

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Школа публичной политики и управления
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой международного
менеджмента
Протокол от «2» мая 2018 г.
№ 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.05 Методы исследований в менеджменте (Analyzing International Digital Data)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Лидерство и глобальная конкурентоспособность. Международная англоязычная
магистратура»
(направленность (профиль))

Магистр
(квалификация)

Очная
(форма обучения)

Год набора – 2019 г.

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:
Мищенко В.В.

Заведующий кафедрой
международного менеджмента ИОН РАНХиГС
к.э.н. Абрамова Н.М.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.05 Методы исследований в менеджменте (Analyzing International Digital Data) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Способность к анализу
УК ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной и профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	Знание содержания процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способов его реализации при решении профессиональных задач, подходов и ограничений при использовании творческого потенциала
УК ОС-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.2	Способность составлять текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-1.1	Обучающийся знает методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, умеет анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и

		оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов.
	УК ОС-3.1	Обучающийся знает процесс формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.
	УК ОС-4.2	Обучающийся умеет составлять текст публичного выступления и произносить его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины: 108/3 81/3

Контактная работа: 32/24

Лекции

Лабораторные работы

Практические занятия 28/21

Самостоятельная работа 76/57

Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.Б.05 Методы исследований в менеджменте (Analyzing International Digital Data)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 1 курс 2 семестр

дисциплина является основой для изучения:

Б1.В.ДВ.02.01 Глобальный стратегический маркетинг (Global Strategic Marketing)

Б1.В.ДВ.02.02 Международное право и политика (International Public Law)

Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

дисциплина изучается после:

Б1.Б.06 Современные коммуникации в бизнесе (Presenting with Power)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Зачет

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	What are the key components of big data strategy and how do they fit together ?				4/3		8/6	Д
Тема 2	How is big data used in different functional areas ?				4/3		8/6	Д
Тема 3	Data-driven management				2/1,5		10/7,5	Д
Тема 4	Experimentation				2/1,5		10/7,5	Д
Тема 5	Measuring business				4/3		10/7,5	Д
Тема 6	Understanding long-term trends and predicting the future				4/3		10/7,5	Д
Тема 7	Consumer analysis				4/3		10/7,5	Д
Тема 8	Marketing Analytics				4/3		10/7,5	Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108/3 81/3			28/21		76/57	4/3

*Примечание – диспут (Д), кейс (К)

Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	What are the key components of big data strategy and how do they fit together ?	Infrastructure Experimental platform Analytical platform Indicator panels and monitoring tools Data Processing Specialists Measurements and KPIs Management practices

№	Наименование темы	Содержание
Тема 2	How is big data used in different functional areas ?	Website Optimization Risk management Consumer analysis Marketing Human resources Operations
Тема 3	Data-driven management	Expectations from middle managers and how top management affects working methods. Data-driven rewards Experiments against analytics Real-time data vs. periodic data Stimulation Indicators Analytics Management
Тема 4	Experimentation	Opinions, analytics and experiments What experiments can and cannot do Pitfalls of development and culture driven by experiments Necessary staff skills
Тема 5	Measuring business	As the role of data in decision making grows, the choice of indicators becomes more critical. In addition to key KPIs, the company needs more narrow targets that affect lower and lower levels of the organization. KPI design: signal-to-noise ratio, coverage, short-term versus long-term, manageability, stimulation, clarity, ability to be a conduit for innovation How many indicators?
Тема 6	Understanding long-term trends and predicting the future	Data storage and planning Development of baseline data, sectors and segmental adjustments to identify causes and sources of trends Examples of lessons learned Pitfalls predictions
Тема 7	Consumer analysis	Examples of use: from targeted offers to individual web pages Sector monitoring and segmental adjustment Using client analytics for pricing Short term versus long term Confidentiality Typical errors
Тема 8	Marketing Analytics	Using experiments and point triggers to evaluate marketing initiatives and advertising campaigns Short-term vs. long-term results Opportunities and pitfalls

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: -

при проведении занятий семинарского типа: диспут, кейс

4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств): Зачет в форме теста

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Дискуссии в рамках обсуждаемых в классе тем.

<https://drive.google.com/drive/folders/1HHdtOXjFPBKJztOHNdEud0eTkcNnHnAW?usp=sharing>

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Способность к анализу
УК ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной и профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	Знание содержания процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способов его реализации при решении профессиональных задач, подходов и ограничений при использовании творческого потенциала
УК ОС-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	УК ОС-4.2	Способность составлять текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести

	для решения задач профессиональной деятельности		полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке
--	---	--	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Финальный тест.

