Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет управления в медицине и здравоохранении

УТВЕРЖДЕНА
ученым советом Института отраслевого менеджмента
Протокол от «03» сентября 2019 г.
№ 44

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 Бизнес-планирование

направление подготовки

38.04.02 – Менеджмент

Направленность (профиль) "Управление медицинской организацией"

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора – 2020

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:

Т.Р. Мухтасарова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.16 «Бизнес-планирование» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.3	Способность разрабатывать маркетинговую стратегию организации

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.В.15 «Телемедицина» у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
А Ведение статистического учета в медицинской организации А/01.7 – статистический учет в медицинской организации	ПК ОС-12.3	**на уровне знаний:** основные элементы бизнес-плана и правила их заполнения; требования к заполнению бизнес-плана; основные экономические расчеты, представленные в бизнес-плане; основные маркетинговые, правовые и организационные элементы бизнес-плана; основные программные компоненты при проектировании бизнес-плана
		на уровне умений: использование бизнес-моделирования при разработке проекта; использование подходов к бизнес-планированию; защита бизнес-планов
		на уровне навыков: проектное мышление; групповая работа над проектом; привлечение инвесторов в проект

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.	
		Всего	Семестр
			3
Заочная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***20***	***20***
лекционного типа (Л)		*6*	*6*
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*14*	*14*
КСР			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***52***	***52***
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***	***зачет с оценкой***
	час.		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***	***72/2***

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.16 «Бизнес-планирование» изучается в 3 семестре заочной формы обучения в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации - зачет с оценкой.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Цели и сущность бизнес-планирования	11	1				10	Реф, О
Тема 2	Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана	15	1		4		10	Реф, О
Тема 3	Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета	16	2		4		10	Реф, О
Тема 4	Методы анализа и оценки проектов	16	2		2		12	Реф, О
Тема 5	Современные информационные технологии в бизнес-планировании	14			4		10	Реф
Промежуточная аттестация								ЗаО
Всего:		**72**	**6**		**14**		**52**	

Примечание:
** формы текущего контроля успеваемости: реферат (Реф), опрос (О);*
*** форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Цели и сущность бизнес-планирования

Понятия «бизнес-план», «бизнес-планирование». Объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования и его роль в предпринимательской деятельности. Виды и типология бизнес-планов с позиций компонентов менеджмента: бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план функциональной службы, операционный бизнес-план, бизнес-план – технико-экономическое обоснование для получения кредита.

Тема 2. Структура и содержание основных разделов типового бизнес-плана

Оформление титульного листа. Меморандум о конфиденциальности. Составление резюме проекта. Информация, приводимая в резюме. Общее описание компании. Структура подраздела «Анализ отрасли». Методика SWOT-анализа при описании отрасли. Оценка конкурентной ситуации в отрасли. Описание продуктов и услуг: характеристики продукта, потребительские свойства, конкурентные преимущества. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты (услуги). Оценка потенциала и емкости рынка. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов. Разработка плана продаж. Планирование объема продаж, выручки. Определение доли рынка. Стратегия маркетинга: комплекс маркетинга и маркетинговая программа. Производственный процесс и его обеспечение. Инвестиционные затраты. Производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества. Организационная структура управления. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта. План прибылей и убытков. План денежных потоков. Прогнозный баланс. Инвестиционный план и финансирование проекта. Виды рисков. Анализ рисков. Методы снижения и нейтрализации рисков

Тема 3. Показатели бизнес-плана и процедуры их расчета

Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта.

Тема 4. Методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проекта. Анализ чувствительности.

Тема 5. Современные информационные технологии в бизнес-планировании

Универсальные и специализированные программные продукты для бизнес-планирования: MS Excel, «Альт-Инвест», «ИНЭК-аналитик», Project Expert.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.16 «Бизнес-планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
при чтении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической или эвристической);

- при проведении занятий семинарского типа:
опрос;

- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
реферат.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится методом опроса и на основании итогов деловой игры «Разработка бизнес-плана для предприятия».

