

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет рыночных технологий

Кафедра менеджмента недвижимости

УТВЕРЖДЕНО

Кафедрой менеджмента недвижимости

Протокол от «28» мая 2021 г.

№ 4-21

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.04.02 Девелопмент и управление недвижимостью

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.02 Методы исследований в менеджменте

Уровень образования - магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 – Менеджмент

Формы обучения – очная, очно-заочная

Год набора – 2021

Москва, 2021 г.

Авторы-составители:

к.т.н., доцент Кафедры управления бизнес-процессами ИОМ - Н.Б. Сафронова

д.э.н., профессор ИБДА – М.В. Савельева

Заведующий Кафедрой менеджмента недвижимости, д.э.н., профессор Е.В. Иванкина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические материалы для освоения дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 6.4. Интернет-ресурсы
 - 6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.02 «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК ОС-2.1	Решает управленческие и исследовательские задачи с использованием современных методов сбора, обработки и анализа данных
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1	Анализирует и определяет методы исследований при разработке научно-исследовательского проекта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК ОС-2.1 ОПК ОС-4.1	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы критического анализа и эффективной оценки; - способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания; - план исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность выбора методов исследования <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотная оценка социокультурных и интеллектуальных закономерностей, лежащих в основе анализируемой проблемы; - проведение выборочного анализа методами математической статистики; - конструирование маркетинговых ситуаций в различных экспертных контекстах, принятие решений в нестандартных ситуациях и несение за них ответственности <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение навыками организации исследовательской деятельности; проведение самостоятельных исследований; - владение навыками оценки и критического анализа современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час. (акад./астр.)
--	---

		Всего	Семестр 1
<i>Очная форма обучения</i>			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		24/18	24/18
лекционного типа (Л)		8/6	8/6
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16/12	16/12
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		84/63	84/63
Промежуточная аттестация	форма	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>
	час.	<i>36/27</i>	<i>36/27</i>
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/108	144/108

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час. (акад./астр.)	
		Всего	Семестр 1
<i>Очно-заочная форма обучения</i>			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		24/18	24/18
лекционного типа (Л)		8/6	8/6
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16/12	16/12
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		84/63	84/63
Промежуточная аттестация	форма	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>
	час.	<i>36/27</i>	<i>36/27</i>
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/108	144/108

На практическую подготовку по дисциплине выделено 4 академических часа (3 астрономических часа) из занятий практического типа.

Дисциплина Б1.О.02 «Методы исследований в менеджменте» изучается в 1 семестре 1 курса по очной и очно-заочной формам обучения и относится к обязательной части образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Девелопмент и управление недвижимостью».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Методологические основы исследований в менеджменте	17	1		4		12	Д
Тема 2	Системный подход в	18	2		2		14	Эс

	менеджменте						
Тема 3	Виды исследований	15	1		2		Эс
Тема 4	Количественные методы исследований в менеджменте	15	1		2		Д
Тема 5	Методы исследования внешней и внутренней среды организации	17	1		2		Кол, диалог с аудиторией
Тема 6	Моделирование как метод исследований в менеджменте	13	1		2		Эс
Тема 7	Качественные методы исследования в менеджменте	13	1		2		Д
Промежуточная аттестация		36					Экзамен
Всего:		144	8		16		84

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Методологические основы исследований в менеджменте	17	1		4		12	Д
Тема 2	Системный подход в менеджменте	18	2		2		14	Эс
Тема 3	Виды исследований	15	1		2		12	Эс
Тема 4	Количественные методы исследований в менеджменте	15	1		2		12	Д
Тема 5	Методы исследования внешней и внутренней среды организации	17	1		2		14	Кол, диалог с аудиторией
Тема 6	Моделирование как метод исследований в менеджменте	13	1		2		10	Эс
Тема 7	Качественные методы исследования в менеджменте	13	1		2		10	Д
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		144	8		16		84	

Примечание:

** - формы текущего контроля успеваемости: эссе (Эс), диспут (Д), коллоквиум (Кол).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте.

Сущность научного исследования, социальная роль исследования в рыночной экономике, взаимосвязь управленческих процедур и исследования, основные методологические атрибуты научного исследования. Типы исследований в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д. Содержание магистерского исследования: теоретическая часть, методологическая часть, практическая часть. Составляющие введения: актуальность, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования. Основные характеристики магистерского исследования.

