Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт права и национальной безопасности
Кафедра конфликтологии и миграционной безопасности

Утверждена
решением кафедры конфликтологии
и миграционной безопасности
Протокол № 5
От «27» июня 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.02 Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Конфликты и национальная безопасность в условиях функционирования гражданского общества

Магистр

Очно-заочная, заочная

Год набора - 2019

Москва, 2018г.

Автор(ы)-составитель(и):
Доцент кафедры конфликтологии и миграционной безопасности
к.психолог.наук Зиновьева Е.Б.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
Конфликтологии и миграционной безопасности, д.соц.н., Леденева В.Ю.
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6.1. Основная литература
6.2. Дополнительная литература
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
6.4. Нормативные правовые документы
6.5. Интернет-ресурсы
6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапов:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК - 2	владение организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	ПК-2.2.4	способность находить и принимать организационные управленческие решения, определять кризисные ситуации и, требующие особых управленческих решений.
СК - 1	Владение анализом стихийных и организованных форм толпообразования и поведения в них	СК-1.1.5	владение способами упреждения возникновения и развития стихийных и организованных толп негативной направленности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
	ПК-2.2.4	**на уровне навыков:** применения организационных способностей в принятии организационных управленческих решений в кризисных ситуациях. **на уровне умений:** осуществлять теоретико-методологический анализ процессов стихийного и организованного толпообразования. -характеризовать особенности современного процесса стихийного и организованного толпообразования;
	СК-1.1.5	**На уровне навыков:** определять сущность и содержание тенденций массовизации современного общества и прогнозирования их последствий;

		анализировать современные технологии толпообразования и манипулирования поведением в них; на основе анализа – определять способы упреждения развития современных процессов толпообразования с негативными последствиями.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 а.ч. (3 з.е.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

очно-заочная форма обучения: лекции – 2 а.ч., практические занятия –24 а.ч., самостоятельная работа – 76 ч.

заочная форма обучения: лекции – 2 а.ч., практические занятия – 6 а.ч., самостоятельная работа – 96 ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов» (Б1.В.ДВ.08.02) относится к вариативной части и в соответствии с учебным планом осваивается в 4-м семестре заочной формы обучения.

Преподавание дисциплины «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов» основано на дисциплинах – «Социальная самоорганизация и государственное управление», «Управление массовыми формами стихийного и организованного поведения в социальных конфликтах», «Деструктивные формы поведения в различных формах социальных конфликтов».

В свою очередь она создаёт необходимые предпосылки для освоения программ таких дисциплин, как «Прогнозирование и профилактика социальных конфликтов», научно-исследовательская работа, подготовка к защите выпускной квалификационной работы.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Связи с общественностью как метод управления взаимодействием с	26	2		6		19	С, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
	целевыми аудиториями в условиях социальных конфликтов.							
Тема 2	Связи с общественностью в сфере государственного управления.	26	2		6		19	КЗ, Д
Тема 3	Методы исследования в области общественных связей.	26	2		6		19	Д
Тема 4	Разработка внешней и внутренней информационной политики компании.	26	2		6		19	С,Т
Промежуточная аттестация								
	Всего	108	8		24		76	
заочная форма обучения								
Тема 1	Связи с общественностью как метод управления взаимодействием с целевыми аудиториями в условиях социальных конфликтов.	27	2				24	С, Д
Тема 2	Связи с общественностью в сфере государственного управления.	27			2		24	КЗ, Д
Тема 3	Методы исследования в области общественных связей.	27			2		24	Д
Тема 4	Разработка внешней и внутренней информационной политики компании.	27			2		24	С,Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Промежуточная аттестация		Зачет						
Всего:		**108**	**2**		**6**		**96**	

Примечание: 1 – формы текущего контроля успеваемости: кейсы задания (КЗ), тест(Т), доклад презентация (Д), устное собеседование (С)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Связи с общественностью как метод управления взаимодействием с целевыми аудиториями в условиях социальных конфликтов.

