

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
Школа публичной политики и управления  
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой международного  
менеджмента  
Протокол от «6» мая 2020 г.  
№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.03 Стратегический менеджмент и стратегический анализ (International Business Strategy)**  
*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

38.04.02 Менеджмент  
*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

«Лидерство и глобальная конкурентоспособность. Международная англоязычная магистратура»  
*(программа магистратуры)*

Магистр  
*(квалификация)*

Очная  
*(форма обучения)*

Год набора – 2021 г.

Москва, 2020 г.

**Автор–составитель:**

доцент кафедры государственного регулирования экономики Вербецкий А.Д.

**Заведующий кафедрой**

международного менеджмента ИОН РАНХиГС

к.э.н. Абрамова Н.М.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3. Содержание и структура дисциплины.....	9
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	23
6.1. Основная литература.....	23
6.2. Дополнительная литература.....	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	23
6.4. Нормативные правовые документы.....	23
6.5. Интернет-ресурсы.....	23
6.6. Иные источники.....	24
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	24

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.03 Стратегический менеджмент и стратегический анализ (International Business Strategy) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК – 1.1	Проводит анализ и вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей.	ОПК ОС -3.1	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК- 1.1	На уровне знаний: - базовых макро- и микроэкономическими концепциями, которые лежат в основе ключевых бизнес-факторов, которые влияют на организационные среды; - четырех основных моделей рынка совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии, и как цена и количество определяются в каждой модели;
		На уровне умений: - обеспечение проектов преимуществами для бизнеса; - использовать процессный подход

		<p>для последовательного выполнения проектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация эффективного принятия решений с использованием навыков взаимодействия, необходимых для принятия важных для бизнеса решений, выполнения функциональных, организационных и профессиональных целей;</li> </ul> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить и применить эффективное использование технологий для оптимизации эффективности бизнеса;</li> <li>- разработка комплексных решений бизнес-задач путем синтеза и оценки информации с использованием качественных и количественных методов рассуждения и анализа;</li> <li>- обладать навыками использования знаний для принятия правильных управленческих решений в отношении международной деятельности компании, навыков критической оценки аналитических и исследовательских работ по данной теме;</li> </ul>
	ОПК ОС-3.1	<p>На уровне знаний:</p> <p>основных методов разработки стратегии развития инновационных направлений деятельности компании;</p> <p>основных способов трансформации бизнес-моделей</p> <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять и оценивать возможности развития инновационных направлений в организациях и бизнесе</li> </ul> <p>На уровне навыков:</p> <p>разрабатывать бизнес-планы проектов и инновационных направлений деятельности организации.</p> <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ внешней и глобальной политики.</li> <li>- Анализ и отслеживание законодательства.</li> </ul>

--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Объем дисциплины: 108/3 81/3  
 Контактная работа: 30/22,5  
 Лекции: 8/6  
 Лабораторные работы:  
 Практические занятия: 20/15  
 Самостоятельная работа: 42/31,5  
 Практическая подготовка 4/3

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.О.03 Стратегический менеджмент и стратегический анализ (International Business Strategy)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом:  
1 курс, 1 семестр

#### дисциплины, для которых реализуемая дисциплина служит опорой:

Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте (Analyzing International Digital Data)  
 Б1.В.ДВ.02.01 Глобальный стратегический маркетинг (Global Strategic Marketing)  
 Б1.В.ДВ.02.02 Международное публичное право (International Public Law)  
 Б3.01 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты (Defense of the graduate qualification work, including preparation for the defense and the defense procedure)

форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: **Экзамен**

### Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	Формат проведения
Лекции	С частичным применением ДОТ
Практические занятия	С частичным применением ДОТ
Самостоятельная работа	С частичным применением ДОТ
Промежуточная аттестация	С частичным применением ДОТ
Формы текущего контроля	Формат проведения
Диспут	С частичным применением ДОТ
Кейс	С частичным применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 14 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации*	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПП/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*			КС Р
Тема 1	<b>Introduction to strategic management. Strategic thinking and competitive advantage</b> Введение в стратегическое управление. Стратегическое мышление и конкурентное преимущество		1/0,7 5			2/1,5		4/3	Д
Тема 2	<b>External and competitive environment</b> Внешняя и конкурентная среда		1/0,7 5			2/1,5		6/4,5	Д, К
Тема 3	<b>Organizational environment</b> Организационная среда		1/0,7 5			2/1,5		6/4,5	Д
Тема 4	<b>Organizational structure</b> Организационная структура		1/0,7 5			2/1,5		6/4,5	Д, К
Тема 5	<b>CSR. Stakeholders and Corporate</b>		1/0,7 5			2/1,5		6/4,5	Д

