

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра общественных связей и медиаполитики

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры общественных связей
и медиаполитики

Протокол от «27» июня 2017 г. № 11

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 Медиаполитика в современном российском обществе

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

МвСРО

(краткое наименование дисциплины)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Общественные связи и медиаполитика

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

Очная, очно-заочная, заочная

(форма обучения)

Год набора - 2017

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики
Сулейманова Ш.С.

Заведующий кафедрой:

И.О. заведующего кафедрой общественных связей и медиаполитики, доктор социологических
наук, профессор Шарков Ф.И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	13
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	14
3. Содержание и структура дисциплины	14
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	18
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	33
6.1. Основная литература.....	33
6.2. Дополнительная литература	33
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы ..	Ошибка! Закладка не определена.
6.4. Нормативные правовые документы.....	Ошибка! Закладка не определена.
6.5. Интернет-ресурсы	Ошибка! Закладка не определена.
6.6. Иные источники.....	Ошибка! Закладка не определена.
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	Ошибка! Закладка не определена.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.9 Медиаполитика в современном российском обществе обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК -3	наличие знаний и умений решать вопросы разработки и реализации медиаполитики и медиавоздействия на целевую аудиторию, рационального и эффективного использования информационно-коммуникационных средств и ресурсов	ДПК-3.2	Способность применять на практике знания в сфере медиаполитики для рационального и эффективного использования информационно-коммуникационных средств и ресурсов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
- формировать и реализовывать стратегии открытости и информационного развития федеральных органов государственной власти, органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций;	ДПК-3.2	на уровне знаний: знать основы медиаполитики современного российского государства
		на уровне умений: понимать суть и возможности медиаполитики в современном информационном обществе
		на уровне навыков: уметь рационально и эффективно использовать информационно-коммуникативные средства и ресурсы

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ОД.9 Медиаполитика в современном российском обществе составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем по очной ф/о составляет 36 часов: лекции – 10 часов, практические занятия – 26 часов. Самостоятельная работа составляет 72 часа;

очно-заочная ф/о количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 16 часов: лекции – 8 часов, практические занятия – 8 часов. Самостоятельная работа составляет 92 часа;

заочная ф/о количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 12 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов. Самостоятельная работа составляет 92 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ОД.9 Медиаполитика в современном российском обществе предусмотрена на 1 курсе во 2 семестре по очной форме обучения; на 3 курсе в 5 семестре по заочной форме обучения; на 2 курсе в 3 семестре по очно-заочной форме обучения.

Дисциплина

Б1.В.ОД.9 Медиаполитика в современном российском обществе входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на освоение обучающимися Б1.В.ОД.5 Теория и практика массовой информации (2 семестр), Б1.В.ОД.6 Социальные технологии воздействия на целевую аудиторию (3 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.ОД.12

Социальная и политическая реклама (4 семестр), Б1.В.ОД.10 Этнокультурные коммуникации (4 семестр), Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Медиасистемы XXI века. Медиаполитическая система постсоветской России, стратегии и тактики современной Российской медиаполитики.	26	2		6		18	О, Т
Тема 2	Профессиональные аспекты деятельности СМИ. СМИ как инструмент геополитики и медиавоздействие на целевую аудиторию. Влияние медиаполитики на характер разрешения	26	2		6		18	О, К

	межнациональных конфликтов.							
Тема 3	Влияние медиаполитики на этнополитические процессы, медиавоздействие на управление общественными отношениями и регулирование деятельности средств	28	4		6		18	О, К
Тема 4	Глобализация и информационное пространство. Влияние медиаполитики на миграционные процессы. Информационные войны и информационная безопасность. Влияние медиаполитики на систему национальной безопасности России.	28	2		8		18	О, Р
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	10		26		72	

Примечание:

* - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (К), реферат (Р)

** - формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Медиасистемы XXI века. Медиаполитическая система постсоветской России, стратегии и тактики современной Российской медиаполитики.	26	2		2		22	О, Т
Тема 2	Профессиональные аспекты деятельности СМИ. СМИ как инструмент геополитики и медиавоздействие на целевую аудиторию. Влияние медиаполитики на характер разрешения межнациональных конфликтов.	24			2		22	О, К
Тема 3	Влияние медиаполитики на этнополитические процессы,	28	2		2		24	О, К

	медиавоздействие на управление общественными отношениями и регулирование деятельности средств							
Тема 4	Глобализация и информационное пространство. Влияние медиаполитики на миграционные процессы. Информационные войны и информационная безопасность. Влияние медиаполитики на систему национальной безопасности России.	26			2		24	О, Р
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		108	4		8		92	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р);

** - формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Медиасистемы XXI века. Медиаполитическая система постсоветской России, стратегии и тактики современной Российской медиаполитики.	26	2		2		22	О, Т
Тема 2	Профессиональные аспекты деятельности СМИ. СМИ как инструмент геополитики и медиавоздействие на целевую аудиторию. Влияние медиаполитики на характер разрешения межнациональных конфликтов.	26	2		2		22	О, К
Тема 3	Влияние медиаполитики на этнополитические процессы, медиавоздействие на управление общественными отношениями и регулирование деятельности средств	28	2		2		24	О, К

Тема 4	Глобализация и информационное пространство. Влияние медиаполитики на миграционные процессы. Информационные войны и информационная безопасность. Влияние медиаполитики на систему национальной безопасности России.	28	2		2		24	О, Р
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108	8		8		92	

Примечание:

* - формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), кейс (К), реферат (Р)

** - формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Медиасистемы XXI века. Медиаполитическая система постсоветской России, стратегии и тактики современной Российской медиаполитики.

