

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра регионального управления

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры регионального
управления
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Модуль «Политическое управление»
Б1.В.02.ДВ.03.01 Избирательные технологии

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Избират. технол.

(краткое наименование дисциплины)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Стратегическое управление городом

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

Очная, заочная

(формы обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор-составитель:

кандидат социологических наук, директор центра избирательных технологий ИГСУ
Пызин В.А.

Заведующий кафедрой

Декан факультета международного регионоведения и регионального управления,
доктор социологических наук, доцент Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Основная литература	19
6.2. Дополнительная литература	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	20
6.4. Нормативные правовые документы	20
6.5. Интернет-ресурсы	20
6.6. Иные источники	21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.02.ДВ.03.01 Избирательные технологии обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции	ПК-6.2	Способность ориентироваться в современных общественно-политических процессах, включая избирательный процесс

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
применение технологий управления общественно-политическими процессами и анализа состояния экономики отраслей бюджетного сектора, отдельных организаций, определения экономических последствий, подготавливаемых или принятых решений	ПК-6.2	на уровне знаний: знает основные общественно-политические тенденции развития мирового сообщества
		на уровне умений: умеет выявлять особенности функционирования социально-политических структур
		на уровне навыков: владеет методами анализа политических процессов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.02.ДВ.03.01 Избирательные технологии составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, в очной форме обучения:

составляет 16 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 12 часов. Самостоятельная работа составляет 56 часов.

в заочной форме обучения:

составляет 14 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 10 часов. Самостоятельная работа составляет 54 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.02.ДВ.03.01 Избирательные технологии предусмотрена

в очной форме - во 2 семестре,

в заочной форме – в 4 семестре.

Б1.В.02.ДВ.03.01 Избирательные технологии относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины»

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.02.02 Управление общественно-политическими процессами (о/о - 2 семестр, з/о – 1,2 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.02.03 Муниципальная служба (о/о - 3 семестр, з/о – 4 семестр), Б1.В.02.04 Муниципальные услуги (о/о - 3 семестр, з/о – 5 семестр), Б1.В.02.05 Управление масс-медийными и

информационно-коммуникативными процессами (о/о - 3 семестр, з/о – 1,2 семестр), Б1.В.03.ДВ.04.01 Имидж и бренды города (о/о - 3 семестр, з/о – 5 семестр),

Б1.В.03.ДВ.04.02 Гражданское общество и социальные коммуникации (о/о - 3 семестр, з/о – 4 семестр), ФТД.В.01 Правовые акты управления (3 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости** , промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ	8	2				6	О
Тема 2	Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ	8	1				7	О
Тема 3	Управление избирательными кампаниями.	8	1				7	О
Тема 4	Имиджевые стратегии: формирование и развитие.	8			2		6	О
Тема 5	Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные	8			2		6	О

	этапы и их особенности							
Тема 6	Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.	8			2		6	O
Тема 7	Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов	8			2		6	O
Тема 8	Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.	8			2		6	O
Тема 9	.Медиастратегии в политической кампании	8			2		6	O, P
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72	4		12		56	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), реферат (P)

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (З).

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости** , промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ	8	2				6	О
Тема 2	Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ	8	1				7	О
Тема 3	Управление избирательными кампаниями.	8	1				7	О
Тема 4	Имиджевые стратегии: формирование и развитие.	8			2		6	О
Тема 5	Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности	8			2		6	О
Тема 6	Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.	8			2		6	О

Тема 7	Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов	8			2		6	O
Тема 8	Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.	8			2		6	O
Тема 9	.Медиастратегии в политической кампании	4					4	O, P
Промежуточная аттестация		4						3
Всего:		72	4		10		54	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), реферат (P)

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Содержание дисциплины

Тема 1. История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ

Исторические аспекты появления выборов, как института формирования власти. История появления выборов в России. Субъекты выборов. Виды выборов по статусу. Выборы Президента РФ. Выборы в Государственную Думу РФ. Выборы в законодательные органы субъектов РФ. Выборы представительных органов местного самоуправления. Выборы глав муниципальных образований. Гражданское общество, элементы и система. Сравнительный анализ элементов гражданского общества. Особенности применения выборов в РФ. Демократический политический режим. Роль выборов в развитии демократии. Политические лидеры внедрившие выборы в современной России. Условия развития системы выборов в РФ. Роль выборов в развитии РФ. Развитие института выборов в РФ во времени.

