

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Факультет маркетинга, рекламы и сервиса**

**Кафедра маркетинга и торгового дела**

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры маркетинга и  
торгового дела

Протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

№ \_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.7 Организация и техника внешнеторговых операций**

по направлению подготовки

38.04.06 – Торговое дело

Направленность (профиль) "Внешнеторговая деятельность компаний"

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018 г.

Москва, 2018 г.

**Автор-составитель:**

Канд. Экон. наук., доцент Г.В. Кузнецова

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент Латышова Л.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины .....
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....
- 6.1. Основная литература.....
- 6.2. Дополнительная литература.....
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
- 6.4. Нормативные правовые документы.....
- 6.5. Интернет-ресурсы.....
- 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Организация и техника внешнеторговых операций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4.	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	П-4.2	Приобрести умения распознавать фальсифицированную продукцию и бороться легальными методами против ее внедрения, проводить профессиональную экспертизу в области организации и техники внешнеторговых операций. Освоить навыки защиты прав интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» Экспертиза закупочной процедуры В/01.7 Экспертиза исполнения и результатов исполнения контракта В/02.7 Управление организацией, обеспечивающей консультирование и экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд С/01.8 Проведение аттестации (оценки профессиональной квалификации) и контроль	П-4.2	на уровне знаний: основ внешнеэкономической деятельности. и основ организации и техники внешнеторговых операций; на уровне умений: развивать внешнеэкономическую деятельность. на уровне навыков: Освоить навыки защиты прав интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией во внешнеэкономической деятельности.

повышения профессионального уровня работников в структурном подразделении или в организации С/02.8		
--	--	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Организация и техника внешнеторговых операций» осваивается во 2 семестре очной формы обучения, общая трудоемкость – 2 зачетные единицы.

22 академических часа выделено на контактную работу с преподавателем и 50 часов на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Организация и техника внешнеторговых операций» реализуется после дисциплин Б1.В.ОД.3 «Международные финансы» и Б1.В.ОД.5 «Международная торговля товарами и услугами».

Форма промежуточной аттестации – зачет.

### Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.		
		Всего	Семестр	
			2	3
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		22	22	
лекционного типа (Л)		4	4	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		18	18	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		50	50	
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет	
	час.			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2	72/2	

## 3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО	ПЗ/ЭО, ДОТ*		

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма
				ДОТ*				
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Правовые основы международной торговли. Система норм регулирования ВЭД	12	2		2		8	о
Тема 2	Конвенция ООН о договорах купли-продажи	10			2		8	
Тема 3	Виды экспортно-импортных операций	10			2		8	
Тема 4	Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами	14	2		4		8	Э
Тема 5	Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	12			4		8	Кейс-задача
Тема 6	Основные условия контракта	14			4		10	Деловая (ролевая) игра
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	4		18		50	

*Примечание:*

\* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

\*\* - разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.

\*\*\* - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: зачет (За).

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение. Правовые основы международной торговли. Система норм регулирования ВЭД.

Международные и национальные нормы. Торговые обычаи. Основные организации, занимающиеся регулированием внешнеторговых операций.

Тема 2. Конвенция ООН о договорах купли-продажи.

Общая характеристика и сфера применения Конвенции. Права и обязанности сторон. Важность международного регулирования международного договора купли-продажи.

Тема 3. Виды экспортно-импортных операций.

Понятие и специфика экспортно-импортной операции. Операции по купле-продаже товаров и услуг. Прямые и косвенные методы торговли. Купля-продажа через посредника. Виды посредников.

Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.

Регулирование внешнеэкономической сферы на международном и национальном уровне, основные механизмы регулирования. Тарифные и нетарифные методы регулирования, Понятие таможенной пошлины и таможенных платежей. Цели тарифной политики государства. Нетарифные методы – количественные, финансовые, административные и др. ограничения. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

Тема 5. Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС).

Основные тенденции развития международной торговли услугами. Понятие услуга. Характеристика услуг как предмета торговли. Торгуемые и неторгуемые услуги. Структура международной торговли услугами: поездки, транспорт, прочие. Развитие современных услуг. Роль торговли услугами в экономике стран мира. Россия на международном рынке услуг. Способы и формы передачи знаний на некоммерческой и коммерческой основе. Понятие интеллектуальной собственности. Международная торговая система продуктами интеллектуальной деятельности. Роль ГАТС и ТРИПС.

Тема 6. Основные условия контракта.

Предмет контракта. Количественные и качественные характеристики, срок и дата поставки, цена, скидки с цены, условия платежа, условия транспортировки, страхования, упаковки и маркировки, понятие форс-мажор, арбитражная оговорка и др.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.7 «Организация и техника внешнеторговых операций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.	Эссе
Тема 5. Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	Кейс-задача
Тема 6. Основные условия контракта	Деловая (ролевая) игра

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

##### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

###### **Типовые оценочные материалы по теме 1**

###### **Вопросы для проведения опроса:**

1. Важность правового регулирования внешнеэкономической деятельности
2. Основные инструменты правового регулирования
3. Международные организации, занимающиеся вопросами регулирования ВЭД
4. Международные и национальные нормы.
5. Торговые обычаи.

