

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Институт государственной службы и управления

Кафедра управления информационными процессами

УТВЕРЖДЕНА  
решением кафедры управления  
информационными процессами  
Протокол от «21» июня 2017 г. № 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.4.1 МЕДИАПОЛИТИКА**

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

*(краткое наименование дисциплины)*

**38.04.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

*(код, наименование направления подготовки)*

**РЕПУТАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И  
МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

*(направленность (профиль))*

**магистр**

*(квалификация)*

**заочная**

*(форма обучения)*

**Год набора - 2016**

**Москва, 2017 г.**

**Автор–составитель:**

Доктор филологических наук, профессор Слышкин Г.Г.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой управления информационными процессами доктор социологических наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	6
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	134
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	176
6.1. Основная литература.....	177
6.2. Дополнительная литература .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 7
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	17
6.4. Нормативные правовые документы .....	17
6.5. Интернет-ресурсы .....	17
6.6. Иные источники .....	18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	18

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 Медиаполитика обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способностью планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями	ПК-3.2	Способность разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, его пресс-службы или отделу по связям с общественностью и осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями, а также владение навыками проведения выставочной, конгрессной деятельности в рамках своей профессиональной деятельности.
ДПК-6	обладать глубокими знаниями в области управления коммуникационными процессами, стратегий и тактик межличностной, институциональной и массовой коммуникации	ДПК-6.2	Способность применять технологии стратегического управления в межличностной, институциональной и массовой коммуникации.
ДПК-7	владеть навыками формирования и реализации коммуникационной политики, организации эффективного взаимодействия с массмедиа, технологиями	ДПК-7.2	Способность применять технологии персонального и корпоративного позиционирования.

	персонального и корпоративного позиционирования		
--	---	--	--

**1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	ПК-3.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенностей выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в системе государственного управления России;</li> <li>• основных принципов и положений деятельности пресс-служб и отделов по связям с общественностью органов государственной власти Российской Федерации;</li> </ul> <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать адекватность действующей/проектируемой организационной структуры публичного органа системы государственной службы Российской Федерации, его стратегии, целям и задачам, а также внутренним и внешним условиям деятельности.</li> <li>• планировать и организовывать работу отделов по связям с общественностью и пресс-служб с учетом современных социокультурных процессов;</li> <li>• использовать технологии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в профессиональной работе;</li> </ul> <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• планирования и организации работы отделов по связям с общественностью и пресс-служб с учетом современных социокультурных процессов;</li> <li>• использования технологии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в профессиональной работе.</li> </ul>
-	ДПК-6.2	<p>на уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• инструментов репутационного менеджмента и технологий формирования позитивного имиджа;</li> <li>• принципов и технологий коммуникационного менеджмента в сфере государственного и муниципального управления;</li> </ul> <p>на уровне умений:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать программы и проводить мероприятия по формированию позитивного имиджа и репутации организации;</li> <li>• анализировать результаты деятельности по формированию эффективной системы стратегического коммуникационного менеджмента;</li> </ul> на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> <li>• применения технологий стратегического управления в межличностной, институциональной и массовой коммуникации.</li> </ul>
-	ДПК-7.2	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципов и технологий коммуникационного менеджмента в сфере государственного и муниципального управления;</li> </ul> на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> <li>• разрабатывать программы и проводить мероприятия по формированию позитивного имиджа и репутации организации;</li> </ul> на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирования и реализации коммуникационной политики;</li> <li>• персонального и корпоративного позиционирования.</li> </ul>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.4.1 Медиаполитика составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 12 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов. Самостоятельная работа составляет 92 часа.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 Медиаполитика изучается на 2 курсе в 4 семестре и на 3 курсе в 5 семестре, является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана магистерской программы «Репутационные технологии в государственном и муниципальном управлении» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Освоение данной дисциплины входит в цикл углубленной лингвистической и коммуникативной подготовки и опирается на следующие дисциплины, изученные магистрантами ранее:

Б1.В.ОД.3 Коммуникационный менеджмент (1, 2 курс);

Б1.В.ДВ.1.1 Спичрайтинг (2 курс);

Б1.В.ДВ.1.2 Взаимодействие государственных и общественных институтов (2 курс);

Б1.В.ДВ.2.1 Международные связи с общественностью (2 курс);

Б1.В.ДВ.42 Информационная политика (2 курс);

Б1.В.ДВ.62 Имидж государственных и муниципальных структур (2 курс);

## 3. Содержание и структура дисциплины

## Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						С Р	Форма текущего контроля успеваем ости <sup>4</sup> , промежут очной аттестаци и
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
Заочная форма обучения									
Тема 1	Взаимодействие органов государственного и муниципального управления со средствами массовой информации	32	2					30	О
Тема 2	Ценности и цели медиаполитики органов государственного и муниципального управления	32	2					30	О
Тема 3	Планирования медиакмпании органов государственного и муниципального управления	40			8			32	Э, Р, О
Промежуточная аттестация		4	4		8			92	Зачет
Всего:		108							

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.

## Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Взаимодействие органов государственного и муниципального управления со средствами массовой	Взаимодействие власти и средств массовой информации. Медиадиалогика. Медиаповестка. Медиатизация политики. Формирование новостной повестки дня органами государственного и муниципального управления.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Ценности и цели медиаполитики органов государственного и муниципального управления	Когнитивные и аксиологические механизмы медиаполитики органов государственного и муниципального управления. Политический дискурс vs медийный дискурс. Фрейминг и менеджмент новостей. Факторы, определяющие степень влияния СМИ на политическую повестку. Задачи политического менеджмента в медийной сфере.
Тема 3	Планирования медиакмпании органов государственного и муниципального управления	<p>Информационное пространство. Государственная информационная политика. Коммуникативная деятельность органа власти. Характеристика каналов коммуникации. Выбор тем, событий и действий.</p> <p>Проблемная ситуация и ситуативные целевые группы. Цель и идея медиакмпании. Аудит медиакмпаний оппонентов. Институциональные процедуры принятия решения.</p> <p>Оперативная и регулярная рассылка органами государственного и муниципального управления пресс-релизов, профилей и пресс-пакетов в редакции СМИ. Проведение совместных с представителями СМИ мероприятий (интервью, краткие комментарии, пресс-конференции, брифинги, презентации). Постановка инсценированных событий.</p>

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 Медиаполитика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Взаимодействие органов государственного и муниципального управления со средствами массовой информации	опрос
Тема 2	Ценности и цели медиаполитики органов государственного и муниципального управления	опрос
Тема 3	Планирования медиакмпании органов государственного и муниципального управления	опрос, реферат, эссе

##### **4.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам.**



### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

*Вопросы для подготовки к зачету:*

1. Взаимодействие власти и средств массовой информации.
2. Медиалогика.
3. Медиаповестка.
4. Медиатизация политики.
5. Формирование новостной повестки дня органами государственного и муниципального управления.
6. Когнитивные и аксиологические механизмы медиаполитики органов государственного и муниципального управления.
7. Политический дискурс vs медийный дискурс.
8. Фрейминг и менеджмент новостей.
9. Факторы, определяющие степень влияния СМИ на политическую повестку.
10. Задачи политического менеджмента в медийной сфере.
11. Информационное пространство.
12. Государственная информационная политика.
13. Коммуникативная деятельность органа власти.
14. Характеристика каналов коммуникации.
15. Выбор тем, событий и действий.
16. Проблемная ситуация и ситуативные целевые группы.
17. Цель и идея медиакампании.
18. Аудит медиакампаний оппонентов.
19. Институциональные процедуры принятия решения.
20. Оперативная и регулярная рассылка органами государственного и муниципального управления пресс-релизов, профилей и пресс-пакетов в редакции СМИ.
21. Проведение совместных с представителями СМИ мероприятий (интервью, краткие комментарии, пресс-конференции, брифинги, презентации).
22. Постановка инсценированных медиасобытий.
23. Многоярусная организация медийных средств.
24. Административное и судебное регулирование СМИ.
25. Государственная поддержка печатных СМИ.
26. Экономическое измерение медиаполитики.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способностью планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям	ПК-3.2	Способность разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, его пресс-службы или отделу по связям с общественностью и осуществлять функции, распределение функций,

	деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями		полномочий и ответственности между исполнителями, а также владение навыками проведения выставочной, конгрессной деятельности в рамках своей профессиональной деятельности.
ДПК-6	обладать глубокими знаниями в области управления коммуникационными процессами, стратегий и тактик межличностной, институциональной и массовой коммуникации	ДПК-6.2	Способность применять технологии стратегического управления в межличностной, институциональной и массовой коммуникации.
ДПК-7	владеть навыками формирования и реализации коммуникационной политики, организации эффективного взаимодействия с массмедиа, технологиями персонального и корпоративного позиционирования	ДПК-7.2	Способность применять технологии персонального и корпоративного позиционирования.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.2	Самостоятельно, описывать организационную структуру и функции подразделений органа публичной власти – пресс службу и отдел по связям с общественностью. Способность на практике применить навыки распределения функций и ответственности между исполнителями, в том числе, при проведении конгрессов, выставок и ярмарок в рамках профессиональной	Самостоятельно, описывает организационную структуру и функции подразделений органа публичной власти – пресс службу и отдел по связям с общественностью. Способен на практике применить навыки распределения функций и ответственности между исполнителями, в том числе, при проведении конгрессов, выставок и ярмарок в рамках профессиональной деятельности. Способен оценить соответствие (адекватности)

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	деятельности Способность оценить соответствие (адекватности) действующей/проектируемой организационной структуры публичного органа, его стратегии, целям и задачам, а также внутренним и внешним условиям деятельности	действующей/проектируемой организационной структуры публичного органа, его стратегии, целям и задачам, а также внутренним и внешним условиям деятельности.
ДПК-6.2	Уметь применять технологии стратегического управления в межличностной, институциональной и массовой коммуникации в интересах государственного и муниципального управления	Умеет применять технологии стратегического управления в межличностной, институциональной и массовой коммуникации в интересах государственного и муниципального управления
ДПК-7.2	Уметь применять технологии персонального и корпоративного позиционирования в межличностной, институциональной и массовой коммуникации в интересах государственного и муниципального управления	Умеет применять технологии с персонального и корпоративного позиционирования в межличностной, институциональной и массовой коммуникации в интересах государственного и муниципального управления

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

*Тематика эссе и рефератов по дисциплине «Медиаполитика»*

1. Информационные ресурсы.
2. Организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие информационного пространства (сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации).
3. Средства информационного взаимодействия.
4. Многоуровневая организация медийных средств и технологий: общенациональная, региональная, районная и т.п.
5. Государственное регулирование распространения информации и деятельности средств массовой информации.
6. Административное и судебное регулирование СМИ.
7. Государственная поддержка печатных СМИ.
8. Экономическое измерение медиаполитики.
9. СМИ как инструмент политической PR-деятельности.
10. Особенности использования СМИ в политической PR-деятельности.
11. Принципы работы со СМИ.

12. Особенности российских СМИ для политического PR.
13. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.
14. Механизмы воздействия СМИ на людей.
15. Факторы, влияющие на истолкование событий.
16. СМИ как «Четвертая власть».
17. Манипуляция общественным мнением посредством СМИ.
18. «Независимые СМИ».
19. Карта свободы СМИ в странах мира.
20. Влияние глобализации на российские СМИ.

### Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает

	слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.
--	---

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### ***Виды самостоятельной работы:***

- составления компендиума;
- подготовка дискуссии (круглого стола) по заданной теме;
- разработка групповых проектов;
- написание эссе;
- обзор интернет-сайтов и разработка каталога интернет-ресурсов по заданной теме;
- обзор периодической литературы.

