

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО  
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Факультет экономических и социальных наук  
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой социально-  
гуманитарных дисциплин  
Протокол от «3» сентября  
2019 г. № 11/02-05-01/19

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.01 Создание современного Китая: исторические и социальные  
перспективы  
(The Making of Modern China: Historical and Social Perspectives)**

по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки  
«Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук  
(Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация  
Магистр

Форма обучения  
Очная

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

**Автор—составитель:**

Ph.D., доктор Чжао Чжаочэн

**Заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин:**

Д.ф.н., профессор Зарецкая Е.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
3.	Содержание и структура дисциплины .....	7
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	13
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	22
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	25
	6.1.Основная литература.....	25
	6.2.Дополнительная литература.....	25
	6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	25
	6.4.Нормативные правовые документы.....	26
	6.5. Интернет-ресурсы.....	26
	6.6. Иные источники.....	26
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	27

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1 Дисциплина «Создание современного Китая: исторические и социальные перспективы (The Making of Modern China: Historical and Social Perspectives)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; способность управлять проектами и сетями;	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений организации.

1.1 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного	ПК-2.1	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>знание сущности кадрового прогнозирования и планирования;</li> <li>знание современных технологий проведения стратегического анализа;</li> </ul>

<p>развития и изменений организации.</p>		<p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение самостоятельно принимать эффективные кадровые решения;</li> <li>• умение исправлять оговорки и ошибки в процессе своей речи;</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навык проводить аналитическую работу по изучению кадрового потенциала;</li> <li>• навык разработки стратегии компании;</li> </ul>
<p>Специалист по управлению персоналом: Сбор информации о потребностях организации в персонале</p>	<p>ПК-1.2</p>	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выражать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому</li> <li>• обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому</li> <li>• ориентироваться в проблемах отечественной истории показывать место истории в обществе</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• тенденций развития мировой историографии</li> <li>• определения места и роли российской истории и историографии в мировой науке</li> </ul> <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание основных категорий и терминов в области управления проектами;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• знание классических и специфических подходов к управлению организацией и ее компонентами;</li> </ul>
--	--	---

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 6 з.е. (216 часа), из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 12, в том числе:

- лекционного типа – 3;
- практического (семинарского) типа – 9.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 168.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Создание современного Китая: исторические и социальные перспективы (The Making of Modern China: Historical and Social Perspectives)» - обязательная дисциплина вариативной части ОП ВО магистратуры. Дисциплина «Создание современного Китая: исторические и социальные перспективы (The Making of Modern China: Historical and Social Perspectives)» изучается в 2 семестре 1 курса.

Курс «Создание современного Китая: исторические и социальные перспективы (The Making of Modern China: Historical and Social Perspectives)» опирается на содержание дисциплин «Современный менеджмент». Содержание дисциплины «Создание современного Китая: исторические и социальные перспективы (The Making of Modern China: Historical and Social Perspectives)» выступает опорой для следующих курсов: «Китайская международная политика (Chinese Foreign Policy)», «Китай и глобализация (China and Globalization)», а также для программ практик.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является экзамен в 2 семестре 1 курса.

### 3. Содержание и структура модуля «Создание современного Китая: исторические и социальные перспективы»

4. Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Межкультурные коммуникации и деловая культура	31	1		2	2	26	Контрольное задание
Тема 2	Межкультурные аспекты деловой коммуникации	28			1	1	26	Контрольное задание
Тема 3	Внешняя политика КНР в начале XXI в.	25			2	1	22	Контрольное задание
Тема 4	Анализ внешней микро- и макросреды организации	24			1	1	22	Контрольное задание
Тема 5	Оценка эффективности реализации политики государственной поддержки малого и среднего бизнеса	32	1		1	2	28	Контрольное задание
Тема 6	Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом	32	1		1	2	28	Решение кейсов
Тема 7	Особенности поведения китайцев при ведении бизнеса с иностранными партнерами	29			1	2	26	Решение кейсов
Тема 8	Этическая сторона конфликтов в бизнес деятельности	27				1	26	Контрольное задание
Промежуточная аттестация								Экзамен
Всего:		216	3		9	12	168	36

#### Содержание дисциплины

##### Тема 1. Межкультурные коммуникации и деловая культура

Коммуникативное поведение. Элементы коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др.

