

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

протокол от «13» сентября 2018 г.

№ 4

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.07 Методы исследований в менеджменте / Research Methodology**

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

---

*(код и наименование направления подготовки)*

**«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

---

*направленность (профиль)*

**МАГИСТР**

---

*квалификация*

**очная**

---

*форма обучения*

Год набора – 2019

Москва, 2018

**Автор(ы)–составитель(и):**

Доцент кафедры государственного  
управления и публичной политики ИОН

А.Д Вербецкий

Звездующая кафедрой  
Гуманитарных наук, деловой этики и  
социальной ответственности ИБДА  
Д.филос.н., профессор

И.В. Колесникова

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.Б.07 Методы исследований в менеджменте / Research Methodology** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.3	формирование способности идентифицировать и критически анализировать проблемы с помощью соответствующих методов, генерировать решения выявленных проблем и предлагать критерии и показатели оценки достижения необходимых результатов
УК ОС-3	способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	развитие умения аккумулировать смыслы, формулировать проблемы и формировать собственное понимание проблем
ПК - 4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.3	применение основных методов и инструментов количественного и качественного анализа для проведения прикладных исследований и принятия управленческих решений.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Обеспечение сбора и анализа информации	УК ОС-1.3 УК ОС-3.1 ПК-4.3	<u>на уровне знаний</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современное состояние научного знания и перспективы его развития;</li> <li>- основные механизмы сбора рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании;</li> <li>- основы методов анализа данных и теории принятия решения;</li> <li>- процессы определения потребности в данных,</li> </ul>

		необходимых для проведения исследований; – состав и последовательность действий, необходимых для успешного проведения научного исследования;
		<u>на уровне умений</u> – формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования; – проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов; – работать с различными источниками информации; – выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта; – анализировать различные виды количественных и качественных данных; – выявлять зависимости между различными параметрами, переменными, показателями;
		<u>на уровне навыков</u> – категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений; – методами организации научно-исследовательской работы

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.**

#### **Объем дисциплины**

Учебным планом для дисциплины **Б1.Б.07 «Методы исследований в менеджменте / Research Methodology»** установлено:

- трудоемкость дисциплины – 3 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 32 часа, в том числе 12 часов – лекции, 16 часов – практические занятия, 4 часа - консультации;
- самостоятельная работа – 76 часов

#### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина **Б1.Б.07 «Методы исследований в менеджменте / Research Methodology»** предназначена для студентов 2-го курса, изучается в 3 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

**3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины**

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и роль исследования	26	4		4		4	не проводит ся
Тема 2	Общенаучные методы исследования в менеджменте	24	2		4		4	П
Тема 3	Методология исследования	26	4		4		4	П
Тема 4	Планирование и реализация исследований: теоретический аспект.	28	2		4		8	Пр
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		108	12	0	16	4	76	

Примечание:

\* – формы текущего контроля успеваемости:

Опрос (О)

Кейс (К)

Групповая работа (ГР)

Презентация (Пр)

Практикум (П)

#### **Тема 1. Сущность и роль исследования.**

Понятие «исследование», Исследовательские парадигмы и типология исследований, Стратегия и алгоритм исследования, Система характеристик исследования

#### **Тема 2. Общенаучные методы исследования в менеджменте.**

Методология качественных и количественных исследований, Требования, предъявляемые к исследованиям, Методы исследований, Доступ к информации и вопросы этики

#### **Тема 3. Методология исследования.**

Формулировка проблемы исследования, Цели и задачи исследования, Выдвижение гипотез, Формулировка темы исследования

#### **Тема 4. Планирование и реализация исследований: теоретический аспект.**

Работа с литературными источниками, Сбор данных, Анализ данных

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации**

**4.1.1.** В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и роль исследования.	не проводится

Тема 2. Общенаучные методы исследования в менеджменте.	Практикум
Тема 3. Методология исследования.	Практикум
Тема 4. Планирование и реализация исследований: теоретический аспект.	Презентация

Практикум:

Анализ конкретной ситуации: обоснование необходимости и стратегической важности проведения исследования с примерами из управленческого опыта слушателей

Анализ конкретной ситуации: разбор сценариев проведения исследований с примерами из управленческого опыта слушателей

**4.1.2.** Зачет проводится в форме индивидуальной защиты (презентации) проекта исследовательской работы

## **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

Самостоятельная работа слушателей

- письменные внеаудиторные задания
  - обоснование актуальности и значимости тематики исследования (на примерах секторов и компаний, в которых работают слушатели);
  - анализ теоретической литературы
  - анализ источников необходимых и имеющихся данных
  - обоснование параметров и области применения инструмента сбора первичных данных
- итоговое практическое задание: презентация проекта исследовательской работы

## **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.3	формирование способности идентифицировать и критически анализировать проблемы с помощью соответствующих методов, генерировать решения выявленных проблем и предлагать критерии и показатели оценки достижения необходимых результатов

УК ОС-3	способность критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт в собственной учебно-профессиональной деятельности	УК ОС-3.1	развитие умения аккумулировать смыслы, формулировать проблемы и формировать собственное понимание проблем
ПК - 4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-4.3	Применение основных методов и инструментов количественного и качественного анализа для проведения прикладных исследований и принятия управленческих решений.

#### 4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС – 1.3	Владеет необходимыми знаниями для всестороннего рассмотрения проблемы с точки зрения функциональных областей	Демонстрирует глубину и системность профессионального мышления, используя синергетический эффект междисциплинарного подхода; проводит квалифицированный анализ ситуации с учетом специфики различных направлений деятельности, предлагает всесторонне обоснованные управленческие решения по анализируемой проблеме.
	Способен формулировать гипотезу по решению бизнес-проблемы	Умеет структурировать бизнес процессы, анализировать их, обнаруживать причинно-следственные зависимости между отдельными элементами и формулировать на их основе выводы по возможным способам решения бизнес-проблемы
	Способен разрабатывать реалистичные рекомендации для решения рассматриваемой бизнес-проблемы	Понимает факторы и условия, обеспечивающие адекватную реализацию решений рассматриваемой бизнес-проблемы,



		выявление и осуществление просчета рисков, связанных с предлагаемым решением проблемы
	Способен предложить критерии и показатели оценки достижения необходимого результата при реализации предложенного решения.	Умеет предложить сбалансированную систему критериев и показателей оценки достижения необходимого результата при реализации предложенного решения.
УК ОС – 3.1	Способен аккумулировать смыслы, формулировать проблемы и формировать собственное понимание проблем	На каждом этапе магистерского исследования демонстрирует понимание целей и задач каждого этапа, подбирает необходимые источники информации и правильно обобщает полученную информацию.
ПК-4.3	Формирование знаний об основных механизмах сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Знает основы методов анализа данных и теории принятия решения;</li> <li>• Знает процессы определения потребности в данных, необходимых для проведения исследований</li> <li>• Умеет работать с различными источниками информации</li> <li>• Умеет анализировать различные виды количественных и качественных данных</li> <li>• Умеет выявлять зависимости между различными параметрами, переменными, показателями</li> <li>• Владение категориальным аппаратом и алгоритмами получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений</li> </ul>

**4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Промежуточная аттестация по дисциплине – зачет, который проводится в форме индивидуальной защиты (презентации) проекта исследовательской работы.

Алгоритм работы над проектом

- Примерные темы письменных внеаудиторных заданий
- Сформулируйте проблему Вашего индивидуального исследования, объясните, какие приёмы и аналитические процедуры Вы при этом использовали.
- Сформулируйте цели и контрольные вопросы Вашего исследования. Объясните, каким образом в формулировках учтены требования научной состоятельности и оригинальности взгляда на проблему.
- Сформулируйте рабочие гипотезы Вашего исследования. Какие исследовательские действия, Вы предполагаете, необходимы для их развития и тестирования.
- Сформулируйте тему исследования. Предоставьте примерный план работы над проектом

