Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Факультет «Высшая школа корпоративного управления»
(наименование факультета)
Кафедра Международной коммерции
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
Международной коммерции
Протокол № 9 от «10» мая 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.5 «Организация экспертизы товаров и услуг»
(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

38.04.06 Торговое дело
(код и наименование направления подготовки)

«Международная торговля на региональных и мировых рынках»
профиль

Магистр
квалификация

очная
Форма обучения

Год набора - 2016

Москва, 2017

Автор(ы)-составитель(и):

Кандидат технических наук_____ _____Николаева М.А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(наименование кафедры)* *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой
международной коммерции д.э.н., профессор_____ ____ Саламатов В.Ю.
(наименование кафедры) *(ученое звание, ученая степень, должность)* *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 6
3. Содержание и структура дисциплины....7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....9
4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации. 9
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся. 10
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации. 18
4.4. Методические материалы 21
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....26
6.1. Основная литература 26
6.2. Дополнительная литература 27
6.3. Интернет-ресурсы....27
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.5 Организация экспертизы товаров и услуг обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-4	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	ОК-4.3	Изучение технологии информационной деятельности Вести научные дискуссии
ПК-3	Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	ПК-3.2	Способность находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности и систематизировать, и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.
ПК-11	Способность определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее.	ПК-11.3	Организовывать и проводить экспертизу

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы (знания, умения, навыки представлены в таблице 1):

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине Б1.Б.5 Организация экспертизы товаров и услуг

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	**Код этапа освоения компетенции**	**Результаты обучения**
-	**ОК-4.3**	На уровне знаний: демонстрирует знания методов исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента; основных способов проведения экспериментов.
		На уровне умений: демонстрирует использование анализа мировых и региональных рынков и умение определять их эффективность; умения ставить цели проведения экспертизы, формировать условия их достижения.
		На уровне навыков: демонстрирует навыки проведения исследований, обработки результатов, самостоятельной работы с нормативной и справочной литературой; планирования и организации процессов закупки и продаж товаров.
Проф. Стандарт «Специалист по продажам в автомобилестроении» (приказ Мин.труда № 678н от 09.10.2014 г.) D.6 Стратегическое планирование объемов продаж, обеспечение организации продаж	**ПК-3.2**	На уровне знаний: демонстрирует знания правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.
		На уровне умений: демонстрирует умения организовывать и проводить экспертизу, применять методы экспертной оценки, участвовать в разработке систем экспертной оценки, составлять аргументированные заключения, оценивать эффективность затрат на проведение экспертизы, осуществлять поиск и работать с необходимыми нормативными и техническими документами.
		На уровне навыков: демонстрирует навыки организации проведения экспертизы качества и безопасности товаров, принятия оптимальных алгоритмов решений при приемке и реализации товаров.
Проф. Стандарт	**ПК-11.3**	На уровне знаний: демонстрирует знания методов проведения научных

«Специалист по продажам в автомобилестроении» (приказ Мин.труда № 678н от 09.10.2014 г.) D.6 Стратегическое планирование объемов продаж, обеспечение организации продаж		исследований.
		На уровне умений: демонстрирует умения составлять аргументированные заключения, оценивать эффективность затрат на проведение экспертизы; проводить различные исследования в профессиональной деятельности.
		На уровне навыков: демонстрирует навыки владения методами информационной идентификации, процедурой поверки измерительного и торгового оборудования Владеет навыками анализа различных процессов, происходящих в организациях и предприятиях.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общая трудоемкость дисциплины Б1.Б.5 Организация экспертизы товаров и услуг составляет 3 зачетные единицы, всего - 108 часов.

Трудоемкость дисциплины в соответствии с учебными планами для очной формы обучения представлена в Таблице 2.

Дисциплина Б1.Б.5 Организация экспертизы товаров и услуг относится к базовой части дисциплин программы подготовки магистров (4 семестр).

Дисциплина Б1.Б.5 Организация экспертизы товаров и услуг является логическим продолжением содержания курсов Б1.В.ОД.9 Продвижение товаров на зарубежные рынки (3 семестр).

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины Б1.Б.5 Организация экспертизы товаров и услуг, служат основой для освоения следующих дисциплин: Б1.В.ОД.4 Региональные аспекты современных международных экономических отношений (4 семестр), Научно-исследовательская работа (1-4 семестры).

Таблица 2.

