

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

протокол от «13» сентября 2018 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.08.03 Событийный менеджмент / Event Management

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки)

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

направленность (профиль)

МАГИСТР

квалификация

очная

форма обучения

Год набора – 2019

Москва, 2018

Автор(ы)–составитель(и):

специалист 1 категории ФМБДА ИБДА

З.Р. Галимуллина

проф, д.э.н. заведующий кафедры
Менеджменте ИБДА

А.Л. Гапоненко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ.08.03 Событийный менеджмент / Event Management** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.2	изучение важнейших аспектов разработки и реализации проектов, особенностей использования проектного подхода при решении профессиональных задач в различных сферах бизнес-деятельности.
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.9	способность управлять проектом мероприятия

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Управление процессами и проектами в организации	УК ОС-2.2 ПК-1.9	<u>на уровне знаний</u> <ul style="list-style-type: none"> – базовые теоретические и практические знания, необходимых для осуществления мер, связанных с событийным менеджментом; – знать ключевые понятия и элементы управления Event-проектами, цели и задачи событийного менеджмента, проектные характеристики События; – способы планирования, продвижения, логистики мероприятий в различных сферах общественной жизни как в России так и за рубежом;
		<u>на уровне умений</u> <ul style="list-style-type: none"> – развитие интереса к области событийного менеджмента, связанного с управлением процесса организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области; – уметь дифференцировать понятия «мероприятие» и «событие»,

		<ul style="list-style-type: none"> – определять важные факторы успеха мероприятия, – анализировать риски и ошибки в организации событий, – самостоятельно управлять процессом организации события; проектировать событие (уметь составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия, а также ряд других планов, в том числе план продвижения, план привлечения финансирования (фандрайзинговой деятельности) – применять креативные технологии в создании концепции мероприятий, – самостоятельно разрабатывать финансовую модель мероприятия на базе электронных таблиц Excel, позволяющую управлять событием и проводить анализ эффективности события на любом этапе реализации проекта.
		<p><u>на уровне навыков</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков пользования современного инструментария организации мероприятий для различных сфер общественной жизни. Студентам необходимо иметь: – аналитические и прогностические навыки (приобрести опыт), позволяющие определять тренды в отечественной и мировой индустрии событий и на их основе проектировать мероприятие; – исследовательские навыки по оценке и анализу мероприятия или события (до и после его проведения); – лидерские и управленческие навыки при работе с персоналом и волонтерами, задействованными в мероприятии; подобрать команду и стейкхолдеров event-проекта – навыки работы в электронных таблицах Excel для создания финансовой модели мероприятия, позволяющей анализировать, управлять и прогнозировать финансовые результаты на всех этапах реализации проекта

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.В.ДВ.08.03 «Событийный менеджмент / Event Management» установлено:

- трудоемкость дисциплины – 2 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 20 часов, в том числе 4 часа – лекции, 12 часов – практические занятия, 4 часа – консультации;

- самостоятельная работа – 52 часа

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.03 «Событийный менеджмент / Event Management», предназначена для студентов 2-го курса, изучается в 3 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости* промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Базовые понятия событийного менеджмента	6	2				4	Не проводит ся
Тема 2	Стратегические основы событийного менеджмента и творческая концепция мероприятия	10			2		8	Не проводит ся
Тема 3	Подготовка, исследование и планирование мероприятия	8	2		2		4	Не проводит ся
Тема 4	Продвижение мероприятия. Маркетинг микс в событийной индустрии	10			2		8	Пр; ГР
Тема 5	Кейтеринг, логистика и другие процессы управления проектом	6			2		4	Не проводит ся
Тема 6	Финансовое управление бюджетирование и финансовая модель мероприятия	14			2		12	Пр; ГР
Тема 7	Оценка мероприятия и риски в событийном менеджменте. Понятие MICE и конгрессно-выставочного направления как наибольшей составляющей в структуре событийного-менеджмента.	14			2		12	Пр; ГР
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	4		12	4	52	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости:

Опрос (О)

Кейс (К)

Групповая работа (ГР)
Презентация (Пр)
Диспут (Д)
Тестирование (Т)

Содержание дисциплины

Тема 1. Базовые понятия событийного менеджмента

Понятие «мероприятие» и «событие»: сходства и отличия. Понятия «специальное событие», «event-менеджмент», «event», «событийный менеджмент». Объект и предмет дисциплины. История вопроса. Признаки специального события. «Естественные» и «Искусственные» события. Исключительность события. Базовое противоречие бизнес-модели мероприятия. Классификация мероприятий и специальных событий. Признание событийного менеджмента как профессии, компетенции event-менеджера в мировой практике.

