

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Кафедра регионального управления

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры регионального
управления
Протокол от «26» июня 2018 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Модуль «Политическое управление»
Б1.В.02.ДВ.03.02 Общественно-политические проекты

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

ОПП

(краткое наименование дисциплины)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Стратегическое управление городом

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

Очная, заочная

(формы обучения)

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор-составитель:

кандидат социологических наук, директор центра избирательных технологий ИГСУ
Пызин В.А.

Заведующий кафедрой

Декан факультета международного регионоведения и регионального управления,
доктор социологических наук, доцент Комлева В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Основная литература	15
6.2. Дополнительная литература	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	16
6.5. Интернет-ресурсы	16
6.6. Иные источники	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.02.ДВ.03.02. Общественно-политические проекты обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции	ПК-6.2	Способность ориентироваться в современных общественно-политических процессах, включая избирательный процесс

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
применение технологий управления общественно-политическими процессами и анализа состояния экономики отраслей бюджетного сектора, отдельных организаций, определения экономических последствий, подготавливаемых или принятых решений	ПК-6.2	на уровне знаний: знает основные общественно-политические тенденции развития мирового сообщества
		на уровне умений: умеет выявлять особенности функционирования социально-политических структур
		на уровне навыков: владеет методами анализа политических процессов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.02.ДВ.03.02. Общественно-политические проекты составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, в очной форме обучения:

составляет 16 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 12 часов. Самостоятельная работа составляет 56 часов.

в заочной форме обучения:

составляет 14 часов: лекции – 4 часа, практические занятия – 10 часов. Самостоятельная работа составляет 54 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.02.ДВ.03.02. Общественно-политические проекты предусмотрена

в очной форме - во 2 семестре,

в заочной форме – в 4 семестре.

Б1.В.02.ДВ.03.02. Общественно-политические проекты относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины»

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.В.02.02 Управление общественно-политическими процессами (о/о - 1 семестр, з/о – 1,2 семестр).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для Б1.В.02.03 Муниципальная служба (о/о - 3 семестр, з/о – 4 семестр), Б1.В.02.04 Муниципальные услуги (о/о - 3 семестр, з/о – 5 семестр), Б1.В.02.05 Управление масс-медийными и

информационно-коммуникативными процессами (о/о - 3 семестр, з/о – 1,2 семестр),

Б1.В.03.ДВ.04.01 Имидж и бренды города (о/о - 3 семестр, з/о – 5 семестр),

Б1.В.03.ДВ.04.02 Гражданское общество и социальные коммуникации (о/о - 3 семестр, з/о – 5 семестр), ФТД.В.01 Правовые акты управления (3 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости** , промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Общественно-политические проекты: теоретико-методологические аспекты	18	2		2		14	О
Тема 2	Организационные формы деятельности в сфере реализации общественно-политических проектов.	18	2		2		14	О
Тема 3	Проекты формирования отношений с внешней общественностью	18			4		14	О
Тема 4	Группы интересов в общественно-политическом пространстве России	18			4		14	О, Р
Промежуточная аттестация								3
Всего:		72	4		12		56	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)

*** - формы промежуточной аттестации: зачет (З).

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости** , промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Общественно-политические проекты: теоретико-методологические аспекты	18	2		2		14	О
Тема 2	Организационные формы деятельности в сфере реализации общественно-политических проектов.	18	2		2		14	О
Тема 3	Проекты формирования отношений с внешней общественностью	18			4		14	О
Тема 4	Группы интересов в общественно-политическом пространстве России	14			2		12	О, Р
Промежуточная аттестация		4						3
Всего:		72	4		10		54	

Примечание:

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р)

*** – формы промежуточной аттестации: зачет (З).

Содержание дисциплины

Тема 1. Общественно-политические проекты: теоретико-методологические аспекты

Природа общественно-политических отношений. Разновидности и система общественно-политических отношений. Субъект и объект общественно-политических отношений. Цели и задачи общественно-политических отношений. Принципы и функции общественно-политических отношений. Особенности регулирования отношений с помощью общественно-политических проектов. Коммуникативная модель общественно-политических отношений как сферы деятельности (модели Дж. Грюника и Т. Ханта).

Тема 2. Организационные формы деятельности в сфере реализации общественно-политических проектов.

