

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра общественных связей и медиаполитики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры общественных связей  
и медиаполитики

Протокол от «27» июня 2017 г. № 11

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.5 Теория и практика массовой информации

---

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

ТиПМИ

---

*(краткое наименование дисциплины)*

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

---

*(код, наименование направления подготовки)*

Общественные связи и медиаполитика

---

*(направленность (профиль))*

магистр

---

*(квалификация)*

Очная, очно-заочная, заочная

---

*(форма обучения)*

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

**Автор–составитель:**

Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики  
Сулейманова Ш.С.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики, доктор социологических наук,  
профессор Шарков Ф.И.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	4
3. Содержание и структура дисциплины .....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	20
6.1. Основная литература.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.2. Дополнительная литература .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.4. Нормативные правовые документы.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.5. Интернет-ресурсы .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.6. Иные источники.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

## **1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.5 Теория и практика массовой информации обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК -2	знание теории информации и коммуникации, принципов использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах, организации информационно-коммуникационной деятельности и владение коммуникативными навыками, включая специальные	ДПК-2.1	Способность понимать и применять на практике основные положения теории и практики массовой информации и связей с общественностью;

## **1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	ДПК -2	на уровне знаний: знает основы теории и практики массовой коммуникации
		на уровне умений: практического применения знаний в сфере основ теории и практики массовой информации
		на уровне навыков: умеет на практике проводить диагностику системы коммуникации и связей с общественностью в современных организациях и учреждениях

## **2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**

### **Объем дисциплины**

Общая трудоемкость Б1.В.ОД.5 Теория и практика массовой информации составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем по очной ф/о составляет 23 часа: лекции – 10 часов, практические занятия – 22 часа. Самостоятельная работа составляет 40 часов;

очно-заочная ф/о количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часов: лекции – 8 часов, практические занятия – 24 часа,

Самостоятельная работа составляет 40 часов;

заочная ф/о количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 12 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов. Самостоятельная работа составляет 87 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ОД.5 Теория и практика массовой информации предусмотрена на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина Б1.В.ОД.5 Теория и практика массовой информации учения входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на освоение обучающимися Б1.В.ОД.6 Социальные технологии воздействия на целевую аудиторию (3 семестр), Б1.В.ОД.9 Медиаполитика в современном российском обществе (3 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ОД.12

Социальная и политическая реклама (4 семестр), Б1.В.ОД.10 Этнокультурные коммуникации (4 семестр), Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Теория и практика массовой информации (История СМИ)»	16	2		4		10	О
Тема 2	Технические средства массовой коммуникации.	20	4		6		10	О,Т
Тема 3	Журналистика как сфера массовой информации	18	2		6		10	О,К
Тема 4	Развитие прессы в странах Европы	18	2		6		10	О,Р
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		108	10		22		40	

Примечание:

\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тест (Т), кейс (К), реферат (Р);

\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

#### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Теория и практика массовой информации (История СМИ)»	18	2		6		10	О
Тема 2	Технические средства	18	2		6		10	О, Т

	массовой коммуникации.							
Тема 3	Журналистика как сфера массовой информации	18	2		6		10	О, К
Тема 4	Развитие прессы в странах Европы	8	2		6		10	О, Р
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
<b>Всего:</b>		108	8		24		40	

*Примечание:*

\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тест (Т), кейс (К), реферат (Р);

\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Теория и практика массовой информации (История СМИ)»	24	2		2		20	О
Тема 2	Технические средства массовой коммуникации.	22			2		20	О, Т
Тема 3	Журналистика как сфера массовой информации	28	2		2		24	О, К
Тема 4	Развитие прессы в странах Европы	25			2		23	О, Р
Промежуточная аттестация		9						Э
Всего:		108	4		8		87	

*Примечание:*

\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тест (Т), кейс (К), реферат (Р);

\*\* - формы промежуточной аттестации: экзамен (Э).

### Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Теория и практика массовой информации (История СМИ)

Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики. Развитие массовой прессы в странах Европы и России. Массовая информация и ее роль в современном мире. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке. Современные средства массовой информации Российской Федерации. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение

#### Тема 2. Технические средства массовой коммуникации

Радиожурналистика. Технические средства радио. Производство радиопрограмм. Телевизионная публицистика. Технические средства телевидения. Производство телевизионных программ. Организация работы редакции: журналистский корпус. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.

#### Тема 3. Журналистика как сфера массовой информации

Творческие искания известных журналистов этого периода. Исследовательская и научная деятельность в сфере журналистики. Методы исследования и их поступательное развитие. Применение исследований для анализа газетного рынка. Эволюция научных исследований.

Особенности развития научных школ в России, Европе и Америке. Метод структурного анализа, социологические методы в журналистской науке и практике. Метод контент-анализа применительно к СМИ.

#### **Тема 4. Развитие прессы в странах Европы**

Возникновение газет и журналов. Персональный журнализм. Процесс развития массовой прессы. Ежедневная политическая газета, ее роль в системе массовой коммуникации, особенности издания. Отдел информации газеты. Первая печатная газета в России «Ведомости», характеристика ее информационной практики. Государственные и частные органы массовой информации. Опыт общественно-политической прессы в борьбе за демократию и прогрессивное развитие страны.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.5 Теория и практика массовой информации используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Теория и практика массовой информации (История СМИ)»	опрос
Тема 2	Технические средства массовой коммуникации	опрос, тест
Тема 3	Журналистика как сфера массовой информации	опрос, кейс
Тема 4	Развитие прессы в странах Европы	опрос реферат

**4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.**

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам,
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

***Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):***

### **Тема 1. Теория и практика массовой информации (История СМИ)**

1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики.
2. Развитие массовой прессы в странах Европы и России.
3. Массовая информация и ее роль в современном мире.
4. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке.
5. Современные средства массовой информации Российской Федерации.
6. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение

### **Тема 2. Технические средства массовой коммуникации.**

1. Радиожурналистика.
2. Технические средства радио.
3. Производство радиопрограмм.
4. Телевизионная публицистика.
5. Технические средства телевидения.
6. Производство телевизионных программ.
7. Организация работы редакции: журналистский корпус.
8. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы.
9. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике. СМИ и связи с общественностью – система взаимодействия.

### **Тема 3. Журналистика как сфера массовой информации**

1. Творческие искания известных журналистов этого периода.
2. Исследовательская и научная деятельность в сфере журналистики.
3. Методы исследования и их поступательное развитие.
4. Применение исследований для анализа газетного рынка.
5. Эволюция научных исследований.
6. Особенности развития научных школ в России, Европе и Америке.
7. Метод структурного анализа, социологические методы в журналистской науке и практике.
8. Метод контент-анализа применительно к СМИ.

### **Тема 4. Развитие прессы в странах Европы**

1. Возникновение газет и журналов.
2. Персональный журнализм.
3. Процесс развития массовой прессы.
4. Ежедневная политическая газета, ее роль в системе массовой коммуникации, особенности издания.
5. Отдел информации газеты.
6. Первая печатная газета в России «Ведомости», характеристика ее информационной практики.
7. Государственные и частные органы массовой информации.
8. Опыт общественно-политической прессы в борьбе за демократию и прогрессивное развитие страны.

## **Типовой тест**

## **Инструкция**

### **Назначение теста**

Тест направлен на оценку уровня усвоения материала по следующим содержательным блокам учебной дисциплины:

- Введение в основы теории журналистики.
- Место журналистики в ряду других творческих профессий.



- Массово-информационная деятельность в журналистике.

### Рекомендации по заполнению

- Тест проводится в форме заполнения бланка теста. Вашему вниманию представлено 20 вопросов и несколько вариантов ответа. Прохождение теста осуществляется путем проставления любого знака на бланке напротив варианта ответа, который Вы считаете правильным. Ваша задача - проанализировать информацию, изложенную в вопросе, и из нескольких ответов выбрать правильный. В каждом вопросе возможен только один правильный вариант ответа. Проставление более чем одного знака при ответе на один вопрос или не проставление знака, исправление - означает неправильный ответ.