Тема 2. Стратегические основы событийного менеджмента и творческая концепция мероприятия

Цели и задачи мероприятия. Стратегия. Создание концепции мероприятия или события, ее согласование со стратегическими целями компании и концепцией бренда. Креативные подходы в создании творческой концепции. Определение идеи, сюжета мероприятия. Программа по проведению мероприятия. Определение аудитории и выбор ключевой концепции мероприятия.

Тема 3. Исследование, планирование и подготовка мероприятия

Этапы исследования в событийном менеджменте. Первичные и вторичные исследования. Опросы. Маркетинговые исследования. Интервью. Использование результатов анализа. Составление плана. Работа с персоналом. Формирование атмосферы - дизайн места проведения мероприятия. Дизайн сервиса – музыка, свет, гастрономический дизайн. Планирование времени и его распределение. Расписание. Тематический и сценарный план.

Тема 4. Продвижение мероприятия. Маркетинг микс в событийной индустрии

Каналы продвижения мероприятия – интернет, социальные сети, создание мультимедийных презентаций, создание ТВ и радио-роликов. «Событийный маркетинг микс» – продукт, каналы дистрибуции, цена, продвижение, человеческие ресурсы и партнеры, процессы, «вещественные доказательства».

Тема 5. Кейтеринг, логистика и другие составляющие управления проектом

Распределение работ. Работа с подрядчиками. Поиск и бронирование места проведения. Заполняемость и способы рассадки. Логистика. Кейтеринг. Оценка и план логистики.

Тема 6. Финансовое управление, бюджетирование и финансовая модель мероприятия

Виды финансирования мероприятий – коммерческие, самоокупаемые, затратные, убыточные. Планирование ресурсов. Разработка бюджета и финансовой модели на базе электронных таблиц Excel. Спонсирование мероприятия. Бартер, как путь снижения расходов. Анализ финансовых результатов. Расчет показателей возврата на инвестиции и возврата на поставленные цели.

Тема 7. Оценка мероприятия и риски в событийном менеджменте. Понятие MICE как наиболее значимой составляющей в структуре индустрии событийного-менеджмента.

Основные риски и ошибки мероприятий. Финансовые риски и способы их нейтрализации. Запас прочности мероприятия. Риски, связанные с персоналом и партнерами.

Определение «бизнес-туризм», «конференция», «конвенция», «инсентив», «SMERF» и другие. Структура и составляющие мировой MICE индустрии. Всемирные события для профессионалов в индустрии деловых встреч и выставок – цели, условия участия, отдача.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль

1. Реферат

Тема 1

1. Предпосылки возникновения ивент-менеджмента

2. Развитие event-индустрии на современном этапе (обзорная характеристика)

3. Обоснование актуальности событийного менеджмента

4. Мероприятие в event-индустрии на рубеже XX?XXI веков: поиски универсальной концепции.

5. Event-маркетинг: стратегические направления деятельности (общая характеристика).

6. Особенности рекламной коммуникации в сфере event-маркетинга.

7. Роль event-маркетинга в позиционировании и продвижении современных брендов.

8. Современные подходы к event-проектированию: специфика, пути интеграции.

9. Специфика инновационного и традиционного event-проектирования.

10. Особенности классификации современных мероприятий в event-индустрии.

11. Предварительные исследования в современном event-бизнесе: цели, задачи, стратегические направления.

12. Эффективная организация внутренних исследований ? предпосылка динамичного развития event-компаний.

2. Деловая игра

Тема 2

Деловая игра "Проект специального мероприятия"

1. Проблема

Рассмотрение ситуации из практики отечественных и зарубежных компаний в области ивент-менеджмента.

Выявление проблем и ошибок, с которыми столкнулся предприниматель в ходе проведения мероприятия.

Разработка предложений по совершенствованию процесса.

2. Концепция игры

Концепция игры заключается в доказательном поиске аргументов участниками за свой проект разработки специального мероприятия и против проектов конкурентов.

