Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»
(наименование факультета)
Кафедра Международной коммерции
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Международной коммерции
Протокол № 9 от «10» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.ДВ.4.1 «Конкурентоспособность компании на региональных и мировых рынках»

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

38.04.06 Торговое дело
(код и наименование направления подготовки)

«Международная торговля на региональных и мировых рынках»
профиль

Магистр
квалификация

очная
форма обучения

Год набора - 2016

Москва, 2017

Автор(ы)–составитель(и):

К. ф. н. Лебедев И.Ю.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
международной коммерции д.э.н., профессор Саламатов В.Ю.
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины ……6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……..7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……...17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……..22
6.1. Основная литература…….....22
6.2. Дополнительная литература……...22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……22
6.4. Нормативные правовые документы……...23
6.5. Интернет-ресурсы……23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1. В.ДВ.4.1 «Реализация внешнеторговой сделки» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-4.1	способность оценить эффективность реализуемых мероприятий в рамках выбранной организацией стратегии

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	ПК-4.1	**на уровне знаний:** определяющие факторы конкурентоспособности стран на мировых и региональных рынках
		На уровне умений: анализировать рейтинг конкурентоспособности-2000 Международного Института Менеджмента (IMD)
		На уровне навыков: методами определения роли инноваций и инновационной деятельности в формировании национальной конкурентоспособности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины Б1. В.ДВ.4.1 «Конкурентоспособность компании на региональных и мировых рынках» по учебному плану составляет 2 зачетные единицы; 72 академических часа, 1-й семестр. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 18, в том числе лекции – 6 академических часов, практические занятия – 12 академических часов; на самостоятельную работу обучающихся – 54 академических часа.

Дисциплина Б1. В.ДВ.4.1 «Конкурентоспособность компании на региональных и мировых рынках» является одной из дисциплин по выбору, входит в дисциплины вариативной части.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся с литературой и нормативными документами. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для обучающихся очной формы обучения – в 1-ом семестре. По дисциплине осуществляется промежуточный контроль в форме зачета.

Успешному освоению Б1. В.ДВ.4.1 «Конкурентоспособность компании на региональных и мировых рынках» способствуют знания, умения и навыки, полученные на предыдущем уровне образования.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, служат основой для освоения дисциплины Б1. В.ДВ.3.1 Страхование экспортно-импортных операций (3 семестр), Б1. В.ОД.2 «Международная реклама» (3 семестр), Б1. В.ДВ.2.1 «Стратегическое планирование цепей поставок» 4 семестр).

Объем дисциплины «Конкурентоспособность компании на региональных и мировых рынках»

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины (модуля), час.**				
		Всего	**Семестр**			
			1	**2**	**3**	**4**
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		18	18			
лекционного типа (Л)		6	6			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		-	-			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		12	12			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-	-			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		54	54			
Промежуточная аттестация	**форма**	зачет	зачет			
	час.	-	-			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		72/2	72/2			

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность конкурентоспособности её показатели и уровни	14	2		2		10	О, Д
Тема 2	Модели конкурентоспособности	12	2		2		8	Р
Тема 3	Стратегии конкурентоспособности компании на региональных и мировых рынках	14	2		2		10	Д
Тема 4	Методы анализа региональных и мировых рынков	10	-		2		8	Д
Тема 5	Конкурентные преимущества и конкурентные стратегии российских компаний на региональных и мировых рынках	12	-		2		10	Р
Тема 6	Современные конкурентные тенденции на мировых рынках товаров и услуг	10	-		2		8	Э
Промежуточная аттестация								**зачет**
	Всего:	72/2	6		12		54	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Сущность конкурентоспособности её показатели и уровни	1.Понятие конкурентоспособности 2.Структурные факторы конкурентоспособности 3.Ресурсные факторы конкурентоспособности 4.Рыночные факторы конкурентоспособности 5.Факторы эффективности функционирования организации влияющие на её конкурентоспособность
Тема 2	Модели конкурентоспособности	1.Теория конкурентоспособности М.Портера 2.Модель конкурентоспособности на уровне фирмы 3.Модель конкурентоспособности на уровне отрасли 4.Модель конкурентоспособности на уровне региона

[1] Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д), эссе (Э).

