Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет управления в медицине и здравоохранении

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом Института отраслевого менеджмента
Протокол от «03» сентября 2019 г.
№ 44

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Цифровая трансформация медицины: особенности управления процессами в цифровой среде

направление подготовки

38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль) "Управление медицинской организацией"

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:

Декан факультета управления в медицине и здравоохранении, к.м.н. Л.М. Печатников

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.08 «Цифровая трансформация медицины: особенности управления процессами в цифровой среде» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать положение организации на рынке, используя методы конкурентного анализа

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) /трудовые /профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
В Организационно-методическая деятельность и организация статистического учета в медицинской организации В/01.7 - организация статистического учета в медицинской организации	ПК ОС-12.1	**на уровне знаний:** основных понятий, терминов и определений элементов стратегии цифровой трансформации, этапов и методики формирования стратегии цифровой трансформации медицины **на уровне умений:** формировать и корректировать элементы стратегии цифровой трансформации медицины **на уровне навыков:** применять основные элементы стратегии цифровой трансформации в медицине с целью оценки влияния на результативность деятельности организации

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**	
	Всего	**Семестр**
		1
Заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***22***	***22***
лекционного типа (Л)	***6***	***6***

лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16***	***16***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***50***	***50***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет***	***зачет***
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***	***72/2***

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.08 «Цифровая трансформация медицины» входит в вариативную часть дисциплин блока 1 образовательной программы.

Дисциплина изучается в 1-м семестре.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах, критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника, избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				Р	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие и сущность цифровой трансформации	17	1		4		12	Эс
Тема 2	Процедура и этапы цифровой трансформации	17	1		4		12	Кол
Тема 3	Разработка стратегии цифровой трансформации	20	2		4		14	Эс
Тема 4	Управление данными в цифровой трансформации	18	2		4		12	Эс
Промежуточная аттестация								За
	Всего:	**72**	**6**		**16**		**50**	

Примечание:
**- формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), коллоквиум (Кол);*
*** - форма промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность цифровой трансформации.

Цифровая трансформация медицины: понятие, сущность. Факторы, влияющие на переход аналоговых моделей медицины к цифровым.

Тема 2. Процедура и этапы цифровой трансформации.

Цифровая трансформация как процесс. Характеристика основных этапов цифровой трансформации.

Тема 3. Разработка стратегии цифровой трансформации.

Стратегия цифровой трансформации: понятие, сущность. Методы и подходы, применяемые в ходе разработки стратегии.

Тема 4. Управление данными в цифровой трансформации.

Понятие, сущность данных, применяемых в ходе цифровой трансформации. Типы данных. Большие данные в цифровой экосистеме медицины.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Цифровая трансформация медицины: особенности управления процессами в цифровой среде» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:
эссе, коллоквиум;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
вопросы для самопроверки.

4.1.2. Зачет проводится с применением устного опроса.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые темы эссе

1. Основные понятия цифровой трансформации медицины.
2. Типы данных в цифровой трансформации.
3. Стратегия взаимодействия с внутренними клиентами (персоналом) в ходе цифровой трансформации.
4. Стратегия взаимодействия с внешними клиентами (потребителями) в ходе цифровой трансформации.
5. Основные этапы цифровой трансформации медицины.

Типовые темы коллоквиума

1. Приведите примеры ситуаций перехода компании (организации) к стратегии цифровой трансформации.
2. Определите внешние и внутренние факторы (вызовы), влияющие на принятие решения о переходе к модели цифровой трансформации.

3. Определите точки контакта персонала компании (организации) в ходе применения стратегии цифровой трансформации.
4. Определите точки контакта потребителей компании в ходе применения стратегии цифровой трансформации.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа формирования компетенции
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать положение организации на рынке, используя методы конкурентного анализа

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПК ОС-12.1	Знает теоретические аспекты организации, правовые основы маркетинговой деятельности и управления маркетинговой деятельностью компании; умеет определять эффективность маркетинговых проектов; руководить процессом коммуникационного планирования; владеет способностью к поддержанию организации в актуальном виде и руководить осуществлением маркетинговых коммуникационных проектов	Освоение теоретических аспектов организации, правовых основ маркетинговой деятельности и управления маркетинговой деятельностью компании; формирование способности определять эффективность маркетинговых проектов; руководить процессом коммуникационного планирования; развитие навыков руководства осуществлением маркетинговых коммуникационных проектов

4.3.3. Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию, приведите конкретные примеры:

1. Понятие цифровой трансформации медицины.