СМИ в XXI веке. Глобальное информационное пространство. Конвергенция глобальных медиаструктур. Трансформация индустрии содержания. Профессионализм и образованность журналиста. Распад СССР, необходимость демократизации медиаполитики. Демократизация государственных основ медиаполитики вначале XX в. Медиаполитика России в современном контексте. Политические стратегии медиаполитики. Влияния СМИ на политический процесс. «Правилами игры» в информационном поле. Модель поведения масс-медиа. Культурно-идеологические парадигмы.

Тема 2. Профессиональные аспекты деятельности СМИ. СМИ как инструмент геополитики и медиавоздействие на целевую аудиторию. Влияние медиаполитики на характер разрешения межнациональных конфликтов.

Профессиональные компоненты деятельности журналиста и профессиональная этика журналиста. Нарушения профессиональной этики в печатных средствах массовой информации. Журналистика и общественное мнение. Место и роль СМИ в геополитике. Роль СМИ в противодействии новым вызовам современности. Основные каналы и особенности политического влияния СМИ. Политическая коммуникация. Становление медиакратии. Информационно-психологическое воздействие - речевое манипулирование общественным мнением, стереотипы. Трансформации позиций СМИ. Монополизирование СМИ.

Тема 3. Влияние медиаполитики на этнополитические процессы, медиавоздействие на управление общественными отношениями и регулирование деятельности средств

Национальный вопрос в современной России и СМИ. Отражение в СМИ государственно-политических реалий РФ. Национализм и ксенофобия в материалах СМИ. СМИ и межэтнические конфликты. Роль СМИ в разрешении современных конфликтов. Феномен медиавоздействия и воздействие медианасилия. Страх и тревога, вызываемые медиапродукцией. Воздействие новостей и политической пропаганды. Право на информацию. Правовое регулирование деятельности средства массовой информации.

Тема 4. Глобализация и информационное пространство. Влияние медиаполитики на миграционные процессы. Информационные войны и информационная безопасность. Влияние медиаполитики на систему национальной безопасности России.

Процессы глобализации. Развитие конституционных основ информационной политики в

законодательной сфере. Стратегия развития информационного общества в России. Конституционные основы информационной политики Российской Федерации. Национальная (государственная) идеология и безопасность России. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Национальные интересы России в информационной сфере. Информационное оружие.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.9 Медиаполитика в современном российском обществе используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Медиасистемы XXI века. Медиаполитическая система постсоветской России, стратегии и тактики современной Российской медиаполитики.	опрос, тест
Тема 2.	Профессиональные аспекты деятельности СМИ. СМИ как инструмент геополитики и медиавоздействие на целевую аудиторию. Влияние медиаполитики на характер разрешения межнациональных конфликтов.	опрос, кейс
Тема 3.	Влияние медиаполитики на этнополитические процессы, медиавоздействие на управление общественными отношениями и регулирование деятельности средств	опрос, кейс
Тема 4.	Глобализация и информационное пространство. Влияние медиаполитики на миграционные процессы. Информационные войны и информационная безопасность. Влияние медиаполитики на систему национальной безопасности России.	опрос реферат

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам,
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (темы докладов):

Тема 1. Медиасистемы XXI века. Медиаполитическая система постсоветской России, стратегии и тактики современной Российской медиаполитики.

1. Профессиональные аспекты деятельности СМИ.
2. Регулирование деятельности средств массовой информации.
3. Медиавоздействие на целевую аудиторию.
4. Медиаполитическая система постсоветской России.

Тема 2. Профессиональные аспекты деятельности СМИ. СМИ как инструмент геополитики и медиавоздействие на целевую аудиторию. Влияние медиаполитики на характер разрешения межнациональных конфликтов.

1. Медиавоздействие на управление общественными отношениями
2. Влияние медиаполитики на этнополитические процессы
3. Влияние медиаполитики на характер разрешения межнациональных конфликтов.
4. Влияние медиаполитики на характер разрешения межнациональных конфликтов

Тема 3. Влияние медиаполитики на этнополитические процессы, медиавоздействие на управление общественными отношениями и регулирование деятельности средств массовой информации.

1. Медиаполитика зарубежных государств
2. СМИ как инструмент геополитики
3. Глобализация и информационное пространство
4. Современное состояние этнополитической безопасности России.

Тема 4. Глобализация и информационное пространство. Влияние медиаполитики на миграционные процессы. Информационные войны и информационная безопасность. Влияние медиаполитики на систему национальной безопасности России.