<https://drive.google.com/drive/folders/1HHdtOXjFPBKJztOHNdEud0eTkcnHnA>
W?usp=sharing

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся знает методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, умеет анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. 5. Сформированные систематические знания.
Обучающийся знает процесс формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не имеет базовых знаний. 2. Фрагментарные знания. 3. Демонстрирует частичные знания. 4. Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания. 5. Сформированные систематические знания.
Обучающийся умеет составлять текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не умеет 2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения 3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения 5. Сформированное умение

Баллы	Оценка	Требования к знаниям
-------	--------	----------------------

(рейтинговой оценки), %		
100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
60-41	3, «удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
40-0	2, «неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.
45-100	Зачет	<ul style="list-style-type: none"> - Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов,

		использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.
0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.

4.4 Методические рекомендации

Критерии оценки эссе:

Содержание

Точность и достоверность представляемых фактов и доказательств (как устно, так и визуально)

Соответствие презентации заявленной теме, убедительность

Использование адекватных источников, корректные ссылки на источники

Качество аргументации

Ясность формулировок и запоминаемость ключевых положений

Очевидность связи между фактами и положениями теории, критическая оценка доказательств

Проведение границы между фактами и чьим-либо мнением, учет альтернативных точек зрения

Построение

Упорядоченность, аккуратность при цитировании источников

Соответствие поставленной задаче, четкое понимание вопросов, о которых идет речь

Гладкость изложения

Стиль

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Преподавание этого курса включает в себя лекции, дискуссии, решение ситуаций на основе конкретных случаев. Благодаря индивидуальной и групповой деятельности вы сможете попрактиковать аналитические, письменные и презентационные навыки.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. D, O'Gorman, Kevin, and Robert MacIntosh. Research Methods for Business and Management : a guide to writing your dissertation, Goodfellow Publishers Ltd, 2015. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4531612>.
2. Kuada, John. Research Methodology : A Project Guide for University Students, Samfundslitteratur Press, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3400854>.
3. Martin, William E., and Krista D. Bridgmon. Quantitative and Statistical Research Methods : From Hypothesis to Results, John Wiley & Sons, Incorporated, 2012. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=843632>.
4. "The Big Data Boom is the Innovation Story of Our Time", The Atlantic, 2011

5. “Seizing the potential of “big data” (by Jacques Bughin, John Livingston, and Sam Marwaha McKenzie Quarterly, October 2011)
6. “Susan Athey: How Big Data Changes Business Management” (by O’Toole, Kathleen. 2013)
7. “Bitcoin A Primer for Policymakers” (by Jerry Brito and Andrea Castillo, Mercatus Center, George Mason University).

6.2. Дополнительная литература.

1. Sachdeva, J.K.. Business Research Methodology, Global Media, 2008. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3011363>.
2. Krishnaswami, O.R., and B.G. Satyaprasad. Business Research Methods, Himalaya Publishing House, 2010. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=588025>.
3. Gillham, Bill. Case Study Research Methods, Bloomsbury Publishing PLC, 2010. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=564247>.
4. “Big Data Can Blind Us To The Long Term” (by Andrew Hill, Financial Times, 9 December, 2013)
5. “Big Data The Management Revolution” (by Andrew McAfee and Erik Brynjolfsson, Harvard Business Review, October, 2012)
6. “Know What Your Customers Want Before They Do” (by Thomas H. Davenport, Leandro Dalle Mule, and John Lucker, Harvard Business Review, December, 2011)
7. “How Big Data Changes Business Management” (by Susan Athey, Stanford Graduate School of Business, 20 September, 2013)
8. “Bit By Bit By Bitcoin” <http://onpoint.wbur.org/2013/11/20/bitby-bit-by-bitcoin>
9. “Why Bitcoin Matters” http://dealbook.nytimes.com/2014/01/21/why-bitcoinmatters/?_php=true&_type=blogs&_r=0
10. “Making Advanced Analytics Work for You” (by Dominic Barton and David Court, Harvard Business Review, October, 2012)

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

6.5. Интернет-ресурсы.

6.6. Иные источники.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий требуется класс, оборудованный доской, компьютером и проектором.