Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт права и национальной безопасности
Кафедра государственного управления и национальной безопасности

Утверждена
решением кафедры государственного управления и национальной безопасности
Протокол №1 от «7» сентября 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 Информационно-коммуникативная сфера гражданского общества

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки (специальности)

«Конфликты и национальная безопасность в условиях функционирования гражданского общества»
(направленность (профиль))

Магистр
(квалификация)

Очно-заочная, заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):
доктор полит. наук, профессор Шевченко А.В
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
государственного управления
и национальной безопасности доктор полит. наук, профессор Шевченко А.В
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6.1. Основная литература
6.2. Дополнительная литература
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
6.4. Нормативные правовые документы
6.5. Интернет-ресурсы
6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Конфликты и национальная безопасность в условиях функционирования гражданского общества» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапов:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-12	Способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач	ПК-12.1.3 ПК-12.2.5	Способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач. Способность использовать информационные технологии в решении научно-исследовательских и административных задач.
ПК-13	Способность критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза	ПК-13.2.3	способность определять структуру информационно-коммуникативной сферы общества

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
Проведение процедуры медиации. Оценивать применимость медиации для конкретного случая/спора. Осуществлять профессиональное взаимодействие с участниками процедуры медиации	ПК-12.1.3 ПК-12.2.5 ПК- 13.2.3	**На уровне навыков:** использовать информационные технологии в решении научно-исследовательских и административных задач; **На уровне навыков:** использовать информационные технологии в решении научно-исследовательских и административных задач; **На уровне умений:** формулировать цель и задачи критической оценки информации; определять критерии и показатели критической оценки информации

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 а.ч.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очно-заочная форма обучения: лекции – 8 а.ч., практические занятия – 20а.ч., самостоятельная работа – 53 ч.

- заочная форма обучения: лекции – 4 а.ч., практические занятия – 8а.ч., самостоятельная работа – 87 ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Информационно-коммуникативная сфера гражданского общества» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла программы магистерской подготовки. Данная дисциплина опирается на всю совокупность ранее изученных конфликтологических дисциплин. Дисциплина предназначена для студентов, которые ранее освоили базовые курсы по социологии, психологии конфликта, а также курсы общенаучного цикла.

Содержание учебной дисциплины является логическим продолжением содержания учебных дисциплин: «Исследование социально-экономических и политических процессов» Б.1.04. «Общая теория национальной безопасности» Б.1В.05; «Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления» (Б.1 Б.2), «Информационно-аналитические технологии

государственного и муниципального управления» УКОС-2, УКОС3.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Информационная политика формирования публичной сферы России	10	1		2		4	О
Тема 2	Особенности информационно-коммуникативных процессов в условиях демократизации государственно-гражданских отношений.		12		2		6	О,Д
Тема 3	Правовые основы функционирования информационно-коммуникативной				2		4	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	сферы гражданского общества							
Тема 4	Роль средств массовой информации в формировании коммуникативной среды гражданских отношений.				2		6	О
Тема 5	Принципы, методы, средства сетевой организации информационно-коммуникативной среды гражданского общества		2		2		4	О,Д
Тема 6	Политологические методы анализа конфликтогенного дискурса публичной сферы				2		6	О
Тема 7	Масс-медийные приемы и методы регулирования и управления информационно-коммуникативными процессами и состояниями гражданского общества				2		4	О
Тема 8	Моделирование информационно-коммуникативной сферы общественных отношений		2		2		6	О, КР
Тема 9	Коммуникативный аудит информационной сферы гражданского общества				2		4	О, Т
Тема10	Проблемы и перспективы развития информационно-коммуникативной сферы гражданского общества России				2		9	О, КР
Промежуточная аттестация								экзамен
	Всего	**108**	**8**		**20**		**53**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Информационная политика формирования публичной сферы России	10	1				8	О
Тема 2	Особенности информационно-коммуникативных процессов в условиях демократизации государственно-гражданских отношений.	9	1		1		8	О,Д
Тема 3	Правовые основы функционирования информационно-коммуникативной сферы гражданского общества	6	1		1		8	О
Тема 4	Роль средств массовой информации в формировании коммуникативной среды гражданских отношений.	12					10	О
Тема 5	Принципы, методы, средства сетевой организации информационно-коммуникативной среды гражданского общества	12	1		2		8	О,Д
Тема 6	Политологические методы анализа конфликтогенного дискурса публичной сферы	14					10	О
Тема 7	Масс-медийные приемы и методы регулирования и управления информационно-коммуникативными процессами и состояниями гражданского общества	12					10	О
Тема 8	Моделирование	12			2		13	О, КР

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	информационно-коммуникативной сферы общественных отношений							
Тема 9	Коммуникативный аудит информационной сферы гражданского общества	13					10	О, Т
Тема10	Проблемы и перспективы развития информационно-коммуникативной сферы гражданского общества России	11			2		10	О, КР
Промежуточная аттестация								
	Всего:	**108**	**4**		**8**		**87**	Экз

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т),доклад (Д), контрольная работа (КР)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Информационная политика формирования публичной сферы России

Информационная компонента в структуре конфликта. Субъекты, ресурсы, цели информационной политики в публичной сфере. Особенности структуры и функций ИП в публичной сфере России. Детерминанты демократизации государственно-гражданских отношений. Сетевая организация информационно-коммуникативной среды гражданского общества. Блогосфера как сегмент публичной сферы. Управление конфликтными взаимодействиями власти и гражданского общества в социоинформационной блогосфере. Проблема гражданской идентичности и варианты ее разрешения. Воспитание толерантности и борьба с социальным экстремизмом. Правовые основы функционирования информационно-коммуникативной сферы гражданского общества. Массмедийное пространство в структуре публичной сферы.

Тема 2. Особенности информационно-коммуникативных процессов в условиях демократизации государственно-гражданских отношений.

Понятие информационного конфликта. Система разрешения информационных споров. Методы анализа конфликтогенного дискурса публичной сферы. Информационные технологии прогнозирования и управления состоянием гражданской инфосферы. Концепции регулирования информационно-коммуникативной сферы. Понятие, цель и средства коммуникативного аудита. трансформации информационно-коммуникативной сферы в условиях конфликтов и информационного противоборства. совершенствования

регулирующих инструментов снятия конфликтогенности в публичном пространстве социально-политических отношений.

