

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Факультет экономических и социальных наук  
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДЕНА  
кафедрой социально-  
гуманитарных дисциплин  
Протокол от «3» сентября  
2019 г. № 11/02-05-01/19

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.04 Китай и глобализация (China and Globalization)

по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки  
«Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук  
(Китай и глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация  
Магистр

Форма обучения  
Очная

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

**Автор-составитель:**

Ph.D., профессор Лиу Онг

**Заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин:**

д.ф.н., профессор Зарецкая Е.Н.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина «Китай и глобализация (China and Globalization)»  
обеспечивает овладение следующими компетенциями:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников.
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

**1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ПК-1	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знание основных категорий и терминов в области управления проектами;</li> <li>• знание классических и специфических подходов к управлению организацией и ее компонентами;</li> <li>• знание основных этапов эволюции управленческой мысли в области управления качеством, развития управления качеством в России;</li> <li>• знание основных функций, задач делового проектирования и управления проектом гостиничной индустрии;</li> <li>• знание классических и специфических подходов к управлению организацией и ее компонентами;</li> <li>• знание основ организации деятельности в сфере управления проектами, взаимосвязи между различными ее направлениями; □ знание основ организации служб управления персоналом и их деятельности; использует инструменты, механизмы и методы</li> </ul>

	<p>формирования проектной команды; знание применения теоретических методов анализа окружающей среды.</p> <p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение обеспечить выполнение управленческих решений по обеспечению совершенствования управления организацией;</li> <li>• умение осуществлять диагностику организационной структуры организации;</li> <li>• умение использовать нормативные правовые документы по управлению качеством;</li> <li>• умение руководить проектной группой, контролировать работу над проектом;</li> <li>• умение осознавать и формулировать современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения в проекте;</li> <li>• умение самостоятельно использовать полученные знания и навыки при формировании целей и задач предприятия, при организации основных направлений его деятельности, при разработке планов предприятия;</li> <li>• умение разрабатывать кадровые процедуры найма, оценки и мотивирования персонала;</li> <li>• осознает и формулирует современные проблемы, стоящие перед организацией, и пути их решения в проекте;</li> <li>• умение определять оперативные, тактические и стратегические цели деятельности организации с целью обеспечения конкурентоспособности.</li> </ul> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навык организации групповой работы в организации;</li> <li>• навык осуществления диагностики организационной структуры организации;</li> <li>• навык работы с текстами нормативной документации: международными стандартами серии ИСО-9000, законом РФ «О защите прав потребителей»;</li> <li>• навык прогнозирования и моделирования процессов в туристической отрасли;</li> </ul>
ПК ОС-12	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <p>знание структуры маркетинговых сред.</p> <p><b>На уровне умений:</b></p> <p>умение оценить направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия.</p> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <p>навык разработки и анализа маркетинговых стратегий предприятия</p>

## 2. Объём и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 216 часа, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 12, в том числе:

- лекционного типа – 3;
- семинарского типа – 9;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 204. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является зачет.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04 Китай и глобализация (China and Globalization) изучается во 2 семестре на 1 курсе магистратуры. Дисциплина основывается на уже изученных следующих дисциплинах: «Методы исследований в менеджменте (Research Methods in Management)», «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы (Financial Management and Corporate Finance)».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области главных отечественных и зарубежных работ в области философии бизнеса, а также на умения систематизировать данные из различных источников для создания информационной базы для оценки культурных факторов влияющих на предпринимательство.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

## 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточн ой аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				С Р	
			Л/ЭО , ДОТ	ЛР/ЭО , ДОТ	ПЗ/ЭО , ДОТ	КС Р		
Тема 1	Процессы глобализации: социологический аспект.	45	1		10		34	Т

Тема 2	Социальное измерение глобализации.	44			10		34	О
Тема 3	Культурное измерение глобализации.	45	1		10		34	К
Тема 4	Эволюция функций государства (Китая) в условиях глобализации.	43			9		34	Т
Тема 5	Международные, наднациональные институты и Китай	44	1		9		34	О
Тема 6	Государственная миграционная и демографическая политика Китая в условиях глобализации	43			9		34	К
Промежуточная аттестация								Зачет
<b>Всего:</b>		<b>216</b>	<b>3</b>		<b>9</b>		<b>204</b>	

### Содержание дисциплины

#### Тема № 1. Процессы глобализации: социологический аспект.

Основные подходы к определению глобализации. Понятие глобализации в широком и узком смыслах. Мир-системная модель И. Валлерстайна. Концепция сетевого общества М. Кастельса. Концепция глобализации культуры Р. Робертсона. Анализ концепций глобализации, представленный У. Беком.

