

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры маркетинга и
торгового дела

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 Психология

по направлению подготовки

38.04.06 – Торговое дело

Направленность (профиль) "Внешнеторговая деятельность компаний"

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора-2018

Москва, 2018 г.

Автор-составитель:

доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. психол. наук _____ Н.Л. Минаева

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент
_____ Латышова Л.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
- 6.1. Основная литература.....
- 6.2. Дополнительная литература.....
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
- 6.4. Нормативные правовые документы.....
- 6.5. Интернет-ресурсы.....
- 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б2. «Психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2.	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-1.1	Овладение принципами социальной и этической ответственности с учетом психологии человека;
ОК -4	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	ОК-4.1	Овладение знанием общемировых процессов перехода к экономике знаний, к четвертому технологическому укладу с учетом психологии человека
ОК-7	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	ОК-7.1	Овладение психологическими навыками адаптации к новым ситуациям, анализу своих возможностей
ОПК-2.	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2.1	Овладение основами профессиональной деятельности, навыками толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии)	Код этапа освоения	Результаты обучения
----------------------	--------------------	---------------------

профстандарта)	компетенции	
	ОК-1.1	на уровне знаний: принципов социальной и этической ответственности, основ психологии;
		на уровне умений: самостоятельно осуществлять поиск и выбор решений
		на уровне навыков: действовать согласно принципов социальной и этической ответственности, в том числе в нестандартных ситуациях;
	ОК-4.1	на уровне знаний: общемировых процессов перехода к экономике знаний, к четвертому технологическому укладу при учете психологии человека
		на уровне умений: действовать с учетом психологических основ поведения человека;
		на уровне навыков: обучаться в течение всей жизни, самостоятельно овладевать знанием
	ОК-7.1	На уровне знаний – данные, подтверждающие изменение ситуации
		На уровне умений - переоценка накопленного опыта
		На уровне навыков - анализ своих возможностей адаптации к новой ситуации
	ОПК-2	На уровне знаний –основы социальных, этнических, конфессиональных различий
		На уровне умений - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, На уровне навыков – привычку толерантно

		воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.Б.2 «Психология» осваивается в 1 семестре очной формы обучения, общая трудоемкость – 2 зачетные единицы. 16 академических часов выделено на контактную работу с преподавателем и 56 часов на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в различных областях и уровень общей культуры, а также на приобретенные ранее умения и навыки человеческого общения, выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах, критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника, избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.		
		Всего	Семестр	
			1	2
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		16	16	
лекционного типа (Л)		6	6	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		10	10	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		56	56	
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет	
	час.			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2	72/2	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Научно-	8			2		6	диспут

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма
	теоретические основы психологии							
Тема 2	Место и роль психологии в сфере торговли и сфере услуг	8			2		6	
Тема 3	Структура и содержание психики специалиста в сфере торговли и сервиса	8			2		6	Контрольная
Тема 4	Психика и мозг	8			2		6	
Тема 5	Организация и методика психологического исследования в сфере торговой и сервисной деятельности	8			2		6	
Тема 6	Обсуждение рефератов и практических заданий	8					8	
Тема 7	Психологические закономерности поведения человека в условиях торговой и сервисной деятельности.	8	2				6	опрос
Тема 8	Психологическая характеристика внутреннего и внешнего поведения специалистов торговли и сервиса.	8	2				6	
Тема 9	Теория влияния внешнего облика и речевого поведения специалиста торговли и сервиса на личность потребителя.	8	2				6	
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	6		10		56	

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** - разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (За), зачет с оценкой (ЗаО) и др.

Содержание дисциплины

Тема 1. Научно-теоретические основы психологии.

Психология в системе наук о человеке. Предмет психологии и ее задачи в условиях торговой деятельности. Житейская (обыденная) и научная психология в структуре психологического практикума.

