, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Жолобов Олег Владимирович, доцент

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент М. Ю. Белякова

Менеджмент спортивной

и туристской индустрии

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Стратегия управления проектами в туристской индустрии» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	способность формирования умений в использовании знания стратегии управления проектами в спортивной индустрии в целях разработки корпоративной стратегии
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1	способность формирования умений в использовании знания стратегии управления проектами в спортивной индустрии в целях управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
ПК – 4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.1	способность формирования умений в использовании знания стратегии управления проектами в спортивной индустрии в целях подготовки аналитических материалов по результатам проведения

			прикладных исследований.
ПК ОС-15	Способность разрабатывать и реализовывать бизнес-планы по созданию нового бизнеса	ПК ОС-15.1	способность формирования умений в использовании знания стратегии управления проектами в спортивной индустрии для разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-2,1	на уровне знаний: современные методы управления, которые применимы к большинству проектов в спортивной индустрии
	на уровне умений: применять навыки разработки основных документов проектного управления: Устав проекта, календарный план, бюджет проекта, план управления изменениями в спортивной индустрии.
	на уровне навыков: - навыками разработки календарного плана проекта, назначения ресурсов на работы проекта, актуализации календарного плана проекта, контроля хода исполнения проекта
ПК-3.1	на уровне знаний: области применения проектного управления в спортивной организации
	на уровне умений: использовать информационные системы по управлению проектами в спортивной индустрии
	на уровне навыков: методиками планирования, оценки и контроля выполнения проектов в спортивной организации.
ПК – 4.1	на уровне знаний: знает основы процесса подготовки к проведению маркетинговых исследований, планирования дизайна исследования и основные методы исследований;
	на уровне умений: умеет использовать графический и количественный анализ результатов маркетинговых программ, как основу оперативной корректировки таких программ в случае их неэффективности
	на уровне навыков: владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
ПК ОС-15.	На уровне знаний: основ управления проектами в спортивной индустрии, изучения бизнес среды в спортивной индустрии, оценки конкурентной среды, разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.

	На уровне умений: применять на практике основы управления проектами в спортивной индустрии, изучения бизнес среды в спортивной индустрии, оценки конкурентной среды, разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.
	На уровне навыков: владения основами управления проектами в спортивной индустрии, изучения бизнес среды в спортивной индустрии, оценки конкурентной среды, разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.

- 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Объем дисциплины				
Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.		
		Всего	Семестр	
			2	3
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		32	32	
лекционного типа (Л)		12	12	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		20	20	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		40	40	
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен	Экзамен	
	час.	36	36	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.6 «Стратегия управления проектами в туристской индустрии» осваивается во 2 семестре очной формы обучения, общая трудоемкость –3 зачетные единицы.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплины Б1.Б.2 «Управленческая экономика».

- 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины**

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Современные подходы к управлению проектами.	18	3					
Тема 2	Процессы и области знаний управления проектами Основные проектные документы	18	3					
Тема 3	Программное обеспечение управления проектами.	18	3					
Тема 4	Календарный план проекта и разработка сметы и бюджета проекта.	18	3					
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		108	12		20		40	

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** - разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), коллоквиум (Кол).

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Современные подходы к управлению проектами.	Основные определения УП. Международные стандарты и виды сертификации. Жизненный цикл проекта. Критерии успеха проекта. Измерение критериев успеха. Ключевые участники проекта. Цели проекта. Основные элементы проекта

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Процессы и области знаний управления проектами Основные проектные документы	Процессы управления проектами. Области знаний управления проектами.
Тема 3	Программное обеспечение управления проектами.	Основные документы проекта: Устав проекта, описание содержания проекта, план проекта
Тема 4	Календарный план проекта и разработка сметы и бюджета проекта.	Календарный план проекта: ограничения, оптимизация, контроль выполнения. Структура затрат проекта. Разработка сметы и бюджета проекта. Инструменты для оценки затрат проекта. Прогнозирование затрат. Анализ проекта по методу «освоенного объема».

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Стратегия управления проектами в туристской индустрии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Современные подходы к управлению проектами.	Эссе, Коллоквиум, диспут
Тема 2	Процессы и области знаний управления проектами Основные проектные документы	Коллоквиум, Эссе, диспут
Тема 3	Программное обеспечение управления проектами.	Эссе, Коллоквиум, диспут
Тема 4	Календарный план проекта и разработка сметы и бюджета проекта.	Эссе, Коллоквиум, диспут

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): экзамен в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Темы эссе

Тема 1. Основные понятия управления проектами.

1. Понятие и характеристики проекта.
 2. Определение и характеристики проектов. Классификация проектов. Понятия программы и портфеля проектов. Жизненный цикл проекта и продукта
- Тема 2. Финансовый менеджмент, основанный на управлении стоимостью компании (Управление, основанное на стоимости)

Тема 2. Среда управления проектами.

- 2.1. Участники проекта, конфликт интересов.
- 1.2 Роли и функции участников проекта. Направления интересов. Роль руководителя проекта.

