

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Факультет экономических и социальных наук  
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой социально-  
гуманитарных дисциплин  
Протокол от «3» сентября 2019  
г. № 11/02-05-01/19

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.Б.04 Философия бизнеса (Business philosophy)**

по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки  
«Master of Social Sciences (China and Global Governance)/Магистр наук (Китай и  
глобальное управление). Англоязычная магистратура»

Квалификация  
Магистр

Форма обучения  
Очная

Год набора - 2020

Москва, 2019 г.

**Автор-составитель:**

к.филос.н., доцент Загарин И.А.

**Заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин:**

д.ф.н., профессор Зарецкая Е.Н.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1.Дисциплина «Философия бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности. Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач.

**1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-3.1	<p><b>на уровне знаний:</b>  знание концепции образования в течение всей жизни (lifelong learning): системный взгляд; знание базовых концепций и принципов философии бизнеса; знание особенностей культурных факторов, которые влияют на бизнес среду; знание принципиальных особенностей экономической культуры; знание характерных черт мировых и национальных религий, влияющих на бизнес- процессы; знание факторов рационального экономического поведения в рамках различных культур.</p> <p><b>на уровне умений:</b>  умение преодолевать сопротивление внешней среды; умение анализировать доступную информацию по мировоззренческим аспектам бизнеса; умение ориентироваться в особенностях экономической культуры; умение выделять основные парадигмы философии бизнеса умение определять особенности рационального действия в бизнесе; умение выделять основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур; умение систематизировать данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства.</p> <p><b>на уровне навыков:</b>  навык использовать инструменты планирования времени; навык анализировать доступную информацию по культурно-ценностным аспектам бизнеса; навык выделять основные парадигмы философии бизнеса; навык экономического исследования при оценке мировоззренческих особенностей бизнеса; навык сбора, обработки и анализа данных для оценки корпоративной культуры; навык оценки основных параметров права</p>

	<p>собственности в рамках различных культурных традиций; навык выделения моделей экономического поведения и их разновидностей; навык оценки ценностей предпринимательского этноса; навык построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведений.</p>
--	---

## 2. Объём и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 72 часа, из них количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 14, в том числе:

- лекционного типа – 8;
- семинарского типа – 6;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 58. Формой промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом является зачет.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.04 «Философия бизнеса (Business philosophy)» изучается в 1 семестре на 1 курсе магистратуры. Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Создание современного Китая: исторические и социальные перспективы (The Making of Modern China: Historical and Social Perspectives)», «Социальные изменения и неравенство в современном Китае (Social Change and Inequality in Contemporary China)», «Религия в современном Китае (Religion in Contemporary China)».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области главных отечественных и зарубежных работ в области философии бизнеса, а также на умения систематизировать данные из различных источников для создания информационной базы для оценки культурных факторов влияющих на предпринимательство.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточн ой аттестации
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				С Р	
			Л/ЭО , ДОТ	ЛР/ЭО , ДОТ	ПЗ/ЭО , ДОТ	КС Р		
Тема 1	Экономическая реальность как объект социально- философского анализа	12	2		1		9	Т
Тема 2	Понятие экономической культуры	12	2		1		9	О
Тема 3	Экономическая культура и предпринимательство	12	1		1		10	К
Тема 4	Христианская хозяйственная культура и бизнес	12	1		1		10	Т
Тема 5	Исламская экономическая модель и бизнес	12	1		1		10	О
Тема 6	Отношение к бизнесу в иудаизме, индостанских и дальневосточных религиях	12	1		1		10	К
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	8		6		58	

#### Содержание дисциплины

**Тема 1.** Экономическая реальность как объект социально-философского анализа  
 Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

#### **Тема 2.** Понятие экономической культуры

Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие

рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

### **Тема 3. Исламская экономическая модель и бизнес**

Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе, которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

### **Тема 4. Экономическая культура и предпринимательство**

Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально-экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.