Помните:

- Время ограничено. Начав выполнять тест, необходимо делать это как можно более быстро и точно
- Если Вы хотите изменить ответ; зачеркните (не стирайте!) первый вариант и отметьте крестиком свой новый ответ.
- В тесте имеется 20 вопросов, и для его выполнения у Вас будет 20 минут. При желании, Вы можете закончить тест раньше.
- Обработка и интерпретация результатов теста
- Каждый правильный вариант ответа на вопрос - 1 балл. Максимальное количество баллов - 20. 20-15 правильных ответов (соответствует оценке «отлично»), 14 - 10 правильных ответов («хорошо»), 10- 7 правильных ответов («удовлетворительно»). Менее правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке. Результаты тестирования учитываются при проведении промежуточной аттестации.

### Типовые вопросы теста

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре
  - а. отчета
  - б. корреспонденции
  - в. заметки
  - г. **интервью**
2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится
  - а. памфлет
  - б. статья
  - в. **эссе**
  - г. репортаж
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в
  - а. **1991 году**
  - б. 1994 году
  - в. 2001 году
  - г. 2005 году
4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей
  - а. десятой
  - б. **четвертой**
  - в. двадцать пятой
  - г. сорок первой
5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей

- а. тридцать третьей
- б. шестнадцатой**
- в. шестидесятой
- г. девятой

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

- а. Иоганном Гутенбергом**
- б. Иваном Федоровым
- в. Абрагамом Фергуеном
- г. Теофрастом Рено

7. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти**
- г. первой власти

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в

- а. России
- б. Европе
- в. Африке
- г. Азии**

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

- а. XIV веке
- б. X веке**
- в. XVII веке
- г. XVIII веке

10. День свободной прессы в России отмечается

- а. 5 мая
- б. 7 мая**
- в. 13 января
- г. 21 января

11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение, об обязательности

- а. определения тиража издания
- б. аккредитации журналиста
- в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий**
- г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

12. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации**

13. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет**
- в. эссе
- г. очерк

14. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для  
**а. репортажа**  
б. фельетона  
в. отчета  
г. корреспонденции
15. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре  
**а. репортажа**  
б. рецензии  
в. обзора  
г. отчета
16. Главная цель журналистского труда —  
а. информация  
**б. коммуникация**  
в. репрезентация  
г. интенсификация
17. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ  
а. двадцать третьей  
б. седьмой  
**в. девятнадцатой**  
г. сороковой
18. Потребительский сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется  
а. главным редактором журнала  
б. учредителем СМИ  
в. прокуратурой  
**г. Правительством РФ**
19. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени  
**а. с 23 до 4 часов**  
б. с 21 до 5 часов  
в. с 24 до 5 часов  
г. с 24 часов
20. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье  
а. пятидесятой  
**б. сорок девятой**  
в. десятой  
г. шестьдесят третьей

**Типовые кейсы**  
**по теме: «Действенность и эффективность»**

**Кейс 1.** Уровень ответственности современного тележурналиста высок. Понимание этого приводит к необходимости обсуждения проблемы телевизионной этики. Предметом и иллюстративным материалом может стать условный кодекс тележурналиста в виде нескольких «вопросов к самому себе»: – Не буду ли я завтра испытывать чувство стыда за слова, произнесенные мною в эфире сегодня? – Смогу ли я после передачи взглянуть в глаза своему герою? – Не даю ли я зрителям повод понять меня не в том смысле, который вкладываю в свой

текст? – Касаясь криминальных сюжетов, не позволяю ли я себе намерено героизировать и романтизировать преступления? – Всегда ли в ситуации выбора я действую безотносительно к личному интересу и личной пользе? – Не выступаю ли я невольным (сознательным) посредником политических интересов, которые вынуждают меня отдавать предпочтение одной социальной группе в ущерб другой? – Не оказываюсь ли я несознательным орудием пропаганды или даже носителем клеветы? – Совпадает ли мое поведение с моим представлением о порядочной журналистике, а оно – с пониманием честности и достоинства?

