

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ИНСТИТУТ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Факультет маркетинга, рекламы и сервиса

Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры маркетинга и торгового
дела

Протокол от «___» _____ 201_ г.

№ _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Организация исследовательской деятельности

по направлению подготовки

38.04.06 – Торговое дело

Направленность (профиль) "Внешнеторговая деятельность компаний"

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018 г.

Москва, 2018 г.

Автор(ы)—составитель(и):

доцент кафедры маркетинга и торгового дела, канд. техн. наук Н.Б. Сафронова

Заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела, канд. экон. наук, доцент Латышова Л.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
- 6.1. Основная литература.....
- 6.2. Дополнительная литература.....
- 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....
- 6.4. Нормативные правовые документы.....
- 6.5. Интернет-ресурсы.....
- 6.6. Иные источники.....
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.1 Организация исследовательской деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6.	способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	ПК-6.1.	Освоить основы техники внешнеторговых операций и современных методов оценки и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; обрести умение применять методы научного прогнозирования для оценки состояния конъюнктуры мировых рынков;

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок» Проверка соблюдения условий контракта С/01.7 Проверка качества представленных товаров, работ, услуг С/02.7 Мониторинг в сфере закупок D/01.8 Аудит и контроль в сфере закупок D/02.8	ПК-6.1	на уровне знаний: основы техники внешнеторговых операций и современных методов оценки и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков
		на уровне умений: применять методы научного прогнозирования для оценки состояния конъюнктуры мировых рынков;
		на уровне навыков: работать с современными математическими моделями, методами прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, использовать

		возможности участия в научном семинаре.
--	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Организация исследовательской деятельности» изучается в 1 семестре очной формы обучения в соответствии с учебным планом, общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы.

16 академических часов выделено на контактную работу с преподавателем и 92 часа на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Место дисциплины

Дисциплина Б1.В.ОД.1 Организация исследовательской деятельности основывается на изучении дисциплин: Б.1В.ОД.4 «Международный маркетинг» и Б.1В.ОД.2 «Компьютерные технологии».

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.		
		Всего	Семестр	
			1	2
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		16	16	
лекционного типа (Л)		2	2	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		14	14	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		92	92	
Промежуточная аттестация	форма	экзамен	экзамен	
	час.	36	36	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		144/4	144/4	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные направления научно- исследовательской работы студентов							
Тема 2	Порядок организации и							Д

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации***	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
	проведение научных исследований							
Тема 3	Технология подготовки к презентации результатов научных исследований. Подготовка сценария и плана. Демонстрационные материалы		2				Кол	
Тема 4	Проверочные и демонстративные вопросы. Преодоление возражений. Защита научных проектов.						Диалог с аудиторией	
Промежуточная аттестация		36					Экз	
Всего:		144	2		14	92		

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: диспут (Д), коллоквиум (Кол).

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз).

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные направления научно-исследовательской работы студентов.

Понятие научно-исследовательской работы и её место в обучении студентов. Виды научно-исследовательских работ и их специфика. Курсовой проект, выпускная работа. Научные исследования в рамках изучаемых дисциплин.

Тема 2. Порядок организации и проведение научных исследований.

Формирование плана исследования, цели, задачи, предмет, объект, актуальность. Выбор методов исследования. Определение ограничений исследования и ресурсов. Формирование списка источников литературы. Составление графика мероприятий.

Тема 3. Технология подготовки к презентации результатов научных исследований. Структура презентации. Составление слайдов и подготовка раздаточных материалов докладчика. Написание отчета по результатам исследования. Представление выводов и разработка рекомендаций.

Тема 4. Проверочные и демонстративные вопросы. Преодоление возражений. Защита научных проектов.

Общий алгоритм преодоления возражений. Методы работы с возражениями во время презентации.

