

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры управления
информационными процессами
Протокол от «21» июня 2017 г. № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 ИМИДЖ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СТРУКТУР

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

(краткое наименование дисциплины)

38.04.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

(код, наименование направления подготовки)

**РЕПУТАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И
МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

заочная

(форма обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Доктор филологических наук, доцент Долгенко А.Н.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой управления информационными процессами доктор социологических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Основная литература.....	15
6.2. Дополнительная литература	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5. Интернет-ресурсы	15
6.6. Иные источники	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 Имидж государственных и муниципальных структур обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	владением способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления	ПК-4.2	Способность к планированию в области государственного и муниципального управления на основе анализа развития социальных институтов
ДПК-1	способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения, осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной коммуникации	ДПК-1.2	Способность к составлению научных, публицистических и служебных текстов на русском и иностранном языке.
ДПК-7	владеть навыками формирования и реализации коммуникационной политики, организации эффективного взаимодействия с массмедиа, технологиями персонального и корпоративного позиционирования	ДПК-7.1	Способность организовать эффективное взаимодействие с массмедиа

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения

-	ПК-4.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основных факторов развития современного общества, государственных и муниципальных органов; <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умения работы с разными источниками информации (включая расширенный поиск в сети Интернет); <p>следующих навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение методами реферирования и аннотирования текстов, в том числе на иностранном языке.
-	ДПК-1.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • правил и норм современного русского литературного языка; • правил и норм иностранного языка; <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составить текст научной и публицистической статьи, документа на русском и иностранном языке; • подготовить публичное выступление на русском и иностранном языке; <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составления и литературного редактирования деловых текстов; • бесконфликтного межкультурного диалога.
-	ДПК-7.1	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать программы и проводить мероприятия по формированию позитивного имиджа и репутации организации; • разрабатывать программы репутационной поддержки организации; <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применения технологий стратегического управления в межличностной, институциональной и массовой коммуникации; • формирования и реализации коммуникационной политики; • персонального и корпоративного позиционирования.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.6.2 Имидж государственных и муниципальных структур составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 16 часов: лекции – 6 часа, практические занятия – 10 часов. Самостоятельная работа составляет 88 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 Имидж государственных и муниципальных структур изучается на 2 курсе в 3 семестре, является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана магистерской программы «Репутационные технологии в государственном и муниципальном управлении» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Дисциплина «Имидж государственных и муниципальных структур» опирается на следующие дисциплины специализированной магистерской подготовки по программе «Репутационные технологии в государственном и муниципальном управлении» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»:

Б1.В.ОД.3 Коммуникационный менеджмент (1,2 курс);

Б1.В.ДВ.1.1 Спичрайтинг (2 курс);

Б1.В.ДВ.1.2 Взаимодействие государственных и общественных институтов (2 курс);

Б1.В.ДВ.4.2 Информационная политика (2 курс).

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваем ости ⁴ , промежу точной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Внешняя коммуникационная политика государственных и муниципальных структур	20	2		2		16	О
Тема 2	Стратегии внешней коммуникации	20	2		2		16	О
Тема 3	Скрытое управление в системе внешней коммуникации	18			2		16	О
Тема 4	Формирование и реализация внешней коммуникационной политики органов государственного и муниципального управления	20	2		2		16	Р, О
Тема 5	Международный имидж государственной и муниципальной службы	26			2		24	О, Д
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		108	6		10		88	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Внешняя коммуникационная политика государственных и муниципальных структур	Система управления деятельностью государственных и муниципальных структур по взаимодействию с внешней средой. Содержание и назначение коммуникационной политики. Система внешней коммуникационной политики. Основные и дополнительные характеристики внешней среды. Анализ среды и определение целевых групп.
Тема 2	Стратегии внешней коммуникации	Структура и модели внешней коммуникации. Выработка целевых параметров и определение стратегий внешней коммуникации. Субъектно-объектные отношения в различных стратегиях внешней коммуникации.
Тема 3	Скрытое управление в системе внешней коммуникации	Тактики и механизмы скрытого управления в системе внешней коммуникации. Пропаганда и контрпропаганда. Прямое и косвенное, непосредственное и опосредованное воздействие во внешней коммуникации.
Тема 4	Формирование и реализация внешней коммуникационной политики органов государственного и муниципального управления	Содержание и назначение внешней коммуникационной политики в системе государственного и муниципального управления. Принципы и особенности формирования внешней коммуникационной политики органов государственного и муниципального управления по формированию и продвижению имиджа. Технологии планирования, организации и проведения коммуникационной политики.
Тема 5	Международный имидж государственной и муниципальной службы	Технологии персонального, корпоративного и институционального позиционирования в системе внешней коммуникационной политики органов государственного и муниципального управления. Особенности и механизмы формирования и продвижения имиджа России и ее государственных и общественных институтов в международной коммуникации. Глобальные информационные войны.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 Имидж государственных и муниципальных структур используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Внешняя коммуникационная политика государственных и муниципальных структур	опрос
Тема 2	Стратегии внешней коммуникации	опрос
Тема 3	Скрытое управление в системе внешней коммуникации	опрос
Тема 4	Формирование и реализация внешней коммуникационной политики органов государственного и муниципального управления	опрос, реферат
Тема 5	Международный имидж государственной и муниципальной службы	опрос, диспут