1. Информационные войны и информационная безопасность.
2. Стратегии и тактики современной Российской медиаполитики.
3. Влияние медиаполитики на миграционные процессы.

Типовые тесты для изучения мышления студента-журналиста

1. Тест «Заглавие для произведения»

Этот тест является тестом дивергентной продуктивности семантических преобразований. Она имеет три показателя: суммарное число названий (легкость определения и быстрота или оперативность определения); оригинальность названий; обобщенность названий.

При тестировании используются задачи, в которых содержатся задания: а) на придумывание заголовков к тексту (по возрастающей абстрагирования: газетный, журнальный тексты, текст радио; текст телевидения; текст изобразительный, текст музыкальный и т.д.); б) задания на придумывание обобщенного резюме текста - морали (газетный, журнальный, радио и телевизионный, Интернет-текст); в) задания на придумывание заголовков к продолжению развития темы текста в других текстах, входящих в цикл (газетный, журнальный, радио и телевизионный, Интернет-текст).

Для стимулирования решения сам процесс тестирования делится на два этапа: на первом этапе студенту дается готовый текст и он производит предложенные операции с ним, на втором этапе студент сам составляет (пишет) текст и проводит все предложенные операции.

Результаты тестирования помещаются в сводную таблицу, по которой можно судить о степени продуктивности преобразований как показателе дивергентности мышления студента-журналиста. По каждому из заданий строится отдельная таблица. Затем эти таблицы

объединяются в одну по каждому студенту. Это позволит получить полную картину по всем показателям.

Итоговая таблица

Показатели дивергентной продуктивности / Разновидности текстов	Легкость определения (сумма баллов)	Оперативность определения (сумма баллов)	Оригинальность и новизна названий	Обобщенность названий
Газетный текст				
Радиотекст				
Телевизионный текст				
Изобразительный текст				
Интернет-текст				
Визуальный текст				

2. Тест «Варианты окончаний»

Тест предназначен для тренинга и диагностики вариативности мышления студента-журналиста, оперативности реагирования и умения продолжения творческого процесса. Тест оценивается по трем показателям: количество вариантов (скорость предложения вариантов); оригинальность вариантов; адаптивность вариантов (соответствие тексту); художественная экспрессивность.

Студенту-журналисту предлагается задача на написание нескольких вариантов окончания текста, который может (должен) быть размещен в СМИ (печатный, радио и телевизионный варианты). Особая задача формулируется в отношении Интернет-текста, решение которой переносится в виртуальное пространство.

2. Тест «Использование предметов»

Вариант вербального теста на семантическую гибкость и применение предмета журналистского творчества (конкретная ситуация) в альтернативной ситуации, которая может сложиться в процессе журналистского творческого действия. Задача ставится таким образом: предложите как можно больше способов использования предмета, отраженного в журналистском тексте, в разных альтернативных ситуациях. Для этого студент перечисляет предлагаемые им способы употребления предмета, отличающиеся от употребления его в данном тексте. Предложения студент записывает в таблицу:

Предмет (наименование) или его модификация	Способы и возможности употребления предмета или его модификации
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Результаты теста оцениваются по трем показателям: оперативность реагирования; оригинальность; адекватность изначальной ситуации (степень соответствия).

Оперативность реагирования оценивается по суммарному числу ответов за единицу времени, отведенному на тестирование: каждый ответ оценивается в 1 балл, сумма баллов составляет показатель оперативности реагирования.

Оригинальность оценивается по числу ответов, в которых предмет используется необычно, однако, профессионально оправданно. Ответы не должны повторять друг друга. Каждый оригинальный ответ оценивается в 5 баллов. Формула оригинальности выглядит таким образом: $O = 5n$, где n – число оригинальных ответов.

Адекватность изначальной ситуации оценивается по характеру предложенных вариантов и соотносённости их с предметной первоначальной характеристикой, данной в условии задачи.

4. Тест «Заключения»

Этот тест является продолжением предыдущего, только в основе его лежит задание на воображение. Тест состоит из двух этапов. На первом студенту дается возможность сформулировать конкретную ситуацию, которая имеет (или имела) место в реальной журналистской практике. На втором этапе студенту предлагается перечислить различные последствия этой ситуации в реальности и в некотором гипотетическом смысле.

Тест оценивается по трем показателям: оперативность реагирования; оригинальность; адекватность изначальной ситуации (степень соответствия). Методика оценки та же, что и в предыдущем тесте.

5. Тестовая работа «Выражение»

Тестовая работа построена на декодировке (расшифровке) журналистского текста и кодировании содержания этого текста посредством глубокого побуквенного расчленения текста.

Тестовая работа состоит из трех этапов:

Этап 1. На этом этапе студент отбирает из предложенных текстов – реальных текстов МИ, тот, который соответствует его интересам и представлениям о тексте, отвечающем условиям информативности.

Этап 2. На этом этапе студенту предлагается вычленить из текста а) четыре; б) восемь; в) двенадцать букв, которые являются наиболее встречающимися в разных частях текста (на выбор). Результатом этого этапа становится кодированная цепочка строчных букв, которую студент записывает в специальной карточке.