### **Тема 5. Христианская хозяйственная культура и бизнес**

Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

### **Тема 6. Отношение к бизнесу в иудаизме, индуизме и дальневосточных религиях**

Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов, влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм, регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.



#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации**

###### **4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Философия бизнеса» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа:

- Выборочный блиц-опрос
- Домашнее задание

- при проведении занятий семинарского типа:

- Групповое обсуждение итогов интерактивной лекции
- Интерактивный практикум
- Семинар-диалог
- Тестирование
- Кейс-стади

- при контроле результатов самостоятельной работы студента:

- Тестирование
- Контрольная работа
- Кейс-стади

###### **4.1.2. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): зачёт в устной форме (опрос).**

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

###### *Типовые оценочные материалы по теме 1*

Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

###### *Типовые оценочные материалы по теме 2*

Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности.

Ценностно-мотивационные регуляторы трудового и экономического поведения. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

#### *Типовые оценочные материалы по теме 3*

Источники основных норм в исламе—Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.

#### *Типовые оценочные материалы по теме 4*

Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально—экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.

#### *Типовые оценочные материалы по теме 5*

Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

#### *Типовые оценочные материалы по теме 6*

Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов, влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм, регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования.**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	Способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании учебной деятельности. Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-3.1	Использует основные этапы развития практики менеджмента, основные теории и концепции менеджмента в полном объеме, умеет дополнять примерами и сравнениями Использует особенности культурных факторов, которые влияют на бизнес среду. Принципиальные особенности экономической культуры. Характерные черты мировых и национальных религий, влияющие на бизнес- процессы. Факторы рационального экономического поведения в рамках различных культур.	Использует навыки оценки ценностей предпринимательского этоса; методикой построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведений. Выделяет основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур. Систематизирует данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства. Выстраивает работу группы в долгосрочной перспективе.

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Темы для проведения контроля и самостоятельной работы

- Танах и Талмуд как источники норм. Система запретов, влияющих на ведение бизнеса. Правила регулирования отношения собственности. Регулирование конкуренции. Сохранение конфессиональной общности в условиях рынка. Источники норм, регламентирующих бизнес в индуизме, джайнизме, буддизме. Место и роль буддийской сангхи. Отношение к прибыли и характеристика мирских добродетелей. Принцип ахимсы и его влияние на бизнес. Система норм конфуцианства. Модель «конфуцианского капитализма». Особенности дальневосточного менеджмента.
- Библия и Священное предание о хозяйственной деятельности. Изменение отношения к предпринимательству в процессе становления христианства. Особенности коммерческой деятельности в католицизме. Схоласты о рынке и конкуренции Реформация и появление протестантизма. Мировоззренческие предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М.Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Религиозно-культурные основы предпринимательства в работах В. Зомбарта. Православие и бизнес. С.Н. Булгаков и его «Философия хозяйства». Отношение к бизнесу и предпринимательству в «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви». Особенности предпринимательства в среде старообрядцев. Духовные христиане и их хозяйственные практики.

- Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизации прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство. Социально-экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства. Корпоративная культура, тенденции субкультуры экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности.
- Источники основных норм в исламе – Коран, Сунна, Шариат. Запреты в исламе, которые необходимо знать для ведения бизнеса. Особенности исламской экономики. Специфика функционирования исламских хозяйственных институтов. Исламское банковское дело. Исламское страхование. Система налогообложения в мусульманских странах. Исламская ипотека и её современные модификации. Проблемы функционирования вакуфных учреждений в России. Взаимоотношение России с Исламским банком развития.
- Определение сущности, места и роли Экономическая культура как проекция общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая форма регуляции экономической деятельности и экономического поведения. Культурологическое понятие рынка: рынок как поиск новых решений, отношений, идей и их воплощение. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности. в России. Влияние разнообразных форм собственности и форм управления ими на характер социально-трудовых отношений. Мотивационно--ценностная система трудовой и экономической деятельности. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности. Роль социальных институтов в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности. Специфика экономической науки. Явные и неявные ценностные предпочтения, и необходимость «ценностной нейтральности» в экономическом исследовании. Экономическая антропология. Модель человека в классической политэкономии. Современная модель «экономического человека». Экономическая реальность и экономические факты. Метод и методология. Классификация методов экономических исследований. Исторический метод в анализе экономической действительности. Культурологический анализ экономической реальности.