### ***Составление компендиума***

Компендиум (compendium) – краткое руководство, конспект. Компендиум по дисциплине представляет собой самостоятельно подобранный студентом из периодической литературы, интернет-ресурсов материал, кратко законспектированный, иллюстрирующий научный/практический взгляд на исследуемую проблему. Для составления компендиума необходимо:

- осуществить анализ периодической литературы и интернет-ресурсов;
- выбрать наиболее интересную для студента тему (возможно по согласованию с преподавателем);
- отобрать наиболее соответствующие проблеме материалы, характеризующие различные подходы и авторские позиции;
- законспектировать (сделать «выжимки») из источника, раскрывающие замысел автора, его позицию;
- интегрировать собранные материалы в единый содержательный блок.

### ***Подготовка дискуссии (диспута)***

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);

- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

### ***Работа студента в разработке групповых проектов***

Работа студента в разработке проекта предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели.

Работа студента в групповой работе предполагает:

- определение студентом зоны (сферы) работ в рамках группового проекта;
- разработку технического задания на проведение работы;
- постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

При организации обучения по дисциплине «Взаимодействие государственных и общественных институтов» преподаватель должен обратить особое внимание на организацию практических занятий и лабораторных работ и самостоятельной работы студентов, поскольку курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий и лабораторных работ необходимо активно использовать методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу. Задача преподавателя состоит в максимальном отказе от роли лектора, его функции состоят, главным образом, в модерации дискуссий. Материалы для занятий необходимо обновлять ежегодно, учитывая изменяющиеся условия. При чтении лекций и проведении практических занятий и лабораторных работ используются презентации.

**Презентация** – это передача информации в виде изложения различных теорий, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычной лекции (доклада) до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности государственных и муниципальных служащих.

Метод используется для обучения какому-либо конкретному аспекту теории или методологии и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении семинара-дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите курсового проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

**Демонстрация и толкование нормативно-правовых актов** – это представление участникам игры, семинара и т.п. методологии выполнения чего-либо. Метод используется: для обучения какому-либо конкретному навыку или способу и для моделирования постепенного подхода к поставленной цели. Преимущества метода: легко сконцентрировать внимание аудитории на чем-либо существенном; определяет варианты практического использования метода; активно привлекает слушателей в процесс обучения при самостоятельном использовании этого метода.

Этапы процесса: установление цели демонстрации; представление материалов, предназначенных для использования; непосредственно сама демонстрация; обсуждение демонстрации в аудитории (вопросы – ответы); подведение итогов. При реализации дисциплины «Взаимодействие государственных и общественных институтов» используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий, которые могут и должны проводиться вместо обычного опроса студента:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);

- мозговой шторм (мозговая атака);
- ролевые игры (разыгрывание ролей);
- кейс-метод (разбор конкретных производственных ситуаций);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

**Круглый стол** организуется следующим образом:

- преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
  - вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
  - для освещения специфических вопросов могут быть приглашены специалисты (юрист, социолог, психолог, экономист) либо эту роль играет сам преподаватель;
  - в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
  - выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются.
- Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

**Дискуссия**, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется в дисциплине «Взаимодействие государственных и общественных институтов» как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

- *Методика «вопрос – ответ»* – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.
- *Методика «клиники»* – каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации. Затем это решение оценивается как преподавателем (руководителем), так и специально выделенной для этой цели группой экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается».
- *Методика «лабиринта»* или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).
- *Методика «эстафеты»* – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.
- *Свободно плавающая дискуссия* – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе **«круглого стола»** в форме **«дебатов»** организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться две подгруппы: одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

**Метод «мозгового шторма»** – оперативный метод решения проблемы на основе

стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых нереалистичных. После чего из числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм — один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Используется для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач при тупиковых или проблемных ситуациях.

Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. При этом используются разнообразные приемы «включения» фантазии, для лучшего использования «чисто человеческого» потенциала в поиске решений. Например, иногда используется привлечение неспециалистов, которые могут благодаря неосведомленности сделать «безумные» предложения, которые в свою очередь стимулируют воображение «специалистов». Оптимальный состав группы от 6 до 12 человек.

#### **Ролевые игры (разыгрывание ролей).**

**Ролевая игра** – это организация занятий, при которой несколько участников разыгрывают роли по сценарию, связанному с темой изучения. Использование метода:

- помогает сформировать или изменить отношение участников к тому или иному вопросу;
- позволяет участникам опробовать различные варианты решений и альтернативные подходы;
- предоставляет возможность увидеть последствия своих действий и их воздействие на других;
- дает возможность увидеть, как иные люди могут вести себя и что они могут чувствовать, находясь в сходной ситуации;
- создает благоприятную обстановку для обсуждения и исследования проблем, о которых участникам может быть не очень удобно говорить применительно к реальной жизни.

**Разбор ситуации** – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

**Деловая игра (кейс)** – это способ рассмотреть реальную управленческую ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет магистрантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс- метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе одноклассников (однокурсников);



- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются тестовые задания.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Сулейманов Ш.С. Медиаполитика в современном российском обществе. – М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2013. – 142 с.
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 242 с.
3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 340 с.

### **6.2. Дополнительная литература.**

4. Багиров Э.Г Место телевидения в системе СМИП: Учебное пособие. -М: Изд-во МГУ, 1976
5. Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов. -М: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1986
6. Грабельников А.А. СМИ постсоветской России. -М: Изд-во Российского Ун-та дружбы народов, 1996
7. Основы телевизионной журналистики. -М: Изд-во МГУ, 1987
8. Поваляев С.А. Научная информация: деятельность, потребности, мотивы. - Минск: Университетское, 1985
9. Доброхотов Р.А. Политика в информационном обществе // Полит. исслед. - 2004. - №3. - С. 154-161.
10. Забузов О.Н. Связи с общественностью - средства массовой коммуникации: системный фактор политического управления обществом. // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2007, №1
11. Засурский И. Масс-медиа второй республики. - М., 1999. - 272 с.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

### **6.4. Нормативные правовые документы**

12. [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru) / - Российская национальная библиотека
13. [www.nns.ru](http://www.nns.ru) / -Национальная электронная библиотека
14. [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru) / - Российская государственная библиотека
15. [www.biznes-karta.ru](http://www.biznes-karta.ru) / -Агентство деловой информации «Бизнес-карта»
16. [www.rbs.ru](http://www.rbs.ru) / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
17. [www.aport.ru](http://www.aport.ru) / - Поисковая система
18. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) / - Поисковая система
19. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) / - Поисковая система
20. [www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru) / - Система дистанционного бизнес образования
21. <http://www.consultant.ru/> - Консультант плюс
22. <http://www.garant.ru/> - Гарант

### **6.5. Интернет-ресурсы**

23. <http://mc-ma.narod.ru/portal.htm> Портал «Русский менеджмент», на котором много конкретных примеров и иллюстраций из жизни современных российских организаций, полезных для выполнения контрольной и курсовой работ.
24. <http://superidea.ru> Идеи (и суперидеи) в сфере бизнеса.
25. <http://www.auditorium.ru> Сайт «Социально-гуманитарное и политическое образование»
26. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал - публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу.
27. <http://www.consulting.ru> Консалтинговый сайт. Материалы анализа и исследований компаний, рекомендации по структурам, формированию культуры и т.д.
28. <http://www.econline.h1.ru> – экономикс он-лайн. Сборник разнообразных ресурсов по экономике и менеджменту, в том числе электронные версии классических трудов.
29. <http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование».
30. <http://www.emd.ru> Сайт компании «Евроменеджмент». Обзоры зарубежного и российского опыта управления современными компаниями.
31. <http://www.i-u.ru> Сайт Русского гуманитарного Интернет-университета
32. <http://www.profy.ru> Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru);

Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.