В процессе разбора пунктов кодекса возможна оценка наиболее удачных примеров и обоснований той или иной позиции студентами. Дифференциация уровня подготовки студентов – не жесткая.

**Кейс 2.** Взаимоотношения журналиста и источника информации. Особая роль, часто не имеющая прецедентов аналогов в журналистской практике – это неграмотный немой свидетель условного события. Здесь объясняется не понятие, а событие. Соревнующиеся друг с другом группы студентов задают «немому» событие для объяснения. Событие ограничивается четырьмя параметрами: что, где, когда и при каких обстоятельствах произошло (последнее – это какая-то важная подробность). На роль «великого немого» группой выбирается, самый мало эмоциональный, но при этом контактный студент. Три параметра оценки каждой представляемой ситуации может использовать преподаватель: время объяснения события, точность попадания в 4 признака информации условной редакцией, принявшей «немого», и молчаливость его самого (при корректном поведении остальных условных журналистов). Проговориться или действовать провокационным образом в объяснении события – значит проштрафиться.

***Примерные темы для написания рефератов:***

1. История возникновения журналистики. Дожурналистские явления массовой коммуникации.
2. Социальное предназначение журналистики.
3. Журналистика и ее функции.
4. Первая печатная газета в России.
5. Типологические особенности СМИ.
6. Н.М. Лисовский как первый систематический библиограф российской периодической печати.
7. Тема журналистского произведения. Выбор темы и ее разработка.
8. Сюжет и композиция в журналистике.
9. Представление средствами массовой информации различных типов творчества.
10. Российские СМИ в Интернете.
11. Факт: роль, значение.
12. Технология выпуска номера газеты.
13. Информационные службы. Роль телеграфных агентств в СМИ.
14. Заголовок в газете. Требования к заголовкам.
15. Отдел информации в газете и журнале.
16. Новость. Заметка как жанр.
17. Интервью и работа над ним.
18. Отчет в современных СМИ.
19. История репортажа как жанра. Известные репортеры российской прессы.
20. Основные тенденции формирования и функционирования рынка прессы, радиовещания и телевидения.
21. Столичная и общенациональная пресса. Периферийная пресса, ТВ и радио.
22. Закон «О свободе совести и религиозных организациях» и формирование института религиозной прессы.
23. Средства массовой информации и проблемы мирового сообщества.
24. Освещение международной жизни в СМИ.

25. Роль телеграфных агентств в современных информационных потоках.
26. Российские СМИ в Интернете.
27. Массово-коммуникационные свойства прессы, радио и телевидения.
28. Роль и место технических учреждений в системе информации и коммуникации.  
Структура управления в сфере коммуникации.
29. Подготовка журналистских кадров.
30. Подсистемы современных СМИ России: пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет.

#### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК -2	знание теории информации и коммуникации, принципов использования интегрированных коммуникаций в местных, региональных и глобальных процессах, организации информационно-коммуникационной деятельности и владение коммуникативными навыками, включая специальные	ДПК-2.1	Способность понимать и применять на практике основные положения теории и практики массовой информации и связей с общественностью;

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-2.1 Способность понимать и применять на практике основные положения теории и практики массовой информации и связей с общественностью;	Знать основы теории и практики массовой коммуникации Знать основы теории и практики массовой коммуникации Уметь на практике проводить диагностику системы коммуникации и связей с общественностью в современных организациях и учреждениях.	Знает основы теории и практики массовой коммуникации Знает основы теории и практики массовой коммуникации Умеет на практике проводить диагностику системы коммуникации и связей с общественностью в современных организациях и учреждениях.