1) При компьютеризации общества основное внимание уделяется:

а) обеспечению полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности.

б) развитию и внедрению технической базы компьютеров, обеспечивающих оперативное получение результатов переработки информации и ее накопление.

2) Результатом процесса информатизации является создание:

а) информационного общества.

б) индустриального общества.

3) Информационная услуга — это:

а) совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или не вещественной форме.

б) результат непроизводственной деятельности предприятия или лица, направленный на удовлетворение потребности человека или организации в использовании различных продуктов.

в) получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

д) совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах описания, хранения и манипулирования данными.

4) Информационно-поисковые системы позволяют:

- a) осуществлять поиск, вывод и сортировку данных
- b) осуществлять поиск и сортировку данных**
- c) редактировать данные и осуществлять их поиск
- d) редактировать и сортировать данные

5) Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:

- a) совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
- b) его знаниями основных понятий информатики;
- c) совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;**
- d) уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе, качеством знаний основ компьютерной грамотности, совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером, способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности;
- e) его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера.

6) Деловая графика представляет собой:

- a) график совещания;
- b) графические иллюстрации;**
- c) совокупность графиков функций;
- d) совокупность программных средств, позволяющих представить в графическом виде закономерности изменения числовых данных.

7) В чем отличие информационно-поисковой системы (ИПС) от системы управления базами данных (СУБД)?

- a) в запрете на редактирование данных
- b) в отсутствии инструментов сортировки и поиска**
- c) в количестве доступной информации

8) WORD — это...

- a) графический процессор
- b) текстовый процессор**
- c) средство подготовки презентаций
- d) табличный процессор
- e) редактор текста

9) Front Page — это средство . . .

- a) системного управления базой данных
- b) создания WEB-страниц**
- c) подготовки презентаций
- d) сетевой передачи данных
- e) передачи данных

10) Электронные таблицы позволяют обрабатывать ...

- a) цифровую информацию**
- b) текстовую информацию
- c) аудио информацию
- d) схемы данных
- e) видео информацию

11) Технология OLE обеспечивает объединение документов созданных ...

- a) **любым приложением, удовлетворяющим стандарту CUA**
- b) при помощи информационных технологий, входящих в интегрированный пакет
- c) электронным офисом
- d) любыми информационными технологиями
- e) PHOTO и Word

12) Схему обработки данных можно изобразить посредством...

- a) **коммерческой графики**
- b) иллюстративной графики
- c) научной графики
- d) когнитивной графики
- e) Front Page

13) Векторная графика обеспечивает построение...

- a) **геометрических фигур**
- b) рисунков
- c) карт
- d) различных формул
- e) схем

14) Структура гипертекста ...

- a) задается заранее
- b) **задается заранее и является иерархической**
- c) задается заранее и является сетевой
- d) задается заранее и является реляционной
- e) заранее не задается

15) Гипертекст – это...

- a) технология представления текста
- b) структурированный текст
- c) технология поиска данных
- d) технология обработки данных
- e) **технология поиска по смысловым связям**

16) Сетевая операционная система реализует ...

- a) **управление ресурсами сети**
- b) протоколы и интерфейсы
- c) управление серверами
- d) управление приложениями
- e) управление базами данных

17) Результатом поиска в интернет является ...

- a) искомая информация
- b) список тем
- c) текст
- d) сайт с текстом
- e) **список сайтов**

18) Почтовый сервер обеспечивает ... сообщений

- a) **хранение почтовых**
- b) передачу
- c) фильтрацию
- d) обработку

е) редактирование

19) Искусственный интеллект служит для ...

- а) накопления знаний
- б) воспроизведения некоторых функций мозга**
- с) моделирования сложных проблем
- д) копирования деятельности человека
- е) создания роботов

20) Достоверность данных — это ...

- а) отсутствие в данных ошибок**
- б) надежность их сохранения
- с) их полнота
- д) их целостность
- е) их истинность

Типовые кейсы

Кейс 1. Дать рабочее определение понятию «оперативное сообщение» применительно к газете, журналу и радиовещанию. Обозначить специфику основных требований к новости, как к товару, опираясь на основные отличительные черты новостей: оперативность, краткость, компактность, точность. Все это оформить в виде словаря-справочника, который затем станет основной базой при выполнении самостоятельной работы.

2. Подобрать шесть новостных материалов по два из газеты, журнала и радионовостей. Дать им характеристику по следующим критериям: вид информирования (жесткое или мягкое); отношение к теме (монотемное или политемное); структура новости (одноэлементная, усложненная: сообщение двух элементов или составное сообщение); характер фактов (положительный, отрицательный, нейтральный). Каждый критерий необходимо снабдить примерами из текста, подтверждающими его достоверность. Результаты занесите в таблицу.

Таблица 1. Анализ новостных текстов

Новостной текст (тема, вид) / Критерий оценки текста	Газетный 1	Газетный 2	Журнальный 1	Журнальный 2	Радио 1	Радио 2
Вид информирования						
Отношение к теме						
Структура новости						
Характер фактов						

3. Опираясь на результаты таблицы, проанализируйте выделенные характеристики новостных текстов и сделайте выводы о том, как зависит характер подачи материала от его содержательных качеств.