Тема 3. Правовые основы функционирования информационно-коммуникативной сферы гражданского общества

Общая характеристика информационного права: институциональный, инструментальный, политико-правовой подходы. Правовые инструменты регулирования информационных отношений граждан в публичной сфере. Структура информационного законодательства Российской Федерации. Содержание федеральных законов, действующих в информационной сфере гражданского общества: направленность на различные стадии регулирования конфликтов в приватной и публичной сферах.

Тема 4. Роль средств массовой информации в формировании коммуникативной среды гражданских отношений.

Массмедийное пространство в структуре публичной сферы. СМИ как организационная система в общественной среде: основные характеристики, структурно-функциональный анализ, конфликтолоческая направленность. Информационно-психологическое воздействие посредством СМИ. Общественное сознание и массовая психика как ядро инфосферы гражданского общества. Направленные информационно-психологические воздействия как механизм обеспечения социально-политической легитимности в публичной инфосфере.

Тема 5. Принципы, методы, средства сетевой организации информационно-коммуникативной среды гражданского общества

Сетевая организация информационно-коммуникативной сферы: открытость как условие конфликтности массовой коммуникации. Основные характеристики Особенности блог-журналистики (дневниковой журналистики) как провокации конфликтности государственно-гражданских отношений. Психология Интернета (преобразование психических процессов и функций под влиянием компьютеров). Социологические методы выявления субъектов управления и их управленческих взаимодействий в социо-блогосфере. Типология моделей управления конфликтогенным поведением пользователей социо- блогосферы.

Тема 6. Политологические методы анализа конфликтогенного дискурса публичной сферы

Агрессивные формы массовых информационно-коммуникативных воздействий (пропаганда, реклама и т.п.). Лингвокультурологический подход к оценке состояния конфликтогенности информационно-коммуникативной среды гражданского общества. Методы и средства исследования «языка вражды». Информационные политтехнологии управления состоянием гражданской инфосферы.

Тема 7. Масс-медийные приемы и методы регулирования и управления информационно-коммуникативными процессами и состояниями гражданского общества

Основные направления трансформации масс-медийного пространства в условиях демократии. Понятие социальной ответственности СМИ. Социально ориентированные СМИ. Формирование гражданской журналистики. Масс-медийные проекты снижения конфликтогенности российского социума. Система разрешения информационных споров. Роль СМИ как институтов медиации в функционировании публичной сферы. Медиа-образование населения. Формирование культуры информационной безопасности.

Тема 8. Моделирование информационно-коммуникативной сферы общественных отношений

Формирование и реализация концепции регулирования информационно-коммуникативной сферы. Создание когнитивной карты информационно-коммуникативной сферы гражданского общества. Методика и технология построения моделей: информационного пространства России, субъекта Федерации, муниципального образования (по выбору); информационных отношений органа государственного управления – общества – СМИ; информационной открытости органа государственного управления.

Тема 9. Коммуникативный аудит информационной сферы гражданского общества

Понятие, цель и средства коммуникативного аудита. Общее и особенное в информационном, коммуникационном и коммуникативном аудировании. Определение эталонов аудирования. Социологические, социо-психологические, лингвистические методы анализа контента массовых коммуникаций. Субъекты проведения коммуникативного аудита в конфликтных ситуациях. Коммуникативный аудит как инструмент подготовки и проведения процедур медиации.

Тема 10. Проблемы и перспективы развития информационно-коммуникативной сферы гражданского общества России

Факторы трансформации информационно-коммуникативной сферы в условиях конфликтов и информационного противоборства. Основные тенденции сдерживания процессов развития. Качество коммуникативных отношений и проблема информационной безопасности. Анализ деятельности государственной бюрократии, НПО и СМИ в информационно-коммуникативной сфере гражданского общества России. Федеральная программа формирования информационного общества в Российской Федерации до 2020 г. Пути совершенствования регулирующих инструментов снятия конфликтогенности в публичном пространстве социально-политических отношений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.5 Информационно-коммуникативная сфера гражданского общества используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

4.1.2. Экзамен проводится в форме: устного опроса по билетам, которые состоят из двух вопросов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по Теме 1. Информационная политика формирования публичной сферы России

Вопросы:

1. Содержание понятий «публичная сфера» и «информационная политика»
2. Основные субъекты информационной политики и характер их отношений
3. Соотнесите формулировку «публичная сфера» с известными вам определениями, выделите и объясните разницу
4. Согласны ли вы с предложенной формулировкой понятия «информационная политика»?
5. Чем отличаются процессы формирования и становления информационной политики?
6. Определите вес субъектов реализации информационной политики в публичной сфере

Тема 2. Особенности информационно-коммуникативных процессов в условиях демократизации государственно-гражданских отношений.

Вопросы:

1.Какими свойствами обладают информационно-коммуникативные процессы?

2.Как связаны между собой характеристики информационно-коммуникативных процессов и процессов демократизации

Темы для докладов

1. Состав и противоречия информационно-коммуникативных процессов

2. Государственно-гражданские отношения как источник формирования гражданского общества

3. Суть противоречия, на основе которого сформирована проблема гражданской идентичности

4. Проблема представления реальности в междисциплинарном контексте конфликтологической науки: реальное против виртуального

Тема 3. Правовые основы функционирования информационно-коммуникативной сферы гражданского общества

Вопросы:

1. Раскройте содержание понятия «информационный конфликт»
2. Какую роль играет информация в конфликте?

3. В каких случаях можно, а в каких – нельзя урегулировать конфликт посредством информации?
4. История становления и развития информационного права в России. Особенности содержания, принципиальные отличия от зарубежных аналогов.
5. Информационное право как институт и механизм регулирования информационных споров

Тема 4. Роль средств массовой информации в формировании коммуникативной среды гражданских отношений.

Вопросы:

1. Охарактеризуйте массмедийное пространство России с позиций конфликтогенности
2. Согланы ли вы с утверждением, что СМИ – четвертая власть?
3. Информационно-психологическое воздействие посредством СМИ. Определение понятий «Общественное сознание и массовая психика» как ядро инфосферы.
4. Механизм обеспечения социально-политической легитимности в публичной инфосфере.