Предмет, задачи, содержание курса, его связь с другими дисциплинами гуманитарного цикла. Определение конфликта. Основные методы взаимодействия с общественностью в период конфликтов. PR как инструментарий управления общественным мнением. Основные цели и задачи связей с общественностью с целью предотвращения социальных конфликтов.

Тема 2. Связи с общественностью в сфере государственного управления.

Цели, задачи, содержание, функции, принципы связей с общественностью в политике. PR в системе государственной информационной политики. Служба связей с общественностью - неотъемлемая часть института управления. Управление общественными отношениями в условиях современного российского общества. Роль органов государственной и муниципальной власти в системе управления общественными отношениям.

Особенности деятельности службы связей с общественностью в политической сфере. Применение системы RACE в сфере политики. PR как современная форма политики. Принципы современной информационной политики. Коммуникационные каналы политического PR.

Тема 3. Методы исследования в области общественных связей.

Методология исследования в области связей с общественностью. Целевая аудитория как объект информационного воздействия. Определение предпочтений целевых аудиторий. Организация специальных мероприятий с целью исследования ЦА. Первичные и вторичные методы исследования в PR. Исследование информационного пространства. Контент-анализ документов. Пресс-дайджест. Определение эффективности PR-деятельности. Фокус-группы. Экспертное интервью.

Тема 4. Разработка внешней и внутренней информационной политики компании.

Комментирование и интерпретация корпоративной политики. Современные методики системного анализа и организация работы экспертов.

Стимулирование активности целевых групп. Работа с «лидерами мнений». Примеры эффективного использования «агентов подхода» в современной практике. Управление массовым стихийным поведением.

Планирование кампаний. PR-кампания как научно управляемый процесс. Виды и формы PR-кампаний. Публичные акции PR. Политические PR-кампании. Относительная неопределенность результатов кампании. Стратегическое планирование и тактические решения PR-кампании.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1. Связи с общественностью как метод управления взаимодействием с целевыми аудиториями в условиях социальных конфликтов.	Устное собеседование, доклад презентация
2. Связи с общественностью в сфере государственного управления.	Доклад презентация, кейсы задания
3. Методы исследования в области общественных связей.	Доклад презентация

4. Разработка внешней и внутренней информационной политики компании.	Устное собеседование, тест

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств)

Метод устного ответа на вопросы и дальнейшей беседы по методам управления общественными связями в период конфликта, а также решение тестов и выполнения кейса задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Связи с общественностью как метод управления взаимодействием с целевыми аудиториями в условиях социальных конфликтов.

Темы устного собеседования

Понятие и роль связей с общественностью в контексте развития современного общества.
2. Признаки и характерные черты социальных конфликтов.
3. Методы связей с общественностью по преодолению конфликтов.
4. Выявление потребностей целевой аудитории.

Темы доклада презентации

1. Исторические типы общественных связей. Основные понятия и термины.
2. Исторические и научные основы связей с общественностью.
3. Сущность, структура и функции PR в политике и государственном управлении.
4. Теоретические аспекты PR в политике и общественных отношениях в условиях конфликта.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Связи с общественностью в сфере государственного управления.

Темы доклада презентации

Цели, задачи, содержание, функции, принципы связей с общественностью в политике.

2. PR в системе государственной информационной политики.

3. Служба связей с общественностью - неотъемлемая часть института управления.

4. Управление общественными отношениями в условиях современного российского общества.

5.Особенности деятельности службы связей с общественностью в политической сфере.

6.Роль органов государственной и муниципальной власти в системе управления общественными отношениям.

7.Принцип применение системы RACE в сфере PR.

8.Принципы современной информационной политики в сфере государственного управления.