4. Дайте определение понятию «ЛИД». Опишите основные его виды.

5. Дайте определение приему «перевернутая пирамида», применяющемуся при составлении новостных материалов.

6. Опираясь на данные определения и результаты анализа текстов, составьте три новости

для газеты, журнала и радиовещания, в которых обязательно наличие ЛИДа разных видов, четко прослеживаются принципы «перевернутой пирамиды» и «исчерпывающей краткости».

7. Сделайте выводы по работе, в которых отразите специфику составления новостного материала для газеты, журнала и радиовещания.

Кейс 2. «Информационная война»

ИСХОДНУЮ СИТУАЦИЮ ДАННОГО КЕЙСА ВЫБИРАЕТЕ ВЫ САМИ, опираясь на данные, доступные в открытых источниках.

Описание задания. 1.

Выбрать реальную ситуацию из практики, в которой субъект отношений (орган государственной власти, бизнес-структура, общественная организация) подвергся атаке со стороны СМИ, что условно можно назвать «информационной войной» (в качестве примера можно привести кампанию против мэра города Москвы (или любой другой город) в 2017 году).

1. Проанализируйте: какова причина данной атаки; кто стоит за подобными публикациями в СМИ; каковы позиции и ресурсы сторон в этом конфликте; г) сильные и слабые стороны позиции объекта нападения.

3. Оцените действия в информационном пространстве той стороны, которая подверглась нападению (какие материалы были выпущены, проводилась ли работа с целевой аудиторией, как применялась технология «событийной коммуникации» и т.д.).

4. Оцените собственные шансы на успех, если бы вы возглавляли пресс-службу пострадавшей организации. Предложите собственную стратегию выхода из кризиса, с целью минимизировать негатив, появляющийся в СМИ об организации или конкретном человеке, интересы которых Вы представляете.

Кейс 3. Одним из критериев информационной безопасности выступает защищенность информационного пространства. Дайте содержательную характеристику этого критерия.

- Приведите примеры негативного воздействия информации на: а) личность; б) общество; в) государство.

- Назовите основные виды информационной преступности. Охарактеризуйте их в качестве угроз информационной безопасности.

- Означает ли противодействие угрозам духовной жизни общества ограничение свободы слова и свободы распространения и пользования информацией.

- Дайте характеристику информационной войны. Какие виды информационного оружия применяются в информационных войнах?

- Согласно «Объединенной доктрине информационных операций», принятой Министерством Обороны США в 1998 г., информационная война определяется как «комплексное воздействие (совокупность информационных операций) на систему государственного и военного управления противостоящей стороны ее военно-политическое руководство которое уже в мирное время приводило бы к принятию благоприятных для стороны инициатора информационного воздействия решений, а в ходе конфликта полностью парализовало бы функционирование инфраструктуры управления противника». С точки зрения американской корпорации «Рэнд» информационное противоборство представляет собой «стратегическое информационное противоборство». Сравните эти определения.

- Назовите общие цели информационной войны и информационного противоборства.

- Назовите главные угрозы информационной безопасности современной России. Каковы возможные последствия реализации этих угроз?

- Некоторые отечественные политологи утверждают, что информационные службы Запада ведут необъявленную информационную войну против России. Согласны ли вы с такой точкой зрения? Обоснуйте свое суждение.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Понятие информации. Роль информации в жизни человека.

2. Отличительные особенности «победителей» и «неудачников».

3. Информационные каналы для доступа к внутренним энергетическим ресурсам.
4. Техники освобождения от негативных переживаний.
5. Понятие конфликта. Управление конфликтами. Матрица Томаса – Килмена.
6. Каналы получения информации при свободной коммуникации.
7. Классификация коммуникаций. Организационные коммуникации. Этапы процесса передачи информации.
8. Интернет как интерактивная коммуникационная среда. Социальные сервисы первой и второй волн. Тренды социальных сервисов.
9. Визуализация сети. Классификация узлов по поведению в сети. Типы узлов. Типы связей.
10. Отличительные особенности информационной цивилизации. Информационное общество и новые угрозы развитию цивилизации.
11. Единая информационно-телекоммуникационная сеть России как основа информатизации сферы образования.
12. Способы повышения информационного комфорта личности: социологический подход.
13. Основные проблемы социологического измерения информационного комфорта личности.
14. Социокультурные последствия информатизации российского общества: социологическое измерение.
15. . Понятие "информационная безопасность" личности, общества, государства: проблема социологической разработки.
16. Создание системы социальных показателей информационной безопасности общества: теоретико-методологические и методические проблемы.
17. Основные направления достижения информационной безопасности личности, общества, государства: социологический подход
18. Информационное обеспечение органов законодательной власти.
19. Интернет - порталы как элемент технологии электронного правительства.
20. Информационное обеспечение судебной деятельности.
21. Специфика и проблемы культурного развития личности на книжной и компьютерной фазах информационного обмена.
22. Место и значение информационной социодинамики в анализе и прогнозе социальных явлений.
23. Взаимосвязь информатизации и устойчивого развития цивилизации: синергетический подход.
24. Понятие "информационный комфорт личности": значение его социологической разработки и измерения в условиях информатизации.
25. Способы повышения информационного комфорта личности: социологический подход.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ДПК -3	наличие знаний и умений решать вопросы разработки и реализации медиаполитики и медиавоздействия на целевую аудиторию,	ДПК-3.2	Способность применять на практике знания в сфере медиаполитики для рационального и эффективного использования информационно-