Тема 2. Место и роль психологии в сфере торговли и сфере услуг.
Основные направления применения психологического знания в сфере торговли и сервиса.
Социально-психологические характеристики торговой сервисной деятельности.
Соотношение понятий: психика, сознание, поведение.

Тема 3. Структура и содержание психики специалиста в сфере торговли и сервиса.
Общая характеристика структуры психики участников торговой и сервисной деятельности.

Тема 4. Психика и мозг.
Основные взаимосвязи и взаимодействия между структурами мозга и психика человека.
Методика построения структурных схем психики участников торговой и сервисной деятельности. Основные закономерности физиологии ВНД потребителей услуг.

Тема 5. Организация и методика психологического исследования в сфере торговой и сервисной деятельности.
Классификация методов психологического исследования в интересах торговой и сервисной деятельности. Методы практической психологии: наблюдение, беседа, психологическая консультация, коррекция, психолого-педагогический тренинг, опросы и др. Современные технологии исследования психологических проблем торговой и сервисной деятельности.

Тема 6. Обсуждение рефератов и практических заданий.
Методика подготовки и проведения обсуждения рефератов и практических заданий.
Критерии оценки подготовленных рефератов и практических заданий. Подведение итогов семинара. Выводы и практические рекомендации.

Тема 7. Психологические закономерности поведения человека в условиях торговой и сервисной деятельности.
Психологическое содержание внутреннего и внешнего поведения участников торговой и сервисной деятельности. Взаимодействие участников сервисной деятельности. Методы контроля эффективности поведения и деятельности участников торговой и сервисной деятельности.

Тема 8. Психологическая характеристика внутреннего и внешнего поведения специалистов торговли и сервиса.
Общая характеристика закономерностей познавательной деятельности специалистов торговли и сервиса. Высшие психические функции человека в условиях торговой и сервисной деятельности. Психологические компоненты профессиональных компетенций участников сферы торговли и сервиса.

Тема 9. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения специалиста торговли и сервиса на личность потребителя.
Структура и содержание основных сфер психики человека в условиях торгово-сервисной деятельности. Специфика речевого поведения специалиста на участников торгово-сервисной деятельности. Влияние потребностно-мотивационной сферы личности специалиста на участников торгово-сервисной деятельности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Научно-теоретические основы психологии.	Диспут
Тема 3. Структура и содержание психики специалиста в сфере торговли и сервиса.	контрольная
Темы 7. Психологические закономерности поведения человека в условиях торговой и сервисной деятельности	опрос

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в письменной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Научно-теоретические основы психологии

Вопросы для диспута

1. Классификация методов психологического исследования в интересах торговой и сервисной деятельности.
2. Методы практической психологии: наблюдение, беседа, психологическая консультация, коррекция, психолого-педагогический тренинг, опросы и др.
3. Современные технологии исследования психологических проблем торговой и сервисной деятельности.

Тема 3 Структура и содержание психики специалиста в сфере торговли и сервиса.

Вопросы для контрольных

1. Научно-теоретические основы практической психологии.
2. Практическая психология в деятельности специалистов туризма и сервиса.
3. Психолого-педагогические основы профессионального мастера специалистов туризма и сервиса.
4. Общая характеристика психики человека.
5. Психологическая сущность и структура делового общения.
6. Организация и история психологического исследования в сфере туризма и сервиса.
7. Методика экспресс анализа поведения потребителей сервисных услуг.

Тема 7 Психологические закономерности поведения человека в условиях торговой и сервисной деятельности.

Опрос (вопросы):

1. Общая характеристика закономерностей познавательной деятельности специалистов торговли и сервиса.
2. Высшие психические функции человека в условиях торговой и сервисной деятельности.
3. Психологические компоненты профессиональных компетенций участников сферы торговли и сервиса.
4. Структура и содержание основных сфер психики человека в условиях торгово-сервисной деятельности.

