Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт государственной службы и управления

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой государственного и муниципального управления

Протокол от «29» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08.ДВ.02.01 АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

И ЗАЩИТА КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

АРЗК

краткое наименование дисциплины

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Система государственного и муниципального управления

(направленность (профиль))

Магистр

(квалификация)

Очная, очно-заочная, заочная

Формы обучения

2019

(год набора)

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

Доцент кафедры государственной службы и кадровой политики кандидат социологических наук Лобанов П.А.

Заведующий кафедрой:

Профессор с возложением обязанностей заведующего кафедрой государственного и муниципального управления, доктор юридических наук, доцент Ботнев В.К.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) 10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....28
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....31
6.1. Основная литература....31
6.2. Дополнительная литература. 32
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 32
6.4. Нормативные правовые документы. 32
6.5. Интернет-ресурсы. 33
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....33

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.08.ДВ.02.01 «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-19	владение методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическим и подходами к объяснению функций и деятельности государства	ПК-19.2	Способность применять методы анализа экономических отношений, экономики общественного сектора, макроэкономических отношений при исследовании взаимодействия государства и бизнеса

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ ТФ/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
исследование современных тенденций развития политических процессов в мире, вопросов международной конкуренции, мировой экономики и глобализации; использование инструментов экономической политики	ПК-19.2	**на уровне знаний:** знать закономерности взаимодействия государства и бизнеса, методику анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства
		на уровне умений: анализировать функции и деятельность государства в контексте макроэкономических подходов к объяснению взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольное регулирование и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; оценивать современные тенденции в развитии экономики общественного сектора,
		на уровне навыков: исследовать проблемы взаимодействия государства и бизнеса, в том числе, антимонопольного регулирования и защиты конкуренции или инвестиционной политики государства; исследования общественного сектора экономики и функций, деятельности государства

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины Б1.В.08.ДВ.02.01 «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» – 2 з.е. (72 акад. часов).

По очной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 32 а.ч., из них, лекции – 8 а.ч., практические занятия – 24 а.ч., на самостоятельную работу обучающихся – 40 ч.

По очно-заочной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 16 а.ч., из них, лекции – 4 а.ч., практические занятия – 12 а.ч., на самостоятельную работу обучающихся – 56 ч.

По заочной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 20 а.ч., из них, лекции – 4 а.ч., практические занятия – 16 а.ч., самостоятельную работу обучающихся – 48 ч., контроль – 4 а.ч..

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.08.ДВ.02.01 «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» по очной форме обучения преподается в 3 семестре, по очно-заочной форме обучения в 4 семестре, по заочной форме 4 и 5 семестрах и относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина Б1.В.08.ДВ.02.01 «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» реализуется после изучения дисциплины Б1.В.07.01 Бюджетно-правовые механизмы государственного управления, изучаемой по очной форме обучения во 2 семестре, по очно-заочной форме обучения - в 3 семестре, по заочной форме обучения – во 2 и 3 семестрах

Форма промежуточной аттестации - зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные положения теории конкуренции, экономические и правовые основы антимонопольного регулирования	12	2		4		6	О, Р, Т, З
Тема 2	Основы государственного регулирования в сфере защиты конкуренции	11			4		7	О, Р, Т, З

[1] Формы контроля: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р), Ситуационные задания (З).

Тема 3	Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика	10			4		6	О, Р, Т
Тема 4	Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий	13	2		4		7	О, Р, Т
Тема 5	Организационно-правовые аспекты применения мер юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий	13	2		4		7	О, Р, Т
Тема 6	Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности	13	2		4		7	О, Р, З
	Промежуточная аттестация							Зачет
Всего:		72	8		24		40	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основные положения теории конкуренции, экономические и правовые основы антимонопольного регулирования	13	2		2		9	О, Р, Т, З
Тема 2	Основы государственного регулирования в сфере защиты конкуренции	12			2		10	О, Р, Т, З
Тема 3	Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика	11			2		9	О, Р, Т
Тема 4	Полномочия федерального антимонопольного	13	2		2		9	О, Р, Т

	органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий							
Тема 5	Организационно-правовые аспекты применения мер юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий	11			2		9	О, Р, Т
Тема 6	Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности	12			2		10	Зачет
	Промежуточная аттестация							
Всего:		72	4		12		56	
Заочная форма обучения								
Тема 1	Основные положения теории конкуренции, экономические и правовые основы антимонопольного регулирования	12	2		2		8	О, Р, Т, З
Тема 2	Основы государственного регулирования в сфере защиты конкуренции	10			2		8	О, Р, Т, З
Тема 3	Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика	10			2		8	О, Р, Т
Тема 4	Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий	12	2		2		8	О, Р, Т
Тема 5	Организационно-правовые аспекты применения мер	12			4		8	О, Р, Т

	юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий							
Тема 6	Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности	12			4		8	О, Р, З
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		72	4		16		48	

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные положения теории конкуренции, экономические и правовые основы антимонопольного регулирования

Понятие товарного рынка. Виды рынков.

Понятие конкуренции, ее роль в функционировании и развитии рынка и экономики. Понятие рыночной концентрации. Идеальная конкуренция, идеальная монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. Ценовая конкуренция, информационная конкуренция, технологическая конкуренция, конкуренция путем установления размеров фирмы, репутационная конкуренция. Проблема эффективного сочетания форм конкуренции.

Понятие и виды монополистической деятельности. Доминирующее положение на рынке. Качественные и количественные критерии доминирования. Последствия установления факта доминирования на рынке. Коллективное доминирование на рынке. Разрешенные виды монополий. Основные типы монополий. Сочетание монополии и конкуренции.

Понятие «хищническое поведение». Рыночная власть в микроэкономике и антимонопольном анализе. Монополия и монополизация. Потери рынка от монополизации: аллокативный и распределительный эффекты. Средства конкурентной борьбы. Юридические условия существования конкуренции. Рыночная власть в экономике и антимонопольном анализе. Естественные монополии. Неэффективность регулирования. Стимулирующие контракты в отраслях естественных монополий: ограничения использования. Принцип равенства. Формальное равенство. Право государства, принимая законы, ограничивать основные права и свободы предпринимателей. Принцип равенства перед законом и судом. Принцип справедливости. Принцип соразмерности. Принцип пропорциональности. Принцип добросоветстности.

