

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра общественных связей и медиаполитики

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой общественных связей и
медиаполитики

Протокол от «27» июня 2017 г. № 11

**Б1.В.ДВ.2.2 «ГЕНДЕРНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ОТНОШЕНИЯ В
СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ»**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

ГП и ОвСУ

(краткое наименование дисциплины)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Общественные связи и медиаполитика

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

Очная, очно-заочная, заочная

(форма обучения)

Год набора 2017

Москва, 2015 г.

Автор–составитель:

Профессор, доктор социологических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Шарков Ф.И.

Заведующий кафедрой:

И.О. заведующего кафедрой общественных связей и медиаполитики, доктор социологических наук, профессор Шарков Ф.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	Ошибка! Закладка не определена.
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	16
6.4. Нормативные правовые документы	16
6.5. Интернет-ресурсы	17
6.6. Иные источники	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2. "Гендерные процессы и отношения в социальном управлении"

обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-13	способностью критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза	ПК-13.2	Способность критически оценивать информацию, владеть методами анализа и обобщения информации и социальными технологиями воздействия на целевую аудиторию

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
- определять и оперировать показателями эффективности деятельности органов и должностных лиц государственной власти и местного самоуправления	ПК-13.2	на уровне знаний: знает основы гендерных коммуникаций, технологии социальной и политической рекламы
		на уровне умений: осуществляет преобразование полученной информации, на основе осмысления процессов, событий и явлений, определяющих направленность принимаемых решений
		на уровне навыков: обращается к различным источникам информации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.2.2. "Гендерные процессы и отношения в социальном управлении" составляет 2 зачётные единицы, 72 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения 18 часов, очно-заочной формы обучения составляет 18 часов, для заочной – 12 часов. Самостоятельная работа для очной формы обучения составляет 54 часа, для очно-заочной формы обучения с - 54 часа, для заочной формы обучения – 56 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2. "Гендерные процессы и отношения в социальном управлении" предусмотрена для очно-заочной формы обучения в 4 семестре, по заочной форме обучения в 4-5 семестрах.

Б1.В.ДВ.2.2. "Гендерные процессы и отношения в социальном управлении" входит в блок дисциплин по выбору.

В содержательном плане дисциплина опирается на освоение обучающимися Б1.В. ОД.6 «Социальные технологии воздействия на целевую аудиторию» (4 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В. ОД.9. «Медиаполитика в современном российском обществе» (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости и, промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Генезис гендерной коммуникологии. Гендерные исследования в рамках науки «Коммуникология	16	2		2		12	
2	Концепции разделения социальной сферы по половому признаку	18			4		14	О, Д
3	Регулирование гендерных коммуникаций на государственной и муниципальной службе	18	2		2		14	О, Д
4	Социально-ролевой механизм регулирования гендерных коммуникаций	20	2		4		14	О, Д
	Промежуточная аттестация							зачет
	Итого:	72	6		12		54	
Очно-заочная форма обучения								
1	Генезис гендерной коммуникологии. Гендерные исследования в рамках науки «Коммуникология	18	2		4		12	
2	Концепции разделения социальной сферы по половому признаку	18			4		14	О, Д
3	Регулирование гендерных коммуникаций на государственной и муниципальной службе	20	2		4		14	О, Д
4	Социально-ролевой	16			2		14	О, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	механизм регулирования гендерных коммуникаций							
	Промежуточная аттестация							зачет
	Итого:	72	4		14		54	

*Формы текущего контроля: опрос (О), эссе (Э), коллоквиум (К), диспут (Д), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), рубежный контроль (РК) и др.

** - формы промежуточной аттестации: зачет

Формы промежуточной аттестации. Зачет								
№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемост и*, промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
1	Генезис гендерной коммуникологии. Гендерные исследования в рамках науки «Коммуникология»	18	2		2		14	
2	Концепции разделения социальной сферы по половому признаку	16			2		14	О, Д
3	Регулирование гендерных коммуникаций на государственной и муниципальной службе	18	2		2		14	О, Д
4	Социально-ролевой механизм регулирования гендерных коммуникаций	16			2		14	О, Д
	Всего	68	4		8		56	
	Контроль	4						
	Итого:	72	4		8		56	

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.2.2. "Гендерные процессы и отношения в социальном управлении":