##### Тема 2. Межкультурные аспекты деловой коммуникации

Функциональная общность культур, культурная специфика, культурная дистанция, конфликт культур, культурный шок. Адаптивные механизмы культуры. Связь культуры и

коммуникации. Элементы культуры: паттерны мышления и поведения, артефакты, навыки, умения и техники. Доминирующая культура и субкультуры. Основные характеристики культуры. Социализация и инкультурация. Межпоколенная трансмиссия культуры.

### **Тема 3.** Внешняя политика КНР в начале XXI в.

Китай к началу второго десятилетия XXI века. Превращение Китая во вторую экономику мира. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на Китай. Замедление темпов роста китайской экономики. Основные социально-экономические и социально-политические проблемы Китая. Экологическая проблема. Проблема энергетической безопасности. Проблема продовольственной безопасности. Социальное расслоение китайского общества. Разрыв в развитии регионов. Проекты по выравниванию уровня развития регионов. Вопросы политического реформирования в китайском обществе. Международное положение и внешняя политика Китая на современном этапе. Значение истории для Китая. Исторический опыт Китая в XIX – XXI вв. Провалы и достижения Китая. Проблемы революций и реформ. Перспективы развития Китая к середине XXI в.

### **Тема 4.** Анализ внешней микро- и макросреды организации

Понятие внешней среды организации. Факторы, влияющие на внешнюю среду фирмы. Условия эффективного анализа факторов внешней среды. Система отслеживания внешней среды. Информационные источники анализа внешней среды фирмы. Содержание анализа макроокружения фирмы. Основным составляющим макроокружения (экономика, политика, законодательство, технологии, общество, экология). Экономические и иные показатели, применяемые при анализе факторов макроокружения. Обзор наиболее распространенных методов комплексного стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы, применяемых на практике. Методика составления матрицы угроз. Методика составления профиля среды

### **Тема 5.** Оценка эффективности реализации политики государственной поддержки малого и среднего бизнеса

Особенности современной экономической и социально-экономической модели Китая. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Формы и процесс принятия решений. Финансовые и экономические элиты. Особенности предпринимательства в Китае. Культурные и экономические аспекты предпринимательства. Региональные особенности предпринимательства (case studies): Пекин, Шанхай, Ханьчжоу, Циньдао, Нинбо, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Гонконг, Макао.

### **Тема 6.** Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом

Формы создания предприятий с участием иностранного и смешанного капитала в КНР. Управление предприятием иностранного и смешанного капитала. Поощряемые, ограниченные и запрещенные формы ведения бизнеса для предприятий с участием иностранного капитала



## **Тема 7. Особенности поведения китайцев при ведении бизнеса с иностранными партнерами**

Политическая, финансовая, экономическая и законодательная системы современного Гонконга. Формы создания бизнес-структур в Гонконге и ограничения для участия иностранных капиталов. Формы защиты интеллектуальной собственности, патентов и торговых марок в Гонконге. Гонконг как «входные ворота» в Китай: преимущества и недостатки. Офшорный статус Гонконгских компаний. Конкурентная среда Гонконга. Налаживание контактов с местными финансовыми и деловыми элитами. Основы системы налогообложения в Гонконге. Стандарты ведения финансового учета, отчетности и аудита. HR менеджмент в Гонконге, формы найма, формирования зарплатного и социального пакета. Заключение и расторжение контракта. Рекрутинг. Требования к иностранцам для работы в Гонконге, формы виз. Выплаты по болезни, отпуску, расторжению контракта.