Развитие монополизма в России. Проблемы государственного монополизма в России. Краткая история государственного регулирования конкуренции и монополии в России.

Тема 2. Основы государственного регулирования в сфере защиты конкуренции

Государство как участник рыночных отношений. Основные проблемы, цели и задачи государственного регулирования конкуренции и монополии в России на современном этапе.

Основные понятия и институты антимонопольного законодательства как комплексной отрасли, необходимые для изучения административно-правового регулирования конкуренции и монополии (понятия конкуренции, группы лиц, товара, товарного рынка, экономической концентрации, доминирующего положения и др.).

Основные источники правового регулирования конкуренции и монополии в России.

Основные виды антиконкурентных действий, запрещенных антимонопольным законодательством Российской Федерации: монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, ограничивающих конкуренцию актов, действий (бездействия), соглашений, согласованных действий федеральных исполнительных органов власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации.

Тема 3. Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика

Полномочия, функции и структура федерального антимонопольного органа. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России. Актуальные вопросы взаимодействия федерального антимонопольного органа с органами государственной власти и местного самоуправления, общественностью, деловыми кругами, частными лицами при осуществлении административно-правовых полномочий по антимонопольному контролю и надзору.

Проблемы и перспективы государственного антимонопольного контроля и надзора. Проблемы адвокатирования конкуренции в деятельности федерального антимонопольного органа. Проблемы совершенствования государственного управления экономикой в связи с проблемами защиты и развития конкуренции.

Тема 4. Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий

Основания возбуждения процедур антимонопольного контроля и надзора антимонопольным органом.

Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю экономической концентрации. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению монополистической деятельности. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными исполнительными органами власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции. Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.

Юрисдикционные полномочия и порядок применения антимонопольным органом мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Квазисудебные полномочия антимонопольного органа по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии.

Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел (жалоб) о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии. Решения, предписания и предложения антимонопольного органа по делам о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии.

Обжалование в суде нарушающих законодательство о конкуренции и монополии действий (бездействия), актов и решений исполнительных органов власти, а также органов или организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, в суде и арбитражном суде. Обжалование в суде решений, предписаний и предложений антимонопольного органа. Полномочия суда общей юрисдикции и арбитражного суда по рассмотрению споров, связанных с применением законодательства о конкуренции и монополии.

Участие антимонопольного органа в разбирательствах судом общей юрисдикции и арбитражным судом дел о нарушении законодательства о конкуренции и монополии.

Участие в разбирательствах судом и арбитражным судом дел о нарушении законодательства о конкуренции иных заинтересованных исполнительных органов власти.

Тема 5. Организационно-правовые аспекты применения мер юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий.

Виды юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий. Порядок реализации юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий.

Полномочия исполнительных органов власти по реализации юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий.

Формы юридической ответственности в отношении органов и должностных лиц исполнительных органов власти, а также органов и должностных лиц органов и организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Применение мер юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий к органам и должностным лицам исполнительных органов власти, а также к органам и должностным лицам органов и организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Формы административной ответственности и иных мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.

Тема 6. Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности Особенности антимонопольного контроля и надзора на рынках финансовых услуг.

Антимонопольные требования к торгам. Обеспечение конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов: основные положения законодательства о размещении государственного и муниципального заказа, направленные на обеспечение конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов, полномочия исполнительных органов власти по контролю и надзору в сфере размещения государственных и муниципальных заказов.

Особенности отбора финансовых организаций федеральными исполнительными органами власти, исполнительными органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, государственными внебюджетными фондами, субъектами естественных монополий для оказания финансовых услуг.

Естественные монополии: понятие и виды. Полномочия исполнительных органов государственной власти по регулированию и контролю деятельности естественных монополий. Проблемы административно-правового регулирования конкуренции и монополии и развития конкуренции в сферах деятельности субъектов естественных монополий.

Полномочия исполнительных органов государственной власти по защите российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции.

Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю за предоставлением государственной или муниципальной помощи.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08.ДВ.02.01 «Антимонопольное регулирование и защита конкуренции в Российской Федерации» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Основные положения теории конкуренции, экономические и правовые основы	Опрос, Реферат, Тестирование,

	антимонопольного регулирования	Ситуационные задания
Тема 2	Основы государственного регулирования в сфере защиты конкуренции	Опрос, Реферат, Тестирование, Ситуационные задания
Тема 3	Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика	Опрос, Реферат, Тестирование
Тема 4	Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий	Опрос, Реферат, Тестирование
Тема 5	Организационно-правовые аспекты применения мер юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий	Опрос, Реферат, Тестирование
Тема 6	Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности	Опрос, Реферат, Ситуационные задания

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме устных ответов на вопросы и защиты эссе.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям);
- участие в обсуждении докладов.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы. 70% из 100% (70 баллов из 100) вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, защита реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Основные положения теории конкуренции, экономические и правовые основы антимонопольного регулирования

Вопросы для подготовки к опросу

1. Товарный рынок: понятие и виды
2. Понятие конкуренции, ее роль в функционировании и развитии рынка и экономики.
3. Понятие и виды монополистической деятельности. Критерии отнесения предпринимательской деятельности к монополистической.
4. Право государства, принимая законы, ограничивать основные права и свободы предпринимателей.
5. Развитие монополизма в России.

Темы рефератов

1. Понятие рыночной концентрации.
2. Идеальная конкуренция, идеальная монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

3. Ценовая конкуренция, информационная конкуренция, технологическая конкуренция, конкуренция путем установления размеров фирмы, репутационная конкуренция.

4. Проблема эффективного сочетания форм конкуренции.

5. Доминирующее положение на рынке.

6. Качественные и количественные критерии доминирования. Последствия установления факта доминирования на рынке. Коллективное доминирование на рынке. Разрешенные виды монополий. Основные типы монополий. Сочетание монополии и конкуренции.