Тема 3. Процессы управления проектами.

- 3.1. Процессы управления проектом. Группы процессов. Взаимодействие процессов.
- (1 час)
- 1.2 Жизненный цикл и группы процессов управления проектами. Взаимосвязь процессов.

Тема 4. Области знаний управления проектами.

- 4.1 Управление интеграцией. Управление содержанием, сроками, стоимостью.
- 4.2 Управление человеческими ресурсами и коммуникациями

Тема 5. Система управления проектами предприятия

- 5.1 Проектно-ориентированные структуры управления.
- 5.2 Проектный офис и его роль в управлении предприятием и инновациями.

Объем эссе не должен быть менее 10, но не более 15 страниц текста, включая титул и список литературы.

Вопросы к диспуту по дисциплине «Стратегия управления проектами в туристской индустрии»

1. Классификация проектов.
2. Жизненный цикл проекта
3. Применение методов управления проектами в практике управления предприятием
4. Цикл Шухарда-Деминга в управлении проектами
5. Применимость стандартов и нормативов
6. Взаимодействие участников проекта.
7. Роль руководителя проекта, функции, личностные характеристики.
8. Взаимодействие участников проекта в рамках различных оргструктур.
9. Достоинства и недостатки различных оргструктур.
10. Определение того, какие именно ресурсы (люди) и в каком количестве потребуются для выполнения проекта.
11. Определение требований к участникам проекта.
12. Понятие процесса управления проектом.
13. Связь между группами процессов и жизненным циклом проекта.
14. Какие стандарты качества необходимо использовать в различных проектах.
15. Идентификация, качественный и количественный анализ рисков.
16. Результаты реализации рисков и их влияние на проект.
17. Что нужно для планирования поставок и контрактов
18. Жизненный цикл команды проекта.
19. Управление материально-техническим обеспечением работ.

20. Подходы к измерению прогресса.
21. Управление по освоенному объему.

Вопросы к коллоквиуму по дисциплине «Стратегия управления проектами в туристской индустрии»

1. Понятие управления проектами.
Вопросы:
Понятие и процессы управления проектами, взаимосвязь процессов. Функции управления проектами. Экспертные области управления проектами.
Финансирование текущей деятельности в спортивной организации
2. Стандарты в управлении проектами.
Вопросы:
Международные и российские стандарты в управлении проектами. Нормативы, стандарты, организационные и операционные.
3. Организационная структура управления проектом и ее влияние на проект. Преимущества и недостатки функциональной, проектной и матричной структур.
Вопросы:
Особенности различных оргструктур, их влияние на ход реализации проекта. Особенности информационного взаимодействия участников проекта в рамках различных структур. Функциональная и сбалансированная матрицы.
4. Принципы формирования команды проекта.
Вопросы:
Определение состава команды, ознакомление, обучение, распределение ролей.
5. Процессы инициации
Вопросы:
Обоснование инициации проекта, разработка Устава проекта, формулирование цели проекта, разработка предварительного описания содержания проекта.
6. Процессы планирования: разработка плана управления проектом, основного содержания проекта, структурное планирование.
Вопросы:
Понятие иерархической структуры работ. Определение взаимосвязей работ, оценка сроков их выполнения. Метод критического пути.
7. Процессы планирования: смета и бюджет проекта; потребность в ресурсах. Расписание проекта.
Вопросы:
Оценка потребности в ресурсах. Финансовое планирование – разработка бюджета затрат. Составление расписания проекта.
8. Процессы планирования: планирование качества, коммуникаций, управления рисками, планирование поставок и контрактов.
Вопросы:
Определение стандартов качества, которые соответствуют проекту и средств достижения этих стандартов. Риски и их влияние на проект. Изменения в проекте. Планирование поставок и контрактов.
9. Процессы исполнения: обеспечение качества, развитие команды, распространение информации.
Вопросы:
Детальное проектирование и технические спецификации, оперативное планирование работ, установление системы информационного контроля за ходом работ, организация и управление материально-техническим обеспечением работ.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

4.3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.1	Знает основы стратегии управления проектами в туристской индустрии. Знает цели разработки корпоративной стратегии.	Применил основы стратегии управления проектами в туристской индустрии. Сформулировал цели разработки корпоративной стратегии.
ПК-3.1	Знает основы стратегии управления проектами в туристской индустрии.	Использовал знания стратегии управления проектами в туристской индустрии.
ПК – 4.1	Освоены средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. Знает методы и формы стратегии управления проектами в туристской индустрии. Знает формы и методы подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований.	Владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления. Применил методы и формы стратегии управления проектами в туристской индустрии. Использовал формы и методы подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований.
ПК ОС-15.	Знает особенности управления проектами в туристской индустрии. Знает методы изучения бизнес среды в туристской индустрии. Знает методы и формы разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.	Применил знания особенностей международной бизнес среды. Применил методы изучения бизнес среды в туристской индустрии. Применил методы и формы разработки и реализации бизнес-планов по созданию нового бизнеса.

