

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Научно-образовательный центр «Гражданское общество и социальные коммуникации»

Кафедра ЮНЕСКО

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры ЮНЕСКО

Протокол от «22» июня 2017 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.11 «Проектирование в сфере культуры, науки, образования»

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Управление образованием в регионе

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

заочная

(форма обучения)

2018

(год набора)

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

профессор, доктор философских наук О.Н. Астафьева

доцент, доктор культурологии А.П. Садохин

профессор, доктор философских наук Е.А. Сайко

Заведующий кафедрой ЮНЕСКО, доктор философских наук, профессор В.К. Егоров

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	22
6.1. Основная литература	22
6.2. Дополнительная литература	23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	26
6.4. Нормативные правовые документы	26
6.5. Интернет-ресурсы	27
6.6. Иные источники	27
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.11 «Проектирование в сфере культуры, науки, образования» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-15	способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации	ПК-15.4	развить умения и навыки применения методов генерации, отбора и социально-экономического обоснования идей для социокультурных проектов
ПК-20	владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности	ПК-20.4	развить навыки использования методов социокультурного проектирования для анализа проблемных ситуаций и осуществления прикладных исследований
ДПК-3	умение разрабатывать инновационные проекты, реализующие региональную политику в сфере культуры, образования и науки, оценивать их социальную и экономическую эффективность	ДПК-3.2	развить навыки комплексного управленческого сопровождения проектной деятельности в социокультурной и научно-образовательной сферах

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ТФ (по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
генерация проектных идей и последующего управленческого сопровождения для достижения стратегических целей культурной, образовательной и научно-технической политики государства	ПК-15.4	на уровне знаний раскрывает сложившиеся в научном дискурсе методики индивидуальной и коллективной генерации идей, возможности их адаптации к целям и задачам социокультурного проектирования
		на уровне умений осуществляет правовое, экономическое, социокультурное и организационное сопровождение проекта; выявляет и обосновывает перспективы вовлечение культурного и научно-образовательного потенциала территории в социокультурные проекты

		на уровне навыков прогнозирует социальные и экономические эффекты реализации социокультурных проектов
обоснование и оценка социально-экономических последствий реализации государственных (муниципальных) программ в социокультурной и научно-образовательной сферах	ПК-20.4	на уровне знаний раскрывает теоретико-методические основы социокультурного проектирования; значение социокультурного проектирования в деятельности органов публичной власти
		на уровне умений анализирует социокультурную ситуацию и выявляет отдельные её составляющие
		на уровне навыков обеспечивает разработку и теоретическое обоснование локальных социокультурных проектов
осуществление правового, технико-экономического, организационного и информационно-коммуникативного сопровождения проектной деятельности	ДПК-3.2	на уровне знаний раскрывает теоретико-методологические основы и специфику управления социокультурными проектами (программами)
		на уровне умений оценивает программы регионального (территориального) развития с точки зрения вовлеченности культурного и научно-образовательного капитала общества (территориального публичного коллектива)
		на уровне навыков осуществляет управленческое сопровождение проектной деятельности от генерации идеи до исследования постреализационных результатов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ОД.11 «Проектирование в сфере культуры, науки, образования» составляет 6 зачётных единиц, 216 часов. Дисциплина изучается в 4-5 семестрах. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 24 часа: лекции – 8 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 183 часа, промежуточный контроль – 9 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.11 «Проектирование в сфере культуры, науки, образования» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» ОП ВО по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Управление в сфере культуры, образования и науки».

В содержательном плане дисциплина опирается на дисциплины (модули) программы: Б1.В.ОД.1 «Деловой иностранный язык» (1-2 семестры), Б1.В.ОД.4 «Глобализация и устойчивое развитие» (1 семестр), Б1.В.ОД.8 «Финансирование научно-образовательной и культурной деятельности» (4 семестр), Б1.В.ОД.10 «Инновационные модели управления культурой, образованием, наукой» (3-4 семестры), Б1.В.ДВ.2.1 «Социологический анализ» (3 семестр), Б1.В.ДВ.2.2 «Маркетинговый анализ» (3 семестр), Б2.Н.1 «Научно-исследовательский семинар "Инноватика социокультурных проектов"» (1-4 семестры).

Также Б1.В.ОД.11 «Проектирование в сфере культуры, науки, образования»

связана со следующими параллельно осваиваемыми дисциплинами: Б1.В.ДВ.6.1 «Творческие индустрии и предпринимательство» (5 семестр), Б1.В.ДВ.7.1 «Управление проектной деятельностью ЮНЕСКО в сфере художественного творчества и коммуникаций» (5 семестр), Б1.В.ДВ.7.2 «Организация и сопровождение международной проектной деятельности в сфере образования и науки» (5 семестр).

Компетенции, сформированные в процессе изучения Б1.В.ОД.11 «Проектирование в сфере культуры, науки, образования», в дальнейшем необходимо подтверждать на Государственной итоговой аттестации (Б3 ГИА).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (5 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Постиндустриальное общество: образовательно-культурный капитал как основной ресурс	7					7	О
Тема 2	Международные проекты в сфере культуры, образования, науки	14			2		12	Д
Тема 3	Прогнозирование развития общества знаний и услуг в современной России	16			2		14	Д
Тема 4	Макро и мезо среда инновационного проектирования в России.	16	2		2		12	Д
Тема 5	Предпринимательство в социокультурной и научно-образовательной сфере	14			2		12	П
Тема 6	Социокультурное проектирование: сущность, подходы, технологии	16			2		14	Д
Тема 7	Научные проекты: классификация и принципы осуществления	16	2		2		12	Д
Тема 8	Проектирование в сфере высшего образования: цели, задачи, механизмы реализации	18	2		2		14	Д
Тема 9	Социальная и экономическая эффективность проектов, программ и мероприятий: методы оценки	18	2		2		14	Д

Тема 10	Подготовка курсовой работы	72					72	КР
Промежуточная аттестация		9						ЭК
Всего:		216	8		16		183	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), презентация (П), курсовая работа (КР).

** – формы промежуточной аттестации: экзамен (ЭК).

Содержание дисциплины

Тема 1. Постиндустриальное общество: образовательно-культурный капитал как основной ресурс

Постиндустриальное общество как качественно новая ступень развития современной цивилизации. Характерные черты постиндустриального общества и его отличия от предшествующих стадий развития социума. Революция в организации и обработке информации и знаний. Понятие «информационное общество» и его сущность. Роль информации в современной социокультурной жизни. Новая парадигма в мировоззрении и научном познании. Влияние новейших электронных технологий на жизнь общества и отдельного человека. Новые ценности в культуре и образовании. Интеграция, плюрализм и децентрализация в социокультурной сфере. Контркультура и ее современные формы. Проектирование и прогнозирование как технологии развития постиндустриального общества.