Реализация проектов в сфере общественно-политических отношений. Установление и поддержание отношений со средствами массовой информации (СМИ). Менеджмент новостей и конструирование новостной информации

Основные сферы деятельности и роль специалиста по общественным отношениям: информирование общественности, формирование общественного мнения, управление кризисными ситуациями. Личные качества и квалификация специалиста по общественным отношениям.

Функции и основные направления деятельности подразделения по общественным отношениям. Агентства в сфере общественно-политических отношений.

Кампания в сфере общественно-политических отношений: основные определения и задачи. Исследовательские проекты общественно-политических отношений. Направления

исследований, виды и методы исследований. Практическая реализация кампании в сфере общественно-политических отношений.

Проекты взаимодействия со СМИ: пресс-конференция, брифинг, пресс-тур, интервью, встреча без галстуков и др.

Тема 3. Проекты формирования отношений с внешней общественностью

Специальные проекты в сфере общественно-политических отношений: определение и функции. Выставки и ярмарки: организация проведения и основные проблемы. Презентации: их цели и особенности. Конференции: виды и правила подготовки. Приемы, их сущность, назначение и подготовка проведения. Церемонии открытия и дни открытых дверей. Специальные методы: спонсорство, благотворительность, фандрейзинг, спичрайтинг, организация перформансов и др.

Проекты формирования имиджа. Понятие и роль имиджа в сфере общественно-политических отношений. Уровни и разновидности имиджа. Основные структурные модели. Основные технологии и проблемы формирования имиджа.

Процедурные технологии в сфере общественно-политических отношений.

Общественные отношения как неотъемлемая часть избирательных технологий. Специфика общественно-политических отношений в избирательной кампании: понятие и характеристика основных направлений. Сбор средств и их распределение. Определение предвыборной стратегии кандидата. Определение средств доведения до избирателей необходимой информации.

Предвыборная работа с кандидатами, электоратом. Каналы личной и неличной коммуникации кандидата с избирателями. Подготовка кандидата к публичному выступлению. Встречи с избирателями. Участие в теледебатах, публичных дискуссиях. Организация работы общественной приемной. Подготовка и проведение зрелищных, культурных, спортивных мероприятий.

Тема 4. Группы интересов в общественно-политическом пространстве России

Возникновение общественных движений в период перестройки. Формирование политического спектра России в начале 1990-х годов. Партии как институт в российской политике. Классификации российских партий, их основные характеристики. Имеют ли партии значение в российской политике? Феномен “партии власти”. Роль политической оппозиции в России.

Отраслевые группы интересов в российской политике. Организация интересов нового бизнеса. От «захвата государства – к «захвату бизнеса»: новый российский корпоративизм

Регионы как группы интересов: региональные и местные интересы на федеральном уровне.

Регионы как агенты реализации федерального социально-экономический курса. Региональный лоббизм на федеральном уровне.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02.ДВ.03.02. Общественно-политические проекты используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел				Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Общественно-политические	проекты:	теоретико-	опрос

	методологические аспекты	
Тема 2	Организационные формы деятельности в сфере реализации общественно-политических проектов.	опрос
Тема 3	Проекты формирования отношений с внешней общественностью	опрос
Тема 4	Группы интересов в общественно-политическом пространстве России	Опрос, защита рефератов

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и заданиям.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами,
- участие в обсуждении докладов.
- защита реферата.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, за защиту реферата

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы темы для подготовки к опросам (дискуссиям) (темы докладов):

Тема 1. Общественно-политические проекты: теоретико-методологические аспекты

1. Природа общественно-политических отношений. Разновидности и система общественно-политических отношений.
2. Субъект и объект общественно-политических отношений. Цели и задачи общественно-политических отношений.
3. Принципы и функции общественно-политических отношений.
4. Реализация проектов в сфере общественно-политических отношений
5. Сущность и особенности коммуникаций в сфере общественно-политических отношений.
6. Построение и виды коммуникационной сети в сфере общественно-политических отношений.
7. Проекты формирования общественного мнения. Показатели качественной определенности общественного мнения.

Тема 2. Организационные формы деятельности в сфере реализации общественно-политических проектов.

1. Основные сферы деятельности и роль специалиста по общественным отношениям: информирование общественности, формирование общественного мнения, управление кризисными ситуациями. Личные качества и квалификация специалиста по общественным отношениям.
2. Функции и основные направления деятельности подразделения по общественным отношениям.
3. Виды агентств по деятельности в сфере общественно-политических отношений.
4. Кампания в сфере общественно-политических отношений: основные определения и задачи.
5. Аналитический этап кампании в сфере общественно-политических отношений.

