

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Факультет инженерного менеджмента  
Кафедра теории и систем отраслевого управления**

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой теории и систем  
отраслевого управления  
Протокол от «28» августа 2019 г.  
№1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.06.02 ОЦЕНКА БИЗНЕСА И ВЕНЧУРНЕ  
ФИНАНСИРОВАНИЕ**

направление подготовки  
**38.04.02 Менеджмент**

направленность (профиль):  
**«Технологическое предпринимательство»**

квалификация (степень) выпускника  
**магистр**

форма обучения  
**очно-заочная**

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент кафедры теории и систем отраслевого управления Аббас Н.Ю.

Заведующий кафедрой

теории и систем отраслевого управления к.э.н., доцент С.С. Серебренников

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>9</b>
4.1. Текущий контроль успеваемости.....	9
4.1.1. <i>Формы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>9</i>
4.1.2. <i>Материалы текущего контроля успеваемости.....</i>	<i>9</i>
4.2. Промежуточная аттестация.....	11
4.2.1. <i>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.....</i>	<i>11</i>
4.2.2. <i>Форма и средства проведения промежуточной аттестации.....</i>	<i>12</i>
4.2.3. <i>Типовые оценочные средства.....</i>	<i>12</i>
4.3. Методические материалы.....	13
<b>5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>15</b>
<b>6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>21</b>
6.1. Основная литература.....	21
6.2. Дополнительная литература.....	21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	21
6.4. Нормативные правовые документы.....	22
6.5. Интернет-ресурсы.....	22
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ.....</b>	<b>23</b>

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Оценка бизнеса и венчурное финансирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1	Способность использовать современные методы анализа и интерпретации финансовой информации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции и трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p><b>Профессиональный стандарт</b> Руководитель проектов в области информационных технологий <b>Обобщенные трудовые функции</b> В. Управление проектами в области ИТ малого и среднего уровня сложности в условиях неопределенностей, порождаемых запросами на изменения, с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта <b>Трудовые функции</b> В/31.7 Планирование в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p><b>Профессиональный стандарт</b> Менеджер продуктов в области информационных технологий <b>Обобщенные трудовые функции</b> D. Управление портфелем продуктов и подразделением управления продуктами <b>Трудовые функции</b> D/05.7 Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля продуктов</p>	ПК-3.1	<p><u>на уровне знаний:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеет терминологией ценностно-ориентированного менеджмента</li> <li>• знает содержание и особенности составления отчета об оценке бизнеса</li> <li>• знает особенности применения затратного подхода при оценке действующей и ликвидируемой компаний</li> <li>• понимает ключевые мультипликаторы в рамках рыночного подхода и специфику их использования</li> <li>• знает подходы к внедрению и постановке системы управления стоимостью</li> </ul>
		<p><u>на уровне умений:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивает влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании</li> <li>• предлагает способы повышения точности расчетов при оценке стоимости компании</li> <li>• вычисляет аналитические финансовые показатели и коэффициенты, рассчитываемые на базе финансовой отчетности</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• анализирует финансовые результаты компании и ее рыночную конкурентную позицию</li> <li>• исследует финансовые проблемы компании по традиционным показателям из отчетности</li> </ul>
		<p><u>на уровне навыков:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализирует финансовую отчетность и составляет финансовый прогноз развития организации</li> <li>• проводит оценку стоимости бизнеса</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

### Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Оценка бизнеса и венчурное финансирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Технологическое предпринимательство») и изучается в 4 семестре.