Тема 2. Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ

Понятие избирательной кампании. Система элементов участвующих в избирательной кампании. Структура и элементы избирательной кампании. Проблемный фон и вероятные темы выборов. Идеино-политический спектр современного российского общества. Особенности избирательного поведения. Партийная система, лидеры и инновации избирательного законодательства. Абсентеизм. Коммуникации и выборы.

Основные субъекты выборов. Избиратели. Учет менталитета россиян при проектировании избирательных кампаний.

Избирательные комиссии. Общественные наблюдатели и общественный контроль на выборах.

Политические партии и идеологические течения. Непарламентские радикальные политические организации.

Влияние органов федеральной и региональной исполнительной власти на результаты выборов. Местные органы власти и выборы.

Субъекты выборов и ТВ, радио, пресса, Интернет как каналы политической коммуникации.

Первое законодательство регулирующее порядок избрания руководителя и представительных органов Российского государства. Конституция РФ, как основной закон гарантирующий проведение выборов. Роль президента РФ, как гаранта Конституции РФ. Федеральные законы, регламентирующие порядок проведения выборов и наделения полномочиями должностных лиц в РФ. Законодательство Тюменской области, регулирующее выборный процесс. Деятельность избирательных комиссий в РФ.

Тема 3 Управление избирательными кампаниями.

Управление избирательной кампанией. Функции и структура штаба кампании. Формирование ключевых решений в избирательной кампании. Подбор и управление персоналом. Работа с активистами. Взаимодействие с привлекаемыми профессиональными командами. Ошибки в организации избирательной кампании. Алгоритм проведения избирательной кампании. Базовые документы кампании.

Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Планирование избирательной кампании. Виды, формы, содержание планов и их место в общей системе управления избирательной кампанией.

Основные элементы организации избирательной кампании (пошаговая технология). Основные шаги институирования кандидатов. Основы организации и управления избирательными кампаниями.

Финансовый план кампании. Разработка стратегии и плана рекламной агитационной кампании. Разработка плана деятельности кандидата. Сводный план-график избирательной кампании. Методы интенсивного проектирования избирательных кампаний. Юридическое обеспечение кампании.

Тема 4. Имиджевые стратегии: формирование и развитие.

Особенности подготовки личных выступлений кандидата. Композиция выступления и особенности ее структурных элементов. Особенности использования риторических средств воздействия на слушателей. Особенности участия в публичной дискуссии. Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией. Подготовка телевизионных и радиовыступлений и интервью. Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов.

Тема 5. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности

Основные функции социологического сопровождения выборной кампании. Социологический анализ состояния и динамики политической культуры и политических установок избирателей, политических механизмов и предвыборных технологий и т. д. Основные подходы и парадигмы социологического анализа электората. Научно-организационные вопросы электорального исследования. Методические приемы электорального исследования.

Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании. Моделирование голосовального поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората. Опросы общественного мнения. Особенности социологического обеспечения на подготовительном этапе избирательной кампании. Основная цель и задачи. Выявление актуальных проблем жителей округа. Материальное положение избирателей. Основные политические предпочтения избирателей. Определение устойчивых социально-демографических групп электората. Определение портрета «идеального кандидата», сильных и слабых сторон конкретного кандидата и его конкурентов. Лозунги, рекламные материалы кандидата. Определение рейтинга СМИ и других рекламных каналов.

Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.

Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты. Определение ситуации, складывающейся в округе в результате проведения агитационной кампании. Определение явки избирателей на выборы. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей. Выявление портрета избирателя, идущего на выборы. Выявление портрета сторонников данного кандидата, сторонников противников и «колеблющихся».

Определение эффективности проведения агитационной кампании. Рейтинг кандидатов. Опрос как форма скрытой пропаганды. Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.

Тема 6. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.

Агитация, пропаганда и реклама в избирательных кампаниях. Реклама в прессе. Аудиовизуальные средства размещения рекламы. Прямая почтовая реклама. Оперирование цветом в рекламе.

Содержание агитационного обращения. Составление агитационных текстов. Формирование предвыборной программы и платформы.

Разработка базовой речи кандидата. «Паблик рилейшнз» (PR) в избирательных кампаниях. Публичные выступления в ходе выборов. Проведение пресс-конференций. Организация и проведение листовочной кампании. Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет. Наружная и уличная реклама. Технология адресной агитации. Организация проведения кампаний «От человека к человеку». Агитация с привлечением «известных людей». Избирательная агитация на улице. Организация проведения кампаний «От двери к двери». Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, хэппенинги и перформансы. Пограничные кампании и «Черный PR». Организация и проведение «административной кампании». Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им. Технологии формирования и работы групп «по защите интересов граждан».

