

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

протокол от «13» сентября 2018 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.03 Стратегия голубого океана / Blue Ocean Strategy

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки)

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

направленность (профиль)

МАГИСТР

квалификация

очная

форма обучения

Год набора – 2019

Москва, 2018

Автор(ы)–составитель(и):

PhD, старший преподаватель
кафедры Менеджмента ИБДА

Т.М. Атнашев

проф, д.э.н. заведующий кафедры
Менеджмента ИБДА

А.Л. Гапоненко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ. 06.03 Стратегия голубого океана / Blue Ocean Strategy** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.6	Способность провести стратегический анализ и разработать стратегию продукта/услуги, структурного подразделения и организации с учетом требований конкурентной среды Способность корректировать методы реализации стратегии при изменении ситуации в отрасли

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Разработка и реализация стратегий развития организаций (подразделений)	ПК -2.6	<u>на уровне знаний</u> <ul style="list-style-type: none"> современные подходы и методики разработки стратегии новых рыночных ниш;
		<u>на уровне умений</u> <ul style="list-style-type: none"> планировать реализацию стратегии и корректировать методы реализации стратегии при изменении ситуации в отрасли;
		<u>на уровне навыков</u> <ul style="list-style-type: none"> работа с открытыми источниками информации; выбор методов исследования ситуации в отрасли, адекватных поставленной перед компанией задаче; обработка и анализ информации, влияющей на разработку бизнес-модели компании; готовность к адаптации к условиям изменяющейся внешней среды.

- 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.В.ДВ. 06.03 «Стратегия голубого океана / Blue Ocean Strategy» установлено:

- трудоемкость дисциплины – 2 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 24 часа, в том числе 4 часа – лекции, 16 часов – практические занятия; 4 часа – консультации;
- самостоятельная работа – 48 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ. 06.03 «Стратегия голубого океана / Blue Ocean Strategy», предназначена для студентов 2-го курса, изучается в 3 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

- 3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины**

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение.	21	1		4		16	О
Тема 2	Анализ привлекательности сегментов отрасли голубого океана.	24	2		6		16	О
Тема 3	Разработка и выбор целевой бизнес-модели. Планирование реализации стратегии.	23	1		6		16	К
Промежуточная аттестация								зачет с оценкой
Всего:		72	4		16	4	48	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости:*

Опрос (О)

Кейс (К)

Групповая работа (ГР)

Презентация (Пр)

Диспут (Д)

Тестирование (Т)

Содержание дисциплины

Тема 1 Введение.

Ключевые определения. Краткое изложение подхода к разработке стратегии голубого океана. Сильные и слабые стороны стратегии Создания голубых океанов

Тема 2. Анализ привлекательности сегментов отрасли голубого океана.

Аналитические инструменты и модели. Реконструкция границ рынка. Фокусирование на общей картине, а не на цифрах. Выход за пределы существующего спроса

Тема 3 Разработка и выбор целевой бизнес-модели. Планирование реализации стратегии.

Создание стратегии голубого океана. Соблюдение правильной стратегической последовательности. Воплощение стратегии голубого океана. Преодоление основных организационных препятствий. Встраивание процесса воплощения в стратегию. Устойчивость и обновление стратегии голубого океана

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Введение.	Опрос
Тема 2. Анализ привлекательности сегментов отрасли голубого океана.	Опрос
Тема 3 Разработка и выбор целевой бизнес-модели. Планирование реализации стратегии.	Кейс

4.1.2. Зачет проводится в форме теста.

Текущий контроль

Включает присутствие на не менее чем половине занятий, активное участие в обсуждении в классе и подготовке групповых презентаций.

Итоговый контроль.