7. Понятие «хищническое поведение».

8. Монополия и монополизация.

9. Потери рынка от монополизации: аллокативный и распределительный эффекты.

10. Средства конкурентной борьбы.

11. Юридические условия существования конкуренции.

12. Рыночная власть в экономике и антимонопольном анализе.

13. Естественные монополии.

14. Стимулирующие контракты в отраслях естественных монополий: ограничения использования.

15. Принципы защиты конкуренции: принцип равенства, принцип справедливости, принцип соразмерности, принцип пропорциональности, принцип добросоветстности.

16. Проблемы государственного монополизма в России.

17. Исторические аспекты государственного регулирования конкуренции и монополии в России.

Примеры тестовых заданий

1. Товар – это:

а) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

б) объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

в) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена.

г) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для обмена.

2. Конкуренция – это:

а) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

б) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на данном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются потребителю.

в) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

3. Монополистическая деятельность – это:

а) противоречащие Закону действия (бездействие) хозяйствующих субъектов или органов власти и управления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции и (или) причиняющие ущерб потребителям.

б) противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

в) совмещение функций федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций с функциями хозяйствующих субъектов.

г) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным

4. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке – это:

а) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

б) координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

в) повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах.

г) создание дискриминационных условий.

д) установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

е) установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги.

ж) получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную тайну и охраняемую законом тайну.

з) действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются и ли могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц.

5. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции:

а) фирма не обладает рыночной властью; б) фирма максимизирует прибыль;

в) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочной перспективе;

г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы?

6. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;

б) максимизировать прибыль;

в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;

г) выбирать такой объем производства, при котором MR=P;

д) производить продукции больше, а цену устанавливать выше.

7. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:

а) средние издержки падают;

б) затраты на рекламу растут;

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен предельным издержкам;

д) все предыдущие ответы неверны.

8. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукта;

б) предельные издержки равны общим издержкам;

в) предельный доход равен предельным издержкам;

г) предельный доход равен общим издержкам;

д) средние издержки равны цене продукта.

9. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому что:

а) цена меньше предельного дохода;

б) цена больше предельного дохода;
в) предельные издержки больше средних издержек;
г) все предыдущие ответы неверны.
10. Монополист может получить экономическую прибыль:
а) только в краткосрочном периоде;
б) только в долгосрочном периоде;
в) никогда;
г) и в долгосрочном, и в краткосрочном периоде.
11. К монополии не приводит:
а) лицензии;
б) авторские права;
в) контроль над единственным источником товара;
г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов.

Примерные ситуационные задания

1. Монополистическая деятельность (на товарных рынках, включая рынки финансовых услуг – можно выбрать один или несколько (группу) товарных рынков для анализа): понятие, формы запрещенной в Российской Федерации монополистической деятельности, ответственность, механизмы предупреждения и пресечения, основные проблемы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за монополистическую деятельность
2. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы запрещенной в Российской Федерации недобросовестной конкуренции, ответственность, механизмы предупреждения и пресечения, основные проблемы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за недобросовестную конкуренцию.
3. История конкурентного регулирования в России: развитие монополизма в дореволюционной России и в Советское время, предпосылки, опыт и генезис нормативно-правового регулирования конкуренции и монополии в Царской России, регулирование отдельных аспектов конкуренции в советском праве, история формирования антимонопольного законодательства Российской Федерации

Тема 2. Основы государственного регулирования в сфере защиты конкуренции

Вопросы для подготовки к опросу

1. Цели и задачи государственного регулирования конкуренции и монополии в России на современном этапе.
2. Правовое регулирование защиты конкуренции и ограничения монополистической деятельности: предмет и метод правового регулирования
3. Основные источники правового регулирования конкуренции и монополии в России.

Темы рефератов

1. Государство как участник рыночных отношений.
2. Основные проблемы государственного регулирования конкуренции и монополии в России и зарубежных странах
3. Основные понятия и институты антимонопольного права, как комплексной отрасли законодательства, необходимые для изучения административно-правового регулирования конкуренции и монополии.
4. Понятия основных видов запрещенных антимонопольным законодательством Российской Федерации антиконкурентных действий:
5. Правовые признаки монополистической деятельности по законодательству Российской Федерации
6. Правовые признаки недобросовестной конкуренции по законодательству Российской Федерации

7. Правовые признаки актов, действий (бездействия), соглашений, согласованных действий органов государственной власти и местного самоуправления, ограничивающих конкуренцию в Российской Федерации

8. Правовые признаки актов, действий (бездействия), соглашений, согласованных действий органов или организаций, осуществляющих функции публичной власти, ограничивающих конкуренцию в Российской Федерации

9. Правовые признаки актов, действий (бездействия), соглашений, согласованных действий государственных внебюджетных фондов, Центрального банка в Российской Федерации

Примеры тестовых заданий

1. Защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков регулируются:

а) Налоговым кодексом РФ;
б) Законом о защите прав потребителей;
в) Гражданским кодексом РФ;
г) ФЗ О защите конкуренции.

2. Физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и (или) физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, называются лицами:

а) доминирующими;
б) аффилированными;
в) влияющими;
г) лобирующими.

3. Естественная монополия – это состояние:

а) рынка;
б) товарного рынка;
в) рынка и производства, на которых отсутствует конкуренция;
г) товарного рынка, при котором удовлетворение спора на этом рынке эффективнее при отсутствии конкуренции.

4. Субъекты естественных монополий обязаны:

а) предоставлять доступ на товарные рынки на недискриминационных условиях;
б) производить товары только по договорам с определенными коммерческими
в) организациями;
г) предоставлять доступ на товарные рынки только определенным видам товаров;
д) реализовывать товары и производить их без каких-либо ограничений.

5. Реклама – это информация, адресованная:

а) определенному лицу (лицам);
б) неопределенному кругу лиц;
в) только субъектам предпринимательской деятельности;
г) неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту
д) рекламирования и его продвижение на рынке.