Кейс задание

Экологическая организация "Зеленый патруль" периодически проводит пикеты у офиса компании "Интеррос". Его цель обратить внимание на "Норникель" - главного загрязнителя воздуха в России - заявляют организаторы. Норильский Никель зелёные пикетируют не впервые. Несколько лет назад у офиса главного владельца ГМК - компании «Интеррос» - уже собирались защитники природы. Среди пикетчиков, как тогда отмечалось в прессе, в основном были школьники, готовые защищать природу за оценку по биологии.

Поговаривали и о шантаже, которому подвергались некоторые крупные российские компании за отказ финансировать "зелёных". Сейчас организаторы пикета хотят привлечь внимание к проблемам загрязнения окружающей среды. Виновником выбран «Норникель» - лидер по объёму загрязнения в России - сообщает представитель партии "Зеленые" Александра Аставина:

«Мы считаем, что «Норникель» должен задуматься о том, что происходит. Ещё 5 лет назад мы вручали ему чёрную метку. Никаких изменений не произошло, и хотим в очередной раз привлечь внимание».

В «Норникеле» заявляют, что экологическая программа компании до 2016 года оценивается в миллиард 200 миллионов долларов и первые результаты должны появиться только в следующем году.

Металлургические комбинаты действительно в лидерах по загрязнению окружающей среды. И беспокойство зеленых объяснимо. Однако подобные пикеты мало что меняют. Хотя как пиар ход - это вполне действенный и совсем недорогой способ привлечь внимание. Говорит президент компании Никколо-М Екатерина Егорова:

«Нанять людей, которые выйдут с пикетом совсем не сложно. Потому что есть масса волонтеров, которые с удовольствием за такую несложную работу заработают какое-то количество денег. Но, например, заставить голодать людей за деньги это сложнее. Но что такие акции бывают это мне известно».

В прессе разгорелся спор о правовых и этических нормах поведения зеленых. Однако, больше внимания журналисты уделяют негативным фактам загрязнения воздуха, обвиняя во всем Норникель.

Задание

1. Внимательно ознакомиться с кейсом «Зеленые».
2. Группа делится на подгруппы (команды). Каждая команда получает техническое задание и разрабатывает PR-стратегию. Затем команды встречаются на семинаре, где одна команда – представители «Норникель», другая – представители «Зеленых» (общественные движения, партия), третья - представители государственной власти (региональной, муниципальной), а четвертая команда – представители СМИ.

Цель – выдержать натиск СМИ и раскрыть тему.

Критерии определения победителя: выполнение техзадания. В заключении эксперты (из числа студентов) выносят окончательное решение об эффективности мероприятия и оценивают работу каждого участника.

3. Определить цель и разработать PR-стратегию (для группы журналистов - информационную стратегию).

Определите свой сюжет.

Разработайте свое сообщение.

Предложить возможные в данной ситуации выигрышные темы.

Придумать информационные поводы и обсуждаемые вопросы.

Каждая подгруппа должна разработать и презентовать PR-стратегию, выбрать формат PR-мероприятий, определить виртуальных спикеров и назначить на роли спикеров и модератора участников команды.

Итоги: презентация PR-стратегии

Выступают эксперты с анализом эффективности PR-стратегий. Эксперты наблюдают и анализируют «плюсы» и «минусы» участников.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Методы исследования в области общественных связей.

Темы доклада презентации

1. Основные методы исследования в pr и рекламе.
2. Специфика социально-психологического исследования в связях с общественностью.
3. Основные показатели определения характеристики целевых аудиторий для рекламных и pr кампаний.
4. Методы сбора информации для подготовки рекламной и pr стратегий.
5. Методология исследования для формирования открытой информационной политики организации.
6. Обратная связь с PR-деятельности компании.
7. Цель опросов в связях с общественностью.

Типовые контрольные материалы по теме 4. Разработка внешней и внутренней информационной политики компании.

Вопросы устного собеседования

Содержательные и организационные аспекты взаимодействия госслужбы со СМИ.

2. Структура пресс-службы в органах государственной власти.