Итоговая оценка выводится на основании всех видов оценки работы магистранта и выставляется в зачетную ведомость с указанием общей суммы набранных баллов и соответствующей им оценки по 5-ти бальной шкале.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Кейсы

Yellow Tail, “Crafting Winning Strategies in a Mature Market: The US Wine Industry in 2001”

Tata Nano, “The People’s Car that Promises to Reconstruct the Automobile Industry”

Salesforce.com “Creating a Blue Ocean in the B2B Space”

Apple “How Apple’s Corporate Strategy Drove High Growth”

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию решения стратегических задач	ПК-2.6	Способность провести стратегический анализ и разработать стратегию продукта/услуги, структурного подразделения и организации с учетом требований конкурентной среды

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.6	Формирование способности реализации эффективной предпринимательской деятельности с учетом сведений об экономических процессах, связанных с предпринимательской деятельностью и субъектами предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> • знает современные подходы и методики разработки стратегии новых рыночных ниш; • умеет планировать реализацию стратегии и корректировать методы реализации стратегии при изменении ситуации в отрасли; • имеет навыки работы с открытыми источниками информации; • умеет осуществлять выбор методов исследования ситуации в отрасли, адекватных поставленной перед компанией задаче;

		<ul style="list-style-type: none"> • владеет навыками обработки и анализа информации, влияющей на разработку бизнес-модели компании; • готов к адаптации к условиям изменяющейся внешней среды.
--	--	---

Вид работы студента (текущего контроля знаний)	Формируемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции	Максимальное Количество баллов	Фонды оценочных средств
Посещение лекций и семинаров	<p>Знания: содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; основные инструменты проведения анализа стратегии, теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях; основные методы разработки стратегии компании;</p> <p>Умения: разрабатывать корпоративные, конкурентные стратегии развития организации в новых рыночных нишах; обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; планировать реализацию стратегии; принимать эффективные решения, используя модель «голубого океана» и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления;</p> <p>Навыки: владение методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методами отраслевого анализа; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации.</p>	ПК-2	20	Обсуждение кейсов Педагогические тесты (текущие опросы по темам курса и письменные работы по дисциплине).
Групповая работа	<p>Знания: методологические принципы управленческого анализа организации;</p> <p>критерии выбора стратегических альтернатив;</p> <p>Умения: разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.</p> <p>Навыки: владения методологией стратегического менеджмента – «стратегия голубого океана»; методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес-единиц; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; подходами к организации и контролю выполнения стратегии; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.</p>	ПК-2	30	Презентации результатов анализа кейсов (ситуаций) и групповых проектов
Итоговая письменная работа	<p>Знания: особенности методологии стратегического управления; условия реализации стратегии; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность;</p> <p>Навыки: проведения конкурентного анализа; методами и приемами управленческого анализа;</p>	ПК-2	40	Тест
Итого			100	100

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Зачет проводится в форме письменного теста. Тест содержит теоретические вопросы (закрытого типа) и ситуационные вопросы.

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Общие принципы стратегии «Голубого океана».
2. Особенности подхода к бизнес стратегии Чан Кима в сравнении с подходом Майкла Портера (реконструкционистский подход Vs структуралистский подход).
3. Стратегическая канва – содержание модели и область применения.
4. Основные стратегические паттерны при создании новых рынков.
5. Опишите модели трех компаний, создавших новые рыночные ниши (голубой океан).
6. Модель лидерства при внедрении стратегии голубого океана в существующей компании

Шкала оценивания курса

85-100 баллов	<ul style="list-style-type: none"> • Глубокие знания теоретических основ • Умение проводить анализ в соответствии с теорией и интерпретировать результаты
84-70 баллов	<ul style="list-style-type: none"> • Твердые знания материала • Умение проводить анализ в соответствии с теорией и интерпретировать результаты
69-55 баллов	<ul style="list-style-type: none"> • Не усвоены детали, допускаются неточности. • Умение проводить анализ, но не точно интерпретировать результаты
Менее 55 баллов	<ul style="list-style-type: none"> • Значительная часть теоретического материала не усвоена. • Не умение проводить анализ и интерпретировать результаты

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	незачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет проводится в форме письменного теста.

На написание теста выделяется 90 минут.

Пользоваться вспомогательной литературой во время теста запрещается.

При подготовке к зачету следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к занятиям.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для эффективного изучения необходимо, в первую очередь, чётко усвоить рекомендации, изложенные преподавателем на вводном занятии, ознакомиться со структурой курса, списком рекомендованной литературы.

По темам дисциплины проводятся лекции и практические занятия.

