Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»
(наименование факультета)

Кафедра Международной коммерции
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Международной коммерции
Протокол № 9 от «10» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.5 «Мировые и региональные рынки»
(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

38.04.06 Торговое дело
(код и наименование направления подготовки)

«Международная торговля на региональных и мировых рынках»
профиль

Магистр
квалификация

очная
форма обучения

Год набора - 2016

Москва, 2017

Автор(ы)-составитель(и):

К.э.н., доц. _____ _____ Скляренко Р.П.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)* *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой
международной коммерции д.э.н., профессор Саламатов В.Ю.)
(наименование кафедры) *(ученая степень и(или) ученое звание, должность)* *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**Ошибка! Закладка не определена.**

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4

3. Содержание и структура дисциплины.....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....9

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации. 9

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся. 10

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации. ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

4.4. Методические материалы 21

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....24

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....27

6.1. Основная литература 27

6.2. Дополнительная литература 27

6.3. Интернет-ресурсы 28

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.5 Мировые и региональные рынки обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-8	Способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска	ОК-8.1	Способность объективно оценивать принятую информацию

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы (знания, умения, навыки представлены в таблице 1):

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине Б1.В.ОД.5 Мировые и региональные рынки

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-8.1	Способность объективно оценивать принятую информацию	На уровне знаний: демонстрация знаний теории, методологии и инструментария изучения мировых и региональных рынков.
		На уровне умений: демонстрация умений анализировать сильные и слабые стороны компании в международной конкурентной среде, участвовать в формировании стратегии ее выхода на мировые рынки.
		На уровне навыков: демонстрация навыков выполнения управленческих функций, подготовки и обоснования решений по подготовке и реализации программы международной компании по выходу на мировые и региональные рынки

1. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ОД.5 Мировые и региональные рынки составляет 3 зачетные единицы, всего - 108 часов.

Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Дисциплина Б1.В.ОД.5 Мировые и региональные рынки относится к базовой части дисциплин программы подготовки магистров и реализуется в 1 семестре.

Дисциплина Б1.В.ОД.5 Мировые и региональные рынки является логическим продолжением содержания курса Б1.В.ОД.8 Международная торговля: современные тенденции (1 семестр).

Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины Б1.В.ОД.5 Мировые и региональные рынки, служат для дальнейшего изучения дисциплин: Б1.В.ОД.7 Международное и региональное таможенное право (2 семестр), Б1.В.ОД.9 Продвижение товаров на зарубежные рынки (3 семестр).

Таблица 2.

Объем дисциплины «Мировые и региональные рынки»

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**				
		Всего	**Семестр**			
			1	**2**	**3**	**4**
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		18	18			
лекционного типа (Л)		8	8			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)		-				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		10	10			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		-	-			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		54	54			
Промежуточная аттестация	**форма**	экзамен	экзамен			
	час.	36	36			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3	108/3			

3. Содержание и структура дисциплины

В Таблице 3 раскрывается структура дисциплины с указанием количества академических часов и видов учебных занятий, а также формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Всего**	**Объем дисциплины, час.**					**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								

Тема 1	Мировые товарные рынки и международные товарные классификации	16	2		2		12	О
Тема 2	Мировой рынок топливно-энергетических товаров (на примере мирового рынка нефти, природного газа, нефтепродуктов и электроэнергии)	14	2		2		10	Д
Тема 3	Мировой рынок черных и цветных металлов. Мировой рынок драгоценных металлов и камней	16	2		2		12	З
Тема 4	Мировой рынок машиностроительной продукции. Мировой рынок вооружений и военной техники.	14	2		2		10	Р
Тема 5	Мировые рынки сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности	12	-		2		10	Т
Промежуточная аттестация		36						экзамен
	Всего:	**108/3**	**8**		**10**		**54**	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), задание (З), доклад (Д), реферат (Р).

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки), представлено в Таблице 4.

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Содержание тем (разделов)**
Тема 1	Мировые товарные рынки и международные товарные классификации	Мировые товарные рынки: сущность, эволюция, структура, классификация и основные черты. Международные товарные классификации: Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Гармонизированная система описания и кодирования товаров Совета по таможенному сотрудничеству, Стандартная международная торговая классификация ООН (3-я редакция), Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам ООН, Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Товарная структура мирового рынка и международной торговли
Тема 2	Мировой рынок топливно-энергетических товаров (на примере мирового рынка нефти,	Характеристика структуры и современного состояния мирового рынка топливно-энергетических товаров. Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов. Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса.