	рационального и эффективного использования информационно-коммуникационных средств и ресурсов		коммуникационных средств и ресурсов.
--	--	--	--------------------------------------

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ДПК-3.2 Способность применять на практике знания в сфере медиаполитики для рационального и эффективного использования информационно-коммуникационных средств и ресурсов.	Знать основы медиаполитики современного российского государства Понимать суть и возможности медиаполитики в современном информационном обществе Уметь рационально и эффективно использовать информационно-коммуникативные средства и ресурсы	Знать основы медиаполитики современного российского государства Понимать суть и возможности медиаполитики в современном информационном обществе Уметь рационально и эффективно использовать информационно-коммуникативные средства и ресурсы

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

- СМИ XXI века и их функции.
- Современные изменения в структуре СМИ.
- Основные механизмы деятельности СМИ.
- Современная политическая журналистика России.
- Трансформация СМИ под влиянием глобализации.
- Глобальное информационное пространство.
- Конвергенция глобальных медиаструктур.
- Методы пропаганды современных СМИ.
- Место и роль СМИ в политике и особенности политического влияния СМИ.
- Становление медиакратии.
- Структура современной медиасистемы.
- В каких международно-правовых документах зафиксировано право человека на информацию?
- Влияние информационных и телекоммуникационных технологий на общество.
- Глобальное развитие новых информационно-коммуникационных технологий.
- Новые медиа как площадка для общественно-политических дискуссий.
- Сущность и концептуальные основы медиаполитики в СССР.
- Изменения внешнеполитической системы координат, начало формирования медиаполитики России.
- Стратегии и тактики медиаполитики современной России.
- Концепции информационных войн.
- Информационная политика и информационная открытость России.
- Медиасреда современной России.
- Правовые проблемы влияния глобализации на построение информационного общества в России.
- Использование информационных и телекоммуникационных технологий в процессе глобализации.

24. Регулирование отношений в области использования глобальной информационной инфраструктуры.
25. Глобальные вызовы и роль СМИ.
26. Общественное и этическое регулирования деятельности прессы в современной России.
27. Проблема журналистского выбора в условиях чрезвычайных ситуаций.
28. Особенности освещения проблемы терроризма в СМИ.
29. Социальная ответственность журналиста.
30. Роль СМИ в современных конфликтах.
31. Информационная безопасность РФ.
32. Роль СМИ в предотвращении национальных конфликтов.
33. Информационное обеспечение государственной политики Российской Федерации.
34. Каковы определенные законодательством обязанности государства по отношению к СМИ?
35. СМИ, как фактор геополитики?
36. Общественное и этическое регулирования деятельности прессы в современной России?
37. Проблема журналистского выбора в условиях чрезвычайных ситуаций?
38. Особенности освещения проблемы терроризма в СМИ.
39. Социальная ответственность журналиста.
40. Роль СМИ в современных конфликтах?
41. Регулирование отношений в области использования глобальной информационной инфраструктуры?
42. Глобальное развитие новых информационно-коммуникационных технологий.
43. Влияние информационных и телекоммуникационных технологий на общество.
44. Использование информационных и телекоммуникационных технологий в процессе глобализации?
45. Концепции информационных войн?
46. Информационное агентство как структурная единица современной медиасистемы.
47. Процессы монополизации, концентрации, глобализации, глокализации и их влияние на развитие современных медиасистем.
48. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу творчества в журналистике.
49. Мировой информационный порядок и закономерности его развития.
50. Стороны реализации информационной политики средства массовой информации.

Типовые практические задания

Задание 1. Источники информации в деятельности журналиста.

Спроектировать систему источников информации с учетом специфики журналистской деятельности.

1. Выберите одно издание из представленного списка:
 1. Российская газета
 2. Комсомольская правда
 3. Известия
 4. Новая газета
 5. Аргументы и факты
2. Изучив номер газеты, выберите два текста (не рекламного характера) для анализа.
3. Составьте типологическую карту-матрицу (произвольно) источников журналистской информации, ориентируясь на три основных типа: документ, человек, предметная среда. В карте отразите типологические.
4. Определите для каждого выбранного текста перечень источников информации и их

функции, используя для этого карту-матрицу. Опишите источники по текстам как систему.

5. Выделите в выбранном издании один оперативный повод (событие) и на его основе спроектируйте мини-систему источников информации, которую бы Вы предпочли как потенциальный автор материала. При этом, обозначьте задачи, решаемые журналистом (Вами как автором материала) при использовании данного источника.

6. Сделайте выводы по результатам лабораторной работы, в которых отразите характер используемых журналистом источников информации в каждом конкретном случае.