### Объем дисциплины

Трудоемкость дисциплины оценивается в 4 ЗЕТ (144 академических часа /108 астрономических часов). На контактную работу с преподавателем в форме лекционных занятий отводится (8 академических часов/6 астрономических часов), в форме практических занятий – (24 академических часов/18 астрономических часов). На самостоятельную работу обучающихся отводится (76 академических часов/57 астрономических часов)

## 3. Содержание и структура дисциплины

№	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, ак.час						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Ценностно-ориентированный менеджмент	18	2		4		12	О
Тема 2	Цели, принципы и методы оценки стоимости компании	19	1		4		14	ДАЗ, Т
Тема 3	Инструменты управления стоимостью	17	1		4		12	ГЗ
Тема 4	Современные концепции управления стоимостью компании	18	2		4		12	Д
Тема 5	Создание стоимости бизнеса	19	1		4		14	Т№2
Тема 6	Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений	17	1		4		12	ПО
Промежуточная аттестация		36	Эк					
Всего:		144	8		24		76	

Условные обозначения: доклад(Д), опрос(О), тестирование (Т), письменный опрос(ПО), групповое задание(ГЗ), домашнее аналитическое задание(ДАЗ), экзамен (Эк)

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Ценностно-ориентированный менеджмент

Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (value based management, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании.

Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости

компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.

## **Тема 2. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании**

Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки.

Подготовка отчетных форм для анализа. Финансовые показатели эффективности текущей деятельности компании. Влияние операционной деятельности на рентабельность собственного капитала. Связь рентабельности компании с показателями инвестиционной и финансовой деятельности. Факторная модель Дюпона как инструмент исследования рентабельности. Ограничения на применение финансового анализа в условиях современного бизнеса. Принципы и методы формирования информационной базы для расчета и анализа экономических показателей, используемых при оценке стоимости компании. Система основных абсолютных и относительных показателей эффективности ведения бизнеса, основные методические подходы к их анализу.

Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.

## **Тема 3. Инструменты управления стоимостью**

Управление стоимостью компаний: сущность, принципы, этапы развития. Цели создания стоимости.

Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка.

Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».

## **Тема 4. Современные концепции управления стоимостью компании**

Система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholder value added, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности.

Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investments, CFROI).

Система экономической добавленной стоимости (economic value added, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA.

## **Тема 5. Создание стоимости бизнеса**

Стоимость как объект управления. Основные этапы создания стоимости.

Стратегии выхода на рынок капитала. Сущность IPO как инструмента управления стоимостью. Преимущества и недостатки IPO с точки зрения влияния на стоимость. Цели IPO. Содержание процедуры корпоративного структурирования. Оптимизация состава и структуры капитала. Консолидация активов в целях создания и повышения стоимости. Содержание процедуры конвертации акций.

Управление стоимостью государственной собственности. Цели оценки стоимости государственного имущества. Особенности оценки для целей вовлечения государственного имущества в хозяйственный оборот. Принятие решений об использовании государственного имущества. Пути повышения эффективности управления госсобственностью.

## **Тема 6. Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и**

## **присоединений**

Сущность процесса реструктуризации и его основные этапы. Основные понятия процесса реструктуризации. Общие понятия реструктуризации. Соотношение понятий реформирование, реорганизация и реструктуризация. Этапы развития кризисной ситуации в компании. Основные этапы реструктуризации и их структура. Методологическая база реструктуризации.

Реструктуризации акционерного капитала и изменение форм собственности. Формы реструктуризации акционерного капитала. Рост рыночной стоимости собственного капитала компании как критерий эффективности реструктуризации. Оценка стоимости акционерного капитала в результате слияний и поглощений. Слияния и поглощения как причина банкротства акционерных компаний и как мера финансового оздоровления. Особенности проведения реструктуризации акционерного капитала в восстановительных процедурах банкротства.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Текущий контроль успеваемости

##### 4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 «Оценка бизнеса и венчурное финансирование» текущий контроль успеваемости проводится в устной и письменной формах. Используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Наименование тем и/или разделов	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Ценностно-ориентированный менеджмент	О
Тема 2	Цели, принципы и методы оценки стоимости компании	ДАЗ, Т
Тема 3	Инструменты управления стоимостью	ГЗ
Тема 4	Современные концепции управления стоимостью компании	Д
Тема 5	Создание стоимости бизнеса	Т№2
Тема 6	Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений	ПО

Условные обозначения: доклад(Д), опрос(О), тестирование (Т), письменный опрос(ПО), групповое задание(ГЗ), домашнее аналитическое задание(ДАЗ)

##### 4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

##### Типовые вопросы к устному опросу по теме 1:

1. Раскройте содержание агентской теории в увязке с управлением, ориентированным на максимизацию акционерной стоимости.
2. Что представляет собой понятие «стоимостное мышление»?
3. В чем заключается операционная стратегия развития бизнеса?
4. Назовите основные стоимостные факторы в рамках инвестиционной и финансовой стратегии.
5. Назовите основные стоимостные показатели и их функции.

