

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования
Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА

протокол от «13» сентября 2018 г.

№ 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ФТД.В.02 Корпоративная социальная ответственность / Corporate
Social Responsibility**

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки)

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

направленность (профиль)

МАГИСТР

квалификация

очная

форма обучения

Год набора – 2019

Москва, 2018

Автор(ы)–составитель(и):

К.Э.Н.

Верем И.Ю.

Заведующий кафедрой гуманитарных наук,
деловой этики и социальной ответственности
д.филос.н., профессор

И.В. Колесникова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	12
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **ФТД.В.02 Корпоративная социальная ответственность / Corporate Social Responsibility**

обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК ОС-5.2	Способность учитывать последствия индивидуального поведения, управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности и этики
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1	изучение основ функционирования организаций, организационных структур, а также формирование представления об основных функциях менеджмента в международных организациях

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-5.2	на уровне знаний <ul style="list-style-type: none"> – знание содержания понятия КСО – знание подходов к классификации и характеристик базовых моделей КСО – знание практик реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями – знание основных международных и отечественных стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО
	на уровне умений <ul style="list-style-type: none"> – выявления новых тенденций в развитии КСО, анализируя состояние российского и мирового рынка – проведения сравнительного анализа представленной информации – проведения сравнительной оценки международных и российских стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО
	на уровне навыков <ul style="list-style-type: none"> – владеть методами оценки целесообразности реализации

	<p>проекта/мероприятия в сфере КСО</p> <p>- владеть навыками разработки предложений по структуре и источникам финансирования проекта/мероприятия в сфере КСО</p>
--	--

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объем дисциплины

Учебным планом для дисциплины **ФТД.В.02 Корпоративная социальная ответственность / Corporate Social Responsibility** установлено:

- трудоемкость дисциплины – 2 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 24 часа, в том числе 4 часов – лекции, 16 часов – практические занятия, 4 часа - консультации;
- самостоятельная работа – 48 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина **ФТД.В.02 Корпоративная социальная ответственность / Corporate Social Responsibility**, предназначена для студентов 1-го курса, изучается в 1 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин:

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Концепции корпоративной социальной ответственности.	12	2	-	2	-	8	(О)
Тема 2	Модели КСО. ИСО 26000.	10		-	2	-	8	(О)
Тема 3	Стандарты социальной ответственности и отчетности. Системы отчетности в России.	10		-	2	-	8	(О)
Тема 4	КСО в России. Особенности российской модели.	10		-	2	-	8	(О)
Тема 5	КСО и государственное регулирование.	12	2	-	4	-	6	(О)
Тема 6	Практики реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями.	14		-	4	-	10	(П), (ГП)
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	4		16	4	48	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости:

Опрос (О)

Презентация (П)

Групповой проект (ГП)

Содержание дисциплины

Тема 1. Концепции корпоративной социальной ответственности.

Развитие КСО. Пирамида А. Кэрролла.

Тема 2. Модели КСО. ИСО 26000.

Европейская модель КСО. Британская модель КСО. Американская модель КСО. Канадская модель КСО. Японская модель КСО.

Тема 3. Стандарты социальной ответственности и отчетности. Системы отчетности в России.

Глобальный договор ООН (Global Compact). Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI, Глобальная инициатива по отчетности). РСПП.

Тема 4. КСО в России. Особенности российской модели.

Многоуровневый характер КСО. Классификация КСО в соответствии с моделью М. Портера и М. Кремера. Особенности российской модели КСО.

Тема 5. КСО и государственное регулирование.

Экстерналии. Способы государственного регулирования сферы КСО. Децентрализация. Понятие социального капитала.

Тема 6. Практики реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями.