6. Конкуренция подразделяется на:

а) общую и частную;
б) дискриминационная и недискриминационная;
в) разумная и неразумная;
г) добросовестная и недобросовестная.

7. Сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на развитие конкуренции – это:

а) экономическая концентрация;
б) преференции;
в) хозяйственные договоры;

г) доминирующее положение.

8. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):

а) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию

б) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.

в) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг

г) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

9. Антимонопольное законодательство— это

а) одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).

б) система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.

в) целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.

г) Нет верного ответа.

10. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:

а) Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.

б) Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.

в) Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.

г) Все ответы верны.

Примерные ситуационные задания

1. Проблемы государственного регулирования в области естественных монополий: развитие монополизма в России, формирование ведомственного монополизма, предпосылки разработки и принятия законодательства Российской Федерации о естественных монополиях, задачи, институты, цели законодательства о естественных монополиях, виды субъектов естественных монополий, проблема развития конкуренции на потенциально конкурентных сегментах естественных монополий

2. Правовое регулирование рекламной деятельности: история правового регулирования рекламной деятельности в России (можно сравнить с зарубежными странами), основные предпосылки, цели, задачи, понятия, институты рекламного законодательства, механизмы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за нарушение законодательства о рекламе

3. Основные проблемы обеспечения конкуренции на товарных рынках России и конкурентноспособности российских компаний на мировом рынке: проблемы сочетания, механизмы обеспечения, пути развития правового регулирования, мировой опыт (США и др. страны).

Тема 3. Структура и компетенция антимонопольного органа России: общая характеристика

Вопросы для подготовки к опросу

1. Полномочия, функции и структура федерального антимонопольного органа.
2. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России.
3. Формы взаимодействия федерального антимонопольного органа с органами государственной власти и местного самоуправления при осуществлении административно-правовых полномочий по антимонопольному контролю и надзору.
4. Формы взаимодействия федерального антимонопольного органа с деловыми кругами, частными лицами при осуществлении административно-правовых полномочий по антимонопольному контролю и надзору.

Темы рефератов

1. Проблемы и перспективы государственного антимонопольного контроля и надзора.
2. Проблемы адвокатирования конкуренции в деятельности федерального антимонопольного органа.
3. Проблемы совершенствования государственного управления экономикой в связи с проблемами защиты и развития конкуренции.

Примеры тестовых заданий

1. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:

а) Федеральная антимонопольная служба

б) Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства

в) Федеральное антимонопольное агентство

г) Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства

2. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:

а) Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.

б) Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.

в) Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.

г) Все ответы верны.

3. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:

а) давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;

б) рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;

в) решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;

г) обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.

4.К полномочиям антимонопольного органа относится:

а) выявление нарушения антимонопольного законодательства, принятие мер по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлечение к ответственности за такие нарушения.

б) возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства.

в) выдача хозяйствующим субъектам рекомендательных решений.

г) обращается в арбитражный суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства.

д) наложение штрафов на органы исполнительной власти и органы местного самоуправления.

е) ведет реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов.

ж) осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией в сфере использования земли, недр, водных и других природных ресурсов, в том числе при проведении торгов, в случаях, предусмотренных федеральными законами

5. Антимонопольный орган вправе выдавать хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения?

а) постановления;
б) предписания;
в) представления;
г) указания.

Тема 4. Полномочия федерального антимонопольного органа и иных органов власти по недопущению и пресечению антиконкурентных действий

Вопросы для подготовки к опросу

1. Юрисдикционные полномочия и порядок применения антимонопольным органом мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.
2. Квазисудебные полномочия антимонопольного органа по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии.
3. Основания возбуждения процедур антимонопольного контроля и надзора антимонопольным органом.
4. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел (жалоб) о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии.
5. Решения, предписания и предложения антимонопольного органа по делам о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии.
6. Обжалование в суде нарушающих законодательство о конкуренции и монополии действий (бездействия), актов и решений исполнительных органов власти, а также органов или организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, в суде и арбитражном суде.
7. Обжалование в суде решений, предписаний и предложений антимонопольного органа.
8. Полномочия суда общей юрисдикции и арбитражного суда по рассмотрению споров, связанных с применением законодательства о конкуренции и монополии.
9. Участие антимонопольного органа в разбирательствах судом общей юрисдикции и арбитражным судом дел о нарушении законодательства о конкуренции и монополии. Участие в разбирательствах судом и арбитражным судом дел о нарушении законодательства о конкуренции иных заинтересованных исполнительных органов власти.

Темы рефератов

1. Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю экономической концентрации.

2. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению монополистической деятельности.

3. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными исполнительными органами власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

4. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции.

5. Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.

Примеры тестовых заданий

1. Аффилированными лицами юридического лица являются:

а) лица, принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит данное юридическое лицо.

б) лица имеющие право назначать единоличный исполнительный орган и (или) более 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа юридического лица и (или) по предложению лиц избрано более 50 процентов состава Совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления юридического лица.

в) юридическое лицо, в котором физическое лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли данного юридического лица

2. Доминирующее положение – это:

а) исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

б) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

в) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

г) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

3. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

а) менее 30%

б) менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве

в) менее 35 %

г) менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.

4. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняется следующее условие:

а) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 70%;

б) в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

в) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении, рост цены товара не обусловливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц;

г) все ответы верны.

5. Антимонопольный орган обязан рассмотреть жалобу на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии:

а) в течение шести рабочих дней со дня поступления жалобы.

б) в течение семи рабочих дней со дня поступления жалобы.

в) в течение восьми рабочих дней со дня поступления жалобы.

г) жалобу рассматривает суд.

6. Государственные или муниципальные преференции НЕ предоставляются в целях:

а) проведения научных исследований;

б) производства сельскохозяйственной продукции;

в) охраны труда;

г) развития конкуренции.

7. Государственному контролю НЕ подлежат:

а) сделки в отношении активов российских финансовых организаций и находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов

б) сделки в отношении голосующих акций (долей), прав в отношении российских коммерческих и некоммерческих организаций, а также иностранных лиц и (или) организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации в сумме более чем один миллиард рублей в течение года, предшествующего дате осуществления сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю.

