

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

протокол от «13» сентября 2018 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.04 Макроэкономическая политика на развивающихся рынках /
Macroeconomic Policy for Emerging Markets**

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки)

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

направленность (профиль)

МАГИСТР

квалификация

очная

форма обучения

Год набора – 2019

Москва, 2018

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н., доцент кафедры Количественных методов
в менеджменте ИБДА

В.А. Коцоева

проф, д.э.н. заведующий кафедры
Количественных методов в менеджменте ИБДА

А.Н. Чеканский

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.04 Макроэкономическая политика на развивающихся рынках / Macroeconomic Policy for Emerging Markets** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.2	Формирование у обучающихся знания экономической теории, необходимое для анализа развивающихся экономик и рынков, и навыки принятия управленческих решений в компаниях в условиях развивающихся рынков

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Обеспечение сбора и анализа информации	ПК-5.2	<u>на уровне знаний</u> <ul style="list-style-type: none"> основы макроэкономической политики; структура и объем рынков BRICs, тенденции развития; общие закономерности развития стран с развивающейся экономикой, особенности корпоративной стратегии, статистика продаж и производства на развивающихся рынках
		<u>на уровне умений</u> <ul style="list-style-type: none"> прогнозировать объем спроса на рынке стран BRICS оценивать потенциал рынка и конкурентноспособность компаний, применять методы анализа стратегий поведения компаний способность оценивать конкурентноспособность производителей на развивающихся рынках, иметь представления об особенностях развитых и развивающихся рынков разрабатывать корпоративную стратегию для выхода на развивающиеся рынки

		<u>на уровне навыков</u> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа макроэкономической политики развивающихся стран – навыками анализа стратегических альтернатив, проведения анализа ограничений, угроз и возможностей, вытекающих из политического и экономического устройства стран, – разработки стратегии поведения компаний на рынках стран с развивающейся экономикой
--	--	--

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.В.04 «Макроэкономическая политика на развивающихся рынках / Macroeconomic Policy for Emerging Markets» установлено:

- трудоемкость дисциплины – 2 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 28 часов, в том числе 8 часов – лекции, 20 часов – практические занятия;
- самостоятельная работа – 8 часов
- контроль – 36 часов

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04 «Макроэкономическая политика на развивающихся рынках / Macroeconomic Policy for Emerging Markets», предназначена для студентов 1-го курса, изучается в 2 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Характеристика экономик развивающихся рынков	8	2		4		2	О, К
Тема 2	Влияние международной торговли на экономическое развитие	8	2		4		2	К, Пр

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Различия в макроэкономической политике развитых и развивающихся стран	10	2		6		2	О, К
Тема 4	Разработка корпоративной стратегии для развивающихся рынков	10	2		6		2	Пр
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего:		72	8		20		8	36

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости:

Опрос (О)

Кейс (К)

Групповая работа (ГР)

Презентация (Пр)

Диспут (Д)

Содержание дисциплины

Тема 1. Характеристика экономик развивающихся рынков

Характеристика экономик стран BRICS. Сложности классификации стран с развивающейся экономикой. Тенденции на развивающихся рынках. Факторы, влияющие на развивающиеся рынки. Проблемы инвестиций на развивающихся рынках.

Тема 2. Влияние международной торговли на экономическое развитие

Система международных экономических отношений. Ресурсы современного мирового хозяйства. Развивающиеся страны в мировой экономике. Возможности и угрозы экономического развития стран в условиях международной торговли. Международная экономическая интеграция.

Тема 3. Различия в макроэкономической политике развитых и развивающихся стран

Основные показатели макроэкономической политики развитых и развивающихся стран. Теория, методология и организация стратегического макропланирования и прогнозирования экономических и социальных процессов на развивающихся рынках. Прогнозирование и проблемы формирования темпов, пропорций, структуры народного хозяйства.

Тема 4 Разработка корпоративной стратегии для развивающихся рынков

Особенности разработки корпоративной стратегии компании для выхода на рынки стран с развивающейся экономикой. Регулирование и стратегическое планирование процессов формирования и использования финансовых и кредитных ресурсов. Конкурентные стратегии вхождения производителей BRICs на другие рынки (этапы создания и требования при разработке корпоративной стратегии.) Примеры успешных практик.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Характеристика экономик развивающихся рынков	Опрос, обсуждение кейсов
Тема 2. Влияние международной торговли на экономическое развитие	Обсуждение кейсов, Презентация
Тема 3. Различия в макроэкономической политике развитых и развивающихся стран	Опрос, обсуждение кейсов
Тема 4. Разработка корпоративной стратегии для развивающихся рынков	Презентация