##### Типовое аналитическое задание по теме 2:

Составьте таблицу. В случае использования непопулярных авторских точек зрения, укажите источник.

##### Достоинства и недостатки подходов к оценке стоимости предприятия

Метод оценки стоимости	Достоинства	Недостатки
Рыночный		
Доходный		
Затратный		

##### Типовые тестовые вопросы по теме 2:

##### 1. Оценка стоимости бизнеса представляет собой:

1. профессиональную деятельность субъектов оценочной деятельности, направленную на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;
2. целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка;
3. процесс, в ходе которого эксперт-оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, характеристик объекта и выбранных методов;
4. верны ответы 1 и 2

**2. Рыночная стоимость — это:**

1. наиболее вероятная цена, когда одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
2. наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства;
3. наиболее вероятная цена, когда стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
4. наиболее вероятная цена, когда объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;
5. цена сделки, представляющая собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было.

**3. Какое из утверждений некорректно отражает сущность процесса оценки?**

1. этот процесс упорядоченный;
2. этот процесс целенаправленный;
3. оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц;
4. оценщик всегда определяет величину стоимости как количество денежных единиц, выраженных в долларах;
5. оценщик обязательно учитывает совокупность рыночных факторов.

**4. Субъектами оценочной деятельности признаются:**

1. юридические лица, соответствует условиям, установленным Законом «Об оценочной деятельности»;
2. физические лица, осуществляющие свою деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей;
3. физические лица, осуществляющие свою деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, или на основании трудового договора между оценщиком и юридическим лицом, соответствующим условиям, установленным Законом «Об оценочной деятельности»;
4. физические лица, являющиеся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков и застраховавшие свою ответственность в соответствии с требованиями Федерального закона «Об оценочной деятельности в РФ»;
5. верны все вышеперечисленные ответы.

**Типовое групповое задание по теме 3:**

Разработайте проекта внедрения стоимостного управления. При выполнении задания ориентируйтесь на следующий порядок разработки проекта:

1. разработка целей и индикаторов их достижения,
2. разработка задач и индикаторов их достижения,
3. определение ответственных исполнителей,
4. разработка организационной структуры предприятия в соответствии со стоимостным подходом.

**Типовые темы докладов по теме 4:**

1. Система экономической добавленной стоимости
2. Индикаторы прироста акционерной стоимости
3. Ключевые факторы стоимости

**Типовые тестовые вопросы по теме 5:**

**1. Скидка за неконтрольный характер ценной бумаги – это:**

1. величина, на которую уменьшается стоимость оцениваемой доли пакета с учетом ее неконтрольного характера.
2. имеющие стоимостные выражения преимущества, связанные с владением контрольным пакетом акций;