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Генезис гендерной коммуникологии. Гендерные исследования в рамках науки «Коммуникология	опрос
Концепции разделения социальной сферы по половому признаку	опрос
Регулирование гендерных коммуникаций на государственной и муниципальной службе	опрос
Социально-ролевой механизм регулирования гендерных коммуникаций	опрос

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

1. Гендерная коммуникология: объект, предмет, цели и задачи.
2. Понятие и природа гендерных отношений.
3. Взаимоотношения полов в примитивных обществах.
4. Особенности политики равенства полов в странах Западной Европы.
5. Основные факторы, определяющие особенности гендерных отношений на государственной и муниципальной службе.
6. Система символических представлений о мужских и женских ролях.
7. Институциональное обеспечение развития социальных связей и отношений мужчин и женщин.
8. Особенности статусно-ролевых позиций женщин и мужчин в системе государственного и муниципального управления.
9. Исследование гендерных особенностей коммуникации.
10. Гендерная асимметрия в политических коммуникациях.
11. Гендерный дисплей (драматургический интеракционизм). И. Гофмана как механизм создания гендера на уровне взаимодействий.
12. Особенности проявления в языке гендерных различий.
13. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и теория интеракции И. Гофмана как предпосылка гендерной концепции в гуманитарном знании.
14. Гендер как комплекс символов (образов) норм идентичностей и социальных институтов.
15. Множественность социальных связей в гендерном пространстве.
16. Социолингвистика в изучении гендерных проблем языка.
17. Гендерная специфика лингвистических форм и их закрепление в социокультурных стереотипах.
18. Язык и гендер: кросскультурное общение.
19. Гендерный подход в политических коммуникациях.
20. Гендерный аспект в деловых коммуникациях.
21. Гендерные отношения и альтернативы социального управления.
22. Гендерные стереотипы в коммуникациях.
23. Репрезентация гендерных отношений в СМИ и рекламных коммуникациях.
24. Трактовка гендерных отношений в теоретических парадигмах социологии.
25. Разновидность гендерных межличностных отношений.
26. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа.
27. Гендерные аспекты массовой коммуникации.
28. Роль Интернета в «виртуализации» гендерных различий.

29. Гендерная социализация как основа преодоления драматизации гендерных противоречий.
30. Репрезентация мужественности и женственности в рекламных коммуникациях.
31. Проявление в деловых коммуникациях особенностей женского и мужского характеров.
32. Гендерные особенности коммуникативного стиля.
33. Изучение гендерных проблем в социальной психологии.
34. Социокультурные проблемы гендерной коммуникации.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам,
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

Тема 1. Генезис гендерной коммуникологии. Гендерные исследования в рамках науки «Коммуникология»

1. Гендерная проблематика в истории научной мысли. Гендерный фактор в теории коммуникации. Гендерная стратификация и социализация.
2. Проявление гендерных особенностей в социальных системах и процессах. Гендерные отношения как разновидность межгрупповых социальных отношений.
3. Гендерные исследования в социальной коммуникологии. Гендерные концепции. Структурный функционализм Т. Парсонса и Э. Дюркгейма в объяснении различия ролей мужчины и женщины в семье и в обществе.
4. Символический интеракционизм в определении коммуникативных особенностей и ролей мужчины и женщины. Система гендерных символов и символических представлений о мужских и женских ролях и ее влияние роли и коммуникации между разнополыми индивидами.
5. Социальное конструирование моделей гендерных коммуникаций посредством социализации, разделения гендерных ролей.

Тема 2. Концепции разделения социальной сферы по половому признаку

1. Природная взаимообусловленность и «взаимодополнительность» полов. Гендерные коммуникации. Трансгендерная идентичность.

2. Гендерно-нейтральная система социальных связей. Гендерные различия. Гендерная принадлежность.
3. Гендерная структурированность. Гендерная асимметрия. Гендерное неравенство.
4. Социальные роли мужчины и женщины. Социальные связи и отношения в гендерном пространстве.
5. Деконструкция гендерных иерархий. Гендерные коммуникативные особенности.