Объем дисциплины «Организация экспертизы товаров и услуг»

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**				
	Всего	**Семестр**			
		1	**2**	**3**	**4**
Очная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	24				24
лекционного типа (Л)					
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)	8				8
практического (семинарского) типа (ПЗ)	16				16
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)	-				-

Самостоятельная работа обучающихся (СР)		48				48
Промежуточная аттестация	**форма**	экзамен				экзамен
	час.	36				36
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		108/3				108/3

3. Содержание и структура дисциплины

В Таблице 4 раскрывается структура дисциплины с указанием количества академических часов и видов учебных занятий, а также формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 4.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Оценка качества и основы экспертизы товаров. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.	18		2	4	-	12	О
Тема 2	Идентифицикация товаров по ассортиментной принадлежности, организация и проведение оценки качества.	34		4	6	-	24	Д
Тема 3	Выполнение заданий эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.	20		2	6	-	12	Т
Промежуточная аттестация		36						**экзамен**
	Всего:	**108/3**		**8**	**16**		**48**	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), доклад (Д).

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки), представлено в Таблице 3.

Таблица 3.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Оценка качества и основы экспертизы товаров. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров	Понятие и этапы оценки качества товаров. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Методы оценки качества: органолептические и инструментальные Градации качества. Контроль качества товарных партий. Правила отбора проб и выборок из товарных парий. Виды дефектов товаров: понятие, причины возникновения. Товарная информация, основные понятия. Виды, формы, средства. Правила маркировки продовольственных товаров. Требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса. Информационные знаки. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов. Требования к таре и упаковке. Структура и содержание профессионального модуля, значение разделов модуля, взаимосвязь с другими дисциплинами и производственной практикой.
Тема 2	Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности, организация и проведение оценки качества	Оценка качества и основы экспертизы товаров хозяйственного назначения из пластмасс. Оценка качества и основы экспертизы силикатных товаров. Оценка качества и основы экспертизы металлохозяйственных товаров. Оценка и показатели качества металлохозяйственных товаров. Требования к качеству. Дефекты. Особенности маркировки. Органолептическая оценка качества и экспертиза металлохозяйственных товаров. Распознавание металлов и их сплавов Оценка качества и основы экспертизы мебельных товаров. Оценка качества и основы экспертизы строительных товаров. Оценка качества и основы экспертизы электробытовых товаров. Оценка качества и основы экспертизы школьно-письменных и канцелярских товаров. Оценка качества и основы экспертизы фототоваров. Оценка качества и основы экспертизы бытовых электронных товаров. Оценка качества и основы экспертизы игрушек. Оценка качества и основы

		экспертизы спортивных, рыболовных и охотничьих товаров. Оценка качества и основы экспертизы ювелирных товаров и часов Оценка качества и основы экспертизы текстильных товаров (ткани). Оценка качества и основы экспертизы нетканых материалов, искусственных мехов, ковров и ковровых изделий. Оценка качества и основы экспертизы швейных товаров. Оценка качества и основы экспертизы трикотажных товаров. Оценка качества и основы экспертизы пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Оценка качества и основы экспертизы парфюмерных и косметических товаров. Оценка качества и основы экспертизы изделий народных художественных промыслов и сувениров (художественные товары).
Тема 3	Выполнение заданий эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.	Экспертиза подлинности товаров. Анализ правовых аспектов и основных понятий фальсификации товаров. Процедура проведения экспертизы подлинности. Характеристика экспертизы подлинности ряда товаров. Экспертиза качественных характеристик товара. Качественная экспертиза партий товара. Особенность экспертизы товаров, бывших в эксплуатации. Экспертиза качества новых товаров. Определение цены товаров новых, бывших в употреблении, конфискованных, перенесенных стихийные бедствия, пожары. Оценка товароведной характеристики товара на основе сертификатов, технических условий и иных документов. Выбор и применение средств и методов экспертизы. Проведение санитарно-эпидемиологических исследований оценки объектов СЭЭ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Б1.Б.5 Организация экспертизы товаров и услуг используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости

Оценка качества и основы экспертизы товаров. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров	Опрос
Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности, организация и проведение оценки качества	Доклад
Выполнение заданий эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.	Тестирование

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – **экзамен.**
Экзамен проводится в устной форме**.**

Перечень примерных вопросов, заданий и критерии оценки доводятся до сведения обучающихся в начале изучения дисциплины. Число вопросов, включаемых в задание, должно быть не менее двух и не более пяти, при этом вопросы могут носить как теоретический, так и прикладной характер. На экзамен могут выноситься задания, проработанные в течение семестра на аудиторных занятиях и в процессе самостоятельной работы. Содержание вопросов и заданий, должно соответствовать учебной программе дисциплины.

