

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

протокол от «13» сентября 2018 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.05.02 Международное предпринимательство / International
Entrepreneurship**

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки)

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

направленность (профиль)

МАГИСТР

квалификация

очная

форма обучения

Год набора – 2019

Москва, 2018

Автор(ы)–составитель(и):

PhD, Старший преподаватель
кафедры Менеджмента ИБДА

Т.М. Атнашев

проф, д.э.н. заведующий кафедры
Менеджмента ИБДА

А.Л. Гапоненко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ.05.02 Международное предпринимательство / International Entrepreneurship** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.12	способность проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия для решения конкретных бизнес - задач

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>Управление процессами и проектами в организации;</p> <p>Управление работами в подразделении организации;</p>	ПК-1.12	<p><u>на уровне знаний</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные стратегии поиска новых бизнес идей и возможности развития - понимать сущность моделей реальных опционов и оценки венчура - основные типы инвесторов и стратегий их поиска, основные принципы ведения переговоров - основные стратегии (способы) стимулирования предпринимательской активности в корпоративной среде на различных этапах ЖЦ организации
		<p><u>на уровне умений</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить комплексный анализ возможности рынка и потребности общества, в том числе потенциальных возможностей и потребностей - использовать адекватные модели для оценивания конкретной бизнес идей - определять круг потенциальных инвесторов под конкретную бизнес идею на основе оценки собственных ресурсов - определять стратегию ведения переговоров в соответствии с особенностями потенциального

		инвестора – проводить аудит человеческих ресурсов и выявлять возможности для формирования предпринимательской команды – диагностировать стадию ЖЦ организации
		<u>на уровне навыков</u> – выбора и использования модели для поиска и формулирования бизнес-идей – использования методов инвестиционного анализа и оценки бизнес-идей – проведения переговоров с инвесторами – разработки протокола о намерениях с инвесторами – управления талантами

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Международное предпринимательство / International Entrepreneurship» установлено:

- трудоемкость дисциплины – 3 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 24 часа, в том числе 4 часа – лекции, 20 часов – практические занятия;
- самостоятельная работа – 48 часов;
- контроль – 36 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Международное предпринимательство / International Entrepreneurship», предназначена для студентов 2-го курса, изучается в 3 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Введение в международное предпринимательство	8	2		2		4	

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 2	Современные подходы стратегического анализа	8	2		2		4	Не проводит ся
Тема 3	Оценка стартапов и венчуров	16			4		12	К, ГР
Тема 4	Привлечение инвесторов в цикле реализации бизнес-идей (бизнес-проектов)	12			4		8	К, ГР
Тема 5	Методы формирования культуры инноваций и предпринимательской активности сотрудников внутри организации.	16			4		12	К, ГР
Тема 6	Приглашенный предприниматель (история успеха)	12			4		8	К, ГР
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего:		108	4		20		48	36

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости:

Опрос (О)

Кейс (К)

Групповая работа (ГР)

Презентация (Пр)

Диспут (Д)

Тестирование (Т)

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в международное предпринимательство.

Понятие международного предпринимательства. Предприниматель или менеджер. Успех предпринимателя. Продукт/услуга или предприниматель. Корпоративное предпринимательство.

Тема 2. Современные подходы стратегического анализа.

Стратегия голубого океана. Аналитические инструменты и модели: стратегическая канва, модель четырех действий, решетка «упразднить-снизить-повысить-создать». Алгоритм создания стратегии голубого океана. Организационные препятствия для воплощения стратегии голубого океана. Реинжиниринг бизнес-модели, используя модель четырех действий.

Тема 3. Оценка стартапов и венчуров.

Жизненный цикл новых компаний и их финансовых показателей. Основные методы оценки бизнес идей на этапе стартапа. Pre-money и Post-money оценка. Метод реальных опционов. Метод венчурного капитала. Зависимость стоимости компании от кругов финансирования.

Тема 4. Привлечение инвесторов в цикле реализации бизнес-идей (бизнес-проектов).

