

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
Школа публичной политики и управления  
Кафедра международного менеджмента

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой международного  
менеджмента  
Протокол от «2» мая 2018 г.  
№ 2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.01.02 Политические коммуникации (Political Communication)**  
*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

38.04.02 Менеджмент  
*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

**«Стратегические коммуникации: государство и бизнес. Международная  
англоязычная магистратура»**  
*(направленность (профиль))*

Магистр  
*(квалификация)*

Очная  
*(форма обучения)*

Год набора – 2019 г.

Москва, 2018 г.

**Автор–составитель:**

Доцент кафедры, к.п.н. Поликанов Д.В.

**Заведующий кафедрой**

международного менеджмента ИОН РАНХиГС

к.э.н. Абрамова Н.М.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Политические коммуникации (Political Communication) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.2	Способность к синтезу.
ДПК-3	Способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями	ДПК-3.2	Способность организовывать простые и более сложные системы и организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-1.2	Обучающийся умеет составлять текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.

Разработка локальных нормативных актов, регламентирующих работу секретаря. Анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов.	ДПК-3.2	Способность организовывать простые и более сложные системы и организации
---	---------	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Объем дисциплины: 288/8 216/8

Контактная работа: 28/21

Лекции 14/10,5

Лабораторные работы

Практические занятия 14/10,5

Самостоятельная работа 224/168

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

индекс и наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.02 Политические коммуникации (Political Communication)

курс(ы), семестр(ы) или триместр(ы) ее освоения в соответствии с учебным планом: 2 курс 3 семестр

дисциплина изучается после:

Б1.Б.01 Теория организации и организационное поведение (Managing People in Multinational Organizations)

Б1.Б.05 Методы исследований в менеджменте (Analyzing International Digital Data)

форма(ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: Экзамен

## 3. Содержание и структура дисциплины

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КС Р		
Тема 1	Political communication in the system of modern		2/1,5		2/1,5		32/ 24	Д

	politics and political management						
Тема 2	Political communication technology		2/1,5		2/1,5	32/24	Д, Эс
Тема 3	Political infosphere		2/1,5		2/1,5	32/24	Д, Эс
Тема 4	Mass information and communication system		2/1,5		2/1,5	32/24	Д, Эс
Тема 5	Mass media in the system of mass communication		2/1,5		2/1,5	32/24	Д
Тема 6	Political propaganda		2/1,5		2/1,5	32/24	Д, Эс
Тема 7	Political advertising		2/1,5		2/1,5	32/24	Д, Эс
Промежуточная аттестация							Экзамен
<b>Всего:</b>		<b>288/8 216/8</b>	<b>14/10, 5</b>		<b>14/10,5</b>	<b>224 /16 8</b>	<b>36/27</b>

*\*Примечание – диспут (Д), эссе (Эс)*

### Содержание дисциплины

№	Наименование темы	Содержание
Тема 1	Political communication in the system of modern politics and political management	The subject of political communication. Basic concepts of political communication: communication, politics, power, political communication, socio-political technologies, the subjects of the form of political communication. Information and communication processes in the political space. The main theoretical approaches to the analysis of information and communication processes. Nature and types of information and communication political processes. Information as a political resource. The role of political communication in society and its main functions. Levels of political communication: vertical and horizontal. Types of political communication are direct and indirect, auditory, visual and audiovisual, verbal and non-verbal.
Тема 2	Political communication technology	Political communication campaign. Receptions and methods of political communication. Channels and means of political communication. Political communication in election campaigns. Mobilization as a form of political communication/

№	Наименование темы	Содержание
Тема 3	Political infosphere	Rationalization and symbolization of political and management information. Verbal and non-verbal structures in political information. Features of information and communication processes and technologies in a political crisis. Semantic, technical and inflationary levels of information and communication processes. Specific technical and social channels and noise. Virtualization of policy space and political hyper-reality.
Тема 4	Mass information and communication system	The concept and distinctive properties of the mass information and communication system. A special type of information dissemination. The main approaches to the characterization of the mass information and communication political system and its evaluation. Structural and functionalist approaches to the analysis of mass communication, constructivist, and cultural studies approaches. Cycles and stages of mass communication. The structure and functions of the mass information and communication system.
Тема 5	Mass media in the system of mass communication	The essence and distinctive features of the media. Theory of speech acts. The limits of media influence on a mass audience. The theory of "public access". The place and role of the media in the political systems of modern societies. The role of the media in political communication. Democracy and mediocracy. Media functions.
Тема 6	Political propaganda	Information goals and strategies of political actors. Essence, structure and functions of political propaganda. Propaganda Theory. The history of the evolution of political propaganda. Typology of propaganda. Distinctive features of propaganda and counter-propaganda.
Тема 7	Political advertising	Information goals and strategies of political actors. Essence, structure and functions of political propaganda. Propaganda Theory. The history of the evolution of political propaganda. Typology of propaganda. Distinctive features of propaganda and counter-propaganda.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

##### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: диспут

при проведении занятий семинарского типа: диспут, эссе

**4.1.2. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):**  
 Экзамен в форме индивидуального исследования

#### **4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Discussion questions:

What are the roles and functions of media in society and politics?

What roles do media play in setting political agendas?

How do media framing affect public perceptions of issues and developments?

To what extent do media influence public opinion? Are the media as powerful as perceived?

