Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»
(наименование факультета)

Кафедра Международной коммерции
(наименование кафедры

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Международной коммерции
Протокол № 9 от «10» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.1.3 «Торговля в креативных секторах мировой экономики»
(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

38.04.06 Торговое дело
(код и наименование направления подготовки)

«Международная торговля на внутренних и международных рынках»
профиль

Магистр
квалификация

очная
форма обучения

Год набора - 2016

Москва, 2017

Автор(ы)-составитель(и):

Д.э.н., профессор _____ Философова Т.Г.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)* *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой
международной коммерции д.э.н., профессор Саламатов В.Ю.)
(наименование кафедры) *(ученая степень и(или) ученое звание, должность)* *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации. 8

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся. 9

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

4.4. Методические материалы 12

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 14

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 17

6.1. Основная литература 17

6.2. Дополнительная литература 18

6.3. Интернет-ресурсы 18

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.3 Торговля в креативных секторах мировой экономики обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ОПК-3.1	Способность самостоятельно осуществлять поиск инноваций

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.1.3 Торговля в креативных секторах мировой экономики

Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3.1	Способность самостоятельно осуществлять поиск инноваций.	На уровне знаний: демонстрирует знания требований законодательства страны, в которой проводятся научно-технические и опытно конструкторские разработки.
		На уровне умений: демонстрирует умения определять место креативной экономики в современном инновационном развитии; проводить анализ креативных отраслей и их вклада в экономику.
		На уровне навыков: владеет навыками исследования креативных отраслей и особенностей инновационного развития экономики; различных инновационных подходов в профессиональной деятельности сущности, принципов, функций, видов, средств и методов, оценки их эффективности.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.1.3 Торговля в креативных секторах мировой экономики составляет 2 зачетные единицы, всего - 72 часа. Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебными планами для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.3 Торговля в креативных секторах мировой экономики реализуется в 1 семестре и входит в число дисциплин по выбору.

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.3 Торговля в креативных секторах мировой экономики базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплины Б1.В.ОД.1 Кросскультурный менеджмент (1 семестр).

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.3 Торговля в креативных секторах мировой экономики является базовой для следующих дисциплин: Б1.Б.3 Психология бизнеса (2 семестр), Б1.В.ОД.9 Продвижение товаров на зарубежные рынки (3 семестр), Б1.В.ОД.4 Региональные аспекты современных международных экономических отношений (4 семестр).

Таблица 2.

Объем дисциплины «Торговля в креативных секторах мировой экономики»

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестр**			
			1	**2**	**3**	**4**
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		18	18			
лекционного типа (Л)		2	2			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		-	-			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16	16			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-	-			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		54	54			
Промежуточная аттестация	**форма**	зачет	зачет			
	час.	-	-			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2	72/2			

3. Содержание и структура дисциплины

В Таблице 3 раскрывается структура дисциплины с указанием количества академических часов и видов учебных занятий, а также формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в креативную экономику Креативные сектора как новое явление современного общества.	10	2		2		6	Д
Тема 2	Мировой опыт функционирования креативных секторов мировой экономики	8	-		2		6	О
Тема 3	Креативные сектора и их продукты	8	-		2		6	О
Тема 4.	Организация хозяйственной (торговой) деятельности в креативных секторах	8	-		2		6	О
Тема 5	Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал	8	-		2		6	Д
Тема 6	Создание и выведение на рынок продукта в креативных секторах, особенности финансирования	8	-		2		6	Д
Тема 7	Конкуренция в креативных секторах	8	-		2		6	Р
Тема 8	Ценообразование и брендинг в креативных секторах	8	-		2		6	Р
Тема 9	Коммуникационная деятельность в креативных секторах	6	-		-		6	Р
Промежуточная аттестация								зачет
	Всего:	72/2	2		16		54	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), доклад (Д).