### Шкала оценивания

86-100 Зачтено	<p>Знать характерные черты мировых и национальных религий, влияющие на бизнес- процессы и факторы рационального экономического поведения в рамках различных культур</p> <p>Уметь выделять основные ценности, влияющие на бизнес в рамках различных культур и систематизировать данные для создания информационной базы для оценки роли культурных факторов для ведения предпринимательства</p> <p>Владеть (уметь применять) навыками оценки ценностей предпринимательского этики и методикой построения моделей, рационального и иррационального потребительского и предпринимательского поведения.</p> <p>Глубокие исчерпывающие знания материала всей дисциплины, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин; логическое и последовательное решение кейса, полученного на зачете; использование в необходимой мере при проведении тестирования материалов всей рекомендованной литературы.</p>
-------------------	---

66-85 Зачтено	Знать основные термины и понятия, используемые в этой дисциплине, Базовые концепции и принципы философии бизнеса Уметь анализировать доступную информацию по мировоззренческим аспектам бизнеса, ориентироваться в особенностях экономической культуры Владеть (уметь применять) методологией экономического исследования при оценке мировоззренческих особенностей бизнеса и современными методами сбора, обработки и анализа данных для оценки корпоративной культуры Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений.
51-65 Зачтено	Знать содержание основных понятий; принципы организации производственного процесса; основы внутрифирменного планирования Уметь моделировать реальные управленческие процессы в сфере управления; анализировать структуру и содержание процессов управления; осуществлять переоценку накопленного опыта с учетом развития науки и изменяющихся деловых практик Владеть (уметь применять) навыком формулирования внеорганизационной и внутриорганизационной целей компании; анализом управленческого потенциала субъектов хозяйственной деятельности; методологией и методиками проведения научных исследований. Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при неточностях и несущественных ошибках в освещении отдельных положений.
0-50 Не зачтено	Не овладел перечисленными выше знаниями, умениями, навыками Неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в решении кейса, непонимание сущности излагаемых вопросов.

#### 4.4. Методические материалы

На зачет выносится материал семинарских и лекционных занятий, предусмотренный рабочей программой дисциплины «Философия бизнеса», в объемах, позволяющих объективно оценить степень усвоения студентом учебного материала; зачет может проводиться в форме устного или письменного опроса либо в виде тестов с использованием компьютерной техники; Порядок проведения зачета: ответственным за проведение зачета является преподаватель, читавший лекции по данной учебной дисциплине.

при проведении зачета в форме устного опроса в аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более 6 – 8 студентов.

Объявление итогов сдачи зачета производится сразу после сдачи зачета.

Процедура оценивания промежуточной аттестации включает в себя:

- ответы на открытые вопросы билета,
- ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Билет промежуточной аттестации включает 3 открытых вопроса по различным аспектам бизнеса с философской и мировоззренческой точки зрения.

Для подготовки ответа на билет каждому студенту отводится 15 минут. Для ответа на вопросы билета дается около 5 минут.

После ответа на вопросы билета со студентом проводится устное собеседование и задается 2-4 дополнительных практических вопроса.

При ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы преподавателя студент может пользоваться записями, сделанными при подготовке ответа на билет. Общее время ответа не должно превышать 0,5 часа.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Философия бизнеса» используются разнообразные формы освоения дисциплины в ходе учебного процесса: лекции, семинары, опросы, тестирования, решение кейсов.

Эффективное обучение предполагает планирование и рациональную организацию времени, отведенного на самостоятельную внеаудиторную работу студента. Рекомендуется организовать работу следующим образом: на регулярной основе до каждого аудиторного занятия просматривать данную программу с тем, чтобы иметь целостное представление о логике дисциплины и о предстоящей теме лекции, поможет ее более эффективному восприятию. При этом у студента возникнут содержательные вопросы, которые могут быть предложены для обсуждения в ходе группового диспута.