3. величина, на которую увеличивается стоимость оцениваемой доли пакета с учетом ее неконтрольного характера.
  4. величина или доля в процентах, на которую уменьшается стоимость оцениваемого пакета для отражения недостаточной ликвидности;
  5. величина или доля в процентах, на которую увеличивается стоимость оцениваемого пакета для отражения степени контроля
2. Что из ниже перечисленного не является фактором, снижающим стоимость контроля пакета акций?
1. эффект распределения собственности;
  2. принятие решений о ликвидации, распродаже имущества предприятия;
  3. контрактные ограничения;
  4. финансовые условия бизнеса;
  5. режим голосования.
3. К факторам, увеличивающим размер скидки за недостаточную ликвидность, не относятся:
1. низкие дивиденды или невозможность их выплаты;
  2. неблагоприятные перспективы продажи акций компании;
  3. высокие выплаты дивидендов;
  4. ограничения на операции;
  5. неблагоприятные перспективы продажи компании.
4. Инвестиционная стоимость акции – это:
1. стоимость, по которой, с точки зрения инвестора, должна продаваться ценная бумага на фондовом рынке в соответствии с ее характеристиками;
  2. цена реализации акций на фондовой бирже, которая зависит от соотношения спроса и предложения;
  3. цена акции, определяемая по результатам технического анализа и моделирования курсовой стоимости акции;
  4. стоимость, которая определяется путем деления суммы уставного капитала на количество выпущенных акций;
  5. стоимость первичного размещения акций.

**Типовые тестовые вопросы к письменному опросу по теме 6:**

1. Назовите основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения.
2. Каким образом оцениваются экономические выгоды предполагаемого слияния?
3. Назовите основные теории слияний и присоединений, в чем заключается каждая из них?
4. Назовите основные факторы, увеличивающие стоимость компании в процессе слияния и поглощения.

## **4.2. Промежуточная аттестация**

### **4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3.1	Способность использовать современные методы анализа и интерпретации финансовой информации

Этап освоения компетенции	Показатель Оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применяет количественные и качественные методы анализа финансовой отчетности (включая вертикальный и горизонтальный анализ)</li> <li>• вычисляет и анализирует значения абсолютных и относительных финансовых показателей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• финансовая устойчивость организации оценена на основе не менее чем 5 показателей (включая коэффициент капитализации, коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования, коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансирования, коэффициент финансовой устойчивости)</li> <li>• ликвидность и платежеспособность организации оценена с использованием не менее 3 показателей (включая коэффициенты текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности)</li> <li>• рыночная и деловая активность оценена при помощи качественных и количественных показателей</li> <li>• прибыльность организации оценена при помощи абсолютных и относительных показателей, сделаны выводы о эффективности бизнеса</li> <li>• стоимость бизнеса оценена с использованием не менее чем 3 подходов (доходного, затратного и рыночного) или обоснована невозможность использования подхода</li> </ul>

#### 4.2.2. Форма и средства проведения промежуточной аттестации

По дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Оценка бизнеса и венчурное финансирование» учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в письменной форме в виде решения задач. Все вопросы билета направлены на проверку качества освоения компетенции ПК-3.1.

#### 4.2.3. Типовые оценочные средства

Типовой билет к экзамену

1. Проанализируйте финансовую отчетность компании №7.
  - a. используя принципы прогнозирования денежных потоков составьте баланс организации на 3 следующих года;
  - b. рассчитайте ключевые финансовые коэффициенты и сделайте выводы о текущем и прогнозном состоянии компании.
2. Общая сумма дивидендов компании равна 10 млн рублей, а коэффициент доходности дивидендов – 8%. Число обыкновенных акций – 5 000. Определить цену акций компании.
3. По имеющейся достоверной информации о продажах 3-х сравнимых земельных участков определить ставку капитализации, если годовые доходы от них составили

- 450, 350 и 550 тыс. руб., а проданы они были соответственно за 2,5, 2,2 и 4 млн. руб
4. Целевое соотношение займа и активов Huesenberg Products равно 2. Ее средневзвешенная стоимость капитала - 14 %, а налоговая ставка – 35%. Если стоимость активов компании составляет 19%, какова стоимость займа до уплаты налога?
  5. Акционерный капитал компании X имеет  $\beta$ -коэффициент, равный 1,2. Рыночная надбавка за риск равна 8%, а процентная ставка при отсутствии риска – 6%. Последние дивиденды компании составили 2 руб. на акцию, их предполагаемый рост равен 8%. В настоящее время акции продаются по цене 30 рублей. Рассчитайте стоимость акционерного капитала фирмы двумя способами: методом, основанным на использовании модели оценки доходности финансовых активов, применяемой на рынке ценных бумаг; и методом дивидендов. Однако его руководитель презентацию не одобрил – по критерию минимизации средневзвешенной стоимости капитала оптимальной является не структура А. Определите оптимальную структуру, используя для расчетов следующие сведения: Ставка налога на прибыль – 20%

