Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»
(наименование факультета)
Кафедра Международной коммерции
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Международной коммерции
Протокол № 9 от «10» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.ДВ.5.2 «Электронные системы поддержки международной торговли»

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

38.04.06 Торговое дело
(код и наименование направления подготовки)

«Международная торговля на региональных и мировых рынках»
профиль

Магистр
квалификация

очная
Форма обучения

Год набора - 2016

Москва, 2017

Автор(ы)–составитель(и):

К.э.н., доц. Кафедры международной коммерции ___ Капитонов И.А.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
международной коммерции д.э.н., профессор Саламатов В.Ю.)
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание, должность) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины ……6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……...18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ……..23
6.1. Основная литература…….....23
6.2. Дополнительная литература……...23
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……23
6.4. Нормативные правовые документы……...24
6.5. Интернет-ресурсы……24
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1. В.ДВ.5.2 «Электронные системы поддержки международной торговли» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-4	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ОПК-4.2	обладать высоким уровнем оценки и анализа рисков в профессиональной деятельности коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	ОПК-4.2	**на уровне знаний:** теоретические основы электронной коммерции, основные принципы и методы работы электронных торговых площадок, и порядок проведения государственных и муниципальных закупок в электронном виде
		На уровне умений: применять технологии электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг и в процессах межфирменного взаимодействия, использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; пользоваться глобальной сетью Интернет
		На уровне навыков: навыками информационного обеспечения коммерческой, логистической и рекламной деятельности организации, а так же приемами поиска, анализа и продвижения коммерческой информации в сети Интернет

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины Б1. В.ДВ.5.2 «Электронные системы поддержки международной торговли» по учебному плану составляет 3 зачетные единицы; 108 академических часа, 2-й семестр. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем – 18, в том числе лекции – 2 академических часа, практические занятия – 16 академических часов; на самостоятельную работу обучающихся – 90 академических часов.

Дисциплина Б1. В.ДВ.5.2 «Электронные системы поддержки международной торговли» является одной из дисциплин по выбору, входит в дисциплины вариативной части.

Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся с литературой и нормативными документами. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для обучающихся очной формы обучения – в 2-ем семестре. По дисциплине осуществляется промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.

Успешному освоению Б1. В.ДВ.5.2 «Электронные системы поддержки международной торговли» способствуют знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины Б1. В.ДВ.4.2 «Современное состояние и перспективы развития торгово-экономических отношений стран АТР».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, служат основой для освоения дисциплины Б1. В.ДВ.2.1 Стратегическое планирование цепей поставок.

Объем дисциплины «Электронные системы поддержки международной торговли»

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины (модуля), час.**				
		Всего	**Семестр**			
			1	**2**	**3**	**4**
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		18		18		
лекционного типа (Л)		2		2		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		-		-		
практического (семинарского) типа (ПЗ)		16		16		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-		-		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		90		90		
Промежуточная аттестация	**форма**	зачет		зачет		
	час.	-		-		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3		108/3		

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Понятие и направления электронной торговли. Модели электронной торговли	36	2		4		30	Д
Тема 2	Системы и формы электронной торговли. Роль международных платежных систем в электронной торговле. Методы оплаты и совершения сделок через Интернет. Классификация платежных систем	36	-		6		30	Р
Тема 3	Проблемные вопросы развития электронной торговли. Преимущества электронной торговли по сравнению с традиционной.	36	-		6		30	Д, Т
Промежуточная аттестация								**Зачет с оценкой**
	Всего:	**108/3**	**2**		**16**		**90**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)

[1] Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), реферат (Р), дискуссия (Д), тест (Т).

