

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Факультет инженерного менеджмента  
Кафедра теории и систем отраслевого управления**

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой теории и систем  
отраслевого управления  
Протокол от «28» августа 2019 г.  
№1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.03 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы**

---

направление подготовки  
**38.04.02 Менеджмент**

направленность (профиль):  
**«Технологическое предпринимательство»**

квалификация  
**магистр**

форма обучения  
**очная**

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

**Авторы-составители:**

К.э.н. Т.Н. Баркова

К.э.н., доцент ИБДА – Т.Т. Вашакмадзе

Заведующий кафедрой теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент  
Серебренников С.С.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.Б.03 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапов:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.1	Способность осуществлять оценку и анализ условий реализации проекта на всех стадиях его жизненного цикла и влияние ограничений на эффективность проекта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-2.1	на уровне знаний: основных результатов новейших исследований по проблемам менеджмента; закономерностей, правил и процедур формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки
	на уровне умений: управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
	на уровне навыков: навыками экономического анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства для последующего принятия обоснованных и эффективных управленческих решений
	на уровне знаний: знает систему показателей об имущественном и финансовом положении корпорации
	на уровне умений: делает выводы на основе полученных финансовых результатов деятельности предприятия
	на уровне навыков: расчета финансовых коэффициентов
	на уровне знаний: знать основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия среди членов коллектива
	на уровне умений: строит межличностные отношения и работает в группе
	на уровне навыков: владеет представлением об особенностях цикличного развития конъюнктуры; владеет знаниями медико-социальных аспектов управления человеческими ресурсами

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы**

**Объем дисциплины**

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			1
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		40	40
лекционного типа (Л)		16	16
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		24	24
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		32	32
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	экзамен
	час.	36	36
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.Б.03 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» осваивается в 1 семестре 1 курса очной формы обучения, общая трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Р	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Корпоративное управление и корпоративные финансы	10	2		4		4	Эс
Тема 2	Инвестирование в финансовые активы	11	1		4		6	Кол
Тема 3	Инвестирование в реальные активы	11	1		4		6	Кол
Тема 4	Долгосрочные источники финансирования	12	2		4		6	Д
Тема 5	Структура капитала и дивидендная	11	5		4		2	Д

		Объем дисциплины, час.						Форма
	политика корпорации							текущего
№ п/п Тема 6	Применение тем модели (правило) финансовых стратегий	11	5		4		2	контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		108	16		24		32	

Примечание:

\* - формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), коллоквиум (Кол), диспут (Д).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы.

Понятие корпорации. Типы корпоративных структур. Финансовая среда функционирования корпорации. Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Финансовые цели и задачи корпорации. Проблема максимизация стоимости. Структура капитала. Управленческие стимулы и информационные эффекты левериджа. Финансовое управление корпорацией.

#### Тема 2. Инвестирование в финансовые активы.

Понятие финансовой стратегии и финансовой политики. Понятие внутренней (истинной, инвестиционной) стоимости ценной бумаги. Базовая модель оценки финансовых активов (DCF-модель). Оценка стоимости облигаций компании. Оценка привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций компании. Использование модели дисконтируемых дивидендов для выявления внутренней стоимости акций. Модель нулевого роста дивидендов. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона). Модель переменного роста дивиденда. Типы портфелей ценных бумаг, оценка доходности портфеля, оценка рисков.

#### Тема 3. Инвестирование в реальные активы.

Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Оценка потока денежных средств проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их сравнительная характеристика, характерными для инвестиционного анализа. Метод внутренней нормы рентабельности проекта, особенности его расчета и применения. Сопоставление методов оценки по чистой приведенной стоимости и внутренней норме рентабельности. Модифицированная внутренняя норма рентабельности. Использование индекса рентабельности в оценке привлекательности инвестиционных проектов. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Ограниченность и недостатки классической модели метода чистой приведенной стоимости. Учет фактора риска в инвестиционном проектировании. Подходы к определению ставки дисконтирования: теория и практика. Особенности расчета ставки дисконтирования в российских условиях. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений по финансированию. Использование преимуществ проектного финансирования в инвестиционном анализе.

#### Тема 4. Долгосрочные источники финансирования.

Источники акционерного капитала корпорации. Проблема размывания акционерного капитала. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Планы владения акциями для работников компании как средство привлечения капитала и мотивации персонала компании. Формы заемного капитала

корпорации. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов. Долгосрочная аренда (лизинг) как источник финансирования, ее достоинства и недостатки для арендатора. Обоснование целесообразности использования гибридных форм финансирования – привилегированных акций, варрантов, конвертируемых ценных бумаг. Возможности внутренних источников финансирования и их значение для корпорации. Определение средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Принципы и методы оценки затрат на наземный и собственный капитал корпорации. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Концепция финансового рычага. Долговое финансирование и налоговые эффекты левиреджа. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации. Определение затрат на капитал и анализ структуры капитала для российских акционерных компаний. Корпоративное и проектное финансирование.

#### **Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации.**

Структура капитала корпорации. Значение дивидендной политики в современном финансовом управлении. Ключевые теории дивидендной политики. Основные положения концепции Миллера-Модильяни относительно дивидендной политики. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России.