Тема 5. Принципы, методы, средства сетевой организации информационно-коммуникативной среды гражданского общества

Вопросы:

1.Найдите аргументы в пользу Сети как бесконфликтной среды обитания гражданина

2.На примерах из вашей практике докажите обратное

Темы докладов:

1. Трансформация представлений о конфликтности публичной сферы у членов интернет-сообществ
2. Причины конфликтного поведения блогеров: психологические, социальные, профессиональные характеристики субъектов блогосферы.
3. Подготовить материалы, иллюстрирующие различные формы конфликтогенного дискурса в социальных сетях
4. Правовая база регулирования социальных сетей

Тема 6. Политологические методы анализа конфликтогенного дискурса публичной сферы

Вопросы

1. Дайте определение дискурсу и опишите его структуру и функции
2. Назовите объективные и субъективные причины конфликтогенности публичного дискурса

3. Назовите и охарактеризуйте агрессивные формы массовых информационно-коммуникативных воздействий.

4. Назовите информационные политтехнологии управления состоянием гражданской инфосферы

Тема 7. Масс-медийные приемы и методы регулирования и управления информационно-коммуникативными процессами и состояниями гражданского общества

1. Перечислите основные принципы регулирования и управления информационно-коммуникативными процессами в сфере общения субъектов гражданского общества
2. Определите меры регулирования коммуникативного взаимодействия, не допускающие возникновения конфликтных инцидентов
3. Каким образом массовые информационно-коммуникативные системы выступают инструментом соблюдения баланса интересов в государственно-гражданских отношениях.
4. Определите содержание понятия «гражданская журналистика»
5. Подберите примеры реализации социальных проектов с привлечением СМИ

Тема 8. Моделирование информационно-коммуникативной сферы общественных отношений

Вопросы:

1.Какие виды коммуникативного взаимодействия располагают наименьшим конфликтным потенциалом?

2.На каких основаниях строятся модели информационно-коммуникативных отношений в публичной сфере?

Контрольная работа

Моделирование информационно-коммуникативной сферы общественных отношений

Сценарий проведения занятия:

Работа выполняется в команде (3-5 человек). Назначается старший группы, осуществляющий общее руководство командой.

Преподаватель выдает задания и доводит требования по их выполнению. Получив материал группы (команды) приступают к выполнению заданий.

Занятие носит соревновательный характер.

Задания для практического занятия и требования к их выполнению

Задание №1. Произвольно, исходя из личного опыта, определите тип, вид групп, находящихся в общественных отношениях. Задание №2. Присвойте группам определенные информационно-коммуникативные характеристики.

Задание №3. Опишите информационно-коммуникативное пространство взаимодействия выбранных групп по структурному, ресурсному, функциональному потенциалу.

Задание №4. Установите степень открытости и доступности ресурсов для публичного или ограниченного использования.

Задание №5. На основе известных моделей информационно-коммуникативных отношений (В.С. Комаровский, М.Н. Грачев, А.Н. Чумиков) разработайте концептуальную модель информационно-коммуникативной сферы общественных отношений выбранных групп

Задание №6. Обоснуйте предположение о возможности возникновения конфликтных ситуаций по поводу удовлетворения/неудовлетворения информационных интересов групп.

Тема 9. Коммуникативный аудит информационной сферы гражданского общества

Вопросы:

1. Дайте определение процедуре коммуникативного аудита
2. В чем отличие коммуникативного аудита от других форм анализа информационных процессов в публичной сфере?

Примерный образец (комплект) тестов

1. В развитие теории публичной политики внесли вклад:

А) Ю. Хабермас

В) Н. Луман

С) К. Маркс

2. Теоретические и практические основы политики формирования публичной сферы в России разрабатывали:

А) Ю. Красин

В) Л. Сморгунов

С) А. Чубайс

3. Конфликт между властью и гражданским обществом в условиях демократизации государственно-гражданских отношений (*указать неправильный ответ)* **:**

А) способствует формированию информационно-коммуникативного пространства

В) исключает возможность возникновения информационно-коммуникативного пространства

С) в условиях демократизации конфликты между властью и гражданским обществом не возникают

4. Особенностью информационно-коммуникативных процессов в условиях демократизации государственно-гражданских отношений является (*указать неправильный ответ***):**

А) спонтанность

В) динамичность

С) статичность

5. Правовой режим функционирования информационно-коммуникативной сферы гражданского общества не определяется:

А) уголовным законодательством

В) административным правом

С) арбитражным правом

6. На формирование правовой основы информационно-коммуникативной сферы гражданского общества не влияет:

А) политический режим государства

В) официальная дипломатия

С) технологическая политика государства

7. К средствам массовой информации и коммуникации не относится:

А) база данных публичных библиотек

В) кино

С) телевидение

8.В структуре информационно-коммуникативной сферы не содержится:

А) когнитивный компонент

В) финансовый компонент

С) психологический компонент

9. Для какого типа общества не характерна сетевая организация

А) тоталитарного

В) авторитарного

С) демократического

10. Какой принцип неприемлем при сетевой организации информационно-коммуникативной среды гражданского общества:

А) открытости

В) иерархии

С) цензуры

11. Характер конфликтогенности дискурса публичной сферы не зависит от:

А) состава участников

В) противоречия мнений

С) влияния экзогенных факторов

12. Какие методы анализа конфликтогенного дискурса публичной сферы не относятся к разряду политологических:

А) психологические

В) философские

С) физические

13. Выбор методов регулирования информационно-коммуникативных процессов и состояний гражданского общества не зависит от:

А) квалификации субъектов регулирования конфликта

В) степени напряженности конфликта

С) желания представителей органов власти

14. Приоритет в управлении информационно-коммуникативными процессами и состояниями гражданского общества отдан:

А) органам самоуправления

В) органам государственной власти

С) религиозным организациям

15. Какая модель информационно-коммуникативных отношений более всего предназначена для снятия напряжения в конфликте:

А) диалоговая

В) монологическая

С) дисплозивная

16. Какая модель информационно-коммуникативных отношений предпочтительна для установления баланса интересов государства и гражданского общества в острых социально-политических конфликтах:

А) консенсусная

В) компромиссная

С) бескомпромиссная

17. Коммуникативный аудит информационной сферы гражданского общества применяется с целью:

А) выявления эффективности коммуникативных взаимодействий структур гражданского общества с другими участниками коммуникаций

B) обнаружения сфер нецелевого использования средств, израсходованных на проведение коммуникативных акций

C) ревизии тематических проектов СМИ

18. Проведение коммуникативного аудита информационной сферы гражданского общества невозможно без:

A) инструкции по осуществлению аудита

B) эталона коммуникации в сфере информационно-коммуникативного взаимодействия

C) личного участия аудитора в коммуникативном акте

19. Источником проблем развития информационно-коммуникативной сферы гражданского общества России являются:

A) ментальные свойства российского населения

B) слабое развитие инфраструктуры публичного общения

C) отчужденность населения от институтов принятия политических решений

20. Перспективы развития информационно-коммуникативной сферы гражданского общества России зависят от:

A) расширения зоны широкополосного интернета

B) повышения уровня гражданственности и ответственности россиян за успехи страны

C) поощрения развития органами государственного управления

Тема 10. Проблемы и перспективы развития информационно-коммуникативной сферы гражданского общества России

1.Назовите наиболее острые причины конфликтогенности информационно-коммуникативной сферы гражданского общества России.

2.Как будет развиваться информационно-коммуникативное взаимодействие основных субъектов политических отношений в России?

Темы контрольной работы

Контрольная работа по дисциплине выполняется в виде проекта построения моделей регулирования уровня конфликтогенности в одном из сегментов информационно-коммуникативной сферы гражданского общества:

1. Информационно-коммуникативного пространства России
2. Информационно-коммуникативного пространства субъекта Федерации
3. Информационно-коммуникативного пространства муниципального образования (по выбору)
4. Модель информационных отношений органа государственного управления и гражданского общества
5. Модель информационных отношений гражданского общества и СМИ

6. Модель информационных отношений органа государственного управления, гражданского общества и СМИ

7. Модель информационных отношений политической партии и органа государственного управления

8. Модель взаимодействия органа государственного управления и неправительственной организации

9. Модель информационной открытости органа государственного управления.

10. Модель информационно-коммуникативного взаимодействия структур Открытого правительства и органов государственной власти

11. Модель информационно-коммуникативного взаимодействия профессионального и общественного экспертного сообщества в сфере государственного и муниципального управления

12. Модель регулирования отношений государства и провайдеров социальной сети

13. Модель (алгоритм) профилактических мероприятий по исполнению Федерального закона «Об экстремизме» в деятельности органов правопорядка и гражданского общества

14. Модель (алгоритм) профилактических мероприятий структур гражданского общества по исполнению Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию »

15. Модель (алгоритм) мероприятий органов государственной власти и гражданского общества по формированию информационной культуры населения

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1 Типовые оценочные средства.

Вопросы для экзамена по дисциплине «Информационно-коммуникативная сфера гражданского общества»

1. Информационная составляющая социально-политического конфликта.

2. Понятие информационной политики, виды, субъекты, условия ее реализации в информационной сфере гражданского общества.

3. Общая характеристика информационного права как инструмента регулирования информационных отношений граждан в публичной сфере.

4. Общая характеристика федеральных законов, действующих в информационной сфере гражданского общества

5. Влияние ФЗ «О средствах массовой информации» на состояние конфликтогенности гражданской сферы общества

6. Влияние ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» конфликтогенности гражданской сферы общества;

7. Влияние ФЗ «О борьбе с терроризмом» конфликтогенности гражданской сферы общества

8. СМИ как организационная система общественной среды: основные характеристики, структурно-функциональный анализ.

9. Блогосфера как сегмент публичной сферы.

10. Особенности формирования и функционирования виртуальной среды публичной сферы.

11. Типология моделей управления поведением пользователей социоинформационной блогосферы.

12. Психологические, социальные, профессиональные характеристики субъектов блогосферы.

13. Агрессивные формы массовых информационно-коммуникативных воздействий (пропаганда, реклама и т.п.).

14. Информационное противоборство как форма острого информационного конфликта.

15. Свойства системы средств массовой информации как фактора влияния на состояние конфликтогенности информационно-коммуникативной сферы гражданского общества

16. Институт цензуры в управлении информационными отношениями в современном российском обществе

17. Общая характеристика ФЗ «О средствах массовой информации»
18. Основные положения ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

19. Объективные причины и субъективные обстоятельства эффективности регулирования отношений госслужбы и прессы в публичной сфере

20. Причины конфликтогенности отношений государственной службы, средств массовой информации и гражданского общества.

21. Система подготовки кадров для обеспечения информационной политики в сфере государственно-гражданских отношений

22. Правовое государство как основа становления гражданского общества: проблемы и пути решения в России

23. Механизмы и принципы формирования правового сознания гражданского общества.

24. Каналы правового информирования граждан. Средства массовой информации как фактор становления правовой культуры общества.

25. Реализация права граждан на информирование о деятельности органов государственной власти.

26. Правовая компетентность средств массовой информации и их влияние на взаимодействия гражданского общества и органов государственной власти.

27. Когнитивная карта информационно-коммуникативной сферы гражданского общества (субъекта федерации, муниципального образования и др.- по выбору студента).

28. Методика и технология построения моделей информационного пространства сегментов информационной сферы гражданского общества

29. Понятие, цель и средства коммуникативного аудита сферы гражданского дискурса.

30. Общее и особенное в информационном, коммуникационном и коммуникативном аудировании.