Тема 1	Понятие и направления электронной торговли. Модели электронной торговли	Стадии внедрения систем (моделей) электронной торговли. Термин «электронная коммерция». Составляющие электронной торговли (участники, процессы, сети) и их краткая характеристика. Объемы торговли, проводимые с помощью электроники. Onlineторговля. Основные формы электронной торговли. Четыре направления электронной коммерции. Бизнес (business-to-business, B2B). Бизнес - потребитель (business-to-consumer, B2C). Бизнес - администрация (business-to-administration, B2A). Потребитель - администрация (consumer-to-administration, C2A). Национальная ассоциация участников электронной торговли. Услуги сектора B2B. Электронные торговые площадки. Виды электронных торговых площадок. Электронный магазин. Принципы работы сайта. Принципиальное различие между электронными деньгами и обычными безналичными денежными средствами. Выбор того или иного способа оплаты. Сравнительная характеристика традиционной и электронной торговли. Основные преимущества Интернет-магазинов перед обычной формой торговли. Электронный справочник-каталог. Электронный онлайновый аукцион. Электронный торговый центр. Другие модели электронной коммерции. Преимущество электронной коммерции по сравнению с традиционными видами деловой активности
Тема 2	Системы и формы электронной торговли. Роль международных платежных систем в электронной торговле. Методы оплаты и совершения сделок через Интернет. Классификация платежных систем	Классификация систем электронной торговли. Принципы построения систем электронной торговли. Модели и организационные формы бизнес-процессов Электронные торговые площадки и их виды. Традиционные методы оплаты. Оплата со счета мобильного телефона (m-commerce). Оплата по картам предоплаты (скретч-картам). Оплата электронными деньгами. Оплата платежными картами. Развитие электронной торговли. Преимущества электронных платежных систем. Международные платежные системы. Система VISA
Тема 3	Проблемные вопросы развития электронной торговли. Преимущества электронной торговли по сравнению с традиционной.	Мировой опыт использования систем электронной торговли. Содержание проблемы и анализ причин ее возникновения. Цель разработки Программы развития электронной торговли. Возможные сроки и этапы реализации Программы. Оценка эффективности и социально-экономических последствий реализации программных мероприятий. Неформальное объединение

		государств БРИКС.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1. В.ДВ.5.2 «Электронные системы поддержки международной торговли» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Понятие и направления электронной торговли. Модели электронной торговли	Д
Системы и формы электронной торговли. Роль международных платежных систем в электронной торговле. Методы оплаты и совершения сделок через Интернет. Классификация платежных систем	Р
Проблемные вопросы развития электронной торговли. Преимущества электронной торговли по сравнению с традиционной.	Д, Т

4.1.2. Зачет с оценкой по дисциплине Б1. В.ДВ.5.2 «Электронные системы поддержки международной торговли» для выявления уровня освоения компетенции проводится в устной форме.

Вопросы для самостоятельной подготовки к дискуссиям:

1. Что представляет собой электронный обмен данными?
2. Что понимается под термином «электронная торговля»?
3. Дайте определение электронной торговли в интерпретации Всемирной торговой организации.
4. Назовите основные стадии внедрения систем электронной торговли.
5. Что явилось стимулом для внедрения систем электронной торговли?
6. Назовите основные преимущества интеграции вэб-сайта с системой управления предприятием.
7. Что явилось стимулом для внедрения систем электронной торговли?
8. Назовите основные сферы деятельности электронной торговли.
9. Что относится к основным элементам инфраструктуры системы электронной торговли?
10. Назовите основные системы цикла электронной торговли.
11. Назовите основную функцию сети Интернет в контексте электронной торговли.

12. Какие преимущества во ВЭД дает предприятию Интернет?
13. Назовите основные преимущества электронной торговли по сравнению с традиционной торговлей.
14. В чем состоят особенности подготовительного этапа электронной сделки?
15. Охарактеризуйте преимущества электронной торговли на этапах заключения и исполнения договора.
16. Что означает совершение сделки в электронной форме?
17. В чем состоит отличие «мягких» товаров от «жестких»?
18. Назовите основные способы заключения сделки в электронной форме.
19. В чем сущность термина «сообщение данных»?
20. Назовите основные составляющие третьего этапа совершения сделки и дайте их краткую характеристику.
21. Какие сферы охватывают правовые аспекты электронной торговли?
22. Назовите основные положения Типового закона ЮНСИТРАЛ «Об электронной торговле».
23. Назовите основные системы электронной торговли.
24. Дайте характеристику системы «бизнес-бизнес» и основных направлений ее развития.
25. Что такое Интернет-магазин?
26. Какие существуют принципы создания систем электронной торговли?
27. Назовите основные модели и организационные формы электронной торговли.
28. Охарактеризуйте основные виды электронных торговых площадок.
29. Что такое Интернет-аукцион?
30. Назовите основные виды Интернет-банкинга.
31. Что такое Интернет-трейдинг?

