

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

протокол от «13» сентября 2018 г.

№ 4

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.02 Развитие международного бизнеса / Global Business Planning**

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

---

*(код и наименование направления подготовки)*

**«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

---

*направленность (профиль)*

**МАГИСТР**

---

*квалификация*

**очная**

---

*форма обучения*

Год набора – 2019

Москва, 2018

**Автор(ы)–составитель(и):**

к.э.н., доцент  
кафедры Менеджмента ИБДА

Э.Г. Мартиросян

проф, д.э.н. заведующий кафедры  
Менеджмента ИБДА

А.Л. Гапоненко

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.02 Развитие международного бизнеса / Global Business Planning** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК -5.1	Формирование у магистрантов знания теоретических аспектов особенностей развития международного бизнеса в современных условиях, а также получения необходимого практического опыта бизнес сообщества

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Обеспечение сбора и анализа информации	ПК-5.1	<u>на уровне знаний</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные тенденции в развитии международного бизнеса</li> <li>– особенности и роль международного бизнеса в интеграционных процессах в мировые бизнес коммуникации.</li> </ul>
		<u>на уровне умений</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные в рамках курса знания, основанные на лучшем опыте мировых бизнес корпораций</li> </ul>
		<u>на уровне навыков</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимизации ключевых бизнес процессов, для снижения себестоимости операционной деятельности и увеличения стоимостного оборота.</li> <li>– построения оптимальной бизнес модели компании, соответствующей целям международного бизнеса и международного бизнес сообщества.</li> </ul>
Разработка и реализация стратегий развития организаций (подразделений);		

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.**

**Объем дисциплины**

Учебным планом для дисциплины Б1.В.02 «Развитие международного бизнеса / Global Business Planning» установлено:

- трудоемкость дисциплины – 2 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 28 часов, в том числе 4 часов – лекции, 20 часов – практические занятия, 4 часа – консультации;
- самостоятельная работа – 84 часа.

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.02 «Развитие международного бизнеса / Global Business Planning», предназначена для студентов 1-го курса, изучается в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

**3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины**

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Международный бизнес и Глобализация международного бизнеса	8	2				6	КР
Тема 2	Противоречия глобализации международного бизнеса	10			4		6	КР, К
Тема 3	Пути роста капитализации в современном международном бизнесе	10	2				8	КР
Тема 4	Транснациональные корпорации (ТНК), критерии и признаки	10			4		6	КР, К
Тема 5	Правосубъектность ТНК	10			4		6	КР
Тема 6	Современные стратегии ТНК	10			4		6	КР, К
Тема 7	Мировые финансовые институты. Мировые экономические ассоциации	10			4		6	П
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	4		20	4	44	

Примечание:

*\* – формы текущего контроля успеваемости:*

*Опрос (О)*

*Кейс (К)*

*Групповая работа (ГР)*

*Презентация (Пр)*

#### **Тема 1. Международный бизнес и Глобализация международного бизнеса**

Сущность и особенности становления глобальной системы. Глобальные проблемы современности и их влияние на становление нового мирового порядка. Основные движущие силы глобализации. Этапы становления глобальной системы.

#### **Тема 2. Противоречия глобализации международного бизнеса**

Последствия глобализации. Характерные черты международного бизнеса

#### **Тема 3. Пути роста капитализации в современном международном бизнесе**

Новые формы, механизмы

#### **Тема 4. Транснациональные корпорации (ТНК), критерии и признаки**

Характерные черты современной стратегии ТНК. Типичные мероприятия по повышению эффективности производства на зарубежных предприятиях ТНК. Движущие силы и цели объединений международных компаний.

#### **Тема 5. Правосубъектность ТНК**

Характеристики ТНК как юридического лица. Опыт образования транснациональных корпораций за рубежом. Правовое положение в международном частном праве, национальность, характеристика как юридического лица, социальные и правовые аспекты, организация и регулирование деятельности в мире. Проблемы в области правового регулирования их деятельности. Предложения по решению данных проблем.