3. Пресс-секретарь: его функции и стиль деятельности.

4. Принципы организации работы пресс-службы.

5. Оценка эффективности работы пресс-службы.

6. Пресс-конференция как эффективный метод взаимодействия со СМИ.

7. Формирование паблисити в период конфликта.

8. Создание позитивного информационного поля в период конфликта.

Примеры тестирования

1. Что такое паблисити?

А) База информационных средств массовой информации (СМИ)
Б) Создание популярности, известности

В) Технология разработки рекламных текстов

2. Если текст пресс-релиза не умещается на одной странице, что лучше всего сделать?

А) Сделать пресс-релиз, состоящий из 2-х или более страниц
Б) Уменьшить шрифт
В) Сосредоточиться на главном, отбросив все детали

3. Как называется встреча представителей компании со СМИ с целью информирования общественности по актуальным вопросам?

А) Интервью
Б) Пресс-конференция
В) Презентация

4. Основные инструментарии работы пресс-секретаря при взаимодействии со СМИ:

А) Редакция собственного издания.
Б) Подразделение по работе с заявлениями и жалобами.
В) Медиа-карта, мониторинг, список информационных поводов, пресс-конференции, пресс-релизы.

5. Основная задача информационного повода пресс-конференции для журналистов:

А) привлечение внимания СМИ к уникальному и интересному для общественности событию.
Б) налаживание связей.
В) заключение выгодных для редакции контрактов.

6. Аккредитация – это:

А) процедура предоставления журналисту статуса представителя редакции конкретного издания при органе власти или иной организации.
Б) предоставление журналисту данных об организации.
В) выдача представителю СМИ удостоверения организации.

7. Информационный повод – это:

А) Утечка значимой конфиденциальной информации.
Б) Независимость от средств массовой информации.
В) Событие, способное заинтересовать публику и при определенных условиях создать информационное сообщение.

При ответе на вопросы теста надо быть внимательным. Необходимо найти один наиболее полный, корректный или общепринятый вариант ответа и выделить его.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенц	Наименование этапа освоения компетенции

		ии	
ПК - 2	владение организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях	ПК-2.2.4	способность находить и принимать организационные управленческие решения, определять кризисные ситуации и, требующие особых управленческих решений.
СК - 1	Владение анализом стихийных и организованных форм толпообразования и поведения в них	СК-1.1.5	владение способами упреждения возникновения и развития стихийных и организованных толп негативной направленности.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для зачета по дисциплине «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов»

1. Модели взаимосвязи с общественностью в различных экономических системах.
2. Сущностью деятельности служб «Public relations» в государственных и партийно-политических структурах.
3. Опыт взаимодействия властных структур с профсоюзами в рамках социального партнерства.
4. Технологии взаимодействия предпринимательских и государственных структур.
5. Государственная политика в области PR.
6. Сравнительная характеристика отделов рекламы и связей с общественностью коммерческих и общественных организаций.
7. Место отделов рекламы и связей с общественностью в системе корпоративного менеджмента.
8. Роль отделов рекламы и связей с общественностью в проведении маркетинговых исследований.
9. Составление баз данных целевых аудиторий и целевых СМИ.
10. Роль отделов рекламы и связей с общественностью в подержании корпоративного единства и методы работы с персоналом.
11. Корпоративный стиль: репутация и имидж.