Концепция базируется на принципах нацеленности элементов деловой игры на решение поставленных задач; абстрактности деловой игры; наглядности и обоснованности.

3. Роли

Деление группы на 3 подгруппы, каждая из которых отстаивает в игровой форме свою точку зрения, свой интерес.

Каждая подгруппа выступает как единый разработчик проекта.

Участники до начала игры и её хода изучают литературу, анализируют необходимую информацию и интерпретируют полученные результаты, в соответствии со сценарием игры, принимают участие в различных моделируемых ситуациях.

По окончании каждого этапа игры игровые подгруппы докладывают о результатах групповой работы. На заключительном этапе игры оценивается работа каждой игровой команды.

Порядок проведения деловой игры.

1 этап подготовка

Формирование команд

"Мозговой штурм"

2 этап защита проекта

Презентации проектов

Выявление победителя игры

Критерии оценки деловой игры:

- Креативность идеи.
- Концепция позиционирования.
- Яркость и убедительность выступления.

3. Письменная работа

Исходя из предложенных ситуации (организовать PR-кампанию в другом городе, где находится филиал компании) привести статьи расходов на мероприятие. Предложить методы для снижения расходов. Перечислить факторы, влияющие на бюджет данного мероприятия.

Примерный план: 1. Краткая характеристика предприятия (технико-экономическая характеристика, организационная структура, функции отдела маркетинга, отдела персонала). 2. Особенности PR - деятельности в организации. 3. Целевые группы общественности. 4. План мероприятия - анализ ситуации; - определение цели и задач проекта; - определение целевой аудитории; - концепция (идея события). Подробное описание; - выбор медиа и методов работы с целевой аудиторией; - планирование бюджета; - анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события).

Вопросы к зачету:

1. Понятие мероприятие и событие: сходства и отличия.
2. Понятия специальное событие, event-менеджмент, event, событийный менеджмент.
3. Классификация мероприятий и событий.
4. Логистика в ивент-менеджменте.
5. Управление каналами распространения билетов, приглашениями на мероприятия.
6. Оценка и план логистики.
7. Пути снижения расходов на событие.
8. Типовая структура оперативного штаба управления.
9. Работа с подрядчиками.
10. Работа с персоналом агентства.
11. Виды распределения работ (по проектам, по функциям).
12. Правила найма и управления временным персоналом.
13. Факторы, влияющие на бюджет события.
14. Формирование цены на услуги событийного менеджмента.
15. Перспективы и тенденции развития ивент-менеджмента в России.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Базовые понятия событийного менеджмента	Текущая оценка не проводится

Тема 2. Стратегические основы событийного менеджмента и творческая концепция мероприятия	Текущая оценка не проводится
Тема 3. Исследование, планирование и подготовка мероприятия	1. Презентация 2. Групповая работа
Тема 4. Продвижение мероприятия. Маркетинг микс в событийной индустрии	1. Презентация 2. Групповая работа
Тема 5. Кейтеринг, логистика и другие процессы управления проектом	Текущая оценка не проводится
Тема 6. Финансовое управление, бюджетирование и финансовая модель мероприятия	Текущая оценка не проводится
Тема 7. Оценка мероприятия и риски в событийном менеджменте. Понятие MICE как наиболее значимой составляющей в структуре индустрии событийного-менеджмента.	1. Презентация 2. Групповая работа

4.1.2. Зачет проводится посредством защиты группового проекта.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Для текущего контроля выполняется домашнее задание и представляется в виде презентации.

- создание креативной концепции
- описание процессов
- разработка финансовой модели проекта

Для оценки качества освоения дисциплины, малые группы студентов (2-3 чел.) проводят оценку текущих докладов других команд (не менее одного-двух вопросов для каждого участника группы).

Тема 3.

Домашнее задание для группы (2-3 чел):

1. Разработать креативную концепцию мероприятия

Оценка докладов других команд.

Тема 4.

Домашнее задание для группы (2-3 чел):

1. Разработать и представить описание процессов, необходимых для разработки и реализации

Оценка докладов других команд.

Тема 7.