Тема 2. Системный подход в менеджменте.

Сущность системы, ее основные характеристики, виды. Закрытые и открытые системы. Свойства, характеризующие сущность и сложность систем. Свойства, характеризующие связь системы с внешней средой. Свойства, характеризующие целеполагание системы. Свойства, характеризующие параметры функционирования и развития системы. Системный подход к исследованию организации. Основные принципы системы. Этапы реализации системного подхода в исследовании организации. Системный анализ: анализ и описание принципов построения и работы системы в целом; анализ особенностей всех компонентов системы, их взаимозависимостей и внутреннего строения; установление сходства и различия изучаемой системы и других систем; перенос по определенным правилам свойств модели на свойства изучаемой системы. Черты развития социально-экономических систем.

Тема 3. Виды исследований.

Качественные и количественные. Первичные и вторичные. Кабинетные и полевые. Наблюдения и эксперименты. Фундаментальные и прикладные. Уникальные и комплексные. Критерии классификации исследований: участие персонала в их проведении, организованность, цель исследования, информационное обеспечение, ресурсы, время.

Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте.

Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. Ключевые понятия. Эффективность и результативность. Показатели эффективности и результативности. Экстраполяция трендов. Метод скользящей средней для разработки прогноза. Статистические методы исследования: статистическое наблюдение; сводка и группировка материалов статистического наблюдения; абсолютные и относительные статистические величины; вариационные ряды; выборка; корреляционный и регрессионный анализ; ряды динамики. Методы математического программирования в исследованиях систем управления.

Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации.

STEP-анализ: история появления, оценка факторов, факторы, влияющие на развитие организации, разработка рекомендации на основе оценки факторов. SWOT-анализ: сущность, матрица SWOT, приоритизация факторов, разработка стратегических мер на основе результатов анализа.

Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте.

Сущность моделирования. Понятие бизнес-моделирования и бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов. Цели моделирования бизнес-процессов. Сущность модели бизнес-процесса. Этапы моделирования. Свойства моделей бизнес-процессов. Виды

моделирования бизнес-процессов. Принципы и методы моделирования. Пример моделирования бизнес-процессов. Примеры моделирования случайных процессов методом Монте-Карло. Преимущества и недостатки моделирования как метода исследования в менеджменте.

Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте.

Сущность, достоинства и недостатки. Характеристики методов экспертных оценок. Методы коллективной работы экспертной группы. Мозговой штурм: сущность и алгоритм осуществления. Метод совещаний. Деловые игры. Метод сценариев. Метод «суда». Дерево целей. Морфологический анализ: сущность. Сбор индивидуальных мнений экспертов. Метод Дельфи: сущность и этапы реализации. Интервью. Анкетный опрос.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02 «Методы исследований в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Диспут
Тема 2	Эссе
Тема 3	Эссе
Тема 4	Диспут
Тема 5	Коллоквиум, диалог с аудиторией
Тема 6	Эссе
Тема 7	Диспут

Экзамен проводится в устной форме с разбором типовых ситуаций.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Темы эссе

1. Научный факт и способы его получения.
2. Понятие измерения и уровни измерения.
3. Группировка материала статистических наблюдений.
4. Методы измерения социальных и экономических признаков.
5. Надежность и достоверность измерения социально-экономической информации.
6. Синергетика и исследование нелинейных явлений.
7. Системный анализ и его прикладное применение.
8. Формы прямой и обратной связи в системах управления.
9. Модель “черного ящик” в менеджменте.
10. Выбор критериев управления организационно-экономической системой на примере.

Вопросы к диспуту:

Теоретические:

1. Смена научных парадигм, эволюция методов познания (на примере экономики и менеджмента).
2. Обоснование выбора методов эмпирического исследования.
3. Области применения метода формализации в менеджменте.
4. Применение методов имитационного моделирования при формировании плана развития территорий.

Прикладные:

- 1.Использование РИНЦ и SCI для определения фронта научных исследований.
- 2.Провести анализ научных методов, применяемых при изучении типов систем управления организацией.
- 3.Провести анализ гипотез, выдвигаемых при изучении факторов влияющих на эффективность систем.
- 4.Осуществить декомпозицию системы при стратегическом планировании.
- 5.Как измерить синергический эффект системы.