#### **Тема 6. Современные стратегии ТНК**

Мотивы международной деятельности корпораций. Специализации международных компаний как фактор определения содержания стратегических планов. Инвестиционные Стратегии. Глобальная стратегия ТНК. Экономические стратегии. Инвестиционные Стратегии

#### **Тема 7. Мировые финансовые институты**

Принципы работы мировых финансовых институтов

#### **Тема 8. Мировые экономические ассоциации**

Большая восьмерка (G8), Большая двадцатка (G20), Страны БРИК, Шанхайская организация сотрудничества, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Карибское сообщество и общий рынок, Евро-Азиатское экономическое сообщество (ЕврАзЭС), Северо-Американская зона свободной торговли (НАФТА).

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации**

**4.1.1.** В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Международный бизнес и Глобализация международного бизнеса	Контрольная работа
Тема 2. Противоречия глобализации международного бизнеса	Контрольная работа, обсуждение кейса
Тема 3. Пути роста капитализации в современном международном бизнесе	Контрольная работа
Тема 4. Транснациональные корпорации (ТНК), критерии и признаки	Контрольная работа, обсуждение кейса
Тема 5. Правосубъектность ТНК	Контрольная работа
Тема 6. Современные стратегии ТНК	Контрольная работа, обсуждение кейса
Тема 7. Мировые финансовые институты. Мировые экономические ассоциации	Презентация группового проекта

**4.1.2.** Зачет проводится в форме письменного теста.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

В течение семестра выполняются 6 контрольных заданий и презентация на выбранную тему. Результаты выполнения этих работ являются основанием для выставления оценок текущего контроля. Выполнение всех работ является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все эти работы, не допускаются кафедрой к сдаче экзамена, как не выполнившие график учебного процесса по данной дисциплине.

#### **Примерные темы проектов:**

В течение семестра проводятся 6 контрольных работ по следующим темам:

- Основные цели международного бизнеса
- Виды и значение прямых иностранных инвестиций
- Критерии транснациональных корпораций
- Основные черты современной конкуренции в рамках развития транснациональных корпораций
- Ключевые показатели деятельности структур международного бизнеса
- 6 стратегических моделей выхода на новые международные рынки

Целью данных самостоятельных работ является контроль самостоятельной работы по усвоению студентами пройденных тем.,

Формат проведения контрольных работ:

- Проводятся в начале занятия
- Время на выполнение задания 5 мин
- Максимальная оценка за правильный ответ 5%, 4% из которых выставляется за правильное перечисление пунктов ответа и 1% дополнительный за раскрытие смысла каждого пункта (краткое описание)
- Объем работы – 1 лист А4

## **ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОРАБОТАННОГО ИСТОЧНИКА**

В течение семестра студентами выполняются групповые проекты в форме презентации

Тема групповых проектов – Мировые Экономические Ассоциации и роль и значение в развитие международного бизнеса.

- Исследуемые мировые ассоциации: EFTA, NAFTA, MERCOSUR, CARICOM, ASEAN, АРЕС
- Целью данной работы является исследование ролей (в т.ч. скрытых) мировых ассоциаций через технологию обогащение информацией через ее разделение с аудиторией
- Форматом представления информации является презентация Power Point – 5 слайдов
- Время на защиту (в т.ч. с сессией вопросы-ответы) 20 минут
- Структура презентации:
  - История создания ассоциации, состав ее участников
  - Роль и значение ассоциации
  - Перспективы развития, новые задачи к разрешению
- Система оценивания: максимальная оценка за защиту презентации 10%, которые в свою очередь складываются из 5% за подготовку презентации, 3% - за защиту, 2% - за успешные ответы на вопросы (демонстрация всесторонне изученного материала)