4.4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Организация исследовательской деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Порядок организации и проведение научных исследований	Диспут
Технология подготовки к презентации результатов научных исследований. Подготовка сценария и плана. Демонстрационные материалы	Коллоквиум
Проверочные и демонстративные вопросы. Преодоление возражений. Защита научных проектов.	Диалог с аудиторией

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Темы диспута:

Темы диспутов

Теоретические:

1. Смена научных парадигм, эволюция методов познания (на примере экономики и менеджмента).
2. Обоснование выбора методов эмпирического исследования.
3. Области применения метода формализации в менеджменте.
4. Применение методов имитационного моделирования при формировании плана развития территорий.

Прикладные:

1. Использование РИНЦ и SCI для определения фронта научных исследований.
2. Провести анализ научных методов, применяемых при изучении рынка недвижимости.
3. Провести анализ гипотез, выдвигаемых в международных исследованиях рынка недвижимости.
4. Осуществить планирование представления и апробации результатов исследования в российских и международных научных сообществах.
5. Агломерация и развитие территорий.
6. Кто формирует спрос на «зеленое» строительство.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Коллоквиум

Темы коллоквиумов

«Фрилансеры как новый предпринимательский класс»

Дайте характеристику фрилансерам как классу с точки зрения:

- 1.1. Экономического положения.
- 1.2. Социального статуса.
- 1.3. Отношения к власти.
- 1.4. Предпринимательского проактивного поведения.

«Миллениалы как новый сегмент рынка»

- 2.1. Перечислите объективные признаки миллениалов.
- 2.2. Охарактеризуйте потребительские ценности.
- 2.3. В чем особенности отношения миллениалов к брендам.
- 2.4. Какие рынки будут развиваться для удовлетворения потребностей миллениалов.

«Санкции как возможность для рынков, стран, отраслей»

- 3.1. Санкции в истории России.
- 3.2. Перечислите формы, в которых реализуются санкции.
- 3.3. Влияние санкций на условия конкурентной среды.
- 3.4. Перечислите рынки и отрасли на развитие которых санкции влияют положительно.

«Бедные – богатый рынок»

- 4.1. Понятие бедности экономический и социальный аспект.
- 4.2. Особенности освоения рынка бедных транснациональными компаниями.
- 4.3. Инклюзивный бизнес.
- 4.4. Социальное партнерство на рынке бедных.
- 4.5. Конкурентные условия развития рынка бедных.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Темы диалога:

1. Теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):
2. В чем общее и различное в функциях миссии, стратегических целей и стратегического плана.
3. Сделайте обзор научных работ обеспечивших развитие методов стратегического управления.
4. Стратегии собственников и их влияние на выбор стратегии организации (на примере биографии одного входящего в сотню Forbes).
5. Выделите макроэкономические причины расширения сфер стратегической конкуренции.
6. На основе статистических данных выявите влияние демографических факторов на конкурентную среду для стран Евразии.
7. Обзор методов анализа внешней среды в стратегическом маркетинге.
8. Влияние информационного фактора на конкурентную среду.
9. Влияние технологических факторов на конкурентную среду.
10. Как проявляется влияние политических факторов на конкурентную среду на примере стран ОПЕК).
11. Какие новые факторы, появившиеся в 21 веке, оказывают влияние на конкурентную среду.

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6.	способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	ПК-6.1.	Освоить основы техники внешнеторговых операций и современных методов оценки и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; обрести умение применять методы научного прогнозирования для оценки состояния конъюнктуры мировых рынков;

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

При ответе студент использует знания, почерпнутые из учебной литературы и дает собственную оценку

1. Теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):
2. В чем общее и различное в функциях миссии, стратегических целей и стратегического плана.
3. Сделайте обзор научных работ обеспечивших развитие методов стратегического управления.
4. Стратегии собственников и их влияние на выбор стратегии организации (на примере биографии одного входящего в сотню Forbes).
5. Выделите макроэкономические причины расширения сфер стратегической конкуренции.
6. На основе статистических данных выявите влияние демографических факторов на конкурентную среду для стран Еврозоны.
7. Обзор методов анализа внешней среды в стратегическом маркетинге.
8. Влияние информационного фактора на конкурентную среду.
9. Влияние технологических факторов на конкурентную среду.
10. Как проявляется влияние политических факторов на конкурентную среду на примере стран ОПЕК).
11. Какие новые факторы, появившиеся в 21 веке, оказывают влияние на конкурентную среду.