Тема 3	Стратегии конкурентоспособности компании на региональных и мировых рынках	1.Анализ внешних факторов конкурентоспособности 2. Анализ внутренних факторов конкурентоспособности 3.Конкурентные стратегии компании на региональных рынках 4.Конкурентные стратегии компании на мировых рынках 5.Текущая конкурентоспособность 6.Долгосрочная конкурентоспособность
Тема 4	Методы анализа региональных и мировых рынков	1.Метод статистической экстраполяции 2.Метод экспертных оценок 3.Метод исторических аналогий 4.Метод «дерева целей» 5.Сценарный метод 6.Метод факторного анализа 7.Методы логического и математического моделирования 6.Комбинированные методы
Тема 5	Конкурентные преимущества и конкурентные стратегии российских компаний на региональных и мировых рынках	1.Конкурентные преимущества и стратегии российских энергетических компаний. 2.Конкурентные преимущества и стратегии российских оборонно-промышленных компаний. 3.Конкурентные преимущества и стратегии российских компаний высокотехнологичного сектора. 4.Конкурентные преимущества и стратегии российских аграрных компаний
Тема 6	Современные конкурентные тенденции на мировых рынках товаров и услуг	1. Конкурентные тенденции на развитых и развивающихся рынках 2. Роль ТНК на современных конкурентных рынках 3. Современные конкурентные тенденции на региональных рынках 4. Современные конкурентные тенденции на мировых рынках 5. Изменение структуры товарной конкуренции. 6. Особенность конкуренции на современном рынке услуг 7. Место России на современных конкурентных рынках товаров и услуг

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1. В.ДВ.4.1 «Конкурентоспособность компании на региональных и мировых рынках» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Сущность конкурентоспособности её показатели и уровни	О, Д
Модели конкурентоспособности	Р
Стратегии конкурентоспособности компании на	Д

региональных и мировых рынках	
Методы анализа региональных и мировых рынков	Д
Конкурентные преимущества и конкурентные стратегии российских компаний на региональных и мировых рынках	Р
Современные конкурентные тенденции на мировых рынках товаров и услуг	Т

4.1.2. Зачет с оценкой по дисциплине Б1. В.ДВ.4.1 «Конкурентоспособность компании на региональных и мировых рынках» для выявления уровня освоения компетенции проводится в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Структура мирового рынка топливно-энергетических товаров.
2. Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
3. Ценообразование на мировом рынке топливно-энергетических товаров.
4. Характеристика конъюнктуры мирового рынка нефти. 5. Конъюнктура мирового рынка газа.
6. Анализ мирового рынка угля.
7. Мировой рынок сельскохозяйственной продукции.
8. Конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.
9. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией.
10. Ведущие аграрные корпорации на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.
11. Продовольственная безопасность России.
12. Прогнозные оценки развития рынка продукции пищевой промышленности в 2015– 2020 гг

Примерная тематика эссе, рефератов и докладов:

1. Конъюнктура национального хозяйства, мировой экономики, мировых товарных рынков - факторы, определяющие ее формирование и развитие.
2. Показатели, характеризующие развитие общеэкономической конъюнктуры национальной экономики и мирового хозяйства.
3. Индикаторы состояния и развития мировых товарных рынков.
4. Источники информации о состоянии и развитии национальной экономики отдельных стран, конъюнктуре мирового хозяйства и основных мировых товарных рынков.
5. Тенденции развития глобальной мировой хозяйственной структуры.
6. Географическое распределение мирового товарообмена.
7. Формирование и развитие товарной структуры международной торговли.
8. Современные формы регулирования международной торговли товарами на наднациональном и региональном уровнях.
9. Определение понятия "мировая цена". Виды цен мирового рынка.
10. Основные закономерности и особенности динамики цен мирового рынка по основным товарным группам.
11. Формирование и изменение стоимостных пропорций мирового обмена.
12. Мировые цены как база расчета цен внешнеторговых контрактов.