## **КЕЙСЫ**

В течение семестра студенты самостоятельно изучают и участвуют в обсуждение, решении бизнес кейсов (разработка Harvard Business School):

- Ryan Air, Red Bull, Zara Fashion
- Основной целью изучения и разрешения бизнес кейсов является получение лучшего опыта мировых транснациональных корпораций в выстраивании инновационных стратегий приводящих к долгосрочному росту капитализации бизнеса
- Кейсы изучаются самостоятельно, распечатка выдается в начале курса, 2 кейса обсуждаются по группам в устном формате, 1 кейс – письменно
- При решении бизнес кейса студенты отвечают на следующие вопросы:
  - история создания бизнеса
  - ресурсное обеспечение бизнеса, конкурентные силы
  - необходимость к изменениям
  - в чем суть инновационной бизнес модели и каким образом она влияет на долгосрочный рост капитализации
- Система оценивания: максимальная оценка за кейс – 10%, которые складываются из 5% знание кейса, 3% умение ответить на вопросы, 2% - за самостоятельные выводы по итогам анализа кейса



### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК -5.1	Формирование у магистрантов знания теоретических аспектов особенностей развития международного бизнеса в современных условиях, а также получения необходимого практического опыта бизнес сообщества

#### 4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК -5.1	Формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения фирм в условиях глобального рынка.	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные тенденции в развитии международного бизнеса</li> <li>особенности и роль международного бизнеса в интеграционных процессах в мировые бизнес коммуникации.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять полученные в рамках курса знания, основанные на лучшем опыте мировых бизнес корпораций</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>оптимизации ключевых бизнес процессов, для снижения себестоимости операционной деятельности и увеличения стоимостного оборота.</li> <li>построения оптимальной бизнес модели компании, соответствующей целям международного бизнеса и международного бизнес сообщества.</li> </ul>

### 4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Зачет по дисциплине проводится в форме индивидуального письменного теста.

#### Подготовка к зачету

Для контроля усвоения материала данного курса учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме индивидуального письменного теста.

#### Список вопросов для подготовки к зачету на английском языке:

1. International Business environment and connections
  2. Foreign Direct Investments and economic integration
  3. Globalization in International Business
  4. International business strategies
  5. Multinationals – new wave of competition
  6. Determinants in Culture. Cross cultural aspect
  7. Production strategy
  8. Distribution strategy – new approaches
  9. Commercial terms conditions
  10. Communication strategy
  11. Global Advertising
  12. Pricing – how to built right value chain
  13. New product development
- Global human resource management

#### Шкала оценивания

<b>85-100 баллов</b>	Программа курса освоена полностью. Студент свободно ориентируется в проблематике всех тем курса, владеет терминологией, умеет использовать теоретический материал и научный инструментарий для решения практических кейсов. Понимает место данной учебной дисциплины в своем профессиональном становлении. Обладает высоким уровнем профессиональной эрудиции. Умеет рассматривать конкретные бизнес кейсы. Имеет собственную аргументированную позицию по ключевым проблемам курса
<b>84-70 баллов</b>	Программа курса освоена полностью. Студент ориентируется в проблематике практически всех тем курса. Владеет терминологией. Понимает, каким образом теоретический материал может быть использован в качестве инструментария для решения практических задач. Обладает достаточным уровнем профессиональной эрудиции.
<b>69-55 баллов</b>	Программа курса в основном освоена. Глубина понимания отдельных тем курса варьируется. Студент владеет терминологией. Имеет представление, каким образом теоретический материал может использоваться в качестве инструмента для решения практических задач. Демонстрирует базовый уровень профессиональной эрудиции

<b>Менее 55 баллов</b>	Программа курса не освоена. Понимание основных тем курса является поверхностным. Студент плохо знаком с терминологией. Контрольные работы не выполнены. Профессиональная эрудиция отсутствует.
------------------------	---