	природного газа, нефтепродуктов и электроэнергии)	Позиции России на мировом рынке топливно-энергетических товаров. Проблемы присоединения России к Энергетической хартии. Современное состояние нефтяной промышленности России. Мировой рынок природного газа как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке природного газа. Государственное регулирование газовой промышленности России. Проекты ОАО «Газпром». Критический анализ основных газопроводов и газовых веток России и путей транспортировки газа в зарубежные страны. Перспективы развития логистики в области экспорта газа из России. Иностранные инвестиции в газовую промышленность России. Направления инвестиций ОАО «Газпром» в зарубежных странах. Стратегия ОАО «Газпром» в европейских странах. Комплексный анализ международного проекта «Североевропейский газопровод». Анализ мирового рынка угля. Тенденции и перспективы развития мирового рынка угля. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка. Характеристика конъюнктуры мирового рынка угля. Конъюнктурные факторы, оказывающие наибольшее воздействие на развитие мирового рынка угля. Мировой рынок угля в 2000–х гг. как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Исследование современных процессов глобализации мирового рынка угля. Анализ тенденций глобализации и регионализации на мировом рынке угля. Особенности североамериканского, латиноамериканского, европейского, азиатского и африканского рынков угля. Характеристика угольной промышленности мира. Крупнейшие страны и регионы мира в области добычи угля. Анализ динамики добычи угля по крупным регионам мира в 1950–2008 гг. Крупнейшие угольные бассейны мира. Анализ региональных сдвигов, произошедших в размещении угольной промышленности мира. Характеристика основных тенденций развития угольной промышленности мира во второй половине XX – начале XXI вв.
Тема 3	Мировой рынок черных и цветных металлов. Мировой рынок драгоценных металлов и камней	Общая характеристика мировых рынков черных и цветных металлов. Анализ мировых рынков черных и цветных металлов. Международная торговля черными и цветными металлами. Стратегии развития крупнейших металлургических корпораций в мире. Место России на мировых рынках черных и цветных металлов. Особенности использования толлинговых операций в металлургической отрасли России. Основные формы экспансии российских металлургических корпораций в зарубежные страны. Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Мировой рынок золота. Становление и развитие рынка золота в России. Мировой рынок алмазов и бриллиантов. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Принцип «четырех С» на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Биржевая торговля алмазами и бриллиантами. Стратегии крупнейших корпораций на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Одноканальная система сбыта алмазов и бриллиантов корпорации «De Beers» Трансформация

		политики южноафриканской корпорации «De Beers» на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Место России на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Экспорт российских драгоценных металлов и камней в зарубежные страны.
Тема 4	Мировой рынок машиностроительной продукции. Мировой рынок вооружений и военной техники.	Мировой рынок машин и оборудования: сущность, структура, современное состояние и тенденции развития. Исследование основных секторов мирового машиностроения. Машиностроительные сектора Северной Америки, Западной Европы и Восточной и Юго-Восточной Азии. Анализ общего машиностроения, транспортного машиностроения и электроники и электротехники. Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Международная торговля машинами и оборудованием. Россия на мировом рынке машин и оборудования. Основные направления повышения конкурентоспособности продукции российского машиностроения на мировом рынке. Стратегии российских и зарубежных машиностроительных компаний. Общая характеристика мирового рынка вооружений и военной техники. Важнейшие особенности развития мирового рынка вооружений и военной техники. Факторы, оказывающие наиболее важное влияние на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники. Примеры воздействия политических, экономических и социальных факторов на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники. Географическая и товарная структура мирового рынка вооружений и военной техники. Мировые цены на рынке вооружений и военной техники. Основные направления международной конкуренции на мировом рынке вооружений и военной техники. Международная торговля вооружениями и военной техникой: географическая и товарно-отраслевая структура.
Тема 5	Мировые рынки сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности	Мировой рынок сельскохозяйственной продукции. Характеристика мирового рынка продовольствия: структура, конъюнктура и прогнозирование. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров. Циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией. Таможенно-тарифные и нетарифные ограничения на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Мировой рынок мяса. Мировой рынок зерна. Мировой рынок молока и молочных продуктов. Ценообразование на мировом продовольственном рынке. Степень и масштабы воздействия бума на мировом рынке биоэнергии на мировые цены на сельскохозяйственную продукцию Государственная и межгосударственная политика цен на мировом рынке продовольствия. Стратегии ведущих аграрных корпораций на мировом рынке. Место России на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и в системе международной торговли этими товарами. Характерные черты изменения российского рынка продовольствия в 1990–х гг. – 2000–х гг. Рыноксельскохозяйственной продукции стран СНГ. Современное состояние и тенденции развития

		агропромышленного сектора России. Производство зерна в России. Производство молока и молочных продуктов в России. Производство овощей и картофеля в России. Внешняя торговля России сельскохозяйственной продукцией. Основные статьи экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции из России и в Россию. Особенности импорта продовольственной продукции в Россию. Импорт мяса в Россию. Цены на российском (внутреннем) и внешнем рынках сельскохозяйственной продукции. Государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в России. Продовольственная безопасность России. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО с точки зрения отечественного агропромышленного (аграрного) сектора. Сущность и структура пищевой промышленности мира. Анализ экономических и социальных связей мировой пищевой промышленности с сельским хозяйством. Факторы, влияющие на размещение предприятий пищевой промышленности в разных странах мира. Основные тенденции развития отдельных отраслей пищевой промышленности мира. Характеристика современного состояния и тенденций развития международной торговли пищевыми товарами (продукции пищевой промышленности). Исследование крупнейших в мире экспортеров и импортеров мясной продукции, животных и растительных масел и другой продукции пищевой промышленности. Место России на мировом рынке продукции пищевой промышленности. Особенности российского рынка продукции пищевой промышленности. Структура и состояние пищевой промышленности России в 1990–х гг. – 2000–х гг. Динамика и направления привлечения иностранных инвестиций в отрасли пищевой промышленности России. Прогнозные оценки развития пищевой промышленности России и отечественного рынка продукции пищевой промышленности в 2015–2020 гг.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.5 Мировые и региональные рынки используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Мировые товарные рынки и международные товарные классификации	Опрос
Мировой рынок топливно-энергетических товаров (на примере мирового рынка нефти, природного газа, нефтепродуктов и электроэнергии)	Доклад
Мировой рынок черных и цветных металлов. Мировой рынок драгоценных металлов и камней	Задание
Мировой рынок машиностроительной продукции. Мировой рынок вооружений и военной техники.	Реферат

Мировые рынки сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности	Тестирование

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – **экзамен.**
Экзамен проводится в устной форме**.**

Перечень примерных вопросов, заданий и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Число вопросов, включаемых в задание, должно быть не менее двух и не более пяти, при этом вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. На экзамен могут выноситься задания, проработанные в течение семестра на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Содержание вопросов и заданий, должно соответствовать учебной программе дисциплины.