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки), представлено в Таблице 4.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в креативную экономику Креативные сектора как новое явление современного общества.	Место дисциплины в формировании работника внешнеэкономического профиля. Предпосылки возникновения феномена креативной экономики, история развития. Элементы и сектора креативной экономики. Основные термины и определения. Принципы функционирования креативных секторов экономики. Креативные сектора и интеллектуальная собственность. Креативные сектора в контексте культуры.. Эволюция развития и креативные сектора в научных трудах.(Чарлз Лэндри "Творческий город", Методика картирования "Euclid": понятие, стадии. и др.)
Тема 2	Мировой опыт функционирования креативных секторов мировой экономики	Особенности современной структуры креативных секторов мирового хозяйства. Границы отрасли и сегментов. Центры развития креативных секторов. Картирование территорий Основные субъекты. Социально-экономические проблемы развития креативных секторов в России. Креативная экономика и городское пространство Формы международного взаимодействия в креативных секторах Особенности выхода на внешние рынки товаров и услуг креативных секторов.
Тема 3	Креативные сектора и их продукты	Специфика товаров и услуг в креативных секторах. Творчество и экономика. Международные проекты в креативных секторах, этапы их реализации. Жизненный цикл товара (услуги) креативного сектора. Маркетинговые методы поддержки продаж в креативных секторах. Персонализация товара (услуги). Человеческий фактор
Тема 4	Организация хозяйственной (торговой) деятельности в креативных секторах	Особенности планирования продаж в креативных секторах и его основные этапы. Система регулирования торговли в креативных секторов. Человеческие ресурсы и управление ими. Сетевые связи в креативных секторах. Кросскультурные проблемы
Тема 5	Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал	Сущность понятия интеллектуальная собственность. Интеллектуальная собственность как товар. Взаимосвязь терминов «Интеллектуальный капитал» и «интеллектуальная собственность». Защита интеллектуальной собственности. Международные нормы в части защиты интеллектуальной собственности. Нормативно-правое обеспечение в части защиты интеллектуальной собственность в Российской Федерации, проблемы и перспективы. Основные инструменты торговли интеллектуальной собственностью. Лизинг интеллектуальной собственности.

Тема 6	Создание и выведение на рынок продукта в креативных секторах, особенности финансирования	Модель создания и коммерциализации нового продукта. Линейная, цепная и интерактивные модели. Начальные стадии (стадии зарождения) и этапы реализации идеи. Роль человека. Стимулирование креативной деятельности. Предпосылки развития креативности. Проблемы финансирования в креативных секторах. Источники финансирования. Роль государственной поддержки. Меценатство и спонсорство.
Тема 7	Конкуренция в креативных секторах	Глобальная конкуренция, место креативных секторов. Особенности конкуренции на рынке продуктов креативных секторов, взаимодействие спроса и предложения. Трансформация рыночных структур в креативной экономике. Конкурентный анализ макро- и микросреды креативных секторов экономики. Виды конкуренции на рынке креативных секторов. Конкурентная разведка. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке продуктов креативных секторов. Инструменты конкурентной борьбы. Творческие кластеры в системе глобальной конкуренции
Тема 8	Ценообразование и брендинг в креативных секторах	Бренд и цена в креативных секторах. Виды цен, принципы ценообразования в креативных секторах. Роль бренда в продвижении продукта в креативных секторах. Концепция брендинга, особенности построения и продвижения бренда. Ценность бренда в глазах потребителей.
Тема 9	Коммуникационная деятельность и креативные сектора	Взаимосвязь креативных субсекторов и развития коммуникационной деятельности. Коммуникации, как инструмент активизации торговли, их типы и особенности. Интегрированные коммуникации, новые тенденции их применения в креативных секторах. Преимущества и недостатки традиционных инструментов маркетинга, новые виды коммуникаций. Роль IT-технологий. Нейромаркетинг. Управление коммуникационной деятельностью в креативных секторах.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.1.3 Торговля в креативных секторах мировой экономики используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Введение в креативную экономику Креативные сектора как новое явление современного общества.	Доклад
Мировой опыт функционирования креативных секторов мировой экономики	Опрос
Креативные сектора и их продукты	Опрос
Организация хозяйственной (торговой) деятельности в креативных секторах	Опрос
Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал	Доклад

Создание и выведение на рынок продукта в креативных секторах, особенности финансирования	Доклад
Конкуренция в креативных секторах	Реферат
Ценообразование и брендинг в креативных секторах	Реферат
Коммуникационная деятельность и креативные сектора	Реферат

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – **зачет.**

Зачет проводится в устной форме.

