

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры маркетинга и
торгового дела

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 Международная торговля товарами и услугами

по направлению подготовки

38.04.06 – Торговое дело

Направленность (профиль) "Внешнеторговая деятельность компаний"

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Москва, 2018 г.

Автор-составитель:

Доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент Г.В. Кузнецова

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент Латышова Л.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	23
6.1. Основная литература	
6.2. Дополнительная литература	
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	
6.4. Нормативные правовые документы	
6.5. Интернет-ресурсы	
6.6. Иные источники	
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б.В.ОД.5 «Международная торговля товарами и услугами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	ПК-1.1	Способность к применению критического анализа информации об источниках инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности
ПК-4	готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой или рекламной, или логистической, или товароведной);	ПК-4.1	Приобрести умения распознавать фальсифицированную продукцию и бороться легальными методами против ее внедрения, проводить профессиональную экспертизу. Освоить навыки защиты прав интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией.
ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или	ПК-5.1	провести анализ способности к исследованию тенденций изменения конъюнктуры, связанной со сферой профессиональной деятельности;

	маркетинговой или рекламной, или логистической, или товароведной).		
--	---	--	--

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» Экспертиза закупочной процедуры В/01.7 Экспертиза исполнения и результатов исполнения контракта В/02.7 Управление организацией, обеспечивающей консультирование и экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд С/01.8 Проведение аттестации (оценки профессиональной квалификации) и контроль повышения профессионального уровня работников в структурном подразделении или в организации С/02.8 Исследование теоретических и практических проблем закупочной деятельности С/03.8	ПК-1.1	Знание: информации об источниках инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности
		Уметь: самостоятельно осуществлять поиск и выбор инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности,
		Навыки: анализировать и оценивать экономическую эффективность принятых решений.
Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» В Экспертиза в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд С Организация работ по экспертизе и консультированию в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПК-4.2	на уровне знаний: Приобрести знания в области защиты прав интеллектуальной собственности, в том числе в рамках норм ВТО (ТРИПС) и основ организации и техники внешнеторговых операций;
		на уровне умений: Приобрести умения распознавать фальсифицированную продукцию и бороться легальными методами

		против ее внедрения, проводить профессиональную экспертизу.
		на уровне навыков: Освоить навыки защиты прав интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией.
Профессиональный стандарт «Эксперт в сфере закупок» В Экспертиза в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд С Организация работ по экспертизе и консультированию в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПК-5.1.	Знание: методов прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, Уметь: исследовать тенденции изменения конъюнктуры, связанной со сферой профессиональной деятельности; Навыки: проводить анализ бизнес технологий, применяемых в сфере профессиональной деятельности;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Международная торговля товарами и услугами» осваивается в 1 семестре очной формы обучения, общая трудоемкость – 2 зачетные единицы.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Освоение дисциплины опирается на «Международная торговля товарами и услугами» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области мировой экономики и международных экономических отношений, а также на приобретенные ранее умения и навыки выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах, критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника, избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач.

16 академических часов выделено на контактную работу с преподавателем и 56 часов на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час.		
	Всего	Семестр	
		1	2
Очная форма обучения			
Контактная работа	16	16	

обучающихся с преподавателем, в том числе:				
лекционного типа (Л)		6	6	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		10	10	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		56	56	
Промежуточная аттестация	форма	зачет	зачет	
	час.			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2	72/2	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ЭО, ДОТ*	ПЗ/ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Основные понятия, сущность международной торговли и мирового рынка в условиях глобализации. Теории и концепции становления и развития международной торговли	14	2		2		10	Д
Тема 2	Основные тенденции развития международной торговли товарами и услугами	8					8	Э
Тема 3	Международная торговля товарами, структура и основные тенденции	12			2		10	Кейс
Тема 4	Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами	14	2		2		10	Т
Тема 5	Международной торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	12			2		10	док.
Тема 6	Особенности участия	12	2		2		8	

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма
	отдельных стран и регионов в международной торговле							
	Промежуточная аттестация							За
	Всего:	72	6		10		56	

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** - разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: курсовые проекты (КП), курсовые работы (КР), контрольные работы (К), опрос (О), тестирование (Т), коллоквиум (Кол), эссе (Эс), реферат (Реф), диспут (Д) и др.

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз), зачет (Зач), зачет с оценкой (ЗачО) и др.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Основные понятия, сущность международной торговли и мирового рынка в условиях глобализации. Теории и концепции становления и развития международной торговли.

Основные тенденции современного развития МЭ и МЭО, расстановка сил, факторы влияния, Роль международной торговли как двигателя экономического развития стран. Основные понятия, характеризующие сущность международной торговли (МТ) и мирового рынка (МР). Международное разделение труда (МРТ) – основа развития международной торговли. Основные факторы влияния на развитие МТ в условиях глобализации.