4.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по дисциплине

«Имидж государственных и муниципальных структур»:

1. Внешняя коммуникационная политика: структура и модели.
2. Субъекты институциональной коммуникации.
3. Типология групп общественности.
4. Анализ и сегментация внешней среды.
5. Сравнительная эффективность непосредственной и опосредованной связи с целевой аудиторией.
6. Технологии скрытого управления во внешней коммуникации.
7. Специфика внешней коммуникационной политики органов государственного и муниципального управления.
8. Особенности формирования коммуникативной политики в системе государственного и муниципального управления.
9. Стратегии, тактики, инструменты внешней коммуникационной политики органов государственного и муниципального управления.
10. Система и структура GR-коммуникации.
11. Влияние государственных решений на разные сегменты внешней среды.
12. Технологии лоббизма.
13. Формирование и реализация политики взаимодействия бизнеса с органами государственной и муниципальной власти
14. Формирование и реализация политики взаимодействия общественности с органами государственной и муниципальной власти
15. Стратегия и тактики достижения согласия во внешней коммуникации государственных и муниципальных структур.
16. Перспективные механизмы формирования позитивного образа России в глобальном коммуникативном пространстве.
17. Международный имидж государственной службы России.
18. Международный имидж муниципальной службы России.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания

компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	владением способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления	ПК-4.2	Способность к планированию в области государственного и муниципального управления на основе анализа развития социальных институтов
ДПК-1	способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения, осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной коммуникации	ДПК-1.2	Способность к составлению научных, публицистических и служебных текстов на русском и иностранном языке.
ДПК-7	владеть навыками формирования и реализации коммуникационной политики, организации эффективного взаимодействия с массмедиа, технологиями персонального и корпоративного позиционирования	ДПК-7.1	Способность организовать эффективное взаимодействие с массмедиа

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.2	Осуществлять поиск необходимой информации для анализа рассматриваемой проблемы, явления или процесса в рамках своей профессиональной деятельности; Осуществлять обобщение используемой	Осуществляет поиск необходимой информации для анализа рассматриваемой проблемы, явления или процесса в рамках своей профессиональной деятельности; Осуществляет обобщение используемой информации для анализа рассматриваемой проблемы, явления или процесса в рамках

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	информации для анализа рассматриваемой проблемы, явления или процесса в рамках своей профессиональной деятельности.	своей профессиональной деятельности..
ДПК-1.2	Владение навыками составления и литературного редактирования деловых текстов на русском и иностранном языке.	Владеет навыками составления и литературного редактирования деловых текстов на русском и иностранном языке.
ДПК-7.1	Уметь разрабатывать стратегии и тактики коммуникационных программ, осуществлять руководство медиаполитикой организации	Умеет разрабатывать стратегии и тактики коммуникационных программ, осуществлять руководство медиаполитикой организации

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Внешняя и внутренняя информационная политика региональных органов управления: цели, задачи, принципы, приоритеты.
2. Стратегии и тактики информационной деятельности администрации (области, города, района).
3. Структура и функции информационно-аналитического отдела.
4. Структура и функции пресс-службы.
5. Оценка эффективности информационной политики государственных и муниципальных структур.