Технология слухов. Методы проведения и блокирования. Организация кампании «компромагов» и контрпропаганды. Технология агитации с помощью рейтингов. Агитационная кампания по телефону. Проведение «грязных кампаний». Юридические технологии в избирательной кампании.

Другие методы агитации и пропаганды. Интернет, пейджинговая связь, граффити.

Тема 7. Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов

Изучение предпосылок использования негативных технологий в выборной кампании. Использование клеветы. Использование двойника кандидата. Изготовление антирекламной продукции. Действия негативного характера от имени кандидата-соперника. Подкуп избирателей. Выкуп избирательных бюллетеней. Криминальные методы. Подкуп членов избирательных комиссий. Финансовый сговор.

Тема 8. Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.

Борьба с нарушениями и фальсификациями в ходе выборов. Особенности регулирования противодействия на законодательном уровне. Разведка в штабе соперника. Заключение договоренностей за деньги. Судебные процессы. Защита чести и достоинства в суде.

Тема 9. Медиастратегии в политической кампании

Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ. Роли и функции СМИ в избирательном процессе. Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации. Политический мониторинг. Понятие информационного контекста электорального процесса. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ. Эфирное время: финансирование, распределение, контроль. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля. Навыки написания речи кандидата, рекламно-аналитических, информационных и иных материалов. Анализ

коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах. Использование Интернет-технологий в избирательном процессе.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02.ДВ.03.01 Избирательные технологии используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ	опрос
Тема 2	Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ	опрос
Тема 3	Управление избирательными кампаниями.	опрос
Тема 4	Имиджевые стратегии: формирование и развитие.	опрос
Тема 5	Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности	опрос
Тема 6	Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.	опрос
Тема 7	Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов	опрос
Тема 8	Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.	опрос
Тема 9	.Медиастратегии в политической кампании	Опрос, защита рефератов

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, за защиту реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. История появления выборов. Понятие и виды выборов. Выборы, как элемент гражданского общества в РФ

1. Исторические аспекты появления выборов, как института формирования власти.
2. История появления выборов в России.
3. Субъекты выборов.
4. Виды выборов по статусу.
5. Выборы Президента РФ.
6. Выборы в Государственную Думу РФ.
7. Выборы в законодательные органы субъектов РФ.
8. Выборы представительных органов местного самоуправления.
9. Выборы глав муниципальных образований.
10. Гражданское общество, элементы и система.
11. Сравнительный анализ элементов гражданского общества.
12. Особенности применения выборов в РФ.
13. Демократический политический режим.
14. Роль выборов в развитии демократии.
15. Политические лидеры внедрившие выборы в современной России.
16. Условия развития системы выборов в РФ.
17. Роль выборов в развитии РФ.
18. Развитие института выборов в РФ во времени.

Тема 2. Субъекты избирательной кампании Нормативное регулирование выборов в РФ

1. Понятие избирательной кампании.
2. Система элементов участвующих в избирательной кампании.
3. Структура и элементы избирательной кампании.
4. Проблемный фон и вероятные темы выборов.
5. Идеино-политический спектр современного российского общества.
6. Особенности избирательного поведения.
7. Партийная система, лидеры и инновации избирательного законодательства.
8. Абсентеизм.
9. Коммуникации и выборы.
10. Основные субъекты выборов.
11. Избиратели.
12. Учет менталитета россиян при проектировании избирательных кампаний.
13. Избирательные комиссии.
14. Общественные наблюдатели и общественный контроль на выборах.
15. Политические партии и идеологические течения.
16. Непарламентские радикальные политические организации.
17. Влияние органов федеральной и региональной исполнительной власти на результаты выборов.
18. Местные органы власти и выборы.
19. Субъекты выборов и ТВ, радио, пресса, Интернет как каналы политической коммуникации.
20. Первое законодательство регулирующее порядок избрания руководителя и представительных органов Российского государства.
21. Конституция РФ, как основной закон гарантирующий проведение выборов.
22. Роль президента РФ, как гаранта Конституции РФ.
23. Федеральные законы, регламентирующие порядок проведения выборов и наделения полномочиями должностных лиц в РФ.
24. Законодательство Тюменской области, регулирующее выборный процесс.
25. Деятельность избирательных комиссий в РФ.

Тема 3 Управление избирательными кампаниями.