### Шкала оценивания

<b>85-100 баллов</b>	<p>Знает основы методов анализа данных и теории принятия решения;</p> <p>Знает процессы определения потребности в данных, необходимых для проведения исследований</p> <p>Умеет работать с различными источниками информации</p> <p>Умеет анализировать различные виды количественных и качественных данных</p> <p>Умеет выявлять зависимости между различными параметрами, переменными, показателями</p>
<b>84-70 баллов</b>	<p>Знает методы анализа данных и теории принятия решения;</p> <p>Знает основные процессы определения потребности в данных, необходимых для проведения исследований</p> <p>Умеет работать с различными источниками информации</p> <p>Умеет анализировать различные виды количественных и качественных данных</p> <p>В большинстве случаев умеет выявлять зависимости между различными параметрами, переменными, показателями</p>
<b>69-55 баллов</b>	<p>Знает методы анализа данных и теории принятия решения;</p> <p>Знает основные процессы определения потребности в данных, необходимых для проведения исследований</p> <p>Допускает ошибки при работе с различными источниками информации</p> <p>Допускает ошибки при анализе различных видов количественных и качественных данных</p> <p>Затрудняется выявлять зависимости между различными параметрами, переменными, показателями</p>
<b>Менее 55</b>	Нет представления о методах анализа данных и теории принятия решения,

<b>баллов</b>	<p>основных процессах определения потребности в данных, необходимых для проведения исследований</p> <p>Допускает грубые ошибки при работе с различными источниками информации и при анализе различных видов количественных и качественных данных</p> <p>Не может выявлять зависимости между различными параметрами, переменными, показателями</p>
---------------	---

#### **Перевод баллов в традиционную систему оценки:**

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	незачтено

#### **4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме индивидуальной защиты (презентации) проекта исследовательской работы.

**Критерии оценки.** Итоговая работа оценивается следующим образом:

**Оценка «отлично»** выставляется, если:

- Работа выполнена по утвержденной процедуре и соответствует полученному заданию;
- Выводы грамотно сформулированы, обоснованы и соответствуют исходной информации;
- Слушатель правильно и аргументировано ответил на все вопросы при защите работы.

**Оценка «хорошо»** выставляется, если:

- Работа выполнена по утвержденной процедуре и соответствует полученному заданию;
- Не все выводы соответствуют исходной информации, нарушена логика изложения материала;
- Слушатель правильно ответил не на все вопросы при защите работы.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если:

- Работа выполнена, но с нарушением утвержденной процедуры;
- Структура работы не полностью соответствует полученному заданию;
- Не все выводы соответствуют исходной информации, нарушена логика изложения материала;
- Слушатель не смог правильно ответить на вопросы при защите работы.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется, если:

- Структура работы не соответствует полученному заданию;
- Выводы не обоснованы, нарушена логика изложения материала;
- В работе допущены ошибки;
- Слушатель не смог правильно ответить на вопросы при защите работы.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение конспектов лекций и выполнение самостоятельных заданий направлено на поддержку проведения индивидуального исследования. Учебная работа по освоению теоретических основ курса должна осуществляться параллельно с исследовательской деятельностью. Специфика в изучении практически всех тем заключается в том, что содержательный материал лекций должен постоянно осмысливаться с точки зрения проводимого индивидуального дипломного исследования.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Основная литература**

1. Методы проведения экономических исследований / М. Сондерс, Ф. Льюис, Э. Торнхилл; [пер. с англ.]. – 3-е изд. – М. : ЭКСМО, 2006. – 640 с.
2. Исследование систем управления: учебное пособие / Е.В. Фрейдина, под ред. Ю.В. Гусева. – М.: Омега-Л, 2008. – 367 с.
3. Маркетинговые исследования / Г. А. Черчилль, Т. Браун. – 5-е изд. – СПб.: Питер Пресс, 2007. – 704 с.
4. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. – М.: Омега-Л, 2007. 568 с.
5. Основы качественного исследования: Обоснованная теория, процедуры и техники / А. Страус, Д. Корбин / Пер. с англ. И закл. Ст. Т.С.Васильевой. Изд. 2-е, стереотипное. – М.: КомКнига, 2007. – 256 с.
6. Количественные методы в экономических исследованиях: Учебник / М.В. Грачева, Л.Н. Фадеева, Ю.Н. Черемных, ред.- М.: Юнити-Дана, 2004. – 792 с.
7. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: Учеб. пособие / А. О. Крыштановский. – М.: ГУ ВШЭ, 2006. – 281 с.
8. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438362> (дата обращения: 12.02.2020).
9. Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Либроком, 2010.