13. Технологическая зависимость понятий "мировая цена - контрактная цена - таможенная стоимость"

14. Виды цен международной торговли, привлекаемые в качестве исходной информации о ценах мирового рынка.

15. Коммерческие и технико-экономические поправки, вносимые в расчет контрактных цен.

16. Основные факторы формирования и развития конъюнктуры мировых рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

17. Географическое распределение международной торговли аграрным сырьем и продовольствием.

18. Фирменная структура мирового рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

19. Особенности государственного регулирования национальной и международной торговли аграрной продукцией и продовольствием.

20. Формирование и динамика мировых цен на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

21. Отраслевые особенности формирования и развития конъюнктуры мировых рынков промышленного сырья и полуфабрикатов.

22. Страновое распределение в группе основных производителей, экспортеров, потребителей и импортеров продукции добывающей промышленности и полуфабрикатов.

23. Монополизация рынка промышленного сырья и полуфабрикатов и его фирменная структура.

24. Регулирование международной торговли промышленным сырьем и полуфабрикатами на многостороннем уровне.

25. Особенности ценообразования и динамики цен международной торговли промышленным сырьем и полуфабрикатами по основным товарным группам.

Задания для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

1. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения стоимости кредитов банков (Базовая компания – банк «Восточный Экспресс» – хочет привлечь клиентов за счет минимальных ставок). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
2. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения эффективности мерчендайзинга в магазинах тканей (базовая компания – магазин тканей «Восторг» – занялась повышением эффективности собственного мерчендайзинга). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
3. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения эффективности сервиса компаний-автомоек (Базовая компания «Шик-блеск» планирует занять лидирующие позиции на рынке, в т.ч. за счет повышения сервисных услуг). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
4. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения стратегий развития национальных исследовательских университетов (базовая организация – ТГАСУ – планирует попасть в их число за счет уникальной и амбициозной стратегии развития). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

5. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения системы скидок компаний, торгующих сантехникой (Базовая компания – магазин «Водолей» – планирует разработать наиболее оптимальную для клиентов-монтажников систему скидок). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
6. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения качества предоставления услуг юридическими агентствами (Базовая компания – фирма «Юст-гранд» – считает уровень качества своих услуг относительно низким и желает его повысить). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
7. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен в ресторанах (Базовая компания – ресторан «Стреза» – планирует расширить долю на рынке за счет снижения издержек и цен). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
8. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен и других значимых условий на услуги интернет-провайдеров (Базовая компания – «Билайн» – планирует стать лидером на рынке интернет-провайдинга). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
9. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен и других значимых условий в ночных клубах (Базовая компания – клуб-ресторан «Шаляпин» – заметил нехарактерное снижение спроса на свои услуги). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
10. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен и других значимых условий на рынке продуктовых супермаркетов (Базовая компания – федеральная сеть супермаркетов «Магнит» – планирует вход на рынок). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
11. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения качества бензина на автозаправках г (Базовая компания – сеть заправок «Газпром» – поставила целью стать лидером на томском рынке за счет продажи бензина самого высокого качества). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
12. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения мерчендайзинга кофеен (Базовая компания – новая кофейня «ТриКо» – планирует вход на томский рынок). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
13. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен и других значимых условий в (Базовая компания – салон очков «Фокус» – планирует вход на томский рынок и быстрое завоевание высокой рыночной доли). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
14. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения цен и других значимых условий на рынке доставки чистой питьевой воды (Базовая компания – ООО «Любимая вода» – планирует повышение цен и боится потерять часть рынка). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

15. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения профессионализма сотрудников агентств по организации праздников (Базовая компания – агентство «Торжество» – заметила снижение спроса на свои услуги и ищет причины этого). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
16. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения сервиса в кинотеатрах (Базовая компания – новый кинотеатр «Колизей» – планирует вход на томский рынок и завоевание на нем лидирующих позиций). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.
17. Составьте план проведения мероприятий по конкурентному анализу с целью сравнения качества клининговых компаний (Базовая компания – фирма «Мойдодыр» – планирует расширить свою долю на рынке). Перечислить источники информации, способы ее получения, разработать шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-4.1	способность оценить эффективность реализуемых мероприятий в рамках выбранной организацией стратегии

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.1 способность оценить эффективность реализуемых мероприятий в рамках выбранной организацией стратегии	Знает определяющие факторы конкурентоспособности стран на мировых и региональных рынках. Умеет анализировать рейтинг конкурентоспособности-2000 Международного Института Менеджмента (IMD). Владеет методами определения роли инноваций и инновационной деятельности в формировании национальной конкурентоспособности	Показывает знания определяющих факторов конкурентоспособности стран на мировых и региональных рынках. Анализирует рейтинг конкурентоспособности-2000 Международного Института Менеджмента (IMD). Оперирует методами определения роли инноваций и инновационной деятельности в формировании национальной конкурентоспособности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции (ПК-4.1) в процессе освоения образовательной программы.

Список вопросов для подготовки к зачету:

1. Конкуренция как экономическая категория.
2. Эволюция теории конкуренции в науке.
3. Конкуренция и конкурентоспособность.
4. Конкуренция в международном бизнесе.
5. Роль субъектов международного бизнеса в формировании конкурентной среды.
6. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью на современных мировых рынках.
7. Эволюция концепций конкурентных преимуществ.
8. Инновации, как предпосылка формирования долгосрочной конкурентоспособности.
9. Формирование и функционирование рынка.
10. Рынок как внешняя среда, границы рынка.
11. Конкурентные силы рынка.
12. Типология входных барьеров.
13. Типология стратегий, используемых в деятельности фирмы.
14. Общие стратегии конкуренции.
15. Конкурентные стратегии и эволюция отрасли.
16. Место конкурентной стратегии в общей стратегии международной компании.
17. Виды конкурентных стратегий, их характеристика и особенности: наступательная стратегия, оборонительная стратегия и др. Факторы, определяющие выбор стратегии. Механизмы реализации.
18. Основные проблемы конкурентных действий субъектов бизнеса, пути и возможности их преодоления.
19. Партнерские взаимоотношения и сотрудничество.

20. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество.
21. Основные факторы, формирующие конкурентные преимущества на современных рынках.
22. Цепочка создания стоимости и конкурентные преимущества.
23. Преимущества в издержках.
24. Дифференциация.
25. Технология и технологическая эволюция.
26. Концепция жизненного цикла, ее основные положения. Новые факторы, определяющие успех на рынке.
27. Конкуренция и новые товары.
28. Риск и неопределенность при выходе на рынок.
29. Анализ факторов, формирующих конкурентоспособность товара.
30. Показатели конкурентоспособности.
31. Экономические показатели конкурентоспособности.
32. Рейтинги конкурентоспособности.
33. Методы дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности. Качество, как фактор успеха.
34. Матричный метод оценки конкурентоспособности товара.
35. Конкуренция на различных этапах развития рынков.
36. Ее особенности, возможности, угрозы для субъектов международного бизнеса.
37. Особенности конкурентного поведения компаний в рамках отрасли.
38. Позиционирование как важный элемент формирования долгосрочной конкурентоспособности в международном бизнесе.
39. Конкурентный анализ как основа формирования конкурентоспособности в международном бизнесе.
40. Типология международных сред и методика их анализа.
41. Задачи отраслевого анализа.
42. Ключевые отраслевые факторы.
43. Модель пяти сил в отраслевой конкуренции М.Портера, особенности ее применения.
44. Стратегические группы.
45. Жизненный цикл отрасли. Классификация отраслей.
46. Стратегический выбор на конкурентных рынках.
47. Маркетинговые исследования, как инструмент формирования конкурентных преимущества в международном бизнесе.
48. Производственные показатели.
49. Анализ товарного ассортимента, разработка ценовых стратегий, особенности продвижения и распределения товара.
50. Оценка корпоративного управления международной компании.
51. Конкурентная разведка.
52. Основные методы прогнозирование и их применение субъектами международного бизнеса.
53. Новые технологии международного бизнеса как инструмент формирования конкурентоспособности на современных рынках.
54. Услуги, как фактор повышения конкурентоспособности субъекта.
55. Современные проблемы взаимодействия международных компаний с рынком капитала.
56. Особенности взаимодействия рынков валюты, акций и облигаций, ссудного капитала, производных финансовых инструментов и товарных рынков, структура, динамика, количественные и качественные показатели.