Показатели	Варианты структуры							
	A	B	C	D	E	F	G	H
Общая потребность в капитале, млн руб	300	300	300	300	300	300	300	300
Акционерный капитал, %	30	40	50	60	70	80	90	100
Заемный капитал, %	70	60	50	40	30	20	10	0
Уровень дивидендных выплат, %	8	8,3	9	9,5	10	10,5	11	11,5
Уровень ставки за кредит, %	16	14	13	11	10	10	10	-
WACC								

#### 4.3. Методические материалы

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Оценка бизнеса и венчурное финансирование» проводится в виде письменного ответа студента по билету.

Каждый билет состоит из 5 задач, которые студент решает с использованием изученных на занятиях на занятиях методов и формул. Для выполнения расчетов студенту разрешается пользоваться калькулятором(в том числе финансовым).

На подготовку к ответу на билет на экзамене дается 90 минут. После ответов по каждой части студенту могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы. В случае если студент при ответе допустил несущественные неточности, ему могут быть заданы дополнительные вопросы на сходную тему.

Шкала оценивания для экзамена:

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется, если студентом</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовая устойчивость организации оценена на основе не менее чем 5 показателей(включая коэффициент капитализации, коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования, коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансирования, коэффициент финансовой устойчивости)</li> <li>- ликвидность и платежеспособность организации оценена с использованием не менее 3 показателей (включая коэффициенты текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности)</li> <li>- рыночная и деловая активность оценена при помощи</li> </ul>

	<p>качественных и количественных показателей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прибыльность организации оценена при помощи абсолютных и относительных показателей, сделаны выводы о эффективности бизнеса</li> <li>- стоимость бизнеса оценена с использованием не менее чем 3 подходов (доходного, затратного и рыночного) или обоснована</li> </ul>
4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «хорошо» выставляется, если студентом:</li> <li>- финансовая устойчивость организации оценена на основе не менее чем 4 показателей(включая коэффициент капитализации, коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования, коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансирования, коэффициент финансовой устойчивости)</li> <li>- ликвидность и платежеспособность организации оценена с использованием не менее 2 показателей (включая коэффициенты текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности)</li> <li>- рыночная и деловая активность оценена при помощи качественных и количественных показателей</li> <li>- прибыльность организации оценена при помощи абсолютных и относительных показателей, сделаны выводы о эффективности бизнеса</li> <li>- стоимость бизнеса оценена с использованием не менее чем 2 подходов (доходного, затратного и рыночного) или обоснована</li> </ul>
3, «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</li> </ul>
2, «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</li> </ul>

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Процесс обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.06.02 «Оценка бизнеса и венчурное финансирование» включает следующие основные виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельная работа.

На лекциях студенты изучают основные теоретические концепции оценки стоимости, особенности управления организацией в рамках ценностно-ориентированного подхода, знакомятся с наиболее известными работами ученых и существующими практическими разработками в данной области, закрепляя полученные знания на практических занятиях. С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к каждой лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку знакомит с новым учебным материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал, ориентирует в учебном процессе.

Подготовку к лекции рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
2. узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
3. ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
4. постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
5. запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции

Практические занятия предполагают выполнение различного вида работ: разбор типовых ситуаций, решение аналитических задач, выполнение тестов.

Подготовку к практическому занятию рекомендуется проводить по следующему плану:

1. внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
2. выпишите основные термины;
3. ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
4. уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
5. готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнения часов аудиторной нагрузки самостоятельной работой студентов, которая выражается в анализе дополнительной литературы по учебной дисциплине и подготовке реферативных материалов по отдельным темам учебной программы. При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

### **Методические указания по теме 1**

При подготовке к занятиям по теме «Ценностно-ориентированный менеджмент» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Барулиной Е.В. «Управление стоимостью компании» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных со стоимостной ориентацией в деятельности корпораций и выработкой корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.