#### Тема № 2. Социальное измерение глобализации.

Рост глобальных экологических проблем современного мира. Разрыв в уровне социально-экономического развития между развитыми и развивающимися странами. Углубление социального неравенства. Социальный капитал общества и проблемы неравенства, бедности и эксклюзии. Социальные и экономические последствия избыточного неравенства.

#### Тема № 3. Культурное измерение глобализации

Основные теоретические подходы к исследованию влияния глобализации на культуру (Т. Адорно, М. Хоркхаймер, М. Фуко, Ж. Ф. Лиотар, Ж. Бодрийяр, Р. Хоггарт). Культурная диффузия как следствие глобализации. СМИ и проблема массовой культуры.

Глобализация и вестернизация. Роль государственной культурной политики в условиях глобализации.

#### **Тема № 4. Эволюция функций государства (Китая) в условиях глобализации.**

Государство: понятие, признаки и функции. Основные теории происхождения государства. Типы государства. Особенности научного понимания национального государства. Изменение функций государства в условиях глобализации. Функция обеспечения конкурентоспособности как одна из основных функций национального государства на современном этапе. Основные критерии конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности стран. Интегральные показатели качества и эффективности государственного управления Китая. Суверенитет национального государства в условиях «новых вызовов» глобализации мировой экономики; изменение роли и функций Китая. Проблема обеспечения национальной экономической безопасности Глобализация и национальные интересы.

#### **Тема № 5. Международные и наднациональные институты и Китай.**

Предпосылки возникновения и развития международных и наднациональных организаций. Эволюция форм и направлений взаимодействия межгосударственных и наднациональных организационных, политических, экономических и финансовых структур. Международные экономические организации и степень их влияния на государственное управление Китая (ВТО, МВФ, Всемирный банк). Межгосударственная координация в сфере социально-трудовых отношений (Международная организация труда). Основные интеграционные объединения в современном мире и их роль (ЕС, Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Восточноазиатское сообщество (ВАС), Содружество независимых государств (СНГ),. Противоречия и проблемы интеграции. Проблемы и тенденции развития «еврозоны». Европейская интеграция на новом этапе.

#### **Тема № 6. Государственная миграционная политика Китая в условиях глобализации.**

Внутренняя и международная миграция в Китае, ее причины и механизмы. Демографическая проблема, социально-экономическое развитие и миграционная политика. Основные модели государственной миграционной политики. Проблема



мультикультурализма. Социальные, культурные и экономические последствия миграционных процессов для Китая.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Китай и глобализация (China and Globalization)» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос
- Домашнее задание

- при проведении занятий семинарского типа:

- Групповое обсуждение итогов интерактивной лекции
- Интерактивный практикум
- Семинар-диалог
- Тестирование
- Кейс-стади

- при контроле результатов самостоятельной работы студента:

- Тестирование
- Контрольная работа
- Кейс-стади

**4.1.2. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): зачёт в устной форме (опрос).**

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

*Типовые оценочные материалы по теме 1.*

Определение глобализации как особого феномена. Выявление место и роль теории глобализации в системе наук. Проведение анализа настоящего этапа развития глобализации мира. Выявление основных направлений глобализации мира, в частности социологического.

*Типовые оценочные материалы по теме 2.*

Природа и сущность современной цивилизации, с точки зрения социологии. Особенности современной цивилизации. Методы оценки этапов глобализации. Социальные аспекты глобализации в Китае. Проведение сравнительного анализа этапов глобализации в разных странах мира.

*Типовые оценочные материалы по теме 3.*

Выявление основных особенностей культурного кризиса при глобализации. Особенности развития культуры в рамках глобализации. Оценка деятельности UNESCO в условиях глобализации. Определение значимости решений глобальных культурологических проблем.

*Типовые оценочные материалы по теме 4.*

Понятие, признаки и функции государства. Теории происхождения государства и его типы. Особенности научного понимания национального государства. Изменение функций государства в условиях глобализации. Основные критерии конкурентоспособности. Интегральные показатели качества и эффективности государственного управления Китая.

*Типовые оценочные материалы по теме 5.*

Международные экономические организации и степень их влияния на государственное управление Китая (ВТО, МВФ, Всемирный банк). Основные интеграционные объединения в современном мире и их роль (ЕС, Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС), Восточноазиатское сообщество (ВАС), Содружество независимых государств (СНГ). Противоречия и проблемы интеграции. Проблемы и тенденции развития «еврозоны».