Тема 3. Регулирование гендерных коммуникаций на государственной и муниципальной службе

1. Гендерная дифференциация и асимметрия на государственной службе. Особенности гендерных отношений на государственной службе.
 2. Институциональные рамки и правовая база регулирования гендерных отношений на государственной службе.
 3. Гендерная структура органов государственной власти. Механизмы регулирования гендерных коммуникаций в системе государственного и муниципального управления.
 4. Особенности статусных и коммуникативных ролей мужчин и женщин в системе государственного и муниципального управления.
- Корректировка моделей и стереотипов гендерных коммуникаций в государственных и муниципальных органах.

Тема 4. Социально-ролевой механизм регулирования гендерных коммуникаций

1. Социально-нормативное регулирование гендерных коммуникаций: научные, педагогические, правовые; религиозные, национально-этнические; политические, экономические, социокультурные доктрины.
 2. Коллективное сознание и общественное мнение как гендерно-регулирующий фактор. Самоидентификация и саморегулирование гендерных отношений.
 3. Различия в коммуникативных характеристиках мужчин и женщин. Недопустимость ограничений в самоактуализации гендерных ролей.
- Социальные портреты мужчин и женщин – государственных и муниципальных служащих.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Гендерная проблематика в истории научной мысли. Гендерный фактор в теории коммуникации.
2. Гендерная стратификация и социализация. Проявление гендерных особенностей в социальных системах и процессах.
3. Гендерные отношения как разновидность межгрупповых социальных отношений.
4. Гендерные исследования в социальной коммуникологии. Гендерные концепции. Структурный функционализм Т. Парсонса и Э. Дюркгейма в объяснении различия ролей мужчины и женщины в семье и в обществе.
5. Символический интеракционизм в определении коммуникативных особенностей и ролей мужчины и женщины. Система гендерных символов и символических представлений о мужских и женских ролях и ее влияние роли и коммуникации между разнополыми индивидами.
6. Социальное конструирование моделей гендерных коммуникаций посредством социализации, разделения гендерных ролей.
7. Природная взаимообусловленность и «взаимодополнительность» полов. Гендерные коммуникации. Трансгендерная идентичность.
8. Гендерно-нейтральная система социальных связей.

9. Гендерные различия. Гендерная принадлежность. Гендерная структурированность. Гендерная асимметрия. Гендерное неравенство.

10. Социальные роли мужчины и женщины. Социальные связи и отношения в гендерном пространстве.

11. Деконструкция гендерных иерархий. Гендерные коммуникативные особенности.

12. Гендерная дифференциация и асимметрия на государственной службе. Особенности гендерных отношений на государственной службе.

13. Институциональные рамки и правовая база регулирования гендерных отношений на государственной службе, Гендерная сущность государства.

14. Гендерная структура органов государственной власти. Механизмы регулирования гендерных коммуникаций в системе государственного и муниципального управления.

15. Особенности статусных и коммуникативных ролей мужчин и женщин в системе государственного и муниципального управления. Корректировка моделей и стереотипов гендерных коммуникаций в государственных и муниципальных органах.

16. Социально-нормативное регулирование гендерных коммуникаций: научные, педагогические, правовые; религиозные, национально-этнические; политические, экономические, социокультурные доктрины. Коллективное сознание и общественное мнение как гендерно-регулирующий фактор. Самоидентификация и саморегулирование гендерных отношений.

17. Различия в коммуникативных характеристиках мужчин и женщин. Недопустимость ограничений в самоактуализации гендерных ролей. Социальные портреты мужчин и женщин – государственных и муниципальных служащих.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы

Формирование ПК-19 осуществляется в рамках 2 последовательных этапов:

1 этап (код этапа – ПК-19.1)

Овладение методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами для эффективного управления сложными системами.

2 этап (код этапа – ПК-19.2)

Использование методики анализа экономики общественного сектора, макроэкономических подходов для объяснения функций и деятельности государства в сфере научно-инновационного развития и управления социальными конфликтами.