Типология инвесторов, овладения технологиями поиска, выхода и проведения переговоров с инвесторами, с заключением впоследствии соответствующего протокола о намерениях.

Тема 5. Методы формирования культуры инноваций и предпринимательской активности сотрудников внутри организации.

Факторы позволяющие обнаружить и реализовать предпринимательский потенциал сотрудников – личная способность к предпринимательству, организационные возможности, культура компании. Оценка предпринимательского потенциала сотрудников – выявление талантов и методы их развития. Использование HR технологий для организации и формализации процесса предпринимательства. Создание корпоративной культуры поддерживающей предпринимательскую активность в организации.

Тема 6. Приглашенный предприниматель (история успеха).

Данный блок является завершающим этапом. Здесь предполагается выступление успешных предпринимателей и обсуждения выступления в формате кейс-стади. Приглашенный спикер - Олег Иванов, предприниматель, который создал успешный продукт «Торнадо» и продал бизнес спустя 2 года стратегическому инвестору.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Введение в международное предпринимательство	Не проводится
Тема 2. Современные подходы стратегического анализа	Подготовка кейса. Подготовка 1-ой части группового проекта.
Тема 3. Оценка стартапов и венчуров	Подготовка кейса. Подготовка 2-ой части группового проекта.
Тема 4. Привлечение инвесторов в цикле реализации бизнес-идей (бизнес-проектов)	Подготовка кейса. Подготовка 3-ой части группового проекта.

Тема 5. Методы формирования культуры инноваций и предпринимательской активности сотрудников внутри организации.	Подготовка кейса. Подготовка 3-ой части группового проекта.
Тема 6. Приглашенный предприниматель (история успеха)	Подготовка кейса

4.1.2. Экзамен проводится в форме презентации группового проекта

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 2. Современные подходы стратегического анализа.

Кейс: Making a Blue Ocean Strategic Move that Discourages Imitation. В кейсе рассматривается онлайн энциклопедическая отрасль и анализируются Wikipedia против Britannica.com. Основная идея кейса заключается в создании стратегии голубого океана, которая трудно копируема и устойчива.

Тема 3. Оценка стартапов и венчуров.

Кейс: Novartis Venture Fund: Valuation Dilemmas. В кейсе рассматривается, как Novartis Venture Fund рассматривает инвестиции в старт-ап. Кейс помогает обсудить и анализировать вопросы оценки, требуемого финансирования и стратегии выхода для фонда.

Тема 4. Привлечение инвесторов в цикле реализации бизнес-идей (бизнес-проектов).

Кейс: Term Sheet Negotiations for Trendsetter, Inc. В кейсе описывается ситуация когда 2 предпринимателя получают предложение по инвестированию от 2х инвестиционных фондов. Кейс поможет студентам анализировать условия сделки и выстраивать переговорную стратегию.

Тема 5. Методы формирования культуры инноваций и предпринимательской активности сотрудников внутри организации.

Кейс: GE's Talent Machine: The Making of a CEO. В кейсе рассказывается о системе управления талантами в компании Джeneral Электрик. Студенты смогут обсудить модель управления талантами Джeneral Электрик.

Тема 6. Приглашенный предприниматель (история успеха).

Кейс: Торнадо. В кейсе рассказывается о том, как создать новый успешный продукт на высоко конкурентном рынке энергетических напитков и какую стратегию выбрать по поиску инвесторов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность управлять	ПК-1.12	способность проектировать

	организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия для решения конкретных бизнес - задач
--	--	--	---

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.12	формирование системы знаний, умений и практических навыков для развития инновационного мышления, расширения рамок профессионального видения, повышения конкурентоспособности магистрантов.	<ul style="list-style-type: none"> • знает основные стратегии поиска новых бизнес идей и возможности развития, основные типы инвесторов и стратегий их поиска, основные принципы ведения переговоров • проводит комплексный анализ возможности рынка и потребности общества, в том числе потенциальных возможностей и потребностей • проводит аудит человеческих ресурсов и выявляет возможности для формирования предпринимательской команды • диагностирует стадию ЖЦ организации • выбирает и использует модели для поиска и формулирует бизнес-идеи • использует методы инвестиционного анализа и оценки бизнес идей

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Экзамен проводится в форме презентации группового проекта.