Задание 2. Новости в системе СМИ: специфика печатных и электронных медиа.

Определить специфику новостей в разных средствах массовой информации.

Выберите три материала, напечатанные за последнюю неделю в газете и журнале. Внимательно прочитайте выбранные тексты.

2. Проведите контекстный обзор новостей в выбранных материалах, для этого выделите информационные поводы, послужившие предметом для написания текстов, и сопоставьте формы и специфику их передачи. Результаты сопоставления занесите в таблицу по образцу 1.

3. Проведите исследования разных новостей, в которых отследите специфику радио и печатной новости: особенности ее воздействия и восприятия. Для этого используйте выделенные информационные поводы и на основе их составьте тексты, которые, на ваш взгляд, могли бы быть переданы по радио. Их должно получиться также три или более.

4. Теперь проанализируйте, чем отличаются ваши радио тексты от напечатанных газетных и журнальных. Результаты занесите в таблицу, которую составьте произвольно.

5. Подведите итоги в коротком резюме, где обозначьте отличия новостных форм в печатной и электронной журналистике.

Задание 3. Моделирование радионОВОСТИ.

1. Прослушайте не менее трех выпусков новостей на выбранной вами радиостанции Республики Татарстан.

2. Охарактеризуйте радиостанцию по следующим критериям:

аудитория (сегмент рынка);

форма собственности (учредитель);

информационная политика (концепция вещания и формат).

3. По результатам анализа ответьте на вопросы:

- какова новостная политика радиостанции?

- какие новости характерны для данной радиостанции?

- как новость подается: кто ее сообщает (диктор, ведущий, корреспондент), какова частота выпусков, сколько раз новость повторяется, как она документально подтверждена?

- в чем особенность радионОВОСТИ на данной радиостанции и как радионОВОСТЬ отличается от других новостей?

4. Составьте не менее восьми новостей для радиопрограммы на той радиостанции, которую вы анализировали. Разместите их в том порядке, в каком они должны быть озвучены в эфире. Это будет структура вашего новостного выпуска.

5. Ответьте на вопросы:

- в чем идея вашего выпуска новостей?

- как вы подбирали события для отображения?

- если бы этот выпуск вы захотели бы разместить в газете или на телевидении, то что бы вы изменили в нем? почему?

Ответы должны быть полными и опираться на результаты анализа радиостанции.

6. Важно! Сделайте вывод о специфике радиовещания и особенностях подачи информации в разных вещательных форматах.

Задание 4. План-программа творческого эссе.

1. Как я создаю журналистский текст? В чем его особенности: гармоничность, культура языка и формы, проблематика и тематическое своеобразие текста.

2. Элементы авторской деятельности – что я включаю и чем владею при создании журналистского произведения? Моя методика, мои особые методы постижения мира, мой особый образ мира, мой особый зритель, читатель, слушатель, потребитель, на какой позиции в тексте находится моя точка зрения, всегда ли я ее высказываю,

3. Какое место мой текст занимает в общем массиве текстов публичных коммуникаций?

4. Какие методы я использую при:

- * общении (с нужными мне людьми, с важными для меня людьми, с самим собой);
- * анализе своего творческого произведения;
- * создании журналистского текста.

Необходимо, чтобы работы, которые будут предметом изучения, были представлены тоже (имеются в виду авторские публикации или подготовленные - готовые материалы).

Как альтернативные могут быть использованы исследования близкого по духу или любимого Вами автора, если исследование личного опыта по какой-либо причине не может быть Вами произведено, но в этом случае все равно должны быть представлены публикации, принадлежащие Вашему перу.

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы

	затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по самостоятельной подготовки к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Изменения в структуре СМИ в XXI веке.
2. Глобальное информационное пространство.
3. Трансформация индустрии содержания.
4. Сущность медиаполитики в СССР.
5. 2. Концептуальные основы медиаполитики в СССР.
6. 3. Стратегии и тактики современной Российской медиаполитики
7. Новая философия журналистского образования.
8. Журналистика и общественное мнение.
9. Проблема свободы журналистики.
10. Профессиональная этика журналиста.
11. Журналистика ее взаимодействие с другими социальными институтами.

12. Трансформация СМИ под влиянием глобализации.
13. Конвергенция глобальных медиаструктур.
14. Становление медиакратии.
15. Влияние информационных и телекоммуникационных технологий на общество.
16. Глобальное развитие новых информационно-коммуникационных технологий.
17. Концепции информационных войн.
18. Правовые проблемы влияния глобализации на построение информационного общества в России.
19. Использование информационных и телекоммуникационных технологий в процессе глобализации.
20. Глобальные вызовы и роль СМИ.
21. Общественное и этическое регулирования деятельности прессы в современной России.
22. Проблема журналистского выбора в условиях чрезвычайных ситуаций.
23. Роль СМИ в современных конфликтах.
24. Информационная безопасность РФ.
25. Роль СМИ в предотвращении национальных конфликтов.
26. Информационное обеспечение государственной политики Российской Федерации.
27. Определенные законодательством обязанности государства по отношению к СМИ.
28. СМИ, как фактор геополитики.
29. Профессиональные компоненты деятельности журналиста и профессиональная этика журналиста.
30. Журналистика и общественное мнение.
31. Роль СМИ в противодействии новым вызовам современности.
32. Основные каналы и особенности политического влияния СМИ.
33. Политическая коммуникация.
34. Трансформации позиций СМИ. Монополизирование СМИ.
35. Отражение в СМИ государственно-политических реалий РФ.
36. Феномен медиавоздействия и воздействие медианасилия.
37. Воздействие новостей и политической пропаганды.
38. Право на информацию. Правовое регулирование деятельности средства массовой информации.
39. Стратегия развития информационного общества в России.
40. Конституционные основы информационной политики Российской Федерации.
41. Национальная (государственная) идеология и безопасность России.
42. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Национальные интересы России в информационной сфере.
43. Информационное оружие.