4.3.1 Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-12	Способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и административных задач	ПК-12.1.3 ПК-12.2.5	Способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач. Способность использовать информационные технологии в решении научно-исследовательских и административных задач.
ПК-13	Способность критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза	ПК-13.2.3	способность определять структуру информационно-коммуникативной сферы общества

Шкала оценивания

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**	**Средства (методы) оценивания**
ПК-12.1.3	Показывается	Показывает	Доклады. Опрос

Способность использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач.	значимость информационных технологий для решения различных исследовательских задач. Дается дифференциация использования различных информационных средств для решения различных исследовательских задач. Демонстрируются теоретические знания по изучению основ информационно-коммуникативных отношений, информационной политики, основных методов и средств	значимость информационных технологий для решения различных исследовательских задач. Приводит информацию о дифференциация использования различных информационных средств для решения различных исследовательских задач. Владеет теоретическими знаниями по изучению основ информационно-коммуникативных отношений, информационной политики, основных методов и средств	Контрольная работа Тестирование
ПК-12.2.5 Способность использовать информационные технологии в выборе стратегических и тактических решений в реализации поставленных административных задач	Демонстрируются способности использования информационных технологий в выборе стратегических и тактических решений в реализации поставленных административных задач	Доказывает способность использования информационных технологий в выборе стратегических и тактических решений в реализации поставленных административных задач	Доклады. Опрос Контрольная работа Тестирование
ПК- 13.3.4 Способность владеть навыками анализа и синтеза информации для принятия	Определяются критерии конструктивного принятия решений. Анализируются источники	Грамотно определяет критерии конструктивного принятия решений. Определяет	Доклады. Опрос Контрольная работа Тестирование

конструктивного решения	информации, на основании которых принимаются конструктивные решения. Используются стратегические и	источники информации, позволяющие принимать конструктивные решения. Анализирует стратегические и тактические приемы конструктивного принятия решений. Свободно использует научную терминологию. Выстраивает логичную систему аргументов, подкрепленных конкретными примерами. Демонстрирует творческое, гибкое мышление.	

4.4. Методические материалы

Оценивание обучающихся в процессе поэтапного освоения ими компетенций, формируемых данной дисциплиной осуществляется в форме экзамена, который предполагает оценивание *умений* и *навыков с помощью* решения практических задач и выполнения контрольных работ.

К экзамену допускаются слушатели, выполнившие все требования учебной программы, выполнившие в установленные сроки все виды заданий и работ, не имеющим задолженностей по итогам текущего контроля успеваемости.

Подготовка к экзамену предусматривает устное повторение пройденного учебного материала по дисциплине (с использованием конспектов, учебных пособий, дополнительной литературы), а также дополнительное конспектирование этих источников по перечню вопросов, выносимых на экзамен.

Экзамен принимает лектор. Умения и навыки обучающегося на экзамене оцениваются как «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично».

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Цель методических рекомендаций - обеспечить студенту оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний, умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение заданий учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение по дисциплине «Информационно-коммуникативная сфера гражданского общества» предполагает контактную форму работы (лекционные, семинарские занятия, а также консультации) и самостоятельную работу обучающихся.

5.1 Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).

Основной целью образования по дисциплине «Информационно-коммуникативная сфера гражданского общества» является формирование у слушателей представлений о структуре, системе, свойствах информационно-коммуникативной сферы реализации позитивного конфликтного потенциала гражданского общества; процессах; выявление основных направлений формирования информационной политики, направленной на достижение баланса информационных интересов государства и гражданского общества; уяснить причины возникновения информационной асимметрии в государственно-гражданских отношениях, чреватых конфликтами; изучить возможные методы регулирования и управления информационно-коммуникативной сферой для формирования информационного общества и личности безопасного типа.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия и отработать задания, определённые для подготовки к практическому занятию;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Вопросы для самостоятельной подготовки к лекционным и семинарским занятиям

ТЕМА 1. Информационная политика формирования публичной сферы России.

Основные аспекты, рассматриваемые на лекции:

Понятие информационной компоненты в структуре конфликта. Политика как особая форма информационно-коммуникационных отношений. Понятие информационной политики (далее - ИП). Субъекты, ресурсы, цели ИП в публичной сфере. Особенности структуры и функций ИП в публичной сфере России. Понятие информационного конфликта и процессы информационного обеспечения конфликта: общее и особенное.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Определения публичной сферы в трудах Д. Дьюи, П. Бурдьё, Н. Лумана
2. Феномен публичной политики в контексте научного знания
3. Общее и особенное в характеристиках информационной политики зарубежных и отечественных ученых
4. Суть противоречия, определяющего причинно-следственные связи между свойствами публичной сферы и информационной политики

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Познакомиться с содержанием основных терминов, используемых в лекционном и семинарском занятиях
2. Усвоить отличия понятий «коммуникативное» и «коммуникационное»
3. Изучить рекомендованные работы Д. Дьюи, П. Бурдьё, Н. Лумана

Тема 2. Особенности информационно-коммуникативных процессов в условиях демократизации государственно-гражданских отношений.

Основные аспекты, рассматриваемые на лекции:

Информационно-коммуникативные процессы: закономерности формирования и развития. Детерминанты демократизации государственно-гражданских отношений.

Особенности формирования и функционирования виртуальной среды публичной сферы. Блогосфера как сегмент публичной сферы. Проблема гражданской идентичности и варианты ее разрешения. Воспитание толерантности и борьба с социальным экстремизмом.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Состав и противоречия информационно-коммуникативных процессов
2. Государственно-гражданские отношения как источник формирования гражданского общества
3. Суть противоречия, на основе которого сформирована проблема гражданской идентичности
4. Проблема представления реальности в междисциплинарном контексте конфликтологической науки: реальное против виртуального

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Иметь представления о виртуальных сообществах и способах их презентации в коммуникативных средах

2.Ознакомиться с содержанием правовой базы управления информационно-коммуникативными процессами

Тема 3. Правовые основы функционирования информационно-коммуникативной сферы гражданского общества.

Основные аспекты, рассматриваемые на лекции:

Общая характеристика информационного права: институциональный, инструментальный, политико-правовой подходы. Правовые инструменты регулирования информационных отношений граждан в публичной сфере. Структура информационного законодательства Российской Федерации. Содержание федеральных законов, действующих в информационной сфере гражданского общества: направленность на различные стадии регулирования конфликтов в приватной и публичной сферах

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. История становления и развития информационного права в России. Особенности содержания, принципиальные отличия от зарубежных аналогов.
2. Информационное право как институт и механизм регулирования информационных споров
3. Анализ практических примеров

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Ознакомиться с содержанием федеральных законов ФЗ «О средствах массовой информации», ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»; ФЗ «Об участии в международном информационном обмене»; ФЗ «О борьбе с терроризмом» и др.)
2. Подобрать примеры применения законов как инструментов регулирования информационных конфликтов.

Тема 4. Роль средств массовой информации в формировании коммуникативной среды гражданских отношений.