Желательно предварительно бегло просмотреть соответствующий материал из источников в списке основной литературы, это поможет сформировать первичные знания о предмете. Рекомендуется также заранее просмотреть контрольные вопросы для дальнейшего самостоятельного изучения. чрезвычайно полезным является рассмотрение перечня контрольных вопросов для самостоятельной подготовки, содержащихся в конце текстов лекций по каждой теме курса.

После лекций следует более тщательно проработать материал в виде презентации преподавателя либо в другой форме, в том числе путем изучения рекомендованной учебной литературы. Помимо изучения рекомендованной литературы и материалов преподавателя, которое дает лишь минимальный стандартный объем информации, необходимо регулярное самостоятельное изыскание информации с обращением к разнообразным источникам: библиотечный фундаментальный и журнальный фонд, ресурсы сети интернет, формирование собственной учебной библиотеки.

Обязательным этапом самостоятельной работы является выполнение контрольных заданий по представлению преподавателя и закрепление изученного материала посредством решения кейсов, рассмотрения ситуаций и ответа на приведенные в программе вопросы к практикуму и тестовые задания.

Для более углубленного изучения дисциплины желательно инициативное выполнение тестов, решение задач, анализ ситуаций сверх обязательной программы. В этих целях рекомендуется установление контактов с преподавателем, активное вербальное и виртуальное общение в рамках индивидуальных консультаций. Это принесет пользу при изучении отдельных тем и разделов дисциплины, но и по эффективному использованию материалов учебно-методического комплекса.

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Основная литература:**

1. Годунов И.В. Синергия образования. Философия. Право. Управление. Экономика, М: Дашков и К, 2017
2. Оганян К.М., Философия и методология социальных наук, М.: Издательство Юрайт, 2017
3. Липкин А.И., Философия науки, М.: Издательство Юрайт, 2017
4. Соколова Г.Н., Экономическая социология. Хрестоматия: учебное пособие. «Высшая школа», 2016

**6.2. Дополнительная литература:**

1. Клементьев Д.С. История и философия науки. Книга 3. История и философия социологии. История и философия политики, М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009
2. Соколова Г.Н., Экономическая социология. «Высшая школа», 2013
3. Коваль Т.Б., Религия и экономика: труд, собственность, богатство, Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014
4. Конотопов М.В., История и философия экономики. «КноРус», 2014

**6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы:**

1. Годунов И.В., Ларионов И.К., Синергия образования: Философия.
2. Право. Управление. Экономика: монография. «Дашков и К», 2016
3. под ред. Л.А. Тутова, Философия и методология экономики, 2016
4. Оганян К.М., Философия и методология социальных наук, 2016
5. Липкин А.И., Философия науки, 2016
6. Соколова Г.Н., Экономическая социология. Хрестоматия: учебное пособие. «Высшая школа», 2016

**6.4. Нормативные правовые документы**

Не предусмотрено.

**6.5. Интернет-ресурсы:**

- <http://www.vopreco.ru/> Вопросы экономики.
- <http://www.csr.ru/> Центр стратегических исследований.
- <http://www.akdi.ru/> Экономика и жизнь.
- <http://www.expert.ru/> Эксперт.
- <http://www.ecsoc.ru/> Сайт центра экономической социологии.
- <http://www.anthropology.ru/> Веб-кафедра философской антропологии.
- <http://www.philosophy.ru/> Сайт института философии РАН.
- <http://iph.ras.ru/~cmir/> Сайт Центра методологии междисциплинарных исследований при Институте философии РАН.

**6.6. Иные источники**

Не предусмотрено.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

- Консультант Плюс
- <http://e-library.ranepa.ru>
- <http://www.biblio-online.ru>
- <http://apps.webofknowledge.com>
- <http://www.scopus.com>
- персональный компьютер,
- копировальный аппарат,
- принтер,
- сканер,
- LCD-проектор и ноутбук,
- оверхед-проектор