в) заключаемые Центральным банком Российской Федерации договоры репо.

г) Все сделки подлежат контролю.

8. Не требуют предварительного согласия антимонопольного органа следующие действия:

а) слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов превышает семь миллиардов рублей или суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;

б) слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, но суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный

год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;

в) слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, а суммарная выручка таких организаций от реализации товаров не превышает десять миллиардов рублей;

г) слияние финансовых организаций или присоединение одной или нескольких финансовых организаций к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации.

9. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:

а) Паразитирование
б) Дискредитация конкурента
в) Имитация
г) Дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом.

10. Закон о конкуренции НЕ рассматривает реорганизацию в форме:

а) Слияния и присоединения
б) Разделения
в) Выделения
г) Преобразования.

11. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается

а) Судом
б) Антимонопольным органом
в) Органами местного самоуправления.
г) Руководством предприятия по решению антимонопольного органа

12. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение:

а) предписание
б) предупреждение
в) заключение
г) решение.

Тема 5. Организационно-правовые аспекты применения мер юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий

Вопросы для подготовки к опросу

1. Виды юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий.
2. Порядок реализации юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий.
3. Полномочия исполнительных органов власти по применению мер юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий.

Темы рефератов

1. Основания и меры юридической ответственности органов и должностных лиц исполнительных органов власти, а также органов и должностных лиц органов и организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.
2. Порядок применения мер юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий к органам и должностным лицам исполнительных органов

власти, а также к органам и должностным лицам органов и организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.

3. Основания и меры административной ответственности юридических лиц за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.

4. Порядок применения мер административной ответственности юридических лиц за нарушение законодательства о конкуренции и монополии

Примеры тестовых заданий

1. Субъектом такого правонарушения, как недобросовестная конкуренция, могут быть:

а) только хозяйствующий субъект

б) хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ

в) хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления

г) хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, их должностные лица.

2. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют

а) Один год

б) Три года

в) Не имеют сроков давности

г) Не установлены законодательно.

3. Основаниями для пересмотра решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства в соответствии с Законом о конкуренции является:

а) выявление обстоятельств, которые не были и не могли быть известны на момент оглашения резолютивной части решения по делу, но имеют существенное значение для правильного разрешения дела;

б) фальсификация доказательств;

в) заведомо ложное показание лица, располагающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, заведомо ложное заключение эксперта

г) все ответы верны

4. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:

а) сговор;

б) умысел;

в) наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;

г) совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством.

5. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:

а) противоправность деяния

б) вред

в) причинная связь между ними

г) верно 1 и 3.

6. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:

а) вина нарушителя

б) вина нарушителя только в форме умысла

в) вина нарушителя только в форме неосторожности

г) вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности

7. За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает

а) гражданско-правовую ответственность
б) гражданско-правовую и административную ответственность
в) гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность
г) гражданско-правовую и уголовную ответственность

8. Полномочиями по расследованию уголовных преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства в Российской Федерации обладают:

а) Федеральная антимонопольная служба, правоохранительные органы
б) Федеральная антимонопольная служба
в) Правоохранительные органы
г) Федеральная служба по тарифам,
д) Федеральная антимонопольная служба

9. Систематическим осуществлением монополистической деятельности признается осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности более:

а) двух раз в течение трех лет;
б) двух раз в течение года;
в) двух раз независимо от срока;
г) трех раз в течение года.

Тема 6. Антимонопольный контроль в отдельных сферах деятельности

Вопросы для подготовки к опросу

1. Антимонопольные требования к торгам.
2. Полномочия исполнительных органов государственной власти по регулированию и контролю деятельности естественных монополий.
3. Полномочия исполнительных органов государственной власти по защите российского рынка от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции.
4. Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю за предоставлением государственной или муниципальной помощи.

Темы рефератов

1. Особенности отбора финансовых организаций для оказания финансовых услуг.
2. Обеспечение конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов: основные положения законодательства о размещении государственного и муниципального заказа, направленные на обеспечение конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов, полномочия исполнительных органов власти по контролю и надзору в сфере размещения государственных и муниципальных заказов.
3. Правовое регулирование конкуренции и монополии и развития конкуренции в сферах деятельности субъектов естественных монополий.

Примерные ситуационные задания

1. Ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия публичной администрации (на товарных рынках, включая рынки финансовых услуг – можно выбрать один или несколько (группу) товарных рынков для анализа): понятие, виды, основные проблемы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности

2. Правовое регулирование обеспечения конкуренции при размещения государственных и муниципальных заказов: источники, история правового регулирования в России (можно сравнить с зарубежными странами), основные предпосылки, цели, задачи, понятия, институты законодательства о размещении государственных и муниципальных заказов, механизмы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за нарушение законодательства о размещении государственных и

муниципальных заказов и требований к размещению государственных и муниципальных заказов, установленных законодательством о конкуренции.

3. Правовое регулирование предупреждения и пресечения неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции на экономику России: источники, история правового регулирования в России (можно сравнить с зарубежными странами), основные предпосылки, цели, задачи, понятия, институты законодательства, механизмы предупреждения, пресечения иностранной конкуренции, оказывающей неблагоприятное воздействие на экономику России.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-19	владение методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическим и подходами к объяснению функций и деятельности государства	ПК-19.2	Способность применять методы анализа экономических отношений, экономики общественного сектора, макроэкономических отношений при исследовании взаимодействия государства и бизнеса

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
ПК-19.2 Способность применять методы анализа экономических отношений, экономики общественного сектора, макроэкономических отношений при исследовании взаимодействия государства и бизнеса	Самостоятельное применение релевантных методов анализа экономических отношений, экономики общественного сектора, макроэкономических отношений при исследовании взаимодействия государства и бизнеса	Демонстрирует умение анализировать экономических отношений, экономики общественного сектора, макроэкономических отношений при исследовании взаимодействия государства и бизнеса, выявлять факторы, влияющие на взаимодействия государства и бизнеса
	Формирование базы эмпирических данных при проведении исследовании взаимодействия государства и бизнеса	Демонстрирует умение сбора и обобщения эмпирических данных при проведении исследовании взаимодействия государства и бизнеса

4.3.2. Типовые оценочные средства

Темы эссе

1. Основные правовые механизмы в правовом антимонопольном регулировании в России к концу Российской империи. Законодательные акты антимонопольного регулирования в данный период.
2. .Первые акты антимонопольной направленности в истории России.
3. .Охарактеризуйте этапы развития антимонопольного регулирования в России.