Описание показателей и критериев оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания на промежуточной аттестации
1 этап (ПК-19.1) Овладение методикой анализа	Самостоятельно анализировать концепции,	Самостоятельно анализирует концепции,	Зачет в форме устных ответов на

экономики общественного сектора, макрэкономическ ими подходами для эффективного управления сложными системами.	описывающие различные аспекты функционирования общественного сектора. Самостоятельно определять основные источники формирования средств, направления их расходования и последствия перераспределительны х действий государства. Самостоятельно раскрывать экономические основы управления сложными системами.	описывающие различные аспекты функционирования общественного сектора. Самостоятельно определяет основные источники формирования средств, направления их расходования и последствия перераспределительны х действий государства. Самостоятельно раскрывает экономические основы управления сложными системами.	вопросы
2 этап (ПК-19.2) Использование методики анализа экономики общественного сектора, макрэкономическ их подходов для объяснения функций и деятельности государства в сфере научно- инновационного развития и управления социальными конфликтами.	Способен самостоятельно выявить и анализировать факторы, влияющие на функционирование общественного сектора российской экономики. Способен на практике применять использовать общие положения экономической теории и инструментов макрэкономии для исследования круга проблем, связанных с научно-инновационной деятельностью и управления социальными конфликтами.	Самостоятельно выявляет и анализирует факторы, влияющие на функционирование общественного сектора российской экономики. Применяет на практике общие положения экономической теории и инструментов макрэкономии для исследования круга проблем, связанных с научно-инновационной деятельностью и управления социальными конфликтами.	Зачет в форме устных ответов на вопросы

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Гендерная коммуникология: объект, предмет, цели и задачи.
2. Понятие и природа гендерных отношений.
3. Взаимоотношения полов в примитивных обществах.

4. Особенности политики равенства полов в странах Западной Европы.
5. Основные факторы, определяющие особенности гендерных отношений на государственной и муниципальной службе.
6. Система символических представлений о мужских и женских ролях.
7. Институциональное обеспечение развития социальных связей и отношений мужчин и женщин.
8. Особенности статусно-ролевых позиций женщин и мужчин в системе государственного и муниципального управления.
9. Исследование гендерных особенностей коммуникации.
10. Гендерная асимметрия в политических коммуникациях.
11. Гендерный дисплей (драматургический интеракционизм). И. Гофмана как механизм создания гендера на уровне взаимодействий.
12. Особенности проявления в языке гендерных различий.
13. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса и теория интеракции И. Гофмана как предпосылка гендерной концепции в гуманитарном знании.
14. Гендер как комплекс символов (образов) норм идентичностей и социальных институтов.
15. Множественность социальных связей в гендерном пространстве.
16. Социоллингвистика в изучении гендерных проблем языка.
17. Гендерная специфика лингвистических форм и их закрепление в социокультурных стереотипах.
18. Язык и гендер: кросскультурное общение.
19. Гендерный подход в политических коммуникациях.
20. Гендерный аспект в деловых коммуникациях.
21. Гендерные отношения и альтернативы социального управления.
22. Гендерные стереотипы в коммуникациях.
23. Репрезентация гендерных отношений в СМИ и рекламных коммуникациях.
24. Трактовка гендерных отношений в теоретических парадигмах социологии.
25. Разновидность гендерных межличностных отношений.
26. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа.
27. Гендерные аспекты массовой коммуникации.
28. Роль Интернета в «виртуализации» гендерных различий.
29. Гендерная социализация как основа преодоления драматизации гендерных противоречий.
30. Репрезентация мужественности и женственности в рекламных коммуникациях.
31. Проявление в деловых коммуникациях особенностей женского и мужского характеров.
32. Гендерные особенности коммуникативного стиля.
33. Изучение гендерных проблем в социальной психологии.
34. Социокультурные проблемы гендерной коммуникации.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не

	только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Гендерная проблематика в истории научной мысли. Гендерный фактор в теории коммуникации. Гендерная стратификация и социализация.
2. Проявление гендерных особенностей в социальных системах и процессах. Гендерные отношения как разновидность межгрупповых социальных отношений.
3. Гендерные исследования в социальной коммуникологии. Гендерные концепции. Структурный функционализм Т. Парсонса и Э. Дюркгейма в объяснении различия ролей мужчины и женщины в семье и в обществе.
4. Символический интеракционизм в определении коммуникативных особенностей и ролей мужчины и женщины. Система гендерных символов и символических представлений о мужских и женских ролях и ее влияние роли и коммуникации между разнополыми индивидами.
5. Социальное конструирование моделей гендерных коммуникаций посредством социализации, разделения гендерных ролей.
6. Природная взаимообусловленность и «взаимодополнительность» полов. Гендерные коммуникации. Трансгендерная идентичность.
7. Гендерно-нейтральная система социальных связей. Гендерные различия. Гендерная принадлежность.
8. Гендерная структурированность. Гендерная асимметрия. Гендерное неравенство.
9. Социальные роли мужчины и женщины. Социальные связи и отношения в гендерном пространстве.
10. Деконструкция гендерных иерархий. Гендерные коммуникативные особенности.
11. Гендерная дифференциация и асимметрия на государственной службе. Особенности гендерных отношений на государственной службе.
12. Институциональные рамки и правовая база регулирования гендерных отношений на государственной службе.
13. Гендерная структура органов государственной власти. Механизмы регулирования гендерных коммуникаций в системе государственного и муниципального управления.
14. Особенности статусных и коммуникативных ролей мужчин и женщин в системе государственного и муниципального управления.
15. Корректировка моделей и стереотипов гендерных коммуникаций в государственных и муниципальных органах.

