

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт государственной службы и управления

Научно-образовательный центр «Гражданское общество и социальные коммуникации»

Кафедра ЮНЕСКО

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры ЮНЕСКО

Протокол от «22» июня 2017 г. № 10

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ОД.10 «Инновационные модели управления
культурой, образованием, наукой»**

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

направление подготовки

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование направления подготовки)

Управление образованием в регионе

(направленность (профиль))

магистр

(квалификация)

заочная

(форма обучения)

2018

(год набора)

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

профессор, доктор философских наук О.Н. Астафьева

профессор, доктор философских наук Е.А. Сайко

Заведующий кафедрой ЮНЕСКО, доктор философских наук, профессор В.К. Егоров

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	27
6.1. Основная литература	27
6.2. Дополнительная литература	27
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	30
6.4. Нормативные правовые документы	31
6.5. Интернет-ресурсы	32
6.6. Иные источники	32
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.10 «Инновационные модели управления культурой, образованием, наукой» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	владением способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления	ПК-4.3	развить навыки применения сложившихся в международной практике подходов и методов в области управления социальными и экономическими отношениями в сферах культуры, образования и науки для решения стратегических задач развития государства (региона, муниципального образования)
ПК-14	способностью систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления	ПК-14.2	расширить и конкретизировать представление о содержании и специфике институционального режима протекания экономических процессов в отраслях культуры, образования и науки, а также способах его совершенствования
ПК-20	владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности	ПК-20.3	развить навыки работы с научными, правовыми, статистическими, периодическими и другими профильными источниками информации для составления и исполнения научно-исследовательских программ
ДПК-6	умение оценивать эффективность деятельности коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры, образования, науки	ДПК-6.2	сформировать целостное представление об институциональной среде функционирования коммерческих и некоммерческих учреждений в сферах культуры, образования и науки

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ТФ (по результатам форсайт-сессии)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
оценка состояния экономики отраслей культуры, образования и науки, определение социальных и экономических последствий подготавливаемых (разрабатываемых) управленческих решений	ПК-4.3	на уровне знаний объясняет модели и инструменты публичного управления культурой, образованием и наукой; понимает структуру и специфику отечественных рынков образовательных и культурных услуг, особенности функционирования культурных, образовательных и научных учреждений
		на уровне умений осуществляет выбор инновационных стратегий развития культурных, образовательных и научных учреждений
		на уровне навыков использует аналитический и прикладной инструментарий для экспертизы государственных / муниципальных проектов и программ в сферах культуры, образования и науки
обоснование и оценка социально-экономических последствий реализации государственных (муниципальных) программ в социокультурной и научно-образовательной сферах	ПК-14.2	на уровне знаний объясняет принципы и механизмы государственного регулирования отношений на рынке образовательных (знаниеемких) и культурных (культурно-досуговых) услуг; механизмы и инструменты государственной политики в области «инноватизации» социально-экономической жизни; особенности использования методологии инновационного менеджмента в социокультурной сфере
		на уровне умений разрабатывает и обосновывает рекомендации в области совершенствования государственной инновационной политики в области культуры, науки и образования
		на уровне навыков применяет подходы и методы инновационного менеджмента для разработки предложений по совершенствованию траектории инновационного развития страны (территории) или деятельности конкретного учреждения
подготовка обзоров и аналитических исследований по проблемам государственного и муниципального управления	ПК-20.3	на уровне знаний понимает содержание, структуру и особенности проведения научного исследования
		на уровне умений разрабатывает и осуществляет программу научного исследования (в рамках подготовки курсовой работы)

		на уровне навыков использует общенаучные и специализированные исследовательские методы для решения прикладных задач
оценка экономической и социальной эффективности культурных, образовательных и научных учреждений различных организационно-правовых форм	ДПК-6.2	на уровне знаний понимает юридические и экономические основы организации деятельности коммерческих и некоммерческих учреждений в сфере культуры, науки и образования
		на уровне умений находит, анализирует и систематизирует информацию о влиянии факторов институциональной среды на эффективность культурных, образовательных и научных учреждений
		на уровне навыков оценивает актуальное состояние и перспективы развития культурных, образовательных и научных учреждений

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость Б1.В.ОД.10 «Инновационные модели управления культурой, образованием, наукой» составляет 5 зачётных единиц, 180 часов. Дисциплина изучается в 3-4 семестре. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 22 часа: лекции – 4 часа, практические занятия – 18 часов. Самостоятельная работа составляет 149 часов, промежуточный контроль – 9 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.10 «Инновационные модели управления культурой, образованием, наукой» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» ОП ВО по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» направленности (профилю) «Управление в сфере культуры, образования и науки».

В содержательном плане дисциплина опирается на дисциплины (модули) программы: Б1.В.ОД.1 «Деловой иностранный язык» (1-2 семестры), Б1.В.ОД.4 «Глобализация и устойчивое развитие» (1 семестр), Б1.В.ОД.5 «Современные системы образования, науки и культуры» (1-2 семестры), Б1.В.ДВ.1.1 «Социокультурная политика государства» (1 семестр), Б1.В.ДВ.1.2 «Политика государства в сфере образования и науки» (1 семестр), Б1.В.ДВ.8.1 «Планирование и управление рабочим временем» (1-2 семестры), Б1.В.ДВ.8.2 «Самоменеджмент» (1-2 семестры), Б1.В.ДВ.8.3 «Технологии интегрированного и инклюзивного образования в вузе» (1-2 семестры), Б1.В.ДВ.8.4 «Технологии реализации прав инвалидов и иных лиц с ограниченными возможностями здоровья в различных сферах жизнедеятельности» (1-2 семестры), Б2.У.1 «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» (2 семестр), Б2.Н.1 «Научно-исследовательский семинар "Инноватика социокультурных проектов"» (1-2 семестры).

Достижение планируемых результатов обучения служит основой для дисциплин (модулей): Б1.В.ОД.6 «Правовое регулирование научно-образовательной и социокультурной сферы» (4 семестр), Б1.В.ОД.8 «Финансирование научно-образовательной и культурной деятельности» (4 семестр), Б1.В.ОД.11 «Проектирование в сфере культуры, науки, образования» (4-5 семестр), Б1.В.ДВ.4.1 «Региональные кластеры социокультурного развития» (4 семестр), Б1.В.ДВ.4.2 «Стратегии развития научно-образовательного пространства» (4 семестр), Б2.П.1 «Практика по получению

профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)» (5 семестр), Б2.П.2 «Преддипломная практика» (5 семестр).

Компетенции, сформированные в процессе изучения Б1.В.ОД.10 «Инновационные модели управления культурой, образованием, наукой», в дальнейшем необходимо подтверждать на Государственной итоговой аттестации (БЗ ГИА).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (4 семестр).

3. Содержание и структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Заочная форма обучения								
Тема 1	Инновационный тип развития российского общества	10	2				8	О
Тема 2	Оценка культурных ресурсов и образовательного и культурного потенциала современной России	10			2		8	Д
Тема 3	Российский рынок знаниеемких и социокультурных услуг и его регулирование	10			2		8	Д
Тема 4	Институциональный режим управления культурой, образованием и наукой: история и современные модели	12	2		2		8	Д
Тема 5	Государственно-частное партнерство в социокультурной и научно-образовательной сферах	12			2		10	Д
Тема 6	Актуализация культурного наследия как задача инновационного развития	12			4		8	ПР
Тема 7	Морфология и функции предприятий (организаций) культуры, образования, науки	12			2		10	Д
Тема 8	Имидж предприятий (организаций) и учреждений культуры, образования, науки	10			2		8	Д
Тема 9	Событийный менеджмент и маркетинг в социокультурной и	11			2		9	Д

	научно-образовательных сферах							
Тема 10	Подготовка курсовой работы	72					72	КР
Промежуточная аттестация		9						ЭК
Всего:		180	4		18		149	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), презентация (ПР), курсовая работа (КР).

** – формы промежуточной аттестации: экзамен (ЭК).

Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационный тип развития российского общества

Инновационный тип развития (ИТР) как качественно новый тип развития общества, главными основаниями которого являются «экономика знаний», высокие технологии, результаты трансформации ценностного потенциала общества, обусловленные процессами глобализации. Генезис понятия «инновация». Трактовка инновации Й. А. Шумпетером, базирующегося на идеях, связанных с трансформациями и интенсивностью интеллектуальной и творческой активности человека (Ф. Ницше, К. Маркс, Дж. Гобсон), и спроецировавшего их на сферу технологического развития. Инновация как нововведенческая деятельность и основание для формирования и развития инновационного менеджмента в любой специализированной сфере деятельности. Особенности ИТР: динамизм, повышенная мобильность, высокий уровень адаптивности к социокультурным изменениям, проекция на все сферы жизнедеятельности. Информация, знания, творчество как доминирующие составляющие ИТР. Основные направления ИТР: технологическое (собственно технологии и сфера управления) и социокультурное. Трансформация функций управления в ИТР, обусловленная возрастанием роли механизмов само-развития и саморегулирования во всех сферах развития общества. Человеческий капитал как основные категории ИТР. Человеческий капитал как креативный потенциал работника в определенной сфере деятельности, совокупность присущих ему профессиональных компетенций, знаний, способностей, навыков, умений, опыта. Социальный капитал – это капитал, основывающийся на принципах общественной кооперации, солидарности, взаимного доверия, на взаимосвязях и взаимодействии индивидов в социуме, на «комбинации общественной деятельности» (Вебер А. Б., Галкин А. А., Красин Ю.А., Никовская Л. И., Пантин В. И.). Глобализация и общественные трансформации 1985 – 2000 г. в России как предпосылки формирования российского ИТР. Этапы и модели формирования ИТР в России, рассмотренные в режиме открытых политических, научных коммуникаций и зафиксированные в официальных документах («Национальная хартия инновационной культуры» (1999), Международный форум под эгидой ЮНЕСКО (2001), посвященные инновационной культуре как стратегическому ресурсу XXI века, деятельность Комитета по инновационной культуре при Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО, «Основные направления политики Российской Федерации в области развития национальной инновационной системы на период до 2010 года» и др.). Факторы торможения ИТР в России. Роль культурной политики в ИТР. Основные принципы и критерии создания развитой инновационной системы в России.

Тема 2. Оценка культурных ресурсов и образовательного и культурного потенциала современной России

Культурные и образовательные ресурсы как интеллектуальный и культурный потенциал инновационного типа развития российского общества. Интеллектуальный и культурный потенциал как ценностные основания формирования общества, основанного на знаниях. Интеллектуальные ресурсы как совокупность знаний, базирующихся на достижениях и результатах современной науки, а также соответствующие им навыки и

умения. Общество, основанное на знаниях, как «общество высоких технологий» и «общество культуры». Креативная мотивация (Ю. Г. Волков) как инструмент инновационных преобразований в сфере образования и культуры. Понятие «инновационная культура» и ее критерии. Образовательный и культурный потенциал как основания для реализации стратегии «непрерывного образования». Основополагающие принципы стратегии «непрерывного образования»: предпосылки для самореализации обучающихся; полное и мотивированное использование человеческого ресурса как инструмент повышения конкурентоспособности российского государства в мировом сообществе; достижение высокого уровня информационно-коммуникативной компетентности личности как превентивная стратегия по отношению к вызовам глобализирующегося общества; стимулирование креативной мотивации личности в контексте ее культурных, в том числе образовательных, потребностей. Традиция и инновация в контексте инновационного типа развития российского общества. Принципы достижения баланса между традициями и инновациями в процессе формирования «общества, основанного на знаниях» и «общества культуры» и сохранения межпоколенной трансмиссии.

Тема 3. Российский рынок знаниеемких и социокультурных услуг и его регулирование

Российский рынок знаниеемких услуг и Болонский процесс: парадигма взаимодействия, результаты трансформации традиционной системы образования в России. Концепция непрерывного образования и компетентностный подход как основополагающие принципы формирования и регулирования рынка знаниеемких услуг. Качество подготовки специалистов как приоритет высшего образования. Основные принципы концепции ВУОК (Всеобщее управление на основе качества) в сфере образования: ориентация на запросы потребителя, перманентное совершенствование предлагаемых образовательных услуг, коллективная работа, руководство посредством лидерства, систематический сбор и анализ данных во всех вузовских подсистемах, ориентация на качество процессов, постоянное обучение – непрерывный процесс подготовки и переподготовки кадров в вузе, интеграция с внешней средой: вовлечение в процесс реализации образовательных услуг всех заинтересованных акторов (государство, спонсоры, семья, школа и др.). ВУОК как механизм, обеспечивающий минимизацию потерь на рынке образования, повышение конкурентоспособности учебного заведения, расширения его сферы влияния на рынке знаниеемких услуг. Интенсификация внедрения новой технологии образования – электронного обучения, базирующегося на Интернет и мультимедиа, – как важный инструмент эффективной реализации знаниеемких услуг. Оценка качества подготовки специалистов как важная составляющая управленческой деятельности в сфере образования (индикаторы и критерии оценки).

Понятие «социокультурные услуги». Развитие социокультурных услуг и сервисной деятельности в России: традиции и инновации. Роль культурной политики в аспекте регулирования рынка социокультурных услуг: отечественный и зарубежный опыт. Специфика отечественного рынка социокультурных услуг: особенности рыночного бытия художественного продукта, артистическая деятельность и рынок труда и др. Динамика культурных потребностей населения. Социокультурные стереотипы потребителя социокультурных услуг, принципы его эффективной мотивации. Особенности маркетинга в сфере социокультурных услуг: отечественная и зарубежная практика. Принципы государственной и негосударственной поддержки сферы социокультурных услуг. Фандрейзинг в сфере социокультурных услуг.

Тема 4. Институциональный режим управления культурой, образованием и наукой: история и современные модели

Институциональные модели управления культурой в аспекте научного дискурса.

Институциональный режим управления культурой в контексте осмысления динамики культуры: историко-культурная ретроспектива и современные социокультурные реалии. Реформирование институционального режима управления отечественной культурой в период общественных трансформаций. Отечественные и зарубежные модели и практики в сфере деятельности по управлению культурой. Российская и британская модели управления культурой: сходства и различия. Институциональный режим управления культурой в аспекте формирования инновационной культурной политики. Институциональный режим управления культурой в контексте эффективного менеджмента культуры. Ценностные и организационно-экономические ресурсы современных преобразований в пространстве институционализации сферы культуры. Институциональные модели в сфере управления наукой и образованием: традиции и инновации. Приоритеты институциональных преобразований в сфере науки и образования: инновационность и социальная ориентированность. Современные формы институционализации научно-образовательной сферы: НИУ – национальные исследовательские институты, НОЦ – научно-образовательные центры. Государственно-частное партнерство как инструмент государственной политики в сфере науки и образования. Законодательные инновации, связанные с институциональными преобразованиями в научно-образовательной сфере. Правовая культура в аспекте институционального режима управления наукой и образованием.

Тема 5. Государственно-частное партнерство в социокультурной и научно-образовательной сферах

Экономические, правовые и институциональные изменения в социокультурной сфере: новые формы сотрудничества государства и бизнеса. Инвестиционный потенциал социокультурной сферы. Развитие государственно-частного партнерства как одно из приоритетных направлений государственной социокультурной политики. Условия применения механизмов государственно-частного партнерства в контексте российского законодательства.

Формы и виды ГЧП в социокультурной сфере: привлечение внебюджетных средств; перераспределение нагрузки с бюджетов регионального и муниципального уровней; реставрация, реконструкция и/или модернизация/переоснащение объектов культурного наследия; управление объектами недвижимости, привлечение высокоэффективных управляющих компаний и служб эксплуатации; создание на базе историко-культурных комплексов и ландшафтных парков туристско-рекреационных зон с привлечением операторов на условиях ГЧП; развитие культурных индустрий.

Государственно-частное партнерство как экономико-правовой механизм, обеспечивающий соблюдение интересов и взаимодействие государства и бизнеса на взаимовыгодных условиях при реализации различных программ и проектов. Дополнительные эффекты: создание рабочих мест (транспорт, гостиница, инфраструктура питания и пр.). Система распределения предпринимательских рисков между бизнесом и государством: правовые гарантии и преимущества.

Организационные формы ГЧП: аренда с обременением по реставрации объекта культурного наследия; доверительно управление; контракты; создание государственно-частных предприятий: преимущества и система льгот. Субсидирование малых предприятий, компенсация % ставок по кредитам; компенсация по выставочно-ярмарочной деятельности; поручительства до 50% и т.д. Принципы взаимоотношений в рамках ГЧП: самокупаемость, возвратность, срочность, доленое финансирование и конкуренция. Проблемы качества и эффективности размещения инвестиций. Состояние институциональной системы, включенной в процесс инвестиционно-инновационной активности. Соотношение государственных и частных инвестиций. Инструменты стимулирования государственно-частного партнерства.

Перспективы внедрения концессионных соглашений в сфере образования, культуры,

спорта, туризма, отдыха и др.: преимущества долгосрочных стратегий, система контроля. Условия для реализации проектов на основе концессионных соглашений как взаимовыгодного договора (сделки). Проблемы разработки проектных предложений и проектирования (подготовка, сопровождение и реализация проектов государственно-частного партнерства).

Подготовка и реализация проектов государственно-частного партнерства в сфере культуры, внедрение новых механизмов взаимодействия культуры и бизнеса. Сфера культуры и развитие предпринимательской деятельности, туризма, укрепления территориальной инфраструктуры. Анализ причин, сдерживающих инициативу региональных предпринимательских структур и учреждений культуры по привлечению внебюджетных средств в условиях сокращения бюджетных затрат на сохранение культурного наследия и развитие культурных индустрий.

Формы диалога между представителями органов исполнительной власти, организаций и учреждений культуры, науки и бизнеса с целью выявления лучших практик государственно-частного партнерства, по реализации инвестиционных проектов в сфере культуры и выработке предложений по созданию условий для взаимовыгодного сотрудничества культуры и бизнеса. Выявление оптимальных форм сотрудничества культуры и бизнеса; выявление лучших образцов применения моделей государственно-частного партнерства в российской практике и анализ зарубежного опыта; оценка рисков, связанных с передачей государственных и муниципальных активов сферы культуры во владение и пользование частного сектора.

Институциональные проблемы и необходимость укрепления законодательной базы для оборота интеллектуальной собственности, распределением прав на её объекты. Развитие банковской системы как основа для развития инновационного бизнеса.

Слабая адаптированность российской фундаментальной науки к рыночным условиям: потребности в маркетинговых стратегиях по внедрению теоретических разработок в реальную практику; проблема подготовки менеджеров, умеющих работать как с наукой, так и с промышленностью. Развитие интеллектуального (научно-технологического, инновационного) бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности экономики. Состояние законодательства по управлению интеллектуальной собственностью. Технологий, стимулирующее нововведения и роль государства в развитии инфраструктуры интеллектуального бизнеса. Инкубаторство как форма становления научно-инновационной среды.

Тема 6. Актуализация культурного наследия как задача инновационного развития

Культурное наследие как основа инновационных социокультурных процессов, стимулирующих интенсивное внедрение гуманитарных технологий и рыночных механизмов, способствующих решению значимых для общества социальных проблем в аспекте системной модернизации России.

Стратегии культурной политики по актуализации материального культурного наследия. Диагностика состояния культурного наследия в контексте задач поддержки и сохранения культурного разнообразия. Нематериальное культурное наследие в условиях глобализации: устные традиции и язык; устное народное творчество и фольклор; исполнительские искусства; обычаи, обряды, празднества; знания и обычаи, относящиеся к природе и вселенной; знания и навыки, связанные с традиционными ремеслами, и др.

Региональное планирование и средовое проектирование: принципы развития городской и сельской социокультурной среды. Кластеризация территорий и создание зон социокультурной модернизации. Государственная поддержка проектов культурных и творческих индустрий на основе традиций народных промыслов и ремесел; внедрение эффективных форм партнерства государства с частным и некоммерческим секторами; привлечение дополнительных ресурсов в сферу культуры, стимулирование учреждений

культуры на разработку креативных идей и проектов. Потенциал местных сообществ как субъектов культурной политики: стратегии самозанятости.

Инновационные программы и проекты в сфере культурного наследия: музейные проекты, проекты по сохранению древних книг и рукописей, программы по поддержке народных промыслов и ремесел и др. Применение научно-обоснованного метода программно-целевого планирования; реализация новых организационно-экономических форм (передача в пользование объектов культурного наследия муниципальным районам, применение технологии ресурсосберегающей эксплуатации объектов культурного наследия и др.). Социальная эффективность инновационных проектов: повышение качества жизни, в том числе уровня занятости населения, преодоление бедности и пр.; формирование положительного имиджа.

Инновационные характеристики проекта: а) организационно-управленческие (технологии координирования, направленные на согласование цели, действий, времени и результата); б) творческие (уникальность идеи и самостоятельность ее разработки, возможность распространения в других инфраструктурных и иных условиях); в) социально-экономические (результативность и социальная значимость); г) имиджевые (формирование символического капитала).

Тема 7. Морфология и функции предприятий (организаций) культуры, образования, науки

Понятие о коммерческой и некоммерческой составляющих сферы культуры. Просветительская, эстетическая, досуговая, научно-исследовательская, ориентированная на сохранение корректное использование культурного наследия, наращивание интеллектуального и творческого потенциала, функции организаций культуры. Виды коммерческих предприятий культуры, основывающихся на принципах самоокупаемости, цель которых заключается, прежде всего, в получении прибыли (различные типы организаций шоу-бизнеса, видеосалоны, кинотеатры, выставочные комплексы, художественные и реставрационные мастерские и др.). Виды некоммерческих предприятий в сфере культуры (театры, музеи, библиотеки, филармонии и др.), доходы которых не являются единственно возможным и основным источником финансирования собственной деятельности. Основные услуги, предоставляемые предприятием культуры, как формы и способы реализации его миссии (основных целей деятельности, закрепленных в уставе предприятия). Дополнительные услуги как формы и способы реализации второстепенных целей деятельности предприятия. Приоритетность некоммерческих организаций культуры в современных социокультурных реалиях. Основные типы организационно-правовых форм некоммерческих организаций культуры (учреждение, фонды (частные, корпоративные, общественные, государственные-негосударственные, благотворительные, научно-исследовательские, образовательные), автономная некоммерческая организация, некоммерческое партнерство, объединение юридических лиц (ассоциация и союз), общественная организация, общественное движение). Основные виды финансовых ресурсов организаций культуры (привлеченные, государственные, собственные). Модели и практики финансирования организаций культуры: отечественный и зарубежный опыт. Понятия благотворительности, меценатства, спонсорства, патронажа, фандрейзинга. Основные виды трудовых ресурсов организаций культуры. Специфика отечественного менеджмента в сфере культуры. Основные проблемы развития предприятий (организаций) научно-образовательной сферы (низкий уровень финансирования, противоречия, возникающие в процессе взаимодействия предприятий в сфере науки и образования с внешней средой, приоритет бюджетного финансирования всех форм научной и образовательной деятельности, недостаточная востребованность академической и вузовской науки и др.). Ценностные основания, организационно-правовые ресурсы предпринимательской деятельности современных вузов: отечественный и зарубежный опыт. Маркетинговая стратегия российских вузов как

механизм повышения конкурентоспособности учреждений образования на рынке образовательных услуг. Национальные исследовательские институты (НИУ) и научно-образовательные центры (НОЦ) как инновационные и социально-ориентированные формы организаций в сфере образования и науки. Принципы эффективного реформирования системы управления учреждения образования и науки в аспекте инновационного типа развития российского общества.

Тема 8. Имидж предприятий (организаций) и учреждений культуры, образования, науки

Имидж предприятий (организаций) и учреждений культуры, образования, науки как образ данных предприятий, отображающий совокупность доминантных и специфических качеств и свойств, характерных для них и связанных с определенным видом специализированной сферы деятельности, а также те ценностные параметры, которые соответствуют ожиданиям целевой потребительской аудитории (реальной и потенциальной) и оказывают на нее позитивное воздействие. Основные свойства имиджа (адресность, известность, активность, динамичность, гибкость (пластичность), истинность). Имидж как форма самопрезентации предприятий (организаций) и учреждений культуры, образования, науки и инструмент для актуализации роли данных сфер специализированной деятельности в обществе. Ценностные ориентации и миссия организации как важные составляющие ее имиджа. Особенности корпоративного имиджа организации и проблемы формирования ее социального позитивного имиджа.

Многообразие типов имиджа организации, обусловленное видами и подвидами социальных групп, образующих ее целевую потребительскую аудиторию. Имидж организации в социуме, в процессе формирования межкультурного диалога и др. Кадровая, ценовая, ассортиментная стратегии организации на рынке образовательных и культурных услуг как компоненты ее эффективного профессионального и социального имиджа. Основные этапы формирования имиджа организации (разработка концепции миссии организации, концептуализация модели идентичности организации, формирование ее корпоративного имиджа). Концепция индивидуального имиджа сотрудника организации как важная составляющая и механизм актуализации ее корпоративного и социального имиджа. Трансформации имиджа учреждений (организаций, предприятий) образования и науки в условиях Болонского процесса и стратегии формирования их эффективного имиджа на рынке знаниеемких услуг. Специфика формирования имиджа учреждений культуры с целью повышения их конкурентоспособности на современном рынке культурных услуг.

Тема 9. Событийный менеджмент и маркетинг в социокультурной и научно-образовательных сферах

Социокультурное пространство и социокультурная среда. Значение коммуникативных практик в формировании социокультурной среды и организации культурной жизни. Философия события как пространства пересечения общих смыслов и интересов людей (проживающих на одной территории; включенных в совместную деятельность; открытых для взаимодействия с другими людьми).

Управление событийными коммуникациями как инновационными проектами, организованными в пространстве и времени. Результативный менеджмент: от креативной идеи до события. Виды и цели специального события; стратегия и специфика организации социального взаимодействия.

Типология специальных событий: корпоративные, деловые, научные, информационные, политические события и их особенности. Презентации, выставки. Праздник как социокультурный феномен и как специальное событие.

Цели маркетинга по организации события: культурные и информационные (трансляция ценностей, имиджа, информации, укрепление идентичности и репутации,

символического капитала); социальные (контакт с целевыми аудиториями, общение, эмоциональные контакты и др.); экономические (увеличение стоимости, расширение сегмента рынка и пр.).

Технологии организации специальных событий и их согласованность со стратегией культурной, образовательной, информационной политикой. Проектная технология в менеджменте событий. Основные этапы (исследование, планирование, коммуникация, оценка эффективности) и принципы разработки концепции и бизнес-плана. Анализ коммуникативных ресурсов (традиционные, виртуальные) как часть маркетингового исследования. Ценностно-смысловые основания концепции проекта. Выявление целевой аудитории и технологии воздействия на нее. Культурные, художественные, эмоциональные, символические, кадровые, финансовые и другие ресурсы события.

Бюджетирование: источники и принципы привлечения внебюджетных средств. Модели долговременного сотрудничества с коммуникационными агентами.

Специфика организации специальных событий в научной и образовательных сферах. Проведение «дней открытых дверей» как информационно-коммуникативное событие. Презентация образовательных услуг на выставках-ярмарках. Анализ позитивных практик организации и проведения научных, научно-практических конференций, семинаров разного уровня (международные, страновые, региональные, внутриведомственные и пр.) как гуманитарная технология. Гармонизация научных целей профессионального сообщества ученых с масштабом, представительностью, статусностью и др. характеристиками.

Тема 10. Подготовка курсовой работы

В рамках самостоятельной работы предусматривается подготовка обучающимся курсовой работы, рассматриваемая как неотъемлемый этап сбора фактической и аналитической информации для написания магистерской диссертации. Тематика курсовых работ охватывает широкий спектр вопросов: от исследования институциональной среды (образования/науки/культуры) до анализа реальных управленческих практик в социокультурной и научно-образовательной сферах.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.10 «Инновационные модели управления культурой, образованием, наукой» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Инновационный тип развития российского общества	опрос
Тема 2.	Оценка культурных ресурсов и образовательного и культурного потенциала современной России	дискуссия
Тема 3.	Российский рынок знаниеемких и социокультурных услуг и его регулирование	дискуссия
Тема 4.	Институциональный режим управления культурой, образованием и наукой: история и современные модели	дискуссия
Тема 5	Государственно-частное партнерство в социокультурной и научно-образовательной сферах	дискуссия
Тема 6.	Актуализация культурного наследия как задача инновационного развития	презентация
Тема 7	Морфология и функции предприятий (организаций)	дискуссия

	культуры, образования, науки	
Тема 8	Имидж предприятий (организаций) и учреждений культуры, образования, науки	дискуссия
Тема 9	Событийный менеджмент и маркетинг в социокультурной и научно-образовательных сферах	дискуссия
Тема 10	Подготовка курсовой работы	курсовая работа

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
устный экзамен с ответами по билетам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- участие в дискуссии;
- подготовка презентации;
- подготовка курсовой работы.

Критерии оценивания презентации:

- соответствие структуры презентации требованиям настоящей РПД;
- логичность и четкость изложения материала;
- полнота и аргументированность ответов на обозначенные в задании к теме вопросы.

Критерии оценивания курсовой работы:

- соответствие структуры и оформления работы установленным требованиям;
- самостоятельность выполнения работы;
- актуальность темы, логичность научного аппарата (формулировки объекта, предмета, цели и задач исследования), научная новизна и практическая значимость курсовой работы;
- полнота и аргументированность ответов на цель и задачи курсовой работы;
- презентация и защита основных результатов работы.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) – вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, участия в дискуссиях, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, по результатам подготовки презентации и курсовой работы.

Типовые оценочные материалы

Вопросы для подготовки к опросам по теме 1 «Инновационный тип развития российского общества»:

1. Инновационный тип развития (ИТР) как качественно новый тип развития общества.
2. Генезис понятия «инновация».
3. Этапы и модели формирования ИТР в России.
4. «Основные направления политики Российской Федерации в области развития национальной инновационной системы на период до 2010 года».
5. Роль культурной политики в ИТР.

Вопросы для обсуждения в форме дискуссии по темам:

Тема 2 «Оценка культурных ресурсов, образовательного и культурного потенциала современной России»

1. Охарактеризуйте понятия «общество, основанное на знаниях» и «общество культуры».
2. Каковы основные направления реализации стратегии «непрерывного образования»?
3. Охарактеризуйте понятие «инновационная культура».
4. В чем заключается сущность понятия «интеллектуальные ресурсы»?

5. Охарактеризуйте понятия «традиция и инновация» и принципы их взаимодействия в контексте инновационного типа развития российского общества.

Тема 3 «Российский рынок знаниеемких и социокультурных услуг и его регулирование»

1. Охарактеризуйте понятия «знаниеемкие услуги» и «социокультурные услуги».
2. Оцените влияние Болонского процесса на развитие рынка знаниеемких услуг.
3. Охарактеризуйте основные принципы ВУОК.
4. Каковы особенности развития рынка социокультурных услуг и сервисной деятельности в России?
5. Какова роль культурной политики в регулировании рынка социокультурных услуг?
6. Какова специфика механизмов маркетинга в сфере социокультурных услуг?

Тема 4 «Институциональный режим управления культурой, образованием и наукой: история и современные модели»

1. Каковы основные итоги реформирования институционального режима управления культурой в период общественных трансформаций?
2. Охарактеризуйте отечественные и зарубежные модели и практики в сфере деятельности по управлению культурой.
3. Каковы приоритеты институциональных преобразований в сфере науки и образования в современный период?
4. Дайте характеристику современным формам институционализации научно-образовательной сферы.
5. Какие законодательные инновации, связанные с институциональными преобразованиями в научно-образовательной сфере, вам известны?

Тема 5 «Государственно-частное партнерство в социокультурной и научно-образовательной сферах»

1. Традиционные и инновационные формы сотрудничества государства и бизнеса.
2. Формы и виды ГЧП в социокультурной сфере.
3. Организационные формы ГЧП.
4. Практика общественно-государственного диалога в сферах культуры, образования и науки.
5. Российское законодательство в области охраны и защиты интеллектуального и авторского права.
6. Российская фундаментальная наука в рыночных условиях.
7. Инфраструктура для поддержки и развития венчурного инновационного предпринимательства.

Тема 7 «Морфология и функции предприятий (организаций) культуры, образования, науки»

1. Охарактеризуйте некоммерческие и коммерческие организации как составляющие сферы культуры.
2. Каковы основные функции организаций сферы культуры в современный период.
3. Охарактеризуйте модели и практики финансирования организаций культуры в контексте отечественного и зарубежного опыта в сфере управления культурой.
4. Каковы основные проблемы развития предприятий(организаций) научно-образовательной сферы?
5. Охарактеризуйте ценностные основания, организационно-правовые ресурсы предпринимательской деятельности современных вузов.

Тема 8 «Имидж предприятий (организаций) и учреждений культуры,

образования, науки»

1. Охарактеризуйте понятие «имидж».
2. В чем заключается специфика современного имиджа организаций (предприятий) образования и науки?
3. Каковы особенности формирования имиджа учреждений (организаций) культуры в условиях современного рынка культурных услуг?
4. Каковы основные компоненты эффективного корпоративного имиджа?
5. Охарактеризуйте основные стадии формирования имиджа организации.

Тема 9 «Событийный менеджмент в социокультурной и научно-образовательных сферах»

1. Философия события как пространства пересечения общих смыслов и интересов людей.
2. Управление событийными коммуникациями как инновационными проектами.
3. Типология специальных событий.
4. Событийный маркетинг: цели и задачи.
5. Технологии организации специальных событий.
6. Финансирование специальных событий в социокультурной сфере.
7. Специфика организации специальных событий в научной и образовательных сферах.

Задание «Государственно-частное партнерство в стратегиях актуализации культурного наследия» по подготовке презентации по теме 6 «Актуализация культурного наследия как задача инновационного развития»:

1. Составьте характеристику объекта культурного наследия на основе критериев оценки культурного наследия.
2. Приведите примеры инновационных форм культурных индустрий как объектов, привлекательных для долгосрочных финансовых и экономических инвестиций.
3. Используя технологию разработки и презентации объектов культурного наследия и проектов культурных индустрий (продукты и услуги) с целью привлечения к ним интереса потенциальных инвесторов, представьте проектное предложение, связанное в развитие локальной зоны, созданием территориального кластера, культурного бренда.
4. Рассчитайте долю в экономическом обороте региона от использования объектов культурного наследия; от развития предпринимательской деятельности в области производства народных промыслов, сувенирной продукции и т.д.

Примерная тематика курсовых работ

1. «Знаниеемкие услуги» и «социокультурные услуги» в контексте современного развития культуры.
2. Болонский процесс и рынок знаниеемких услуг в аспекте динамики системы образования в России.
3. Рынок социокультурных услуг и сервисной деятельности в России: основные тенденции развития.
4. Роль и место культурной политики в регулировании рынка социокультурных услуг.
5. Маркетинг в сфере социокультурных услуг: эффективные механизмы.
6. Концепция «непрерывного образования»: отечественный и зарубежный опыт.
7. Инновационная культура: сущность, генезис, стратегии формирования.
8. Традиция и инновация: принципы взаимодействия в контексте инновационного типа развития российского общества.
9. Эффективные модели и практики в сфере деятельности по управлению культурой: отечественный и зарубежный опыт.
10. Институциональные преобразования в сфере науки и образования в современный период: стратегии и приоритеты.
11. Процесс институционализации научно-образовательной сферы: современные

- принципы и формы.
12. Законодательные инновации в аспекте институциональных преобразований в научно-образовательной сфере.
 13. Традиционные и инновационные формы сотрудничества государства и бизнеса.
 14. Государственно-частное партнерство в сфере деятельности по управлению культурой: современные модели и практики.
 15. Российское законодательство в области охраны и защиты интеллектуального и авторского права: основные тенденции.
 16. Российская фундаментальная наука в рыночных условиях: стратегии позиционирования и реализации интеллектуального потенциала.
 17. Некоммерческие и коммерческие организации как составляющие сферы культуры.
 18. Финансирование организаций культуры в контексте управления культурой: отечественный и зарубежный опыт.
 19. Развитие современных предприятий(организаций) научно-образовательной сферы: основные тенденции и проблемы.
 20. Предпринимательская деятельность современных вузов: ценностные основания и организационно-правовые ресурсы.
 21. Современный имидж организаций (предприятий) образования и науки: сущность и специфика.
 22. Имидж учреждений (организаций) культуры в условиях современного рынка культурных услуг: особенности формирования.
 23. Эффективный корпоративный имидж: основные компоненты, стратегии и этапы формирования.
 24. Событийные коммуникации как инновационные проекты: сущность, принципы управления.
 25. Событийный маркетинг: сущность, цели и задачи.
 26. Организация специальных событий в научной и образовательной сферах: эффективные принципы.
 27. Финансирование специальных событий в социокультурной сфере: современные тенденции.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	владением способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления	ПК-4.3	развить навыки применения сложившихся в международной практике подходов и методов в области управления социальными и экономическими отношениями в сферах культуры, образования и науки для решения стратегических задач развития государства (региона, муниципального образования)
ПК-14	способностью	ПК-14.2	расширить и конкретизировать

	систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления		представление о содержании и специфике институционального режима протекания экономических процессов в отраслях культуры, образования и науки, а также способах его совершенствования
ПК-20	владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности	ПК-20.3	развить навыки работы с научными, правовыми, статистическими, периодическими и другими профильными источниками информации для составления и исполнения научно-исследовательских программ
ДПК-6	умение оценивать эффективность деятельности коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере культуры, образования, науки	ДПК-6.2	сформировать целостное представление об институциональной среде функционирования коммерческих и некоммерческих учреждений в сферах культуры, образования и науки

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.3 развить навыки применения сложившихся в международной практике подходов и методов в области управления социальными и экономическими отношениями в сферах культуры, образования и науки для решения стратегических задач развития государства (региона, муниципального образования)	Знание структуры и специфики отечественных рынков образовательных (знаниеемких) и культурных (культурно-досуговых) услуг, особенностей функционирования профильных учреждений и выбора инновационных стратегий их развития; знание сложившихся в международной практике моделей и инструментов публичного управления культурой, образованием и наукой; умение исследовать влияние факторов «внешней среды» на экономические процессы в сферах культуры, образования и науки, выявлять их обратное влияние на	Понимает структуру и специфику отечественных рынков образовательных и культурных услуг; знает особенности функционирования культурных, образовательных и научных учреждений; оценивает влияние факторов «внешней среды» на экономические процессы в областях культуры, образования и науки и их обратное влияние на социокультурную ситуацию; оценивает культурный, образовательный и научный потенциал региона.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	социокультурную ситуацию; навыки оценки культурного, образовательного и научного потенциала региона.	
ПК-14.2 расширить и конкретизировать представление о содержании и специфике институционального режима протекания экономических процессов в отраслях культуры, образования и науки, а также способах его совершенствования	Знание особенностей использования методов инновационного менеджмента в системе публичного управления; умение разрабатывать рекомендации в области реализации инновационного курса в социокультурной и научно-образовательной сферах; навыки владения методами инновационного менеджмента для разработки предложений по вопросам территориального развития или совершенствования деятельности конкретного учреждения культуры, образования и науки.	Знает механизмы и инструменты государственной политики в области «инноватизации» социально-экономической жизни; разрабатывает и обосновывает рекомендации в области совершенствования государственной инновационной политики; владеет подходами и методами инновационного менеджмента для разработки предложений по совершенствованию траектории инновационного развития страны (территории) или деятельности конкретного учреждения.
ПК-20.3 развить навыки работы с научными, правовыми, статистическими, периодическими и другими профильными источниками информации для составления и исполнения научно-исследовательских программ	Знание организационно-методических основ проведения научного исследования; умение разрабатывать и выполнять программу научного исследования; навыки использования общенаучных и специализированных исследовательских методов.	Понимает содержание, структуру и особенности проведения научного исследования; умеет разрабатывать и осуществлять программу научного исследования; владеет навыками использования общенаучных и специализированных исследовательских методов.
ДПК-6.2 сформировать целостное представление об институциональной среде функционирования коммерческих и некоммерческих учреждений в сферах культуры, образования и науки	Знание юридических и экономических основ организации деятельности коммерческих и некоммерческих учреждений культуры, образования и науки; умение выявлять влияние факторов институциональной среды на эффективность профильных учреждений;	Развернуто объясняет юридические и экономические основы организации деятельности коммерческих и некоммерческих учреждений в сфере культуры, науки и образования; умеет находить, анализировать и систематизировать информацию о влиянии

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	навыки оценки актуального состояния культурных и научно-образовательных учреждений.	факторов институциональной среды на эффективность культурных, образовательных и научных учреждений; оценивает актуальное состояние и перспективы развития культурных, образовательных и научных учреждений.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Генезис понятия «инновация».
2. Назовите основные направления инновационного типа развития (ИТР).
3. Охарактеризуйте основные категории ИТР: человеческий капитал и социальный капитал.
4. Каковы предпосылки ИТР в России?
5. Какова роль культурной политики в контексте инновационного развития российского общества?
6. Охарактеризуйте понятия «общество, основанное на знаниях» и «общество культуры».
7. Каковы основные направления реализации стратегии «непрерывного образования»?
8. Охарактеризуйте понятие «инновационная культура».
9. В чем заключается сущность понятия «интеллектуальные ресурсы»?
10. Охарактеризуйте понятия «традиция и инновация» и принципы их взаимодействия в контексте инновационного типа развития российского общества.
11. Охарактеризуйте понятия «знаниеемкие услуги» и «социокультурные услуги».
12. Оцените влияние Болонского процесса на развитие рынка знаниеемких услуг.
13. Охарактеризуйте основные принципы ВУОК.
14. Каковы особенности развития рынка социокультурных услуг и сервисной деятельности в России?
15. Какова роль культурной политики в регулировании рынка социокультурных услуг?
16. Какова специфика механизмов маркетинга в сфере социокультурных услуг?
17. Каковы основные итоги реформирования институционального режима управления культурой в период общественных трансформаций?
18. Охарактеризуйте отечественные и зарубежные модели и практики в сфере деятельности по управлению культурой.
19. Каковы приоритеты институциональных преобразований в сфере науки и образования в современный период?
20. Дайте характеристику современным формам институционализации научно-образовательной сферы.
21. Какие законодательные инновации, связанные с институциональными преобразованиями в научно-образовательной сфере, вам известны?
22. Традиционные и инновационные формы сотрудничества государства и бизнеса.
23. Формы и виды ГЧП в социокультурной сфере.
24. Организационные формы ГЧП.
25. Практика общественно-государственного диалога в сферах культуры, образования и науки.

26. Российское законодательство в области охраны и защиты интеллектуального и авторского права.
27. Российская фундаментальная наука в рыночных условиях.
28. Инфраструктура для поддержки и развития венчурного инновационного предпринимательства.
29. Составьте характеристику объекта культурного наследия на основе критериев оценки культурного наследия.
30. Приведите примеры инновационных форм культурных индустрий как объектов, привлекательных для долгосрочных финансовых и экономических инвестиций.
31. Используя технологию разработки и презентации объектов культурного наследия и проектов культурных индустрий (продукты и услуги) с целью привлечения к ним интереса потенциальных инвесторов, представьте проектное предложение, связанное в развитие локальной зоны, созданием территориального кластера, культурного бренда.
32. Рассчитайте долю в экономическом обороте региона от использования объектов культурного наследия; от развития предпринимательской деятельности в области производства народных промыслов, сувенирной продукции и т.д.
33. Охарактеризуйте некоммерческие и коммерческие организации как составляющие сферы культуры.
34. Каковы основные функции организаций сферы культуры в современный период.
35. Охарактеризуйте модели и практики финансирования организаций культуры в контексте отечественного и зарубежного опыта в сфере управления культурой.
36. Каковы основные проблемы развития предприятий(организаций) научно-образовательной сферы?
37. Охарактеризуйте ценностные основания, организационно-правовые ресурсы предпринимательской деятельности современных вузов.
38. Охарактеризуйте понятие «имидж».
39. В чем заключается специфика современного имиджа организаций (предприятий) образования и науки?
40. Каковы особенности формирования имиджа учреждений (организаций) культуры в условиях современного рынка культурных услуг?
41. Каковы основные компоненты эффективного корпоративного имиджа?
42. Охарактеризуйте основные стадии формирования имиджа организации.
43. Философия события как пространства пересечения общих смыслов и интересов людей.
44. Управление событийными коммуникациями как инновационными проектами.
45. Типология специальных событий.
46. Событийный маркетинг: цели и задачи.
47. Технологии организации специальных событий.
48. Финансирование специальных событий в социокультурной сфере.
49. Специфика организации специальных событий в научной и образовательных сферах.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы: 30% из 100% (или 30 баллов из 100) – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации.

При оценивании ответа обучающегося в ходе промежуточной аттестации можно опираться на следующие критерии:

Баллы	Критерий оценки
26-30	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не

	только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки законодательно-нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
16-25	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает некоторые погрешности. Вопросы не вызывают существенных затруднений.
6-15	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
0-5	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,
- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 75 баллов;
- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 100 баллов;
- 100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

При подготовке презентации обучающийся получает опыт систематизации, обобщения и логического структурирования материала, приобретает навыки осуществления научных и/или деловых коммуникаций, овладевает ораторским искусством и навыками аргументированной полемики. Основные критерии оценки презентации: логичность, полнота и доступность изложения, соблюдение требований регламента.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения

Подготовка вопросов для самостоятельного изучения включает: изучение необходимой литературы (обязательной, дополнительной литературы, специальных периодических изданий, интернет-ресурсов), подготовку конспекта ответа и презентации, решение типовых заданий, ответы на контрольные вопросы.

При подготовке вопросов важно:

- использовать достаточно широкий диапазон массива информации, провести обзор периодической литературы и специальных изданий, составить каталог Интернет-ресурсов
- представить различные подходы, четко и полно определить рассматриваемые понятия, выявить взаимосвязи понятий и явлений, взаимозависимости и связи с другими вопросами;
- грамотно структурировать материал, ясно, четко и логично его излагать, приводить соответствующие примеры из практики, для иллюстрации положений, тезисов и выводов использовать таблицы, схемы, графики, диаграммы;
- отработать решение типовых заданий.

Методические указания по подготовке к участию в дискуссии

Дисциплина «Инновационные модели управления культурой, образованием, наукой» ориентирована на формирование у студентов навыков системного мышления, проектных и экспертных компетенций, необходимых для осуществления эффективной управленческой деятельности в сферах культуры, образования и науки. В связи с этим курс предполагает обязательное выполнение студентами практических заданий проектного или экспертного характера, учитывающих содержательную специфику магистерской программы.

Выполняя подобного рода задания, студенты учатся собирать и систематизировать разрозненную информацию об объекте исследования, выявлять влияние актуальных социокультурных тенденций на его развитие, видеть проблему и предлагать варианты для её разрешения в границах определенного целеполагания. В ходе подобных дискуссий студенты апробируют теоретические положения и методы применительно к насущным требованиям практической деятельности.

Для участия в дискуссии рекомендуется по каждой теме подготовить письменный отчет, включающий:

- теоретико-методологическую часть (характеристика и специфика применения методологии);
- аналитическую часть, раскрывающую оценку состояния исследуемого объекта в

- динамичных условиях внешней среды;
- проектную (экспертную) часть (в области управления объектом исследования).

Методические указания по подготовке презентации

Электронная (мультимедийная) презентация – форма представления информации посредством применения современных информационно-коммуникативных технологий, как правило, сопровождающая тематическое публичное выступление.

При подготовке к презентации и сопутствующего ему доклада студент получает опыт систематизации, обобщения материала и его логического структурирования, приобретает навыки осуществления научных и/или деловых коммуникаций, овладевает ораторским искусством и навыками аргументированной полемики.

Основным требованием к презентации является соблюдение критериев логичности и «понятности» для целевой аудитории, а также определенного регламента. Именно поэтому в процессе подготовки выступления необходимо учитывать возможности возникновения различных видов коммуникативных барьеров (терминологических, языковых и пр.). Кроме того при подготовке текста выступления и непосредственно презентационной части следует опираться и на базовые правила восприятия информации (аудиальное, визуальное восприятие и пр.).

Алгоритм подготовки к публичному выступлению, сопровождаемому электронной презентацией, может включать следующие этапы:

- 1) Определение цели выступления (что необходимо донести? доказать? обсудить?).
- 2) Определение целевой аудитории выступления и составление её портрета (на кого рассчитано выступление? какие у них интересы? цели? что они хотят получить от данного мероприятия?).
- 3) Разработка на основе письменного (научного) текста структуры и логики выступления – при разработке структуры следует учитывать регламент. Отдельно стоит проработать введение и заключение выступления, так как первое создает общий эмоциональный фон, располагает зрителя к выступающему; а второе – призвано «закрепить» общий эффект и подвести итог всему выступлению. Кроме того, следует проработать и логические переходы от одной части выступления к другой, чтобы сделать речь плавной и логически связной.
- 4) Подготовка презентации выступления – предполагает необходимость использования информационно-коммуникативных технологий, оформления раздаточного материала (например, аннотация доклада, иллюстрирующая основные статистические выкладки, графики, рисунки, чертежи и пр.; в каком количестве?), организации технического обеспечения, выбора иного сопроводительного оборудования (электронная доска, флипчарт и пр.). При составлении структуры презентации и выборе демонстрационных средств следует ориентироваться на определенную целевую аудиторию.
- 5) Остается ли у зрителей какой-либо раздаточный материал? В каком количестве?

Методические указания по написанию курсовой работы

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе освоения магистрантами блока теоретических дисциплин, приобретенных умений и навыков, а также их использованию в исследовательской и практической работе по специальности.

Процесс выполнения курсовой работы включает в себя следующие этапы:

1. Выбор темы;
2. Составление плана работы;
3. Поиск и обработка источников информации;
4. Подготовка и оформление текста;
5. Представление работы научному руководителю курсовой работы;
6. Защита курсовой работы.

Структура курсовой работы включает в себя:

1. **Титульный лист** (1 стр.) – первая страницей курсовой работы. Титульный лист не нумеруется.
2. **Содержание** (1 стр.) – отражает структуру курсовой работы: введение, основную часть, заключение, список использованных источников литературы, приложения.
3. **Введение** (3 стр.) – указывается избранная для изучения проблема, обосновывается её актуальность, показывается степень её разработки, место и значение в соответствующей области науки или практики, дается анализ источников литературы, определяются **объект, предмет, цели и задачи, методика исследования**.
4. **Основная часть** (35 с.) курсовой работы состоит из 2-3 глав, в которых излагается материал по рассматриваемой теме, решаются поставленные во введении задачи. Содержание работы должно соответствовать и раскрывать название темы, объекта и предмета курсовой работы.
5. **Заключение** (3 с.) – самостоятельная часть курсовой работы. В нём подводятся итоги теоретической и практической разработки темы, приводятся обобщения и выводы по исследуемой теме, формулируются рекомендации и предложения, могут намечаться задачи для дальнейшего исследования темы в рамках магистерской диссертации.
6. **Список использованных источников и литературы** – помещается после заключения. Этот список включает в себя перечень изученной и использованной для подготовки курсовой работы литературы (не менее 20 наименований). Не менее 1/3 библиографических источников должны быть изданы за последние пять лет.
7. **Приложения** – включает связанные с выполненной курсовой работой дополнительные и вспомогательные материалы, которые нецелесообразно включать в основную часть работы: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики и др.

Оптимальный объем курсовой работы составляет 40-45 с. (без учета приложений), оформленных согласно требованиям настоящей программы.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Богомолова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомолова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14028>.
2. Кальсина А.А. Экономика образования [Электронный ресурс]: учебное пособие. Направление подготовки: 050100 - «Педагогическое образование»/ Кальсина А.А., Рябухин В.В.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32111>.
3. Мухамедиева С.А. Экономика культуры [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013.— 84 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29727>.
4. Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность»/ Мухамедиева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012.— 130 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22124>.
5. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рудич Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22063>.
6. Травин В.В. Управление инновациями: учебно-практическое пособие / РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2014. – 103 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность: лекции / Астафьева О.Н.; РАГС при Президенте РФ, Кафедра культурологии и деловых коммуникаций. М.: Изд-во РАГС, 2010. – 69 с.
2. Астафьева О.Н., Горушкина С.Н. Инфраструктура культуры локальных территорий и место проектной деятельности в ее развитии // Местные сообщества: проблемы социокультурного развития: сборник научных статей / Под ред. Ю.М. Резника, Н.И. Мироновой. – М.: Независимый институт гражданского общества, 2010. – С.102 – 118.
3. Астафьева О.Н., Колин К.К. Концептуальные основы государственной политики в области духовной культуры для обеспечения единства российского народа и национальной безопасности Российской Федерации. – Челябинск: ЧГАКИ, 2010. – 67 с.
4. Балыхин Г.А., Калинин А.В. Становление системы непрерывного образования в России: законодательное и экономическое обеспечение / Федеральное Собрание РФ, Государственная Дума, Комитет Государственной Думы по образованию. – М.: Издание Государственной Думы, 2010. – 191 с.

5. Беляков С.А., Клячко Т.Л. Методология оценки вклада образования в социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее субъектов / Беляков С.А., Клячко Т.Л.; РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2015. – 59 с.
6. Варшавский А.Е. Проблемные инновации: риски для человечества. Экономические, социальные и этические аспекты / РАН. – М.: ЛЕНАНД, 2014. – 325 с.
7. Веселков Ф. С. Сто идей - резервов науки России. – СПб.: Нестор-История, 2010. – 275 с.
8. Волков Н.Д. Роль социокультурных факторов в инновационном развитии России // Социально – гуманитарные знания. – 2010. – №3. – С. 320.
9. Волков Ю.Г. Креативность: исторический прорыв России. – М.: Социально-гуманитарные знания, 2011. – 328 с.
10. Горушкина С. Н. О проблемах и перспективах государственно-частного партнерства на объектах культурного наследия // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2012. – №4. – С. 34-40.
11. Горшков М.К., Ключарев Г.А. Непрерывное образование в контексте с модернизации. – М.: ИС РАН, ФГНУ ЦСИ, 2011. – 232 с.
12. Государственно-общественное управление образованием: от прецедентов к институту: исследования и разработки: монографический сборник / С. Г. Косарецкий и др. – М.: Вердана, 2010. – 372 с.
13. Гумерова Г.И. Управление инновационными преобразованиями: учебное пособие. – М.: Дело, 2010. – 138 с.
14. Данилин И.В. Современная научно-техническая политика США. Инструменты и основные направления / Ин-т мировой экономики и международных отношений РАН. – М., 2011. – 140 с.
15. Ерохина Е.В. Региональные инновационные подсистемы: проблемы формирования и развития : монография. – Калуга: Ваш ДомЪ , 2014. – 60 с.
16. Зеленцова Е. В., Мельвиль Е.Х. Концепция культурной политики Пермского края // Справочник руководителя учреждения культуры. – №2. – 2011. – С. 7-33
17. Зеленцова Е.В. От творческих индустрий – к творческой экономике // Государственно-частное партнерство в сфере культуры: модели и сотрудничества: Доклады и тезисы выступлений. – М., 2010. – С. 45 – 56.
18. Идеи и люди: интеллектуальная культура Европы в новое время / под ред Л. П. Репиной. - М.: Аквилон , 2014. – 848 с.
19. Инновационная деятельность в системе образования [Электронный ресурс]: монография/ С.И. Якименко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Перо, Центр научной мысли, 2011.— 306 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8979>.
20. Каверина Е.А. Событийные коммуникации в культуре [Электронный ресурс]: философская пропедевтика и маркетинговая практика. Монография/ Каверина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2011.— 187 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20781>.
21. Карпенко О.М. Доступность высшего образования. Глобальные рейтинги образовательных систем (экономико-социологический аспект) [Электронный ресурс]: монография/ Карпенко О.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Современная гуманитарная академия, 2011.— 140 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16945>.
22. Клячко Т.Л. Образование в России: основные проблемы и возможные решения . – М.: Дело, 2013. – 48 с.
23. Коуэн Т. Среднего более не дано: как выйти из эпохи великой стагнации / пер. с англ. А. Матвеевко. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. – 318 с.

24. Механизмы бюджетирования, ориентированного на результат, в сфере науки и инноваций / Ин-т проблем развития науки РАН. – М., 2012. – 208 с.
25. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия / В. В. Галкин и др.; отв. ред. А. А. Климов; РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2015. – 101 с.
26. Общее образование: мониторинг эффективности / под науч. ред. Е. М. Авраамовой, Е. М. Токаревой ; РАНХиГС при Президенте РФ, Ин -т прикладных экономических исследований, Центр экономики непрерывного образования. – М.: Дело, 2015. – 470 с.
27. Ожиганов Э. Н. Стратегия интенсивного инновационного развития России: развитие и использование человеческого капитала: монография. – М.: РУДН, 2015. – 126 с.
28. Орлова Э.А. Эффективные социокультурные программы и проекты [Электронный ресурс]. – М.: ГАСК, 2015. – 343 с. Режим доступа: <http://www.socioprognoz.ru/publ.html?id=419>.
29. Песегова Е.В. Флексибельная модернизация Российского института высшего образования: монография / М-во образования и науки Российской Федерации, ГОУ ВПО "Северо-Кавказский гос. технический ун-т". – Ставрополь: Изд-во Северо-Кавказского гос. технического ун-та, 2011. – 318 с.
30. Пригожин А.И. Управленческие идеи: Вы какое положение на рынке хотите занять? Как для этого должна измениться Ваша организация? – М.: URSS, 2015. – 472 с.
31. Рогозин Д.М. Востребованность непрерывного профессионального образования российскими предприятиями / РАНХиГС при Президенте РФ. – М.: Дело, 2013. – 48 с.
32. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Романцов А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 88 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5958>.
33. Синецкий С. Б. Культурная политика XXI века: от прецедента Истории к проекту Будущего: моногр. / С. Б. Синецкий. – Челябинск: Энциклопедия, 2011. – 288 с.
34. Системы образования зарубежных стран Балтийского региона в контексте инновационного развития экономики [Электронный ресурс]: монография/ И.И. Жуковский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2013.— 179 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23926>.
35. Современное образование: содержание, технологии, качество: сборник научно-методических трудов / под общ. ред. А. М. Старостенко, Мальцевой Е. С.; РАНХиГС при Президенте РФ, Орловский филиал. – Орел, 2012. – 116 с.
36. Социальное партнерство. Опыт, технологии, оценка эффективности / под общ. ред. А.А. Нецадина и Г.Л. Тульчинского; Высшая школа экономики (СПб. филиал), Академия труда и социальных отношений (Курганский филиал). – СПб.: Алетейя, 2010. – 230 с.
37. Теория и методика социокультурного проектирования. Часть I [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины «Теория и методика социокультурного проектирования» по направлению подготовки 033000.62 «Культурология», профилю подготовки «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника – «бакалавр»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2013.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29715>.
38. Тульчинский Г. Л. PR в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский; Нац. исслед. ун-т Высш. шк. экономики в Санкт-Петербурге. – СПб.: Лань: Планета музыки, печ. 2011. – 571 с.
39. Управление и предпринимательство в экономике и социальной сфере: сборник статей. Вып. 1 / под общ. ред. Л. И. Берестовой ; РАНХиГС. – М.: МАКС Пресс , 2011. – 148 с.

40. Управление и предпринимательство в экономике и социальной сфере: сборник статей. Вып. 2 / под общ. ред. Л. И. Берестовой ; РАНХиГС. – М.: МАКС Пресс , 2011. – 99 с.
41. Управление и предпринимательство в экономике и социальной сфере: сборник статей. Вып. 3 / под общ. ред. Л. И. Берестовой ; РАНХиГС. – М.: МАКС Пресс , 2011. – 100 с.
42. Фелпс Э. Массовое процветание. Как низовые инновации стали источником рабочих мест, новых возможностей и изменений / пер. с англ. Д. Кралечкина; Фонд Либеральная Миссия. - М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. – 469 с.
43. Чумиков А.Н. Медиариелейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21062>.
44. Якименко С.И. Инновационная деятельность в системе образования [Электронный ресурс]: монография/ С.И. Якименко и др. — Электрон. текстовые данные. – М.: Перо, Центр научной мысли, 2011. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8979>.
45. Ясницкий Л.Н. Современные проблемы науки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ясницкий Л.Н., Данилевич Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.— 295 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6525>.
46. Knowledge management for Culture and Development / Published by the Culture Sector of the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) // URL: <http://www.unesco.org/culture/mdgf/pdf/knowledge-management/> (дата обращения: 15.08.2015 г.).
47. Orr Tracy, Cleveland-Innes Marti Appreciative Leadership: Supporting Education Innovation // International Review of Research in Open and Distributed Learning, v16 n4 p235-241, 2015. URL: <http://www.eric.ed.gov/contentdelivery/servlet/ERICServlet?accno=EJ1082182> (дата обращения: 14.05.2015).
48. Shan S. Chinese cultural policy and the cultural industries // City, Culture and Society. – 2014. – Volume 5, Issue 3. – P. 115–121.
49. Veiga A., Magalhães A., Amaral A. Differentiated Integration and the Bologna Process // Journal of Contemporary European Research. – 2015. – Vol. 11 Issue 1. – P. 84-102.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Агапов В.С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов: монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. – М.: Макеев Игорь Вячеславович, 2016. – 163 с.
2. Афанасьев М.Ю. История [Электронный ресурс]: методические рекомендации по изучению курса и подготовке к семинарским занятиям. Учебное пособие/ Афанасьев М.Ю. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2011. – 40 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/29973.html>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Володина А.Ю. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс] / Володина А.Ю., Костин И.В.— Электрон. текстовые данные. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. – 22 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46478.html>. – ЭБС «IPRbooks»
4. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»