При проведении устного экзамена обучающийся получает вопросы к экзамену. Преподаватель, проводящий экзамен, имеет право с целью выяснения глубины знаний задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем. Экзамен должен быть методически обеспечен. Во время экзамена обучающийся имеет право пользоваться техническими средствами, справочниками, таблицами и другой справочной литературой только при наличии соответствующего разрешения кафедры.

При подготовке к устному экзамену обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему экзамен.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для проведения опроса

Тема 1. Оценка качества и основы экспертизы товаров. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.

1. Понятие и этапы оценки качества товаров. Факторы, обеспечивающие качество товаров.
2. Методы оценки качества: органолептические и инструментальные.Градации качества.
3. Контроль качества товарных партий. Правила отбора проб и выборок из товарных парий.
4. Виды дефектов товаров: понятие, причины возникновения.
5. Товарная информация, основные понятия. Виды, формы, средства.
6. Правила маркировки продовольственных товаров.
7. Требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса.
8. Информационные знаки.
9. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов.Требования к таре и упаковке.
10. Структура и содержание профессионального модуля, значение разделов модуля, взаимосвязь с другими дисциплинами и производственной практикой.

Примерная тематика докладов

1. Законодательство в области экспертной деятельности
2. Характеристика стандартов в области штрихового кодирования.
3. Уровень качества товаров и методы его определения.
4. Экспертиза товарных знаков.
5. Виды и классификация документов.
6. Экологическая экспертиза.
7. Процедура проведения и порядок оформления результатов идентификации непродовольственных товаров.
8. Порядок назначения, проведения и оформления результатов экспертизы непродовольственных товаров.
9. Экспертиза в строительстве (экспертиза в градостроительстве, в гидростроительстве, технологических объектов, дорожного строительства, объектов социального назначения)
10. Экспертиза финансовых объектов (в банковской деятельности, деятельности фондов)
11. Экспертиза в законодательной области
12. Экспертиза в системе защиты прав потребителей
13. Товароведческая экспертиза
14. Экспертиза в страховом деле
15. Экспертиза в транспорте
16. Экспертиза в медицине
17. Экспертиза в сфере образовании
18. Экспертиза в судопроизводстве
19. Экспертизы в процессе сертификации товаров и услуг
20. Экспертизы при лицензировании деятельности
21. Экспертиза предвыборных программ
22. Экспертизы в прикладной и фундаментальной науке
23. Экспертиза диссертаций
24. Экспертиза научных и научно-технических достижений. Составление бизнес-плана
25. Экспертиза процессов развития производств
26. Экспертиза при оценки имущества (недвижимость, материальные активы)
27. Экспертиза при оценке интеллектуального собственности
28. Особенности регламентированной и оценочной экспертизы при проведении конкурсов и тендеров и обосновании инвестиций
29. Экспертиза при оценке (аттестации) творческой деятельности лиц и коллективов.
30. Экспертиза качества экспертной деятельности
31. Экспертиза квалификации экспертов

Примерные тесты

1. Предмет, цели и задачи товароведения

Продукция может быть:

розничной

+материальной

оптовой

+нематериальной

существенной

Для целей товароведения продукция может быть классифицирована:

по способам изготовления
по способам потребления
+по степени переработки
+по сфере реализации
+по сфере изготовления

Товары как объекты товароведной деятельности не имеют среди основополагающих характеристик:

количественную
качественную
+субъективную
ассортиментную
стоимостную

К принципам товароведения относятся:

технологичность
экологичность
экономичность
+эффективность
+безопасность

Принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий.

эффективность
+совместимость
безопасность
технологичность
экономичность

2. Методы товароведения

Иерархический– это такой метод классификации, при котором:

+группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня
товары распределяются по независимым друг от друга признакам
группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям менее существенным, чем группировки нижестоящего уровня
товары распределяются по схожим признакам
группировки вышестоящего уровня делятся надвое

Фасетный– это такой метод классификации, при котором:

группировки вышестоящего уровня делятся надвое
+товары распределяются по независимым друг от друга признакам
группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям менее существенным, чем группировки нижестоящего уровня
товары распределяются по схожим признакам
группировки вышестоящего уровня выделяются по основаниям более существенным, чем группировки нижестоящего уровня

Разряд кода – это:

длина кода
количество пробелов в коде
структура кода
+позиция знака в коде
дополнительный идентификатор применения

Иерархическому методу классификации соответствует метод кодирования:

серийно-порядковый
параллельный
порядковый
+последовательный
серийный

Фасетному методу классификации соответствует метод кодирования:
последовательный
+параллельный
порядковый
серийно-порядковый
серийный

3. Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей

К потребительским ценностям не относятся:
универсальные
+специальные
+специфические
привнесенные
базовые