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические указания по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Варганова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие – М.: Аспект Пресс, 2014.
2. Сулейманова Ш.С. Медиаполитика в современном российском обществе. Краткий курс лекций. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2013.
3. Сулейманова Ш.С. Техника и технология СМИ: история и современные тенденции. Учебное пособие. — М.: Этносоциум, 2016. — 116 с.
4. Сулейманова Ш.С. Журналистика в управлении информационно-коммуникационными процессами. – М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2016. – 134 с.
5. Сулейманова Ш.С. Назарова Е.А. Информационные войны: история и современность. Учебное пособие. — М.: Этносоциум, 2017. — 126 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. – М., 2007.
4. Дмитриев А.В., Назарова Е.А. Миграционные проблемы Москвы. Социологические очерки. – М. Издательство: Альфа-М. - 2011.
2. Василик М.А. Наука о коммуникации или теория коммуникации? К проблеме теоретической идентификации // Актуальные проблемы теории коммуникации. Сборник научных трудов. - СПб. - Изд-во СПбГПУ, 2010.
3. Декрет о печати // Сборник документов и материалов. – М., 2010.
5. Дзялошинский И. Журналистика соучастия: как сделать СМИ полезными людям. - М.: Престиж, 2010.
6. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, п. 2. п.3. «Российская газета». 28 сентября 2010.

7. Засурский Я.Н. Информационное общество и СМИ. // Национальные модели информационного общества. - М.: 2010.
8. Засурский Я.Н. СМИ вступают в эпоху мобильной коммуникации. // К мобильному обществу: утопии и реальность. - М.: Издательство МГУ, 2012.
9. Малькова В. К. Этничность и толерантность в средствах массовой информации. - М., 2012.
10. Сулейманова Ш.С. Национальная политика России и СМИ (1990 – 2000): теория и практика. – М.: Издательство РАГС. 2010.
11. Сулейманова Ш.С. Самоопределение народов Северного Кавказа в процессе трансформаций Российской государственности: историко-политологический анализ. Монография. - М.: Издательство РАГС. 2010.
12. Шарков Ф.И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации. Издательство: Дашков и Ко. – М.: 2010.
13. Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. – М., Издательство: Дашков и Ко. – М., 2011.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов, ТЗГС. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов: монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М.: Макеев Игорь Вячеславович, 2016. - 163 с.
2. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б Шиян [и др.].— Электрон, текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2012. - 152 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2015. - 192 с.
4. Психология адаптации и социальная среда, Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон, текстовые данные,—М.: Пер Сэ, 2007. - 624 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>. - ЭБС «IPRbooks»
5. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. От 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ - 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. - 1992, - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения

деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 3. - ст. 170.

8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.

9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.

10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 12. - ст. 1232.

11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.

12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 32. - ст. 3283.

13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.

14. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «Об архивном деле в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. - № 43. - ст. 4169.

15. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 № 5-ФКЗ (ред. от 06.04.2015) «О референдуме Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2004. № 27. - ст. 2710.

16. Федеральный закон от 26.11.1996 № 138-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления» (вместе с «Временным положением о проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления и выборных должностных лиц местного самоуправления в субъектах Российской Федерации, не обеспечивших реализацию конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления») // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 49. - ст. 5497.

17. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 29. - ст. 2950.

18. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. - 1995. - № 21. - ст. 1930.

19. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.

20. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 23. - ст. 2277.

21. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 5. - ст. 375.

22. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 35. - ст. 3648.

23. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 11. - ст. 1146.

24. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 30. - ст. 3031.

25. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 15. - ст. 1277.

26. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31.

-ст. 3802.

27. Федеральный закон от 28.06.2014. Ха 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - Ха 26 (часть I). - ст. 3378.

28. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. Ха Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - Ха 187.

29 Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., Ха Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>

30. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. Ха Пр-212) // Российская газета. - 2008. - Ха 34.

31. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 Ха 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. - 2014. - Ха 18 (часть II). - ст. 2159.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://ww3v.lib.msu.ru/ioumal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/dh.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ccsocman.cdu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.asDX>
7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта - английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; <http://www.un.org/en/ecosoc/>
8. Библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: <https://w-ww1.eartist.narod.ru,->
9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacratic.ru/> -

Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL:

<http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e-lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>