При проведении устного экзамена обучающийся получает вопросы к экзамену. Преподаватель, проводящий экзамен, имеет право с целью выяснения глубины знаний задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем. Экзамен должен быть методически обеспечен. Во время экзамена обучающийся имеет право пользоваться техническими средствами, справочниками, таблицами и другой справочной литературой только при наличии соответствующего разрешения кафедры.

При подготовке к устному экзамену обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему экзамен.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для проведения опроса

1. Мировые товарные рынки: сущность, эволюция, структура, классификация и основные черты.

2. Международные товарные классификации: Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Гармонизированная система описания и кодирования товаров Совета по таможенному сотрудничеству, Стандартная международная торговая классификация ООН (3-я редакция).

3. Товарная структура мирового рынка и международной торговли.

Примерная тематика докладов

1. Мировой рынок сельскохозяйственной продукции.
2. Характеристика мирового рынка продовольствия: структура, конъюнктура и прогнозирование. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров.
3. Циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.
4. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией. Таможенно-тарифные и нетарифные ограничения на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.
5. Мировой рынок мяса. Мировой рынок зерна. Мировой рынок молока и молочных продуктов.
6. Ценообразование на мировом продовольственном рынке. Степень и масштабы воздействия бума на мировом рынке биоэнергии на мировые цены на сельскохозяйственную продукцию
7. Государственная и межгосударственная политика цен на мировом рынке продовольствия.
8. Стратегии ведущих аграрных корпораций на мировом рынке.
9. Место России на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и в системе международной торговли этими товарами.
10. Характерные черты изменения российского рынка продовольствия в 1990–х

гг. – 2000–х гг. Рыноксельскохозяйственной продукции стран СНГ.

11. Современное состояние и тенденции развития агропромышленного сектора России. Производство зерна в России. Производство молока и молочных продуктов в России. Производство овощей и картофеля в России.

12. Внешняя торговля России сельскохозяйственной продукцией. Основные статьи экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции из России и в Россию.

13. Особенности импорта продовольственной продукции в Россию. Импорт мяса в Россию.

14. Цены на российском (внутреннем) и внешнем рынках сельскохозяйственной продукции. Государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в России.

15. Продовольственная безопасность России.

16. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО с точки зрения отечественного агропромышленного (аграрного) сектора.

17. Сущность и структура пищевой промышленности мира.

18. Анализ экономических и социальных связей мировой пищевой промышленности с сельским хозяйством.

19. Факторы, влияющие на размещение предприятий пищевой промышленности в разных странах мира.

20. Основные тенденции развития отдельных отраслей пищевой промышленности мира.

21. Характеристика современного состояния и тенденций развития международной торговли пищевыми товарами (продукции пищевой промышленности).

22. Исследование крупнейших в мире экспортеров и импортеров мясной продукции, животных и растительных масел и другой продукции пищевой промышленности.

23. Место России на мировом рынке продукции пищевой промышленности.

24. Особенности российского рынка продукции пищевой промышленности.

25. Структура и состояние пищевой промышленности России в 1990–х гг. – 2000–х гг.

26. Динамика и направления привлечения иностранных инвестиций в отрасли пищевой промышленности России.

27. Прогнозные оценки развития пищевой промышленности России и отечественного рынка продукции пищевой промышленности в 2015–2020 гг.

28. Общая характеристика мирового рынка вооружений и военной техники. Важнейшие особенности развития мирового рынка вооружений и военной техники.

29. Факторы, оказывающие наиболее важное влияние на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники.

30. Примеры воздействия политических, экономических и социальных факторов на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники.

Примерная тематика рефератов

1. Географическая и товарная структура мирового рынка вооружений и военной техники.

2. Мировые цены на рынке вооружений и военной техники.

3. Основные направления международной конкуренции на мировом рынке вооружений и военной техники.

4. Географическая и товарная структура экспорта вооружений и военной техники из России в зарубежные страны.

5. Практика использования форм международной специализации и кооперации российскими предприятиями в военно-промышленном секторе мира.

6. Характеристика структуры и современного состояния мирового рынка топливно-энергетических товаров.

7. Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов.

8. Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса.

9. Позиции России на мировом рынке топливно-энергетических товаров.

10. Проблемы присоединения России к Энергетической хартии.

11. Современное состояние нефтяной промышленности России.

12. Мировой рынок природного газа как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке природного газа.

13. Государственное регулирование газовой промышленности России.

14. Проекты ОАО «Газпром». Критический анализ основных газопроводов и газовых веток России и путей транспортировки газа в зарубежные страны. Перспективы развития логистики в области экспорта газа из России.

15. Иностранные инвестиции в газовую промышленность России.

16. Направления инвестиций ОАО «Газпром» в зарубежных странах.

