

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования  
Факультет международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА

решением Ученого совета ИБДА  
протокол от «12» сентября 2019 г.  
№ 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.02 Графическое представление показателей деятельности  
компаний / Graphical Presentation of Corporate Performance Results**

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

---

*(код и наименование направления подготовки)*

**«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

---

*направленность (профиль)*

**МАГИСТР**

---

*квалификация*

**очная**

---

*форма обучения*

Год набора – 2020

Москва, 2019

**Автор(ы)–составитель(и):**

Старший преподаватель кафедры  
Количественных методов в менеджменте ИБДА

И.И. Ершова

проф, д.э.н. заведующий кафедры  
Количественных методов в менеджменте ИБДА

А.Н. Чеканский

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	12

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.02 Графическое представление показателей деятельности компании / Graphical Presentation of Corporate Performance Results** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.1	Овладение инструментами эффективной презентации показателей компании
ПК-7	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-7.2	Способность обобщить, систематизировать и графически представить результаты деятельности компании

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Обеспечение сбора и анализа информации	УК ОС-4.1	<u>на уровне знаний</u> – инструменты визуальной коммуникации и контексты их применения
		<u>на уровне умений</u> – проводить анализ данных и осуществлять прогноз деятельности компании; – применять инструменты визуализации для более быстрого и эффективного анализа информации и принятия решения.
		<u>на уровне навыков</u> – навыками коммуникации в бизнесе и науке – проведения анализа вытекающих из статистических данных и графических материалов – работы в группе, презентационные навыки подачи графического материала для выстраивания эффективной коммуникации

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы.**

**Объем дисциплины**

Учебным планом для дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Графическое представление показателей деятельности компании / Graphical Presentation of Corporate Performance Results» установлено:

- трудоемкость дисциплины – 2 з.е.,
- контактная работа с преподавателем – 28 часов, в том числе 8 часов – лекции, 20 часов – практические занятия;
- самостоятельная работа – 44 часа

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Графическое представление показателей деятельности компании / Graphical Presentation of Corporate Performance Results», предназначена для студентов 1-го курса, изучается в 1 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

**3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины**

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Графики как инструмент коммуникации	26	4		8		14	Групповая работа
Тема 2	Графическое представление финансовых показателей компании	24	2		8		14	Групповая работа
Тема 3	Анализ лучших практик представления показателей компании	22	2		4		16	Презентация
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	8		20		44	

Примечание:

\* – формы текущего контроля успеваемости:

Опрос (О)

Кейс (К)

Групповая работа (ГР)

Презентация (Пр)

Диспут (Д)

Тестирование (Т)

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Графики как инструмент коммуникации

Аналитические и описательные графики. Понятие визуальная коммуникация. Анализ применения графиков в современной системе коммуникации. Этапы создания графиков и требования при их проектировании и представлении.

### Тема 2. Графическое представление финансовых показателей компании

Способы графического представления аналитических данных. Аналитическое значение графиков. Основные формы графиков. Основные ошибки графического представления аналитических данных. Графическое представление финансовых показателей компании как отражение возможного развития организации.

### Тема 3. Анализ лучших практик представления показателей компании

Примеры зарубежных и российских практик представления показателей компании.

## 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

**4.1.1.** В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Графики как инструмент коммуникации	Групповая работа
Тема 2. Графическое представление финансовых показателей компании	Групповая работа
Тема 3. Анализ лучших практик представления показателей компании	Презентация

### 4.1.2. Зачет проводится в письменной форме, по билетам, в каждом билете по 2-а вопроса

### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1.

Групповая работа:

- Определить «Единое послание» в представленном документе
- Выявлению «Единое послание» в презентационном кейсе
- Создание логической пирамиды для презентации кейса

Тема 2.

Групповая работа:

- создать очень простой график «ценность-значение» как введение в графические основы
- создание сложной диаграммы, чтобы рассказать «статистическую историю»
- создания мощной диаграммы для ситуации, когда простая графика не может убедить

Тема 3.:

Групповая работа

- подготовка плана презентации
- презентация кейса
- серия вопрос-ответ во время презентации

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.1	Овладение инструментами эффективной презентации показателей компании
ПК-7	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-7.2	Способность обобщить, систематизировать и графически представить результаты деятельности компании

#### 4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-4 ПК-7.2	Владение методами анализа и систематизации информации по результатам деятельности компании	Демонстрирует знание основных подходов проведения презентации графических показателей деятельности компании.  Умеет осуществлять обработку, представление и анализ статистических данных.