Тема 2. Основные тенденции развития международной торговли товарами и услугами.

Роль и место международной торговли в развитии мирового хозяйства. Формирование мирового рынка. Основные тенденции и характеристики развития МТ, факторы воздействия. Влияние НТП. Взаимодействие МВФО и международной торговли. Внешнеэкономическая политика и экономическая дипломатия государств. Изменения в структуре мировой. Устойчивый рост доли услуг. Повышение роли развивающихся стран. Фактор Китая. Роль иностранных инвестиций в развитии внешней торговли.

Тема 3. Международная торговля товарами, структура и основные тенденции.

Понятие мирового рынка. Конъюнктура и цены мирового рынка и факторы их формирования.

Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами.

Регулирование внешнеэкономической сферы на международном и национальном уровне, основные механизмы регулирования. Тарифные и нетарифные методы регулирования, Понятие таможенной пошлины и таможенных платежей. Цели тарифной политики государства. Нетарифные методы – количественные, финансовые, административные и др. ограничения. Основные нормы международного регулирования (имеющиеся соглашения, ИНКОТЕРМС, Венская конвенция и пр.).

Тема 5. Международной торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС).

Основные тенденции развития международной торговли услугами. Понятие услуга. Характеристика услуг как предмета торговли. Торгуемые и неторгуемые услуги. Структура международной торговли услугами: поездки, транспорт, прочие. Развитие современных услуг. Роль торговли услугами в экономике стран мира. Россия на

международном рынке услуг. Способы и формы передачи знаний на некоммерческой и коммерческой основе. Понятие интеллектуальной собственности. Международная торговая система продуктами интеллектуальной деятельности. Роль ГАТС и ТРИПС.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Международная торговля товарами и услугами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные понятия, сущность международной торговли и мирового рынка в условиях глобализации. Теории и концепции становления и развития международной торговли	Дискуссия
Тема 2. Основные тенденции развития международной торговли товарами и услугами	эссе
Тема 3. Международная торговля товарами, структура и основные тенденции	Кейс
Тема 4. Инструменты регулирования международной торговли товарами и услугами	Промежуточный тест
Тема 5. Международной торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности (ОИС)	доклады

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в письменной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Вопросы к диспуту:

1. Глобализм и регионализм – за чем будущее?
2. Является ли Брексит свидетельством развала интеграции в Европе?
3. Россия – часть мировой экономической системы и развивается по общим законам или идет своим путем?
4. Как влияет цифровизация на развитие экономики?

Типовые оценочные материалы по теме 2

Темы эссе

1. Влияние процессов глобализации на развитие международной торговли товарами услугами.
2. Теория постиндустриального общества. Место услуг в его структуре.
3. Роль НТП в развитии международной торговли.

4. Россия на мировом рынке товаров и услуг.
5. Состояние и развитие мировой торговли на современном этапе.
6. Роль ТНК в развитии международного обмена услугами.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Кейс: Развивающиеся страны в мировой торговле

Современное устройство мировой экономики не учитывает особенности развития экономик менее развитых стран Азии, Африки, Латинской Америки, в том числе различие в менталитете, культуре и истории. Между тем, Западные страны предлагают всем одинаковые рецепты демократии, защиты прав и свобод, не учитывая, что многим народам привычнее подчиняться самодержцу или диктатору и они не ценят блага свобод, не понимают их важности. В этих странах люди опираются на свои национальные и религиозные интересы, а не на абстрактные принципы общечеловеческой нравственности и даже не на международные правовые нормы, исходящие от Запада. Происходит столкновение цивилизаций в условиях быстрой экспансии арабского мира. Главное противоречие состоит в том, что радикалов из стран третьего мира не устраивает западная цивилизация как таковая.

Вопросы:

1. Рассмотрите ситуацию в экономике одной из развивающихся стран. Охарактеризуйте роль внешнего фактора.
2. Определите, способность страны развиваться с опорой на собственные силы без внешнего участия
3. Всегда ли «виноват» внешний фактор или сами правящие элиты тормозят развитие страны.

Типовые оценочные материалы по теме 4

Примеры тестов:

1. Международная торговля – это:
 - а) МРТ;
 - б) форма МЭО;
 - в) движение товара от производителя к потребителю;
 - г) мировой товарооборот.
2. Товарная структура мирового товарооборота – это:
 - а) соотношение долей экспорта и импорта в общем его объеме;
 - б) соотношение отдельных групп товаров в общем объеме экспорта (импорта);
 - в) соотношение долей различных стран в общем объеме мирового товарооборота.
3. Географическая структура мирового товарооборота – это:
 - а) соотношение долей отдельных стран в общем объеме мирового товарооборота;
 - б) соотношение стоимости объема товарных потоков между отдельными группами стран;
 - в) соотношение цен на экспорт и импорт.
4. Основным фактором в развитии МХ выступает:
 - а) капитал;
 - б) НТП;
 - в) конкурентоспособность;
 - г) МРТ;
 - д) спрос.