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Примерные темы рефератов

1. Совершенствование управления коммерческой деятельностью производственного /торгового предприятия.
2. Совершенствование планирования и организации коммерческой деятельности предприятия.
3. Совершенствование финансового обеспечения коммерческой деятельности предприятия.
4. Совершенствование информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия.
5. Совершенствование развития розничной торговой сети.
6. Формирование коммерческих связей предприятия.
7. Совершенствование мерчендайзинга в организации торгового процесса предприятия.
8. Формирование ассортимента товаров на предприятии.
9. Организация коммерческой работы на предприятии в сфере закупок.
10. Совершенствование торгового обслуживания покупателей на предприятии.
11. Моделирование бизнес-процессов и организационных систем на предприятии.
12. Совершенствование организация доставки товаров на предприятии.
13. Совершенствование деятельности складского хозяйства в организации коммерческой деятельности предприятия.
14. Совершенствование коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе предприятия.
15. Совершенствование закупочно-сбытовой деятельности предприятия.
16. Совершенствование организации выставочного дела.
17. Совершенствование управления товарными запасами на предприятии.
18. Совершенствование показателей эффективности коммерческой деятельности предприятия.
19. Проект снижения затрат, связанных с коммерческими и производственными процессами на предприятии.
20. Организация работ по обеспечению безопасности коммерческой деятельности на предприятии.

Вопросы для опроса

1. Сформулируйте основные понятия бизнес-проектирования в коммерческой деятельности: предмет, содержание, функции.
2. Опишите процесс подготовки информационной базы для разработки стратегии предприятия и бизнес-проектирования.
3. Перечислите основные методы анализа внешней среды, их суть, особенности использования и интерпретации результатов.
4. Опишите процесс разработки стратегии развития предприятия с учетом реализации коммерческого проекта.
5. Раскройте суть метода генерации бизнес-идей, какие цели преследует данный метод.
6. Какие факторы можно заложить в основу методики экспресс-оценки бизнес-идеи.
7. Сформулируйте основные понятия коммерческого проекта, его цели, задачи.

8. Опишите подходы к разработке коммерческих проектов.
9. Выделите основные показатели оценки эффективности коммерческих проектов.
10. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций. Организация НИОКР. Формирование портфеля новшеств и инноваций. Эффективность инновационной деятельности.
11. Приведите пример успешного и неудачного коммерческого проекта из практики российских и зарубежных компаний, выделите ключевые факторы, оказавших влияние на результаты проекта.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.3	Способность разрабатывать маркетинговую стратегию организации

4.3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК ОС-12.3	Освоение основ операционного и стратегического маркетингового планирования; формирование навыков составления операционного маркетингового плана предприятия; развитие навыков оценки эффективности текущих маркетинговых планов предприятия и внесения корректировок в них в случае выявления недостаточной эффективности	Знает основы операционного и стратегического маркетингового планирования; умеет формировать операционный маркетинговый план предприятия; владеет навыками оценки эффективности текущих маркетинговых планов предприятия и внесения корректировок в них в случае выявления недостаточной эффективности

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Теоретическая часть билета

1. Понятие «бизнес-планирование» и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Цели, задачи и функции бизнес-планирования.

3. Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта).
4. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
5. Техническое задание на разработку бизнес-плана: структура; принципы разработки.
6. Формирование стратегии предприятия: основные подходы.
7. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ.
8. Содержание фаз жизненного цикла проектов.
9. Методы и инструменты стратегического бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
10. Методы ценообразования и ценовая политика.
11. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).
12. Бюджет движения денежных средств. Принципы формирования и прогнозирования движения денежных средств. Классификация денежных потоков.
13. Бюджет доходов и расходов. Принципы формирования и прогнозирования финансовых результатов проекта.
14. Бюджет баланса активов и пассивов проекта. Принципы формирования и прогнозирования.
15. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.
16. Методы определения стоимости собственного и заемного капитала.
17. Оценка реализуемости инвестиционного проекта в целом.
18. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
19. Бюджетная эффективность проекта.
20. Экологическая оценка инвестиционных проектов.
21. Метод декомпозиции и качественного анализа проектных рисков.
22. Цели инвестирования в реальный сектор экономики.
23. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
24. Инвестиции, типы инвестиций, классификация инвестиций.
25. Общественная эффективность инвестиционного проекта.
26. Методы расчета ставки дисконтирования.
27. Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки.
28. Чистая текущая стоимость, преимущества и недостатки.
29. Индекс прибыльности проекта, преимущества и недостатки.
30. Внутренняя норма доходности (рентабельности), преимущества и недостатки.
31. Дисконтированный срок окупаемости, преимущества и недостатки.
32. Классификация проектных рисков.
33. Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков.
34. Анализ чувствительности проекта.
35. Анализ точки безубыточности.