Вопросы коллоквиума

1. «Системный анализ внешних факторов социально-экономических систем»
 - 1.1. Выберите социально-экономическую систему и назовите организационно-правовую форму.
 - 1.2. Определите внешние границы системы.
 - 1.3. Перечислите факторы внешней среды, влияющие на систему.
 - 1.4. Перечислите динамические показатели внешней среды, которые контролируются для адаптации системой.
 - 1.5. Перечислите в какие надсистемы данная система входит как подсистема.
2. «Системный анализ внутренних факторов социально-экономических систем»
 - 2.1. Перечислите подсистемы данной системы.
 - 2.2. Опишите выбранную для анализа систему как «черный ящик».
 - 2.3. Приведите пример свойств системы, применительно к выбранной системе.
 - 2.4. Назовите системообразующие цели данной системы.
 - 2.5. Дайте характеристику организационной структуры системы.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК ОС-2.1	Решает управленческие и исследовательские задачи с использованием современных методов сбора, обработки и анализа данных
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1	Анализирует и определяет методы исследований при разработке научно-исследовательского проекта

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-2.1	Решает управленческие и исследовательские задачи с использованием современных методов	на уровне знаний: - принципы и методы критического анализа и эффективной оценки; - способы самоорганизации, саморегуляции

Код компонента компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	сбора, обработки и анализа данных	и фокусировки внимания; - план исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность выбора методов исследования на уровне умений: - грамотная оценка социокультурных и интеллектуальных закономерностей, лежащих в основе анализируемой проблемы; - проведение выборочного анализа методами математической статистики; - конструирование маркетинговых ситуаций в различных экспертных контекстах, принятие решений в нестандартных ситуациях и несение за них ответственности на уровне навыков: - владение навыками организации исследовательской деятельности; проведение самостоятельных исследований; - владение навыками оценки и критического анализа современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

4.4. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

При ответе на вопрос
сформулируйте и обоснуйте свою позицию,
приведите конкретные примеры:

1. Общетеоретические положения менеджмента.
2. Принципы системности. Иерархия систем в природе и обществе.
3. Системный анализ как инструмент научного исследования.
4. Современные подходы к изучению менеджмента.
5. Методы исследования систем менеджмента.
6. Понятие о моделях познания, их классификация.
7. Гипотетико-дедуктивный метод и сферы его применения.
8. Исследования посредством социально-экономического эксперимента.
9. Тестирование в исследовании систем управления.
10. Технология проведения исследований систем управления.
11. Основные понятия исследования операций в экономике и менеджменте.
12. Цели и задачи исследования операций.
13. Предпосылки применения методов исследования операций в обосновании оптимальных решений.
14. Классификация задач, решаемых методами исследования операций.
15. Критерии оптимальности и показатели эффективности в экстремальных организационно-экономических задачах.
16. Исследования систем управления.
17. Виды научно-исследовательских работ и их специфика.
18. Социологические исследования систем управления.

19. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления.
20. Экспертные оценки в исследовании систем.
21. Методы исследования операций в моделировании организационно-экономических задач.
22. Основные понятия исследования операций в экономике.
23. Операция. Эффективность операции. Математическая модель операции. Общая постановка задачи исследования операций.
24. Предпосылки применения методов исследования операций в обосновании оптимальных решений.
25. Классификация задач, решаемых методами исследования операций.
26. Критерии оптимальности и показатели эффективности в экстремальных организационно-экономических задачах.

4.5. Шкала оценивания

Оценка	Требования к знаниям
5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется, если студент демонстрирует:</p> <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы и методы критического анализа и эффективной оценки; -способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания; -план исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность выбора методов исследования <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> -грамотная оценка социокультурных и интеллектуальных закономерностей, лежащих в основе анализируемой проблемы; -проведение выборочного анализа методами математической статистики; -конструирование маркетинговых ситуаций в различных экспертных контекстах, принятие решений в нестандартных ситуациях и несение за них ответственности <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> -владение навыками организации исследовательской деятельности; проведение самостоятельных исследований; -владение навыками оценки и критического анализа современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
4, «хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует:</p> <p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы и методы критического анализа и эффективной оценки; -способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания; -план исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность выбора методов исследования <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> -владение навыками организации исследовательской деятельности; проведение самостоятельных исследований; -владение навыками оценки и критического анализа современных

	научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует: на уровне знаний: -принципы и методы критического анализа и эффективной оценки; -способы самоорганизации, саморегуляции и фокусировки внимания; -план исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность выбора методов исследования на уровне умений: -грамотная оценка социокультурных и интеллектуальных закономерностей, лежащих в основе анализируемой проблемы; -проведение выборочного анализа методами математической статистики; -конструирование маркетинговых ситуаций в различных экспертных контекстах, принятие решений в нестандартных ситуациях и несение за них ответственности
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который: -не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы (как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине); -в семестре студент не выполнил положенного объема самостоятельной работы, систематически пропускал занятия, экзаменационный ответ носит фрагментарный характер; - учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

Студент должен выполнить все задания и мероприятия, предусмотренные программой дисциплины (по формам текущего контроля). В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в соответствии с требованиями. Оценка студента носит комплексный характер и определяется:

- ответом на экзамене;
- учебными достижениями в семестровый период.

Экзамен проводится в устной форме ответа на теоретический вопрос экзаменационного билета и разбором типовых ситуаций. Разбор ситуаций выполняется по вариантам.

Процедура проведения экзамена:

1. В аудитории одновременно могут находиться не более 6 человек обучающихся группы;
2. Обучающийся для сдачи экзамена предъявляет экзаменатору свою зачетную книжку, получает чистые маркированные листы бумаги для записей ответа и вариант типовой ситуации, затем приступает к подготовке ответа. При выполнении типовых ситуаций необходимо дать ответ в письменном виде, подробно изложив ход решения, при необходимости закончить решение выводами;

3. Для работы с типовыми ситуациями студенту отводится не более 30 минут;
4. По истечении отведенного времени студент сдает типовые ситуации на проверку;
5. Полученные работы преподаватель проверяет и оглашает студентам результаты по окончании проверки.

Во время работы с типовыми ситуациями студенты имеют право воспользоваться калькулятором.

Результат по сдаче экзамена после объявления вносится в аттестационную ведомость и зачетную книжку.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в ведомости.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

На первом занятии преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации; во время последующих аудиторных занятий – доводит до студентов информацию о результатах текущего контроля успеваемости.

С целью обеспечения успешного обучения студенту необходимо готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций, с проведением контрольных мероприятий.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к экзамену

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком

удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере получаемых знаний и умений по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Михайлов Л.М. Исследование систем управления. – М.: Экзамен, 2009.
2. Игнатьева А.В. Исследование систем управления: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» и «Менеджмент». – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2011.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература.

1. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2018. <http://www.iprbookshop.ru/75067.html>
2. Киган Р. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития; пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. <https://www.litres.ru/layza-leyhi/kultura-dlya-kazhdogo-kak-stat-organizaciy-osoznannogo-razvitiya/>

6.2. Дополнительная литература.

1. Форд Б.Р. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Форд Б.Р., Борнстайн Д., Пруэтт П.; пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Пабл., 2019. <http://www.iprbookshop.ru/82467.html>
2. Мокий М.С. Методология научных исследований: учебник для магистратуры / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под ред. М.С. Мокия. — М.: Издательство Юрайт, 2019. <https://www.biblio-online.ru/bcode/432110>
3. Подсорин В.А. Методы исследований в менеджменте: Учебное пособие для магистров по направлению «Менеджмент». – М.: МГУПС, 2014.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация. Не используются.

6.4. Интернет-ресурсы.

1. <http://e-college.ru>
2. <http://upravka.ru>

6.5. Иные источники.

1. Маркетинг.
2. Маркетинг и маркетинговые исследования.
3. Маркетолог.
4. Методы менеджмента качества.

5. Модный магазин: от эскиза до прилавка.
6. Новости маркетинга.
7. Практический маркетинг.
8. Сертификация с приложением «Менеджмент: горизонты ИСО».
9. Стандарты и качество+BUSINESS EXCELLENCE/Деловое совершенство. Комплект.
10. Точка продаж.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary
JSTOR
New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.
OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике,
бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»