

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры маркетинга и
торгового дела

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ОД.6 Международная торговля объектами
интеллектуальной собственности**

по направлению подготовки

38.04.06 – Торговое дело

Направленность (профиль) "Внешнеторговая деятельность компаний"

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018 г.

Москва, 2018 г.

Автор-составитель:

доцент кафедры управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ, к.э.н.,
доцент Н.Н. Рогожина

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент Латышова
Л.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
- 6.1. Основная литература.....
- 6.2. Дополнительная литература.....
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
- 6.4. Нормативные правовые документы.....
- 6.5. Интернет-ресурсы.....
- 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.6 «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	ПК-1.2	Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, анализировать и оценивать экономическую эффективность принятых решений
ПК-5.	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-5.2	анализ бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» Экспертиза закупочной процедуры В/01.7 Экспертиза исполнения и результатов исполнения	ПК-1.2	на уровне знаний: источники инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности
		на уровне умений:

контракта В/02.7 Управление организацией, обеспечивающей консультирование и экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд С/01.8		самостоятельно осуществлять поиск и выбор инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности,
		на уровне навыков: оценивать экономическую эффективность принятых решений
Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» Проведение аттестации (оценки профессиональной квалификации) и контроль повышения профессионального уровня работников в структурном подразделении или в организации С/02.8 Исследование теоретических и практических проблем закупочной деятельности С/03.8	ПК-5.2	на уровне знаний: конъюнктура, связанной со сферой профессиональной деятельности;
		на уровне умений: владение бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности
		на уровне навыков: моделирование тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.6 «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности» осваивается во 2 семестре очной формы обучения, общая трудоемкость – 2 зачетные единицы.

16 академических часов выделено на контактную работу с преподавателем и 56 часов на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час.		
	Всего	Семестр	
		1	2
Очная форма обучения			
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	22	22	
лекционного типа (Л)	4	4	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)			
практического (семинарского) типа (ПЗ)	18	18	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	50	50	

Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет	
	час.			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2	72/2	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.В.ОД.6 «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности» реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.В.ОД.5 Международная торговля товарами и услугами и Б1.В.ОД.3 Международные финансы
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Международная и внешняя торговля промышленной собственностью	16			4		12	
Тема 2	Коммерческая реализация промышленной собственности по лицензионным договорам	18	2		4		12	Д
Тема 3	Технико-экономическая эффективность лицензионных операций	18	2		4		12	Э
Тема 4	Проведение переговоров с потенциальными контрагентами лицензионных соглашений	20			6		14	Задания
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	4		18		50	

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** - разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: диспут (Д).

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины

Тема 1. Международная и внешняя торговля промышленной собственностью.

Возникновение, развитие и современное состояние международной и внешней торговли промышленной собственностью. Ноу-хау в международной и внешней торговле стран мира. Патентная защита промышленной собственности в странах мира.

Тема 2. Коммерческая реализация промышленной собственности по лицензионным договорам.

Защита и коммерческая реализация промышленной собственности и ноу-хау по лицензионным договорам на внешних и внутренних рынках. Особенности лицензионных соглашений. Понятие, виды и предметы лицензионных договоров, их технико-экономический смысл. Структура и содержание лицензионных договоров, технико-экономический смысл отдельных их условий.

Тема 3. Техничко-экономическая эффективность лицензионных операций.

Определение цены лицензии. Определение технико-экономической целесообразности и эффективности закупки лицензий. Определение технико-экономической целесообразности и эффективности продажи лицензий. Организация и техника внешней и внутренней торговли лицензиями на ноу-хау в РФ.

Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугам

Проведение переговоров с потенциальными контрагентами лицензионных соглашений. Поиск, оценка и выбор потенциальных контрагентов лицензионных сделок. Особенности рекламирования лицензионных объектов техники и технологии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Коммерческая реализация промышленной собственности по лицензионным договорам	Диспут
Техничко-экономическая эффективность лицензионных операций	Эссе
Проведение переговоров с потенциальными контрагентами лицензионных соглашений	Задание

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Темы диспутов

1. Понятие интеллектуальной собственности и ее сущность.
2. Сущность интеллектуальных прав.
3. Специфика результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.
4. Понятие авторского права.
5. Объекты и субъекты авторских прав.
6. Содержание авторских прав.
7. Понятие смежных прав.

8. Объекты и содержание смежных прав.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Темы эссе:

1. Роль лицензий в международной торговле машинами и оборудованием
2. Пути определения технико-экономической целесообразности и эффективности закупки лицензий.
3. Вопросы целесообразности и эффективности продажи лицензий.
4. Особенности организации и техники внешней и внутренней торговли лицензиями на ноу-хау в РФ.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Задания для работы в группах

Задача 1. Закрытое акционерное общество «Ареал» потребовало от общества с ограниченной ответственностью «Ареал» прекратить нарушение исключительного права на свое фирменное наименование. ЗАО «Ареал» сослалось на то, что пользуется фирменным наименованием «Закрытое акционерное общество «Ареал» уже семь лет и что под данным наименованием широко известно среди потребителей транспортно-экспедиционных услуг Северо-западного региона. Поскольку ООО «Ареал», созданное полгода назад, также занимается транспортно-экспедиционной деятельностью в данном регионе, многие клиенты ЗАО «Ареал» оказались дезориентированными. В частности, в адрес ЗАО «Ареал» поступило несколько претензий от потребителей услуг ООО «Ареал». Кроме того, ЗАО «Ареал» указывало на то, что затратило значительные средства на рекламу своего фирменного наименования, плодами которой незаслуженно пользуется ООО «Ареал». ООО «Ареал» отклонило предъявленную претензию, заявив, что используемое им фирменное наименование не тождественно фирменному наименованию ЗАО «Ареал» ввиду несовпадения организационно-правовой формы организаций. Кроме того, только в справочнике «Лучшее в Санкт-Петербурге» упоминается о шести различных компаниях, действующих под названием «Ареал». В ответе на претензию также сообщалось, что ООО «Ареал» подало в Роспатент заявку на регистрацию словесного знака обслуживания «Ареал» для транспортно-экспедиционных услуг, в связи с чем ЗАО «Ареал» придется в скором времени сменить свое фирменное наименование.