5. Рост влияния МТ на развитие МЭ проявляется в:
- а) росте объемов мирового экспорта;
 - б) росте экспортной квоты;
 - в) изменении «условий торговли»;
 - г) опережающей динамике мирового товарооборота по сравнению с динамикой мирового производства;
 - д) росте доли интеграционного оборота.
6. Развитие МТ в 70-х гг. определялось специалистами как:
- а) золотое десятилетие;
 - б) серебряное десятилетие;
 - в) кризисное десятилетие.
7. Селективная политика развитых стран осуществлялась посредством воздействия на социалистические страны через:
- а) ВТО;
 - б) МВФ;
 - в) КОКОМ.
8. Транснационализация МЭ— это:
- а) преобладание в МТ ТНК;
 - б) рост роли внутрикорпорационных оборотов;
 - в) ведущие позиции МНК на МР.
9. Роль ТНК в МТ определяется:
- а) ростом роли вывозимого ими капитала в общемировом объеме;
 - б) ростом числа занятых в структуре ТНК в общем числе занятых в мире;
 - в) ухудшением политического климата в мире;
 - г) уменьшением объемов мирового товарооборота;
 - д) изменениями в товарной структуре мирового товарооборота.
10. На какой ступени интеграции вводятся общие правила не только для взаимной торговли товарами и услугами, но и для междунaродного движения факторов производства:
- а) зона свободной торговли;
 - б) таможенный союз;
 - в) общий рынок;
 - г) экономический союз.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Темы для докладов (презентаций)

1. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности.
2. Основные характеристики положения страны в сфере НИОКР.
3. Особенности МТ услугами: классификация услуг согласно ГАТС, способы торговли услугами, структура международной торговли услугами.
4. Международная торговля транспортными услугами. Роль транспорта в развитии МТ.
5. Международный рынок туристических услуг.
6. Международное сотрудничество в области «прочих» деловых услуг.
7. Состояние и тенденции развития МТ патентами, лицензиями, ноу-хау.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	ПК-1.1	Способность к применению критического анализа информации об источниках инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности
ПК-4	готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой или рекламной, или логистической, или товароведной);	ПК-4.1	Приобрести умения распознавать фальсифицированную продукцию и бороться легальными методами против ее внедрения, проводить профессиональную экспертизу. Освоить навыки защиты прав интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией.
ПК-5	способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой или	ПК-5.1	провести анализ способности к исследованию тенденций изменения конъюнктуры, связанной со сферой профессиональной деятельности;

	рекламной, логистической, товароведной).	или или		
--	--	------------	--	--

4.3.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

При ответе на вопросы сформулируйте свою позицию

1. Современные тенденции развития мировой торговли в условиях глобализации
2. Изменения в географической и товарной структуре международной торговли в 21-м веке, роль развивающихся стран
3. Инструменты анализа МТ: условия торговли, экспортная и импортная квота, эластичность экспорта и импорта, показатели вовлеченности страны в мировую торговлю
4. Мировой рынок: определение, функции, виды, показатели (спрос, предложение, запасы, цена). Основные товарные рынки. Их функционирование. Конъюнктурообразующие факторы воздействия на мировые товарные рынки. Пример ситуации на каком-либо рынке
5. Особенности современной МТ товарами: основные товарные группы, структура МТ товарами, структура торговли развитых и развивающихся стран. Классификации товаров. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
6. Особенности международной торговли энергоносителями. Новая энергетическая карта мира
7. Состояние и тенденции развития МТ нефтью. Факторы, определяющие конъюнктуру мирового рынка нефти
8. Состояние и тенденции развития МТ природным газом. Современное положение на рынке. Факторы, влияющие на торговлю этим товаром. Место России на рынке.
9. Состояние и тенденции развития МТ сельскохозяйственной продукцией. Современное положение на рынке сельхозпродуктов. Факторы, влияющие на торговлю этими товарами. Место России на рынке. Влияние встречных санкций на состояние сельского хозяйства России.
10. Глобальные цепочки добавленной стоимости. Основные тенденции развития МТ полуфабрикатами и комплектующими. Факторы, влияющие на структуру и динамику роста этого сектора
11. Состояние и тенденции развития МТ машинами и оборудованием, наукоемкой продукцией. Факторы, влияющие на основные тенденции развития этого сектора. Место России в международной торговле машинами и оборудованием. Лидеры в мировой торговле машинами и оборудованием
12. Международная торговля результатами интеллектуальной деятельности
13. Результаты интеллектуальной деятельности. Классификация ИС. Основные международные организации и соглашения, регулирующие взаимоотношения в сфере мирового обмена результатами интеллектуальной деятельности.
14. Основные характеристики положения страны в сфере НИОКР. Место России.
15. Особенности МТ услугами: классификация услуг согласно ГАТС, способы торговли услугами, структура международной торговли услугами
16. Географическая структура МТ: основные факторы трансформации географии МТ