Домашнее задание для группы (2-3 чел):

1. Разработать финансовую модель мероприятия на базе электронных таблиц Excel

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность применять проектный подход при решении профессиональных задач	УК ОС-2.2	изучение важнейших аспектов разработки и реализации проектов, особенностей использования проектного подхода при решении профессиональных задач в различных сферах бизнес-деятельности.
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.9	способность управлять проектом мероприятия

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-2.2	Способность применять принципы проектного подхода для организации и управления Event деятельностью компании.	Знает ключевые элементы управления Event -проектами Знает проектные характеристики События Умеет определять важные факторы успеха мероприятия
ПК-1.9	Способность управлять проектом мероприятия	Умеет применять креативные технологии в создании концепции мероприятий Способность подобрать команду и стейкхолдеров Event-проекта

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в виде групповых презентаций проекта по текущим темам. Команда имеет возможность выступлений по трем домашним заданиям, которые проводятся письменно и представляются в форме презентаций для обсуждения другими группами во время занятий.

Шкала оценивания

Каждая тема проекта оценивается нарастающим итогом согласно шкале оценки команд. Таким образом, обучающийся может набрать на промежуточных аттестациях от 0 до 100 баллов. Набранные баллы суммируются с баллами, набранными в течение семестра.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ПРОЕКТА

Общее количество баллов – 100 максимально

Название проекта _____ Команда № _____

Оценивающая команда № _____

№	ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ	ОЦЕНКА
1.	Концепция проекта <i>20 баллов максимально</i>	1. Название, дата, период подготовки. 2. Формат (бизнес мероприятие, частная вечеринка, инсентив, корпоративное событие, церемония награждения, выпуск нового продукта, др.) 3. Цели и задачи для удовлетворения потребностей участников события 4. Творческие решения	0-5 0-5 0-5 0-5	
2.	Исследование и факты <i>15 баллов максимально</i>	1. Определение проблемы 2. Вторичные исследования 3. Первичные исследования: аргументация and технико-экономические обоснования, релевантность и достаточность информации information	0-5 0-5 0-5	
3.	Составляющие части проекта и процессы <i>20 баллов максимально</i>	Процессы: Планирование, координация, реализация, оценка. Планирования и операционные процессы: 1. Администрирование,	0-4	

		<p>формирование команды, запросы поставщикам, работа с волонтерами и т.п.</p> <p>2. Программные мероприятия, исполнители и показатели.</p> <p>3. Маркетинг, спонсорство, медиа поддержка, PR мероприятия, реклама, коммуникации</p> <p>4. Операционные процессы – сценарий, транспорт, охрана, кейтеринг, техническое обеспечение</p>	<p>0-4</p> <p>0-4</p> <p>0-4</p> <p>0-4</p>	
4.	<p>Компетенции команды</p> <p><i>15 баллов</i> <i>максимально</i></p>	<p>1. Знания, компетенции</p> <p>2. Наличие связей</p> <p>3. Опыт, экспертиза</p>	<p>0-5</p> <p>0-5</p> <p>0-5</p>	
5.	<p>Финансовая модель проекта и привлечение финансирования -</p> <p><i>30 баллов</i> <i>максимально</i></p>	<p>1. Финансовая модель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Доходная часть (спонсоры, участники и др.) - Расходная часть - Движение денежных средств <p>2. Показатели эффективности и выводы</p>	<p>0-15</p> <p>0-15</p>	

Шкала оценивания курса

85-100 баллов	<p>Знает ключевые элементы управления Event –проектами и включает в разработку проекта в полном объеме</p> <p>Знает проектные характеристики События и наиболее точно использует их в описании концепции</p> <p>Умеет определять важные факторы успеха мероприятия и максимально учитывает при разработке концепции проекта</p> <p>Умеет применять креативные технологии в создании концепции мероприятий с учетом экономической целесообразности проведения мероприятия</p> <p>Финансовая модель выполнена по всем требованиям</p> <p>Способность подобрать команду и стейкхолдеров Event-проекта</p>
----------------------	--