17. Стратегия ОАО «Газпром» в европейских странах.

18. Комплексный анализ международного проекта «Североевропейский газопровод».

19. Анализ мирового рынка угля.

20. Тенденции и перспективы развития мирового рынка угля. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка.

21. Анализ крупнейших в мире экспортеров и импортеров угля.

22. Сравнительный анализ списков крупнейших стран-экспортеров угля и государств-лидеров по добыче угля.

23. Основные направления экспортных товаропотоков угля в мире.

24. Основные формы международного экономического сотрудничества в мировой угольной промышленности.

25. Направления и механизм государственного и надгосударственного регулирования угольной промышленности мира и отдельных стран.

26. Основные инструменты международной и внешнеторговой политики на мировом рынке угля.

27. Крупнейшие угольные корпорации мира.

28. Позиции России на мировом рынке угля.

31. Характеристика российского рынка угля.

32. Анализ становления и развития угольной промышленности республик бывшего СССР (СНГ) и России.

33. Современное состояние и тенденции развития внешней торговли России углем.

34. Особенности экспорта угля из России в зарубежные страны.

35. Динамика, географические и товарно-отраслевые направления и объемы экспорта угля.

36. Характеристика основных форм международной кооперации с участием российских и зарубежных фирм и предприятий в угольном бизнесе.

37. Географическая и товарная структура привлекаемых в угольную промышленность России иностранных инвестиций.

38. Особенности формирования внешнеэкономической стратегии России на мировом рынке угля.

39. Формы и направления осуществления российскими угольными компаниями экономической экспансии в зарубежные страны.

40. Основные направления совершенствования крупнейших угольных бассейнов России.
41. Характеристика мировой электроэнергетики.
42. Международная торговля электроэнергетическими товарами.
43. Роль России на мировом рынке электроэнергии.
44. Производство электроэнергии в России. Анализ программы реструктуризации АО ЕЭС.
45. Внешняя торговля РФ электроэнергией. Современное состояние и перспективы экспорта электроэнергии из России в зарубежные страны.
46. Иностранные инвестиции в электроэнергетике России.
47. Характеристика российского рынка биоэнергии.
48. Анализ становления и развития биоэнергетической отрасли промышленности России.
49. Современное состояние и тенденции развития внешней торговли России биоэнергией.
50. Воздействие, которое оказал Киотский протокол на формирование и совершенствование российского рынка биоэнергии.
51. Особенности экспорта биоэнергии из России в зарубежные страны.
52. Страновые направления экспорта биоэнергии из России: причины и последствия. Проблемы экспорта биоэнергии из России.
53. Основные формы международной кооперации с участием российских и зарубежных фирм и предприятий в биоэнергетической отрасли промышленности.
54. Географическая и товарная структура, привлекаемых в биоэнергетическую отрасль промышленности России иностранных инвестиций.
55. Направления инвестиций и международной инвестиционной политики российских биоэнергетических компаний за рубежом.

Примеры тестов.

1. В мировом экспорте продовольственных товаров доля экономически развитых стран в последние десятилетия составляет:
а) менее 20%;
б) от 30 до 50%;
в) от 60 до 70%
г) более 80%.

2. Современный агропромышленный комплекс Германии отличается:
а) высокой степенью концентрации производства и индустриализации сельского хозяйства;
б) относительно низким уровнем субсидирования со стороны государства;
в) высокой степенью ориентации на экспорт;
г) высоким уровнем трудозатрат в отрасли.
2. Цели Единой аграрной политики ЕС были зафиксированы в:
а) в Амстердамском договоре;
б) в Римском договоре;
в) в Ниццком договоре;
г) в Маастрихтском договоре.

3. Малый и средний бизнес развитых стран сконцентрирован в сельском хозяйстве на:
а) франчайзинге;
б) аутсортинге;

в) контрактах субподряда;
г) инновационных кластерах.

4. В последние десятилетия темпы роста мировой добычи нефти по отношению к динамике развития мировой экономики были:
а) существенно ниже;
б) существенно выше;
в) примерно такими же;
г) крайне неустойчивыми.

5. Наиболее низкими издержками добычи нефти обладают месторождения…
а) Норвегии;
б) США;
в) России;
г) Ливии.

6. …в состав стран-членов ОПЕК не входит:
а) Саудовская Аравия;
б) Алжир;
в) Россия;
г) Мексика;
д) Индонезия.

7. За последние 50 лет темпы роста сельского хозяйства Китая…
а) были выше темпов роста ВВП;
б) были ниже темпов роста ВВП;
в) были на уровне темпов роста ВВП;
г) не отличались четко выраженной тенденцией.

8. На развитие сельского хозяйства в конце XX в. наиболее значимое влияние было оказано…
а) глобализацией мировой экономики;
б) либерализацией внешней торговли;
в) научно-технической революцией;
г) ростом численности населения.

Примеры заданий.

1. Определить уравнение тренда, показывающего мировую динамику добычи алмазов с 1901 по 2005 и составить прогноз по добыче алмазов на 10 лет вперед для России и для мира в целом.

Построить график суммарной мировой добычи алмазов во времени

Провести исключение случайной компоненты методом экспоненциального сглаживания и представить результаты на одном графике с исходными значениями.