Образовательно-культурный капитал как важная составляющая интеллектуального и культурного потенциала постиндустриального общества. Образовательно-культурный капитал как детерминанта ценностных оснований в процессе формирования общества, основанного на знаниях. Креативная мотивация обучающихся и обучающихся как фактор, стимулирующий эффективные инновационные процессы в сфере культуры, науки и образования.

Стратегия «непрерывного образования» как механизм наращивания образовательно-культурного капитала. Принципы стратегии «непрерывного образования»: создание предпосылок для самореализации обучающихся; тенденция к полному и мотивированному использованию человеческого ресурса как инструмента повышения конкурентоспособности российского государства в мировом сообществе; разработка механизмов, обеспечивающих достижение высокого уровня информационно-коммуникативной компетентности личности как превентивной стратегии по отношению к вызовам глобализирующегося общества; стимулирование креативной мотивации личности в контексте ее культурных и, прежде всего, образовательных, потребностей. Трансформации сферы образовательных услуг и российского рынка знаниеемких услуг в целом и Болонский процесс.

Концепция непрерывного образования и компетентностный подход как основополагающие принципы формирования и регулирования рынка знаниеемких услуг в условиях постиндустриального общества. Качество подготовки специалистов как приоритет высшего образования. Механизмы повышения конкурентоспособности отечественного рынка культурных и образовательных услуг с целью качественного роста образовательно-культурного потенциала в ситуации вызовов информационного общества.

Тема 2. Международные проекты в сфере культуры, образования, науки

Специфика международного проектирования. Классификация проектов в сфере культуры, образования и науки. Структура и содержание международных проектов. Виды международных социокультурных проектов. Уровни разрабатываемых международных социокультурных проектов.

Этапы разработки международных проектов: предпроектный, этап разработки проекта, постпроектный.

Экспертиза и оценка международных проектов в культуре, образовании и науке.

Понятие эффекта и эффективности международных проектов. Проектирование и проблема управления рисками. Корреляция проекта по итогам мониторинга.

Международные проекты по формированию интегрированной системы научных коммуникаций и информационно-знательных ресурсов: технологии и стандарты метаданных (DDI, XML и др.).

Тема 3. Прогнозирование развития общества знаний и услуг в современной России

Понятие прогноза. Сущность социально-культурного прогнозирования. Основные характеристики, присущие прогнозам развития общества, знаний и услуг.

Теоретико-методологические основания социокультурного прогнозирования. Типология прогнозов: объективно-ориентированный подход, проблемно-ориентированный подход. Способы и методы прогнозирования развития общества, знаний и услуг.

Типовые методики прогнозирования социокультурной сферы общества. Диагностика исследования прогнозов развития общества, знаний и услуг. Особенности социальной диагностики.

Ключевые тренды и прогнозы XXI века: источники и сценарии. Характеристика прогнозов о будущем человечества (клонирование, развитие нанотехнологий, биотехнологий, биоинженерии и др.); в области развития информационно-коммуникативных технологий.

Приоритетные направления глобальной культурной политики в XXI веке: перспективы распространения транснациональной культуры, в том числе образовательных программ.

Тема 4. Макро и мезо среда инновационного проектирования в России

Необходимость инновационной методологии проектирования. Типы проектов по характеру проектируемых изменений. Сущность инновационного проектирования как деятельности целенаправленной, научно обоснованной, нацеленной на изменение существующей социокультурной ситуации.

Инновационное проектирование как разновидность научно-прикладной деятельности, направленной на обновление имеющихся или на разработку и внедрение в практику новых культурно значимых объектов, социально необходимых связей, нормативных систем взаимодействия, приоритетных духовных ценностей, новых технологий и технологических процессов. Основные стадии проектирования в социокультурной сфере: теоретический анализ проблемной ситуации, выработка целей, задач по ее разрешению, проектирование и внедрение новых форм активности людей.

Элементы инновации, нововведений в социокультурной сфере. Тип проектов по масштабам действия: малые проекты, мезо проекты, мега проекты.

Инновационное проектирование как специализированная деятельность, осуществляемая специальными коллективами, проектными организациями с целью эффективной реализации практических результатов. Макро и мезо среда инновационного проектирования (основные составляющие). Практическая стадия инновационного проектирования включает определение конкретных задач внедрения, изучением альтернативных вариантов их реализации, проведением социальных экспериментов и др. Роль эксперимента для диагностики нововведения. Формы инновационного эксперимента. Методика определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий внедрения инновационных проектов.

Целевая программа как оптимальная модель решения проблемы, включающая описание планов, этапов их выполнения.

Законодательно-правовая и нормативная основа инновационного проектирования. Инновационное проектирование и расширение, диверсификация рынка труда (актуализация новых специализаций и профессиональных компетенций: менеджер по проектированию и проектам, продюсер концертной деятельности, специалист в области пиар-технологий в культуре и др.; новых направлений деятельности (маркетинг в области инновационных социокультурных потребностей, механизм фандрайзинга – управленческая деятельность по привлечению финансовых ресурсов для некоммерческих проектов, музейный маркетинг и др.).

Тема 5. Предпринимательство в социокультурной и научно-образовательной сфере

Ценностные, теоретико-методологические, социально-экономические и организационные основания предпринимательской деятельности в социокультурной и образовательной сфере. Специфика управления предпринимательской деятельностью в учреждении культуры. Основы управления предпринимательской деятельностью в вузе. Роль университетов и распространении модели «Тройная спираль». Предпринимательская деятельность в научном учреждении: расширение системы научных коммуникаций и взаимодействий в новой информационно среде. Эффективность предпринимательской деятельности в социокультурной и научно-образовательной деятельности: критерии и методики оценки. Принципы, обеспечивающие конкурентоспособность учреждениям культуры, науки и образования на рынке культурных услуг, знаниеемких технологий, образовательных услуг. Эффективные стратегии предпринимательской деятельности учреждений культуры, науки, образования. Маркетинговая стратегия как основа предпринимательской деятельности. Реформирование управления учреждениями культуры, науки и образования как механизм повышения эффективности предпринимательской деятельности учреждений. Экспертиза и научно-образовательный консалтинг.

Ресурсная база социокультурных и научно-образовательных проектов. Смета и бизнес-план проекта и основные элементы их структуры. Социальное партнерство как главный ресурс проектирования в социокультурной и научно-образовательной сфере. Проблема развития спонсорства и благотворительности в разработке и реализации проектов в сфере культуры, науки и образования. Основные формы государственно-частного партнерства в социокультурной и научной-образовательной сфере общества.

Тема 6. Социокультурное проектирование: сущность, подходы, технологии

Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия).

Сущность социально-культурного проектирования и его основные характеристики. Сравнительный анализ понятий «план», «программа», «проект», «технология». Принципы социокультурного проектирования.

Объекты и целевые ориентации социокультурного проектирования. Методы и принципы социокультурного проектирования. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация).

Ценностно-нормативный аспект культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.

Управление социокультурными проектами: технологии и методики.

Проектно-программный метод как механизм формирования трендов территориального развития.