What roles do campaign communications play in elections?

How does media coverage affecting voting behaviour?

Is democracy real or the voters are manipulated to choose required candidate, policy, acts?

How can be citizens' political participation can be increased?

How much influence public opinion has on public policy?

Business games and round tables.

1. Modeling the hierarchy of forms of political communication in the model of H. Lasswell
2. The relationship of church and state in the Middle Ages. Two points of view.
3. Modeling of a strategic political communication campaign.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Формируемые компетенции**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.2	Способность к синтезу.
ДПК-3	Способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и	ДПК-3.2	Способность организовывать простые и более сложные системы и организации



	задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями		
--	---	--	--

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

Individual research paper:

A campaign plan for a real or hypothetical general election candidate of your choosing. This includes drawing on the resources and discussions of the class to state your broad strategy for your candidate, the goals, objectives, and audiences your group has for communications efforts across multiple media platforms, and designing media mock ups including images and content for your candidate, as well as talking points, press releases, field scripts, etc.

#### Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания
Обучающийся умеет использовать абстрактное мышление при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не умеет</li> <li>2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения</li> <li>3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения</li> <li>4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения</li> <li>5. Сформированное умение</li> </ol>
Обучающийся умеет организовывать простые и более сложные системы и организации.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не умеет</li> <li>2. В целом успешно, но не систематически осуществляемые умения</li> <li>3. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения</li> <li>4. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения</li> <li>5. Сформированное умение</li> </ol>

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
-------------------------------------	--------	----------------------

100-81	5, «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</li> </ul>
80-61	4, «хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</li> </ul>
60-41	3, «удовлетво- рительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</li> </ul>
40-0	2, «неудовлет- ворительно»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</li> <li>- Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</li> </ul>
45-100	Зачет	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Курс полностью освоен. Студент показывает хороший стандартный уровень знаний всех аспектов, использует терминологию и словообразование и хорошо применяет теорию к решению задач.</li> </ul>

0 - 44	Незачет	- Студент не подготовлен и не может показать достаточного знания материала курса.
--------	---------	---

#### 4.4 Методические рекомендации

Assessment:

Class attendance and discussions	30%
Business games and round tables	30%
Individual research paper	40%

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Этот курс рассматривает взаимодействие средств массовой информации, политики и общественного мнения, таким образом обеспечивая обзор области политической коммуникации. Освоение материала осуществляется методами групповых обсуждений и написания эссе. Данные методы дают возможность критического анализа и формирования своего мнения относительно той или иной темы. Завершающей работой является написание и презентация политической речи, успешность которой продемонстрирует на сколько хорошо были усвоены теории и концепции политических коммуникаций.

#### 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

##### 6.1. Основная литература.

1. Brian McNair. An Introduction to Political Communication, Routledge, 2017

##### 6.2. Дополнительная литература.

1. Kate Kenski, Kathleen Hall Jamieson. The Oxford Handbook of Political Communication, Oxford University Press, 2017
2. Jeffrey Alexander (2010) The Performance of Politics: Obama's Victory and the Democratic
3. Struggle for Power. New York: Oxford University Press.
4. John Sides and Henry Farrell. (2016) The Science of Trump: Explaining the Rise of an
5. Unlikely Candidate, Amazon Kindle
6. Catherine Shaw (2018) The Campaign Manager: Running and Winning Local Elections, Routledge
7. David L. Helfert (2017) Political Communication in Action: From Theory to Practice. Lynne Rienner Publishers, Inc.
8. Kate Kenski, Kathleen Hall Jamieson (2017) The Oxford Handbook of Political Communication (Oxford Handbooks), Oxford University Press
9. Lasswell, Harold (1948). Bryson, L. (ed.). The Structure and Function of Communication in Society. The Communication of Ideas. New York: Institute for Religious and Social Studies
10. Bennett, W. Lance, and Robert M Entman, eds. (2001). Mediated Politics: Communication in the Future of Democracy. New York: Cambridge University Press.
11. Chadwick, Andrew, and Philip N. Howard, eds. (2009). Routledge Handbook of Internet Politics. London: Routledge.
12. Chadwick, Andrew. (2013). The Hybrid Media System : Politics and Power. New York: Oxford University Press.

13. Cook, Timothy. (2005). *Governing with the News: The News Media as a Political Institution*. 2nd ed. University of Chicago Press.
  14. Kuhn, Raymond. (2007). *Politics and the Media in Britain*. Palgrave Macmillan.
  15. McNair, Brian. (2007). *An Introduction to Political Communication*. 4th ed. London: Routledge.
  16. Routledge.
  17. Negrine, Ralph M, and James Stanyer, eds. (2007). *The Political Communication*
  18. *Reader*. London: Routledge.
  19. Norris, P. (2000). *A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial*
  20. *Societies*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
  21. Oates, Sarah (2008). *Introduction to Media and Politics*. Sage Publications.
  22. Semetko, Holli A., and Margaret Scammell, eds. (2012). *The SAGE Handbook of*
  23. *Political Communication*. London: SAGE.
  24. Wolfsfeld, Gadi (2011). *Making Sense of Media and Politics*. Routledge.
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.
  - 6.4. Нормативные правовые документы.
  - 6.5. Интернет-ресурсы.
  - 6.6. Иные источники.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий требуется класс, оборудованный доской, компьютером и проектором.