Лекция не должна быть для студента пассивной формой занятий. На лекции необходимо активно работать: внимательно отслеживать ход рассуждений преподавателя.

Практическое занятие выполняет одновременно несколько функций: позволяет расширить и углубить знания, полученные в ходе самостоятельной работы; приобрести опыт публичного выступления; а преподавателю – проконтролировать степень усвоения учебного материала.

Практические занятия играют в изучении дисциплины немаловажную роль еще и потому, что подготовка к ним и участие в них предполагают не столько пассивное восприятие учебного материала и его последующее воспроизведение, сколько как раз самостоятельное извлечение необходимой информации из различных источников, сравнительный анализ фактов, событий, процессов и документов, сопоставление разноречивых мнений и оценок. Многие задания потребуют сформулировать и аргументировать собственную позицию. Поэтому размышления над поставленными вопросами, знакомство с указанными в списке литературы учебными и научными изданиями позволит студентам не только осмыслить важнейшие проблемы экономической науки, но и выработать свой собственный взгляд на многие, до сих пор остающиеся спорными проблемы.

Задания для практических занятий составлены по наиболее важным темам дисциплины. В основе подготовки к практическим занятиям лежит самостоятельная работа студентов с заданиями преподавателя, хрестоматиями, учебниками и другой специальной литературой. Подготовку к практическим занятиям по дисциплине можно проводить по различным учебным пособиям, предназначенным для студентов вузов и рассчитанным на программу высшей школы.

Следует учитывать, что успешное усвоение курса невозможно без активной самостоятельной работы. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ☐ чтение рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- ☐ работу с интернет-источниками;
- ☐ подготовку к сдаче зачета.

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (лекции, семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие активные формы обучения, как:

- семинары;

Интерактивные формы:

- Метод «мозгового штурма» как вид построения дискуссии,
- Анализ конкретных ситуаций (case-study) (Обсуждение кейсов, презентации результатов групповых проектов),
- Педагогические тесты (текущие опросы по темам курса и письменные работы по дисциплине)
- Деловые игры

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. У. Чан Ким и Рене Моборн, «Стратегия Голубого Океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков» 10-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2020 г.
2. Kim, W. C.; Mauborgne, R. «How Strategy Shapes Structure», Harvard Business Review Article, Sep 01, 2009
3. Kim, W. C.; Mauborgne, R., "Strategy, Value Innovation, and the Knowledge Economy," in Sloan Management Review, Spring 1999, by pp 41-46.

6.2 Дополнительная литература

1. Фомина А.В., Смирнова Н.К. Реализация стратегий компаний. От простого к сложному. – М.: Издательство Бератор – Паблишинг, 2008 – 224 с.
2. Хангер Дж. Дэвид, Уилен Томас Д. Основы стратегического менеджмента. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2008 (4-е издание). Пер. с английского
3. Хорин А.Н., Керимов В.Э. Стратегический анализ. – М.: ЭКСМО, 2006
4. Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент – СПб.: Питер, 2009
5. Эшуорт Г. Менеджмент, основанный на ценности (Value-based management): Как обеспечить ценность для акционеров»: пер. с англ. - М.: ИНФРА – М, 2006

1.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

«Не используются»

1.4 Нормативные правовые документы

«Не используются»

6.5 Интернет-ресурсы

1. <http://www.expert.ru/> Журнал «Эксперт»
2. <http://www.vopreco.ru/> Журнал «Вопросы экономики»
3. <http://www.kommersant.ru/> Ежедневная газета «Коммерсантъ»

6.6 Иные источники

1. Вопросы экономики (http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715).
2. Экономический журнал (http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28213).
3. Российское предпринимательство (http://elibrary.ru/title_about.asp?id=9068).
4. Предпринимательство (http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8996).

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1) Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории по адресу

Проспект Вернадского, 82, корпус 5, аудитория 129 для лекций, аудитории 505 и 506 для практических занятий, компьютер/ноутбук и проектор в наличии

2) Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации – персональный компьютер, проектор, экран

3) Обычное оборудование аудитории - доска, фломастеры

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины: комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.