Диспут. Имидж в системе информационной политики

Вопросы:

1. Имидж как составляющая информационной политики организации: основные концепции, базовые понятия.
2. Типология имиджа: различные подходы к классификации имиджа.
3. Инструментарий имиджологии: позиционирование, манипулирование, мифизация, эмоционализация, детализация, акцентирование информации, дистанцирование, метафоризация, нейролингвистическое программирование и др.
4. Имиджевые стратегии:
 - стратегическое и тактическое планирование имиджа;
 - структура имиджа;
 - составление и сопровождение имиджевой кампании: определение требований аудитории; определение сильных и слабых сторон объекта; конструирование образа и подведение характеристик под требования аудитории; перевод требуемых характеристик объекта в вербальную, визуальную и событийную.
5. Анализ эффективности имиджевой стратегии (на основе материалов практического задания).

Практическое задание (реферат):

Разработать стратегию (одну по выбору):

- персонального имиджа (анализ и совершенствование собственного имиджа);
- политического имиджа (политической партии; мужчины-политика; женщины-политика);
- корпоративного имиджа (имидж организации или имидж руководителя);
- регионального имиджа (имидж города или имидж области).

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики.

	Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.
--	---

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Виды самостоятельной работы:

- составления компендиума;
- подготовка дискуссии (круглого стола) по заданной теме;
- разработка групповых проектов;
- написание эссе;
- обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме;
- обзор периодической литературы.

Составление компендиума

Компендиум (compendium) – краткое руководство, конспект. Компендиум по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы, интернет-ресурсов материал, кратко законспектированный, иллюстрирующий научный\практический взгляд на исследуемую проблему. Для составления компендиума необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и интернет-ресурсов;
- выбрать наиболее интересную для студента тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать (сделать «выжимки») из источника, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

Подготовка дискуссии (диспута)

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Работа студента в разработке групповых проектов

Работа студента в разработке проекта предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели.

Работа студента в групповой работе предполагает:

- определение студентом зоны (сферы) работ в рамках группового проекта;
- разработку технического задания на проведение работы;
- постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

При организации обучения по дисциплине «Взаимодействие государственных и общественных институтов» преподаватель должен обратить особое внимание на организацию практических занятий и лабораторных работ и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий и лабораторных работ необходимо активно использовать методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. Задача преподавателя состоит в максимальном отказе от роли лектора, его функции состоят, главным образом, в модерации дискуссий. Материалы для занятий необходимо обновлять ежегодно, учитывая изменяющиеся условия. При чтении лекций и проведении практических занятий и лабораторных работ используются презентации.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных теорий, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычной лекции (доклада) до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности государственных и муниципальных служащих.

Метод используется для обучения какому-либо конкретному аспекту теории или методологии и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении семинара-дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите курсового проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

Демонстрация и толкование нормативно-правовых актов – это представление участникам игры, семинара и т.п. методологии выполнения чего-либо. Метод используется: для обучения какому-либо конкретному навыку или способу и для моделирования постепенного подхода к поставленной цели. Преимущества метода: легко сконцентрировать внимание аудитории на чем-либо существенном; определяет варианты практического использования метода; активно вовлекает слушателей в процесс обучения при самостоятельном использовании этого метода.

Этапы процесса: установление цели демонстрации; представление материалов, предназначенных для использования; непосредственно сама демонстрация; обсуждение демонстрации в аудитории (вопросы – ответы); подведение итогов. При реализации дисциплины «Взаимодействие государственных и общественных институтов» используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий, которые могут и должны проводиться вместо обычного опроса студента:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- мозговой штурм (мозговая атака);
- ролевые игры (разыгрывание ролей);
- кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций);

- метод проектов;
- работа в малых группах.