5. Новиков В.К. Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]/ Новиков В.К. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2015. – 34 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46479.html>. – ЭБС «IPRbooks»
6. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. – М. : Дело, 2015. – 192 с.
7. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]/ Л.Г. Дикая [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: Пер Сэ, 2007. – 624 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html>.– ЭБС «IPRbooks»
8. Соколова Н.Г. Магистерская диссертация. Подготовка, оформление и защита [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы магистра по направлению подготовки МЕНЕДЖМЕНТ/ Соколова Н.Г. – Электрон. текстовые данные.– Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. – 97 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/54503.html>. – ЭБС «IPRbooks»
9. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. – 2014. – № 6. – С. 44-52.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014, № 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ, часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.
4. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015).
5. Федеральный закон от 29.12.1994 N 78-ФЗ (ред. от 08.06.2015) «О библиотечном деле».
6. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 23.02.2011) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».
7. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О науке и государственной научно-технической политике».
8. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015).
10. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года").
11. Постановление Правительства РФ от 20 июля 2011 г. N 590 «О Министерстве культуры Российской Федерации» (с посл. изм. и доп. 08.05.2015).
12. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.» (документ 2227-р от 8 декабря 2011).

13. Постановление Правительства РФ от 3 июня 2013 г. N 466 «Об утверждении Положения о Министерстве образования и науки Российской Федерации» (с посл. изм. и доп. 18.06.2015).
14. Постановление Правительства РФ от 28.10.2013 N 966 (ред. от 27.11.2014) «О лицензировании образовательной деятельности» (вместе с "Положением о лицензировании образовательной деятельности").
15. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 (ред. от 17.06.2015) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 - 2020 годы)».
16. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы».
17. Указ Президента РФ от 07.07.2011 N 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».
18. Указ Президента РФ от 28.07.2012 N 1062 «О мерах государственной поддержки муниципальных учреждений культуры, находящихся на территориях сельских поселений, и их работников».

6.5. Интернет-ресурсы

1. Институт экономики города: <http://www.urbanecomomics.ru>.
2. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара: <http://www.iet.ru>.
3. Официальный сайт ЮНЕСКО: <http://ru.unesco.org>.
4. Справочно-правовая система «Гарант»: <http://www.garant.ru/>.
5. Справочно-правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>.
6. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru>.

6.6. Иные источники

1. Аванесова Г. А. Экономика культуры и ее составные компоненты // Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия. – М.: Ключ-С, 2007. – С. 93-98.
2. Аванесова Г. А., Астафьева О. Н. Социокультурное развитие российских регионов: региональная политика и механизмы самоорганизации. Изд-ние 2-е, расш. и доп. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 418 с.
3. Адлер Ю. П. Зачем образованию еще и качество // Системы качества в образовании: Сб. пер. с англ. / Под общ. ред. Адлера Ю.П. – М.: МИСиС, 2000. – Вып. 1. В 2 ч. Ч. 1. – С. 5-22.
4. Астафьева О. Н. Государство как субъект культурной политики: о принципах инновационной стратегии // Теория и практика культуры: Альманах. Вып. 7 / Под общ. ред. О. Н. Астафьевой, П. Н. Киричк. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – С. 10 – 18.
5. Астафьева О. Н. Культурная политика России: теория-реальность-перспектива // Государственная служба. – 2010. – № 1. Январь-Февраль. – С. 68-73.
6. Астафьева О. Н., Сайко Е. А. Исследования по теории и истории культуры. Вып. 5. Прикладная культурология: Учебно-метод. пособие. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 68 с.
7. Астафьева О.Н. Принципы инновационной модели культурной политики – вне «экономического детерминизма» // Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия: материалы и доклады научно-методологического семинара (Москва, 18 апреля 2006 г.) – М.: Ключ -С, 2007. – С. 69 – 78.
8. Афонин И. В. Инновационный менеджмент. – М.: Гардарики, 2007. – 224 с.
9. Востряков Л.Е. Культурная политика: основные концепции и модели // Экология культуры. – Архангельск: Комитет по культуре администрации области. – 2004. – №1. – С. 3.

10. Востряков Л.Е. Региональная культурная политика пореформенной России: субъектное измерение. – М.: Изд-во СВАГС, 2005. – С.76–96.
11. Востряков Л.Е. Региональные управленческие отношения в сфере культуры: поиск новой управленческой парадигмы. – М., 1996. – 112 с.
12. Востряков Л.Е., Чирикова А.Е. Субъекты культурной политики региона при переходе к рынку // Социологическое исследование. – 2004. – Вып. № 10. – С. 80 – 85.
13. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб: Изд-во «Лань»; Изд-во «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. – 384 с.
14. Заславская Т. И. Современное российское общество: Социальный механизм трансформации. – М.: Дело, 2004. – 400 с.
15. Зендриков Ю. М., Котельников С. И. Социокультурная сфера: проблемы и опыт реформирования // Инновации в общественной сфере / Под ред. Б.В. Сазонова. Т. 34. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – С. 123 – 148.
16. Иванова Н. И. Национальные инновационные системы. – М.: Наука, 2002. – 224 с.
17. Ивантер В. В. Культура должна стать составной частью любого проекта // Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия. – М.: Ключ-С, 2007. – С. 14 – 22.
18. Ильченко Л. В., Радовель М. Р. Инноватика в российском образовании: коммуникативно-диалогический аспект. – Ростов н/Д: АПСН СКНЦ ВШ, 2005. – 116 с.
19. Каверина Е.А. Создание событий: гуманитарные технологии в корпоративных коммуникациях: научно-методические материалы. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2008. – 168 с.
20. Конвенция и рекомендации ЮНЕСКО по вопросам охраны культурного наследия / Сост. Моргачев В.Б. – М.: М-во культуры СССР, 1990. – 125 с.
21. Конвенция об охране нематериального культурного наследия // Обсерватория культуры – 2004. – Вып. №2. – С. 92 – 98.
22. Кузин Ф. А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика. – М.: Ось-89, 2008. – 512 с.
23. Культура как инновационный ресурс регионального развития [Электронный ресурс]: материалы круглого стола (Кемерово, 26 ноября 2009 г.)/ Л.Т. Зауэрвайн [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2009.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22010>.
24. Культурная политика в условиях информационного общества: Сб. науч.ст. – М.: ИД МГУКИ.
25. Новиков А.М. Образовательный проект (методология образовательной деятельности) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков А.М., Новиков Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Эгвес, 2004.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8507>.
26. Новиков Д.А. Модели и механизмы управления научными проектами в ВУЗах [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Суханов А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт управления образованием РАО, 2005.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8524>.
27. Новиков Д.А. Модели и механизмы управления образовательными сетями и комплексами [Электронный ресурс]: монография/ Новиков Д.А., Глотова Н.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт управления образованием РАО, 2004.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8527>.
28. Оганов А. А., Хангельдиева И. Г. Мировой опыт многоканального финансирования культуры // Культура и экономика: поиск новых моделей взаимодействия. – М.: Ключ-С, 2007. – С. 133-145.
29. Ориентиры культурной политики: Участие населения и партнерство при разработке и реализации региональных программ развития // Зарубежный опыт. – Журнал Министерства культуры РФ / Отв. ред. О. Севан. – М., 1999. – Вып. №7. – 130 с.

30. Ракитов А. И., Грановский Ю. В., Ярилин А. А., Журавлев В. Н. Наука и образование: интеллектуальные ресурсы России в эпоху глобальных трансформаций. – М.: Наука, 2009. – 239 с.
31. Сидоров П. И., Путин М. Е., Коноплева И. А. Деловое общение / Под ред. П.И. Сидорова. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2004. – 848 с.
32. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Изд. 4-е, испр. и доп. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2009. – 541 с.
33. Тульчинский Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова; Санкт-Петербургский фил. Гос. ун-та – Высш. шк. экономики. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2009. – 495 с.
34. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры. – СПб.: Лань, 2001. – 384 с.
35. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры. – СПб.: Изд-во «Лань», 2009. – 496 с.
36. Художественная жизнь современного общества. Т. 3. Искусство в контексте социальной экономики / Отв. ред. А.Я. Рубинштейн. – СПб.: Изд-во «Дмитрий Буланин», 1998. – 352 с.
37. Цатурян Э.О. Управление предпринимательской деятельностью высших учебных заведений в России. – М.: Изд-во СГОУ, 2005. – 214 с.
38. Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: российский и зарубежный опыт. – СПб.: Алетейя, 2006. – 186 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы: читальные залы библиотеки.

Программное обеспечение: MS Office Professional Plus 2016.

Базы данных:

БД «Система показателей дошкольного и общего образования».

БД «Комплекс визуального анализа результатов сравнительной оценки системы показателей дошкольного и общего образования».

БД «Система показателей для оценки вклада образования в социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации».

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.