Анализ практик применения КСО.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **ФТД.В.02 Корпоративная социальная ответственность / Corporate Social Responsibility** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Концепции корпоративной социальной ответственности.	(О)
Тема 2. Модели КСО. ИСО 26000.	(О)
Тема 3. Стандарты социальной ответственности и отчетности. Системы отчетности в России.	(О)
Тема 4. КСО в России. Особенности российской модели.	(О)
Тема 5. КСО и государственное регулирование.	(О)
Тема 6. Практики реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями.	(П), (ГП)

4.1.2. Зачет проводится в форме защиты презентации группового проекта.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Вопросы к опросу:

1. Опишите пирамиду Кэррола
2. Назовите концепции КСО
3. Опишите основные концепции корпоративной социальной ответственности

Типовые оценочные материалы по теме 2

Вопросы к опросу:

1. Назовите основные модели КСО.
2. Назовите основные разделы ISO 26000.
3. Опишите основные сферы применения стандартов КСО.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Вопросы к опросу:

1. Назовите стандарты корпоративной социальной ответственности
2. Перечислите основные системы отчетности в России в сфере корпоративной социальной ответственности
3. Опишите основные функции РСПП
4. Опишите особенности Принципа Экватора

Типовые оценочные материалы по теме 4

Вопросы к опросу:

1. Опишите процесс КСО в России
2. Опишите особенности российской модели КСО.
3. Опишите основные уровни КСО
4. Назовите основные этапы классификации КСО

Типовые оценочные материалы по теме 5

Вопросы к опросу:

1. Назовите индексы КСО
2. Опишите основные методы расчетов и практики применения индексов
3. Назовите в каких отраслях используются индексы КСО
4. Назовите разновидности КСО
5. Опишите процесс взаимодействия государственного регулирования и КСО

Типовые оценочные материалы по теме 6

Выполнение презентаций и групповых проектов: «Практики реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями».

Групповой проект «Практики реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями» включает выбор отечественной или зарубежной компании, широко применяющей практики КСО и предоставляющей отчетность в соответствии со стандартами ISO 26000. В проекте необходимо подробно рассмотреть один из разделов ISO 26000 и привести примеры его применения. На примере выбранной компании должно быть представлено:

- соответствие представленных практик реализации КСО основным характеристикам базовых моделей.
- сравнительная оценка международных и отечественных стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК ОС-5.2	Способность учитывать последствия индивидуального поведения, управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности и этики
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.1	изучение основ функционирования организаций, организационных структур, а также формирование представления об основных функциях менеджмента в международных организациях

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-5.2 ПК-1.1	<p>знание содержания понятия КСО</p> <p>знание подходов к классификации и характеристик базовых моделей КСО</p> <p>анализ практик реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями</p> <p>знание основных международных и отечественных стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО</p>	<p>презентация примеров практик реализации КСО российскими и зарубежными компаниями</p> <p>соответствие представленных практик реализации КСО основным характеристикам базовых моделей.</p> <p>проведение сравнительного анализа представленной информации.</p> <p>сравнительная оценка международных и отечественных стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО</p>

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты презентации по выполненному групповому заданию «Практики реализации КСО отечественными и зарубежными компаниями».

Презентация должна состоять из 5-7 слайдов: 1-2 слайды должны включать описание выбранной компании и ее деятельности. В слайдах 3-5 должны быть отражены основные аспекты КСО. Слайды 6-7 должны содержать основные выводы.

Шкала оценивания

85-100 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - презентация примеров практик реализации КСО российскими и зарубежными компаниями - соответствие представленных практик реализации КСО основным характеристикам базовых моделей. - проведение сравнительного анализа представленной информации. - сравнительная оценка международных и отечественных стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО
84-70 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - презентация примеров практик реализации КСО российскими и зарубежными компаниями выполнены недостаточно полно или не точно - представлены не все критерии соответствия практик реализации КСО основным характеристикам базовых моделей - проведен неполный сравнительный анализ информации - сравнительная оценка международных и отечественных стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО проведена не полностью
69-55 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - презентация примеров практик реализации КСО российскими и зарубежными компаниями не учитывает все практики реализации - соответствие представленных практик реализации КСО основным характеристикам базовых моделей представлено не полностью, отсутствует перечисление всех моделей КСО - сравнительный анализ представленной информации не проведен - сравнительная оценка международных и отечественных стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО проведена с недочетами
Менее 55 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - презентация примеров практик реализации КСО российскими и зарубежными компаниями выполнено с существенными недочетами - соответствие представленных практик реализации КСО основным характеристикам базовых моделей не отражает основные аспекты соответствия - проведение сравнительного анализа представленной информации не представлено - сравнительная оценка международных и отечественных стандартов, регламентирующих деятельность компаний в сфере КСО проведена со значительными недочетами

Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет проводится в форме защиты презентаций групповых проектов. Проект выполняет группа из 3-5 человек. Регламент выступления – 10 минут.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Выполнение презентаций и групповых проектов студентами должно быть выполнено в соответствии со следующими критериями:

- информативное представление в презентации изученных материалов
- качественное представление презентуемого материала (способность презентовать изученный материал самостоятельно, без использования вспомогательных ресурсов, например чтение с листа)
- способность отвечать на вопросы аудитории по представленному материалу
- количество слайдов в презентации не должно превышать 7-10 слайдов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова.-М.: КНОРУС, 2016. 320 с.
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 429 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5053-3.
3. Теория и практика корпоративного управления: Электронный учебник / М.А.Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Ю.М. Цыгалов, А.Ю. Жданов, М.М. Пухова; Под ред. И.Ю. Беляевой, М.А.Эскиндарова.— М: КноРус, 2009.—1 CD-ROM.
4. Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause by Philip Kotler, Nansy Lee, 2005.

6.2 Дополнительная литература

1. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузьмичев А.Ю. и др. Корпоративное управление: Учебное пособие / под ред. В.Г. Антонова.-М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2006.
2. Беляева И.Ю., Пухова М.М., Бесчастный Г.Б. Инвестиционная привлекательность в системе корпоративного управления.-М.: Финакадемия, 2008.
3. Беляева И.Ю., Цыгалов Ю.М., Беляев Ю.К. Организационное развитие корпоративных структур: Учебное пособие.-М.: ФА, 2006.
4. Батаева Б.С. Корпоративное управление: направления совершенствования. - М.: ИПР СПО Минобразования России, 2002.
5. Беляева И.Ю. Интеграция корпоративного капитала и формирование финансово-промышленной элиты: Российский опыт / Науч. ред. С.А. Ленская. - М.: ФА, 1999.
6. Гололобов Д.В. Акционерное общество против акционера: противодействие корпоративному шантажу. - М.: ЗАО Юстицинформ, 2004.
7. Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; отв. ред. В. Я.

- Горфинкель, Н. В. Родионова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4010-7.
8. Кодекс корпоративного поведения. Корпоративное поведение в России / Под общ. ред. И.В. Костикова – М.: Экономика, 2003.
 9. Корпоративное управление / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
 10. Корпоративный менеджмент: Опыт России и США (В.И. Шеин, А.В. Жуплев, А.А. Володин; Рук. авт. кол. В.И. Шеин). – М.: ОАО «Типография», «Новости», 2000.
 11. Тепман Л.А. Корпоративное управление: учебное пособие.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
 12. Фельдман А.Б. Управление корпоративным капиталом. - М.: ФА, 1999
 13. Эскиндаров М.А. Развитие корпоративных отношений в современной российской экономике. - М.: Республика, 1999.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не используются.

6.4 Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5 Интернет-ресурсы

1. <http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России
2. <http://www.amr.ru> – Ассоциация менеджеров России
3. <http://www.nccg.ru> – Национальный совет по корпоративному управлению
4. NBER Working Papers: www.nber.org/papers
5. The World Bank: www.worldbank.org/research
6. International Organization for Standardization: <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

6.6 Иные источники

1. Кричевский Н.А. ,Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность/Н.А. Кричевский, Гончаров С.Ф. -М.: Дашков и К, 2008, ISBN 5-91131-849-9, 2-е изд..-216 с.

Журналы:

1. Общество и экономика
2. Российский экономический журнал
3. Стандарты и качество
4. Экономист

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- Для проведения практических занятий используются аудитории 221/2, 233/2 и аналогичные.
- Ноутбук (пакет офисных приложений MS Office)
- Мультимедийный проектор, колонки
- Флип-чарт