Перечень примерных вопросов, заданий и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Число вопросов, включаемых в задание, должно быть не менее двух и не более пяти, при этом вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. На зачет могут выноситься задания, проработанные в течение семестра на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Содержание вопросов и заданий, должно соответствовать учебной программе дисциплины.

При проведении устного зачета обучающийся получает вопросы к зачету. Преподаватель, проводящий зачет, имеет право с целью выяснения глубины знаний задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем. Зачет должен быть методически обеспечен. Во время зачета обучающийся имеет право пользоваться техническими средствами, справочниками, таблицами и другой справочной литературой только при наличии соответствующего разрешения кафедры.

При подготовке к устному зачету обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему зачет.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для проведения опроса

Тема 2. Мировой опыт функционирования креативных секторов мировой экономики

1. Особенности современной структуры креативных секторов мирового хозяйства.
2. Центры развития креативных секторов. Картирование территорий Основные субъекты.
3. Социально-экономические проблемы развития креативных секторов в России.
4. Креативная экономика и городское пространство.
5. Формы международного взаимодействия в креативных секторах.
6. Особенности выхода на внешние рынки товаров и услуг креативных секторов.

Тема 3. Креативные сектора и их продукты.

1. Специфика товаров и услуг в креативных секторах.
2. Творчество и экономика. Международные проекты в креативных секторах, этапы их реализации.
3. Жизненный цикл товара (услуги) креативного сектора.
4. Маркетинговые методы поддержки продаж в креативных секторах.
5. Персонализация товара (услуги). Человеческий фактор

Тема 4.Организация хозяйственной (торговой) деятельности в креативных секторах

1. Особенности планирования продаж в креативных секторах и его основные этапы.
2. Система регулирования торговли в креативных секторов.
3. Человеческие ресурсы и управление ими.
4. Сетевые связи в креативных секторах.
5. Кросскультурные проблемы.

Примерная тематика докладов

1. Эволюция теории креативной экономики
2. Особенности и условия развития креативного сектора
3. Мировые центры креативных секторов, особенности их развития
4. Креативные сектора в развитых странах
5. Влияние факторов макро- и микросреды функционирование креативных секторов
6. Мировой рынок креативных секторов экономики
7. Российский рынок креативных секторов: основные тенденции и проблемы развития
8. Конкурентная борьба в креативных секторах
9. Маркетинговые исследования в креативных секторах
10. Брендинг в креативных секторах
11. Современные инструменты продвижения продукта креативных секторов
12. Эффективные маркетинговые коммуникации в креативных секторах
13. Творческие кластеры как новый субъект мировой экономики

Примерная тематика рефератов

1. Бренд и цена в креативных секторах.
2. Роль бренда в продвижении продукта в креативных секторах.
3. Концепция брендинга, особенности построения и продвижения бренда.
4. Ценность бренда в глазах потребителей.
5. Взаимосвязь креативных субсекторов и развития коммуникационной деятельности.
6. Коммуникации, как инструмент активизации торговли, их типы и особенности.
7. Интегрированные коммуникации, новые тенденции их применения в креативных секторах.
8. Преимущества и недостатки традиционных инструментов маркетинга, новые виды коммуникаций.
9. Роль IT-технологий.
10. Нейромаркетинг.
11. Управление коммуникационной деятельностью в креативных секторах.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Эволюция и основные теории креативной экономики .
2. Центры развития креативной экономики
3. Международные проекты в креативных секторах.
4. Оценка стоимости бренда в креативном секторе
5. Система регулирования торговли в креативных секторах
6. Глобальная конкуренция, место креативных секторов
7. Добросовестная и недобросовестная конкуренция
8. Международные нормы в части интеллектуальной собственности
9. Требования к человеку в креативных секторах
10. Коммуникации как инструмент активизации торговли

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции

ОПК-3	Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ОПК-3.1	Способность самостоятельно осуществлять поиск инноваций

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине Б1.В.ДВ.1.3 Торговля в креативных секторах мировой экономики