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Качественные методы в полевых социологических исследованиях / Е.М. Ковалев, И.Е. Штейнберг. – М.: Логос, 1999. – 384 с.

2. Исследование систем управления / Э.М. Коротков.- М.: ДеКА, 2003. – 336 с.
3. Политология. Методы исследования / Дж.Б. Мангейм, Р.К. Рич; [пер. с англ.] / Предисловие А.К. Соколова. – М.: Издательство “Весь Мир”, 1997. – 544 с.  
электронный ресурс: [http://www.socd.univ.kiev.ua/PUBLICAT/SOC/Mr/Mr\\_og.html](http://www.socd.univ.kiev.ua/PUBLICAT/SOC/Mr/Mr_og.html)
4. Исследование систем управления / В.М. Мишин.- М.: Юнити-ДАНА, 2003. - 527 с.
5. Бизнес-презентация: Творческие идеи для блестящего выступления / Э. Сэмпсон; [пер. с англ.]-2-е изд. -М.: Альпина Бизнес Букс, МПБ «Деловая культура», 2006. – 202 с.
6. Гарвардская система цитирования [источник на англ. языке],  
<http://www.deakin.edu.au/studentlife/academic-skills/handouts/authordate-harvard.php>
7. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов. - М.: Омега-Л, 2007. 568 с.
8. Business research: A practical guide for undergraduate and postgraduate students / Jill Collis and Roger Hussey. - New York: Palgrave Macmillan, 2003. –374 pp.
9. Project Methodology / R. Evans, R. East, S. Gourlay, S. Kalafatis, S. Robertson, G. Rolls-Willson, J. Sheppard. - Kingston upon Thames: Kingston University Business School, 1997. – 232 pp.
10. Research methods in Business Studies: a Practical Guide / Pervez Ghauri, Kjell Gronhaug. – 3rd ed. – Harlow: Pearson Education Limited, 2005. – 257 pp.
11. Research methods / M. Mador. - Kingston upon Thames: Kingston University Business School, 2003. – 178 pp.
12. Designing qualitative research / C. Marshall, G. B. Rossman. – 2nd ed. – London: SAGE Publications, 1995. –178 pp.
13. Research Methods for Business Students / M. Saunders, P. Lewis, A. Thornhill. – 4th ed. - Harlow: Pearson Education Limited, 2007. – 624 pp.
14. Questionnaire design and attitude measurement / A.N. Oppenheim. - London and New York: Pinter Publishers, 1992. – 303 pp.
15. Writing your MBA dissertation / Brian White. – London and New York: Continuum, 2002. – 184 pp.
16. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-05207-7.
17. Основы научных исследований : учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103085-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924694>

### 6.3 Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Электронный учебник по статистике / Statsoft. <http://www.statsoft.ru> (пакет STATISTICA)
2. <http://www.fips.ru/avp/law/5351-1SN.HTM>
3. Технология социологического исследования (курс лекций) / Н.В. Панина, 1997. – электронный ресурс:  
<http://www.socd.univ.kiev.ua/PUBLICAT/SOC/PANINA/ZMIST.htm>

**7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1) Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории по адресу

Проспект Вернадского, 82, корпус 5, аудитория 129 для лекций, аудитории 505 и 506 для практических занятий, компьютер/ноутбук и проектор в наличии

2) Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации – персональный компьютер, проектор, экран

3) Обычное оборудование аудитории - доска, фломастеры

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины: комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.