17. Особенности участия России в МТ: основные факторы определяющие положение РФ в МТ, товарная, географическая структура МТ на современном этапе, доля в МТ, перспективы развития
18. Тарифные методы регулирования МТ: таможенные тарифы и пошлины, тарифная эскалация, таможенная стоимость, экономическая роль тарифов, единый таможенный тариф ЕАЭС.
19. Нетарифные средства регулирования МТ: количественные, скрытые, нетарифные, финансовые, неэкономические методы.
20. Международная торговая система в 21-м веке, роль ВТО. Основные соглашения, действующие в рамках ВТО: краткая характеристика. Условия присоединения России к ВТО
21. Особенности регулирования МТ услугами. Соглашение ГАТС и «особые условия поставок услуг». Обязательства России в рамках ГАТС
22. Мировая цена: определение, виды. Ценообразование в МТ. Особенности формирования цен на мировых сырьевых рынках
23. Платежный баланс (ПБ): определение, особенности составления, источники информации, принципы классификации, основные статьи. Отражение внешней торговли страны в платежном балансе
24. Структура российского экспорта и импорта. Основные факторы формирования структуры российской торговли на современном этапе. Влияние санкций на структуру и географию внешней торговли России.

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка	Требования к знаниям
100-40	<i>Зачтено</i>	<p>Умение осуществить оценку сделанной выборки инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности с учетом сложившейся ситуации на отечественном и зарубежных рынках, правильно составить отчет о применении инновационных систем закупок и продаж товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, анализ эффективности принятых решений, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагать материал. Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>

39-0	<i>Незачтено</i>	<p>– Оценка «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами рубежного контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>
------	------------------	--

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине «Международная торговля товарами и услугами» представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов в сфере торговли.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине «Международная торговля товарами и услугами» проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность студента на занятиях оценивается по его выступлениям по вопросам практических занятий на дискуссиях, диспутах, круглых столах, кейс-методах, проектах.

Кроме того, оценивание студента проводится на *контрольной неделе* в соответствии с распоряжением проректора по учебной работе. Оценивание студента на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия студента (по уважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения студента по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание студента на занятиях осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы в соответствии с технологической картой дисциплины. Оценивание студента на контрольной неделе также осуществляется по балльно-рейтинговой системе с выставлением оценок в ведомости и указанием количества пропущенных занятий.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Международная торговля товарами и услугами» проводится в соответствии

с Уставом Академии, Положением о промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции и практическим занятиям, лекция является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;

- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Перечислите основные причины роста международной торговли услугами. Какие из них играют первостепенную роль
2. Объясните причины динамичного развития МТ услугами и одновременного отставания от темпов роста МТ товарами
3. Подготовить аналитический обзор на тему: «Перспективы развития МТ услугами в XXI веке».
4. Подготовить аналитический обзор на тему: «Возможные трансформации в товарной и географической структуре в МТ услугами в XXI веке».

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. Международная торговля товарами и услугами. 2-изд. Переработанное и дополненное. В 2-х томах. М.: Юрайт. 2017.
2. Международная торговля. Под ред. Р.И. Хасбулатова. –М.: Юрайт. 2016 г.-488 с.
3. Международная торговая политика. Под ред. Р.И. Хасбулатова. –М.: Юрайт. 2016 г.-597 с.

6.2. Дополнительная литература.

1. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения. Дашков и К, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/24797>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Международное торговое дело. Под ред. Дегтяревой О.И. – М.: Магистр-ИНФРА-М, 2015. – 606 с.
2. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений. –М.: ЮРАЙТ, 2015

6.4. Нормативные правовые документы.

Закон РФ Об основах регулирования внешнеэкономической деятельности, 8 декабря 2003 года N 164-ФЗ

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.un.org> Организация Объединенных Наций (информационные материалы)
2. <http://www.wto.org> Всемирная торговая организация
3. <http://www.wipo.int> Международная организация интеллектуальной собственности
4. <http://europa.eu.int> Европейский союз
5. [http:// www.evrases.com/](http://www.evrases.com/) Евразэс

6.6. Иные источники.
Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary -

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary
Oxford Handbooks Online
Polpred.com Обзор СМИ
Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике,
бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;
SCOPUS
Web of Science
Wiley Online Library
World Bank Elibrary
Архивы научных журналов NEICON
Интернет-сервис «Антиплагиат»
Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»
ЭБС Издательства "Лань"
ЭБС Юрайт
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»