Практическая часть для сдачи зачета

Презентация деловой игры

Деловая игра «Разработка бизнес-плана для предприятия».

Основная идея игры: Разработка бизнес-плана для предприятия и оценка его эффективности.

Итог: в результате коллегиального обсуждения определяется лучший проект бизнес-плана с точки зрения его привлекательности для инвесторов и экономической эффективности, дается обоснование принятого решения.

Этапы проведения деловой игры:

1 этап: Формирование и презентация бизнес идеи

Цель занятия – изучить и развить навыки по выбору жизнеспособной бизнес-идеи.

В итоге: представление обоснованной бизнес-идеи.

2 этап: SWOT анализ и PESTL-анализ.
Цель занятия – изучить и развить навыки по проведению анализов бизнес-среды.
В итоге: защита анализа бизнес-среды в формате презентации, по представленной форме.
3 этап: Анализ рисков.
Цель занятия – изучить методы анализа рисков, на примере собственного проекта
В итоге: представление анализа рисков проекта (работа осуществляется в команде).
4 этап: Разработка плана производства
Цель занятия- разработка плана производства, который включает прогноз объемов производства (реализации) продукции (товаров), работ, услуг с учетом заданий программы социального и экономического развития предприятия и результатов анализа и прогнозирования его собственных возможностей, определение потребности в основных фондах, исходном сырье, оборудовании, персонале по категориям работников, затратах на оплату труда, определение полной себестоимости производимой продукции.
5 этап: Прогноз объемов производства
Прогноз объемов производства (реализации) продукции (товаров), работ, услуг с учетом заданий программы социального и экономического развития предприятия и результатов анализа и прогнозирования его собственных возможностей, определение потребности в основных фондах, исходном сырье, оборудовании, персонале по категориям работников, затратах на оплату труда, определение полной себестоимости производимой продукции.
6 этап: Ценовая политика предприятия
Ценовой политики предприятия, а также системы формирования спроса и стимулирования сбыта. Целью данного этапа является разработка маркетинговой стратегии предприятия.
7 этап: Финансовый план предприятия
Финансового плана предприятия, целью которого является оценка эффективности планируемой деятельности предприятия. Данный этап включает: прогноз доходов и расходов; сметы фондов; прогнозный баланс денежных средств; прогнозный баланс активов и пассивов; прогноз ключевых финансовых показателей.
8 этап: краткое изложение бизнес-плана деятельности предприятия
Завершающий этап разработки бизнес-плана, является составление резюме, которое представляет собой, по сути, краткое изложение бизнес-плана деятельности предприятия.

Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
Зачтено с оценкой 5, «отлично»	Зачтено с оценкой «отлично» выставляется студенту: на уровне знаний: основные элементы бизнес-плана и правила их заполнения; требования к заполнению бизнес-плана; основные экономические расчеты, представленные в бизнес-плане; основные маркетинговые, правовые и организационные элементы бизнес-плана; основные программные компоненты при проектировании бизнес-плана на уровне умений: использование бизнес-моделирования при разработке проекта; использование подходов к бизнес-планированию; защита бизнес-планов на уровне навыков: проектное мышление; групповая работа над проектом;