##### **4.3.2 Типовые оценочные средства**

### ***Вопросы к экзамену***

1. Предмет и метод теории СМК
2. Субъект и объект теории СМК
3. Новые субъекты актуальной теории СМК
4. Общество и журналистика-2011
5. Тренды развития медиа (до 2020)
6. Российская журналистика в 2011 году
7. Концепции медиа информационной эпохи
8. Конвергенция в СМИ
9. Журналист как субъект профессии
10. Цели и функции журналистики
11. Модели журналистики (социально-коммуникативная, политическая, филологическая, сенсорная)
12. Постмодернистская модель журналистики
13. СМК: предметное поле
14. СМК: объектное поле
15. СМК: субъектное поле
16. Журналистка и общественное сознание
17. СМК как сдвоенный рынок
18. Субъект-субъектная модель СМК
19. Концепция и форматы взаимодействия СО со СМИ
20. Эволюция практики СМК (СМИ, СМК, СМК')
21. Общественно-экономические предпосылки появления прессы
22. Протопублицистика Греции и Рима
23. Журналистика Европы 17-18 вв.
24. Журналистика Америки 18 века
25. Журналистика 19 века: мировая и российская
26. Журналистика начала 20 века: мировая и российская
27. Модели журналистики в СССР
28. Проблема свободы слова в западной журналистике 18 века и современность
29. Становление российской журналистики и работы М.В.Ломоносова
30. Становление науки о прессе (17-18 вв.)
31. Европейские школы журналистики в 17-18 веках
32. Классификация теорий СМК
33. Теории прессы XX в.
34. Методология изучения СМК в 20 веке: структурно-функциональный подход
35. Анализ новостей и методы их изучения в СМК
36. Новости как дискурс
37. Жанры журналистики и СО
38. Пресс-релиз. SM-релиз
39. Жанры журналистики
40. Типология печатных СМИ
41. Реклама в СМИ
42. Универсальная журналистика
43. Визуальная журналистика
44. Фотожурналистика в системе СМК
45. Инфографическая журналистика в системе СМК
46. Мобильная журналистика
47. Корпоративная журналистика
48. Деловая журналистика
49. Интернет-СМИ
50. Аудитория: теоретические и исследовательские парадигмы
51. Печатные СМИ.

52. Радиовещание в системе СМИ.
53. Телевидение в системе СМИ.
54. Современная медиаорганизация
55. Глобальные медиасистемы
56. Национальные медиасистемы
57. Этическое регулирование в СМИ
58. Правовое регулирование в СМИ
59. Журналист, специалист СО, рекламист в медиасистеме: принципы взаимодействия.

### **Типовые практические задания**

#### **Задание 1. Творчество в журналистике.**

Творческий потенциал журналистики является иногда «исходной точкой» познания профессии. Однако на самом первом этапе изучения теории массовой коммуникации возникает дилемма: у точных и гуманитарных наук – разные базовые теории. Постановка такой темы на «игровом» занятии предполагает знакомство студентов с азами творческих и технических аспектов журналистской деятельности.

Все присутствующие делятся на две или несколько групп. Главная цель одной из групп – доказать, что журналистика является творческой профессией. Оппоненты должны акцентировать внимание на техническом характере журналистской деятельности, который в известной мере творчество «ограничивает».

В данной ситуации возможна форма «судебного заседания», где появляется третья группа (условные судьи или присяжные заседатели), которые, занимая нейтральную позицию в данном вопросе, пытаются разрешить спор. Преподавателю уместнее всего присоединиться именно к этой группе. Проводится воображаемый юридический процесс над современными СМИ со всеми их общеизвестными позитивными и негативными факторами. Пункты «обвинения» журналистики рассматриваются по отдельности. По каждому пункту делается определенный вывод (в виде условного решения суда). Этими пунктами может быть слишком вольное обращение журналистов со словом, маскируемое как «творчество», увлеченность оперативной стороной подготовки и воспроизведения информации, в том числе катастрофической и криминальной, которая не учитывает человеческий фактор последующего восприятия информации. Результат дискуссии вряд ли может быть запрограммирован со стороны преподавателя.