Разберите доводы сторон. Как должен поступить суд, если ЗАО «Ареал» предъявит иск о запрете ООО «Ареал» использовать в составе фирменного наименования слово «Ареал»? Какие наступят последствия, если заявка ООО «Ареал» на регистрации знака обслуживания «Ареал» будет удовлетворена?

Задача 2. Финская фирма, являющаяся известным производителем и продавцом мебели, приняла решение о начале своего бизнеса в России. Желая закрепить за собой исключительные права на использование своего фирменного наименования и совпадающего с ним частично словесного товарного знака на территории Российской Федерации, фирма подала заявку в Роспатент на регистрацию товарного знака.

Не будучи уверенной в том, что эти действия достаточны для приобретения монопольных прав на использование в России данных средств индивидуализации, фирма обратилась с запросом к патентному поверенному. Прежде всего фирму интересовал вопрос о том, должна ли она для обеспечения охраны своего фирменного наименования открыть в России собственное предприятие под данным названием или достаточно и того, что мебель продавалась через российских дилеров и (или) через Интернет. Кроме того, в запросе указывалось, что в Финляндии имеется другая мебельная компания, действующая в обороте под тем же фирменным наименованием и, по имеющимся сведениям, также собирающаяся торговать мебелью в России. Фирма интересовалась тем, какие меры ей

следует предпринять для предотвращения выхода на российский рынок одноименной компании-конкурента?

Разъясните фирме ее права и перспективы охраны принадлежащих ей средств индивидуализации в Российской Федерации.

Задача 3. Компания, владеющая несколькими косметическими салонами, в том числе салоном «Ювента», обнаружила рекламные материалы, из которых следовало, что в городе намечается открытие нового косметического салона «Ювента». Считая, что это может ввести публику в заблуждение, компания обратилась к хозяевам нового салона с предложением назвать салон другим именем, однако получила на это отказ. Руководитель компании поручил юристу подготовить предложения по защите интересов компании.

Какие меры предложили бы Вы? Что такое коммерческое обозначение и чем оно отличается от других средств индивидуализации?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	ПК-1.2	Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, анализировать и оценивать экономическую эффективность принятых решений
ПК-5.	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-5.2	анализ бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

4.3.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для зачета

При ответе на вопрос студент использует знания, полученные на лекциях и в ходе изучения учебной литературы, высказывает собственное мнение

1. Понятие, возникновение и развитие интеллектуальной собственности.
2. Понятие промышленной собственности, как части интеллектуальной собственности.
3. Принципиальные различия между промышленной собственностью и другой интеллектуальной собственностью, в возникновении, защите и коммерческой реализации.
4. Патентные системы стран мира, их роль и значение для возникновения и развития международной торговли лицензиями.
5. Понятие патента, объем его защиты лицензионных объектов техники.
6. Объекты промышленной собственности, передаваемые по лицензионным договорам.
7. Парижская конвенция по охране промышленной собственности, ее роль и значение для международной торговли лицензиями.
8. Роль и значение конвенционного приоритета по Парижской конвенции и сроки его действия.
9. Соглашение по основным аспектам прав интеллектуальной собственности (ВТО-ТРИПС-1995 г.), его роль и значение в защите и коммерческой реализации промышленной собственности.
10. Основные положения патентных законов стран мира и Гражданского Кодекса ч. IV РФ регулирующего патентные правоотношения в РФ.
11. Мировая и локальная новизна, принципиальные отличия между ними.
12. Проверочные и явочные системы в патентных законах стран мира.

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-40	(«зачтено»)	Умение осуществить оценку сделанной выборки инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности с учетом сложившейся ситуации на отечественном и зарубежных рынках, правильно составить отчет о применении инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности. Высокий уровень применения количественных и качественных методов сбора информации об источниках инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности; Использованы методики оценки полученных результатов и принято окончательного решения по выбору. .

39-0	(«не зачтено»)	В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.
------	----------------	--

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов в сфере торговли.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Мацукевич В.В. Основы управления интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. Учебное пособие. Минск: Вышэйшая школа, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/20245>
2. Валинурова Л.С. Эффективное управление интеллектуальной собственностью на предприятии [Электронный ресурс]: монография. М.: Палеотип, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/10206>
3. Шелег Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие. Минск: Вышэйшая школа, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/35496>

6.2. Дополнительная литература.

1. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения. М.: Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/24797>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Волюнец-Руссет Э.Я. Коммерческая реализация изобретений и ноу-хау (на внутренних и внешних рынках). Учебник – М.: Экономист, 2010.
2. Мухопад В.И. Интеллектуальная собственность в мировой экономике знаний. – М.: РГГИИС, НИИ школьных технологий, 2011.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.adage.com - Advertising age. Ведущий глобальный журнал по рекламной индустрии.
2. <http://www.raso.ru/> - Российская Ассоциация по связям с общественностью
3. <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация Коммуникационных Агентств России

6.6. Иные источники.

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной

техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary -

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»