	<b>Governance CSR.</b> Заинтересованные стороны и корпоративное управление								
Тема 6	<b>Strategy Development</b> Стратегия развития		1/0,7 5			2/1,5		6/4,5	Д
Тема 7	<b>Strategy implementation</b> Реализация стратегии		1/0,7 5			2/1,5		4/3	Д, К
Тема 8	<b>Group presentation</b> Групповая презентация		1/0,7 5			6/4,5		2/1,5	Д
	<b>Практическая подготовка</b>				4/3				
	Промежуточная аттестация								Экзамен
<b>Всего:</b>		<b>108/3 81/3</b>	<b>8/6</b>			<b>20/15</b>		<b>42/31, 5</b>	<b>36/27</b>

*\*Примечание – диспут (Д), кейс (К).*

### Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	<b>Introduction to strategic management. Strategic thinking and competitive advantage</b> Введение в стратегическое управление. Стратегическое мышление и конкурентное преимущество	<b>Types of strategy in a global context. Corporate goals. Sources of competitive advantage. The process of making strategic decisions in the framework of uncertainty.</b> Типы стратегии в глобальном контексте. Корпоративные цели. Источники конкурентного преимущества. Процесс принятия стратегических решений в условиях неопределенности.



№	Наименование темы	Содержание
Тема 2	<b>External and competitive environment</b> Внешняя и конкурентная среда	<b>Scenario planning. Global change factors. PESTEL and Porter's Dynamic Forces. International competition</b>  Планирование сценария. Факторы глобальных изменений. ПЕСТЕЛЬ и динамические силы Портера. Международный конкурс
Тема 3	<b>Organizational environment</b> Организационная среда	<b>Resources, competencies and capabilities. Organizational design. Organizational culture. Organizational learning and creativity.</b>  Ресурсы, компетенции и возможности. Организационный дизайн. Организационная культура. Организационное обучение и творчество.
Тема 4	<b>Organizational structure</b> Организационная структура	<b>Strategy and structure. Strategic approach. Analysis of the international value chain. Competitive positioning. Competitiveness and innovation.</b>  Стратегия и структура. Стратегический подход. Анализ международной цепочки создания стоимости. Конкурентное позиционирование. Конкурентоспособность и инновации.
Тема 5	<b>CSR. Stakeholders and Corporate Governance</b> CSR. Заинтересованные стороны и корпоративное управление	<b>The concept of social responsibility. Stakeholders. Stakeholder management. Corporate Governance.</b>  Понятие социальной ответственности. Заинтересованные стороны. Управление заинтересованными сторонами. Корпоративное управление.

№	Наименование темы	Содержание
Тема 6	<b>Strategy Development</b> Стратегия развития	<p><b>General strategies. Formation of strategic options in a global competitive environment. Organic growth. Mergers, acquisitions and unions. Outsourcing Public-private alliances.</b></p> <p>Общие стратегии. Формирование стратегических вариантов в глобальной конкурентной среде. Органический рост. Слияния, поглощения и союзы. Аутсорсинг государственно-частных альянсов.</p>
Тема 7	<b>Strategy implementation</b> Реализация стратегии	<p><b>Planning and control. Performance Management. Obstacles and intermediaries in the implementation of the strategy. Management of organizational change.</b></p> <p>Планирование и контроль. Управление производительностью. Препятствия и посредники в реализации стратегии. Управление организационными изменениями.</p>
Тема 8	<b>Group presentation</b> Групповая презентация	<p><b>Closing Events - Group Presentation</b></p> <p>Заключительные мероприятия – групповая презентация</p>
	<b>Практическая подготовка</b>	<p>Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины осуществляется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности <b>(38.04.02 менеджмент) программы магистратуры.</b></p> <p>Практическая подготовка включает в себя такие виды работ, как решение кейсов, симуляции, групповая работа над проектами, встречи с экспертами из профильных индустрий, посещение предприятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью и т.д.</p>

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины (индекс, наименование) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: диспут

При проведении занятий семинарского типа: диспут, кейс

##### **4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):**

Экзамен в виде презентации

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

###### **Topic 1. Introduction to strategic management. Strategic thinking and competitive advantage**

Business Case Analysis:

Describe the summary strategic position

- Amazon

###### **Тема 1. Введение в стратегическое управление. Стратегическое мышление и конкурентное преимущество**

Анализ бизнес-кейса:

Опишите краткую стратегическую позицию

- Amazon / Alibaba / Apple / BP / Baker & McKenzie и т. д.