Основные аспекты, рассматриваемые на лекции: *(2 часа)* Массмедийное пространство в структуре публичной сферы. СМИ как организационная система в общественной среде: основные характеристики, структурно-функциональный анализ, конфликтолоческая направленность. Информационно-психологическое воздействие посредством СМИ. Общественное сознание и массовая психика как ядро инфосферы гражданского общества. Направленные информационно-психологические воздействия как механизм обеспечения социально-политической легитимности в публичной инфосфере.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. СМИ как организованная и организационная система: целеориентация на исследование социально-политических конфликтов.

2. Роль СМИ в формировании общественного мнения в период формирования и реализации конфликта властных структур и элементов гражданского общества.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Познакомьтесь с содержанием понятия «легитимность» и вариантами его использования в политической конфликтологии
2. Уточните содержание понятия «направленные действия» в общественных отношениях

Тема 5. Принципы, методы, средства сетевой организации информационно-коммуникативной среды гражданского общества.

Основные аспекты, рассматриваемые на лекции:

Сетевая организация информационно-коммуникативной сферы: открытость как условие конфликтности массовой коммуникации. Основные характеристики Особенности блог-журналистики (дневниковой журналистики) как провокации конфликтности государственно-гражданских отношений. Психология Интернета (преобразование психических процессов и функций под влиянием компьютеров). Социологические методы выявления субъектов управления и их управленческих взаимодействий в социо-блогосфере. Типология моделей управления конфликтогенным поведением пользователей социо- блогосферы.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Трансформация представлений о конфликтности публичной сферы у членов интернет-сообществ

2. Причины конфликтного поведения блогеров: психологические, социальные, профессиональные характеристики субъектов блогосферы.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Подготовить материалы, иллюстрирующие различные формы конфликтогенного дискурса в социальных сетях

2.Ознакомиться с содержанием правовой базы регулирования социальных сетей

Тема 6. Политологические методы анализа конфликтогенного дискурса публичной сферы

Основные аспекты, рассматриваемые на лекции:*(2 часа)*

Агрессивные формы массовых информационно-коммуникативных воздействий (пропаганда, реклама и т.п.). Лингвокультурологический подход к оценке состояния конфликтогенности информационно-коммуникативной среды гражданского общества. Методы и средства исследования «языка вражды». Информационные политтехнологии управления состоянием гражданской инфосферы.

Вопросы для обсуждения и отработки на практических занятиях:

1. Проанализируйте причины использования в массмедийной сфере агрессивных форм коммуницирования.
2. Выделите в подготовленных текстах, содержащих «язык вражды» или «язык бытового расизма», фрагменты, к которым применимы изученные методы анализа (лингвистические, семио-семантические, интенциональные и др.) и классификации по признаку конфликтности

Вопросы для подготовки к занятию:

1. По рекомендуемым источникам составьте совокупность определений «языка вражды»
2. Подберите в открытых источниках примеры – тексты, содержащие контент или интенцию, относимую к «языку вражды» или «бытовому расизму»

Тема 7. Масс-медийные приемы и методы регулирования и управления информационно-коммуникативными процессами и состояниями гражданского общества.

Основные аспекты, рассматриваемые на лекции:

Основные направления трансформации масс-медийного пространства в условиях демократии. Понятие социальной ответственности СМИ. Социально ориентированные СМИ. Формирование гражданской журналистики. Масс-медийные проекты снижения конфликтогенности российского социума. Система разрешения информационных споров. Роль СМИ как институтов медиации в функционировании публичной сферы. Медиа-образование населения. Формирование культуры информационной безопасности.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Массовые информационно-коммуникативные системы как инструменты соблюдения баланса интересов в государственно-гражданских отношениях.
2. Формирование социального запроса на гражданскую журналистику.
3. Медиация и СМИ: синхрония миссий

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Выясните содержание понятия «гражданская журналистика»

2. Подберите примеры реализации социальных проектов с привлечением СМИ

Тема 8. Моделирование информационно-коммуникативной сферы общественных отношений.

Основные аспекты, рассматриваемые на лекции: *(2 часа)* Формирование и реализация концепции регулирования информационно-коммуникативной сферы. Создание когнитивной карты информационно-коммуникативной сферы гражданского общества. Методика и технология построения моделей: информационного пространства России, субъекта Федерации, муниципального образования (по выбору); информационных отношений органа государственного управления – общества – СМИ; информационной открытости органа государственного управления.

Вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. **О**пределите тип, вид групп, находящихся в общественных отношениях, выявите их информационно-коммуникативные свойства. Опишите информационно-коммуникативное пространство взаимодействия выбранных групп по структурному, ресурсному, функциональному потенциалу.

2. Установите степень открытости и доступности ресурсов для публичного или ограниченного использования.

3. На основе известных моделей информационно-коммуникативных отношений (В.С. Комаровский, М.Н. Грачев, А.Н. Чумиков) разработайте концептуальную модель информационно-коммуникативной сферы общественных отношений выбранных групп

4.Обоснуйте предположение о возможности возникновения конфликтных ситуаций по поводу удовлетворения/неудовлетворения информационных интересов групп.

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Рассмотрите теоретические модели организации коммуникативного пространства, разработанные отечественными и зарубежными авторами.
2. Применив методы сравнений и аналогий, выделите элементы известных моделей в реальной информационно-коммуникативной практике
3. Подберите статистические, графические, текстовые материалы для практического занятия

Тема 9. Коммуникативный аудит информационной сферы гражданского общества.

Основные аспекты, рассматриваемые на лекции:

Понятие, цель и средства коммуникативного аудита. Общее и особенное в информационном, коммуникационном и коммуникативном аудировании. Определение эталонов аудирования. Социологические, социо-психологические, лингвистические методы анализа контента массовых коммуникаций. Субъекты проведения коммуникативного аудита в конфликтных ситуациях. Коммуникативный аудит как инструмент подготовки и проведения процедур медиации.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Что общего и в чем различия информационного, коммуникационного и коммуникативного аудита?
2. Определение общих и частных эталонных образцов для проведения коммуникативного аудита
3. Коммуникативный аудит как инструмент определения информационной напряженности конфликта

Вопросы для подготовки к занятию:

1. С помощью словарей выясните содержание понятия «аудит».
2. Определите сферы применения процедуры аудита.
3. Выявите объясняющую силу приемов коммуникативного аудита в конфликтных ситуациях.