4. Из каких основных правовых механизмов складывалось правовое антимонопольное регулирование в России к концу Российской империи?

5. Какие законодательные акты лежали в основе антимонопольного регулирования в данный период?

6. В чем суть реформы антимонопольного регулирования в России и мире на рубеже XIX - XX вв.?

7. Экономическая концентрация.

8. Критерии разграничения сделок и действий, подлежащих согласованию в предварительном порядке и действий, подлежащих согласованию в последующем порядке.

9. Сделки, иные действия, подлежащие государственному контролю согласно антимонопольному законодательству.

10. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства.

11. Охарактеризуйте работу комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.

12. Порядок рассмотрение заявления, материалов и возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства. основные признаки недобросовестной конкуренции исходя из терминологических особенностей законодательно закрепленного определения.

13. Парижская конвенция об охране промышленной собственности 1883 г. и ее роль в сфере противодействия недобросовестной конкуренции.

14. Международно-правовые акты, устанавливающие международные правила защиты от недобросовестной конкуренции и раскройте роль международных организаций в сфере противодействия недобросовестной конкуренции.

15. Соотношение понятий "недобросовестная конкуренция" и "злоупотребление правом"?

16. Сравнительный анализ недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности. Выделите общее и особенное.

17. Основные запреты, установленные ст. 15, ст.16 Закона о защите конкуренции.

18. Основные меры противодействия антиконкурентному поведению органов публичной администрации.

19. Полномочия федерального антимонопольного органа в сфере противодействия антиконкурентным действиям органов публичной администрации.

20. Административная, уголовная ответственность за антиконкурентные действия органов публичной администрации. Государственная или муниципальная преференции предоставление льгот (по налогам, по арендной плате)

21. Что такое "иные объекты гражданских прав" (определение государственной или муниципальной преференции)?

22. Каковы направления работы ФАС России по контролю государственной или муниципальной преференции?

23. Формы недобросовестной конкуренции в настоящее время.

24. Особенности защиты от недобросовестной конкуренции в части распространения ложных и искаженных сведений о товарах (работах, услугах) и конкурентах.

25. Раскройте особенности защиты от недобросовестной конкуренции в части незаконного введения в оборот и использования объектов исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

26. Раскройте полномочия антимонопольного органа и иных органов власти по предупреждению и пресечению недобросовестной конкуренции.

27. Ответственность за недобросовестную конкуренцию. механизмы защиты используются государством от негативного воздействия иностранной конкуренции?

28. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие конкурентноправовые аспекты внешнеэкономической деятельности.
29. Формы и методы регулирования внешнеэкономической деятельности от неблагоприятной иностранной конкуренции.
30. Полномочие антимонопольного органа в области введения защитных мер от неблагоприятной иностранной конкуренции.
31. Специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры от неблагоприятного воздействия импорта

Вопросы для зачета:

1. Экономическое и правовое содержание понятий «конкуренции» и «монополии»
2. Понятие товара и товарного рынка в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции».
3. Элементы товарного рынка, понятие рыночной доли и ее значение для целей антимонопольного контроля.
4. Виды (типология) рынков с точки зрения состояния конкурентной среды (от рынков совершенной конкуренции до монополии)
5. Отношения, регулируемые антимонопольным (конкурентным) законодательством.
6. Источники антимонопольного (конкурентного) права.
7. Антимонопольные (конкурентные) нормы Конституции России.
8. Гражданский кодекс, как источник антимонопольного (конкурентного) права.
9. Основные федеральные законы – источники антимонопольного (конкурентного) права.
10. Общая характеристика ФЗ «О защите конкуренции»: основные понятия, сфера, предметы, цели регулирования, разделы, механизмы, институты регулирования
11. Полномочия антимонопольного органа согласно ФЗ «О защите конкуренции»
12. Порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства, установленный ФЗ «О защите конкуренции»
13. Основные группы и виды нарушений антимонопольного законодательства в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции».
14. Основные категории дел, рассматриваемых в соответствии с правилами рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства, установленными ФЗ «О защите конкуренции»
15. Понятие и правовое значение группы лиц для целей государственного антимонопольного контроля.
16. Предписание и его виды, как акт антимонопольного органа.
17. Правовое значение предписания в системе механизмов и институтов антимонопольного контроля
18. Ответственность и санкции в антимонопольном законодательстве.
19. Пресекательные, восстановительные меры и санкции, установленные ФЗ «О защите конкуренции».
20. Антимонопольный контроль предоставления государственных и муниципальных преференций в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции»
21. Уголовная ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. Цели, задачи и порядок ее реализации.
22. Административная ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. Цели, задачи и порядок ее реализации.
23. Гражданско-правовая ответственность за нарушения антимонопольного законодательства. Цели, задачи и порядок ее реализации.
24. Понятие и правовое значение доминирующего положения хозяйствующего субъекта.

25. Источники регламентации и правила определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта.

26. Общая характеристика, цели и задачи института Реестра хозяйствующих субъектов, занимающих долю на рынке свыше 35 процентов или занимающих доминирующее положение в соответствии с федеральными законами.

27. Антимонопольные требования к органам власти.

28. Система запретов, механизмы предупреждения, пресечения, применения ответственности и восстановления нарушенных прав незаконными антиконкурентными действиями (бездействием) и актами органов власти в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции».

29. Судебный и административный порядок противодействия и защиты от антиконкурентных действий органов власти.