#### **Задание 2. Прес-конференция**

Форма проведения – тренинг. У данной игровой ситуации, две цели. Во-первых, в наглядной форме представить особенности собственно «массовой информации и коммуникации» как явления. В этом «жанре» деятельности – пресс-конференция – как массовость, так и информационная насыщенность деятельности одинаково выразительны. А во-вторых, обыгрывается и будущая тема «типологии СМИ». Входя в образ журналистов, представляющих редакции СМИ разного типа, студент должен «почувствовать разницу» между ними. Условия игры: Моделируется пресс-конференция с одним или двумя условно приглашенными випперсонами. Все студенты – условные представители СМИ определенного типа (редакция газеты, журнала, телевидения, радио, пресс-служба, информационное или рекламное агентство и т.д.). В игровом процессе создается эффект многообразия заинтересованных в контакте и общении СМИ, выясняются те особые интересы участников игры, которые зависят от характера их редакций. Студенты оцениваются преподавателем также по умению задавать вопросы на заданную тему, выслушивать ответы, использовать средства записи, комментировать и корректировать ход рассуждений приглашенной персоны (или персон).

#### **Задание 3. Язык журналистики.**

Форма проведения – тренинг (с любым текстовым материалом). Альтернативная форма – дискуссия. На темы, связанные с понятием о массовой информации или коммуникативными факторами формирования и функционирования системы СМИ, возможны игровые занятия «по текстам». Публицистика в свое время накопила немало неудачных выражений, использование которых по разным причинам было неуместным. Иллюстративным материалом могут быть известные фразеологизмы, например: *подъезжая к дому, шляпа слетела; систематически западные страны идут нога в ногу*. Подобного рода фразы можно найти в прессе. Предварительная задача для студентов – поиск подобных фраз в газетах и журналах и обсуждение найденного материала. Использование элемента конкурса на лучшую найденную нелепость. Занятие может быть переведено и в форму устного заслушивания (с коллективным обсуждением) одного или нескольких сообщений (докладов) о языковых аспектах СМИ, как собственно лингвистических, так и коммуникативно-технологических. Темы сообщений могут самостоятельно выбираться студентами.

#### **Задание 4. Газетная «утка», или «вермишель»**

Форма проведения – конкурс. Данная «гастрономическая» формулировка лишь косвенно отражает особенности функционирования системы СМИ. Газетная утка, «фишка», «бомба» – это нечто, похожее на информацию, но содержащее в себе один (и желательно только один) элемент дезинформации. В журналистском слэнге «Вермишелью» называют поток мелких повседневных фактов и сплетен. Все присутствующие участники соревнования делятся на несколько групп. Каждая группа участников игры создает дезинформацию, фиксирует ее в тексте и пытается подать ее как факт (событие) как будто через СМИ. Конкретный вид СМИ указывается авторами сообщения. Лучше всего, чтобы это был условный газетный, печатный текст, который можно по просьбе соперников прочитать не один раз. Цель оппонентов: в ходе дискуссии развенчать обман известными им методами работы с информацией. Можно и не развертывать дискуссию, если договориться, что текст газетный. С газетой не полемируют. Общая договоренность: содержание сообщения не должно превышать, например, 10 предложений, поскольку в тексте из большего числа фраз все труднее будет выловить заложенную «бомбу». Задача преподавателя – оценить обе стороны с точки зрения понимания ими самого «факта» и умения держаться в рамках приличий. Данный вид ситуационной игры предвещает дальнейшее развитие данной проблематики в рамках курсов «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста» и др.

#### **Задание 5. Четвертая власть.**

Форма проведения – деловая игра. Игра касается системы и функций СМИ. Условия игры: фантастический государственный проект создания средств массовой коммуникации нового типа. Все присутствующие договариваются о том, что журналистика из «четвертой власти» превратилась в первую. Высший орган государственного управления теперь состоит из одних представителей СМИ. А участники игры, по ее условиям, входят в этот высший орган, распределяя между собой должности депутатов, спикеров, президентов и т.п. Обсуждение в условном парламенте имеет целью реформировать систему СМИ в целях повышения их эффективности. Возможно создание СМИ нового типа и их включение в систему. Политические группы и отдельные лидеры высказывают свои мнения. В результате принимается (или не принимается) общее принципиальное решение по данному вопросу. Организационная и коммуникативная активность, выраженная в условных единицах, может быть «выигрышем» отдельных студентов или групп. Форма оценки в данной ситуации, конечно, весьма субъективна, и преподаватель должен взять на себя эту ответственность.

