

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Факультет маркетинга, рекламы и сервиса**

**Кафедра маркетинга и торгового дела**

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры маркетинга  
и торгового дела

Протокол от «4» сентября 2017 г.

№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.7 Организация и техника внешнеторговых операций**

по направлению подготовки

38.04.06 – Торговое дело

Направленность (профиль) "Внешнеторговая деятельность компаний"

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора - 2016 г.

Москва, 2017 г.

**Автор-составитель:**

Канд. экон. наук., доцент Г.В. Кузнецова

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент  
Латышова Л.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Организация и техника внешнеторговых операций» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4.	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4.2	Способность к приобретению умений распознавать фальсифицированную продукцию и бороться легальными методами против ее внедрения, проводить профессиональную экспертизу
ПК-5.	способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-5.2	Способность к проведению анализа бизнес-технологий, применяемых в сфере профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» Экспертиза закупочной процедуры В/01.7 Экспертиза исполнения и результатов исполнения контракта В/02.7 Управление организацией, обеспечивающей консультирование и экспертизу в сфере закупок для государственных,	ПК-4.2	на уровне знаний: основ внешнеэкономической деятельности. и основ организации и техники внешнеторговых операций;
		на уровне умений: развивать внешнеэкономическую деятельность.
		на уровне навыков: Освоить навыки защиты прав интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией

муниципальных и корпоративных нужд С/01.8 Проведение аттестации (оценки профессиональной квалификации) и контроль повышения профессионального уровня работников в структурном подразделении или в организации С/02.8	ПК-5.2	во внешнеэкономической деятельности.
		на уровне знаний: основ внешнеэкономической деятельности. и основ организации и техники внешнеторговых операций;
		на уровне умений: развивать внешнеэкономическую деятельность, организовывать и применять технологии ВЭД
		на уровне навыков: исследовать и анализировать внешнеторговые операции

**2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы**

**Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Организация и техника внешнеторговых операций» осваивается во 2 семестре очной формы обучения, общая трудоемкость – 2 зачетные единицы.

22 академических часа выделено на контактную работу с преподавателем и 50 часов на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Организация и техника внешнеторговых операций» реализуется после дисциплин Б1.В.ОД.3 «Международные финансы» и Б1.В.ОД.5 «Международная торговля товарами и услугами» и является основой для изучения дисциплины : Б1.В.ОД.9 Нормы и принципы ВТО, Б1.В.ОД.10 Управление рисками и прохождения преддипломной практики.

**Объем дисциплины**

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.		
		Всего	Семестр	
			2	3
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		22	22	
лекционного типа (Л)		4	4	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		18	18	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		50	50	
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет	
	час.			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2	72/2	

**3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины**

**Структура дисциплины**

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Правовые основы международной торговли. Система норм регулирования ВЭД	12	2		2		8	Опрос
Тема 2	Конвенция ООН о договорах купли-продажи	10			2		8	
Тема 3	Виды экспортно-импортных операций	10			2		8	
Тема 4	Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами	14	2		4		8	Эссе
Тема 5	Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	12			4		8	Кейс-задача
Тема 6	Основные условия контракта	14			4		10	Деловая (ролевая) игра
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72	4		18		50	

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение. Правовые основы международной торговли. Система норм регулирования ВЭД.  
Международные и национальные нормы. Торговые обычаи. Основные организации, занимающиеся регулированием внешнеторговых операций.

Тема 2. Конвенция ООН о договорах купли-продажи.  
Общая характеристика и сфера применения Конвенции. Права и обязанности сторон. Важность международного регулирования международного договора купли-продажи.

Тема 3. Виды экспортно-импортных операций.

Понятие и специфика экспортно-импортной операции. Операции по купле-продаже товаров и услуг. Прямые и косвенные методы торговли. Купля-продажа через посредника. Виды посредников.

Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.

Регулирование внешнеэкономической сферы на международном и национальном уровне, основные механизмы регулирования. Тарифные и нетарифные методы регулирования, Понятие таможенной пошлины и таможенных платежей. Цели тарифной политики государства. Нетарифные методы – количественные, финансовые, административные и др. ограничения. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

Тема 5. Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС).

Основные тенденции развития международной торговли услугами. Понятие услуга. Характеристика услуг как предмета торговли. Торгуемые и неторгуемые услуги. Структура международной торговли услугами: поездки, транспорт, прочие. Развитие современных услуг. Роль торговли услугами в экономике стран мира. Россия на международном рынке услуг. Способы и формы передачи знаний на некоммерческой и коммерческой основе. Понятие интеллектуальной собственности. Международная торговая система продуктами интеллектуальной деятельности. Роль ГАТС и ТРИПС.

Тема 6. Основные условия контракта.

Предмет контракта. Количественные и качественные характеристики, срок и дата поставки, цена, скидки с цены, условия платежа, условия транспортировки, страхования, упаковки и маркировки, понятие форс-мажор, арбитражная оговорка и др.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.7 «Организация и техника внешнеторговых операций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

<b>Тема (раздел)</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Введение. Правовые основы международной торговли. Система норм регулирования ВЭД	Опрос
Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.	Эссе
Тема 5. Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	Кейс-задача
Тема 6. Основные условия контракта	Деловая (ролевая) игра

**4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в форме устного собеседования**

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

##### **Типовые оценочные материалы по теме 1**

###### **Вопросы для проведения опроса:**

1. Важность правового регулирования внешнеэкономической деятельности
2. Основные инструменты правового регулирования
3. Международные организации, занимающиеся вопросами регулирования ВЭД. Международные и национальные нормы.
4. Торговые обычаи.

##### **Типовые оценочные материалы по теме 4**

###### **Темы для эссе:**

1. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.
2. Регулирование внешнеэкономической сферы на международном и национальном уровне, основные механизмы регулирования.
3. Тарифные и нетарифные методы регулирования.
4. Понятие таможенной пошлины и таможенных платежей.
5. Цели тарифной политики государства.
6. Нетарифные методы – количественные, финансовые, административные и др. ограничения.
7. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

##### **Типовые оценочные материалы по теме 5**

###### **Кейс-задача**

Вопрос ценообразования на мировом рынке нефти

ОПЕК не стала сокращать квоты на добычу, чтобы сохранить в долгосрочной перспективе свое влияние на рынок. На то, что ОПЕК не станет спешить с сокращением, указывало многое, например, прозвучавшее накануне саммита этой организации заявление министра нефтяной промышленности Саудовской Аравии Али ан-Нуайми, что никакого вмешательства не требуется и «рынок стабилизируется самостоятельно». В принципе, учитывая ту роль, которую на мировом рынке нефти играет Саудовская Аравия (реальные возможности существенно снижать добычу есть только у нее), одного этого заявления было достаточно, чтобы понять: квоты останутся прежними.

«Саммит ОПЕК показал, что интересы разных стран этой организации заметно отличаются. Чтобы балансировать свои бюджеты, большинству стран ОПЕК требуется уровень цен выше 80 долларов за баррель, а в случае с Венесуэлой, Ираном, Алжиром или Ливией - значительно выше. Саудовская Аравия и ее соседи ОАЭ или Кувейт могут переждать какое-то время, до нескольких лет, с более низкими ценами, ведь у них имеются значительные средства в суверенных фондах капитала, которые смогут компенсировать падение цен хотя бы некоторое время», - говорит старший экономист консалтинговой компании Capital Economics Кэролайн Бэйн.

Конечно, при принятии решения о сохранении квот ОПЕК, в частности, приняла во внимание и такой конъюнктурный фактор, как приближение зимы. (Ведь в случае сильных холодов нынешний избыток нефти на рынке в 2 млн баррелей в сутки может исчезнуть сам собой, а потому сокращение добычи рискует оказаться избыточным и вызвать не стабилизацию рынка, а новый резкий всплеск цен.) Но все же главную роль сыграли

именно долгосрочные факторы - продолжительный период сравнительно низких цен должен помочь ОПЕК укрепить свое положение на рынке, а преждевременный и избыточный подъем цен помешал бы достижению этой цели.

Задания:

1. Чем вызваны такие действия со стороны ОПЕК? Действительно ли ОПЕК пытается вытеснить с рынка американскую сланцевую нефть?
2. Если ОПЕК планируют ограничить рост добычи в США в среднесрочной перспективе, как это повлияет на баланс между спросом и предложением и изменение цен на нефть?

## **Типовые оценочные материалы по теме 6**

### **Деловая (ролевая) игра**

#### **1. Тема: Исследование конъюнктуры рынка меди**

2. Концепция игры: В результате использования методов ролевой игры студенты обучаются основным приемам изучения конъюнктуры рынка.

Комплексный подход к исследованию экономической конъюнктуры предполагает рассмотрение объекта исследования на основе комплексного анализа взаимодействия факторов внутренней и внешней среды. Так, при исследовании конъюнктуры товарного рынка это означает, что объект должен изучаться во взаимодействии с общехозяйственной конъюнктурой, с конъюнктурой потребляющих отраслей, а также с конъюнктурой смежных и дополняющих отраслей.

Исследование экономической конъюнктуры представляет собой не только определение ее текущего состояния, но и прогнозирование направлений и тенденций развития рынка. Это необходимо организации для выработки решений в области сбыта товаров и услуг, а также для планирования научно-технической и производственной деятельности.

Изучение конъюнктуры рынка предполагает:

- анализ ценообразования и сбыта;
- определение рыночного потенциала и доли рынка;
- разработку краткосрочного и долгосрочного прогноза.

Конъюнктурное исследование представляет собой целенаправленный сбор и обработку информации о состоянии товарного рынка, анализ особенностей его функционирования, прогнозирование основных параметров и тенденций развития рынка для принятия эффективных маркетинговых решений. Это исследование является основой для принятия эффективного управленческого решения по любому виду хозяйственной деятельности организации.

Конкретные цели и задачи в области производства и реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках должны диктовать направление, масштабы и глубину проводимых конъюнктурных исследований.

Целью конъюнктурного исследования может быть: определение емкости рынка, динамики и уровня цены товара, объемов реализации товара, экспорта или импорта и проч.

Объектами конъюнктурного исследования являются:

- общехозяйственная конъюнктура. Исследование этой конъюнктуры предполагает детальное рассмотрение макроэкономических процессов и тенденций, происходящих в народном хозяйстве отдельно взятой страны или мирового хозяйства в целом;
- конъюнктура товарного рынка. Это исследование включает анализ и прогноз состояния рынка конкретного товара и предполагает изучение отраслей

производства и потребления рассматриваемой продукции, их взаимосвязей, а также инфраструктурного обеспечения изучаемого рынка.

Анализ общехозяйственной конъюнктуры или конъюнктуры конкретного товарного рынка в зависимости от целей исследования можно проводить двумя путями:

- если ставится задача выяснить тенденции развития конъюнктуры рынка за какой-то период, то анализ проводится путем изучения ее динамики за этот период;
- если ставится задача определить конъюнктуру рынка на текущую дату, то анализ проводится с учетом фазы экономического цикла в данный период.

Особенность конъюнктурного исследования рынка состоит в том, что исследователь всегда имеет дело только с конкретными показателями (цифрами), характеризующими состояние объекта исследования. Анализ этих показателей должен дать ответы на поставленные вопросы. Поэтому, прежде чем приступить к процессу исследования, следует составить перечень вопросов и показателей, необходимых для правильной оценки объекта.

3 Роли: Российская компания производитель меди; иностранный покупатель, трейдер.

4 Ожидаемый результат: Выработка стратегии выхода российской компании на мировой рынок и осуществление экспорта с наиболее эффективным результатом.

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

#### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4.	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	ПК-4.2	Способность к приобретению умений распознавать фальсифицированную продукцию и бороться легальными методами против ее внедрения, проводить профессиональную экспертизу
ПК-5.	способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или	ПК-5.2	Способность к проведению анализа бизнес-технологий, применяемых в сфере профессиональной деятельности

	товароведной)		
--	---------------	--	--

#### 4.3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.2.	Распознает фальсифицированную продукцию и борется легальными методами против ее внедрения, проводит профессиональную экспертизу	Продемонстрированы умения проводить экспертизу и распознавать фальсифицированную продукцию, бороться легальными методами против ее внедрения
ПК-5.2.	Анализирует бизнес-технологии, применяемые в сфере профессиональной деятельности с учетом новых тенденций в области международных финансов, процессов в развитии торговли товарами и услугами; использует технологии выхода на зарубежный рынок	Составлен СВОТ – анализ ситуации на предприятии по результатам анализа с применением новейших технологий  Собрана информация и подготовлены аналитические материалы, характеризующие условия работы предприятия  Представлен отчет по выбранным методикам анализа бизнес-технологий и результатам их применения

#### 4.3.2 Типовые оценочные средств.

##### Вопросы к зачету:

1. Особенности международного регулирования ВЭД.
2. Основные международные организации в области внешней торговли.
3. Венская конвенция и ее роль в ВЭД.
4. Понятие торговый обычай.
5. Воздействие мирового финансового кризиса на ВЭД предприятия.
6. ВЭД России в условиях санкций.
7. Регулирование внешней торговли России. Роль тарифных и нетарифных методов в регулировании внешней торговли России.
8. Тарифные и нетарифные методы в международной торговле.
9. Роль иностранных инвестиций в стимулировании ВЭД.
10. Выставки и ярмарки как механизм ВЭД.
11. Страхование внешнеторговой деятельности предприятия.
12. Факторинг и форфейтинг в ВЭД.

### Шкала оценивания

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка	Требования к знаниям
100-40	<i>Зачтено</i>	<p>Продemonстрированы умения проводить экспертизу и распознавать фальсифицированную продукцию, бороться легальными методами против ее внедрения</p> <p>Составлен СВОТ – анализ ситуации на предприятии по результатам анализа с применением новейших технологий</p> <p>Собрана информация и подготовлены аналитические материалы, характеризующие условия работы предприятия</p> <p>Представлен отчет по выбранным методикам анализа бизнес-технологий и результатам их применения</p>
40-0	<i>Не зачтено</i>	<p>– Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

#### 4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Организация и техника внешнеторговых операций» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов по организации и технике внешнеторговых операций.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине «Организация и техника внешнеторговых операций» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Организация и техника внешнеторговых операций» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к

качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Вопросы таможенного администрирования ВЭД в рамках СНГ, ЕАЭС
2. Евразийская экономическая комиссия: функции в области регулирования ВЭД
3. Инструменты регулирования ВЭД Таможенного союза
4. Государственные органы России, участвующие в регулировании внешнеэкономической деятельности

#### **6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

##### **6.1. Основная литература.**

1. Скудалова Т.В. Валютное регулирование и валютный контроль [Электронный ресурс]: учебник. СПб.: Интермедия, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/27969>
2. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс]: учебное пособие Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/25972>
3. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ П.А. Баклаков [и др.] СПб.: Интермедия, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/28010>

##### **6.2. Дополнительная литература.**

1. Организация государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Н. Алексеева [и др.]. Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/25774>
2. Дегтярева О.И., Ратушняк Е.С., Шевелева А.В. Управление внешнеэкономической деятельностью РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: учеб. Пособие/под ред. О.И.Дегтяревой. –М.: Магистр: ИНФРА-М. 2017.-368 с.
3. Спартак А.Н., Французов В.В. Хохлов А.В. Мировой и российский экспорт: тенденции и перспективы развития, системы поддержки. –М.: ВАВТ, 2015. – 384 с.

##### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. Международная торговля товарами и услугами. – изд. 2-е дополненное и пераб. В 2-х томах. -М.: ЮРАЙТ. 2017
2. Международная торговля. Учебник. Под ред. Р.И. Хасбулатова. –М.: ЮРАЙТ. 2014.

#### 6.4. Нормативные правовые документы.

ФЗ РФ №163 Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

#### 6.5. Интернет-ресурсы.

- 1 <http://europa.eu.int> Европейский союз
- 2 <http://www.evrazes.com/> Евразс
- 3 <http://www.cis.minsk.by> СНГ
- 4 <http://www.gks.ru> Государственный комитет по статистике

#### 6.6. Иные источники.

Не используются.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены

печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

[Bloomberg](#)

[EBSCO Publishing](#)

[eLIBRARY.RU](#)

[Emerging Markets Information Service](#)

[Google Scholar \(Google Академия\)](#)

[IMF eLibrary -](#)

[JSTOR](#)

[New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.](#)

[OECD iLibrary](#)

[Oxford Handbooks Online](#)

[Polpred.com Обзор СМИ](#)

[Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)

[SCOPUS](#)

[Web of Science](#)

[Wiley Online Library](#)

[World Bank Elibrary](#)

[Архивы научных журналов NEICON](#)

[Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)

[Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)

[ЭБС Издательства "Лань"](#)

[ЭБС Юрайт](#)

[Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)