4.3.3. Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры вопросов к экзамену по дисциплине.

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Понятие и характеристики проекта
2. Определение и характеристики проектов. Классификация проектов.
3. Понятия программы и портфеля проектов.
4. Жизненный цикл проекта и продукта.
5. Понятие и процессы управления проектами, взаимосвязь процессов. Функции управления проектами.
6. Экспертные области управления проектами
7. Применение методов управления проектами в практике управления предприятием
8. Цикл Шухарда-Деминга в управлении проектами
9. Международные и российские стандарты в управлении проектами.
10. Нормативы, стандарты, организационные и операционные.
11. Взаимодействие участников проекта.
12. Роль руководителя проекта, функции, личностные характеристики
13. Взаимодействие участников проекта в рамках различных оргструктур. Достоинства и недостатки различных оргструктур.
14. Определение того, какие именно ресурсы (люди) и в каком количестве потребуются для выполнения проекта.
15. Определение требований к участникам проекта.
16. Понятие процесса управления проектом.
17. Связь между группами процессов и жизненным циклом проекта.
18. Какие стандарты качества необходимо использовать в различных проектах.
19. Идентификация, качественный и количественный анализ рисков.
20. Результаты реализации рисков и их влияние на проект.

Шкала оценивания студента

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. – Знает основы процесса подготовки к проведению маркетинговых исследований, планирования дизайна исследования и основные методы исследований; – Умеет использовать графический и количественный анализ результатов маркетинговых программ, как основу оперативной корректировки таких программ в случае их неэффективности;

	<ul style="list-style-type: none"> – Владеет средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. – Знает основы процесса подготовки к проведению маркетинговых исследований, планирования дизайна исследования и основные методы исследований; – Умеет использовать графический и количественный анализ результатов маркетинговых программ, как основу оперативной корректировки таких программ в случае их неэффективности;
3, «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. – Знает основы процесса подготовки к проведению маркетинговых исследований, планирования дизайна исследования и основные методы исследований;
2, «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Занятия по дисциплине «Стратегия управления проектами в туристской индустрии» представлены следующими видами работы: лекции, практические занятия, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое

мнение по поводу решения основных вопросов в сфере исследовательской деятельности.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине «Стратегия управления проектами в туристской индустрии» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- ☐ учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- ☐ степень усвоения теоретических знаний;
- ☐ уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- ☐ результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Оценивание работы студента на семинарских занятиях осуществляется по следующим критериям:

- ☐ «Отлично» – активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- ☐ «Хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость.
- ☐ «Удовлетворительно» – ответы на семинарах отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- ☐ «Неудовлетворительно» – пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше, для получения более высоких оценок.

Кроме того, оценивание студента проводится на контрольной неделе в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Студент допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим и лабораторным занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному семинарскому /лабораторному занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским /лабораторным занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского /лабораторного занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских /лабораторных занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Ким Хелдман Управление проектами. Быстрый старт, г. Москва ДМК Пресс, практическое руководство, 2014-352с.
2. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыт применения, г. Москва БИНОМ. Лаборатория знаний, практическое пособие, 2014-272с.
3. Троцкий М., Груча Б. Управление проектами, г. Москва Финансы и статистика, учебное пособие, 2011-124с.

6.2.Дополнительная литература

1. Матюшка В.М. Управление проектами, г. Москва Российский университет дружбы народов, учебное пособие, 2010-556с.
2. Милошевич Д. Набор инструментов для управления проектами, г. Москва ДМК Пресс, монография, 2008-715с.
3. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании. Методология, технологии, практика, г. Москва Московский финансово-промышленный университет «Синергия», учебник, 2012-816с.

6.3.Интернет ресурсы

1. Institute of Electrical and Electronics Engineers [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.ieee.org>, free.
2. Национальная ассоциация управления проектами «Совнет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru>, свободный.
3. Project Management Resource Center [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.allpm.com>, free.
4. Project Management Forum [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.pmforum.org>, free.
5. International Project Management Association [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.ipma.ch>, free.
6. Project Management Institute [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.pmi.org>, free.
7. Institute of Advanced Projects and Contracts Management [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.epci.no>, free.
8. Project Management com [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.projectmanagement.com>, free.
9. Project Management Center [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.infogoal.com>, free.
10. Center for International Projects and Project Management [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.iol.ie/~mattewar/cippm>, free.
11. Project Connections Newsletter [Electronic resource]. – Mode of access: <http://projectconnections.com/newsletter>, free.
12. The NASA Academy of program/project and engineering leadership [Electronic resource]. – Mode of access:
13. <http://www.nasa.gov/offices/oce/appel/home/index.html>, free.

14. Портал по Microsoft Project 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.microsoftproject.ru>, свободный.

6.4. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и справочных систем

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.biznes-karta.ru / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. www.aport.ru / - Поисковая система
7. www.rambler.ru / - Поисковая система
8. www.yandex.ru / - Поисковая система
9. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного

обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary -

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»