1. Управление избирательной кампанией.
2. Функции и структура штаба кампании.
3. Формирование ключевых решений в избирательной кампании.
4. Подбор и управление персоналом.
5. Работа с активистами.
6. Взаимодействие с привлекаемыми профессиональными командами.
7. Ошибки в организации избирательной кампанией.
8. Алгоритм проведения избирательной кампании.
9. Базовые документы кампании.
10. Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании.
11. Планирование избирательной кампании.
12. Виды, формы, содержание планов и их место в общей системе управления избирательной кампанией.
13. Основные элементы организации избирательной кампании (пошаговая технология).
14. Основные шаги институирования кандидатов.
15. Основы организации и управления избирательными кампаниями.
16. Финансовый план кампании.
17. Разработка стратегии и плана рекламной-агитационной кампании.
18. Разработка плана деятельности кандидата.
19. Сводный план-график избирательной кампании.
20. Методы интенсивного проектирования избирательных кампаний.
21. Юридическое обеспечение кампании.

Тема 4. Имиджевые стратегии: формирование и развитие.

1. Особенности подготовки личных выступлений кандидата.
2. Композиция выступления и особенности ее структурных элементов.
3. Особенности использования риторических средств воздействия на слушателей.
4. Особенности участия в публичной дискуссии.
5. Специфика выступления перед негативно настроенной аудиторией.
6. Подготовка телевизионных и радиовыступлений и интервью.
7. Особенности подготовки и использования видеороликов и других телевизионных материалов.

Тема 5. Социологическое обеспечение избирательной кампании: основные этапы и их особенности

1. Основные функции социологического сопровождения выборной кампании.
2. Социологический анализ состояния и динамики политической культуры и политических установок избирателей, политических механизмов и предвыборных технологий и т.д.
3. Основные подходы и парадигмы социологического анализа электората.
4. Научно-организационные вопросы электорального исследования.
5. Методические приемы электорального исследования.
6. Основные этапы подготовки и проведения избирательной кампании.
7. Моделирование голосователного поведения различных групп избирателей и анализ основных факторов принятия избирателем решения голосовать.
8. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
9. Опросы общественного мнения.

10. Особенности социологического обеспечения на подготовительном этапе избирательной кампании.
11. Основная цель и задачи.
12. Выявление актуальных проблем жителей округа.
13. Материальное положение избирателей.
14. Основные политические предпочтения избирателей.
15. Определение устойчивых социально-демографических групп электората.
16. Определение портрета «идеального кандидата», сильных и слабых сторон конкретного кандидата и его конкурентов.
17. Лозунги, рекламные материалы кандидата.
18. Определение рейтинга СМИ и других рекламных каналов.
19. Социологическое обеспечение на основном этапе избирательной кампании.
20. Социально-экономические, культурно-исторические, национальные и конфессиональные факторы, определяющие выбор кандидата в депутаты.
21. Определение ситуации, складывающейся в округе в результате проведения агитационной кампании.
22. Определение явки избирателей на выборы.
23. Социальная типология кандидатов и социальная типология избирателей.
24. Выявление портрета избирателя, идущего на выборы.
25. Выявление портрета сторонников данного кандидата, сторонников противников и «колеблющихся».
26. Определение эффективности проведения агитационной кампании.
27. Рейтинг кандидатов.
28. Опрос как форма скрытой пропаганды.
29. Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.

Тема 6. Классификация избирательных технологий и их значение в выборном процессе.

1. Агитация, пропаганда и реклама в избирательных кампаниях.
2. Реклама в прессе.
3. Аудиовизуальные средства размещения рекламы.
4. Прямая почтовая реклама.
5. Оперирование цветом в рекламе.
6. Содержание агитационного обращения.
7. Составление агитационных текстов.
8. Формирование предвыборной программы и платформы.
9. Разработка базовой речи кандидата.
10. «Паблик рилейшнз» (PR) в избирательных кампаниях.
11. Публичные выступления в ходе выборов.
12. Проведение пресс-конференций.
13. Организация и проведение листовочной кампании.
14. Организация агитации в СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет.
15. Наружная и уличная реклама. Технология адресной агитации.
16. Организация проведения кампаний «От человека к человеку».
17. Агитация с привлечением «известных людей».
18. Избирательная агитация на улице.
19. Организация проведения кампаний «От двери к двери». Организация массовых публичных акций: митинги, демонстрации, забастовки, пикеты, хэппенинги и перформансы.
20. Пограничные кампании и «Черный PR».