## Типовые оценочные материалы по теме 4

### Темы для эссе:

1. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.
2. Регулирование внешнеэкономической сферы на международном и национальном уровне, основные механизмы регулирования.
3. Тарифные и нетарифные методы регулирования.
4. Понятие таможенной пошлины и таможенных платежей.
5. Цели тарифной политики государства.
6. Нетарифные методы – количественные, финансовые, административные и др. ограничения.
7. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

## Типовые оценочные материалы по теме 5

### Кейс-задача

Вопрос ценообразования на мировом рынке нефти

ОПЕК не стала сокращать квоты на добычу, чтобы сохранить в долгосрочной перспективе свое влияние на рынок. На то, что ОПЕК не станет спешить с сокращением, указывало многое, например, прозвучавшее накануне саммита этой организации заявление министра нефтяной промышленности Саудовской Аравии Али ан-Нуайми, что никакого вмешательства не требуется и «рынок стабилизируется самостоятельно». В принципе, учитывая ту роль, которую на мировом рынке нефти играет Саудовская Аравия (реальные возможности существенно снижать добычу есть только у нее), одного этого заявления было достаточно, чтобы понять: квоты останутся прежними.

«Саммит ОПЕК показал, что интересы разных стран этой организации заметно отличаются. Чтобы балансировать свои бюджеты, большинству стран ОПЕК требуется уровень цен выше 80 долларов за баррель, а в случае с Венесуэлой, Ираном, Алжиром или Ливией - значительно выше. Саудовская Аравия и ее соседи ОАЭ или Кувейт могут переждать какое-то время, до нескольких лет, с более низкими ценами, ведь у них имеются значительные средства в суверенных фондах капитала, которые смогут компенсировать падение цен хотя бы некоторое время», - говорит старший экономист консалтинговой компании Capital Economics Кэрролайн Бэйн.

Конечно, при принятии решения о сохранении квот ОПЕК, в частности, приняла во внимание и такой конъюнктурный фактор, как приближение зимы. (Ведь в случае сильных холодов нынешний избыток нефти на рынке в 2 млн баррелей в сутки может исчезнуть сам собой, а потому сокращение добычи рискует оказаться избыточным и вызвать не стабилизацию рынка, а новый резкий всплеск цен.) Но все же главную роль сыграли именно долгосрочные факторы - продолжительный период сравнительно низких цен должен помочь ОПЕК укрепить свое положение на рынке, а преждевременный и избыточный подъем цен помешал бы достижению этой цели.

### Задания:

1. Чем вызваны такие действия со стороны ОПЕК? Действительно ли ОПЕК пытается вытеснить с рынка американскую сланцевую нефть?
2. Если ОПЕК планируют ограничить рост добычи в США в среднесрочной перспективе, как это повлияет на баланс между спросом и предложением и изменение цен на нефть?

## Типовые оценочные материалы по теме 6



## **Деловая (ролевая) игра**

### **1. Тема: Исследование конъюнктуры рынка меди**

### **2. Концепция игры: В результате использования методов ролевой игры студенты обучаются основным приемам изучения конъюнктуры рынка.**

Комплексный подход к исследованию экономической конъюнктуры предполагает рассмотрение объекта исследования на основе комплексного анализа взаимодействия факторов внутренней и внешней среды. Так, при исследовании конъюнктуры товарного рынка это означает, что объект должен изучаться во взаимодействии с общехозяйственной конъюнктурой, с конъюнктурой потребляющих отраслей, а также с конъюнктурой смежных и дополняющих отраслей.

Исследование экономической конъюнктуры представляет собой не только определение ее текущего состояния, но и прогнозирование направлений и тенденций развития рынка. Это необходимо организации для выработки решений в области сбыта товаров и услуг, а также для планирования научно-технической и производственной деятельности.

Изучение конъюнктуры рынка предполагает:

- анализ ценообразования и сбыта;
- определение рыночного потенциала и доли рынка;
- разработку краткосрочного и долгосрочного прогноза.

Конъюнктурное исследование представляет собой целенаправленный сбор и обработку информации о состоянии товарного рынка, анализ особенностей его функционирования, прогнозирование основных параметров и тенденций развития рынка для принятия эффективных маркетинговых решений. Это исследование является основой для принятия эффективного управленческого решения по любому виду хозяйственной деятельности организации.

Конкретные цели и задачи в области производства и реализации продукции на внутреннем и внешнем рынках должны диктовать направление, масштабы и глубину проводимых конъюнктурных исследований.

Целью конъюнктурного исследования может быть: определение емкости рынка, динамики и уровня цены товара, объемов реализации товара, экспорта или импорта и проч.