57. Особенности международного инвестиционного процесса в условиях глобализации

58. Конкуренция на рынке инвестиционных ресурсов, ее особенности.

59. Соотношение спроса и предложение на инвестиции: структура, динамика изменений и др.

60. Спрос и предложение на иностранные инвестиции. Новые технологии международного бизнеса, новые виды инвестиционных ресурсов

61. Влияние особенностей инвестиционного климата на формирование конкуренции на современных рынках зарубежных стран. Роль государства.

62. Особенности конкуренции между компаниями с иностранным капиталом и национальными фирмами.

63. «Новые» транснациональные фирмы, их стратегические цели возможности.

64. Механизмы поддержки выхода и деятельности национального бизнеса на мировых рынках.

65. Методы финансовой и нефинансовой поддержки, их роль и функции в формировании конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

66. Особенности современной мировой практики поддержки национального бизнеса на внешних рынках.

67. Нестабильность мировой экономики и ее влияние на конкурентоспособность международных компаний.

68. Перспективы развития глобальной конкуренции в кризисный период.

69. Стратегия повышения конкурентоспособности бизнеса в России.

70. Особенности финансирования и поддержки российских компаний.

71. Механизмы формирования долгосрочной конкуренции, основные тенденции и проблемы.

72. Перспективы развития международного бизнеса в России

Шкала оценивания

Шкала 1. **Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		**Формулировка требований к степени сформированности компетенции**		
Цифр.	Оценка	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. **Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		**Формулировка требований к степени сформированности компетенции**
Цифр.	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Не зачтено	Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Зачтено	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Зачтено	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Зачтено	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

4.4. Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции ПК-4.2.

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90%) - 5 баллов.

Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

Выполнение индивидуальных заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по промежуточной аттестации. Оценка «зачтено» выставляется студенту, набравшему в сумме не менее 60 баллов.

Процедура подготовки к промежуточной аттестации:

Итоговый контроль – зачет с оценкой. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса обучающимся необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету с оценкой.

После этого у обучаемого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

К процедуре оценивания по промежуточной аттестации допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по результатам текущей аттестации.

Знания, умения, навыки студента на зачете с оценкой оцениваются в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Показатели, критерии и оценивания знаний и компетенций на промежуточной аттестации

Уровень	**Критерии**	**Баллы**
Высокий	Студент показывает отличные знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	41-50
Хороший	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; почти полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; в основном показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	31-40 21-30
Средний	Студент показывает не очень хорошие знания изученного учебного материала; слабо излагает и интерпретирует материалы учебного курса; кратко раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; практически отсутствует умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	11-20
Низкий	При наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений;	10 балл и ниже

	если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы	

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в процессе обучения в рамках учебного курса – ***100 баллов***:

91-100 баллов зачтено (A)
81-90 баллов зачтено (B)
71-80 баллов зачтено (C)
61-70 баллов зачтено (D)
60 и менее не зачтено (E).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Самостоятельная работа на лекции Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно

рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара в зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей: 1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины. 2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара. 3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия. 4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой. 5. Подведение итогов занятия. Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть - выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность - 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а замет идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут. Работа с литературными источниками в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной

преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические рекомендации по написанию рефератов, эссе, докладов:

Реферат (эссе) является одной из форм отчётности по итогам курса, он позволяет структурировать знания обучаемых. Реферат предполагает осмысленное изложение содержания главного и наиболее важного (с точки зрения автора) в научной литературе по определенной проблеме в письменной или устной форме.

Различают два вида рефератов:

- репродуктивные – воспроизводят содержание первичного текста в форме реферата-конспекта или реферата-резюме. В реферате-конспекте содержится фактическая информация в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. В реферате-резюме содержатся только основные положения данной темы.

- продуктивные – содержат творческое или критическое осмысление реферируемого источника и оформляются в форме реферата-доклада или реферата-обзора. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, дается объективная оценка проблемы, и он имеет развёрнутый характер. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и в нем сопоставляются различные точки зрения по исследуемой проблеме.

Эссé (из фр. essai «попытка, проба, очерк», от лат. exagium «взвешивание») – сочинения небольшого объёма и свободной структуры в форме обозрения проблемы с использованием литературных источников. Автором формулируется проблема, затем рассматривается, приводятся аргументы с опорой на литературные источники. Эссе отражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку. В отношении объёма и функции эссе граничит с научной статьёй. Здесь допускаются такие личностные обороты как «я думаю», «я предполагаю», «я считаю» и пр.

Чтобы выразить свое собственное мнение по определенной проблеме, требуется, во-первых, хорошо знать исходный материал, а во-вторых, быть готовым умело передать его содержание в письменной форме и делать логичные выводы.

Магистрант для изложения материала может выбрать любую из рассмотренных форм оформления реферата (эссе).

Этапы работы над рефератом (эссе)

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование. Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой будущей магистерской работы. В этом случае магистранту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. п.3). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем или руководителем работы, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем магистранту предоставляется право самостоятельно предложить тему реферата, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 20 страниц) не позволит раскрыть ее. При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы,

периодическими изданиями и ежемесячными указателями экономической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

1. Титульный лист.
2. Оглавление (план, содержание).
3. Введение.
4. Глава 1 (полное наименование главы).
5. Глава 2 (полное наименование главы). Основная часть
6. 2.1. (полное название параграфа, пункта);
7. 2.2. (полное название параграфа, пункта).
8. Заключение (или выводы).
9. Список использованной литературы.
10. Приложения (по усмотрению автора).

Титульный лист заполняется по единой форме. Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому. Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр. Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается,

кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме, рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

По оформлению реферата предъявляются следующие требования.

1. Текст представляется в компьютерном исполнении (в виде исключения допускается рукописный вариант), без стилистических и грамматических ошибок.

2. Текст должен иметь книжную ориентацию, набираться через 1,5–2 интервала на листах формата А4 (210 х 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифты: Times New Roman Cyr или Arial Cyr, размер шрифта – 14 пт. При использовании других текстовых редакторов шрифт выбирается самостоятельно, исходя из требований – 60 строк на лист (через 2 интервала).

3. Поля страницы: левое – 3 см., правое – 1,5 см., нижнее – 2 см., верхнее – 2. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см).

4. Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк.

5. Каждая структурная часть реферата (введение, разделы основной части, заключение и т. д.) начинается с новой страницы.

6. Заголовки разделов, введение, заключение, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом.

7. Не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков.

8. После заголовка, располагаемого посередине строки, точка не ставится.

9. Расстояние между заголовком и следующим за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

10. Формулы внутри реферата должны иметь сквозную нумерацию и все пояснения используемых в них символов.

11. Иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии, которые приводятся по тексту работы должны иметь нумерацию.

12. Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы.

13. Все страницы реферата, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы.

14. Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

15. Объем реферата в среднем - 15-20 страниц (или 25-40 тыс. печатных знаков) формата А4, набранных на компьютере на одной (лицевой) стороне.

16. В списке использованной литературе в реферате должно быть не менее пяти источников.

17. Все структурные части реферата сшиваются в той же последовательности, как они представлены в структуре.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося:

Самостоятельная работа носит деятельностный характер, в связи с чем можно выделить условия, обеспечивающие успешное выполнение самостоятельной работы: 1. Мотивированность учебного задания. Зачем Вам необходимо выполнение каждого домашнего задания? Что это может Вам дать в теоретическом и практическом плане для повышения профессиональной компетентности и реализации жизненных целей? 2.Четкая постановка познавательных задач. На что направлен раздел данного курса? С какими разделами связан? 3. Алгоритм выполнения работы студентом. Как выполнить задание эффективно и быстро? 4. Определение форм отчетности и сроков ее представления. 5. Консультативная помощь преподавателя. «Что мне не понятно? Какая помощь мне нужна?» Оценочный компонент.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Майкл Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс]: методика анализа отраслей и конкурентов/ Портер Майкл— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 456 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/58556.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Бобкова О.В. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: курс лекций/ О.В. Бобкова— Электрон. текстовые данные.— М.: Экзамен, 2008.— 115 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/903.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Петров В.В. Управление изменениями в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Петров, В.В. Даньшина, О.Г. Васильева— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2011.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10254.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература.

1. Титова Н.А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.А. Титова, В.В. Колочева— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/45060.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Автоматизация деятельности предприятия розничной торговли с использованием информационной системы Microsoft Dynamics NAV [Электронный ресурс]/ В.И. Грекул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 299 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52190.html.— ЭБС «IPRbooks

3. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика»/ Т.Г. Философова, В.А. Быков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/40462.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Даутова О.Б. Организация самостоятельной работы студентов высшей школы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для преподавателей высшей школы/

О.Б. Даутова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2011.— 110 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/20776.html.— ЭБС «IPRbooks»

Юшко Г.Н. Организация самостоятельной работы студентов в кредитно-рейтинговой системе обучения [Электронный ресурс]/ Г.Н. Юшко— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011.— 196 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47048.html.— ЭБС «IPRbooks»

Исаева З.А. Технология организации самостоятельной работы студентов в условиях системы менеджмента качества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ З.А. Исаева, А.К. Мынбаева— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2010.— 154 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/58475.html.— ЭБС «IPRbooks»

Самостоятельная работа студентов. Виды, формы, критерии оценки [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ А.В. Меренков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 80 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66592.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст. 851.

Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями)

Федеральный государственный образовательный стандарт 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), утвержден приказом Министерством образования и науки России от 30 марта 2015 г. № 323 (зарегистрировано в Минюсте России 21.04.2015 N 36960)

6.5. Интернет-ресурсы

1. Каталог официальных сайтов http://www.rg.ru/gossaity.html
2. **Институт экономической политики им. Е.Гайдара** http://www.iet.ru/
3. Фонд экономических исследований «Центр развития» http://www.dcenter.ru/
4. Институт современного развития (ИНСОР) http://www.riocenter.ru/ru
5. Центр стратегических разработок http://www.csr.ru/
6. Фонд «Общественное мнение» http://www.fom.ru/
7. Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук http://www.ecfor.ru/index.php
8. Институт экономики РАН http://inecon.ru/ru/
9. Институт общественного проектирования http://www.inop.ru/
10. Группа «Интеллектуальная Россия» http://www.intelros.ru/
11. Институт экономических стратегий Отделения общественных наук Российской академии наук http://www.inesnet.ru/institute/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;

Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;

Электронно-библиотечная система ЭБС IPRBOOKS: http://iprbookshop.ru/;