Алгоритм расчета экспоненциально сглаженных значений в любой точке ряда i основан на трех величинах: наблюдаемом значении Y_i в данной точке ряда i, рассчитанном сглаженном значении для предшествующей точки ряда E_{i-1} и некотором заранее заданном коэффициенте сглаживания W, постоянным по всему ряду. Понятно, что в первой точке ряда нет сглаженного значения для предшествующей точки (нет самой такой точки), и сглаженным значением E_1 считается сама наблюдаемая в этой точке величина отклика Y_1. Для всех следующих точек действует простое правило вычислений:

$$E_i = W \cdot Y_i + (1 - W) \cdot E_{i-1}$$

Рассчитать коэффициенты уравнения тренда с помощью метода наименьших квадратов и выбрать наилучшую функцию для представления тенденции развития ряда динамики по коэффициенту детерминации:

$$\sum_{t=1}^{T}(\bar{y}_t - y_t)^2 \to \min,$$

где $\bar{y}_t$ - исходные данные;

y_t -значение t-го года, вычисленное по математическому уравнению

Для описания динамики, выбирается полином вида:

$$y_t = a_0 + \sum_{i=1}^{k} a_i t^i.$$

После преобразования следует продифференцировать функцию по каждому неизвестному параметру:

$$\frac{\partial \sum}{\partial a_0} = \sum\left[2((a_0 + \sum_{i=1}^{k} a_i t^i) - y_t)(1)\right] = 0$$

$$\frac{\partial \sum}{\partial a_1} = \sum\left[2((a_0 + \sum_{i=1}^{k} a_i t^i) - y_t)(t)\right] = 0$$

$$\dots$$

$$\frac{\partial \sum}{\partial a_k} = \sum\left[2((a_0 + \sum_{i=1}^{k} a_i t^i) - y_t)(t^k)\right] = 0$$

Получаем систему линейных уравнений:

$$\begin{cases} a_0 n + a_1 \sum t + a_2 \sum t^2 + \dots + a_k \sum t^k = \sum y \\ a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 + a_2 \sum t^3 + \dots + a_k \sum t^{k+1} = \sum yt \\ \dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots\dots \\ a_0 \sum t^k + a_1 \sum t^{k+1} + a_2 \sum t^{k+2} + \dots + a_k \sum t^{k+k} = \sum yt^k \end{cases}$$

Данную систему линейных уравнений, где аргументами являются коэффициенты $a_0,\dots,a_k$, можно решить с помощью матриц:

$$A = \underbrace{\begin{pmatrix} n & \sum t & \dots & \sum t^k \\ \sum t & \sum t^2 & \dots & \sum t^{k+1} \\ \vdots & \vdots & \vdots & \vdots \\ \sum t^k & \sum t^{k+1} & \dots & \sum t^{k+k} \end{pmatrix}}_{(k+1)\times(k+1)}; B = \underbrace{\begin{pmatrix} \sum y \\ \sum yt \\ \vdots \\ \sum yt^k \end{pmatrix}}_{(k+1)\times 1}; X = \underbrace{\begin{pmatrix} a_0 \\ a_1 \\ \vdots \\ a_k \end{pmatrix}}_{(k+1)\times 1}$$

Решение системы:

$$AX = B \mid A^{-1} (\text{слева})$$

$$A^{-1}AX = A^{-1}B$$

$$EX = A^{-1}B$$

$$X = A^{-1}B$$

Матрица X содержит коэффициенты уравнения, описывающего данный процесс. Таким образом, находятся коэффициенты уравнения.

Для того, чтобы осуществить выбор наилучшей функции, необходимо осуществить сравнение дисперсий. Общую вариацию исследуемого ряда динамики можно разделить на две части

$$SS_y = SSтр. + SSсл.,$$

где SS_y - вариации исследуемого показателя;
$SS_{тр.}$ - вариация вследствие тенденции;
$SS_{сл.}$. - случайная вариации.

$$SS_y = \sum_{t=1}^{N} (y_t - \bar{y})^2$$

$$SS_{сл.} = \sum_{t=1}^{N} (y_t - y_t)^2$$

$$SS_{тр.} = \sum_{t=1}^{N} (y_t - \bar{y})^2 .$$

Тесноту связи измеряют коэффициентом детерминации R^2

$$R^2 = \frac{SS_{тр.}}{SS_y}$$

Наиболее подходящей является та функция, которая имеет максимальное значение R^2.

Проверить значимость уравнения тренда и его коэффициентов

Значимость уравнения тренда проверяют, сформулировав гипотезы:

$$H_0 : R^2=0;\ H_1 : R^2>0$$

Для этого используется F-статистика:

$$F = \frac{SS_{тр.} / k-1}{SS_{сл} /(N-k)},$$

где k- число параметров уравнения тренда;
N - число уровней ряда динамики.

Находится табличное значение F-статистики . $F_{\alpha;\gamma_R;\gamma_Y}$

α -уровень значимости (ошибка первого рода);
γ_R - кол-во степеней свободы дисперсии вследствие тенденции;
γ_R = k-1;
γ_Y - число степеней свободы для случайной дисперсии, равное y_y=N-к.

Сравниваются значения $\widehat{F}$ и $F_{\alpha;\gamma_R;\gamma_Y}$ и принимается решение о значимости модели.

Если $\hat{F} > F_{\alpha;\gamma_R;\gamma_Y}$, то математическая модель значима, если - нет, то математическая модель не значима.