30. Антимонопольные требования к заключению договоров в отношении государственного и муниципального имущества, установленные ФЗ «О защите конкуренции».

31. Понятие и виды монополистической деятельности.

32. Понятие и виды монопольно высокой и монопольно низкой цены (необоснованно высокой и необоснованно низкой цены финансовой услуги).

33. Понятие горизонтальных, вертикальных и конгламеративных соглашений и степень их потенциальной опасности для конкуренции.

34. Понятие и виды ограничивающих конкуренцию (картельных) соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.

35. Понятие координации экономической деятельности.

36. Принцип разумности, случаи и принцип допустимости соглашений и согласованных действий, запрещенных антимонопольным законодательством.

37. Понятие и виды злоупотребления хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке.

38. Принцип разумности, случаи и принцип допустимости действий, запрещенных ст. 10 ФЗ «О защите конкуренции» (злоупотребления хозяйствующих субъектов доминирующим положением на рынке).

39. Особенности антимонопольных требований и антимонопольного контроля в отдельных сферах деятельности (финансовые рынки, электроэнергетика, использование природных ресурсов и др.): общая характеристика.

40. Механизмы предупреждения, пресечения, применения ответственности и восстановления нарушенных прав в результате монополистической деятельности в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции» в соответствии с ФЗ «О защите конкуренции». Судебный и административный прядок противодействия и защиты от монополистической деятельности.

41. Контроль экономической концентрации как механизм предупреждения возникновения или усиления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке в целях недопущения злоупотребления хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением.

42. Предварительный и последующий контроль ограничивающих конкуренцию (картельных) соглашений и согласованных действий хозяйствующих субъектов.

43. Исторический опыт России в области антимонопольной деятельности и обеспечения добросовестной конкуренции.

Шкала оценивания.

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся. Обучающиеся, не выполнившие в полном объеме все эти задания, не допускаются к сдаче зачета.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе бально-рейтинговой

системы: 33,3% из 100% (или 33,3 балла из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам сдачи зачета; 33,3% из 100% (или 33,3 балла из 100) - вклад по результатам написания и защиты эссе; 33,4% из 100% (или 33,4 балла из 100) - вклад по результатам участия в практических занятиях.

Шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,

оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов;

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

К сдаче зачета допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по итогам текущей аттестации. Оценка промежуточной аттестации по дисциплине проставляется в приложение к диплому.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием РПД. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы над нормативными документами, учебной и научной литературой.

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях.

Она включает проработку лекционного материала. Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), , выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны быть выполнены также аккуратно, содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с учебной и научной литературой обучающийся может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы, которые).

Работу с литературой следует начинать с анализа РПД, в которой перечислены основная, дополнительная литература, нормативно-правовые акты.

Самостоятельная работа

Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы на занятии способствуют организации последовательного изучения материала, вынесенного на самостоятельное освоение в соответствии с программой учебной дисциплины.

Самостоятельная работа как вид деятельности обучающегося многогранна. В качестве форм предлагаются:

- работа с научной и учебной литературой;
- более глубокое изучение с вопросами, изучаемыми на практических занятиях;
- подготовка экзамену или зачету;

Задачи самостоятельной работы:

- обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основании анализа текстов литературных источников и применения различных методов исследования;
- выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу.

Технология самостоятельной работы должна обеспечивать овладение знаниями, закрепление и систематизацию знаний, формирование умений и навыков. Апробированная

технология характеризуется алгоритмом, который включает следующие логически связанные действия обучающегося:

- чтение текста (учебника, пособия, конспекта лекций);
- конспектирование текста;
- составление планов и тезисов ответа.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Обеспечение конкуренции в транспортной деятельности (можно взять один или несколько сегментов транспортной деятельности): источники, общие и специальные антимонопольные требования, проблемы развития конкуренции, проблемы деятельности естественных монополий на транспорте.
2. Правовое регулирование конкуренции в Европейском Союзе: источники, цели, задачи, полномочия, органы Европейского Союза, ответственные за реализацию конкурентной политики.
3. Соотношение компетенции по регулированию конкуренции и монополий Европейского Союза и стран Европейского Союза.
4. Международно-правовое регулирование конкуренции и монополии.
5. Анализ Марракешских соглашений о Всемирной торговой организации и других международно-правовых актов в области конкурентной политики.
6. Ответственность за нарушения антимонопольного (конкурентного) законодательства: мировой опыт, история формирования института и форм ответственности за нарушения антимонопольного (конкурентного) законодательства в России и зарубежных странах.
7. Проблемы реализации антимонопольного законодательства в России и зарубежных странах

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

– указывается тема и цель доклада;

– обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в рамках опросов по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке реферата:

Реферат – это самостоятельное, содержательное исследование по выбранной теме. Подготовка реферата предусматривает:

- изучение литературы, справочных и научных источников (включая зарубежные) по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме;
- уточнение основных понятий и научных положений;
- резюмирование полученных выводов.

Структура реферата должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов:

- во введении должно быть указано: актуальность выбранной темы, ее значимость, цели и задачи, объект и предмет исследования, методы достижения поставленных целей и задач, обзор библиографии по теме работы;
- основная часть работы должна содержать не менее двух глав, разбитых на параграфы.

Деление параграфов на подпараграфы нецелесообразно. Названия параграфов не должны повторять название темы реферата. В конце каждого параграфа и каждой главы делается небольшой вывод. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д.

В заключении должны быть сформулированы основные выводы, сделанные в результате исследования.

Список использованной литературы должен содержать не менее 10-20 названий, включая нормативно-правовые акты.

Текст реферата должен продемонстрировать знание студентом основной литературы по данной теме, умение выделить проблему и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста. В указанный объем не включаются приложения, которые сшиваются вместе с работой.

Работа имеет титульный лист, структурный план и соответствующее оформление. В работе используется сплошная нумерация страниц. Второй страницей является содержание работы. На титульном листе номер страницы не проставляется. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению тестового задания

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению

предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного или правильных ответов.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Критерии оценки выполненных студентами тестов определяются преподавателем самостоятельно. Рекомендуются следующие критерии оценки:

85% – 100% правильных ответов – «отлично»;

66% – 84% правильных ответов – «хорошо»;

50% – 65% правильных ответов – «удовлетворительно»;

менее 50% правильных ответов – «неудовлетворительно».