21. Организация и проведение «административной кампании». Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им. Технологии формирования и работы групп «по защите интересов граждан».
22. Технология слухов.
23. Методы проведения и блокирования.
24. Организация кампании «компроматов» и контрпропаганды.
25. Технология агитации с помощью рейтингов.
26. Агитационная кампания по телефону.
27. Проведение «грязных кампаний».
28. Юридические технологии в избирательной кампании.
29. Другие методы агитации и пропаганды.
30. Интернет, пейджинговая связь, граффити.

Тема 7. Влияние негативных избирательных технологий на исход выборов

1. Изучение предпосылок использования негативных технологий в выборной кампании.
2. Использование клеветы.
3. Использование двойника кандидата.
4. Изготовление антирекламной продукции.
5. Действия негативного характера от имени кандидата-соперника.
6. Подкуп избирателей.
7. Выкуп избирательных бюллетеней.
8. Криминальные методы.
9. Подкуп членов избирательных комиссий.
10. Финансовый сговор.

Тема 8. Противодействие избирательным технологиям в выборном процессе.

1. Борьба с нарушениями и фальсификациями в ходе выборов.
2. Особенности регулирования противодействия на законодательном уровне.
3. Разведка в штабе соперника.
4. Заключение договоренностей за деньги.
5. Судебные процессы.
6. Защита чести и достоинства в суде.

Тема 9. Медиастратегии в политической кампании

1. Коммуникационная стратегия избирательных кампаний, институт комментаторов-аналитиков в СМИ.
2. Роли и функции СМИ в избирательном процессе.
3. Технология выявления каналов СМИ для ведения предвыборной агитации.
4. Политический мониторинг.
5. Понятие информационного контекста электорального процесса.
6. Способы обращения к избирателям через прессу и электронные СМИ.
7. Эфирное время: финансирование, распределение, контроль.
8. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля.
9. Навыки написания речи кандидата, рекламно-аналитических, информационных и иных материалов.
10. Анализ коммуникационных стратегий избирательных кампаний в разных странах.
11. Использование Интернет-технологий в избирательном процессе.

Примерные темы рефератов

1. Особенности проведения социологических исследований в день выборов и после выборов.
2. Особенности организации работы в избирательной кампании.
3. Реформа избирательной системы 1917 г.
4. Политические партии, как субъект избирательной кампании.
5. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
6. Политическая реклама в избирательной кампании.
7. Классификация избирательных технологий.
8. Особенности электронных СМИ в избирательном процессе.
9. Формирование имиджа кандидата.
10. Исследование общественного мнения электората

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции	ПК-6.2	Способность ориентироваться в современных общественно-политических процессах, включая избирательный процесс

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.2 Способность ориентироваться в современных общественно-политических процессах, включая избирательный процесс	Знает основные общественно-политические тенденции развития мирового сообщества Умеет выявлять особенности функционирования социально-политических структур Владеет методами анализа политических процессов	Проводит анализ особенностей развития политических процессов в Выдвигает предположения, дает оценку рассматриваемой проблемы, явления или процесса в рамках профессиональной деятельности. Выносит критические суждения по вопросам развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, международной конкуренции

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Формирование первой выборной системы в России.
2. Особенности выборов в Первую Государственную Думу России.
3. Нормативное регулирование выборов в современной России.
4. Понятие избирательной кампании.
5. Порядок проведения выборов Президента РФ.
6. Порядок проведения выборов в Государственную Думу РФ.
7. Порядок проведения выборов Главы субъекта РФ.
8. Порядок проведения выборов главы муниципального образования.
9. Порядок проведения выборов в представительный орган местного самоуправления.
10. Субъекты выборов- краткая характеристика.
11. Выборы, как институт гражданского общества в РФ.
12. Политические партии, как субъект избирательной кампании.
13. Система избирательных комиссий в РФ.
14. Политическая культура и политические установки избирателей.
15. Структура выборного штаба избирательной кампании.
16. Система построения имиджа кандидата.
17. Технологии формирования и трансляции имиджа политической партии.
18. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях.
19. Система и виды агитационного материала в избирательной кампании.
20. Методы и технологии социологического исследования и прогнозирования поведения электората.
21. Роль опросов общественного мнения электората.
22. Понятие и виды наружной и уличной политической рекламы в избирательной кампании.
23. Факторы, определяющие выбор кандидата, политической партии.
24. Понятие агитации, пропаганды и рекламы в избирательных кампаниях и их специфика применения в избирательных технологиях.
25. Особенности организации агитационной кампании в средствах массовой информации.
26. Использование Интернет-ресурсов в избирательных технологиях.
27. Негативные избирательные технологии - случаи применения и способы противодействия.
28. Роль и практика применения административного ресурса в процессе выборов.
29. Роли и функции СМИ в избирательном процессе
30. Манипуляции процессом освещения предвыборных кампаний в СМИ и способы эффективного контроля.
31. Элементы влияния на ход и результат избирательной кампании.
32. Особенности деятельности избирательного штаба в день голосования.
33. Избирательные технологии, влияющие на исход голосования.