#### **Задание 6. Свобода прессы.**

Форма проведения – конкурс на лучшее (или большее) число определений «свободы СМИ». Условия занятия. Предполагается подготовленная заранее защита той или иной (возможно, авторской) концепции свободы прессы. Процесс защиты своей позиции проходит перед условным «судом» с соблюдением ролей прокурора, адвоката, свидетелей и т.д. Эти



ролевые модели выбираются заранее или получаются студентами с помощью жребия. Возможна смена ролей и участие в полемике тех или иных студентов (рабочих групп) в противоположном качестве. В другом варианте занятия – коллоквиуме – возможна отработка вопроса, какими именно путями современная пресса достигла определенной степени свободы (если она ее достигла). В этом случае необходима теоретическая подготовка с помощью специальной литературы по соответствующей теме. Выработка общего решения представляется необязательным и даже неправомерным. В данной теме процесс важнее результата. Тема предваряет аналогичные занятия во многих последующих курсах нормативной поддержки журналистского образования.

### **Задание 7. Видовые модели журналистики**

Форма проведения – конкурс видовых концепций СМИ. Основные теоретические концепции видового типа даются в лекционном материале. Обсуждаются позитивные и негативные стороны некоторых из них, которые соприкасаются между собой в функциональных моментах, но иногда и существенно различаются. Шесть предлагаемых концепций характерны для плюралистичной западной теоретической мысли: «Новая журналистика». Литературные приемы, распространенные описания, диалог, внутренний монолог и др. элементы текста. «Убеждающая журналистика». Точка зрения и мнение как основной элемент журналистской деятельности. «Расследующая журналистика». Решение сложной проблемы, или вопроса посредством журналистики. «Сервисная журналистика». Ориентир на интересы потребителя. «Прицельная журналистика». Социальные науки и общественное мнение как основа репортерской деятельности. «Общественная журналистика». Привлечение граждан как противоположность объективного и беспристрастного репортажа. Студенты выбирают какую-то одну, понравившуюся им концепцию и в ходе полемики находят преимущества и недостатки каждой. В ходе обсуждения главная цель – выработка у студентов способности диалектической оценки различных журналистских явлений.

### **Шкала оценивания.**

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет

	анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

#### **4.4. Методические материалы**

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

*Методические указания по самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:*

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

***Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):***

1. Функциональная модель журналистики.
2. Информационная концепция журналистики.
3. Социально-групповая модель журналистики.
4. Творческие аспекты СМИ и теории журналистики.
5. Языковые аспекты журналистики.
6. Типология журналистики.
7. Мировоззрение и журналистика.
8. Коммуникационный подход к журналистике.
9. Особенности журналистики как социального института.
10. Процесс функционирования журналистики в обществе.
11. Различные секторы СМИ: государственные, государственно- общественные, частные.
12. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово- информационных текстов.
13. Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики.
14. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).
15. Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.
16. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.
17. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе.
18. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме.
19. Социальные и профессиональные роли журналиста.
20. Профессиограмма – модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт и результат труда.
21. Феномен пропаганды.
22. Феномен PR.
23. Феномен публицистики.
24. Феномен цензуры.
25. Прагматическая модель СМИ.
26. Экономические аспекты свободы журналистики.
27. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.
28. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций.
29. Инфраструктура СМИ. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.
30. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

#### ***Методические указания по подготовке докладов:***

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:
  - указывается тема и цель доклада;
  - обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.
2. Основное содержание доклада:
  - последовательно раскрываются тематические разделы доклада.
3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

### **Методические указания по написанию реферата:**

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Издательство "Аспект Пресс", 2016. - 256 с.
2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л. - М.: Издательство "Аспект Пресс", 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Издательство "Аспект Пресс", 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. М.: Издательство "Аспект Пресс", 2017. – 272 с.
6. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз. Учебник. М., Дашков и Ко, 2014.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Язык средств массовой информации. - М.: Академический Проект, Альма Матер. 2015. // <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>

Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2014. -356 с.