**Перевод баллов в традиционную систему оценки:**

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	незачтено

**4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Самостоятельная работа в рамках курса подразделяется на 3 вида деятельности:

- Решение бизнес - кейсов, по итогам решаются аналитические и управленческие задачи, студент должен не только знать суть прочитанного, но и уметь делать соответствующие бизнес выводы, уметь читать таблицы с финансовыми показателями и на динамике их изменений уметь делать выводы об успешности принятых в рамках кейса управленческих решениях
- Презентация групповых проектов, по итогам решаются коммуникативные задачи, т.е. развитие навыка студентов выступления перед аудиторией, логичного и структурированного изложения сути материала, выдерживания сессии вопросы-ответы
- Текущий контроль в форме самостоятельных работ, по итогам решаются задачи умения структурировано изложить суть прочитанного источника или изученного материала в рамках лекции

***Образовательные технологии.***

В процессе преподавания данной дисциплины используются как классические методы обучения (лекции, семинары), так и различные виды самостоятельной работы студентов по заданию преподавателя, которые направлены на развитие творческих качеств студентов и на поощрение их интеллектуальных инициатив.

В рамках данного курса используются такие ***активные формы обучения***, как:

- семинары;

### **Интерактивные формы:**

- Метод «мозгового штурма» как вид построения дискуссии,
- Анализ конкретных ситуаций (case-study) (Обсуждение кейсов, презентации результатов групповых проектов),
- Педагогические тесты (текущие опросы по темам курса и письменные работы по дисциплине)

Зачет по дисциплине проводится в форме индивидуального письменного теста.

## **5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся с литературой и заданиями. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекции и практические занятия. Практические занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, группового/командного проектного обучения.

Курс предназначен для рассмотрения теоретических аспектов особенностей развития международного бизнеса в современных условиях, а также получения необходимого практического опыта бизнес сообщества с помощью углубленного обсуждения бизнес кейсов.

Формат дисциплины предполагает активное и заинтересованное участие обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям обучающимся рекомендуется:

1. Внимательно изучить вопрос/вопросы (задание).
2. Прочитать предложенную литературу и материалы лекции по соответствующей теме.
3. Найти рекомендованные источники.
4. Сформировать свою «базу данных» по выбранному вопросу (заданию).
5. Составить план ответа (доклада, презентации).
6. Весь материал (статистику, информацию на сайтах, литературные источники, как на русском, так и на иностранных языках) обработать и использовать реферативно.
7. Указать авторство использованных материалов
8. При чтении литературы кратко конспектировать основные положения статьи или главы
9. Не использовать рефераты и курсовые, помещенные в Интернете.
10. Планировать свой ответ (доклад, презентацию) по времени.
11. Не пересказывать материал, а презентовать свои выводы и заключения, доказывая и/или иллюстрируя их конкретными экономическими примерами, результатами расчетов, произведенных самостоятельно на основе использования российских и международных баз экономической информации.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Основная литература**

1. Bernstein, McNichol, Mishel, and Zahradnik, "Pulling Apart: A State by State Analysis of Income Trends". 2000. URL: [https://www.epi.org/publication/studies\\_pullingapart/](https://www.epi.org/publication/studies_pullingapart/)
2. J. Z. Namenwirth and R. B. Weber, *Dynamics of Culture* (Boston: Allen & Unwin, 1987), p.8