#### **Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий.**

Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала. Слияние и поглощение. Причины, механизм и тактика слияния. Методы защиты от враждебных слияний. Способы финансирования операций слияния. Анализ экономических выгод и издержек слияний. Дробление компании. Выделение бизнеса. Финансовая реструктуризация: формы и методы. Проблема реорганизации долга. Рекапитализация корпорации. Проблема реструктуризации в России. Понятие банкротства. Причины возникновения состояния банкротства. Методы прогнозирования возможного банкротства. Финансовое планирование и контроль в корпорациях. Финансовые риски.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.03 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:  
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);
- при проведении занятий семинарского типа:  
эссе, коллоквиум, диспут;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

диалог с аудиторией.

**4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): экзамен в виде устного опроса с разбором типовых ситуаций.**

**4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

**Темы эссе**

1. Факторы, влияющие на прибыль корпорации.
2. Распределение прибыли корпорации.
3. Методы планирования прибыли корпорации.
4. Производственные и непроизводственные основные фонды корпорации.
5. Методы оценки основных фондов корпорации.
6. Суть амортизации и способы ее начисления.
7. Показатели фондоотдачи и фондоемкости корпорации и факторы, влияющие на них.
8. Оборотные активы корпорации.
9. Показатели оборачиваемости оборотных средств.

**Темы коллоквиумов**

1. Структура финансового механизма корпорации.
2. Классификация затрат корпорации.
3. Переменные и постоянные затраты корпорации.
4. Понятие «нормирование оборотных средств».
5. Организация финансовой службы корпорации.
6. Отраслевые особенности и их влияние на организацию финансов корпорации.
7. Финансовые права и ответственность корпорации.
8. Финансовая политика корпорации.

**Примеры вопросов для диспутов**

Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Оборотные средства предприятия и их назначение.
2. Источники формирования оборотных средств.
3. Понятие «нормирование оборотных средств».
4. Показатели использования оборотных средств.
5. Смысл и назначение финансов корпораций.
6. Функции финансов корпораций.
7. Основные принципы организации финансов корпораций.
8. Собственные финансовые ресурсы корпораций.
9. Финансовые отношения корпорации.
10. Источники формирования резервного капитала корпорации.
11. Структура финансового механизма корпорации.
12. Классификация затрат корпорации.

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа формирования компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---



УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.1	Способность осуществлять оценку и анализ условий реализации проекта на всех стадиях его жизненного цикла и влияние ограничений на эффективность проекта
---------	---	-----------	---

#### 4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-2.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>исследует влияние ограничений спроса и предложения на эффективность проекта</li> <li>анализирует и интерпретирует факторы, влияющие на изменение равновесных значений экономических показателей</li> <li>осуществляет оценку проекта на всех стадиях его жизненного цикла</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>исследовано рыночное равновесие с использованием коэффициентов эластичности</li> <li>эффективность проекта оценена с использованием не менее 3х экономических показателей эффективности проекта (в том числе, расчет рентабельности и прибыльности проекта, оценка точки окупаемости проекта)</li> <li>оценена надежность бизнеса в заданных макро- и микроэкономических условиях, проведен анализ возможных ограничений со стороны спроса и предложения</li> <li>проведена оценка альтернативных предложений по развитию бизнеса и определены необходимые экономические пропорции и соотношения в процессе управления деятельностью компании</li> </ul>

#### 4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

При ответе на вопрос сформулируйте и обоснуйте свою позицию, приведите конкретные примеры:

1. Финансовая политика корпорации.

2. Понятие «консолидированная бухгалтерская отчетность».
3. Правовая среда формирования финансовой отчетности. Структура и состав отчетности.
4. Система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации.
5. Финансовые результаты деятельности предприятия. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках.
6. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств.
7. Приложение к бухгалтерскому балансу. Расчет финансовых коэффициентов.
8. Понятие «доходы». Классификация расходов.
9. Экономическое содержание и оптимизация затрат по производству и реализации товаров и услуг.
10. Явные и вмененные издержки. Постоянные и переменные издержки. Прямые и косвенные затраты на производство продукции.
11. Себестоимость продукции и услуг. Группировка затрат по экономическим элементам и по калькуляционным статьям.
12. Принципы группировки и ее значение.
13. Формирование и использование оборотных средств. Управление запасами.
14. Кругооборот ресурсов предприятий и сущность оборотных средств.
15. Функции оборотных средств, источники формирования.
16. Планирование (нормирование) оборотных средств.
17. Расчет норматива по элементам оборотных средств.
18. Прирост и высвобождение собственных оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение.
19. Источники финансирования основных фондов. Инвестиции в основной капитал.
20. Концентрация и централизация инвестиционных ресурсов развития производства.
21. Формирование фонда накопления.
22. Финансовое планирование в системе финансово-экономических отношений, его значение и социально-экономическое содержание.
23. Движение денежных средств и образование системы денежных фондов в корпорации.
24. Взаимосвязь финансового плана и бизнес-плана. Финансовые результаты как основной итог деятельности корпорации.
25. Финансовое планирование и финансовое проектирование.
26. Финансовая устойчивость корпораций.
27. Основные задачи разработки финансового плана, методика его составления.
28. Финансово-материальная сбалансированность деятельности корпорации.

### Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	Оценка «отлично» выставляется, если студент: <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывает на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</li> <li>- анализирует и интерпретирует финансовую бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности корпораций и использует полученные сведения для принятия управленческих решений;</li> <li>- проводит оценку стоимости и структуры капитала и предлагает возможные направления ее оптимизации;</li> <li>- проводит оценку структуры оборотных активов и предлагает возможные направления ее оптимизации.</li> </ul>
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется, если студент: <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывает на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;</li> <li>- анализирует и интерпретирует финансовую бухгалтерскую и иную</li> </ul>

	информацию, содержащуюся в отчетности корпораций и использует полученные сведения для принятия управленческих решений; - проводит оценку стоимости и структуры капитала и предлагает возможные направления ее оптимизации.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент: - рассчитывает на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; - анализирует и интерпретирует финансовую бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности корпораций и использует полученные сведения для принятия управленческих решений.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент: - рассчитывает на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели.

#### 4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Экзамен проводится в устной форме: устные ответы на вопросы билета. В билете 1 теоретический вопрос и вопрос по типовой ситуации.

Процедура проведения экзамена.

Обучающийся для сдачи экзамена предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для подготовки к ответу.

Время подготовки ответа: 30-45 минут.

По истечении 45 минут каждый обучающийся устно отвечает экзаменатору и сдает свои маркированные листы бумаги.

Преподаватель может задать любой дополнительный вопрос обучающемуся из списка вопросов для подготовки к экзамену в пределах пройденного учебного материала.

Результат по сдаче экзамена объявляется студентам экзаменатором, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомости.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

**6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература**

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2012. <https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKewjJkJu6v7iAhXRcJoKHWIeD-MQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Favtcaseclub.nethouse.ru%2Fstatic%2Fdoc>

[%2F0000%2F0000%2F0199%2F199143.ov1e13kss3.pdf&usg=AOvVaw0sjKGlad1xBwpfuT2ui4da](#)

2. Хиггинс Р.С. Финансовый анализ: инструменты принятия бизнес-решений. – М.: Изд-во Вильямс, 2008. <https://www.chitalkino.ru/khiggins-r-s/>
3. Юджин Ф. Бригхем, Джоэл А. Хьюстон Финансовый менеджмент. – СПб.: Изд-во Питер, 2013. <http://institutiones.com/download/books/1866-finansovyj-menedzhment-brigxem.html>

#### 6.2. Дополнительная литература

1. Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. Корпоративные финансы. Учебник. – М.: Юрайт, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/432119>
2. Шарп У.Ф., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2019. <https://znanium.com/bookread2.php?book=1023723&spec=1>
3. Миллер Дж. Правила инвестирования Уоррена Баффетта / М.: Альпина Паблишер, 2019 <http://www.iprbookshop.ru/82419.html>

#### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / Б.З. Мильнер [и др.]; под общ. ред. Б.З. Мильнера. М.: ИНФРА-М, 2010.
2. Грибов В.Д., Никитина Л.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2013.

#### 6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

#### 6.5. Интернет-ресурсы

1. Счетная палата РФ – <http://www.ach.gov.ru>
2. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации – [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
3. Министерство финансов Российской Федерации – [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
4. Министерство экономического развития и торговли – <http://www.economy.gov.ru>
5. Министерство по налогам и сборам – <http://www.nalog.ru>
6. Федеральное казначейство – [www.roskazna.ru](http://www.roskazna.ru)
7. Федеральная служба по тарифам – [www.fstrf.ru](http://www.fstrf.ru)
8. Федеральная служба по финансовым рынкам – [www.ffms.ru](http://www.ffms.ru)
9. Федеральная антимонопольная служба – [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)

#### 6.6. Иные источники

1. Маркетинг.
2. Маркетинг и маркетинговые исследования.
3. Маркетолог.
4. Методы менеджмента качества.
5. Модный магазин: от эскиза до прилавка.
6. Новости маркетинга.
7. Практический маркетинг.
8. Сертификация с приложением «Менеджмент: горизонты ИСО».
9. Стандарты и качество+BUSINESS EXCELLENCE/Деловое совершенство. Комплект.
10. Точка продаж.

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

[Bloomberg](#)

[EBSCO Publishing](#)

[eLIBRARY.RU](#)

[Emerging Markets Information Service](#)

[Google Scholar \(Google Академия\)](#)

[IMF eLibrary -](#)

[JSTOR](#)

[New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь](#)

[OECD iLibrary](#)

[Oxford Handbooks Online](#)

[Polpred.com Обзор СМИ](#)

[Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)

[SCOPUS](#)

[Web of Science](#)  
[Wiley Online Library](#)  
[World Bank Elibrary](#)  
[Архивы научных журналов NEICON](#)  
[Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)  
[Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)  
[ЭБС Издательства "Лань"](#)  
[ЭБС Юрайт](#)  
[Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)