Текущий контроль по теме «Ценностно-ориентированный менеджмент» проводится

в форме устного опроса. В ходе текущей аттестации проверяется знание обучающимися основных понятий и терминов ценностно-ориентированного менеджмента, необходимых для дальнейшего освоения дисциплины.

Выбранная форма контроля способствует формированию навыка краткого и систематичного устного изложения изученного материала. При оценке ответов в рамках в первую очередь учитывается уровень теоретической подготовки студента (владение категориальным аппаратом).

#### Шкала оценивания для устного опроса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

#### Методические указания по теме 2

При подготовке к занятиям по теме «Цели, принципы и методы оценки стоимости компании» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Барулиной Е.В. «Управление стоимостью компании» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с особенностями применения различных подходов к оценке стоимости.

Текущий контроль по теме «Цели, принципы и методы оценки стоимости компании» проводится в форме тестирования и выполнения домашнего аналитического задания.

На выполнение домашнего аналитического задания студентам отводится 1 неделя. Задание выполняется на основе рекомендованных источников основной и дополнительной литературы и актуальных статей в периодических изданиях.

#### Шкала оценивания для домашнего аналитического задания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано понимание методов оценки стоимости 2. выделены наиболее существенные достоинства и недостатки методов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом содержание темы раскрыто фрагментарно и имеются существенные пробелы в знаниях категориального аппарата

Второй формой текущего контроля по теме 1 является тестирование. Тестирование студентов проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта теста, состоящего из 30 вопросов, студентам отводится 60 минут. В зависимости от уточнения в вопросе, правильных ответов может быть от 1 до 4.

#### Шкала оценивания для тестирования

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов

«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов
--------------	---

### Методические указания по теме 3

При подготовке к занятиям по теме «Инструменты управления стоимостью» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Барулиной Е.В. «Управление стоимостью компании» (основная литература, источник 1).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с основными этапами внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости.

Текущий контроль по теме «Инструменты управления стоимостью» проводится в форме выполнения группового задания.

Задание выполняется в группах по 3-4 человека. На выполнение задания и защиту результатов студентам отводится 90 минут.

#### Шкала оценивания для группового задания

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом 1. разработаны цели внедрения стоимостного управления и индикаторы их достижения 2. разработаны задачи и индикаторы их достижения 3. определены ответственные исполнители в соответствии с их ролями 4. разработана организационная структура предприятия в соответствии со стоимостным подходом
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено не в полном объеме и на недостаточном уровне

### Методические указания по теме 4

При подготовке к занятиям по теме «Современные концепции управления стоимостью компании» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Когденко В.Г. «Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент» (основная литература, источник 2).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с основными показателями и принципами управления компанией в системе EVA.

Текущий контроль по теме «Современные концепции управления стоимостью компании» проводится в форме докладов. Выбранная форма контроля способствует формированию навыка систематичного устного изложения самостоятельно изученного и структурированного материала.

#### Шкала оценивания для доклада

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. подготовлен доклад, который содержит полную, понятную информацию по заданной теме 2. продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал 3. свободно и корректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории

«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом: 1. подготовлен доклад, который содержит неполную или неактуальную информацию по заданной теме 2. не продемонстрировано свободное владение содержанием, ясно и грамотно изложен материал 3. некорректно даны ответы на вопросы и замечания аудитории
--------------	---

#### Методические указания по теме 5

При подготовке к занятиям по теме «Создание стоимости бизнеса» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Когденко В.Г. «Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент» (основная литература, источник 2).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с сущностью IPO как инструмента управления стоимостью.

Текущий контроль по теме «Создание стоимости бизнеса» проводится в форме тестирования. Тестирование студентов проводится в аудитории под контролем преподавателя. На выполнение одного варианта теста, состоящего из 30 вопросов, студентам отводится 40 минут.