12. Взаимодействие отделов рекламы и связей с общественностью со средствами массовой информации.
13. Методика подготовки основных рекламных и PR-документов.
14. Роль и функции отделов рекламы и связей с общественностью в управлении кризисными ситуациями.
15. Личностные и профессиональные требования к специалистам отделов рекламы и связей с общественностью.
16. Коммуникационная стратегия в контексте менеджмента.
17. Стратегия связей с общественностью в профессиональном контексте.
18. Стратегия связей с общественностью как интегрированная коммуникация.
19. Использование методики рекламы и связей с общественностью в контексте управления персоналом.
20. Стратегия рекламных и PR коммуникаций в контексте маркетинга.
21. Эффективность использования мультимедиа в стратегии продвижения компании.
22. Жанровая специфика основных pr документов: характеристика и отличительные особенности.
23. Основные методы исследования в pr и рекламе.
24. Понятие имиджевой статьи и рекламного материала. Приведите примеры.
25. Основные показатели определения характеристики целевых аудиторий для рекламных и pr кампаний.
26. Методы сбора информации для подготовки рекламной и pr стратегий.
27. Технологии формирования открытой информационной политики организации.
28. Реклама и медиапланирование.
29. Параметры оценки результативности pr-кампании.
30. Основные организационные структуры в связях с общественностью.
31. Углубление интеграционного сотрудничества и работа по взаимосвязи государства с обществом.
32. PR как неотъемлемая часть эффективного управления XXI века.
33. Содержательные аспекты взаимодействия государственной службы со средствами массовой информации
34. Взаимодействие органов государственной власти с прессой, радио, телевидением.
35. Место и роль «Public relations» в конфликтной ситуации.
36. Технологии регулирования конфликта с помощью средств PR.

Типовые тесты

1. Основная задача информационного повода пресс-конференции для журналистов:
А) привлечение внимания СМИ к уникальному и интересному для общественности событию.
Б) налаживание связей.
В) заключение выгодных для редакции контрактов.

2. Аккредитация – это:
А) процедура предоставления журналисту статуса представителя редакции конкретного издания при органе власти или иной организации.
Б) предоставление журналисту данных об организации.
В) выдача представителю СМИ удостоверения организации.

3. Информационный повод – это:

А) Утечка значимой конфиденциальной информации.
Б) Независимость от средств массовой информации.
В) Событие, способное заинтересовать публику и при определенных условиях создать информационное сообщение.

При ответе на вопросы теста надо быть внимательным. Необходимо найти один наиболее полный, корректный или общепринятый вариант ответа и выделить его.

Темы устного собеседования

Политический PR: теория и практика.

2. Система коммуникаций политического маркетинга.
3. Институциональная и правовая база управления связями с общественностью.
4. PR в государственных институтах.
5. PR-коммуникации органов государственной власти и общественных объединений.
6. Целевые аудитории политического и государственного PR.
7. Планирование политических PR-кампаний.
8. Информационные стратегии политического и государственного PR.
9. Медиастратегии в политической кампании.
10. Политическая реклама в PR-технологиях.
11. Технологии PR-коммуникации.
12. Стратегии антикризисных PR-кампаний.
13. PR в электоральных кампаниях.
14. Политическое лоббирование в системе государственного управления.
15. Основные методы исследований в PR.
16. Понятие и виды конфликтов и кризисов. Проблемы их регулирования.

17. Основные принципы деятельности службы «*Publicrelations*» в условиях конфликтов и чрезвычайных ситуаций.

18. Планирование и технологии работы службы «*Publicrelations*» в условиях конфликтов и кризисов.

Шкала оценивания

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания
способность применять организационные способности в решении различных управленческих ситуаций, кризисов ПК-2.2.4	– определяется специфика организационных управленческих решений; определяет сущность и содержание организационных управленческих решений; применяются различные способы организационных управленческих решений в различных ситуациях профессиональной деятельности.	– дает различные квалификационные характеристики управленческих решений; – грамотно интерпретирует запрограммированные и незапрограммированные управленческие решения; раскрывает функции управленческих решений: планирования, организации деятельности, мотивации и контроля.	Тест Кейс-задания
– способность умением анализировать стихийные и организованные формы толпообразования. СК-1.1.5	Осуществляется теоретико-методологический анализ процессов стихийного и организованного толпообразования. Дается характеристика различных теорий толпообразования. Раскрываются особенности стихийных и организованных толп. Характеризуются особенности поведения индивидов в различных видах современных толп. Раскрывается действие социально-психологических механизмов поведения индивидов в различного	Выстраивает логику анализа толп в различные эпохи. Анализирует идеи различных авторов, исследующих процессы толпообразования. Характеризует особенности современного процесса толпообразования. Раскрывает особенности поведения индивидов в толпе. Анализирует действие механизмов внушения, подражания, заражения, контагиозности в толпе.	Устное собеседование Доклад-презентация

	вида толпах.		