Тема 10. Проблемы и перспективы развития информационно-коммуникативной сферы гражданского общества России.

Основные аспекты, рассматриваемые на лекции:

Факторы трансформации информационно-коммуникативной сферы в условиях конфликтов и информационного противоборства. Основные тенденции сдерживания процессов развития. Качество коммуникативных отношений и проблема информационной безопасности. Анализ деятельности государственной бюрократии, НПО и СМИ в информационно-коммуникативной сфере гражданского общества России. Федеральная программа формирования информационного общества в Российской Федерации до 2030 г. Пути совершенствования регулирующих инструментов снятия конфликтогенности в публичном пространстве социально-политических отношений.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Информационное противоборство как форма разрешения острого информационного конфликта
2. Содержание феномена информационного суверенитета государства и общества.
3. Возможности консолидации потенциалов, ресурсов и усилий органов государственной власти, общественных организаций, СМИ в формировании устойчивых состояний информационно-коммуникативной сферы гражданского общества

Вопросы для подготовки к занятию:

1. Выясните по словарям и дополнительной литературе значение понятий «информационное противоборство», «информационная война», «информационная безопасность».
2. Подготовьте примеры реализации программы строительства информационного общества в РФ, касающиеся снятия напряженности в государственно-гражданских отношениях.

5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

1. Развитие навыков информационно-аналитического обеспечения стратегического планирования и прогнозирования в области национальной безопасности;

2. Развитие и совершенствование способностей к формированию стратегических целей развития общества и государства на основе балансного подхода;

3. Формирование практических навыков формирования системы показателей состояния национальной безопасности Российской Федерации, а также обеспечения мониторинга.

Для решения первой задачи обучающимся предлагается освоить навыки информационно-аналитической работы в области национальной безопасности, применить аналитические методы и технологии прогнозирования комплексных процессов обеспечения безопасности. Результаты работы обсуждаются на практических занятиях.

Для решения второй задачи – развитие и совершенствование способностей к формированию стратегических целей развития общества и государства на основе балансного подхода, обучающимся необходимо проанализировать концептуальные положения Стратегии национальной безопасности России и других документов стратегического характера в области безопасности.

Для решения третьей задачи – Формирование практических навыков формирования системы показателей состояния национальной безопасности Российской Федерации, а также обеспечения мониторинга, обучающимся нужно подготовить презентацию по системе количественных показателей, отображающие качественное состояние национальной безопасности. Проверка выполнения заданий осуществляется как на практических занятиях с помощью устных выступлений обучающихся (при опросе) и их коллективного обсуждения (в форме групповых дискуссий).

Основные требования к контрольной работе

Распределение тем контрольных работ между слушателями и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется ведущим преподавателем. Тема может быть выбрана и слушателем, но обязательно должна быть согласована с преподавателем.

Контрольная работа должна содержать краткое введение с обоснованием актуальности выбранного объекта моделирования, описанием состояния объекта по индикаторам или показателям напряженности связей и отношений субъектов, а также условий, в которых сформирована потребность в моделировании процесса регулирования конфликтогенных отношений между субъектами информационно-коммуникативных взаимодействий. Здесь же указываются выбранные методология и методы анализа процессов (состояний) и обосновывается тип модели (вербальная, концептуальная, математическая, графическая (блок-схема, когнитивный граф), смешанная и др.). Объем введения – 1-2 стр.

В основной части студент подробно описывает конфликтную среду информационно-коммуникативной сферы выбранного объекта, выделяет субъекты, участников потенциальных или реальных конфликтов, определяет информационные

ресурсы сторон, описывает латентные и реализуемые стадии конфликтного процесса (ситуации).

На основе знаний об объекте строится модель (схема) информационно-коммуникативного пространства (процесса, отношений и др.) в любой форме выше перечисленных типов модели. Используются статистические данные, результаты мониторинга информационно-коммуникативных процессов в инфокоммуникативной сфере, опросов общественного мнения, личные наблюдения студента. Объем основной части работы – 5-7 страниц.

В Заключении подводится итог и оценивается разрешающая способность разработанной модели. В список использованной литературы включаются все источники, нашедшие применение в контрольной работе.

Для подготовки контрольной работы следует использовать материалы научно-методических конференций и круглых столов, которые в последнее время публикуются на сайтах высших учебных заведений, российских образовательных порталах[1]

Контрольная работа должна включать: *титульный лист*[2] с указанием названия института и факультета, кафедры и дисциплины, вида работы и названия темы, учебной группы и фамилии с инициалами студента, а также места (города) и года написания; *лист с оглавлением* (планом) работы; *введение; основную часть; заключение; список литературы; приложения* (при необходимости).

По структуре, оформлению и объему контрольная работа должна отвечать следующим требованиям:

во *введении* (1 стр.) – обосновать актуальность темы, сформировать цель работы и пути ее достижения, коротко осветить состояние научной разработки проблемы;

в *основной части* (5–7 стр.) – раскрыть содержание рассматриваемой темы (по отдельным вопросам (разделам, главам или параграфам). При этом рассуждения автора должны подкрепляться конкретными фактами, цифрами, документами (на каждый из них должны быть сделаны соответствующие сноски). Важно вычленять факторы, особенности, направления, характерные черты, содержание политического процесса. Каждый вопрос (раздел, глава или параграф) должны заканчиваться *выводом* (логическим итогом рассуждений, умозаключением);

в заключении (1 стр.) – обязательно сформулировать общие выводы по рассматриваемой теме (проблеме) и собственный взгляд на решение данной проблемы (на позиции авторов используемой литературы, источников информации и т.д.).

в *списке литературы* – дать библиографическое описание литературы (перечислить использованные источники, в т.ч., адреса Internet. Список литературы должен содержать не менее 5 источников (монографии и научные статьи). Учебная литература не учитывается. Обязательно должны быть включены все произведения, из которых приведены цитаты. Все литературные источники располагаются в алфавитном порядке. В случае использования работ одного автора следует помещать их в хронологической последовательности издания;

---

[1] См.: ссылки в рекомендованных списках Интернет-ресурсов.

[2] Вариант оформления титульного листа письменной контрольной работы представлен в Приложении.