*Типовые оценочные материалы по теме 6.*

Внутренняя и международная миграция в Китае, ее причины и механизмы. Демографическая проблема, социально-экономическое развитие и миграционная политика. Основные модели государственной миграционной политики. Проблема мультикультурализма. Социальные, культурные и экономические последствия миграционных процессов для Китая.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способность управлять группами (командами) сотрудников.
ПК ОС-12	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПК ОС-12.1	Способность оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия

<b>Этап освоения компетенции</b>	<b>Показатель оценивания</b>	<b>Критерий оценивания</b>
ПК-1.2	<p>Определяет стратегические задачи профессиональной деятельности менеджера;</p> <p>Определяет оперативные управленческие задачи организации;</p> <p>Определяет основные теории мотивации, лидерства и власти;</p>	<p>Использует сущность кадрового прогнозирования и планирования;</p> <p>Применяет современные методы оценки персонала и знает рациональную сферу их применения;</p> <p>Самостоятельно принимает эффективные кадровые решения;</p>
ПК ОС-12.1	<p>Использует технологии проведения анализа в конкретной ситуации;</p> <p>Самостоятельно проводит ПЭСТ-анализ, SWOT-анализ, анализ рыночных структура в стандартной ситуации; Структурирует и описывает потребительское поведения в конкретной ситуации, а также выявляет значимые факторы, осуществляет структурные анализ рынка, включая анализ конкурентной среды рынка и отрасли, в том числе в ситуации с недостаточными исходными данными.</p>	<p>Оценивает направление и силу влияния факторов макросреды на маркетинговую деятельность предприятия;</p> <p>Предлагает адекватные решения для выявленных рисков и возможностей; потребительского поведения;</p> <p>Оценивает риски и потребителей с помощью специальных аналитических технологий.</p>

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%	<p>Учащийся корректно осуществляет определение роли интересов социальных групп в социальных процессах. Профессионально применяет социологические методы для определения интересов социальных групп</p>
------------	--

89% - 75%	Учащийся осуществляет определение роли интересов социальных групп в социальных процессах. Применяет социологические методы для определения интересов социальных групп
74% - 60%	Учащийся осуществляет определение роли интересов социальных групп в социальных процессах. Частично применяет социологические методы для определения интересов социальных групп
менее 60%	Учащийся не осуществляет определение роли интересов социальных групп в социальных процессах. Не применяет социологические методы для определения интересов социальных групп

#### **4.4. Методические материалы**

На зачет выносится материал семинарских и лекционных занятий, предусмотренный рабочей программой дисциплины «Китай и глобализация (China and Globalization)», в объемах, позволяющих объективно оценить степень усвоения студентом учебного материала; зачет может проводиться в форме устного или письменного опроса либо в виде тестов с использованием компьютерной техники; Порядок проведения зачета: ответственным за проведение зачета является преподаватель, читавший лекции по данной учебной дисциплине.

При проведении зачета в форме устного опроса в аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более 6 – 8 студентов.

Объявление итогов сдачи зачета производится сразу после сдачи зачета.

Процедура оценивания промежуточной аттестации включает в себя:

- ответы на открытые вопросы билета,
- ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Билет промежуточной аттестации включает 3 открытых вопроса по различным аспектам бизнеса с философской и мировоззренческой точки зрения.

Для подготовки ответа на билет каждому студенту отводится 15 минут. Для ответа на вопросы билета дается около 5 минут.

После ответа на вопросы билета со студентом проводится устное собеседование и задается 2-4 дополнительных практических вопроса.

При ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы преподавателя студент может пользоваться записями, сделанными при подготовке ответа на билет. Общее время ответа не должно превышать 0,5 часа.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В процессе изучения дисциплины «Китай и глобализация (China and Globalization)» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента. Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута.

Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература:**

1. Ильин, И. В., Политическая глобалистика : учебник и практикум для академического бакалавриата — Москва : Издательство Юрайт, 2019
2. Стрельцов Д.В., Внешнеполитический процесс на Востоке: Учеб. пособие для студентов вузов - М. : Издательство Аспект Пресс, 2017
3. Осьмова М., Глобализация мирового хозяйства. Учебное пособие. - Москва: Издательство Инфра-М, 2018

**6.2. Дополнительная литература:**

1. Бордовских А.Н., Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации. – Москва: Издательство Аспект Пресс, 2015
2. Макализ Д., Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация. - Москва: Издательство "Лаборатория знаний" (ранее "БИНОМ. Лаборатория знаний"), 2015

**6.3. Нормативные правовые документы**

Не предусмотрено.

**6.4. Интернет-ресурсы:**

- журнал «Социология»
- «Социологический журнал»
- «Социологические исследования» (социс)
- Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова
- портал по социологии, экономике и менеджменту
- портал по общественным наукам
- электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета
- портал «Мировая экономика и процесс глобализации»
- портал «Глобализация и культура»

**6.5. Иные источники**

Не предусмотрено.

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

- <http://e-library.ranepa.ru>
- <http://www.biblio-online.ru>
- <http://www.scopus.com>
- персональный компьютер,
- копировальный аппарат,
- принтер,
- сканер,
- LCD-проектор и ноутбук,
- оверхед-проектор