4.4. Методические материалы

Оценивание обучающихся в процессе поэтапного освоения ими компетенций, формируемых данной дисциплиной осуществляется в форме зачета, который предполагает оценивание *знаний* с помощью устного собеседования по узловым вопросам и *умений* решать ситуационные задачи и/или кейс-задания.

Знания и умения обучающегося на зачете оцениваются как «зачтено» или «незачтено».

Оценивание обучающегося на зачете по дисциплине

Оценка	Критерии оценки	Результаты обучения
«зачтено»	– дает различные квалификационные характеристики управленческих решений; – грамотно интерпретирует запрограммированные и незапрограммированные управленческие решения; - раскрывает функции управленческих решений: планирования, организации деятельности, мотивации и контроля. - Выстраивает логику анализа толп в различные эпохи. Анализирует идеи различных авторов, исследующих процессы толпообразования. Характеризует особенности современного процесса толпообразования.	**ПК-2.2.4** **на уровне навыков:** применения организационных способностей в принятии организационных управленческих решений в кризисных ситуациях. **на уровне умений:** осуществлять теоретико-методологический анализ процессов стихийного и организованного толпообразования. -характеризовать особенности современного процесса стихийного и организованного толпообразования; **СК-1.1.5** **На уровне навыков:** определять сущность и содержание тенденций массовизации современного общества и прогнозирования их последствий; анализировать современные технологии толпообразования и манипулирования поведением в них; на основе анализа – определять способы упреждения развития современных процессов толпообразования с негативными последствиями.

	Раскрывает особенности поведения индивидов в толпе. Анализирует действие механизмов внушения, подражания, заражения, контагиозности в толпе.	
«незачтено»	- не соотносит различные управленческие явления; – не интерпретирует запрограммированные и незапрограммированные управленческие решения; - не раскрывает функции управленческих решений: планирования, организации деятельности, мотивации и контроля.	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

К зачету по дисциплине «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов» необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов»;
- перечнем знаний, умений которыми обучающийся должен овладеть,
- тематическими планами занятий,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем экзаменационных вопросов и заданий.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний, умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение заданий учебной работы на лекциях и семинарских

занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов» проводится в соответствии с Учебным планом по семестрам – в 4 семестре для заочной формы обучения в виде зачета.

Обучающийся допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполненных работ. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Обучение по дисциплине «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов» предполагает контактную форму работы (лекционные, семинарские занятия, а также консультации) и самостоятельную работу обучающихся.

5.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным и семинарским занятиям

Дисциплина «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов» ориентирована на формирование у обучающихся представлений о глубокое и полное знание категорий и концепций, необходимых для изучения и анализа явлений и процессов в сфере управления общественными связями и государственного управления в условиях конфликта.

Основной целью образования по дисциплине «Связи с общественностью как метод профилактики социальных конфликтов» является формирование у студентов основных знаний и понятий в области связей с общественностью, возникающих в процессе деятельности организации. Нацелена на формирование навыков анализа проблемы стихийных и организованных форм толпообразования и поведения и их использования в практической деятельности.

Студенты должны изучить практику управления социальными конфликтами, методы выработки толерантного мышления и поведения в конфликтах, исследовать проблемы организации взаимодействия с общественностью для дальнейшего мирного развития государства и гражданского общества.