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	Оценка	Требования к знаниям
100-81	5, «отлично»	<p>Оценка «отлично» выставляется студенту продемонстрировавшему способность к анализу эффективности применения техники внешнеторговых операций, в том числе методов оценки и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков; способность применять методы научного прогнозирования для оценки состояния конъюнктуры мировых рынков с применением научных методов;</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.</p>
80-61	4, «хорошо»	<p>– Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.</p>
60-41	3, «удовлетворительно»	<p>– Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</p>
40-0	2, «неудовлетворительно»	<p>– Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>– Учебные достижения в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.</p>

4.4. Методические материалы

Занятия по дисциплине Б1.В.ОД.1 Организация исследовательской деятельности представлены следующими видами работы: лекции, практические, а также самостоятельной работой студентов.

На практических занятиях студенты выполняют задания, связанные с расчетом основных показателей, с обсуждением проблемных вопросов и вырабатывают свое мнение по поводу решения основных вопросов в сфере внешнеэкономической деятельности.

В рамках самостоятельной работы студенты готовятся по вопросам, готовятся к семинарским занятиям, осуществляют подготовку к зачету.

Текущая аттестация по дисциплине Б1.В.ОД.1 Организация исследовательской деятельности проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподаватель информирует обучающихся о применяемой системе текущего контроля успеваемости на первом занятии, а также доводит до обучающихся информацию о результатах текущего контроля успеваемости во время аудиторных занятий и консультаций.

Текущий контроль успеваемости проводится в письменной и устной формах.

Практические занятия дисциплины «Организация исследовательской деятельности» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале изучения учебной дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем формируемых знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов для экзамена.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Международные источники статистической информации
2. Международные рейтинги, агентства и методология их составления.
3. Официальные источники информации о внешнеэкономической деятельности в России.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/12865>
2. Шестак Н.В. Научно-исследовательская деятельность в вузе (Основные понятия, этапы, требования). Современная гуманитарная академия, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/16935>
3. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия. Вузовское образование. 2013. <http://www.iprbookshop.ru/11394>

6.2. Дополнительная литература.

1. Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения. Вузовский учебник, 2010. <http://www.iprbookshop.ru/931>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Кейтс Б. Расскажите обо мне! Испытанные приемы привлечения новых клиентов. - М.: Альпина Паблишерз, 2011.
2. Кеннеди Г. Договориться можно обо всем! Как добиваться максимума в любых переговорах. - М.: Альпина Паблишерз, 2011.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.polittech.ru/> - Энциклопедия массовых психотехнологий
2. <http://www.sovetnik.ru/> - Журнал «Советник»
3. <http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp> – ЗАО TNS
4. www.dis.ru - Маркетинг в России и за рубежом

6.6. Иные источники.

Не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Академия проводит постоянную работу по созданию и системному улучшению условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья. В настоящее время здания и территории Академии оснащены лифтами для перевозки инвалидов в колясках, порядка 80% аудиторий и компьютерных классов имеют двери, соответствующие требованиям нормативов, оборудованы пандусы при входе в здания, а также внутри учебных корпусов и общежития, имеются специальные туалеты.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае

применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Организован доступ к следующим электронным ресурсам:

Bloomberg

EBSCO Publishing

eLIBRARY.RU

Emerging Markets Information Service

Google Scholar (Google Академия)

IMF eLibrary

JSTOR

New Palgrave Dictionary of Economics – Электронный словарь.

OECD iLibrary

Oxford Handbooks Online

Polpred.com Обзор СМИ

Science Direct - Журналы издательства Elsevier по экономике и эконометрике, бизнесу и финансам, социальным наукам и психологии, математике и информатике;

SCOPUS

Web of Science

Wiley Online Library

World Bank Elibrary

Архивы научных журналов NEICON

Интернет-сервис «Антиплагиат»

Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК»

ЭБС Издательства "Лань"

ЭБС Юрайт

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»