5. Специфика речевого поведения специалиста на участников торгово-сервисной деятельности.
6. Влияние потребностно-мотивационной сферы личности специалиста на участников торгово-сервисной деятельности

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-2.	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-1.1	Овладение принципами социальной и этической ответственности с учетом психологии человека; психологическая готовность действовать в нестандартных ситуациях с учетом психологических основ поведения человека;
ОК -4	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	ОК-4.1	Овладение знанием общемировых процессов перехода к экономике знаний, к четвертому технологическому укладу с учетом психологии человека
ОК-7	ОК-7. способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	ОК-7.1	Овладение психологическими навыками адаптации к новым ситуациям, анализу своих возможностей
ОПК-2.	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной	ОПК-2.1	Овладение основами профессиональной деятельности, навыками толерантно

	деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
--	--	--	--

4.3.4.3.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы, выносимые на групповое обсуждение

1. Методы практической психологии: наблюдение, беседа, психологическая консультация, коррекция, психолого-педагогический тренинг, опросы и др.
2. Современные технологии исследования психологических проблем сервисной деятельности.
3. Содержание профессионально-значимых психических образований в деятельности специалистов и работников.
4. Психолого-педагогические условия формирования и развития психических образований специалистов торговой сферы.
5. Психолого-педагогические условия формирования и развития профессионального мастерства специалистов (работников) сферы услуг.

Вопросы к зачету

При подготовке ответа на вопрос, отразить общепринятые подходы экспертов, выразить собственное мнение

1. Психологические особенности изучения мотивации потребителя услуг.
2. Психологические особенности изучения внешнего поведения потребителя услуг.
3. Психологические аспекты деятельности специалистов услуг.
4. Психологические аспекты имиджа специалистов сферы услуг.
5. Влияние речи специалиста сферы услуг на личность потребителя.
6. Интеллектуальная сфера личности специалиста (потребителя) в сфере услуг.
7. Психолого-педагогические основы развития познавательной сферы личности специалиста.
8. Мышление и воображение в деятельности специалистов сферы услуг.
9. Методика изучения интеллектуальной деятельности специалистов сферы услуг.
10. Методика изучения профессиональных компетенций у специалистов сферы услуг.
11. Методика изучения ПВК личности специалиста сферы услуг.
12. Методика изучения потребностно-мотивационной сферы у специалистов сферы услуг.

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
-------------------------------------	--------	----------------------

100-40	«зачтено»	Уровень владения деловым иностранным языком, компьютерными технологиями, умение их использования, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования с учетом психологии поведения человека. Оценивание знаний психологии, общих принципов социальной и этической ответственности, понимания важности этих критериев для добросовестной профессиональной деятельности, способности оценивать инновационность маркетинговых коммуникаций и применять их в профессиональной деятельности, принимать решения в нестандартных ситуациях с использованием психологических приемов. Управляющие в сфере торгового дела должны уметь нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
39-0	2, «неудовлетворительно» («не зачтено»)	В ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Психология» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов в сфере психологии.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине «Психология» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание

студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Психология» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Зарубежные школы практической психологии.
2. Практическая психология в деятельности специалистов торгового дела.
3. Психология делового общения.
4. Психолого-педагогические основы профессионального мастерства специалистов в области ВЭД.
4. Особенности психики человека в условиях информационного общества.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Магера Т.Н. Психология. Ай Пи Эр Медиа, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/27955>
2. Ступницкий В.П. Психология. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/24808>
3. Батюта М.Б. Возрастная психология. Логос, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/9057>

6.2. Дополнительная литература.

1. Резепов И.Ш. Общая психология. Ай Пи Эр Медиа, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/1140>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Сигида Е.А., Лукьянова И.Е. Психология и социальная работа в системе естественного и гуманитарного образования: Монография, ГОУВПО «РГУТиС». - М., 2010.
2. Анисимова Н.П. и др. Общая психология. – М.: 2005.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. www.nnir.ru / - Российская национальная библиотека
2. www.nns.ru / - Национальная электронная библиотека

6.6. Иные источники.

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary -

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»