Круглый стол организуется следующим образом:

- преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
 - вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
 - для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (юрист, социолог, психолог, экономист) либо эту роль играет сам преподаватель;
 - в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
 - выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются.
- Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется в дисциплине «Взаимодействие государственных и общественных институтов» как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- *Методика «клиники»* – каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации. Затем это решение оценивается как преподавателем (руководителем), так и специально выделенной для этой цели группой экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается».
- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).
- *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.
- *Свободно плавающая дискуссия* – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе **«круглого стола»** в форме **«дебатов»** организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться две подгруппы: одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Метод «мозгового штурма» – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых нереалистичных. После чего из числа высказанных идей отбирают наиболее удачные,

которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм — один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Используется для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач при тупиковых или проблемных ситуациях.

Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. При этом используются разнообразные приемы «включения» фантазии, для лучшего использования «чисто человеческого» потенциала в поиске решений. Например, иногда используется привлечение неспециалистов, которые могут благодаря неосведомленности сделать «безумные» предложения, которые в свою очередь стимулируют воображение «специалистов». Оптимальный состав группы от 6 до 12 человек.

Рольевые игры (разыгрывание ролей).

Рольевая игра – это организация занятий, при которой несколько участников разыгрывают роли по сценарию, связанному с темой изучения. Использование метода:

- помогает сформировать или изменить отношение участников к тому или иному вопросу;
- позволяет участникам опробовать различные варианты решений и альтернативные подходы;
- предоставляет возможность увидеть последствия своих действий и их воздействие на других;
- дает возможность увидеть, как иные люди могут вести себя и что они могут чувствовать, находясь в сходной ситуации;
- создает благоприятную обстановку для обсуждения и исследования проблем, о которых участникам может быть не очень удобно говорить применительно к реальной жизни.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Деловая игра (кейс) – это способ рассмотреть реальную управленческую ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет магистрантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс- метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе одногруппников (однокурсников);
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестовые задания.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Богословская В.Р., Долженко А.Н., Соломатина Т.Б. Психология скрытого управления: теория и коммуникативные технологии. Тверь, 2013.
2. Тендит К.Н. Основы репутационного менеджмента: учеб. пособие. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013.

6.2. Дополнительная литература.

1. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. СПб., 2003.
2. Бояркин М.Ю. Подход к изучению системы ценностей госслужащих// Вестник МГУ. № 2. М., 2011.
3. Воронин И.Н. Управление развитием корпоративных отношений в исполнительных органах местного самоуправления М., 2007.
4. Галумов Э.А. Международный имидж России: стратегия формирования. М., 2003.
5. Государственное управление. (Материалы International Encyclopedia of Public Policy and Administration). - М.: Петрополис, 2008.
6. Данилина В.В., Луканина М.В., Минаева Л.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2006.
7. Дмитриев Ю.А., Николаев А.М. Система государственной власти в России и в мире: историко-правовая ретроспектива. М.: Профобразование, 2009.
8. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. М., 2000.
9. Коновченко С.В., Киселев А.Г. Информационная политика в России. Монография. М., 2004.
10. Крюгер В. Руководство командой. М., 2010.
11. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004.
12. Ляпоров В.Н. Бренд-политика как основа внешнеполитической стратегии// Власть. 2007. № 7.
13. Пашутин С.Б. Как создать национальный бренд. М., 2007.
14. Почепцов Г.Г. Пропаганда и контрпропаганда. М., 2004.
15. Россия: Стратегия достоинства. Имидж и реальность страны, информационные технологии и кризисные ситуации /Под ред. С.Е.Кургиняна и А.П.Ситникова. М.: Консалт. группа «Имидж-Контакт», 2001.
16. Сухотерин Л., Юдинцев И. Информационная работа в государственном аппарате. М.: Изд-во «Европа». 2007.

17. Трубецкой А.Ю. Психология репутации. М.: Наука, 2005.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

6.4. Нормативные правовые документы

6.5. Интернет-ресурсы

18. <http://www.profy.ru> Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.
19. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
20. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
21. www.rsl.ru / - Российская государственная библиотека
22. www.biznes-karta.ru / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
23. www.rbc.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
24. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
25. <http://www.garant.ru/> - Гарант

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.