## **Тема 8. Этическая сторона конфликтов в бизнес деятельности**

Этнопсихологические основы делового взаимодействия, «свои и чужие» в бизнесе.. Установление контактов, подготовка и проведение переговоров. Формы дружеских, деловых, официальных и неофициальных коммуникаций. Подготовка официального и делового визита в Китай. Процесс выстраивания деловых контактов. Неформальные отношения «гуаньси», формы их использования. Китайские «деловые поверья». Деловые подарки и их «иерархия дарения». Вербальная и невербальная коммуникация, речевая моторика во время общения в Китае.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: решение кейсов, контрольное задание.
- при проведении занятий семинарского типа: решение кейсов.

#### **4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в письменной форме.

### **4.2. Промежуточная аттестация**

#### **4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников; способность управлять проектами и сетями;	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников.
ПК-2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений организации.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определяет стратегические задачи профессиональной деятельности менеджера;</li> <li>• Определяет оперативные управленческие задачи организации;</li> <li>• Определяет основные теории мотивации, лидерства и власти</li> </ul>	<p>Использует сущность кадрового прогнозирования и планирования;</p> <p>Применяет современные методы оценки персонала и знает рациональную сферу их применения;</p> <p>Самостоятельно принимает эффективные кадровые решения;</p>

ПК-2.1.	<p>Определяет сильные стороны организации на рынке;</p> <p>Определяет слабые стороны организации на рынке;</p> <p>Определяет возможности, существующие для организации на рынке;</p> <p>Определяет угрозы, существующие для компании на рынке;</p> <p>Проводит анализ конкурентной среды (например, PEST-анализ);</p> <p>Использует современные технологии проведения стратегического анализа;</p> <p>Анализирует компанию с точки зрения стратегического анализа.</p>	<p>Использует реинжиниринговый подход к проектированию организационных структур;</p> <p>Корректирует размер и масштаб организационной структуры в зависимости от положения (стадии развития) предприятия;</p> <p>Анализирует и проектирует эффективные межличностную, групповую и организационную коммуникацию для выработки эффективной организационной структуры.</p>
---------	--	---

#### **4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации:**

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена (в форме ответов на открытые социально-гуманитарные вопросы в устной форме и устного собеседования).

#### **4.2.3. Типовые оценочные средства**

##### **Типовые вопросы к промежуточной аттестации по курсу**

1. Основные этапы формирования и развития межкультурной коммуникации.
2. Особенности становления и развития межкультурной коммуникации в США и Европе. Холла и Д. Трагера. Развитие межкультурной коммуникации в России.
3. Ключевые понятия: «коммуникация» и «культура» в различных областях науки.
4. Культурные нормы и ценности. Этноцентризм, этническая и культурная идентичность.
5. Динамика культуры. Источники, механизмы изменений культуры.
6. Инкультурация и социализация. Цели и стадии инкультурации и социализации. Психологические механизмы инкультурации и факторы влияния.

7. Классификационные признаки стратегий. Существующие подходы к общим факторам успешных стратегий.
8. Краткая характеристика составляющих анализа внешней и внутренней среды.
9. Цель и задачи стратегического анализа. Применение экономико-математического моделирования как основного средства стратегического анализа.
10. Подход Гранта Р.М. к стратегическому анализу внешней и внутренней среды
11. Информационная база для проведения стратегического анализа. Характеристика внешних и внутренних источников информации.
12. Эволюция стратегического анализа. Содержание анализа на различных этапах развития науки и практики стратегического менеджмента.
13. Современная концепция стратегического анализа.
14. Понятие внешней среды организации. Факторы, влияющие на внешнюю среду фирмы
15. Информационные источники анализа внешней среды фирмы.
16. Содержание анализа макроокружения фирмы.
17. Китай в 1989-1992 г. Уроки распада СССР для Китая.
18. Социально-экономическое развитие Китая в 90-е гг. «Социалистическая рыночная экономика».
19. Широкое развитие внешнеэкономических связей КНР в 90-е годы. Привлечение иностранных инвестиций. Мировой валютно-финансовый кризис 1997-98 гг. и позиция Китая.
20. Социально-экономическое развитие страны в начале XXI века. Основные проблемы.
21. Проблемы современного Китая. Китай в начале второго десятилетия XXI века.
22. Внешняя политика КНР в начале XXI века. Основные принципы и направления.
23. Сравните систему налогообложения в Гонконге, КНР, Индии и Вьетнаме для различных типов деятельности. В каком регионе и для каких типов деятельности созданы оптимальные условия?
24. Какие типовые преференциальные условия могут предоставить страны АСЕАН при размещении вашего бизнеса в одной из зон развития? Сравните операционные расходы и доходность с размещением в новых СЭЗах КНР
25. Насколько велик дефицит инфраструктуры в странах ЮВА и какие существуют способы обхода этих сложностей?
26. Какие параметры следует принимать во внимание при выборе производства в Индии, Индонезии и Китае? Сравните условия