Задание к зачету

1. Провести анализ эффективности предложенных материалов избирательных кампаний федерального, регионального, муниципального уровней
2. Определить перечень «полевых технологий» для указанных избирательных кампаний федерального, регионального, муниципального уровней

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Формирование имиджа с опорой на «идеальный образ».
2. Сценарный подход (формирование «событийного ряда»).
3. Использование социально-психологических феноменов «контраста» и «подобия».
4. Мифотворчество.
5. Понятие «имидж государства».
6. Корректируемые и некорректируемые компоненты имиджа.
7. Функции международного имиджа.
8. Международный бренд-имидж страны – народ (человеческий капитал)
9. Международный бренд-имидж страны – внутренняя и внешняя политика
10. Международный бренд-имидж страны – инвестиции и миграционное законодательство
11. Международный бренд-имидж страны – туризм
12. Международный бренд-имидж страны – торговые марки экспорта
13. Международный бренд-имидж страны – культура и историческое наследие.
14. Имидж власти
15. Имидж экономики

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бережная О.В, Бережная Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62960.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры/ Пономарева М.А, Стариков

Н.В, Шандулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47002.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Решетников С.В. Теория принятия политических решений. Функциональный подход [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Решетников С.В, Решетникова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 239 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28245.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Trine Villumsen Berling Bourdieu, International Relations, and European security // Theory and Society. Vol. 41, No. 5 (September 2012), pp. 451-478 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/23263479>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.

3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014, № 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

3. Федеральный закон от 11 июля 2001 года № 95-ФЗ «О политических партиях»

4. Федеральный закон от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»

5. Федеральный закон от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»

6. Федеральный закон от 3 ноября 2015 года № 300-ФЗ «Об утверждении схемы одномандатных избирательных округов для проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»

7. Федеральный закон от 18 мая 2005 года N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»

8. Федеральный закон от 10 января 2003 года № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы» »

9. Федеральный закон от 26 ноября 1996 года № 138-ФЗ «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления»

10. Федеральный закон от 12 мая 2009 года N 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами»

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>
3. Организация Объединенных Наций – <http://www.un.org/russian/>
4. Каталог документов по международному праву – <http://list.ru/catalog/11415.html>
5. Права человека в международном праве – <http://www.hrw.org/mssian/>
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - <http://www.un.org/ru/law/>
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru>
11. <http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.
12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru/events>
13. Российская газета - <http://www.rg.ru/>
14. Журнал «Россия в глобальной политике» <http://www.globalaffairs.ru/>
15. Журнал «Международная жизнь» <http://www.interaffairs.ru/>
16. Журнал «Вестник международных организаций» <http://www.iorj.hse.ru/>
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) <http://www.rand.org/>
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) <http://www.cfr.org/>
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) <http://www.globalpolicy.org/>
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) <http://www.chathamhouse.org/>
21. Право международной торговли <http://www.miripravo.ru/>
22. Информационный сервер «Терроризм» <http://www.infa.ru/map/terror/index.html>
23. Портал по законодательству Европейского Союза <http://europa.eu.int/eur-lex>.

6.6. Иные источники

1. Зеленков М.Ю. Политология - М.: Дашков и К, 2015 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10954.— ЭБС «IPRbooks»>
2. Зиновьева Е.С, Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660>
3. Кравченко, А. И. Политология : учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2011. - 447 с.
4. Мухаев, Р. Т. Политология : учебник. - М. : Проспект, 2011. - 640 с.
5. Политология / Бельский В.Ю, Сацута А.И, Гусев Н.Н, Бороздин А.Н, Асонов Н.В, Шикунов Д.В, Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113 — ЭБС «IPRbooks»>
6. Туронок С.Г. «Правый поворот» российской политики в оценках западных политиков и экспертов // Государственное управление. Электронный вестник. 2014. № 45. С. 349-374. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=22015360>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и

семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.