###### **Topic 2. External and competitive environment**

Business Case Analysis:

Describe the summary strategic position

- Alibaba

###### **Тема 2. Внешняя и конкурентная среда**

Анализ бизнес-кейса:

Опишите краткую стратегическую позицию

- Alibaba

###### **Topic 3. Organizational environment**

Business Case Analysis:

Describe the summary strategic position

- Apple

###### **Тема 3. Организационная среда**

Анализ бизнес-кейса:

Опишите краткую стратегическую позицию

- Эпл

###### **Topic 4. Organizational structure**

Business Case Analysis:

Describe the summary strategic position

- BP

**Тема 4. Организационная структура**

Анализ бизнес-кейса:

Опишите краткую стратегическую позицию

- ВР

**Topic 5. CSR. Stakeholders and Corporate Governance**

Business Case Analysis:

Describe the summary strategic position

- Baker&McKenzie

**Тема 5. CSR. Заинтересованные стороны и корпоративное управление**

Анализ бизнес-кейса:

Опишите краткую стратегическую позицию

- Бейкер и Маккензи

**Topic 6. Strategy Development**

Business Case Analysis:

Describe the summary strategic position

- Microsoft

**Тема 6. Стратегия развития**

Анализ бизнес-кейса:

Опишите краткую стратегическую позицию

- Microsoft

**Topic 7. Strategy implementation**

Business Case Analysis:

Describe the summary strategic position

- Samsung

**Тема 7. Реализация стратегии**

Анализ бизнес-кейса:

Опишите краткую стратегическую позицию

- Samsung

**Topic 8. Group presentation**

Business Case Analysis:

Describe the summary strategic position

- Yandex

**Тема 8. Групповая презентация**

Анализ бизнес-кейса:

Опишите краткую стратегическую позицию

- Яндекс

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.****4.3.1. Формируемые компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК -1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	УК – 1.1	Проводит анализ и вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных

	подхода, вырабатывать стратегию действий		ситуаций
ОПК ОС -3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей.	ОПК ОС -3.1	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
1 этап (УК -1.1) - Проводит анализ и вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций	Обучающийся знает методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, умеет анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов.	- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
1 этап ( ОПК ОС -3.1) - Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с	Использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации Выявляет, анализирует и	- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе,

учетом имеющихся ресурсов и компетенций	оценивает возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение. - Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
---	--	--

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Final Group Presentation (Заключительная групповая презентация)

Strategy Implementation Plan (План реализации стратегии)

Performed in groups of 3-4 students (Выполняется в группах по 3-4 человека.)

Deliverables from each group (Результаты от каждой группы):

- PowerPoint Presentation (15-20 slides) - Презентация PowerPoint (15-20 слайдов)

- Executive Report (5-8 pages; no slides) - Исполнительный отчет (5-8 страниц; без слайдов)

Deadline: Wednesday, December 12 (Крайний срок: среда, 12 декабря.)

Application of the course material to the case – no description, just analysis, implications, and conclusions. (Применение материала курса к делу - без описания, только анализ, последствия и выводы)

#### Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания

<p>Обучающийся знает методы абстрактного мышления, анализа и синтеза, умеет анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов.</p>	<p>- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
<p>Использует основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации Выявляет, анализирует и оценивает возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</p>	<p>- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
-------------------------------------	--------	----------------------

100-81	5, «отлично»	<p>– Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетворительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлетворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

#### 4.4 Методические материалы



*Assessment (Оценка):*

*Short assignment during classes* (Кратковременное задание во время занятий) – 20%

*Interim group presentations* (Промежуточные групповые презентации) – 30%

*Final group presentations* (Заключительные групповые презентации) – 50%

*The mastering of the academic discipline is accompanied by intermediate attestation of students, carried out in accordance with the curriculum in the form of an exam. The content of the assignments corresponds to the work program of the discipline and provides control over the formation of students' respective competencies. Students' knowledge is assessed in the form of a presentation.*

Освоение учебной дисциплины сопровождается промежуточной аттестацией студентов, проводимой в соответствии с учебным планом в форме экзамена. Содержание заданий соответствует рабочей программе дисциплины и обеспечивает контроль формирования у студентов соответствующих компетенций. Знания студентов оцениваются в форме презентации.