Примерная тематика эссе, рефератов и докладов:

1. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки?
2. Основные понятия: киберпространство, е-бизнес, е-коммерция.
3. Произведите сравнение традиционного бизнеса с электронным.
4. Основные субъекты электронной коммерции.
5. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
6. Специфика электронной коммерции.
7. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
8. E-business в РФ и за рубежом.
9. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
10. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
11. Интернет, как среда функционирования электронной коммерции.
12. Модели электронной коммерции.
13. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2C).
14. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2B).
15. Системы B2B, особенности, объемы, примеры.
16. Системы B2C, особенности, объемы, примеры.
17. Классификация систем электронной коммерции.
18. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
19. Схема функционирования электронного магазина.
20. Виды доставки и оплаты товаров в электронных магазинах.
21. Internet-аукцион, типы, примеры (в мире, в РФ)
22. Как работают онлайновые аукционы, особенностью онлайновых аукционов.
23. Электронные биржи, типы примеры (в мире, в РФ)
24. Порталы в интернете, особенности, различия, примеры.

25. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
26. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
27. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
28. Шлюзовые платежные системы.
29. Системы управления счетом.
30. Системы «электронных наличных».
31. Системы Интернет-банкинга
32. Российские платежные системы.
33. Системы на основе пластиковых карт.
34. Платежные системы на основе смарт-карты.
35. Цифровые деньги (электронные наличные).
36. Система электронных наличных Яндекс.Деньги.
37. Система электронных наличных WebMoney.
38. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
39. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
40. Протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных.

Тестовые задания для самостоятельной подготовки, самопроверки к опросам, диспутам на занятиях лекционного, практического типов:

Вопрос 1

В какой стране в 1945 году был создан первый персональный компьютер?

Выберите один ответ:

1. США
2. Великобритания
3. Китай
4. Япония

Вопрос 2

Какая из перечисленных организаций не входит в число органов, которые вырабатывают международные требования к процедурам торговли?

Выберите один ответ:

1. Комиссия по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию
2. Комиссия ООН по праву международной торговли
3. Центр по упрощению процедур международной торговли
4. Центр электронной торговли

Вопрос 3

На чем основаны положения ГУИДЕК?

Выберите один ответ:

1. На Типовом законе ЮНСИТРАЛ
2. На Типовом положении об электронной торговле
3. На рекомендациях Международной торговой палаты
4. На Приказе «Об организации электронной торговли»

Вопрос 4

Какое название носит набор стандартов для международной торговли, принятый в качестве системы международных стандартов GTKI?

Выберите один ответ:

1. Tradacoms
2. Trade
3. Trace-coms
4. Tred-a-coms

Вопрос 5

Какую функцию выполняет такой элемент SET как «Шлюз прохождения платежей»?

Выберите один ответ:

1. Позволяет проводить защищенные платежи
2. Позволяет осуществлять сверку цифровых сертификатов
3. Позволяет проводить обработку пластиковых карт
4. Осуществляет авторизацию продавца и платежных инструкций

Вопрос 6

Что из перечисленного не относится к классификации пользователей по периодичности

использования электронной системы?

Выберите один ответ:

1. Постоянный пользователь
2. Потенциальный пользователь
3. Использовавший систему один раз
4. Периодический пользователь

Вопрос 7

Что из перечисленного не относится к электронной торговле услугами?

Выберите один ответ:

1. Нет верного ответа
2. Дистанционное образование
3. Аутсорсинг
4. Доступ к базам данных информации

Вопрос 8

Что из перечисленного не относится к видам бизнеса, по которым можно вести операции

по электронной коммерции, выделяемым по

Выберите один ответ:

1. Деятельность в региональном масштабе
2. Деятельность в местном масштабе
3. Деятельность в масштабе страны
4. Деятельность в масштабе Евросоюза

Вопрос 9

Что такое электронные деньги?

Выберите один ответ:

1. Денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
2. Денежные электронные единицы банковской организации
3. Записи о реальных деньгах
4. Электронные платежные системы

Вопрос 10

Что из перечисленного не относится к способам поставки услуг в рамках ГАТС? Выберите один ответ:

1. Трансграничные операции
2. Физическое присутствие

3. Юридическое присутствие
4. Коммерческое присутствие

Вопрос 11

В чем состоит значение такого элемента SET как «Бумажник владельца карты»?