	<p>Знание основных этапов по подготовке обзоров и отчетов по результатам деятельности компании</p>	<p>Умеет определить необходимость предоставления информации в графическом виде;</p> <p>Способен определить «название действий» (сообщений) отдельных диаграмм, выбрать наиболее подходящую визуальную метафору, чтобы выразить требуемое сравнение через используемые категории данных;</p> <p>Демонстрирует знания создания отчетов и обзоров, осуществления взаимосвязи графического материала с текстом.</p>
--	--	---

**4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Список вопросов для подготовки к зачету**

1. Аналитические и описательные графики.
2. Понятие визуальная коммуникация.
3. Анализ применения графиков в современной системе коммуникации.
4. Этапы создания графиков и требования при их проектировании и представлении.
5. Способы графического представления аналитических данных.
6. Аналитическое значение графиков. Основные формы графиков.
7. Основные ошибки графического представления аналитических данных.
8. Графическое представление финансовых показателей компании как отражение возможного развития организации.
9. Приведите не менее 3 примеров успешных практик представления показателей компании.



### Шкала оценивания курса

<b>85-100 баллов</b>	<p>Понимает значение визуальной коммуникация.</p> <p>Знает этапы создания графиков и требования при их проектировании и представлении.</p> <p>Применяет инструменты визуализации для более быстрого и эффективного анализа информации, и соответственно, принятия решения.</p> <p>Знает основные ошибки графического представления аналитических данных, графическое представление финансовых показателей компании способность оценивать конкурентоспособность проекта</p> <p>Умеет анализировать стратегические альтернативы, проводить анализ вытекающих из статистических данных и графических материалов. Умеет проводить анализ данных и осуществлять прогноз деятельности компании</p> <p>Умеет работать в группе, имеет презентационные навыки подачи графического материала для выстраивания эффективной коммуникации</p> <p>Имеет навыки работы с массивами статистики и графическими материалами</p>
<b>84-70 баллов</b>	<p>Понимает значение визуальной коммуникация.</p> <p>Знает основные этапы создания графиков и требования при их проектировании и представлении.</p> <p>Применяет основные инструменты визуализации для анализа информации, и соответственно, принятия решения.</p> <p>Знает основные ошибки графического представления аналитических данных, графическое представление финансовых показателей компании способность оценивать конкурентоспособность проекта</p> <p>Умеет проанализировать стратегические альтернативы. Умеет проводить анализ данных и осуществлять прогноз деятельности компании</p> <p>Умеет работать в группе, имеет приличные презентационные навыки подачи графического материала для выстраивания эффективной коммуникации</p> <p>Имеет навыки работы с массивами статистики и графическими материалами</p>
<b>69-55 баллов</b>	<p>Осознает значение визуальной коммуникация.</p> <p>Знает основные этапы создания графиков и требования при их проектировании и представлении.</p> <p>Допускает ошибки в применении основных инструментов визуализации для анализа информации, и соответственно, принятия решения.</p> <p>Допускает основные ошибки графического представления аналитических данных, графическое представление финансовых показателей компании способность оценивать конкурентоспособность проекта</p> <p>Сложности при анализе стратегических альтернатив. Допускает ошибки при анализе данных и осуществлении прогноза деятельности компании</p> <p>Слабые навыки работы в группе, презентационные навыки подачи графического материала для выстраивания эффективной коммуникации</p> <p>Слабые навыки работы с массивами статистики и графическими материалами</p>

<b>Менее 55 баллов</b>	<p>Осознает значение визуальной коммуникация.</p> <p>Знает основные этапы создания графиков и требования при их проектировании и представлении.</p> <p>Допускает ошибки в применении основных инструментов визуализации для анализа информации, и соответственно, принятия решения.</p> <p>Допускает основные ошибки графического представления аналитических данных, графическое представление финансовых показателей компании способность оценивать конкурентоспособность проекта</p> <p>Сложности при анализе стратегических альтернатив. Допускает ошибки при анализе данных и осуществлении прогноза деятельности компании</p> <p>Слабые навыки работы в группе, презентационные навыки подачи графического материала для выстраивания эффективной коммуникации</p> <p>Слабые навыки работы с массивами статистики и графическими материалами</p>
------------------------	--