#### Шкала оценивания для тестирования

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом даны верные ответы на 70% и более вопросов
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом даны верные ответы менее, чем на 70% вопросов

#### Методические указания по теме 6

При подготовке к занятиям по теме «Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений» студенту необходимо обратиться к конспектам лекции 1 и книге Береснева С.С. «Оценка и управление стоимостью бизнеса» (основная литература, источник 3).

Контроль самостоятельной работы проводится в форме индивидуального консультирования в целях дополнительного разъяснения обучающимся вопросов, связанных с особенностями проведения реструктуризации акционерного капитала в восстановительных процедурах банкротства

Текущий контроль по теме «Изменение стоимости компаний в результате реструктуризации, слияний и присоединений» проводится в форме письменного опроса. На каждый ответ студенту отводится 8 минут. После окончания опроса, студентам дается 15 минут на доработку ответов.

#### Шкала оценивания для письменного опроса

Оценка	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется, если студентом: 1. продемонстрировано отличное знание изученного материала и владение категориальным аппаратом 2. дан правильный ответ на вопрос с использованием профессиональной лексики и терминологии
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студентом задание выполнено не в полном объеме и на недостаточном уровне

#### Подготовка к промежуточной аттестации:

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой

системе текущего контроля успеваемости и форме промежуточной аттестации.

Во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

К промежуточной аттестации необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также
- электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к промежуточной аттестации.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Для самостоятельной подготовки рекомендуется использовать следующие вопросы:

1. Предприятие как объект купли-продажи и необходимость его оценки
2. Виды стоимостей, используемые в оценке бизнеса, их связь с целью оценки
3. Факторы, влияющие на рыночную стоимость предприятия
4. Законодательная и нормативная база для осуществления оценочной деятельности
5. Государственное регулирование оценочной деятельности
6. Принципы оценки бизнеса
7. Основные этапы оценки бизнеса
8. Макроэкономическая информация, необходимая для оценки предприятий
9. Отраслевая информация, необходимая для оценки предприятий
10. Информация, предоставленная собственником предприятия, необходимая для оценки бизнеса
11. Основные направления работы с финансовой информацией при оценке бизнеса
12. Доходный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения
13. Общая схема работы оценщика по методу дисконтированных денежных потоков
14. Выбор и расчет денежного потока при применении доходного подхода к оценке бизнеса
15. Понятие ставки дисконтирования, номинальная и реальная ставка
16. Определение ставки дисконтирования по модели CAPM
17. Определение ставки дисконтирования кумулятивным методом
18. Определение ставки дисконтирования по модели WACC
19. Определение остаточной стоимости предприятия при применении доходного подхода
20. Метод капитализации: сущность, основные этапы, условия применения
21. Преимущества и недостатки методов доходного подхода.
22. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса, их достоинства и недостатки, условия применения
23. Основные этапы оценки методом рынка капитала
24. Сбор информации при применении метода рынка капитала.
25. Выбор предприятий - аналогов при применении метода рынка капитала
26. Способы расчета, область применения различных мультипликаторов
27. Метод сделок: сущность, область применения, основные этапы
28. Затратный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения
29. Метод стоимости чистых активов: сущность, область применения, основные этапы

30. Метод расчета ликвидационной стоимости: сущность, область применения, основные этапы

При изучении дисциплины предусматривается обеспечение гармоничной взаимосвязи между аудиторной и самостоятельной работой студентов, для чего в рамках курса предлагается набор активных и интерактивных методов занятий в развитие сюжетов, рассмотренных в рамках лекций и практических занятий.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети  
"Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы  
обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература**

1. Барулина Е.В. Управление стоимостью компании [Электронный ресурс] : финансовый контроллинг, менеджмент, информационно-сервисное обеспечение. Монография / Е.В. Барулина, С.В. Барулин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 255 с. — 978-5-4365-0663-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61672.html>
2. Когденко В.Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 447 с. — 978-5-238-02292-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34527.html>
3. Оценка и управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.С. Береснев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Межотраслевой институт повышения квалификации, 2011. — 239 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43962.html>