4.1.2. Экзамен проводится в письменной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Текущая аттестация знаний студентов очной формы обучения проводится в ходе регулярной проверки выполнения ими домашних заданий, устных и PowerPoint презентаций, обсуждения конкретных ситуаций и выступлений на практических занятиях. Данная аттестация учитывает успешность усвоения студентами учебного материала дисциплины в течение семестра и результаты письменного тестирования по темам курса.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.2	Формирование у обучающихся знания экономической теории, необходимое для анализа развивающихся экономик и рынков, и навыки принятия управленческих решений в компаниях в условиях развивающихся рынков

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.2	Способность использовать знания основ макроэкономической политики и инструментов анализа макро-экономической политики развивающихся стран для разработки корпоративной стратегии для выхода на развивающиеся рынки	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Теории экзогенного и эндогенного развития и их приложение к развивающимся экономикам – Условия для экономического роста в переходных экономиках и взаимоотношения между этими экономиками и развитым миром – Структуру и объем рынков BRICS, тенденции их развития – Влияние международной экономики на торговлю и финансы, особенно применительно к странам BRICS

		<p>Особенности корпоративных стратегий на развитых и развивающихся рынках</p> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять инструменты экономической теории для анализа текущей ситуации на развитых и развивающихся рынках – Оценивать потенциал рынка и конкурентноспособность компаний, применять методы анализа стратегий поведения компаний; – Использовать инструменты анализа внешней и внутренней корпоративной среды; – Разрабатывать корпоративную стратегию для выхода на развивающиеся рынки – Оценить возможности для оффшоринга <p><i>Владеть навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализа макроэкономической политики развивающихся стран; – Работы с массивами статистики – Инструментами разработки корпоративной стратегии на развивающихся рынках
--	--	---

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Промежуточная аттестация по дисциплине – экзамен, который проводится в письменной форме.

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Характеристика экономик стран BRICS. Сложности классификации стран с развивающейся экономикой.
2. Тенденции на развивающихся рынках. Факторы, влияющие на развивающиеся рынки.
3. Проблемы инвестиций на развивающихся рынках.
4. Система международных экономических отношений. Ресурсы современного мирового хозяйства.
5. Развивающиеся страны в мировой экономике.
6. Возможности и угрозы экономического развития стран в условиях международной торговли.
7. Международная экономическая интеграция.

8. Основные показатели макроэкономической политики развитых и развивающихся стран.
9. Теория, методология и организация стратегического макропланирования и прогнозирования экономических и социальных процессов на развивающихся рынках.
10. Прогнозирование и проблемы формирования темпов, пропорций, структуры народного хозяйства.
11. Особенности разработки корпоративной стратегии компании для выхода на рынки стран с развивающейся экономикой.
12. Регулирование и стратегическое планирование процессов формирования и использования финансовых и кредитных ресурсов.
13. Конкурентные стратегии вхождения производителей BRICs на другие рынки.

Шкала оценивания курса

85-100 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - Умеет рассчитывать и делает обоснованные выводы на основе основных статистических показателей (уровень инфляции, безработицы, динамика ВВП и т.д.) - Дает обоснованные оценки экономической политики государств. - Применяет инструменты экономической теории для анализа текущей ситуации на развитых и развивающихся рынках - Оценивает потенциал рынка и конкурентноспособность компаний, применяет методы анализа стратегий поведения компаний; - Использует инструменты анализа внешней и внутренней корпоративной среды; - Знает как разрабатывать корпоративную стратегию для выхода на развивающиеся рынки - Умеет оценить возможности для оффшоринга
84-70 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - Допускает незначительные ошибки при расчетах, как правило, делает обоснованные выводы на основе основных статистических показателей (уровень инфляции, безработицы, динамика ВВП и т.д.) - Дает обоснованные оценки экономической политики государств. - Применяет инструменты экономической теории для анализа текущей ситуации на развитых и развивающихся рынках - Допускает незначительные ошибки при оценке потенциала рынка и конкурентноспособности компаний, применяет методы анализа стратегий поведения компаний; - Использует инструменты анализа внешней и внутренней корпоративной среды; - Знает как разрабатывать корпоративную стратегию для выхода на развивающиеся рынки - Умеет оценить возможности для оффшоринга
69-55 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - Допускает ошибки при расчетах, не всегда делает обоснованные выводы на основе основных статистических показателей (уровень инфляции, безработицы, динамика ВВП и т.д.) - Не всегда дает обоснованные оценки экономической политики государств. - Применяет инструменты экономической теории для анализа текущей ситуации на развитых и развивающихся рынках - Допускает ошибки при оценке потенциала рынка и конкурентноспособности компаний, применяет методы анализа