*The criteria for a good presentation include:*

Критерии хорошей презентации включают:

- Substantive analysis (Анализ по существу)
- Clear presentation style (Четкий стиль презентации)
- Effective use of course concepts and tools (Эффективное использование концепций и инструментов курса)
- Strong and balanced participation of all team members (including in delivering the presentation) (Активное и сбалансированное участие всех членов команды (в том числе в проведении презентации))
- Good use of questions to stimulate a lively and informative class discussion, and good facilitation of that discussion (Хорошее использование вопросов для стимулирования живого и информативного обсуждения в классе и хорошее содействие этому обсуждению)

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

*The course is divided into 7 lessons. Each of the 7 sessions will last about 3 hours and will be divided into two parts with a short break. Students should read the materials (for example, relevant chapters from textbooks and business cases) for each session. There will be three group exercises based on international cases.*

Курс разделен на 7 занятий. Каждое из 7 занятий будет длиться около 3 часов и будет разделено на две части с коротким перерывом. Студенты должны прочитать материалы (например, соответствующие главы из учебников и бизнес-кейсов) для каждой сессии. Будут три групповые упражнения, основанные на международных кейсах.

*Assessment (Оценка):*

*Short assignment during classes* (Кратковременное задание во время занятий) – 20%

*Interim group presentations* (Промежуточные групповые презентации) – 30%

*Final group presentations* (Заклучительные групповые презентации) – 50%

*The mastering of the academic discipline is accompanied by intermediate attestation of students, carried out in accordance with the curriculum in the form of an exam. The content of the assignments corresponds to the work program of the discipline and provides control over the*

*formation of students' respective competencies. Students' knowledge is assessed in the form of a presentation.*

Освоение учебной дисциплины сопровождается промежуточной аттестацией студентов, проводимой в соответствии с учебным планом в форме экзамена. Содержание заданий соответствует рабочей программе дисциплины и обеспечивает контроль формирования у студентов соответствующих компетенций. Знания студентов оцениваются в форме презентации.

*The criteria for a good presentation include:*

Критерии хорошей презентации включают:

- Substantive analysis (Анализ по существу)
- Clear presentation style (Четкий стиль презентации)
- Effective use of course concepts and tools (Эффективное использование концепций и инструментов курса)
- Strong and balanced participation of all team members (including in delivering the presentation) (Активное и сбалансированное участие всех членов команды (в том числе в проведении презентации))
- Good use of questions to stimulate a lively and informative class discussion, and good facilitation of that discussion (Хорошее использование вопросов для стимулирования живого и информативного обсуждения в классе и хорошее содействие этому обсуждению)

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература.**

1. Telò, Mario. Relations internationales : Une perspective européenne, Editions de l'Université de Bruxelles, 2019. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=5846615>.
2. Gutterman, Alan S.. Cross-Cultural Leadership Studies, Business Expert Press, 2019. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral-proquest-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=5751629>.
3. Mohtadi, Shahrul. A Guide to International Economics, Business Expert Press, 2017. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=5781051>.

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Strategy Beyond Markets, edited by Figueiredo, John M. de, et al., Emerald Group Publishing Limited, 2016. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4529651>.
2. Glaser, Robert G., and Robert M. Traynor. Strategic Practice Management : Business and Procedural Considerations, Plural Publishing, Inc., 2013. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1887942>.
3. Oster, Sharon M.. Strategic Management for Nonprofit Organizations : Theory and Cases, Oxford University Press, 2014. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=241577>.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального

государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).  
[http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie\\_o\\_samostoyatelnoi\\_rabote.pdf](http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf)

#### 6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. голосованием 12 дек. 1993 г.-М: Эксмо, 2007. - 62 с.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть первая: от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 15.02.2016 N 32-ФЗ, от 05.04.2016 N 101-ФЗ, от 05.04.2016 N 102-ФЗ, от 26.04.2016 N 110-ФЗ
3. Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации"

#### 6.5. Интернет-ресурсы.

[www.ted.com](http://www.ted.com)

[www.economist.com](http://www.economist.com)

#### 6.6. Иные источники.

Journals

Strategic Management Journal

Academy of Management Journal

Academy of Management Review

Organization Science

Organization Studies

Human Relations

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения лекционных и практических занятий необходимо следующее оборудование: доска, маркеры, компьютер и проектор.

Используется лицензионное программное обеспечение, а также, созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Программа дисциплины реализуется с частичным применением ДОТ и ЭО.