**6.2. Дополнительная литература**

1. Кокинз Гэри Управление результативностью [Электронный ресурс] : как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами / Гэри Кокинз. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 328 с. — 978-5-9614-0880-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58549.html>
2. Чапкина Е.Г. Теоретические основы реструктуризации предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Г. Чапкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2011. — 232 с. — 978-5-374-00517-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10853.html>
3. Барташевич Н.И. Методические подходы к оценке стоимости организаций // Инновационное развитие экономики. 2014. № 1 (18). С. 22-25.
4. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Мирзажанов С.К. Оценка бизнеса. Полное практическое руководство. Серия: Профессиональное издание для бизнеса, Издательство: Эксмо, 2008 г. 352 стр.
5. Дамодаран Асват Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. 5-е издание. Пер с англ. М. 2008. 1340с.
6. Джеймс Р. Хитчнер. Три подхода к оценке стоимости бизнеса. - Издательство: Маросейка, 2008 г. 304 стр.
7. Иванов И.В., Баранов В.В. Оценка бизнеса: Методы и модели оценки стоимости предприятий традиционных и наукоемких отраслей: Учебное пособие. - М., 2007. - 168 с.
8. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса Учебник. Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. 2-е издание, перераб. и доп. М. 2008 г. 736 с.

**6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Бухарин Н.А., Озеров Е.С., Пупенцова С.В., Шаброва О.А. Оценка и управление стоимостью бизнеса: учеб. пособие / под общей редакцией Е.С. Озерова – СПб: ЭМ-НиТ, 2011 – 238 с.
2. Волкова А.Ю. Проблемы оценки бизнеса средних компаний // журнал «Управление компанией», 2007.
3. Гулькин П. Г., Теребынькина Т. А. Оценка стоимости и ценообразование в венчурном инвестировании и при выходе на рынок IPO. С-Пб.: Аналитический центр «Альпари

СПб», 2002.

4. Гусейнов Б.М. Проблемы расчета коэффициента бета при оценке стоимости собственного капитала методом САРМ для российских компаний // Финансовый менеджмент. 2009. № 1. С. 76-83.

#### **6.4. Нормативные правовые документы**

Не используется

#### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Российская национальная библиотека
2. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / - Национальная электронная библиотека
3. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) / - Российская государственная библиотека
4. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) / - Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
5. [www.rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
6. [www.google.com](http://www.google.com) / - Поисковая система
7. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) / - Поисковая система
8. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
9. [www.busineslearning.ru](http://www.busineslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
10. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
11. <http://www.garant.ru/> - Гарант
12. [www.economist.com/](http://www.economist.com/) - журнал The Economist
13. [www.ft.com](http://www.ft.com) / - газета The Financial Times
14. [www.forbes.com/management](http://www.forbes.com/management) / - Новости бизнеса (менеджмент)
15. [www.management.about.com](http://www.management.about.com) / - Управление и лидерство
16. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) / - Деловые новости
17. [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru) / - газета Коммерсантъ
18. [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) / - газета Ведомости

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

1. [Bloomberg](#)
2. [EBSCO Publishing](#)
3. [eLIBRARY.RU](#)
4. [Emerging Markets Information Service](#)
5. [Google Scholar \(Google Академия\)](#)
6. [IMF eLibrary](#)
7. [JSTOR](#)
8. [New Palgrave Dictionary of Economics - Электронный словарь.](#)
9. [OECD iLibrary](#)
10. [Oxford Handbooks Online](#)
11. [Polpred.com Обзор СМИ](#)
12. [Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)
13. [SCOPUS](#)
14. [Web of Science](#)
15. [Wiley Online Library](#)
16. [World Bank Elibrary](#)
17. [Архивы научных журналов NEICON](#)
18. [Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)
19. [Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)
20. [ЭБС Издательства "Лань"](#)
21. [ЭБС Юрайт](#)
22. [Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)