оформление контрольной работы должно быть выполнено машинописным способом в соответствии со следующими требованиями: **печатный шрифт** – Times New Roman, кегль (размер) 14; **листы бумаги** – формата А4, все страницы должны быть пронумерованы, с размером полей по 2 см; **междустрочный интервал** – полуторный; **абзац –** с отступом первой строки 1,25 см; **текст –** должен быть **выровнен по ширине** и **структурирован** по главам (разделам, параграфам),сопровождаться ссылками на источники при использовании прямых («закавыченных») цитат и фрагментов опубликованных текстов, т.е. на такое использование источников должно быть явным образом указано в сносках или затекстовом списке литературы в соответствии с требованиями ГОСТа[3].

объем контрольной работы, в целом, не должен превышать 10–12 страниц машинописного текста.

Основные требования к контрольной работе – электронной презентации

Распределение тем презентации между слушателями и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату (см. выше).

Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий её прочтения – как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. По согласованию с преподавателем, материалы презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint *в виде слайдов в следующем порядке:*

2. титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
3. план презентации (не более 5-6 пунктов);
4. основная часть (не более 10 слайдов);
5. заключение (вывод).

Общие требования к стилевому оформлению презентации:[4]

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота.
- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трёх цветов;
- должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

---

[3] Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления: ГОСТ Р7.0.5-2008. URL: http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=173511

[4] Более подробно об оформлении презентаций см.: http://delopodushe.ru/method/stats/5 и др.

- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми;
- в целом оформление слайда не должно отвлекать внимание читателей от его содержательной части.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

Протасова О.Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Л. Протасова, Э.В. Бикбаева, М.Д. Наумова— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 80 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64567.html.— ЭБС «IPRbooks»
Чумиков А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ А.Н. Чумиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 172 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21054.html.— ЭБС «IPRbooks»
Шарков Ф.И. Коммуникология. Коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ф.И. Шарков— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 407 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4473.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература.

Гражданское право и его роль в формировании гражданского общества = Civil Law and its Role in the Formation of Civil Society [Электронный ресурс]: сборник статей Международной конференции, Москва, 21 октября 2011 г/ Шигуо Лю [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2013.— 112 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29152.html.— ЭБС «IPRbooks»
Кучерена А.Г. Гражданское общество в России. Проблемы становления и развития [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Г. Кучерена, Ю.А. Дмитриев— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 255 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34450.html.— ЭБС «IPRbooks»
Фененко Ю.В. Социология управления [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям/ Ю.В. Фененко— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 214 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8579.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Нормативные правовые документы.

1. ФЗ «О средствах массовой информации»
2. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»
3. ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
4. ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»

5. ФЗ «О борьбе с терроризмом»
6. Концепция национальной безопасности Российской Федерации.
7. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации

6.4. Интернет-ресурсы.

1. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) - http://www.rsoc.ru/
2. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям - http://www.fapmc.ru/magnoliaPublic/rospechat.html
3. Общественная палата Российской Федерации - http://www.oprf.ru/
4. Совет Федерации Федерального собрания РФ (Комиссия по информационной политике) - http://www.council.gov.ru/
5. Государственная дума Федерального собрания РФ (Комитет по информационной политике) - http://www.duma.gov.ru/
6. Национальный форум информационной безопасности (Инфофорум) - http://www.infoforum.ru
7. Информационное право журнал - http://www.infolaw.rniiis.ru/position/2006-1
8. Союз журналистов России - http://www.ruj.ru/
9. Фонд развития информационной политики - - http://www.frip.ru/
10. Философия и идеология ненасилия - http://www.sky.ru/~antimilitary /texts/philisofy.htm
11. Международный институт исследований проблем мира (Стокгольм) - http://www.sipri.org
12. Журнал по проблемам разрешения конфликта (Journal of Conflict Resolution) - http://jcr.sagepub.com
13. Журнал исследований проблем мира (Journal of Peace Research) - http://jpr.sagepub.com

6.5. Иные источники.

1. Аналитические сообщества в публичной политике: глобальный феномен и российские практики /Отв. ред. Н.Ю. Беляева. – М.: РОССПЭН, 2012
2. ***Анцупов А.И., Шипилов А.И***. Словарь конфликтолога – М.: Эксмо, 2010
3. ***Воркачев С.Г.*** Страна своя и чужая. Идея патриотизма в лингвокультуре. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2012
4. Диалогические коммуникации в бизнесе. Сб. статей. – М.: ВШЭ, 2011
5. ***Жигжитов С.В.*** Концептуализация государственной состоятельности: динамический и статистический подходы // Политическая наука. -№4. Мировая динамика, 2012.
6. ***Капто А.***С. Профессиональная этика – М.- Ростов н/Д: Изд-во СКАГС, 2010
7. ***Малинова О.Ю.*** Конструирование смыслов. Исследование символической политики в современной России. – М.: ИНИОН РАН, 2013.
8. Общение в аспекте понимания. Сб. статей. – М.: Ин-т гуманитарных наук МГПУ, 2012.

9. ***Петровская О.В., Филянова В.Н.*** Зарубежные неправительственные некоммерческие и религиозные организации в России – М. РИСИ, 2011
10. Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика /под ред. Л.Н. Тимофеевой. – М.: РОССПЭН, 2012.
11. Психология политического восприятия в современной России /под ред. Е.Б. Шестопал – М.: РОСПЭН, 2012.
12. Публичная политика в контексте задач модернизации России: конструктивный потенциал и формы использования. /отв. ред. Л.И. Никовская. - М.: РОСПЭН, 2012.
13. СМИ как фактор общественного диалога. - М.: МГУ – Факультет журналистики, 2015.

Управление общественными отношениями /под ред. В.С.Комаровского. – М.: Изд-во РАГС, 2010

14. ***Ховард М.*** Слабость гражданского общества в посткоммунистической Европе. – М.: Аспект Пресс, 2009.
15. Человеческий капитал российских политических элит. Политико-психологический анализ /Под ред. Е.Б. Шестопал и А.В. Селезневой. – М.: РОССПЭН, 2012
16. ***Шевченко А.В.*** Управление безопасностью информационных процессов. – М.: Изд-во РАГС, 2011

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).