Тема 7. Научные проекты: классификация и принципы осуществления

Типы проектов по характеру проектируемых изменений: научно-технические, социально-экономические, исследовательские, инновационные, учебно-образовательные. Организационный механизм реализации научных проектов.

Научный проект как целенаправленный процесс разработки, систематизации и внедрения нового научного знания в соответствии с установленными требованиями к качеству результатов, расходу ресурсов и специфической организацией. Управление научными проектами как часть теории управления социокультурными и социально-экономическими системами (моделирование исследований и разработок, программно-целевое планирование и управление; оценка научной деятельности (оценка заявок на выполнение научных проектов, оценка качества результатов, результативности и уровня организации научной деятельности); координационное управление научной деятельностью.

Нормативно-правовое обеспечение научной деятельности (нормативные правовые акты РФ, Министерства образования и науки РФ и др.). Структура государственного управления научной деятельностью и реализация государственной научно-технической политики в РФ (органы государственной власти РФ, органы государственной власти субъектов РФ, академический, вузовский, отраслевой, вневедомственный, технологический секторы и др.).

Научная, научно-исследовательская деятельность (получение и применение новых знаний): фундаментальные научные исследования; прикладные исследования; научно-техническая деятельность; экспериментальные разработки; научный (научно-технический) результат; научная (научно-техническая продукция). Принципы научной (научно-технической) инновационной политики. Критерии конкурсного отбора заявок на проведение научных исследований. Критерии и показатели оценки научной деятельности вуза, научного учреждения.

Экспертиза научной деятельности. Методика экспертизы научных проектов. Основные характеристики научной деятельности (продуктивность, качество научного продукта, эффективность (научный эффект, социальный эффект, экономический эффект), научная результативность).

Основные понятия научного проектирования. Понятия «проблема» и «проблемная ситуация» в научном проектировании. Типы проблем и технология их анализа. Этапы разработки научных проектов. Управление и кадровое обеспечение научных проектов. Источники финансирования научных программ. Управление научными проектами (планирование, организация, мониторинг и контроль всех аспектов проекта в процессе реализации его цели и задач). Эффективные механизмы управления научными проектами в контексте инновационного типа развития России.

Тема 8. Проектирование в сфере высшего образования: цели, задачи, механизмы реализации

Понятие «образовательный проект». Специфика процесса разработки и реализации учебно-образовательных проектов. Составление программы и организационно-управленческого механизма образовательных проектов. Законодательно-нормативное и учебно-методическое обеспечение образовательных проектов. Проектирование компетентностно-ориентированных образовательных программ, нацеленных на результаты обучения и формирование профессиональных компетенций. Компетентностные модели выпускников вузов. Разработка паспортов и программ формирования обязательных общекультурных и профессиональных компетенций у студентов. Разработка системы оценочных средств и технологий для промежуточной и итоговой аттестации студентов вузов.

Проектирование в сфере высшего образования как важная составляющая социокультурного проектирования (проблемно ориентированное, прогнозное). Проектирование как рациональный, реалистический подход к целенаправленным

изменениям в обществе и культуре, технология, основанная на интеграции социально-научного знания с целью разработки решений текущих и перспективных социально значимых проблем. Типы проектов: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Принципы проблемно-ситуационного подхода к проектированию в сфере образования. Проблемные ситуации в сфере образования как объектно-предметная сфера проектирования. Проектирование в сфере высшего образования в контексте Болонского процесса. Эффективная проектная деятельности в сфере высшего образования: отечественные и зарубежные модели и практики. Проектная деятельность и современные стратегии управления образованием.

Тема 9. Социальная и экономическая эффективность проектов, программ и мероприятий: методы оценки

Необходимость диагноза и оценки эффективности проектов. Способы социальной диагностики. Социальные показатели и нормативы проектов. Цели и задачи социальной экспертизы. Методы социальной экспертизы: метод экспертной оценки, метод фокус-групп, ситуационный анализ, метод «Делфи», методы активизации инновационных решений. Нормативы, показатели и критерии социальной эффективности проектов. Итоги и эффективность социальной экспертизы.

Основные критерии социальной и экономической эффективности проектов, программ и мероприятий. Ценностные, социально-экономические и организационные основания проектирования в сфере науки, культуры и образования. Показатели, позволяющие произвести оценку социальной и экономической эффективности проектирования (интегральный эффект, индекс рентабельности, период окупаемости). Экспертиза: количественная и качественная оценка проектов, программ, мероприятий. Цели, задачи, компетенции экспертной группы. Методологические принципы оценки проектов, программ, мероприятий (анализ, прогнозирование, разработка управленческого решения). Специфика экспертизы проектов, программ, мероприятий в социогуманитарной и социокультурной сфере.

Проекты в общественной сфере: социологическая диагностика, методология дискурс-анализа.

Тема 10. Подготовка курсовой работы

В рамках самостоятельной работы предусматривается подготовка обучающимся курсовой работы, рассматриваемая как неотъемлемый этап сбора фактической и аналитической информации для написания магистерской диссертации. Тематика курсовых работ охватывает широкий спектр вопросов: от исследования институциональной среды (образования/науки/культуры) до анализа реальных управленческих практик в социокультурной и научно-образовательной сферах.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.11 «Проектирование в сфере культуры, науки, образования» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Постиндустриальное общество: образовательно-культурный капитал как основной ресурс	опрос
Тема 2	Международные проекты в сфере культуры, образования,	дискуссия

	науки	
Тема 3	Прогнозирование развития общества знаний и услуг в современной России	дискуссия
Тема 4	Макро и мезо среда инновационного проектирования в России.	дискуссия
Тема 5	Предпринимательство в социокультурной и научно-образовательной сфере	презентация
Тема 6	Социокультурное проектирование: сущность, подходы, технологии	дискуссия
Тема 7	Научные проекты: классификация и принципы осуществления	дискуссия
Тема 8	Проектирование в сфере высшего образования: цели, задачи, механизмы реализации	дискуссия
Тема 9	Социальная и экономическая эффективность проектов, программ и мероприятий: методы оценки	дискуссия
Тема 10	Подготовка курсовой работы	курсовая работа

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
устный экзамен с ответами по билетам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- участие в дискуссии;
- подготовка презентации;
- подготовка курсовой работы.

Критерии оценивания презентации:

- соответствие структуры презентации требованиям настоящей РПД;
- логичность и четкость изложения материала;
- полнота и аргументированность ответов на обозначенные в задании к теме вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы:

- соответствие структуры и оформления работы установленным требованиям;
- самостоятельность выполнения работы;
- актуальность темы, логичность научного аппарата (формулировки объекта, предмета, цели и задач исследования), научная новизна и практическая значимость курсовой работы;
- полнота и аргументированность ответов на цель и задачи курсовой работы;
- презентация и защита основных результатов работы.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) – вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, участия в дискуссиях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам подготовки презентации и курсовой работы.