2. Факторы, влияющие на принятие решения о переходе к стратегии цифровой трансформации.
3. Аналоговые и цифровые бизнес модели.
4. Работа с данными в ходе реализации стратегии цифровой трансформации.
5. Основные виды данных – количественные и качественные. Особенности работы с каждым видом.
6. Основные проблемы перехода к стратегии цифровой трансформации.
7. Организация работы с персоналом в ходе принятия решения о переходе к стратегии цифровой трансформации.
8. Определение степени удовлетворенности клиентов стратегией цифровой трансформации компании (организации).
9. Характеристика этапов стратегии цифровой трансформации. Последовательность этапов.
10. Оценка эффективности стратегии цифровой трансформации.

Шкала оценивания

Оценка	**Требования к знаниям**
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту: **на уровне знаний:** основных понятий, терминов и определений элементов стратегии цифровой трансформации, этапов и методики формирования стратегии цифровой трансформации медицины **на уровне умений:** формировать и корректировать элементы стратегии цифровой трансформации медицины **на уровне навыков:** применять основные элементы стратегии цифровой трансформации в медицине с целью оценки влияния на результативность деятельности организации
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту: **на уровне знаний:** основных понятий, терминов и определений элементов стратегии цифровой трансформации, этапов и методики формирования стратегии цифровой трансформации медицины

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:
- ответом на зачете;
- учебными достижениями в семестровый период.

Зачет проводится в устной форме: устные ответы на вопросы билета (опрос).
Процедура проведения зачета.

Обучающийся для сдачи зачета предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для подготовки к ответу. Время подготовки к ответу - 30 минут.

По истечении отведенного времени обучающийся докладывает экзаменатору о готовности и с его разрешения или по вызову отвечает устно на вопросы билета.

По окончании ответа на вопросы экзаменатор может задавать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам после ответа, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку. Оценка «не зачтено» проставляется только в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:
- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:
- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:
- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:
- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;

- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для зачета.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Вопросы для самопроверки

1. Цифровизация медицины. Понятие и сущность.
2. Сущность и содержание стратегии цифровой трансформации.
3. Этапы реализации стратегии цифровой трансформации.
4. Количественные данные, применяемые в ходе цифровой трансформации.
5. Качественные данные, применяемые в ходе цифровой трансформации.
6. Преимущества и вызовы для компании (организации) при переходе к стратегии цифровой трансформации.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Йенс Нордфальт. Ритейл-маркетинг [Электронный ресурс]: практики и исследования/ Йенс Нордфальт— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2015.— 512 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34788.html
2. Трайндл Арндт. Мастерство ритейл-брендинга [Электронный ресурс]/ Трайндл Арндт— Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2019.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82711.html

6.2. Дополнительная литература

1. Адлер, Ю. П. Статистическое управление процессами. «Большие данные»: учебное пособие / Ю. П. Адлер, Е. А. Черных. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2016. — 52 с. — ISBN 978-5-87623-969-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64199.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Стайн, М. Трансформация: проявление самости / М. Стайн. — Москва: Когито-Центр, 2007. — 221 с. — ISBN 978-5-89353-220-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/3896.html

6.4. Нормативные правовые документы

- Конституция РФ
- Закон РФ "Об образовании"
- Гражданский кодекс РФ

6.5. Интернет-ресурсы

1. https://www.gartner.com/en/industries/retail - Исследовательская компания Gartner.
2. https://www.nielsen.com/ru/ru/ - Исследовательская компания Nielsen.
3. https://www.gfk.com/industries/industries/ - Исследовательская компания GFK.
4. https://www.pwc.com - Исследовательская компания PWC.

5. https://www2.deloitte.com/us/en/pages/consumer-business/topics/retail-wholesale-distribution.html?icid=top_retail-wholesale-distribution - Исследовательская компания Deloite.
6. https://common.skolkovo.ru/ru/wtc/research/ - МБШ Сколково.
7. https://www.akit.ru – АКИТ.

6.6. Иные источники

1. Шашкова, О. В. Права пациента. Гарантии государства в области медицины и здоровья граждан / О. В. Шашкова. — Москва: Эксмо, 2010. — 130 с. — ISBN 978-5-699-37791-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/1710.html

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине Академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещениями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными учебной мебелью;
- библиотекой, имеющей рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:
Bloomberg
EBSCO Publishing
eLIBRARY.RU
Emerging Markets Information Service
Google Scholar (Google Академия)
IMF eLibrary -
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт