

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры маркетинга
и торгового дела

Протокол от «4» сентября 2017 г.

№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.8 Бизнес-проектирование коммерческой деятельности

по направлению подготовки

38.04.06 – Торговое дело

Направленность (профиль) "Внешнеторговая деятельность компании"

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора-2016

Москва, 2017 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Старший преподаватель кафедры теории и систем отраслевого управления, канд. экон. наук Т.П. Маслевич

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент
Латышова Л.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля), ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.8 «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.1	Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор решений, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессионально принятых решений, их влияния на результаты деятельности (коммерческой, маркетинговой, товароведной)
ОК-8	способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативы, в том числе в ситуациях риска	ОК-8.2	Способность к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей
ОПК-4	готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ОПК-4.1	Способность осуществлять поиск и выявление рисков

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОК-1.1	на уровне знаний: источники информации, методики расчетов
	на уровне умений: способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор решений
	на уровне навыков: оценивать экономическую эффективность и профессиональность принятых решений, их влияния на

	результаты деятельности (коммерческой, маркетинговой, товароведной);
ОК-8.2	на уровне знаний: инициативы, в том числе в ситуациях риска
	на уровне умений: способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей
	на уровне навыков: использования в практической деятельности новых знаний
ОПК-4.1	на уровне знаний: информация о рисках
	на уровне умений: осуществлять поиск и выявление рисков
	на уровне навыков: оценивать риски профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

2.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.8 «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» осваивается параллельно с дисциплиной Б1.Б.6 «Организация экспертизы» и Б1.Б.5 «Инновационные маркетинговые коммуникации». Изучение дисциплины основывается на дисциплине Б1.Б.4 Стратегический маркетинг, а также на компетенциях в сфере бизнес – процессов, сформированных на уровне бакалавриата. Дисциплина является основой для изучения дисциплины Б1.В.ОД.10 «Управление рисками» и прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.		
		Всего	Семестр	
			2	3
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		22	22	
лекционного типа (Л)		4	4	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		18	18	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		50	50	
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	экзамен	
	час.	36	36	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3	

3.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные понятия стратегического планирования и бизнес-проектирования коммерческой деятельности.	18	2		4		12	О
Тема 2	Методы стратегического планирования и бизнес-проектирования в сфере коммерции.	16			4		12	Э
Тема 3	Разработка и анализ коммерческих проектов.	22	2		6		14	
Тема 4	Изучение лучших практик и проведение экспертизы реализованных проектов.	16			4		12	Д
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		108	4		18		50	

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Э), диспут (Д).

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия стратегического планирования и бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Эволюция концепций стратегического планирования и бизнес-проектирования. Классификация целей организации. Процесс стратегического планирования и бизнес-проектирования.

Тема 2. Методы стратегического планирования и бизнес-проектирования в сфере коммерции.

Современные методы проведения анализа рыночной ситуации как информационной базы бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Тема 3. Разработка и анализ коммерческих проектов.

Понятие проекта. Масштабы проекты. Структура бизнес-проекта. Оформление бизнес-проекта как пакета документов. Оценка эффективности бизнес-проекта. Методы продвижения и реализации бизнес-проекта.

Тема 4. Изучение лучших практик и проведение экспертизы реализованных проектов.

Изучение лучших практик (бенчмаркинг) разработки и реализации коммерческих проектов российских и зарубежных компаний. Проведение экспертизы реализованных проектов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.8 «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные понятия стратегического планирования и бизнес-проектирования коммерческой деятельности.	Опрос
Тема 2. Методы стратегического планирования и бизнес-проектирования в сфере коммерции.	Эссе
Тема 4. Изучение лучших практик и проведение экспертизы реализованных проектов.	Диспут

4.1.2. Экзамен проводится методом ответов на вопросы билета с разбором типовых ситуаций.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Опрос (Вопросы):

1. Виды стратегий и методы их реализации в коммерческой деятельности предприятия.
2. Иерархия стратегий.
3. Процесс разработки и реализации стратегий.
4. Методология коммерческой деятельности: понятие, структура, методы и средства для ее осуществления и развития.
5. Системный подход к проектированию коммерческой деятельности.
6. Концепция функционирования и развития коммерческой деятельности.
7. Управление коммерческой деятельностью предприятия (организации): понятие, цель, задачи и сущность, принципы и методы управления коммерческой деятельностью организации.
8. Функции коммерческой деятельности: планирование закупок, поставок, продажи товаров и предоставления услуг на предприятиях, их организация, учет и контроль.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Темы эссе

1. Совершенствование управления коммерческой деятельностью производственного /торгового предприятия.
2. Совершенствование планирования и организации коммерческой деятельности предприятия.
3. Совершенствование финансового обеспечения коммерческой деятельности предприятия
4. Совершенствование информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия.
5. Совершенствование развития розничной торговой сети.
6. Формирование коммерческих связей предприятия.
7. Совершенствование мерчендайзинга в организации торгового процесса предприятия.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Темы диспутов

1. Современные тенденции развития коммерческой деятельности организаций разных организационно-экономических форм.
2. Совершенствование организации коммерческой деятельности организаций в отрасли или сфере применения.
3. Совершенствование управления коммерческой деятельностью организаций в отрасли или сфере применения.
4. Ресурсный потенциал организации отрасли для закупки и продажи товаров.
5. Факторы, влияющие на размещение предприятия в торговой зоне и эффективность его коммерческой деятельности.
6. Государственное регулирование деятельности коммерческих организаций.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Зарубежный опыт разработки и реализации стратегий фирмы.
2. Особенности методология коммерческой деятельности в условиях глобализации.
3. Системный подход к проектированию коммерческой деятельности.
4. Лучшие практики управления коммерческой деятельностью предприятия
8. Устойчивое развитие и принципы коммерческой деятельности.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1.1	Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор решений, анализировать и оценивать экономическую

			эффективность профессионально принятых решений, их влияния на результаты деятельности (коммерческой, маркетинговой, товароведной)
ОК-8.	способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативы, в том числе в ситуациях риска	ОК-8.2	Способность к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей
ОПК-4.	готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ОПК-4.1	Способность осуществлять поиск и выявление рисков

4.3.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОК-1.1	Применяет количественные и качественные методы сбора информации; сбор, анализ и интерпретацию информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных статистических источниках Использует методики оценки полученных решений и интерпретации экономических последствий этих решений	Проявлена способность к абстрактному мышлению при организации экспертизы и осуществлении бизнес – проектирования. Осуществлен PEST-анализ, SWOT-анализа, построены матрицы БКГ Оценены полученные управленческие решения и интерпретированы экономические последствия этих решений Сориентирован в методиках анализа и шагах по принятию решений

ОК-8.2	Обладает умением использовать в практической деятельности новых знаний, способностью к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	Применено умение критически оценивать информацию, использовать ее для осуществления бизнес-проектирования, принимать управленческие решения. Проведен PEST и SWOT-анализ
ОПК-4.1	Изучает теории управления рисками и бизнес-проектами Понимает сущность рисков внутренних и внешних Осуществляет поиск и выявление рисков Оценивает риски профессиональной деятельности. Изучает лучшие практики и проведена экспертиза реализованных проектов.	Использует методы стратегического планирования и бизнес-проектирования в сфере коммерции. Разрабатывает и анализирует коммерческие проекты. Проведены исследования и расчеты, направленные на минимизацию рисков при бизнес-проектировании, в том числе мероприятий рекламного менеджмента

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для экзамена:

1. Понятие проекта. Классификация проектов.
2. Этапы выполнения проекта.
3. Управление проектом (Project management) как процесс.
4. Понятие бизнес-плана.
5. Понятие структуры и структуризации.
6. Виды структур управления.
7. Нормы управляемости.
8. Производственная система как объект проектирования.
9. Основные категории производственной системы.
10. Определение целей и задач проекта.