Выполнить прогноз добычи алмазов на 10 лет для России и для мира в соответствии с полученным уравнением тренда

2. Определить тесноту связи показателя, описывающего добычу алмазов в натуральном выражении и показателя доли промышленности в ВВП страны для алмазодобывающих стран с помощью корреляционного анализа.

Определить зависимую и независимую переменные.

Пусть Y - (доля промышленности в ВВП страны, %) - зависимая переменная, а X - (добыча алмазов, тыс. кар.) - независимая переменная (категориальная).

Провести первичную проверку неоднородной совокупности на наличие в ней грубых ошибок с использованием метода трех сигм.

Последовательность использования метода трех сигм следующая: а) Собрать информацию для анализа и представить её в виде таблицы. Найти интервал трех сигм для показателя Р

$$\bar{x} - 3\sigma \le P \le \bar{x} + 3\sigma,$$

где $\bar{x}$ - среднее значение показателя Р, определяемое как

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^{n} x_i}{n};$$

n - число объектов в выборке;

x_i - значение показателя по i-у объекту;

σ - среднеквадратическое отклонение, определяемое как

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n} (x_i - \bar{x})^2}$$

Среди данных по странам выявить те, которые не попадают в найденный интервал и удалить их.

Определить тесноту линейной связи между переменными X и Y с помощью коэффициента корреляции Пирсона

Формула коэффициента линейной корреляции Пирсона выглядит следующим образом:

$$r = \frac{S_{xy}}{S_x S_y} = \frac{\sum (x_i - x_{cp})(y_i - y_{cp})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2 \sum (y_i - \bar{y})^2}}, \text{ где}$$

Sx, Sy -вариация для переменных X и Y;

Sxy - ковариация между переменными X и Y;

x_i, y_i; - значения переменных x и y для объекта с номером i:

x_{cp}, y_{cp}- средние арифметические для переменных X и Y.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Какова роль России на ведущих мировых товарных рынках?
2. Почему столь велика в современной экономике роль рынка нефти и нефтепродуктов?
3. Перечислите крупнейшие страны-экспортеры продовольствия.
4. Как повлияло производство генетически модифицированной продукции на структуру и динамику развития мирового сельского хозяйства с конца XX в.?
5. Как связаны понятия «аграрный протекционизм» и «продовольственная безопасность»?
6. Дайте оценку перспективам развивающихся стран в свете тенденций мирового рынка агропромышленной продукции?
7. В чем состоят особенности мирового ценообразования на нефть и какова роль стран-членов ОПЕК в этом процессе?
8. Какие факторы легли в основу беспрецедентного роста цен на нефть и газ в последние годы?
9. Дайте характеристику положения РФ на мировых рынках топлива, агропромышленных товаров и золота.

10. Перечислите продавцов и покупателей золота на мировом рынке.
11.
12. В чем заключается сущность мирового рынка и его особенности? Какие типы рынков вы знаете?
13. Что такое мировая цена и каковы особенности ценообразования на мировых товарных рынках?
14. Какова роль цены во внешнеэкономической экспансии? Как осуществляется национальное регулирование цен?
15. Какова общая мировая динамика цен, ее причины и тенденции?
16. Как осуществляется многостороннее регулирование товарных рынков и деятельность межгосударственных экономических организаций производителей и экспортеров сырья?
17. Какие виды внешнеторговых цен вы знаете и каковы методы их определения? Назовите основные ценообразующие факторы.
18. Как осуществляется ценообразование на различных мировых товарных рынках?
19. Какова роль стратегических альянсов на мировых рынках?
20. Какие методы ценообразования на мировом рынке вы знаете?
21. Как осуществляется национальное и международное регулирование цен?
22. Какова общая мировая динамика цен?
23. Проанализируйте деятельность межгосударственных экономических организаций-производителей и экспортеров сырья.
24. Каковы принципы определения внутренних цен на импортируемую продукцию? Что такое импортная стоимость?

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-8	Способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска	ОК-8.1	Способность объективно оценивать принятую информацию

Код этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

ОК-8.1 Способность объективно оценивать принятую информацию	Знает теорию, методологию и инструментарий изучения мировых и региональных рынков. Способен анализировать сильные и слабые стороны компании в международной конкурентной среде, участвовать в формировании стратегии ее выхода на мировые рынки. Владеет навыками выполнения управленческих функций, подготовки и обоснования решений по подготовке и реализации программы международной компании по выходу на мировые и региональные рынки	Демонстрирует знания теории, методологии и инструментария изучения мировых и региональных рынков. Демонстрирует умения анализировать сильные и слабые стороны компании в международной конкурентной среде, участвовать в формировании стратегии ее выхода на мировые рынки. Демонстрирует навыки выполнения управленческих функций, подготовки и обоснования решений по подготовке и реализации программы международной компании по выходу на мировые и региональные рынки

Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к экзамену.

1. Мировые товарные рынки: сущность, эволюция, структура, классификация и основные черты.
2. Товарная структура мирового рынка и международной торговли.
3. Общехозяйственная конъюнктура и ее изучение. Понятие рыночной конъюнктуры. Связь хозяйственной и рыночной конъюнктуры.
4. Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков.
5. Особенности изучения конъюнктуры мировых рынков сырья, полуфабрикатов и готовых изделий.
6. Структура и составные элементы конъюнктурного обзора мирового рынка конкретного товара.
7. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков.
8. Долгосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков. А. Мировые цены. Б. Потребности. В. Внешняя и международная торговля.
9. Современные методы прогнозирования мировых товарных рынков.
10. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки
11. Экономико-математические модели мировых товарных рынков для целей прогнозирования.
12. Модели конъюнктуры мировых рынков цветных металлов (меди, свинца, цинка).
13. Критерии оценки качества и надежности прогнозов мировых товарных рынков. Верификация прогнозов.
14. Использование результатов изучения, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков в практической работе.
15. Характеристика структуры и современного состояния мирового рынка топливно-энергетических товаров.
16. Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов.
17. Товарная структура мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса.