3. R. Mead, *International Management: Cross Cultural Dimensions* (Oxford: Blackwell Business, 1994), p.7
4. Edward T. Hall and M. R. Hall, *Understanding Cultural Differences* (Yarmouth, ME: Intercultural Press, 1990).
5. Peter Singer, *One World: The Ethics of Globalization*. (New Heaven, CT: Yale University Press, 2002)
6. Jim Carlton, "Greens Target WTO Plan for Lumber", *The Wall Street Journal*, November 24, 1999, p.A2
7. J. P. Womack, D. T. Jones, and D. Roos, *The Machine That Changed the World* (New York: Rawson Associates, 1990).
8. C. Forelle and G. Hitt, "IBM Discusses Security Measure in Lenovo Deal", *The Wall Street Journal*, February 25, 2005, p.A2.
9. R. E. Lipsey, "Home and Host Country Effects of FDI", National Bureau of Economic Research, Working Paper No. 9293, October 2002; and X. Li and X. Liu, "Foreign Direct Investment and Economic Growth", *World Development* 33 (March 2005), pp. 393-413.
10. N. C. Lustog, "NAFTA: Setting the Record Straight", *The World Economy*, 1997, pp. 605-14.
11. M. Obstfeld and K. Rogoff, "The Six Major Puzzels in International Economics", National Bureau of Economic Research Working Paper No. 7777, July 2000.
12. Charles W. L. Hill "International Business. Competing in the Global Marketplace", 6/e, 2007.
13. Donald A. Ball, Paul L. Frantz «International Business» The challenge of Global competition. 10-th edition 2007
14. Тимонина, И.Л. Развитие международного бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Л. Тимонина, И.В. Колесникова, Э.Г. Мартиросян. — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2011.

## 6.2 Дополнительная литература:

1. C. M. Draffen, "Going Global: Export Market Proves Profitable for Region's Small Businesses", *Newsday*, March 19, 2001, p.C18
2. United Nations, *World Investment Report, 2004*
3. J. G. Fernald and V. Greenfield, "The Fall and Rise of the Global Economy", *Chicago Fed Letters*, April 2001, pp. 1-4
4. P. Davis, "A European Campaign: Local Companies Rush for a Share of EC Market While Barriers Are Down", *Minneapolis-St. Paul City Business*, January 8, 1990, p.1.
5. Garrett Hardin, "The Tragedy of the Common", *Science* 162, no.1, pp.243-48.
6. Richard T. De George, *Competing with Integrity in International Business* (Oxford: Oxford University Press, 1993).
7. H. W. Spiegel, *The Growth of Economic Thought* (Durham, NC: Duke University Press, 1991).
8. D. R. Davis and D. E. Weinstein, "An Account of Global Factor Trade", *American Economic Review*, December 2001, pp. 1423-52.
9. R. Vernon, "International Investments and International Trade in the Product Life Cycle", *Quarterly Journal of Economics*, May 1966, pp. 190-207, and R. Vernon and L. T. Wells, *The Economic Environment of International Business*, 4th ed. (Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1986).
10. James Gwartney, Robert Lawson, and Walter Block, *Economic Freedom of the World: 1975-1995* (London: Institute of Economic Affairs, 1996).
11. Hernando de Soto, *The Mystery of Capital: Why Capitalism Triumphs in the West and Fails Everywhere Else* (New York: Basic Books, 2000).
12. J. Fagerberg, "Technology and International Differences in Growth Rates", *Journal of Economic Literature* 32 (September 1994), pp.1147-75.

13. Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Б. Б. Логинов. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 179 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-7100-2.

6.3 Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. World Trade Organization, trade statistics data-base accessed May 2005 at <http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx>.
2. U.S. Department of Commerce, “A Profile of U.S. Exporting Companies, 2000-2001”, February 2003. Report available at [www.census.gov/foreign-trade/aip/index.html#profile](http://www.census.gov/foreign-trade/aip/index.html#profile)
3. [www.forrester.com/ER/Press/ForrFind/0,1768,0,00.html](http://www.forrester.com/ER/Press/ForrFind/0,1768,0,00.html).
4. World Trade Organization, *International Trade Trends and Statistics, 2003* (Geneva: WTO, 2003) and WTO press release, “World Trade for 2003: Prospects for 2004”, April 4, 2004, available at [www.wto.org](http://www.wto.org).

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Аудитории достаточной вместимости.

Ноутбук (пакет офисных приложений MS Office)

Мультимедийный проектор

Флип-чарт и маркеры