16. Социально-нормативное регулирование гендерных коммуникаций: научные, педагогические, правовые; религиозные, национально-этнические; политические, экономические, социокультурные доктрины.
17. Коллективное сознание и общественное мнение как гендерно-регулирующий фактор. Самоидентификация и саморегулирование гендерных отношений.
18. Различия в коммуникативных характеристиках мужчин и женщин. Недопустимость ограничений в самоактуализации гендерных ролей.
19. Социальные портреты мужчин и женщин – государственных и муниципальных служащих.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для

самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Абраменкова В.В. Половая дифференциация и межличностные отношения в детской группе// Вопросы психологии. 2012. №5.
2. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы.- М., МГУ, 2012, гл. 7. Мужчины и женщины. С. 178-200.
3. Гендер: культура, язык, коммуникация. - М 2012.
4. Гендерный фактор в языке и коммуникации. - М., 2012.
5. Здравомыслова Е.А., Темкина А.А. Социология гендерных отношений и Гендерный подход в социологии// СОЦИС, 2012. №11. С. 15-23.

6.2. Дополнительная литература

1. Ажгихина Н. Гендерные стереотипы в современных масс-медиа//Женщины: свобода слова и творчества: сборник статей. М.:Эслан, 2010.
2. Кириллина А. Гендерные аспекты массовой коммуникации/Гендер как интрига познания. Сборник статей /сост. Кириллина А.В. Московский государственный лингвистический университет, Лаборатория гендерных исследований. М.: Изд-во «Рудомино», 2010.
3. Силласте Г.Г. Гендерная социология: теория и жизнь. - М.: Финансовый университет, 2010
4. Силласте Г.Г. Финансово – экономический кризис в гендерном измерении. - М.: Финансовый университет, 2010
5. Шарков Ф.И., Комарова Л.В. Деловые коммуникации. - М.: КНОРУС, 2016. С.177-190.
6. Rachel Alsop, Annette Fitzsimons, Kathleen Lennon. Theorizing Gender: An Introduction. July 2012, Polity. ISBN: 978-0-7456-1944-6. 288 p.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, В.С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов: монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ

от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014, № 31, ст. 4398.

2. ЗАКОН РФ от 27.12.91 N 2124-I (ред. от 05.04.2013 с изменениями, вступившими в силу с 19.04.2013) "О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ".

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>
3. Денисова А. Язык вражды в российских СМИ: гендерное измерение. URL: <http://www.owl.ru>
4. Rachel Alsop, Annette Fitzsimons, Kathleen Lennon. Theorizing Gender: An introduction. <http://www.academia.edu>
5. Kaela Jubas. CANADIAN JOURNAL OF EDUCATION 29,2 (2006): 563-583 Theorizing gender in contemporary Canadian citizenship Lessons from the CBCs Greatest Canadian Contest. <http://www.academia.edu/1065023/> 2.
6. Тартаковская И.Н. Маскулинность и глобальный гендерный порядок // <http://www.gender.ru/pages/resources/publications/common//01/32.php>;

6.6. Иные источники

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
- www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
2. www.rsl.ru / - Российская государственная библиотека
3. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
4. www.rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
5. www.aport.ru / - Поисковая система
6. www.rambler.ru / - Поисковая система
7. www.yandex.ru / - Поисковая система
8. www.businesslearning.ru / - Система дистанционного бизнес образования
9. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
10. <http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.