	стратегий поведения компаний; - Не всегда корректно использует инструменты анализа внешней и внутренней корпоративной среды; - Затрудняется при разработке корпоративной стратегии для выхода на развивающиеся рынки - Не всегда умеет оценить возможности для оффшоринга
Менее 55 баллов	- Допускает грубые ошибки при расчетах, не делает обоснованные выводы на основе основных статистических показателей (уровень инфляции, безработицы, динамика ВВП и т.д.) - Не дает обоснованные оценки экономической политики государств. - Затрудняется в выборе необходимых инструментов экономической теории для анализа текущей ситуации на развитых и развивающихся рынках - Допускает ошибки при оценке потенциала рынка и конкурентноспособности компаний, применяет методы анализа стратегий поведения компаний; - Не корректно использует инструменты анализа внешней и внутренней корпоративной среды; - Не может осуществлять разработку корпоративной стратегии для выхода на развивающиеся рынки - Не умеет оценить возможности для оффшоринга

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	незачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в письменной форме.

Самостоятельная работа включает в себя изучение и более глубокую проработку магистрантами тем дисциплины, подготовку к семинарским занятиям и выступлениям.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся с литературой и заданиями. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекции и практические занятия. Практические занятия проводятся в виде дискуссий, семинаров, группового/командного проектного обучения.

При изучении дисциплины «Макроэкономическая политика на развивающихся рынках / Macroeconomic Policy for Emerging Markets», студентам рекомендуется самостоятельное изучение рекомендованной литературы по темам курса, повторение материала в процессе подготовки к семинарам.

Для получения углубленных знаний по системному подходу рекомендуется знакомство с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским занятиям

Подготовка к семинарским занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются наиболее эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечня знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. *International Economics: Theory and Policy*, Krugman P. and Obstfeld M., Pearson Education Inc., 2010, ISBN 978-0-321-55398-0
2. *International Marketing, A Global Perspective* (3rd ed.), Hans Mühlbacher et al, Thomson, London 2006
3. *Global Marketing Management, A European Perspective*, Warren Keegan & Bodo Schlegelmilch, Prentice Hall Education, London 2001
4. *Globalisation and Emerging Economies: Brazil, Russia, India, Indonesia, China and South Africa*, Safadi R. & Lattimore R. ed., OECD 2008, ISBN 978 92 64 04480 7
5. *OECD Economic Surveys: China 2010*, Koen V., Herd R. et al, OECD February 2010, ISBN 978-92-64-07668-6
6. *OECD Economic Surveys: Russian Federation 2011*, Barnard G. & Lysenko T., OECD

December 2011, ISBN 978-92-64-11742-6

7. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 486 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4887-5.

6.2 Дополнительная литература:

1. *Botox and beancounting: do official statistics cosmetically enhance America's economic appearance?* The Economist, Finance and Economics, April 28th 2011
2. *GDP per person: how many years will it take for income per person to double?* The Economist online, Graphic Detail, December 7th 2011
3. *Incomes: Inequality Street*, The Economist online, December 5th, 2011
4. *Winning the \$30 trillion decathlon: going for gold in emerging markets*, Dobbs R. & Lund S., McKinsey & Company, 2012
5. Экономика стран и регионов : учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 192 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8103-2.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не используется

6.4. Нормативные правовые документы

6.5. Интернет-ресурсы

1. www.rbc.ru – сайт РосБизнесКонсалтинг
2. www.vedomosti.ru – сайт деловой газеты «Ведомости»
3. www.kommersant.ru/daily - сайт газеты «Коммерсантъ»
4. <http://www.trade-point.ru/vt> - сайт журнала «Внешняя торговля».
5. <http://www.imemo.ru/ru/period> - сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения».
6. www.re-j.ru – сайт «Российского экономического журнала».
7. <http://www.economist.com.ru> – сайт ежемесячного научно-практического журнала «Экономист».
8. <http://expert.ru> - сайт еженедельного делового аналитического журнала «Эксперт».
9. www.economist.com - сайт журнала «The Economist»
10. www.ft.com – сайт международной деловой газеты «The Financial Times»
11. www.businessweek.com – сайт делового журнала «Business Week»
12. europe.wsj.com; asia.wsj.com – сайты ежедневной деловой газеты «Wall Street Journal»

6.6. Иные источники

не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

- 1) Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории по адресу
Проспект Вернадского, 82, корпус 5, аудитория 129 для лекций, аудитории 505 и 506 для практических занятий, компьютер/ноутбук и проектор в наличии
- 2) Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации – персональный

компьютер, проектор, экран

3) Обычное оборудование аудитории - доска, фломастеры

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины:
комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.