Задачи дисциплины:

–ознакомить студентов с причинами появления и основными этапами эволюции социальной конфликтологии, с основными приемами и методами анализа работы в управлении общественностью по предупреждению и урегулированию конфликтов;

– дать навыки работы по преодолению социальных противоречий и конфронтации;

– показать роль pr-деятельности для государственных и общественных структур;

– раскрыть принципы и технологии pr-деятельности в государственном управлении;

–обозначить ориентиры профессиональной культуры безопасности функционирования современного демократического, публичного и государственного управления во взаимодействии с общественностью – институтами гражданского общества как основных приоритетов безопасности.

Предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Цель семинарских занятий заключается в ознакомлении обучающихся с новыми подходами к технологиям разрешения и предотвращения конфликтов.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии по темам 1, 2, 4.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;

к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателей. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Вопросы для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям

Тема 1. Связи с общественностью как метод управления взаимодействием с целевыми аудиториями в условиях социальных конфликтов.

1. Предмет, задачи, содержание курса, его связь с другими дисциплинами гуманитарного цикла.
2. Основные методы взаимодействия с общественностью в период конфликтов. PR как инструментарий управления общественным мнением.
3. Основные цели и задачи связей с общественностью с целью предотвращения социальных конфликтов.

Тема 2. Связи с общественностью в сфере государственного управления.

1. Цели, задачи, содержание, функции, принципы связей с общественностью в политике. PR в системе государственной информационной политики.
2. Служба связей с общественностью - неотъемлемая часть института управления.
3. Управление общественными отношениями в условиях современного российского общества.

4.Роль органов государственной и муниципальной власти в системе управления общественными отношениям.

Тема 3. Методы исследования в области общественных связей.

1.Методология исследования в области связей с общественностью.

2.Целевая аудитория как объект информационного воздействия.

3.Определение предпочтений целевых аудиторий.

4.Организация специальных мероприятий с целью исследования ЦА.

Тема 4. Разработка внешней и внутренней информационной политики компании.

1.Комментирование и интерпретация корпоративной политики.

2.Современные методики системного анализа и организация работы экспертов.

3.Стимулирование активности целевых групп. Работа с «лидерами мнений».

4.Примеры эффективного использования «агентов подхода» в современной практике.

5.Управление массовым стихийным поведением.

5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке методические разработки кафедры по написанию рефератов, эссе, контрольных работ;
- при подготовке к промежуточному контролю параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по работе с литературой.

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, контрольной работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги. Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

5.3. Методические рекомендации по решению кейс-заданий

5.4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04540-6. https://www.biblio-online.ru/book/1D8B6D05-1892-46AE-BEAA-EA5E4227DC94

2. Сирота, Н. М. Политическая конфликтология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Сирота. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 106 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-03417-2.

3. Gr и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 315 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02436-4.

6.2. Дополнительная литература

1. Анцупов А.Я. Словарь конфликтолога / А.Я. Анцупов, А.И.Шипилов, - Изд. 2- е. - Эксмо, 2010. - 656 с.
2. Блэк С. PR: международная практика. М., 2008. – 210 с.
3. Бочаров М. П. История паблик рилейшнз: нравы, бизнес, наука. М., 2008. – 450 с.
4. Доти Д. Паблисити и паблик рилейшнз. М., 2008. – 210 с.
5. Емельянов С.М. Практикум по конфликтоло-гии: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / С. М. Емельянов.3-е изд., перераб. и доп.Санкт-Петербург [и др.]: Питер: [Питер Пресс], 2009. 378, [1] с.
6. Зеленков М.Ю. Конфликтология. Учебник.Изд-во: Дашков и К, 2013г.324с.
7. Решетникова К.В. Конфликты в системе управления. Учебное пособие. Изд-во Юнити-Дана. 2013г. 175с.
8. Шепель В.М. Профессия имиджмейкер.Изд-во Феникс, 2008, 528с.
9. Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие. Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016, 520 с.
10.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Связи с общественностью как метод управления взаимодействием с целевыми аудиториями в условиях социальных конфликтов.