18. Позиции России на мировом рынке топливно-энергетических товаров.
19. Проблемы присоединения России к Энергетической хартии.
20. Современное состояние нефтяной промышленности России.
21. Мировой рынок природного газа как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке природного газа.
22. Государственное регулирование газовой промышленности России.
23. Проекты ОАО «Газпром». Критический анализ основных газопроводов и газовых веток России и путей транспортировки газа в зарубежные страны. Перспективы развития логистики в области экспорта газа из России.
24. Иностранные инвестиции в газовую промышленность России.
25. Направления инвестиций ОАО «Газпром» в зарубежных странах.
26. Стратегия ОАО «Газпром» в европейских странах.
27. Комплексный анализ международного проекта «Североевропейский газопровод».
28. Анализ мирового рынка угля.
29. Тенденции и перспективы развития мирового рынка угля. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка.
30. Характеристика конъюнктуры мирового рынка угля. Конъюнктурные факторы, оказывающие наибольшее воздействие на развитие мирового рынка угля.
31. Характеристика мировой электроэнергетики.
32. Международная торговля электроэнергетическими товарами.
33. Роль России на мировом рынке электроэнергии.
34. Производство электроэнергии в России. Анализ программы реструктуризации АО ЕЭС.
35. Внешняя торговля РФ электроэнергией. Современное состояние и перспективы экспорта электроэнергии из России в зарубежные страны.
36. Иностранные инвестиции в электроэнергетике России.
37. Анализ мирового рынка биоэнергии.
38. Тенденции и перспективы развития мирового рынка биоэнергии. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка.
39. Характеристика конъюнктуры мирового рынка биоэнергии.
40. Мировой рынок биоэнергии как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
41. Особенности североамериканского, латиноамериканского, европейского и азиатского рынков биоэнергии.
42. Характеристика современной биоэнергетической отрасли промышленности мира. Крупнейшие с точки зрения производства биоэнергии страны и регионы мира.
43. Общая характеристика мировых рынков черных и цветных металлов. Анализ мировых рынков черных и цветных металлов.
44. Международная торговля черными и цветными металлами.
45. Стратегии развития крупнейших металлургических корпораций в мире.
46. Место России на мировых рынках черных и цветных металлов.
47. Особенности использования толлинговых операций в металлургической отрасли России.
48. Основные формы экспансии российских металлургических корпораций в зарубежные страны.
49. Мировой рынок драгоценных металлов и камней.
50. Мировой рынок золота.
51. Становление и развитие рынка золота в России.
52. Мировой рынок алмазов и бриллиантов.
53. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Принцип «четырех С» на мировом рынке алмазов и бриллиантов.

54. Биржевая торговля алмазами и бриллиантами.

55. Стратегии крупнейших корпораций на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Одноканальная система сбыта алмазов и бриллиантов корпорации «De Beers» Трансформация политики южноафриканской корпорации «De Beers» на мировом рынке алмазов и бриллиантов.

56. Место России на мировом рынке алмазов и

57. Государственная и межгосударственная политика цен на мировом рынке продовольствия.

58. Стратегии ведущих аграрных корпораций на мировом рынке.

59. Место России на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и в системе международной торговли этими товарами.

60. Характерные черты изменения российского рынка продовольствия в 1990–х гг. – 2000–х гг. Рыноксельскохозяйственной продукции стран СНГ.

61. Современное состояние и тенденции развития агропромышленного сектора России. Производство зерна в России. Производство молока и молочных продуктов в России. Производство овощей и картофеля в России.

62. Внешняя торговля России сельскохозяйственной продукцией. Основные статьи экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции из России и в Россию.

63. Особенности импорта продовольственной продукции в Россию. Импорт мяса в Россию.

4.4. Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций ОК-8.1

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90%) - 5 баллов.

Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

Выполнение докладов, заданий: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по промежуточной аттестации.

Шкала оценивания

Шкала 1. **Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		**Формулировка требований к степени сформированности компетенции**		
Цифр.	Оценка	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение

3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. **Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		**Формулировка требований к степени сформированности компетенции**
Цифр.	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Не зачтено	Знает на уровне **ориентирования**, представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3	Зачтено	Знает и умеет на **репродуктивном** уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4	Зачтено	Знает, умеет, владеет на **аналитическом** уровне. Знает на репродуктивном уровне, указывает на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5	Зачтено	Знает, умеет, владеет на **системном** уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины.

Показатели, критерии и оценивания знаний и компетенций на промежуточной аттестации

Уровень	**Критерии**	**Баллы**
Высокий	Студент показывает отличные знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на	41-50

	предполагаемый практический опыт	
Хороший	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; почти полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; в основном показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	31-40 21-30
Средний	Студент показывает не очень хорошие знания изученного учебного материала; слабо излагает и интерпретирует материалы учебного курса; кратко раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; практически отсутствует умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	11-20
Низкий	При наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы	10 балл и ниже

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в процессе обучения в рамках учебного курса – ***100 баллов***:

91-100 баллов отлично (A)
81-90 баллов хорошо (B)
71-80 баллов удовлетворительно (C)
61-70 баллов удовлетворительно (D)
60 менее неудовлетворительно (E).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учёбы и поведения. Чёткое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учёбы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объёма недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции: Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций

предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьёзная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учётом предложенной инструкции (устно или 10 письменно).

Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура семинара в зависимости от содержания и количества отведённого времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырёх-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определённых программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия. Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть - выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность - 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа

семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и даётся время на его выполнение, а замет идёт обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие.

Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их чёткие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут. Работа с литературными источниками в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов своё отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические указания для подготовки студента к докладу/реферату/заданию

Для подготовки презентации для доклада рекомендуется использовать: Power Point, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft Power Point. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Доклад – это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию». Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговорённый при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией/рефератом/заданием включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; чётко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада/реферата и др.

Критерии оценки доклада/реферата/задания

Требования к студенту	Количество баллов (мах)
Демонстрирует объем знаний, недостаточный для дальнейшей профессиональной деятельности	«не удовлетворительно»

Обладает знаниями по ключевым понятиям. Допускает несущественные ошибки и неточности, нарушения логической последовательности изложения материала, недостаточно аргументирует теоретические положения	«удовлетворительно»
Полно раскрыл содержание материала в объеме, изучил первоисточники, основную и дополнительную литературу. Излагает материал грамотным языком	«хорошо»
Изучил первоисточники, основную и дополнительную литературу и умело использует этот материал. Умеет увязать знание экономических теорий и их методологии для решения практических задач	«отлично»

Методические указания по подготовке студентами к опросу/тесту/заданию

Опрос/тест/задание является формой текущего контроля и проводится по выделенным темам и вопросам учебной программы. Он имеет целью проверить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, а также сформировать у них навыки практического использования языкового материала.

К опросу/тесту/заданию студент должен основательно готовиться. Для этого предварительно следует изучить рекомендованную литературу и выучить материал. Также для успешного прохождения опроса/теста/задания студенты должны принимать во внимание, что, все основные категории изученного материала по темам, нужно не только знать, но и понимать их смысл и уметь правильно изложить.

При оценке знаний студентов на опросе/тесте/задании по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

1. правильность ответов на все вопросы;
2. сочетание полноты и лаконичности ответа;
3. ориентирование в современной литературе по данной дисциплине;
4. логика и аргументированность изложения;
5. культура ответа.

Критерии оценки тестовых заданий, опроса, заданий

Параметр	Количество баллов (мах)
Общее количество тестов/вопросов/заданий, на которые ответил студент – менее 50%	«не удовлетворительно»
Общее количество тестов/вопросов/заданий, на которые ответил студент – 51% - 65%	«удовлетворительно»
Общее количество тестов/вопросов/заданий, на которые ответил студент – 66% - 85%	«хорошо»
Общее количество тестов/вопросов/заданий, на которые ответил студент – более 86%	«отлично»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1.Основная литература

1. Иневатова О.А. Региональные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.А. Иневатова, Ю.А. Макарова, С.А. Дедеева— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 204 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/54154.html.— ЭБС «IPRbooks».

2. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 384 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/5244.html.— ЭБС «IPRbooks».

3. Нигматуллин И.Г. Государственная финансовая политика: основы формирования и региональные приоритеты [Электронный ресурс]/ И.Г. Нигматуллин— Электрон. текстовые данные.— Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2014.— 212 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66753.html.— ЭБС «IPRbooks».

4. Ильина З.М. Рынки сырья и продовольствия [Электронный ресурс]: учебник/ З.М. Ильина, И.В. Мирочицкая— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2014.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28213.html.— ЭБС «IPRbooks».

6.2.Дополнительная литература

1. Зюзин А.С. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.С. Зюзин, К.В. Мартиросян— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016.— 139 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66030.html.— ЭБС «IPRbooks».

2. Пакова О.Н. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты [Электронный ресурс]: практикум/ О.Н. Пакова, Ю.А. Коноплева— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016.— 105 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66125.html.— ЭБС «IPRbooks».

3. Жихарев К.Л. Региональные инновационные системы и институциональные условия инновационного развития [Электронный ресурс]/ К.Л. Жихарев— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Социум, 2010.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/28726.html.— ЭБС «IPRbooks».

6.3. Интернет-ресурсы

1. Каталог официальных сайтов http://www.rg.ru/gossaity.html
2. Институт экономической политики им. Е.Гайдара http://www.iet.ru/
3. Фонд экономических исследований «Центр развития» http://www.dcenter.ru/
4. Институт современного развития (ИНСОР) http://www.riocenter.ru/ru
5. Центр стратегических разработок http://www.csr.ru/
6. Фонд «Общественное мнение» http://www.fom.ru/
7. Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук http://www.ecfor.ru/index.php
8. Институт экономики РАН http://inecon.ru/ru/
9. Институт общественного проектирования http://www.inop.ru/
10. Группа «Интеллектуальная Россия» http://www.intelros.ru/
11. Институт экономических стратегий Отделения общественных наук Российской академии наук http://www.inesnet.ru/institute/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:
Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
Электронно-библиотечная система ЭБС IPRBOOKS: http://iprbookshop.ru/;