Типовые оценочные материалы

Вопросы для подготовки к опросу по теме 1 «Постиндустриальное общество: образовательно-культурный капитал как основной ресурс»:

1. Постиндустриальное общество как качественно новая ступень развития современной цивилизации.
2. Проектирование и прогнозирование как технологии развития постиндустриального общества.

3. Образовательно-культурный капитал как важная составляющая интеллектуального и культурного потенциала постиндустриального общества.
4. Образовательно-культурный капитал как детерминанта ценностных оснований в процессе формирования общества, основанного на знаниях.
5. Стратегия «непрерывного образования» как механизм наращивания образовательно-культурного капитала.
6. Механизмы повышения конкурентоспособности отечественного рынка культурных и образовательных услуг с целью качественного роста образовательно-культурного потенциала в ситуации вызовов информационного общества.

Вопросы для обсуждения в форме дискуссии по темам:

Тема 2. Международные проекты в сфере культуры, образования, науки

1. Специфика международного проектирования. Классификация проектов в сфере культуры, образования и науки. Структура и содержание международных проектов. Виды международных социокультурных проектов. Уровни разрабатываемых международных социокультурных проектов.
2. Этапы разработки международных проектов: предпроектный, этап разработки проекта, постпроектный.
3. Экспертиза и оценка международных проектов в культуре, образовании и науке.
4. Понятие эффекта и эффективности международных проектов. Проектирование и проблема управления рисками. Корреляция проекта по итогам мониторинга.
5. Международные проекты по формированию интегрированной системы научных коммуникаций и информационно-знательных ресурсов: технологии и стандарты метаданных (DDI, XML и др.).

Тема 3. Прогнозирование развития общества, знаний и услуг в современной России

1. Понятие прогноза. Сущность социально-культурного прогнозирования. Основные характеристики, присущие прогнозам развития общества, знаний и услуг.
2. Теоретико-методологические основания социокультурного прогнозирования. Типология прогнозов: объективно-ориентированный подход, проблемно-ориентированный подход. Способы и методы прогнозирования развития общества, знаний и услуг.
3. Типовые методики прогнозирования социокультурной сферы общества. Диагностика исследования прогнозов развития общества, знаний и услуг. Особенности социальной диагностики.
4. Ключевые тренды и прогнозы XXI века: источники и сценарии. Характеристика прогнозов о будущем человечества (клонирование, развитие нанотехнологий, биотехнологий, биоинженерии и др.); в области развития информационно-коммуникативных технологий.
5. Приоритетные направления глобальной культурной политики в XXI веке: перспективы распространения транснациональной культуры, в том числе образовательных программ.

Тема 4. Макро- и мезосреда инновационного проектирования в России

1. Инновационное проектирование: область применения, функции, методология.
2. Характеристика инновационного проектирования в социокультурной сфере.
3. Типы социокультурных проектов по масштабам действия.
4. Основные составляющие макро- и мезосреды инновационного проектирования.
5. Характеристика практической стадии инновационного проектирования.
6. Целевая программа как результат инновационного проектирования.
7. Нормативно-правовое обеспечение инновационного проектирования.

8. Социально-экономическое обоснование инновационного проектирования.

Тема 6. Социокультурное проектирование: сущность, подходы, технологии

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия).
2. Сущность социально-культурного проектирования и его основные характеристики. Сравнительный анализ понятий «план», «программа», «проект», «технология». Принципы социокультурного проектирования.
3. Объекты и целевые ориентации социокультурного проектирования. Методы и принципы социокультурного проектирования. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация).
4. Ценностно-нормативный аспект культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности.
5. Управление социокультурными проектами: технологии и методики.
6. Проектно-программный метод как механизм формирования трендов территориального развития.

Тема 7. Научные проекты: классификация и принципы осуществления

1. Типы проектов по характеру проектируемых изменений и их характеристика.
2. Характеристика научного проекта.
3. Технологии управления научными проектами.
4. Государственное регулирование и управление научной деятельностью в современной России.
5. Научно-техническая политика государства РФ.
6. Экспертиза научной (научно-технической, инновационной) деятельности: принципы, цели, методы и инструменты.
7. Понятия «проблема» и «проблемная ситуация» в научном проектировании.
8. Организационно-управленческие технологии научного проектирования.

Тема 8. Проектирование в сфере высшего образования: цели, задачи, механизмы реализации

1. Особенности организации системы управления учебно-образовательными проектами.
2. Законодательно-нормативное и учебно-методическое обеспечение образовательных проектов.
3. Проектная деятельность в сфере высшего образования.
4. Практика применения проблемно-ситуационного подхода в сфере образования.
5. Отечественный и зарубежный опыт в области проектирования образовательной деятельности.

Тема 9. Социальная и экономическая эффективность проектов, программ и мероприятий: методы оценки

1. Трактовка социального эффекта в отечественной литературе.
2. Социальная экспертиза социокультурных и научно-образовательных проектов.
3. Критерии социальной и экономической эффективности проектов (программ, мероприятий).
4. Технологии и методы определения социальной и экономической эффективности проектов.
5. Опыт определения социального эффекта на примере оценки социальных последствий государственных технологических программ.
6. Социальные и экономические риски реализации социокультурного проекта.

Практическое задание «Выставочная и экскурсионная деятельность: бизнес-проектирование» по теме 5 «Предпринимательство в социокультурной и научно-образовательной сфере» (подготовка презентации)

Обучающимся предлагается разработать бизнес-проект, обосновывающий целесообразность организации новой экскурсии/ выставки учреждением сферы культуры, образования или науки (по выбору магистранта). На практическом занятии Обучающийся защищает бизнес-план разработанного социокультурного (или научно-образовательного) проекта. Презентация проекта проходит в электронном виде.

Для успешного выполнения задания обучающийся должен знать ответы на следующие **вопросы**:

1. Характеристика предпринимательской деятельности в социокультурной и научно-образовательной деятельности и её отличия от предпринимательской активности в других секторах экономики.
2. Особенности предпринимательской деятельности в сфере культуры.
3. Основы управления предпринимательской деятельностью в вузе.
4. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в научном учреждении.
5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в социокультурной и научно-образовательной сфере.
6. Организационно-управленческие технологии.
7. Ресурсная база социокультурных и научно-образовательных проектов.
8. Основы бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования в социокультурной и научно-образовательной сфере.

Примерная тематика курсовых работ

1. «Знаниеемкие услуги» и «социокультурные услуги» в контексте современного развития культуры.
2. Болонский процесс и рынок знаниеемких услуг в аспекте динамики системы образования в России.
3. Рынок социокультурных услуг и сервисной деятельности в России: основные тенденции развития.
4. Роль и место культурной политики в регулировании рынка социокультурных услуг.
5. Маркетинг в сфере социокультурных услуг: эффективные механизмы.
6. Концепция «непрерывного образования»: отечественный и зарубежный опыт.
7. Инновационная культура: сущность, генезис, стратегии формирования.
8. Традиция и инновация: принципы взаимодействия в контексте инновационного типа развития российского общества.
9. Эффективные модели и практики в сфере деятельности по управлению культурой: отечественный и зарубежный опыт.
10. Институциональные преобразования в сфере науки и образования в современный период: стратегии и приоритеты.
11. Процесс институционализации научно-образовательной сферы: современные принципы и формы.
12. Законодательные инновации в аспекте институциональных преобразований в научно-образовательной сфере.
13. Традиционные и инновационные формы сотрудничества государства и бизнеса.
14. Государственно-частное партнерство в сфере деятельности по управлению культурой: современные модели и практики.
15. Российское законодательство в области охраны и защиты интеллектуального и авторского права: основные тенденции.
16. Российская фундаментальная наука в рыночных условиях: стратегии позиционирования и реализации интеллектуального потенциала.

17. Некоммерческие и коммерческие организации как составляющие сферы культуры.
18. Финансирование организаций культуры в контексте управления культурой: отечественный и зарубежный опыт.
19. Развитие современных предприятий(организаций) научно-образовательной сферы: основные тенденции и проблемы.
20. Предпринимательская деятельность современных вузов: ценностные основания и организационно-правовые ресурсы.
21. Современный имидж организаций (предприятий) образования и науки: сущность и специфика.
22. Имидж учреждений (организаций) культуры в условиях современного рынка культурных услуг: особенности формирования.
23. Эффективный корпоративный имидж: основные компоненты, стратегии и этапы формирования.
24. Событийные коммуникации как инновационные проекты: сущность, принципы управления.
25. Событийный маркетинг: сущность, цели и задачи.
26. Организация специальных событий в научной и образовательной сферах: эффективные принципы.
27. Финансирование специальных событий в социокультурной сфере: современные тенденции.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-15	способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации	ПК-15.4	развить умения и навыки применения методов генерации, отбора и социально-экономического обоснования идей для социокультурных проектов
ПК-20	владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности	ПК-20.4	развить навыки использования методов социокультурного проектирования для анализа проблемных ситуаций и осуществления прикладных исследований
ДПК-3	умение разрабатывать инновационные проекты, реализующие региональную политику в сфере культуры, образования и науки, оценивать их социальную и экономическую	ДПК-3.2	развить навыки комплексного управленческого сопровождения проектной деятельности в социокультурной и научно-образовательной

	эффективность		сферах
Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	
ПК-15.4 развить умения и навыки применения методов генерации, отбора и социально-экономического обоснования идей для социокультурных проектов	Знание алгоритмов применения методов генерации идей, организации креативной работы коллектива в соответствии с изученными рекомендациями; умение выявлять и обосновывать перспективы вовлечение культурного и научно-образовательного капитала в проекты территориального развития, учитывать влияние данных факторов на определение целей, задач, методов и инструментов проектной деятельности; навыки научного анализа и социального прогнозирования состояния объекта проектирования.	Дает исчерпывающую характеристику методам индивидуальной и коллективной генерации идей; выявляет и обосновывает перспективы вовлечения в социально ориентированные проекты культурного, образовательного и научного потенциала территории; прогнозирует социальные и экономические эффекты реализации социокультурных проектов.	
ПК-20.3 развить навыки использования методов социокультурного проектирования для анализа проблемных ситуаций и осуществления прикладных исследований	Знание роли социокультурного проектирования в деятельности органов публичной власти; умение анализировать социокультурную ситуацию и выявлять отдельные её составляющие; навыки разработки и теоретического обоснования локальных социокультурных проектов.	Дает полную характеристику социокультурного проектирования как инструмента государственной политики; анализирует социокультурную ситуацию и её отдельные аспекты в рамках целеполагания научного исследования; разрабатывает и теоретически обосновывает социокультурный проект, направленный на разрешение исследуемого проблемного вопроса.	
ДПК-3.2 развить навыки комплексного управленческого сопровождения проектной деятельности в социокультурной и научно-образовательной сферах	Знание основ организации хозяйственной деятельности в условиях «экономики желаний»; умение оценивать программы регионального (территориального) развития с точки зрения вовлеченности культурного и научно-образовательного капитала общества; навыки управленческого сопровождения проектной деятельности органов	Раскрывает основы организации предпринимательской деятельности в условиях «экономики желаний»; выявляет социальные и экономические эффекты социокультурных программ территориального развития; определяет и дает логически обоснованную оценку факторам, оказывающим влияние на систему управления социокультурным или научно-образовательным проектом.	

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	публичной власти и профильных учреждений.	

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования
2. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования
3. Задачи проектной деятельности
4. Принципы социокультурного проектирования
5. Возникновение и развитие социального проектирования в России и за рубежом
6. Сущность проблемно-целевого анализа
7. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики
8. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры
9. Типология и характеристика методов научно-образовательного проектирования.
10. Принципы научного проектирования.
11. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.
12. Инновационные стратегии социокультурного проектирования.
13. Социальное проектирование как вид прогнозной деятельности
14. Отличительные черты социального проектирования
15. Виды социального проектирования
16. Уровни разрабатываемых проектов
17. Методологические основы проектной деятельности
18. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
19. Экспертный опрос как метод социального проектирования
20. Нормативная деятельность на этапе разработки проекта
21. Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов
22. Внебюджетные источники финансирования
23. Инновационная деятельность в сфере культуры
24. Понятие эффекта и эффективности в социокультурном проектировании
25. Принципы проведения эксперимент
26. Оценка социальных последствий инновационных проектов

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.

16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный

рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

При подготовке презентации обучающийся получает опыт систематизации, обобщения и логического структурирования материала, приобретает навыки осуществления научных и/или деловых коммуникаций, овладевает ораторским искусством и навыками аргументированной полемики. Основные критерии оценки презентации: логичность, полнота и доступность изложения, соблюдение требований регламента.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа и презентации, решение типовых заданий, ответы на контрольные вопросы.

При подготовке вопросов важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы;
- отработать решение типовых заданий.

Методические указания по подготовке к участию в дискуссии

Дисциплина ориентирована на формирование у студентов навыков системного мышления, проектных и экспертных компетенций, необходимых для осуществления эффективной управленческой деятельности в сферах культуры, образования и науки. В связи с этим курс предполагает обязательное выполнение студентами практических заданий проектного или экспертного характера, учитывающих содержательную специфику магистерской программы.

Выполняя подобного рода задания, студенты учатся собирать и систематизировать разрозненную информацию об объекте исследования, выявлять влияние актуальных социокультурных тенденций на его развитие, видеть проблему и предлагать варианты для её разрешения в границах определенного целеполагания. В ходе подобных дискуссий студенты апробируют теоретические положения и методы применительно к насущным требованиям практической деятельности.

Для участия в дискуссии рекомендуется по каждой теме подготовить письменный отчет, включающий:

- теоретико-методологическую часть (характеристика и специфика применения методологии);
- аналитическую часть, раскрывающую оценку состояния исследуемого объекта в динамичных условиях внешней среды;
- проектную (экспертную) часть (в области управления объектом исследования).

Методические указания по подготовке презентации

Электронная (мультимедийная) презентация – форма представления информации посредством применения современных информационно-коммуникативных технологий, как правило, сопровождающая тематическое публичное выступление.

При подготовке к презентации и сопутствующего ему доклада студент получает опыт систематизации, обобщения материала и его логического структурирования,

приобретает навыки осуществления научных и/или деловых коммуникаций, овладевает ораторским искусством и навыками аргументированной полемики.

Основным требованием к презентации является соблюдение критериев логичности и «понятности» для целевой аудитории, а также определенного регламента. Именно поэтому в процессе подготовки выступления необходимо учитывать возможности возникновения различных видов коммуникативных барьеров (терминологических, языковых и пр.). Кроме того при подготовке текста выступления и непосредственно презентационной части следует опираться и на базовые правила восприятия информации (аудиальное, визуальное восприятие и пр.).

Алгоритм подготовки к публичному выступлению, сопровождаемому электронной презентацией, может включать следующие этапы:

- 1) Определение цели выступления (что необходимо донести? доказать? обсудить?).
- 2) Определение целевой аудитории выступления и составление её портрета (на кого рассчитано выступление? какие у них интересы? цели? что они хотят получить от данного мероприятия?).
- 3) Разработка на основе письменного (научного) текста структуры и логики выступления – при разработке структуры следует учитывать регламент. Отдельно стоит проработать введение и заключение выступления, так как первое создает общий эмоциональный фон, располагает зрителя к выступающему; а второе – призвано «закрепить» общий эффект и подвести итог всему выступлению. Кроме того, следует проработать и логические переходы от одной части выступления к другой, чтобы сделать речь плавной и логически связной.
- 4) Подготовка презентации выступления – предполагает необходимость использования информационно-коммуникативных технологий, оформления раздаточного материала (например, аннотация доклада, иллюстрирующая основные статистические выкладки, графики, рисунки, чертежи и пр.; в каком количестве?), организации технического обеспечения, выбора иного сопроводительного оборудования (электронная доска, флипчарт и пр.). При составлении структуры презентации и выборе демонстрационных средств следует ориентироваться на определенную целевую аудиторию.
- 5) Остается ли у зрителей какой-либо раздаточный материал? В каком количестве?

Методические указания по написанию курсовой работы

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе освоения магистрантами блока теоретических дисциплин, приобретенных умений и навыков, а также их использованию в исследовательской и практической работе по специальности.

Процесс выполнения курсовой работы включает в себя следующие этапы:

1. Выбор темы;
2. Составление плана работы;
3. Поиск и обработка источников информации;
4. Подготовка и оформление текста;
5. Представление работы научному руководителю курсовой работы;
6. Защита курсовой работы.

Структура курсовой работы включает в себя:

1. **Титульный лист** (1 стр.) – первая страницей курсовой работы. Титульный лист не нумеруется.
2. **Содержание** (1 стр.) – отражает структуру курсовой работы: введение, основную часть, заключение, список использованных источников литературы, приложения.
3. **Введение** (3 стр.) – указывается избранная для изучения проблема, обосновывается её актуальность, показывается степень её разработки, место и значение в соответствующей области науки или практики, дается анализ источников литературы, определяются **объект, предмет, цели и задачи, методика исследования**.

4. **Основная часть** (35 с.) курсовой работы состоит из 2-3 глав, в которых излагается материал по рассматриваемой теме, решаются поставленные во введении задачи. Содержание работы должно соответствовать и раскрывать название темы, объекта и предмета курсовой работы.
5. **Заключение** (3 с.) – самостоятельная часть курсовой работы. В нём подводятся итоги теоретической и практической разработки темы, приводятся обобщения и выводы по исследуемой теме, формулируются рекомендации и предложения, могут намечаться задачи для дальнейшего исследования темы в рамках магистерской диссертации.
6. **Список использованных источников и литературы** – помещается после заключения. Этот список включает в себя перечень изученной и использованной для подготовки курсовой работы литературы (не менее 20 наименований). Не менее 1/3 библиографических источников должны быть изданы за последние пять лет.
7. **Приложения** – включает связанные с выполненной курсовой работой дополнительные и вспомогательные материалы, которые нецелесообразно включать в основную часть работы: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики и др.

Оптимальный объем курсовой работы составляет 40-45 с. (без учета приложений), оформленных согласно требованиям настоящей программы.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Берестова Л.И. Основы технологии социального прогнозирования и проектирования: учебное пособие. – 2- изд. – М.: Юриспруденция, 2015. – 103 с.
2. Гарольд Керцнер Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2010.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7656>.
3. Грашина М., Дункан В.Р. Основы управления проектами / Грашина М.Н., Дункан В.Р. – 2-е издание. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. – 238 с.

4. Орлова Э.А. Эффективные социокультурные программы и проекты [Электронный ресурс]. – М.: ГАСК, 2015. – 343 с. Режим доступа: <http://www.socioprognoz.ru/publ.html?id=419>.
5. Основы управления проектами: учебное пособие: допущено Советом УМО по образованию... по специальности "Менеджмент организации" / Ч. 1 : Управление командой проекта / В.В. Алесковский, А. А. Козырев, Ю. Г. Слущкая; под ред. Н. А. Тарасова; Северо-Западная академия государственной службы. – СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011. – 287 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Анисимов О.С. Стратегическое мышление: проблема достижения разумного уровня. – М.: Угрешская типография, 2012. – 555 с.
2. Астафьева О.Н., Горушкина С.Н. Инфраструктура культуры локальных территорий и место проектной деятельности в ее развитии // Местные сообщества: проблемы социокультурного развития: сборник научных статей / Под ред. Ю.М. Резника, Н.И. Мироновой. – М.: Независимый институт гражданского общества, 2010. – С.102 – 118.
3. Зеленцова Е. В., Мельвиль Е.Х. Концепция культурной политики Пермского края // Справочник руководителя учреждения культуры. – №2. – 2011. – С. 7-33
4. Инновационная деятельность в системе образования [Электронный ресурс]: монография/ С.И. Якименко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Перо, Центр научной мысли, 2011.— 306 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8979>.
5. Каверина Е.А. Событийные коммуникации в культуре [Электронный ресурс]: философская пропедевтика и маркетинговая практика. Монография/ Каверина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2011.— 187 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20781>.
6. Кальсина А.А. Экономика образования [Электронный ресурс]: учебное пособие. Направление подготовки: 050100 - «Педагогическое образование»/ Кальсина А.А., Рябухин В.В.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32111>.
7. Карпенко О.М. Доступность высшего образования. Глобальные рейтинги образовательных систем (экономико-социологический аспект) [Электронный ресурс]: монография/ Карпенко О.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Современная гуманитарная академия, 2011.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16945>.
8. Кафидов В.В. Современные методологические подходы к стратегическому управлению и развитию городов различных типов: монография / РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2015. – 246 с.
9. Киселева О.В. Инвестиционный анализ: учебное пособие: рекомендовано УМО по образованию... по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Финансы и кредит". – М.: КНОРУС, 2010. – 207 с.
10. Кокорина К.А. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 2. – С. 141-143. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18955527>.
11. Круглов М.Г. Инновационный проект. Управление качеством и эффективностью: учебное пособие / Круглов, Михаил Геннадьевич; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. – М.: Дело, 2010. – 333 с.
12. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учебник. – 4-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Экономика, 2011. – 64 с.

13. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник: рекомендовано Советом УМО вузов России. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 608 с.
14. Луков В.А. Теории молодежи. Междисциплинарный анализ / Луков В.А.; Московский гуманитарный университет, Ин-т фундаментальных и прикладных исследований, Международная академия наук. – М.: КАНОН+: РООИ "Реабилитация", 2012. – 527 с.
15. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина; Высшая школа экономики. – СПб.; М.; Краснодар: Лань: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 384 с.
16. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия / В. В. Галкин и др.; отв. ред. А. А. Климов; РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2015. – 101 с.
17. Мухамедиева С.А. Экономика культуры [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013.— 84 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29727>.
18. Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012.— 130 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22124>.
19. Новое в экономике и управлении: сборник статей. Вып. 46 / под ред. А. Н. Алисова; сост. Т.А. Коровкина; РАНХиГС при Президенте РФ, Кафедра общего и стратегического менеджмента Ин-та бизнеса и делового администрирования (ИБДА). – М.: МАКС Пресс, 2014.
20. Огородников А.Ю. Социология управления: лекции / Огородников А.Ю.; РАГС при Президенте РФ, Кафедра социологии. – М.: Изд-во РАГС, 2011. – 243 с.
21. Орлова Е.Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. - 8-е издание, исправленное и дополненное. – М.: Омега-Л, 2011. – 159 с.
22. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыт применения [Электронный ресурс].— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6547>.
23. Песегова Е.В. Флексиби́льная модернизация Российского института высшего образования: монография / М-во образования и науки Российской Федерации, ГОУ ВПО "Северо-Кавказский гос. технический ун-т". – Ставрополь: Изд-во Северо-Кавказского гос. технического ун-та, 2011. – 318 с.
24. Платов В.Я. Технология стратегического планирования и управления / РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2013. – 370 с.
25. Рогозин Д.М. Востребованность непрерывного профессионального образования российскими предприятиями / РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2013. – 48 с.
26. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романцов А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5958>.
27. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рудич Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063>.

28. Синецкий С. Б. Культурная политика XXI века: от прецедента Истории к проекту Будущего: моногр. / С. Б. Синецкий. – Челябинск: Энциклопедия, 2011. – 288 с.
29. Системы образования зарубежных стран Балтийского региона в контексте инновационного развития экономики [Электронный ресурс]: монография/ И.И. Жуковский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2013.— 179 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23926>.
30. Сорокина А.В. Координация пространственного и отраслевого развития в рамках кластеров. Опыт зарубежных стран / РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2014. – 36 с.
31. Социология управления: фундаментальное и прикладное знание / редкол.: А.В.Тихонов и др.; РАН, Ин-т социологии, Центр социологии управления и социальных технологий. – М.: Канон+: Реабилитация, 2014. – 559 с.
32. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование для бакалавров и специалистов: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.
33. Теория и методика социокультурного проектирования. Часть I [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины «Теория и методика социокультурного проектирования» по направлению подготовки 033000.62 «Культурология», профилю подготовки «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29715>.
34. Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики в Санкт-Петербурге. – СПб.: Лань: Планета музыки, печ. 2011. – 571 с.
35. Управление проектами: учебное пособие: допущено М-вом образования и науки Российской Федерации для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / И. И. Мазур и др.; под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. - 9-е издание, стереотипное. – М.: Омега-Л, 2013. – 960 с.
36. Хомкин К.А. Инновационный проект. Подготовка для инвестирования / РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2015. – 118 с.
37. Чумиков А.Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21062>.
38. Шаблоны документов для управления проектами [Электронный ресурс]/ А.С. Кутузов и др.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6441>.
39. Шереги Ф.Э., Савинков В.И. Образование как фактор формирования интеллектуального потенциала России. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 288 с.
40. Ясницкий Л.Н. Современные проблемы науки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ясницкий Л.Н., Данилевич Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.— 295 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6525>.
41. Knowledge management for Culture and Development / Published by the Culture Sector of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) // URL: <http://www.unesco.org/culture/mdgf/pdf/knowledge-management/> (дата обращения: 15.08.2015 г.).
42. Melnic A-S. The School Educational Projects – A Way to Increase the Efficiency of the Training Educational Process // Economy Transdisciplinarity Cognition. – 2013. – Volume 16, Issue 2. – P. 29-36.

43. Shan S. Chinese cultural policy and the cultural industries // City, Culture and Society. – 2014. – Volume 5, Issue 3. – P. 115–121.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов В.С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов: монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. – М.: Макеев Игорь Вячеславович, 2016. – 163 с.
2. Афанасьев М.Ю. История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса и подготовке к семинарским занятиям. Учебное пособие/ Афанасьев М.Ю. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2011. – 40 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29973.html>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Володина А.Ю. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] / Володина А.Ю., Костин И.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. – 22 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46478.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
5. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. – 34 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html>. – ЭБС «IPRbooks»
6. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2015. - 192 с.
7. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Пер Сэ, 2007. – 624 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>. – ЭБС «IPRbooks»
8. Соколова Н.Г. Магистерская диссертация. Подготовка, оформление и защита [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы магистра по направлению подготовки МЕНЕДЖМЕНТ/ Соколова Н.Г. – Электрон. текстовые данные. – Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. – 97 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/54503.html>. – ЭБС «IPRbooks»
9. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. – 2014. – № 6. – С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014, № 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.

4. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015).
5. Федеральный закон от 29.12.1994 N 78-ФЗ (ред. от 08.06.2015) «О библиотечном деле».
6. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 23.02.2011) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».
7. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О науке и государственной научно-технической политике».
8. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015).
10. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года").
11. Постановление Правительства РФ от 20 июля 2011 г. N 590 «О Министерстве культуры Российской Федерации» (с посл. изм. и доп. 08.05.2015).
12. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.» (документ 2227-р от 8 декабря 2011).
13. Постановление Правительства РФ от 3 июня 2013 г. N 466 «Об утверждении Положения о Министерстве образования и науки Российской Федерации» (с посл. изм. и доп. 18.06.2015).
14. Постановление Правительства РФ от 28.10.2013 N 966 (ред. от 27.11.2014) «О лицензировании образовательной деятельности» (вместе с "Положением о лицензировании образовательной деятельности").
15. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 17.06.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)".
16. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы».
17. Указ Президента РФ от 07.07.2011 N 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».
18. Указ Президента РФ от 28.07.2012 N 1062 «О мерах государственной поддержки муниципальных учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений, и их работников».

6.5. Интернет-ресурсы

1. Институт экономики города: <http://www.urbanecomomics.ru>.
2. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара: <http://www.iet.ru>.
3. Официальный сайт ЮНЕСКО: <http://ru.unesco.org>.
4. Справочно-правовая система «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.
5. Справочно-правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>.
6. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>.

6.6. Иные источники

1. Аванесова Г. А. Экономика культуры и ее составные компоненты // Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия. – М.: Ключ-С, 2007. – С. 93-98.

2. Аванесова Г. А., Астафьева О. Н. Социокультурное развитие российских регионов: региональная политика и механизмы самоорганизации. Изд-ние 2-е, расш. и доп. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 418 с.
3. Адлер Ю. П. Зачем образованию еще и качество // Системы качества в образовании: Сб. пер. с англ. / Под общ. ред. Адлера Ю.П. – М.: МИСиС, 2000. – Вып. 1. В 2 ч. Ч. 1. – С. 5-22.
4. Астафьева О. Н. Государство как субъект культурной политики: о принципах инновационной стратегии // Теория и практика культуры: Альманах. Вып. 7 / Под общ. ред. О. Н. Астафьевой, П. Н. Киричк. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – С. 10 – 18.
5. Астафьева О. Н. Культурная политика России: теория-реальность-перспектива // Государственная служба. – 2010. – № 1. Январь-Февраль. – С. 68-73.
6. Астафьева О. Н., Сайко Е. А. Исследования по теории и истории культуры. Вып. 5. Прикладная культурология: Учебно-метод. пособие. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 68 с.
7. Астафьева О.Н. Принципы инновационной модели культурной политики – вне «экономического детерминизма» // Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия: материалы и доклады научно-методологического семинара (Москва, 18 апреля 2006 г.) – М.: Ключ -С, 2007. – С. 69 – 78.
8. Афонин И. В. Инновационный менеджмент. – М.: Гардарики, 2007. – 224 с.
9. Востряков Л.Е. Культурная политика: основные концепции и модели // Экология культуры. – Архангельск: Комитет по культуре администрации области. – 2004. – №1. – С. 3.
10. Востряков Л.Е. Региональная культурная политика пореформенной России: субъектное измерение. – М.: Изд-во СВАГС, 2005. – С.76–96.
11. Востряков Л.Е. Региональные управленческие отношения в сфере культуры: поиск новой управленческой парадигмы. – М., 1996. – 112 с.
12. Востряков Л.Е., Чирикова А.Е. Субъекты культурной политики региона при переходе к рынку // Социологическое исследование. – 2004. – Вып. № 10. – С. 80 – 85.
13. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб: Изд-во «Лань»; Изд-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. – 384 с.
14. Евтеев, О. А. Проектирование и составление социально-экономических карт / О. А. Евтеев. – М.: МГУ, 2005. – 224 с.
15. Заславская Т. И. Современное российское общество: Социальный механизм трансформации. – М.: Дело, 2004. – 400 с.
16. Зендриков Ю. М., Котельников С. И. Социокультурная сфера: проблемы и опыт реформирования // Инновации в общественной сфере / Под ред. Б.В. Сазонова. Т. 34. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – С. 123 – 148.
17. Зуев С.Э. Социально-культурное проектирование. – Ижевск: Альтернатива, 2003. – 156 с.
18. Зуев С.Э. Социокультурное проектирование. Анализ ситуации, постановка проблемы // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2003. – №1. – С. 43-47.
19. Иванова Н. И. Национальные инновационные системы. – М.: Наука, 2002. – 224 с.
20. Ивантер В. В. Культура должна стать составной частью любого проекта // Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия. – М.: Ключ-С, 2007. – С. 14 – 22.
21. Ильченко Л. В., Радовель М. Р. Инноватика в российском образовании: коммуникативно-диалогический аспект. – Ростов н/Д: АПСН СКНЦ ВШ, 2005. – 116 с.
22. Каверина Е.А. Создание событий: гуманитарные технологии в корпоративных коммуникациях: научно-методические материалы. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2008. – 168 с.
23. Конвенция и рекомендации ЮНЕСКО по вопросам охраны культурного наследия / Сост. Моргачев В.Б. – М.: М-во культуры СССР, 1990. – 125 с.

24. Конвенция об охране нематериального культурного наследия // Обсерватория культуры – 2004. – Вып. №2. – С. 92 – 98.
25. Кузин Ф. А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика. – М.: Ось-89, 2008. – 512 с.
26. Культура как инновационный ресурс регионального развития [Электронный ресурс]: материалы круглого стола (Кемерово, 26 ноября 2009 г.)/ Л.Т. Зауэрвайн [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2009.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22010>.
27. Культурная политика в условиях информационного общества: Сб. науч.ст. – М.: ИД МГУКИ.
28. Новиков А.М. Образовательный проект (методология образовательной деятельности) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков А.М., Новиков Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Эгвес, 2004.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8507>.
29. Новиков Д.А. Модели и механизмы управления научными проектами в ВУЗах [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Суханов А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт управления образованием РАО, 2005.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8524>.
30. Новиков Д.А. Модели и механизмы управления образовательными сетями и комплексами [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Глотова Н.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт управления образованием РАО, 2004.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8527>.
31. Новиков Д.А., Суханов А.Л. Модели и механизмы управления научными проектами в ВУЗах. – М.: Институт управления образованием РАО, 2005. – 80 с.
32. Оганов А. А., Хангельдиева И. Г. Мировой опыт многоканального финансирования культуры // Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия. – М.: Ключ-С, 2007. – С. 133-145.
33. Ориентиры культурной политики: Участие населения и партнерство при разработке и реализации региональных программ развития // Зарубежный опыт. – Журнал Министерства культуры РФ / Отв. ред. О. Севан. – М., 1999. – Вып. №7. – 130 с.
34. Ракитов А. И., Грановский Ю. В., Ярилин А. А., Журавлев В. Н. Наука и образование: интеллектуальные ресурсы России в эпоху глобальных трансформаций. – М.: Наука, 2009. – 239 с.
35. Сидоров П. И., Путин М. Е., Коноплева И. А. Деловое общение / Под ред. П.И. Сидорова. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2004. – 848 с.
36. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Изд. 4-е, испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2009. – 541 с.
37. Тульчинский Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова; Санкт-Петербургский фил. Гос. ун-та – Высш. шк. экономики. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2009. – 495 с.
38. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб.: Лань, 2001. – 384 с.
39. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры. – СПб.: Изд-во «Лань», 2009. – 496 с.
40. Художественная жизнь современного общества. Т. 3. Искусство в контексте социальной экономики / Отв. ред. А.Я. Рубинштейн. – СПб.: Изд-во «Дмитрий Буланин», 1998. – 352 с.
41. Цатурян Э.О. Управление предпринимательской деятельностью высших учебных заведений в России. – М.: Изд-во СГОУ, 2005. – 214 с.
42. Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: российский и зарубежный опыт. – СПб.: Алетейя, 2006. – 186 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.