84-70 баллов	<p>Знает ключевые элементы управления Event –проектами и включает в разработку проекта в полном объеме</p> <p>Знает проектные характеристики События, но не точно использует их в описании концепции</p> <p>Умеет определять важные факторы успеха мероприятия и учитывает при разработке концепции проекта</p> <p>Умеет применять креативные технологии в создании концепции мероприятий, но не учитывает все технико-экономические показатели проекта</p> <p>Способность подобрать команду и стейкхолдеров Event-проекта</p> <p>Финансовая модель выполнена по всем требованиям</p>
69-55 баллов	<p>Знает ключевые элементы управления Event –проектами и включает в разработку проекта</p> <p>Знает проектные характеристики События, но не использует их в описании концепции</p> <p>Умеет определять важные факторы успеха мероприятия</p> <p>Умеет применять креативные технологии в создании концепции мероприятий, но не учитывает все технико-экономические показатели проекта</p> <p>Способность подобрать команду и стейкхолдеров Event-проекта</p> <p>Финансовая модель содержит неточности и ошибки</p>
Менее 55 баллов	<p>Задание выполнено с существенными недочетами</p> <p>Финансовая модель содержит неточности и грубые ошибки</p>

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	Зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	Зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	Незачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет проводится в устной форме посредством защиты группового проекта с ограничением по 10-15 мин. на презентацию проекта.

Конкретная тема согласовывается с группой студентов из 2-3 человек. Разработка проекта ведется в течение всего времени прочтения курса. Цель – охват в финальной презентации, как минимум, 80% инструментов и тематик, изученных в течение курса.

При оценке выступления учитывается: структура и логика, визуализация, качество выступления, оценка команды-экспертов (по 1-2 вопроса от каждого члена команды).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Финальная презентация должна содержать 80% инструментов и тематик, изученных в течение курса.

Учитывается креативный подход, ссылки на маркетинговые отчеты и данные экспертов, нестандартное оформление и визуализация концепции, доказательства финансовой или бизнес-эффективности проекта, план продвижения мероприятия с максимальным использованием всех возможных каналов, оптимальная структура проектной команды, описание процессов подготовки и календарный план реализации проекта.

К презентации прилагается финансовая модель проекта в таблицах Excel, которая наглядно демонстрирует взаимосвязь всех данных и процессов реализации проекта, включая движение денежных средств в соответствии с условиями контрактов с поставщиками, возможность анализа, прогнозирования и управления данными на любом этапе.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Берлов А., Шумович А. Искусство проведения мероприятий. Беседы мастеров Бу и Шу. Манн, Иванов и Фербер. 2016
2. Фролов А.А., Бычков И. Г., Щербатский В.Б. Управление выставочной деятельностью с использованием информационных технологий. УрФУ. 2014.
3. Genadinik Alex Event Planning: Management & Marketing For Successful Events. CreateSpace Independent Publishing Platform. 2015.
4. Allen, J. (2002). The Business of Event Planning: Behind-the-Scenes Secrets of Successful Special Events. Canada, Wiley.
5. Getz, D. (2005). Event Management and Event Tourism. Second Edition, Cognizant Communication Corporation.
6. Goldblatt, J. (2005). Special Events: Twenty-First Century Global Event Management (5th ed.), Wiley Publication.
7. Hoyle, Leonard H. (2002). Event marketing, John Wiley & Sons.
8. Lynn Van Der Wagen & Brenda R. Carlos (2005). Event Management, Pearson Prentice Hall.
9. Monroe, James C. (2005). Art of the Event: Complete Guide to Designing and Decorating Special Events. Canada, Wiley.
10. Хальцбаур У. Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий / У. Хальцбаур [и др.]. - М.: Эксмо, 2010. - 384 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Blue ocean strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant / W. Chan Kim, Renée Mauborgne.

2. Бернд Шмитт Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений/ Бернд Шмитт, Дэвид Роджерс, Карен Вроцос - The EX Group, LLC «showbiz@exgroup.com» Нью-Йорк, май 2003 г.
3. Шумович А. В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика Event management / А. В. Шумович. - 3-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. - 336 с.
4. Шумович А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организации мероприятий / А. Шумович, А. Берлов. - М.: Альпина Паблишерз, 2009. - 255 с.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не используются

6.4 Нормативные правовые документы

Не используются

6.5 Интернет-ресурсы

Не используются

6.6 Иные источники

Не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1) Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории по адресу

Проспект Вернадского, 82, корпус 5, аудитория 129 для лекций, аудитории 505 и 506 для практических занятий, компьютер/ноутбук и проектор в наличии

2) Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации – персональный компьютер, проектор, экран

3) Обычное оборудование аудитории - доска, фломастеры

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины: комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.