Выберите один ответ:

1. Осуществляет взаимодействие с финансовыми сетями
2. Позволяет проводить защищенные платежи
3. Позволяет осуществлять сверку цифровых сертификатов
4. Позволяет проводить обработку пластиковых карт

Вопрос 12

Что из перечисленного нельзя отнести к платежным элементам удаленного доступа?

Выберите один ответ:

1. Системы банковских услуг, предоставляемые через домашний компьютер
2. Переводы денежных средств
3. Дебетовые карты
4. Кредитные карты

Вопрос 13

В чем заключается основная цель проекта Соглашения об электронной торговле, разработанного в 2000 году?

Выберите один ответ:

1. Расширение зоны применения электронной торговли
2. Уменьшение рисков при реализации электронной торговли
3. Обеспечить более доверительные отношения между участниками бизнес-процессов
4. Создание глобальных основ рынка электронной торговли

Вопрос 14

Что из перечисленного не относится к основным принципам, определенным в программе

действий АТЕС в области электронной торговли?

Выберите один ответ:

1. Ограничение электронной торговли зоной ЕС
2. Активное сотрудничество правительств и деловых кругов
3. Ведущая роль принадлежит предпринимательскому сектору
4. Проведение политики поддержки конкуренции

Вопрос 15

Какой нормативный документ является основным при создании правовой базы электронной торговли?

Выберите один ответ:

1. Руководство к организации электронной торговле
2. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле
3. Конвенция ООН о международной торговле
4. Приказ «Об утверждении международных норм электронной торговли»

Вопрос 16

Что такое системы B2B?

Выберите один ответ:

1. Вид электронной коммерции, обеспечивающий выполнение государственного заказа
2. Электронные аукционы
3. Вид электронной коммерции, подразумевающий прежде всего различные способы
4. взаимодействия между организациями
5. Вид электронной коммерции, подразумевающий прежде всего то, что клиентом является
6. частное лицо, совершающее покупку

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-4	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ОПК-4.2	обладать высоким уровнем оценки и анализа рисков в профессиональной деятельности коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения

Этап освоения компетенций	Показатель оценивания	Критерий оценивання

ПК-4.2 обладать высоким уровнем оценки и анализа рисков в профессиональной деятельности коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения	Знает теоретические основы электронной коммерции, основные принципы и методы работы электронных торговых площадок, и порядок проведения государственных и муниципальных закупок в электронном виде. Умеет применять технологии электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг и в процессах межфирменного взаимодействия, использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; пользоваться глобальной сетью Интернет. Владеет навыками информационного обеспечения коммерческой, логистической и рекламной деятельности организации, а так же приемами поиска, анализа и продвижения коммерческой информации в сети Интернет.	Демонстрирует знания теоретических основ электронной коммерции, основные принципы и методы работы электронных торговых площадок, и порядок проведения государственных и муниципальных закупок в электронном виде. Применяет технологии электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг и в процессах межфирменного взаимодействия, использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности; пользоваться глобальной сетью Интернет. Эффективно владеет навыками информационного обеспечения коммерческой, логистической и рекламной деятельности организации, а так же приемами поиска, анализа и продвижения коммерческой информации в сети Интернет.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции (ОПК-4.2) в процессе освоения образовательной программы.

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой:

1. Понятие «электронная коммерция». Основные направления развития
2. История возникновения и этапы развития электронной коммерции
3. Динамика мирового и российского рынка электронной коммерции
4. Сравнение традиционной и электронной формы торговли.
5. Воздействие развития электронной коммерции на экономику
6. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в мире
7. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России
8. Развитие телекоммуникационных систем в России (телефония, Интернет)
9. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией (электронное правительство, электронная Россия, электронное Подмосковье)
10. Штриховое кодирование (методы, принципы, оборудование)
11. Классификация систем электронной коммерции
12. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции
13. Системы B2B. Сущность модели, структура ПО.
14. Системы B2C. Сущность модели, структура ПО.
15. C2C. Сущность модели, структура ПО.
16. Электронные аукционы