При подведении итогов по выполненной работе рекомендуется проанализировать допущенные ошибки, прокомментировать имеющиеся в тестах неправильные ответы.

Методические рекомендации по решению ситуационных заданий

Ситуационное задание – это конкретная практическая ситуация, рассказывающая о той или иной правовой ситуации, в которой зачастую заложена некая проблема.

Анализ правовой ситуации целесообразно начинать с выявления признаков законности и правонарушений в поставленной проблеме;

Корректная правовая постановка проблемы требует ясности, четкости, а главное четкости правовой формулировки;

Успех в решении проблемы зависит от выработки различных правовых способов действий в данной ситуации – правовых альтернатив;

Необходимым условием для принятия окончательного решения является выявление норм права решения проблемы – требований к содержанию правовых альтернатив и их обоснование;

При выборе правового нужно опираться как на правовой анализ положительных и отрицательных последствий каждого, так и на экономический анализ необходимости осуществления решений;

При составлении правовой процедуры решения нужно ориентироваться на первоначальные цели и реальность ее воплощения.

На данном этапе после презентации решений во время общей дискуссии можно рекомендовать обсудить 4 вопроса:

Почему ситуация выглядит как дилемма?

Кто принимал решения?

Какие варианты решения имели место?

Что надо было делать?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Братановский, С. Н. Административно-правовое регулирование осуществления государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : монография / С. Н. Братановский, К. Л. Вознесенский. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012. — 154 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/9014.html

2. Писенко, К. А. Развитие антимонопольного права. От механизмов

противодействия локальным спекулятивным монополиям до современной системы антимонопольного регулирования [Электронный ресурс] : монография / К. А. Писенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2010. — 244 с. — 978-5-209-03474-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11451.html

3. Таланцев, В. И. Антимонопольное законодательство и регулирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Таланцев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 234 с. — 978-5-4486-0078-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/70263.html

4. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 143 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08003-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www-biblio-online-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/antimonopolnoe-regulirovanie-433983.

6.2. Дополнительная литература.

1. Тимошенко, А.С. Практика применения законодательства, контролируемого антимонопольными органами : учебное пособие / А.С. Тимошенко. - Москва : Проспект, 2015. - 106 с. - ISBN 978-5-392-18438-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298231 (дата обращения: 19.01.2018).

2. Братановский, С.Н. Административно-правовое регулирование осуществления государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в Российской Федерации / С.Н. Братановский, К.Л. Вознесенский. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - 162 с. - ISBN 978-5-4458-1757-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=131681 (дата обращения: 19.01.2018).

3. Дианов, В. Комментарий к «третьему антимонопольному пакету» / В. Дианов, А. Егорушкин, Е. Хохлов. - Москва : Статут, 2012. - 253 с. - Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-0863-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450206 (дата обращения: 19.01.2018).

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Антимонопольные риски предпринимательской деятельности: Научно-практическое руководство / Е.Ю. Борзило. - М.: Статут, 2014. - 335 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-8354-1020-0, 500 экз.

2. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики: Монография / С.В. Максимов , С.А. Пузыревский - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 144 с.

3. Братановский, С. Н. Административно-правовое регулирование осуществления государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : монография / С. Н. Братановский, К. Л. Вознесенский. - М. : РИОР, 2010. - 161 с. - Режим доступа: http://znanium.com/

4. Комментарий к "третьему антимонопольному пакету" / В. Дианов, А. Егорушкин, Е. Хохлов. - М.: Статут, 2012. - 253 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-8354-0863-4, 1000 экз.

5. Антимонопольные риски предпринимательской деятельности: Научно-практическое руководство / Е.Ю. Борзило. - М.: Статут, 2014. - 335 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-8354-1020-0, 500 экз. 11. О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства: Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 N 30 (ред. от 14.10.2010) // СПС КонсультантПлюс

6.4. Нормативные правовые документы.

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ

от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)

2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://ks.rfnet.ru – Решения Конституционного Суда Российской Федерации.
2. http://www.allpravo.ru – электронная библиотека юридической литературы: практические пособия, статьи, учебные пособия, классические и современные монографии.
3. http://www.auditorium.ru – гуманитарная библиотека, раздел «Право»: статьи, учебные пособия.
4. http://www.customs.ru – официальный сайт Федеральной таможенной службы.
5. http://www.duma.ru – Досье законопроектов.
6. http://www.fas.gov.ru – Федеральная антимонопольная служба.
7. http://www.garant.ru, consultant.ru – Комментарии к Налоговому кодексу РФ.
8. http://www.government.ru – официальный сайт Правительства Российской Федерации.
9. http://www.gumer.info – библиотека, раздел «Правоведение. Юриспруденция»: книги и статьи.
10. http://www.law.edu.ru – федеральный правовой портал «Юридическая Россия».
11. http://www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
12. http://www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы.
13. http://www.pravo.eup.ru – «Юридическая электронная библиотека».
14. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
15. www.nns.ru / -Национальная электронная библиотека
16. www.rsi.ru / - Российская государственная библиотека
17. 4www. rbs.ru / - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
18. www.aport.ru / - Поисковая система
19. www.rambler.ru / - Поисковая система
20. www.yandex.ru / - Поисковая система
21. http://www.consultant.ru/ - Консультант плюс
22. http://www.garant.ru/ - Гарант

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/; Электронно-библиотечная система ЭБС IPRBOOKS: http://iprbookshop.ru/.

Базы данных:

Bloomberg: http://www.bloomberg.com/

Компания "Emerging Markets Information Service" EMIS: http://www.securities.com

Информационный ресурс по мировой экономике компании International Monetary Fund (IMF) / Международного Валютного Фонда: http://www.elibrary.imf.org

Электронный ресурс Cbonds.ru: http://cbonds.ru/

Система профессионального анализа рынков и компаний «Спарк»: http://www.spark-interfax.ru/.