	привлечение инвесторов в проект
Зачтено с оценкой 4, «хорошо»	Зачтено с оценкой «хорошо» выставляется студенту: на уровне знаний: основные элементы бизнес-плана и правила их заполнения; требования к заполнению бизнес-плана; основные экономические расчеты, представленные в бизнес-плане; основные маркетинговые, правовые и организационные элементы бизнес-плана; основные программные компоненты при проектировании бизнес-плана на уровне навыков: проектное мышление; групповая работа над проектом; привлечение инвесторов в проект
Зачтено с оценкой 3, «удовлетворительно»	Зачтено с оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту: на уровне знаний: основные элементы бизнес-плана и правила их заполнения; требования к заполнению бизнес-плана; основные экономические расчеты, представленные в бизнес-плане; основные маркетинговые, правовые и организационные элементы бизнес-плана; основные программные компоненты при проектировании бизнес-плана на уровне умений: использование бизнес-моделирования при разработке проекта; использование подходов к бизнес-планированию; защита бизнес-планов
Не зачтено 2, «неудовлетворительно»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту: на уровне знаний: основные элементы бизнес-плана и правила их заполнения; требования к заполнению бизнес-плана; основные экономические расчеты, представленные в бизнес-плане; основные маркетинговые, правовые и организационные элементы бизнес-плана; основные программные компоненты при проектировании бизнес-плана

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:
- ответом на зачете с оценкой;
- учебными достижениями в семестровый период.

Оценка ***работы студента на семинарских занятиях*** осуществляется по следующим критериям:

- Отлично - активное участие в обсуждении проблем каждого семинара, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы семинара, участие в дискуссиях, твёрдое знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы, регулярная посещаемость занятий.
- Хорошо - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на семинарах, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемостью.
- Удовлетворительно - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.
- Неудовлетворительно - пассивность на семинарах, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет с оценкой) включает следующее: 1 теоретический вопрос и 1 практическое задание. На подготовку дается 30 минут.

Обучающийся для сдачи зачета с оценкой предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для подготовки к ответу.

Время подготовки ответа: 30-45 минут.

По истечении 45 минут каждый обучающийся устно отвечает экзаменатору и сдает свои маркированные листы бумаги.

Преподаватель может задать любой дополнительный вопрос обучающемуся из списка вопросов для подготовки к зачету с оценкой в пределах пройденного учебного материала.

Результат по сдаче зачета с оценкой объявляется студентам экзаменатором, вносится в аттестационную ведомость и в зачетную книжку.

Оценка «не зачтено» проставляется только в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины «Бизнес-планирование» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
– выпишите основные термины;
– ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Самостоятельное изучение тем дисциплины

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
1	Организация как система управления. Жизненный цикл и типы организации. Стратегическое управление организацией.
2	Потребность и необходимость в осуществлении бизнес-планирования. Возможные альтернативы разработки бизнес-плана.
3	Специфика финансового прогнозирования при разработке бизнес-плана.
4	Возможные формы партнерских отношений, используемые как основа для генерации бизнес-идеи.

Подготовка к зачету с оценкой. К зачету с оценкой необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;
– перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
– тематическими планами лекций, семинарских занятий;
– контрольными мероприятиями;
– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
– перечнем вопросов для зачета с оценкой.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Борнстайн Дж., Пруэтт П., Форд Б. Руководство Ernst&Young по составлению бизнес планов. – М.: Альпина Паблишерз, 2019. http://www.iprbookshop.ru/82467.html
2. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А.А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. https://www.biblio-online.ru/bcode/444382

6.2. Дополнительная литература

1. Абрамс Ронда. Бизнес-план на 100%. – М.: Альпина Паблишер, 2019. https://www.biblioonline.ru/bcode/444382
2. Гассман Оливер, Франкенбергер Каролин, Шик Макаэла. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблишер, 2018. http://www.iprbookshop.ru/75067.html
3. Дубровин И.А., Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и Ко, 2017. https://znanium.com/bookread2.php?book=411352&spec=1
4. Портных В.В. Стратегия бизнеса. Дашков и К, 2015. http://www.iprbookshop.ru/10983

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Романова М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2007. - 239 с.

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
3. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
4. www.aport.ru / - Поисковая система
5. www.rambler.ru / - Поисковая система
6. www.yandex.ru / - Поисковая система
7. www.busineslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
8. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
9. http://www.garant.ru/ - Гарант

6.6. Иные источники

1. Пигунова О.В., Аниськова О.Г. Стратегия коммерческой деятельности предприятия розничной торговли. – М.: Маркетинг, 2002. – 117 с.
2. Ершов В.Ф. Бизнес-проектирование: руководство по применению. – СПб.: Питер, 2005, 288 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary -

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»