#### Перевод баллов в традиционную систему оценки:

Баллы по 100-балльной системе	Пятибалльная система оценки	Система оценивания «зачтено-не зачтено»
85-100 баллов	отлично	Зачтено
70-84 баллов	хорошо	зачтено
55-69 баллов	удовлетворительно	зачтено
Менее 55 баллов	неудовлетворительно	незачтено

#### 4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет проходит в письменной форме.

Время на написание 90 минут.

Зачет не подразумевает использование вспомогательных источников литературы.

#### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Используются короткие лекции для введения по каждой теме. За ними следуют модерируемые обсуждения в классе по конкретным темам, а затем командные задания (3-4 участника в команде), как правило, на основе одного кейса, используемого на протяжении всего курса. Это сокращает время, требуемое для сбора данных об этом случае, и гарантирует, что к тому времени, когда участники будут презентовать свои результаты, они полностью будут знакомы с делом (как и в реальной жизни).

#### Краткое содержание практических занятий:

1. Подробный разбор более 20 различных методов визуализации данных
2. Категоризация бизнес-проблем, которые можно решить с помощью визуализации: кто?,

- Когда?, Сколько?, Где?, Почему?, как?
3. Интенсивный мастер-класс
  4. Разбор 3-х практических кейсов
  5. Конкурс среди групп студентов на лучшую визуализации (как результат группового проекта)

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1 Основная литература**

1. Graphic Communications Today, 4E (Design Concepts) by William E Ryan and Theodore E. Conover (Dec 24, 2005)
2. Лаптев, В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / Владимир Лаптев. - СПб.: Эйдос, 2012. - 180 с.
3. Некляев, С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики. Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / под ред. Е.Л. Вартановой. - М.: Медиа-Мир, 2008. - 248 с.

**6.2. Дополнительная литература:**

1. Kosslyn S.M. Graph design for the eye and mind, Oxford University Press, 2006.
2. Fienberg S.E. Graphical methods in statistics, The American Statistician, Vol. XXXIII, No. 4, p. 165-178, American Statistical Association, 1979.
3. Tufte E.R. The visual display of quantitative information, Graphics Press, 1983.
4. Tukey J.W. Some graphics and semigraphics displays, in Cleveland W. S., The collected works of John W. Tukey, p. 37-62, Pacific Grove, Wadsworth & Brooks, 1988.
5. Tufte E.R. Envisioning information, Graphics Press, 1990.
6. Kosslyn S.M. Graphics and human information processing, Journal of the American Statistical Association, Vol. LXX, No. 391, p. 499-512, 1985.
7. Cleveland W.S. and McGill R. Graphical perception: theory, experimentation, and application to the development of graphical methods, Journal of the American Statistical Association, No. 79, p. 531-554, 1984.
8. Carliner, S. Information and Document Design / S. Carliner // John Benjamins Publishing Company. - 2006. - P. 266.
9. Harris, R.L. Information Graphics: A Comprehensive Illustrated Reference / R.L. Harris // Oxford University Press. - 2000. - P. 170.

**6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Не используются

**6.4 Нормативные правовые документы**

Не используются

**6.5 Интернет-ресурсы**

Не используются

## **6.6 Иные источники**

Не используются

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения лекций и практических занятий необходимы:

1) Аудитория, оборудованная для проведения компьютерных презентаций, включая возможность частичного затемнения аудитории по адресу

Проспект Вернадского, 82, корпус 5, аудитория 129 для лекций, аудитории 505 и 506 для практических занятий, компьютер/ноутбук и проектор в наличии

2) Мультимедийное оборудование для компьютерной презентации – персональный компьютер, проектор, экран

3) Обычное оборудование аудитории - доска, фломастеры

Требования к программному обеспечению при прохождении учебной дисциплины: комплект офисных программ: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Microsoft Internet Explorer.