Объектами конъюнктурного исследования являются:

- общехозяйственная конъюнктура. Исследование этой конъюнктуры предполагает детальное рассмотрение макроэкономических процессов и тенденций, происходящих в народном хозяйстве отдельно взятой страны или мирового хозяйства в целом;
- конъюнктура товарного рынка. Это исследование включает анализ и прогноз состояния рынка конкретного товара и предполагает изучение отраслей производства и потребления рассматриваемой продукции, их взаимосвязей, а также инфраструктурного обеспечения изучаемого рынка.

Анализ общехозяйственной конъюнктуры или конъюнктуры конкретного товарного рынка в зависимости от целей исследования можно проводить двумя путями:

- если ставится задача выяснить тенденции развития конъюнктуры рынка за какой-то период, то анализ проводится путем изучения ее динамики за этот период;
- если ставится задача определить конъюнктуру рынка на текущую дату, то анализ проводится с учетом фазы экономического цикла в данный период.

Особенность конъюнктурного исследования рынка состоит в том, что исследователь всегда имеет дело только с конкретными показателями (цифрами), характеризующими состояние объекта исследования. Анализ этих показателей должен дать ответы на поставленные вопросы. Поэтому, прежде чем приступить к процессу исследования, следует составить перечень вопросов и показателей, необходимых для правильной оценки объекта.

3 Роли: Российская компания производитель меди; иностранный покупатель, трейдер.

4 Ожидаемый результат: Выработка стратегии выхода российской компании на мировой рынок и осуществление экспорта с наиболее эффективным результатом.

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4.	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	П-4.2	Приобрести умения распознавать фальсифицированную продукцию и бороться легальными методами против ее внедрения, проводить профессиональную экспертизу в области организации и техники внешнеторговых операций. Освоить навыки защиты прав интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

##### 4.3.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

###### Вопросы к зачету:

При ответе на вопрос студент использует знания, полученные на лекциях и при чтении учебной литературы, высказывает собственные оценки

1. Особенности международного регулирования ВЭД.
2. Основные международные организации в области внешней торговли.
3. Венская конвенция и ее роль в ВЭД.
4. Понятие торговый обычай.
5. Воздействие мирового финансового кризиса на ВЭД предприятия.
6. ВЭД России в условиях санкций.
7. Регулирование внешней торговли России. Роль тарифных и нетарифных методов в регулировании внешней торговли России.
8. Тарифные и нетарифные методы в международной торговле.
9. Роль иностранных инвестиций в стимулировании ВЭД.
10. Выставки и ярмарки как механизм ВЭД.
11. Страхование внешнеторговой деятельности предприятия.

## 12. Факторинг и форфейтинг в ВЭД.

### Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка	Требования к знаниям
100-40	<i>Зачтено</i>	<p>Способность применять на практике знания в области международных финансов и МТ, норм и принципов ВТО в области защиты прав интеллектуальной собственности, а также российского законодательства, основ организации и техники внешнеторговых операций. Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает его на зачете, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
40-0	<i>Незачтено</i>	<p>– Оценка «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

### 4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Организация и техника внешнеторговых операций» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов в сфере торговли.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине «Организация и техника внешнеторговых операций» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Организация и техника внешнеторговых операций» проводится в соответствии с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, т.к. она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Вопросы таможенного администрирования ВЭД в рамках СНГ, ЕАЭС
2. Евразийская экономическая комиссия: функции в области регулирования ВЭД
3. Инструменты регулирования ВЭД Таможенного союза
4. Государственные органы России, участвующие в регулировании внешнеэкономической деятельности

**6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

6.1. Основная литература.

1. Скудалова Т.В. Валютное регулирование и валютный контроль [Электронный ресурс]: учебник. СПб.: Интермедия, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/27969>
2. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс]: учебное пособие Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. <http://www.iprbookshop.ru/25972>
3. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ П.А. Баклаков [и др.] СПб.: Интермедия, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/28010>

#### 6.2. Дополнительная литература.

1. Организация государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Н. Алексеева [и др.]. Владивосток: Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/25774>
2. Дегтярева О.И., Ратушняк Е.С., Шевелева А.В. Управление внешнеэкономической деятельностью РФ в условиях интеграции в рамках ЕАЭС: учеб. Пособие/под ред. О.И.Дегтяревой. –М.: Магистр: ИНФРА-М. 2017.-368 с.
3. Спартак А.Н., Французов В.В. Хохлов А.В. Мировой и российский экспорт: тенденции и перспективы развития, системы поддержки. –М.: ВАВТ, 2015. – 384 с.

#### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. Международная торговля товарами и услугами. – изд. 2-е дополненное и пераб. В 2-х томах. -М.: ЮРАЙТ. 2017
2. Международная торговля. Учебник. Под ред. Р.И. Хасбулатова. –М.: ЮРАЙТ. 2014.

#### 6.4. Нормативные правовые документы.

ФЗ РФ №163 Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

#### 6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://europa.eu.int> Европейский союз
2. <http://www.evrases.com/> Евразес
3. <http://www.cis.minsk.by> СНГ
4. <http://www.gks.ru> Государственный комитет по статистике

#### 6.6. Иные источники.

Не используются.

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary -

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»