6. Направления, виды и методы исследований в сфере общественно-политических отношений.
7. Практическая реализация кампании в сфере общественно-политических отношений.
8. Реализация общественно-политических проектов в условиях ограниченных ресурсов.
9. Оценка эффективности проектов в сфере общественно-политических отношений.
10. Проекты взаимодействия со СМИ.

Тема 3. Проекты формирования отношений с внешней общественностью.

1. Специальные проекты в сфере общественно-политических отношений: определение и функции.
2. Выставки и ярмарки: организация проведения и основные проблемы. Презентации: их цели и особенности.
3. Конференции: виды и правила подготовки. Приемы, их сущность, назначение и подготовка проведения. Церемонии открытия и дни открытых дверей.
4. Реализация проектов спонсорства, благотворительности, фандрейзинга, спичрайтинга, организация перформансов и др.
5. Понятие и роль имиджа в сфере общественно-политических отношений.
6. Уровни и разновидности имиджа. Основные структурные модели.
7. Особенности имидживых конструкций в деятельности органов власти: специфика, стереотипы, направленность коммуникаций, характеристика каналов распространения, характер целевой аудитории. Репутация, образ, социальная роль и имидж – взаимозависимость и различия.
8. Проекты формирования имиджа. Задачи коррекции и модификации имиджа: позиционирование, возвышение имиджа, снижение имиджа, отстройка, реклама и антиреклама имиджа. Фирменный стиль как важнейшее средство формирования имиджа.
9. Реализация проектов формирования общественных отношений в рамках избирательных кампаний. Специфика общественно-политических отношений в избирательной кампании: понятие и характеристика основных направлений. Сбор средств и их распределение. Определение предвыборной стратегии кандидата. Определение средств доведения до избирателей необходимой информации.
10. Предвыборная работа с кандидатами, электоратом. Каналы личной и неличной коммуникации кандидата с избирателями. Подготовка кандидата к публичному выступлению. Встречи с избирателями. Участие в теледебатах, публичных дискуссиях. Организация работы общественной приемной. Подготовка и проведение зрелищных, культурных, спортивных мероприятий.

Тема 4. Группы интересов в общественно-политическом пространстве России

1. Отраслевые группы интересов в российской политике.
2. Организация интересов нового бизнеса.
3. От «захвата государства – к «захвату бизнеса»: новый российский корпоративизм
4. Регионы как группы интересов: региональные и местные интересы на федеральном уровне.
5. Регионы как агенты реализации федерального социально-экономического курса.
6. Региональный лоббизм на федеральном уровне.

Примерные темы рефератов

1. Структура и закономерности функционирования общественно-политических отношений.
2. История, правовые и этические аспекты общественно-политических отношений.
3. Основные организационные формы в сфере общественно-политических отношений

4. Этапы процесса по управлению общественно-политическими отношениями
5. Средства, методы и технологии общественно-политических отношений
6. Сегментация групп общественности и целевые группы
7. Приемы формирования общественного мнения
8. Рабочие мероприятия в сфере общественно-политических отношений
9. Исследования в сфере общественно-политических отношений
10. Кампании в сфере общественно-политических отношений
11. Эффективность кампаний в сфере общественно-политических отношений
12. Формирование общественного мнения, имиджа и репутации организации в системе управления общественно-политическими отношениями

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции	ПК-6.2	Способность ориентироваться в современных общественно-политических процессах, включая избирательный процесс

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.2 Способность ориентироваться в современных общественно-политических процессах, включая избирательный процесс	Знает основные общественно-политические тенденции развития мирового сообщества Умеет выявлять особенности функционирования социально-политических структур Владеет методами анализа политических процессов	Проводит анализ особенностей развития политических процессов в Выдвигает предположения, дает оценку рассматриваемой проблемы, явления или процесса в рамках профессиональной деятельности. Выносит критические суждения по вопросам развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, международной конкуренции

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Определение и система общественно-политических отношений.
2. Функциональный и функционерский подходы к общественным отношениям.
3. Многообразие определений понятия «общественные отношения».
4. История становления общественно-политических отношений как сферы деятельности.
5. Правовое регулирование сферы общественно-политических отношений за рубежом.
6. Правовое регулирование общественно-политических отношений в России.
7. Международные и национальные сообщества в сфере общественно-политических отношений.
8. Этические хартии, кодексы и декларации в сфере общественно-политических отношений.
9. Коммуникативная модель общественно-политических отношений.
10. Коммуникативные каналы в сфере общественно-политических отношений и их емкость.
11. Понятие и основные признаки общественности.
12. Типология групп общественности.
13. Целевые и приоритетные группы общественности.
14. Сущность и основные функции общественного мнения.
15. Характерные особенности общественного мнения.
16. Структура, субъект и объект общественного мнения.
17. Способы и механизмы управления общественным мнением.
18. Основные сферы деятельности и роль специалиста по общественным отношениям.
19. Функции и основные направления деятельности подразделения по общественным отношениям.
20. Консультирование в сфере общественно-политических отношений.
21. Виды агентств по деятельности в сфере общественно-политических отношений.
22. Определение и задачи кампании в сфере общественно-политических отношений.
23. Исследования в сфере общественно-политических отношений.
24. Планирование кампании в сфере общественно-политических отношений.
25. Практическая реализация кампании в сфере общественно-политических отношений.
26. Методики оценки кампании в сфере общественно-политических отношений.
27. Средства массовой информации и правила их использования в сфере общественно-политических отношений.
28. Принципы выбора СМИ для информационного обеспечения кампании в сфере общественно-политических отношений.
29. Организационные формы взаимодействия со СМИ.
30. Пресс-посредничество как важнейший метод работы в сфере общественно-политических отношений.
31. Новостная информация: определение, классификация, основной и дополнительный вес новости.
32. Приемы конструирования новостной информации.
33. Механизмы управления новостной информацией.
34. Формы подачи информационно-новостных материалов.
35. Мероприятия для СМИ.
36. Документальные материалы для СМИ.
37. Виды документов для внешней и внутренней общественности.
38. Специальные мероприятия в сфере общественно-политических отношений.
39. Специальные методы в сфере общественно-политических отношений.
40. Внутрикорпоративные мероприятия и документы в сфере общественно-политических отношений.

41. Понятие и роль имиджа в сфере общественно-политических отношений.
42. Уровни и разновидности имиджа.
43. Особенности персонального имиджа в органах власти.
44. Особенности корпоративного имиджа.
45. Основные технологии и проблемы формирования имиджа.
46. Деятельность в сфере общественно-политических отношений в условиях подготовки к кризисам и во время их развития.
47. Основные части антикризисной программы в сфере общественно-политических отношений.
48. Информационная политика Российской Федерации.
49. Общественные отношения как неотъемлемая часть избирательных технологий.
50. Избирательные технологии в сфере общественно-политических отношений.

Задания к экзамену

1. Модель медианного избирателя и понятие интенсивности индивидуальных предпочтений: применение к анализу выборов (на конкретных примерах по выбору студента)
2. Избирательная система... (на примере выбранной студентом страны)
3. Опыт применения отдельных форм осуществления населением местного самоуправления (на конкретных примерах по выбору студента)
4. Логроллинг (на конкретных примерах по выбору студента)
5. Роль СМИ в публичной политике (на конкретных примерах по выбору студента)
6. Роль институтов гражданского общества в публичной политике (на конкретных примерах по выбору студента)
7. Процесс формирования публичной политики (на конкретных примерах по выбору студента)

Шкала оценивания.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) - вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки

	принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «не зачтено», если обучающийся набрал менее 50 баллов,

- оценка «зачтено» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 100 баллов.

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Студенту необходимо внимательно изучить и осмыслить материалы вопросов к зачету, представленные в рекомендованных учебниках и других источниках (Интернет-ресурсы, научно-методические журналы и пр.). Структурировать теоретический материал, составить план его представления.

Ответ вопрос и решение практического задания важно излагать с позиции значения для профессиональной деятельности. При этом важно показать знание не только теории вопроса, но и практическое применение.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам и вносится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку. «Не зачтено» проставляется в ведомости.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика

изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям лекционного, практического (семинарского) типа:

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Структура и закономерности функционирования общественно-политических отношений.
2. История, правовые и этические аспекты общественно-политических отношений.
3. Основные организационные формы в сфере общественно-политических отношений
4. Этапы процесса по управлению общественно-политическими отношениями
5. Средства, методы и технологии общественно-политических отношений
6. Сегментация групп общественности и целевые группы
7. Приемы формирования общественного мнения
8. Рабочие мероприятия в сфере общественно-политических отношений
9. Исследования в сфере общественно-политических отношений
10. Кампании в сфере общественно-политических отношений
11. Эффективность кампаний в сфере общественно-политических отношений
12. Формирование общественного мнения, имиджа и репутации организации в системе управления общественно-политическими отношениями