1.Связи с общественностью в органах власти : учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.] ; под ред. М. М. Васильевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04540-6. https://www.biblio-online.ru/book/1D8B6D05-1892-46AE-BEAA-EA5E4227DC94
2. *Сирота, Н. М.* Политическая конфликтология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Сирота. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 106 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-03417-2.

Тема 2. Связи с общественностью в сфере государственного управления.

1.Gr и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 315 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02436-4.

Тема 3. Методы исследования в области общественных связей.

1.Анцупов А.Я. Словарь конфликтолога / А.Я. Анцупов, А.И.Шипилов, - Изд. 2- е. - Эксмо, 2010. - 656 с.
2.Блэк С. PR: международная практика. М., 2008. – 210 с.
3.Бочаров М. П. История паблик рилейшнз: нравы, бизнес, наука. М., 2008. – 450 с.

Тема 4. Разработка внешней и внутренней информационной политики компании.

1.Зеленков М.Ю. Конфликтология. Учебник.Изд-во: Дашков и К, 2013г.324с.
2.Решетникова К.В. Конфликты в системе управления. Учебное пособие. Изд-во Юнити-Дана. 2013г. 175с.
3.Шепель В.М. Профессия имиджмейкер.Изд-во Феникс, 2008, 528с.

4.Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие. Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2016, 520 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993г (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008г. № 6-ФКЗ и от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ) // Российская газета, 2009г. № 7 - от 21января.
2. Закон РФ «О средствах массовой информации» // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – М.: Изд-во Проспект, 2011. – 32с. Закон «О рекламе» http://www.consultant.ru/popular/advert/

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.government.ru – интернет-портал Правительства Российской Федерации.
2. www.minzdravsoc.ru – официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития.
3. www.minregion.ru – официальный сайт Министерства регионального развития.
4. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
5. http://www.economy.gov.ru/minec/main - официальный сайт Министерства экономического развития РФ.
6. www.minregion.ru – официальный сайт Министерства регионального развития РФ.
7. http://council.gov.ru – Совет Федерации ФС РФ.
8. http://e-rus.ru – ФЦП «Электронная Россия».
9. http://ks.rfnet.ru – Конституционный Суд РФ.
10. http://www.coe.int – Совет Европы.
11. http://www.duma.ru – Государственная Дума ФС РФ.
12. http://www.gov.ru/ – Сервер органов государственной власти РФ.
13. http://www.government.gov.ru/ – Правительство Российской Федерации.
14. http://www.kremlin.ru – Президент РФ.
15. http://www.ombudsman.gov.ru – Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации.
16. http://www.rsl.ru – Российская Государственная Библиотека.
17. www.un.org – Организация Объединенных Наций
18. http:/www.kremlin.ru – официальный сайт Президента Российской Федерации
19. http:/www.gov.ru – сервер органов государственной власти Российской Федерации
20. сайт - www.conflictanet.ru
21. сайт - www.confstud.ru
22. сайт - http://socio.rin.ru/cgi-bin/article23
23. сайт - www.conflictology.ru
24. сайт - www.arbitrage.spb.ru

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1 www.consultant.ru Справочная правовая система «КонсультантПлюс»
2 СПС Гарант v.7 - Справочно-Правовая Система
3 Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. http://diss.rsl.ru
4 www.iqlib.ru Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib.
5 http://www.cir.ru Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ.
6. www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru

6.6. Иные источники

1. МахтельдПель. Приглашение в медиацию. Практическое руководство, как эффективно предложить разрешение конфликта посредством медиации / П. Махтельд.-

М.:Межрегиональные центр управленческого и политического консультирования, 2009 - с.400.
2. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением. М., 2008. – 450 с.
3. Светлов В.А. Введение в единую теорию анализа и разрешения конфликтов. Учебное пособие. - М. Книжный дом Либерком, 2009 -304 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.
2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).
5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».