1.Марков А.А., Полякова Н.В., Молчанова О.И. Теория и практика массовой информации. - М.: Инфра-М. 2014. - 452 с.

2. Горьков В.М., Комаровский В.С. Связи с общественностью в органах государственной власти. - М.: КноРус, 2014. -158 с.

6. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М.: Феникс, 2014. - 352 с.
- 1.10. Bolin, Goran, nstitution, Technology, World: Relationships between the Media, Culture and Society//Handbooks of communication sciences Mediatization Communication. 01/01/2014 175-197
- 11 Vaast, Emmanuelle, Davidson, Elizabeth J., Mattson, Thomas TALKING ABOUT TECHNOLOGY: THE EMERGENCE OF A NEW ACTOR CATEGORY THROUGH NEW MEDIA//MIS Quarterly Dec2013, Vol. 37 Issue 4, pl069-A2 26p I Diagram, 5 Charts
- 12 Lin, Julian The effects of gratifications on intention to read citizen journalism news: The mediating effect of attitude//Computers in Human Behavior. Jul2014, Vol. 36, pl29-137. 9p
13. Anderson, C. W The Sociology of the Professions and the Problem of Journalism Education//Radical Teacher. Spring2014, Issue 99, p62-68. 7p.
- 14 Dickinson, Roger. Max Weber Studies. Weber's sociology of the press and journalism continuities in contemporary sociologies of journalists and the media.// Max Weber Studies. Jul2013, Vol. 13 Issue 2, pl97-215.
15. Schudson, Michael . 'The Sociological Imagination' as Cliche: Perils of Sociology and Practices of Journalism// International Journal of Politics, Culture, and Society, 9/1/2008, Vol. 20, Issue 1/4, p. 41-49/

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

1. Агапов, ТЗГС. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов: монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М.: Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б Шиян [и др.]. - Электрон, текстовые данные. - М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 3.Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда, Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон, текстовые данные,—М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 5.Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

### **6.4. Нормативные правовые документы**

- 1.Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 X» 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
- 2.Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. От 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
- 3.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
- 4.Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
- 5.Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ - 1996. - № 25. - ст. 2954.
- 6.Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой

информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992, - № 7. - ст. 300.

7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.

8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.

9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.

10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.

11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.

12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.

13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.

14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 43. - ст. 4169.

15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. № 27. - ст. 2710.

16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.

17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001 - № 29. - ст. 2950.

18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.

19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.

20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.

21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.

22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 35. - ст. 3648.

23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 11. - ст. 1146.

24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 30. - ст. 3031.

25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной

палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 15. - ст. 1277.

26. Федеральный закон от 24.07.1998 Ха 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. -1998.-Ха31. -ст. 3802.

27. Федеральный закон от 28.06.2014. Ха 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - Ха 26 (часть I). - ст. 3378.

28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. Ха Пр-1895) //Российская газета. - 2000. - Ха 187.

29 Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., Ха Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>

30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. Ха Пр-212) // Российская газета. - 2008. - Ха 34.

31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 Ха 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - Ха 18 (часть II). - ст. 2159.

### **6.5. Интернет-ресурсы**

- 1.Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
- 2.Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://ww3v.lib.msu.ru/ioumal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/dh.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ccsocman.cdu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
- 7.Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта - английский). Режим доступа:<http://www.un.org/en/development/index.shtml>: Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
8. Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <https://w-ww1.evartist.narod.ru,->
9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа:<http://www.mediocratia.ru/> -

### **Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально- техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru/); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru/); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru/); Электронная библиотека Grebennikon. URL:

<http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: [http://e-lanbook.com](http://e-lanbook.com/); Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>