27. Каким образом российские компании-производители могут использовать соглашения о свободной торговле и избежание двойного налогообложения для работы в Азии?
28. Какова оптимальная стратегия российской компании при желании наладить поставки своей продукции (пищевой, продуктов нефтепереработки и др.) в Китае? Сравните с двумя на выбор странами ЮВА
29. Особенности влияния процесса глобализации на деятельность арабских компаний на внутреннем и внешнем рынках.
30. Культурные особенности арабского потребителя и стратегия развития зарубежных компаний на рынке арабских стран.
31. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»  
Программа дисциплины «Бизнес и предпринимательство в странах Азии» для  
майнора «Востоковедение», уровень подготовки бакалавра
32. Особенности маркетинговых стратегий арабских компаний на зарубежных рынках.
33. Основные черты традиционного исламского менеджмента и его отличие от западных стилей управления.
34. Спорные вопросы исламского финансирования
35. Исламская экономическая модель: вариации на современную тему.
36. Особенности системы сбыта на рынке арабских стран и ограничения для иностранных поставщиков.
37. Социальная ответственность мусульманского бизнеса: мифы и реальность.
38. Проблемы конкурентоспособности арабо-мусульманских компаний в условиях глобализации.

#### **4.3. Методические материалы**

Процедура оценивания промежуточной аттестации включает в себя:

- ответы на открытые вопросы билета,
- ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Билет промежуточной аттестации включает 3 открытых социально-гуманитарных вопроса из типовых.

Для подготовки ответа на билет каждому студенту отводится 15 минут. Для ответа на вопросы билета дается около 5 минут.

После ответа на вопросы билета со студентом проводится устное собеседование и задается 2-4 дополнительных практических вопроса.

При ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы преподавателя студент может пользоваться записями, сделанными при подготовке ответа на билет.

Общее время ответа не должно превышать 0,5 часа.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические указания, позволяющие обучающимся организовать процесс освоения дисциплины, приведены в «Рекомендациях ФЭСН по освоению дисциплин», утвержденных ученым советом факультета экономических и социальных наук, протокол №11/02-05-11/15 от «19» мая 2015 г

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Васильев, Л. С. История востока в 2 т. Т. 1 в 2 кн. Книга 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Васильев. — 7-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Экономика стран и регионов : учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
3. Муратшина, К. Г. Международные отношения. Российско-китайские отношения в конце XX — начале XXI веков : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / К. Г. Муратшина ; под научной редакцией В. И. Михайленко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Певцов, М. В. Путешествия по Китаю и Монголии / М. В. Певцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Конфуций, -. Суждения и беседы / -. Конфуций ; переводчик П. С. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

*Не предусмотрены.*

### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. [www.personal.ru](http://www.personal.ru)
2. [www.hh.ru](http://www.hh.ru)
3. [www.personalonline.ru](http://www.personalonline.ru)

6.6. Иные источники.  
*Не предусмотрены.*

**7. Материально-техническая база, информационные технологии,  
программное обеспечение и информационные справочные системы**

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	<a href="http://e-library.ranepa.ru">http://e-library.ranepa.ru</a>
2	<a href="http://www.biblio-online.ru">http://www.biblio-online.ru</a>
3	<a href="http://apps.webofknowledge.com">http://apps.webofknowledge.com</a>
4	<a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a>
5	Технические средства: персональный компьютер, копировальный аппарат, принтер, сканер, LCD-проектор и ноутбук, оверхед-проектор