17. Отраслевые электронные площадки
18. Электронные биржи
19. Платежные системы Интернета. Электронные деньги
20. Пластиковые карты, кредитные карты.
21. Смарт-карты
22. Дебетовые системы платежей
23. Сотовая телефония и электронная коммерция
24. Динамика развития Интернета в России
25. Характеристика современного рынка программного обеспечения
26. Системы электронного документооборота
27. Безопасность электронной коммерции
28. Стандарты и протоколы электронной коммерции
29. Основные понятия эффективности электронной коммерции
30. Рекламная кампания в Интернете. Виды и методы.
31. Роль электронной почты в электронной коммерции. Проблемы использования электронной почты.
32. Защита авторских прав в сети Интернет

Шкала оценивания

Шкала 1. **Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		**Формулировка требований к степени сформированности компетенции**		
Цифр.	Оценка	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. **Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		**Формулировка требований к степени сформированности компетенции**
Цифр.	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Не зачтено	Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или

		схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения
3	Зачтено	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях
4	Зачтено	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения
5	Зачтено	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины

4.4. Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенции ОПК-4.2.

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90%) - 5 баллов.

Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

Выполнение индивидуальных заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по промежуточной аттестации. Оценка «зачтено» выставляется студенту, набравшему в сумме не менее 60 баллов.

Процедура подготовки к промежуточной аттестации:

Итоговый контроль – зачет с оценкой. К зачету необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса обучающимся необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету с оценкой.

После этого у обучаемого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

К процедуре оценивания по промежуточной аттестации допускаются студенты, набравшие не менее 50 баллов по результатам текущей аттестации.

Знания, умения, навыки студента на зачете с оценкой оцениваются в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Показатели, критерии и оценивания знаний и компетенций на промежуточной аттестации

Уровень	**Критерии**	**Баллы**
Высокий	Студент показывает отличные знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	41-50
Хороший	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; почти полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; в основном показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	31-40 21-30
Средний	Студент показывает не очень хорошие знания изученного учебного материала; слабо излагает и интерпретирует материалы учебного курса; кратко раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; практически отсутствует умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	11-20
Низкий	При наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы	10 балл и ниже

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в процессе обучения в рамках учебного курса – ***100 баллов***:

91-100 баллов зачтено (A)
81-90 баллов зачтено (B)
71-80 баллов зачтено (C)
61-70 баллов зачтено (D)
60 и менее не зачтено (E).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Самостоятельная работа на лекции Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов

изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура семинара в зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей: 1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины. 2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара. 3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия. 4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой. 5. Подведение итогов занятия. Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть - выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность - 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а замет идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут. Работа с литературными источниками в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические рекомендации по написанию рефератов, эссе, докладов:

Реферат (эссе) является одной из форм отчётности по итогам курса, он позволяет структурировать знания обучаемых. Реферат предполагает осмысленное изложение содержания главного и наиболее важного (с точки зрения автора) в научной литературе по определенной проблеме в письменной или устной форме.

Различают два вида рефератов:

- репродуктивные – воспроизводят содержание первичного текста в форме реферата-конспекта или реферата-резюме. В реферате-конспекте содержится фактическая информация в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. В реферате-резюме содержатся только основные положения данной темы.

- продуктивные – содержат творческое или критическое осмысление реферируемого источника и оформляются в форме реферата-доклада или реферата-

обзора. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, дается объективная оценка проблемы, и он имеет развёрнутый характер. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и в нем сопоставляются различные точки зрения по исследуемой проблеме.

Эссé (из фр. essai «попытка, проба, очерк», от лат. exagium «взвешивание») – сочинения небольшого объёма и свободной структуры в форме обозрения проблемы с использованием литературных источников. Автором формулируется проблема, затем рассматривается, приводятся аргументы с опорой на литературные источники. Эссе отражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку. В отношении объёма и функции эссе граничит с научной статьёй. Здесь допускаются такие личностные обороты как «я думаю», «я предполагаю», «я считаю» и пр.

Чтобы выразить свое собственное мнение по определенной проблеме, требуется, во-первых, хорошо знать исходный материал, а во-вторых, быть готовым умело передать его содержание в письменной форме и делать логичные выводы.

Магистрант для изложения материала может выбрать любую из рассмотренных форм оформления реферата (эссе).