Презентация – 15 минут. Серия «вопрос-ответ»- 10 минут.

Проект выполняется индивидуально или группой в составе не более четырех человек. Никакие доводы о расширении состава группы не принимаются. Студенты должны придумать бизнес идею, доказать ее конкурентоспособность, определить рыночный потенциал, подготовить финансовый план, определить стоимость бизнес идей и определить круг потенциальных инвесторов.

Проект должен быть подготовлен в форме отчета в виде документа Word (до 10 страниц) и составить презентацию проекта Power Point (до 10 слайдов).

Структура проекта:

Часть 1. Бизнес идея.

- Рынок и конкурентная среда
- Предлагаемая бизнес-модель
- Стратегическая канва
- Оценка рыночного потенциала бизнес-идей
- Стратегия выхода на рынок

Часть 2. Финансовый план.

- Прогноз финансовых показателей
- Требуемое финансирование
- Инвестиционная оценка

Часть 3. Стратегия поиска инвесторов

- Список потенциальных инвесторов
- Стратегия выхода на инвестора и предлагаемая инвестору доля

Шкала оценивания курса

85-100 баллов	<ul style="list-style-type: none"> • знает основные стратегии поиска новых бизнес идей и возможности развития, основные типы инвесторов и стратегий их поиска, основные принципы ведения переговоров • проводит комплексный анализ возможности рынка и потребности общества, в том числе потенциальных возможностей и потребностей • проводит аудит человеческих ресурсов и выявляет возможности для формирования предпринимательской команды • диагностирует стадию ЖЦ организации • выбирает и использует модели для поиска и формулирует бизнес-идеи использует методы инвестиционного анализа и оценки бизнес идей
84-70 баллов	<ul style="list-style-type: none"> • Твердые знания материала • Умение проводить расчет в соответствии с теорией и интерпретировать результаты
69-55 баллов	<ul style="list-style-type: none"> • Не усвоены детали, допускаются неточности. • Умение проводить расчеты, но не точно интерпретировать результаты
Менее 55 баллов	<ul style="list-style-type: none"> • Значительная часть теоретического материала не усвоена. • Не умение проводить расчеты и интерпретировать результаты

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	незачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая оценка рассчитывается по критериям: посещаемость, выполнение кейсов, группового проекта. Баллы для каждого критерия распределяются следующим образом:

- Посещаемость – 15 баллов
- Кейсы – 35 баллов
- Индивидуальный/Групповой проект – 50 баллов

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа охватывает проработку студентами отдельных вопросов теоретического курса, выполнение кейсов и работа над индивидуальным/групповым проектом.

По окончании тематического раздела курса преподаватели будут проводить кейс-стади в аудитории. Чтобы быть готовым к обсуждению кейса, студенты должны не только прочитать кейс, но проработать заранее вопросы к кейсу.

Также студенты должны подготовить проект и презентовать.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**6.1 Основная литература**

1. У. Чан Ким и Рене Моборн, «Стратегия Голубого Океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков» 10-е издание, исправленное и дополненное. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2020 г.
2. П. Сенге, «Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации», Москва, «Олимп – Бизнес», 2009

6.2 Дополнительная литература

1. Питер Линч, «Метод Питера Линча. Стратегия и тактика индивидуального инвестора» Альпина Паблишер, 2011.
2. Асват Дамодаран, «Инвестиционная оценка», Альпина Бизнес Букс, 2002.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

«Не используются»

6.4 Нормативные правовые документы

«Не используются»

6.5 Интернет-ресурсы

«Не используются»

6.6 Иные источники

«Не используются»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1) Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории по адресу

Проспект Вернадского, 82, корпус 5, аудитория 129 для лекций, аудитории 505 и 506 для практических занятий, компьютер/ноутбук и проектор в наличии

2) Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации – персональный компьютер, проектор, экран

3) Обычное оборудование аудитории - доска, фломастеры

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины: комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.