Код этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-3.1 Способность самостоятельно осуществлять поиск инноваций.	Знает требования законодательства страны, в которой проводятся научно-технические и опытно конструкторские разработки. Способен определять место креативной экономики в современном инновационном развитии; проводить анализ креативных отраслей и их вклада в экономику. Владеет навыками исследования креативных отраслей и особенностей инновационного развития экономики; различных инновационных подходов в профессиональной деятельности сущности, принципов, функций, видов, средств и методов, оценки их эффективности.	Демонстрирует знания требований законодательства страны, в которой проводятся научно-технические и опытно конструкторские разработки. Демонстрирует умения определять место креативной экономики в современном инновационном развитии; проводить анализ креативных отраслей и их вклада в экономику. Владеет навыками исследования креативных отраслей и особенностей инновационного развития экономики; различных инновационных подходов в профессиональной деятельности сущности, принципов, функций, видов, средств и методов, оценки их эффективности.

Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к зачету.

1. Предпосылки возникновения феномена креативной экономики, история развития.
2. Элементы и сектора креативной экономики.
3. Принципы функционирования креативных секторов экономики.
4. Эволюция развития и креативные сектора в научных трудах.
5. Особенности современной структуры креативных секторов мирового хозяйства.
6. Центры развития креативных секторов.
7. Социально-экономические проблемы развития креативных секторов в России.
8. Креативная экономика и городское пространство
9. Формы международного взаимодействия в креативных секторах
10. Международные проекты в креативных секторах, этапы их реализации.
11. Жизненный цикл товара (услуги) креативного сектора.

12. Маркетинговые методы поддержки продаж в креативных секторах.
13. Персонализация товара (услуги) и человеческий фактор
14. Интеллектуальная собственность как товар.
15. Современные проблемы защиты интеллектуальной собственности.
16. Международные нормы в части защиты интеллектуальной собственности.
17. Нормативно-правое обеспечение в части защиты интеллектуальной собственность в Российской Федерации, проблемы и перспективы.
18. Основные инструменты торговли интеллектуальной собственностью. Лизинг интеллектуальной собственности.

4.4. Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций ОПК-3.1.

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90%) - 5 баллов.

Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

Выполнение докладов, заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по промежуточной аттестации.

Шкала оценивания

Шкала 1. **Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		**Формулировка требований к степени сформированности компетенции**		
Цифр.	Оценка	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков

5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. **Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		**Формулировка требований к степени сформированности компетенции**
Цифр.	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Не зачтено	Знает на уровне **ориентирования**, представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3	Зачтено	Знает и умеет на **репродуктивном** уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4	Зачтено	Знает, умеет, владеет на **аналитическом** уровне. Знает на репродуктивном уровне, указывает на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5	Зачтено	Знает, умеет, владеет на **системном** уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины.

Показатели, критерии и оценивания знаний и компетенций на промежуточной аттестации

Уровень	**Критерии**	**Баллы**
Высокий	Студент показывает отличные знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	41-50
Хороший	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; почти полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; в основном показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	31-40 21-30

Средний	Студент показывает не очень хорошие знания изученного учебного материала; слабо излагает и интерпретирует материалы учебного курса; кратко раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; практически отсутствует умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	11-20
Низкий	При наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы	10 балл и ниже

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в процессе обучения в рамках учебного курса – ***100 баллов***:

91-100 баллов отлично (A)
81-90 баллов хорошо (B)
71-80 баллов удовлетворительно (C)
61-70 баллов удовлетворительно (D)
60 менее неудовлетворительно (E).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учёбы и поведения. Чёткое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учёбы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объёма недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции: Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку.

Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьёзная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учётом предложенной инструкции (устно или 10 письменно).

Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура семинара в зависимости от содержания и количества отведённого времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырёх-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определённых программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия. Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть - выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность - 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и даётся время на его выполнение, а замет идёт обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие.

Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их чёткие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут. Работа с литературными источниками в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов своё отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические указания для подготовки студента к докладу/реферату

Для подготовки презентации для доклада рекомендуется использовать: Power Point, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft Power Point. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Доклад – это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию». Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговорённый при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией/рефератом включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; чётко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада/реферата и др.