Этапы работы над рефератом (эссе)

Выбор темы. Очень важно правильно выбрать тему. Выбор темы не должен носить формальный характер, а иметь практическое и теоретическое обоснование. Автор реферата должен осознанно выбрать тему с учетом его познавательных интересов или он может увязать ее с темой будущей магистерской работы. В этом случае магистранту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине (см. п.3). При этом весьма полезными могут оказаться советы и обсуждение темы с преподавателем или руководителем работы, который может оказать помощь в правильном выборе темы и постановке задач.

Если интересующая тема отсутствует в рекомендательном списке, то по согласованию с преподавателем магистранту предоставляется право самостоятельно предложить тему реферата, раскрывающую содержание изучаемой дисциплины. Тема не должна быть слишком общей и глобальной, так как небольшой объем работы (до 20 страниц) не позволит раскрыть ее. При выборе темы необходимо учитывать полноту ее освещения в имеющейся научной литературе. Для этого можно воспользоваться тематическими каталогами библиотек и библиографическими указателями литературы, периодическими изданиями и ежемесячными указателями экономической литературы, либо справочно-библиографическими ссылками изданий посвященных данной теме.

После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, опубликованных статей, необходимых справочных источников.

Знакомство с любой научной проблематикой следует начинать с освоения имеющейся основной научной литературы. При этом следует сразу же составлять библиографические выходные данные (автор, название, место и год издания, издательство, страницы) используемых источников. Названия работ иностранных авторов приводятся только на языке оригинала.

Начинать знакомство с избранной темой лучше всего с чтения обобщающих работ по данной проблеме, постепенно переходя к узкоспециальной литературе.

На основе анализа прочитанного и просмотренного материала по данной теме следует составить тезисы по основным смысловым блокам, с пометками, собственными суждениями и оценками. Предварительно подобранный в литературных источниках материал может превышать необходимый объем реферата, но его можно использовать для составления плана реферата.

Составление плана. Автор по предварительному согласованию с преподавателем может самостоятельно составить план реферата, с учетом замысла работы, либо взять за

основу рекомендуемый план, приведенный в данных методических указаниях по соответствующей теме. Правильно построенный план помогает систематизировать материал и обеспечить последовательность его изложения.

Наиболее традиционной является следующая структура реферата:

1. Титульный лист.
2. Оглавление (план, содержание).
3. Введение.
4. Глава 1 (полное наименование главы).
5. Глава 2 (полное наименование главы). Основная часть
6. 2.1. (полное название параграфа, пункта);
7. 2.2. (полное название параграфа, пункта).
8. Заключение (или выводы).
9. Список использованной литературы.
10. Приложения (по усмотрению автора).

Титульный лист заполняется по единой форме. Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Здесь достаточно полно и логично излагаются главные положения в используемых источниках, раскрываются все пункты плана с сохранением связи между ними и последовательности перехода от одного к другому. Автор должен следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр. Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается, кроме общеизвестных сокращений и аббревиатуры. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме, рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

По оформлению реферата предъявляются следующие требования.

1. Текст представляется в компьютерном исполнении (в виде исключения допускается рукописный вариант), без стилистических и грамматических ошибок.

2. Текст должен иметь книжную ориентацию, набираться через 1,5–2 интервала на листах формата А4 (210 х 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифты: Times New Roman Cyr или Arial Cyr, размер

шрифта – 14 пт. При использовании других текстовых редакторов шрифт выбирается самостоятельно, исходя из требований – 60 строк на лист (через 2 интервала).

3. Поля страницы: левое – 3 см., правое – 1,5 см., нижнее – 2 см., верхнее – 2. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см).

4. Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк.

5. Каждая структурная часть реферата (введение, разделы основной части, заключение и т. д.) начинается с новой страницы.

6. Заголовки разделов, введение, заключение, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом.

7. Не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков.

8. После заголовка, располагаемого посередине строки, точка не ставится.

9. Расстояние между заголовком и следующим за ней текстом, а также между главой и параграфом составляет 2 интервала.

10. Формулы внутри реферата должны иметь сквозную нумерацию и все пояснения используемых в них символов.

11. Иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии, которые приводятся по тексту работы должны иметь нумерацию.

12. Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы.

13. Все страницы реферата, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы.

14. Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

15. Объем реферата в среднем - 15-20 страниц (или 25-40 тыс. печатных знаков) формата А4, набранных на компьютере на одной (лицевой) стороне.