Шкала оценивания.

Оценка	Требования к знаниям
--------	----------------------

5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проявлена способность к абстрактному мышлению при организации экспертизы и осуществлении бизнес–проектирования; - осуществлен PEST-анализ, SWOT-анализа, построены матрицы БКГ; - оценены полученные управленческие решения и интерпретированы экономические последствия этих решений; - сориентирован в методиках анализа и шагах по принятию решений.
4, «хорошо»	<p>Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
3, «удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
2, «неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине Б1.Б.8 «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов в сфере менеджмента.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине Б1.Б.8 «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине Б1.Б.8 «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины Б1.Б.8 «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление информации визуально (краткий конспект лекций, основная и дополнительная литература), на лекционных и практических занятиях допускается присутствие ассистента.

Оценка знаний студентов на практических занятиях осуществляется на основе письменных конспектов ответов на вопросы, письменно выполненных практических заданий. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на лекциях звукозаписывающих устройств. Допускается присутствие на занятиях ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Оценка знаний студентов на семинарских занятиях осуществляется в устной форме (как ответы на вопросы, так и практические задания).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушением зрения проводится устно, при этом текст заданий предоставляется в форме адаптированной для лиц с нарушением зрения (укрупненный шрифт), при оценке используются общие критерии оценивания. При необходимости, время подготовки может быть увеличено.

Лица с нарушениями опорно-двигательного аппарата не нуждаются в особых формах предоставления учебных материалов. Однако, с учетом состояния здоровья часть занятий может быть реализована дистанционно (при помощи сети «Интернет»). Так, при невозможности посещения лекционного занятия студент может воспользоваться кратким конспектом лекции. При невозможности посещения практического занятия студент должен предоставить письменный конспект ответов на вопросы, письменно выполненное практическое задание. Доклад так же может быть предоставлен в письменной форме (в виде реферата), при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.).

Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводится на общих основаниях, при необходимости процедура может быть реализована дистанционно (например, при помощи программы Skype). Для этого по договоренности с преподавателем студент в определенное время выходит на связь для проведения процедуры. В таком случае вопросы и практическое задание выбираются самим преподавателем.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле). Дашков и К, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/35296>
2. Дашков Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России. Коммерция и технология торговли. Дашков и К, 2012. www.iprbookshop.ru/10943

6.2. Дополнительная литература.

1. Е.И. Всяких. Практика и проблематика моделирования бизнес-процессов. ДМК Пресс, 2009. <http://www.iprbookshop.ru/7641>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Романова М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2007.
2. Пигунова О.В., Аниськова О.Г. Стратегия коммерческой деятельности предприятия розничной торговли. – М.: Маркетинг, 2012.

6.4. Нормативные правовые документы.
Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.adage.com - Advertising age. Ведущий глобальный журнал по рекламной индустрии
2. <http://www.raso.ru/> - Российская Ассоциация по связям с общественностью
3. <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация Коммуникационных Агентств России
4. Сайты крупнейших поставщиков соц-дем. данных/данных медиаметрии:
<http://www.tns-global.ru/>
<http://www.comcon-2.ru/>

6.6. Иные источники.
Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к

современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

[Bloomberg](#)

[EBSCO Publishing](#)

[eLIBRARY.RU](#)

[Emerging Markets Information Service](#)

[Google Scholar \(Google Академия\)](#)

[IMF eLibrary](#)

[JSTOR](#)

[New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.](#)

[OECD iLibrary](#)

[Oxford Handbooks Online](#)

[Polpred.com Обзор СМИ](#)

[Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;](#)

[SCOPUS](#)

[Web of Science](#)

[Wiley Online Library](#)

[World Bank Elibrary](#)

[Архивы научных журналов NEICON](#)

[Интернет-сервис «Антиплагиат»](#)

[Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»](#)

[ЭБС Издательства "Лань"](#)

[ЭБС Юрайт](#)

[Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»](#)