Критерии оценки доклада/реферата

Требования к студенту	**Количество баллов (мах)**
Демонстрирует объем знаний, недостаточный для дальнейшей профессиональной деятельности	«не удовлетворительно»
Обладает знаниями по ключевым понятиям. Допускает несущественные ошибки и неточности, нарушения логической последовательности изложения материала, недостаточно аргументирует теоретические положения	«удовлетворительно»
Полно раскрыл содержание материала в объеме, изучил первоисточники, основную и дополнительную литературу. Излагает материал грамотным языком	«хорошо»
Изучил первоисточники, основную и дополнительную	«отлично»

литературу и умело использует этот материал. Умеет увязать знание экономических теорий и их методологии для решения практических задач	

Методические указания по подготовке студентами к опросу

Опрос является формой текущего контроля и проводится по выделенным темам и вопросам учебной программы. Он имеет целью проверить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, а также сформировать у них навыки практического использования языкового материала.

К опросу студент должен основательно готовиться. Для этого предварительно следует изучить рекомендованную литературу и выучить материал. Также для успешного прохождения опроса студенты должны принимать во внимание, что, все основные категории изученного материала по темам, нужно не только знать, но и понимать их смысл и уметь правильно изложить.

При оценке знаний студентов на опросе по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

1. правильность ответов на все вопросы;
2. сочетание полноты и лаконичности ответа;
3. ориентирование в современной литературе по данной дисциплине;
4. логика и аргументированность изложения;
5. культура ответа.

Критерии оценки опроса

Параметр	Количество баллов (мах)
Общее количество вопросов, на которые ответил студент – менее 50%	«не удовлетворительно»
Общее количество вопросов, на которые ответил студент – 51% - 65%	«удовлетворительно»
Общее количество вопросов, на которые ответил студент – 66% - 85%	«хорошо»
Общее количество вопросов, на которые ответил студент – более 86%	«отлично»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1.Основная литература

1. Калинкина Г.Е. Международная торговля в системе мировой экономики. ВТО. Содействие управлению торговыми потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Г.Е. Калинкина, И.Ю. Трибушный— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 229 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/20420.html.— ЭБС «IPRbooks».

2. Шелег Н.С. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.С. Шелег, Ю.И. Енин— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 512 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/35496.html.— ЭБС «IPRbooks».

3. Ковалев Ю.Ю. Инновационный сектор мировой экономики. Понятия, концепции, индикаторы развития [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Ю. Ковалев— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 180 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/68430.html.— ЭБС «IPRbooks».

4. Моргунов В.И. Особенности развития логистических инфраструктур хозяйствующих субъектов российской экономики [Электронный ресурс]: монография/ В.И. Моргунов, С.В. Лещёв— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 147 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60326.html.— ЭБС «IPRbooks».

6.2.Дополнительная литература

1. Кент Т. Розничная торговля [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело»)/ Т. Кент, О. Омар— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 719 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/34504.html.— ЭБС «IPRbooks».

2. Забелин В.Г. Внешняя торговля России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Г. Забелин— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2011.— 156 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46699.html.— ЭБС «IPRbooks».

3. Ханин М.С. Международная торговля услугами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.С. Ханин— Электрон. текстовые данные.— М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2012.— 40 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/46476.html.— ЭБС «IPRbooks».

6.3. Интернет-ресурсы

1. Каталог официальных сайтов http://www.rg.ru/gossaity.html
2. Институт экономической политики им. Е.Гайдара http://www.iet.ru/
3. Фонд экономических исследований «Центр развития» http://www.dcenter.ru/
4. Институт современного развития (ИНСОР) http://www.riocenter.ru/ru
5. Центр стратегических разработок http://www.csr.ru/
6. Фонд «Общественное мнение» http://www.fom.ru/
7. Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук http://www.ecfor.ru/index.php
8. Институт экономики РАН http://inecon.ru/ru/
9. Институт общественного проектирования http://www.inop.ru/
10. Группа «Интеллектуальная Россия» http://www.intelros.ru/
11. Институт экономических стратегий Отделения общественных наук Российской академии наук http://www.inesnet.ru/institute/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;

Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;

Электронно-библиотечная система ЭБС IPRBOOKS: http://iprbookshop.ru/;