16. В списке использованной литературе в реферате должно быть не менее пяти источников.

17. Все структурные части реферата сшиваются в той же последовательности, как они представлены в структуре.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося:

Самостоятельная работа носит деятельностный характер, в связи с чем можно выделить условия, обеспечивающие успешное выполнение самостоятельной работы: 1. Мотивированность учебного задания. Зачем Вам необходимо выполнение каждого домашнего задания? Что это может Вам дать в теоретическом и практическом плане для повышения профессиональной компетентности и реализации жизненных целей? 2.Четкая постановка познавательных задач. На что направлен раздел данного курса? С какими разделами связан? 3. Алгоритм выполнения работы студентом. Как выполнить задание эффективно и быстро? 4. Определение форм отчетности и сроков ее представления. 5. Консультативная помощь преподавателя. «Что мне не понятно? Какая помощь мне нужна?» Оценочный компонент.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Мартынов В.Г. Электронные деньги. Интернет платежи [Электронный ресурс]/ В.Г. Мартынов, А.Ф. Андреев, А.В. Пухов— Электрон. текстовые данные.— М.:

ЦИПСиР, 2010.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9043.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Гаврилов Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса [Электронный ресурс]/ Л.П. Гаврилов— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2009.— 592 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8723.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Медведева М. А. Электронный бизнес. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Медведева, М.А. Медведев— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 108 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69764.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература.

1. Кочергин Д.А. Электронные деньги [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Д.А. Кочергин— Электрон. текстовые данные.— М.: ЦИПСиР, 2011.— 424 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9041.html.— ЭБС «IPRbooks» Кочерин Д. А. Электронные деньги: организация эмиссии, проведение платежей, регулирование оборота. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015. – 360 с.:ил.

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Проектирование информационных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 178 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47671.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Даутова О.Б. Организация самостоятельной работы студентов высшей школы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для преподавателей высшей школы/ О.Б. Даутова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2011.— 110 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/20776.html.— ЭБС «IPRbooks»

Юшко Г.Н. Организация самостоятельной работы студентов в кредитно-рейтинговой системе обучения [Электронный ресурс]/ Г.Н. Юшко— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011.— 196 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/47048.html.— ЭБС «IPRbooks»

Исаева З.А. Технология организации самостоятельной работы студентов в условиях системы менеджмента качества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ З.А. Исаева, А.К. Мынбаева— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2010.— 154 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/58475.html.— ЭБС «IPRbooks»

Самостоятельная работа студентов. Виды, формы, критерии оценки [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ А.В. Меренков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 80 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66592.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст. 851.

Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями)

Федеральный государственный образовательный стандарт 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), утвержден приказом Министерством образования и науки России от 30 марта 2015 г. № 323 (зарегистрировано в Минюсте России 21.04.2015 N 36960)

6.5.Интернет-ресурсы

1. Каталог официальных сайтов http://www.rg.ru/gossaity.html
2. Институт экономической политики им. Е.Гайдара http://www.iet.ru/
3. Фонд экономических исследований «Центр развития» http://www.dcenter.ru/
4. Институт современного развития (ИНСОР) http://www.riocenter.ru/ru
5. Центр стратегических разработок http://www.csr.ru/
6. Фонд «Общественное мнение» http://www.fom.ru/
7. Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук http://www.ecfor.ru/index.php
8. Институт экономики РАН http://inecon.ru/ru/
9. Институт общественного проектирования http://www.inop.ru/
10. Группа «Интеллектуальная Россия» http://www.intelros.ru/
11. Институт экономических стратегий Отделения общественных наук Российской академии наук http://www.inesnet.ru/institute/
12. Вахитов Я. B2B–площадки.//http://www.business2business.ru
13. E-Marketer и IDC: B2B ждет быстрый рост //http://cnews.ru
14. E-Marketer и IDC: перспективы развития B2C сектора электронной коммерции //http://cnews.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение, необходимое для проведения занятий:

- Microsoft Windows 10 LTSB 1607
- Microsoft Office Professional 2016.
- Acrobat Professional AcademicEdition License Russian Multiple Platforms (Adobe, 65258631AE01A00)

Информационные справочные системы:

Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;

Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;

Электронно-библиотечная система ЭБС IPRBOOKS: http://iprbookshop.ru/;