Методические указания по подготовке докладов:

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Методические рекомендации по написанию реферата:

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между

абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем реферата 7-15 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8969.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Шомова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8968.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература

1. Бережная О.В. Методы принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бережная О.В, Бережная Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 171 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/62960.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2012.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5774.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Пономарева М.А. Менеджмент в публичной политике [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры/ Пономарева М.А, Стариков Н.В, Шандулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47002.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Решетников С.В. Теория принятия политических решений. Функциональный подход [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов/ Решетников С.В, Решетникова Т.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28245.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Trine Villumsen Berling Bourdieu, International Relations, and European security // Theory and Society. Vol. 41, No. 5 (September 2012), pp. 451-478 - ЭБС Jstor <http://www.jstor.org/stable/23263479>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].— Электрон. текстовые данные.

- М.: Московский городской педагогический университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
3. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2007.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. - 2014. - № 6. - С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014, № 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
3. Федеральный закон от 11 июля 2001 года № 95-ФЗ «О политических партиях»
4. Федеральный закон от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 22 февраля 2014 года № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
6. Федеральный закон от 3 ноября 2015 года № 300-ФЗ «Об утверждении схемы одномандатных избирательных округов для проведения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
7. Федеральный закон от 18 мая 2005 года N 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
8. Федеральный закон от 10 января 2003 года № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы» »
9. Федеральный закон от 26 ноября 1996 года № 138-ФЗ «Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления»
10. Федеральный закон от 12 мая 2009 года N 95-ФЗ «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельности государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами»

6.5. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовая база "Консультант Плюс" – <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая база "Гарант Сервис" – <http://www.garant.ru>
3. Организация Объединенных Наций – <http://www.un.org/russian/>
4. Каталог документов по международному праву – <http://list.ru/catalog/11415.html>
5. Права человека в международном праве – <http://www.hrw.org/mssian/>
6. Официальный сайт Европейского Союза (на всех официальных языках) - www.europa.eu.int
7. Официальный сайт Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе - www.osce.org/ru
8. Официальный сайт Международного Комитета Красного Креста - www.icrc.org
9. Раздел официального сайта ООН, посвященный международному праву - <http://www.un.org/ru/law/>
10. Сайт Министерства иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru>
11. <http://www.government.gov.ru> – Официальный сайт Правительства РФ.

12. Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru/events>
13. Российская газета - <http://www.rg.ru/>
14. Журнал «Россия в глобальной политике» <http://www.globalaffairs.ru/>
15. Журнал «Международная жизнь» <http://www.interaffairs.ru/>
16. Журнал «Вестник международных организаций» <http://www.iorj.hse.ru/>
17. Журнал Корпорации РЭНД (The RAND Corporation) <http://www.rand.org/>
18. Журнал Совета по международным отношениям (Council on Foreign Relations) <http://www.cfr.org/>
19. Журнал Форума глобальной политики (Global Policy Forum) <http://www.globalpolicy.org/>
20. Журнал Королевского института международных отношений (The Royal Institute of International Affairs) <http://www.chathamhouse.org/>
21. Право международной торговли <http://www.miripravo.ru/>
22. Информационный сервер «Терроризм» <http://www.infa.ru/map/terror/index.html>
23. Портал по законодательству Европейского Союза <http://europa.eu.int/eur-lex>.

6.6. Иные источники

1. Зеленков М.Ю. Политология - М.: Дашков и К, 2015 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10954>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Зиновьева Е.С, Казанцев А.А. Сложность мировой политики: К вопросу о новой методологии анализа // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 4. С. 58-67. - . ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=23375660>
3. Кравченко, А. И. Политология : учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2011. - 447 с.
4. Мухаев, Р. Т. Политология : учебник. - М. : Проспект, 2011. - 640 с.
5. Политология / Бельский В.Ю, Сацуа А.И, Гусев Н.Н, Бороздин А.Н, Асонов Н.В, Шикунов Д.В, Вольнов В.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8113> — ЭБС «IPRbooks»
6. Туронок С.Г. «Правый поворот» российской политики в оценках западных политиков и экспертов // Государственное управление. Электронный вестник. 2014. № 45. С. 349-374. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=22015360>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSC 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.