К показателям назначения относятся:
+показатели состава и структуры
+функциональные
+классификационные
эстетические
+конструктивные

Процедура оценки качества продукции не включат в себя:
обоснование базовых значений показателей качества ?
+определение размера выборки
присвоение определенной градации качества
проведение измерений
определение номенклатуры показателей качества

По числу характеризуемых свойств выделяют следующие показатели качества:
+интегральные
+единичные
специальные
+комплексные
базовые

К показателям надежности не относятся:
сохраняемость
безотказность
долговечность
ремонтопригодность
+функциональность

4. Методы определения значений показателей качества

По способам получения информации методы определения значений показателей качества делятся на:
+измерительный
+органолептический
традиционный

экспертный
+расчетный

По источникам получения информации методы определения значений показателей качества делятся на:

+социологический
расчетный
+традиционный
измерительный
+экспертный

К органолептическим показателям относят:

масса нетто
+внешний вид
+вкус
+запах
маркировка

Отличие хроматического цвета от равного с ним по светлоте серого цвета и является степенью выраженности цветового тона в конкретном цвете это:

цветовой тон
светлота
переход по цветовому тону
цветовой тон
+насыщенность

_____ метод основан на использовании теоретических или эмпирических зависимостей показателей качества продукции от ее параметров.

традиционный
измерительный
+расчетный
социологический
экспертный

5. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаро

К факторам, формирующим качество товаров относятся

+проектирование
+сырье
+технология
упаковка
производство

Упаковка товара решает задачи:

улучшает показатели надежности продукции
+помогает покупателю получить информацию о товаре
+служит в качестве рекламы товара и фирмы
способствует улучшению потребительских свойств продукции
+предотвращает порчу товара в процессе транспортировки (транспортная тара), хранения и расфасовки на удобные для покупателя части

В процессе конструирования обеспечиваются:

+показатели эргономичности
+показатели надежности
+показатели стандартизации и унификации
+показатели эстетичности
соответствие требованиям потребителя

В зависимости от характера и направленности технологических операций различают группы методов хранения:

+методы, основанные на регулировании различных показателей климатического режима хранения

+методы ухода за товарами по способам их обработки

методы, основанные на регламентации способов отгрузки товаров

+методы, основанные на разных способах размещения

методы, основанные на регламентации способов реализации товаров

Совокупность формы, размера, способа соединения ивзаимодействия деталей и узлов, а также соотношение между отдельными элементами, определяемые при разработке изделий

техническая спецификация

технология производства

+конструкция

сборочный чертеж

механизм

6. Основы экспертизы

Основными компонентами экспертизы являются: субъект, объект, критерии, методы, процедура и результат.

измерения

технологии

+объект

+критерии

+субъект

Когда истинность заключения ставится взависимость от какого-либо условия формулируется:

альтернативный вывод

вероятностный вывод

категорический вывод

безусловный вывод

+условный вывод

Выводы эксперта должны быть основаны на следующих принципах:

+принцип квалифицированности

+принцип определенности

+принцип порога допустимости

принцип избыточности

принцип остаточности

В ходе экономической экспертизы устанавливается:

какие нарушения технологии привели к ухудшению значений показателей качества

правильность выбора необходимого оборудования

+в какой мере отрицательные результаты (ущерб, убытки) деятельности предприятия могли быть устранены

+целесообразность установления переченя организаций получающих продукцию от заказчика на льготных условиях

+рациональность планирования производственной деятельностью предприятия

В процессе товарной экспертизы товаров определяют:

+соответствие показателей качества договорным условиям

соответствие технологических процессов требованиям государственных стандартов

+соответствие показателей качества действующим государственным стандартам

+причины брака товаров

+степень соответствия качества товара цене реализации

7. Стандартизация

Стандартизация – это:

+наука о выявлении повторяющихся объективных событий и согласовании совокупности свойств различных объектов

процедура подтверждения соответствия установленных требований на разных уровнях

процедура подтверждения соответствия заявленных показателей качества

процедура подтверждения соответствия регламентированных нормативными документами показателей качества

+установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенных областях

Документ, содержащий обязательные правовые нормы и принятый органом власти.

Кодекс установившейся практики

Рекомендации

+Регламент

Нормы

Правила

Принцип _____ определяет стандарт как элемент системы и обеспечивает создание систем стандартов, взаимосвязанных между собой сущностью объектов С.

Принцип вариантности

+Системности

Принцип повторяемости

Принцип взаимозаменяемости

Принцип параметризации

Создание рационального многообразия стандартных элементов, входящих в стандартизируемый объект – это…

+Принцип вариантности

Принцип повторяемости

Принцип параметризации

Системности

Принцип взаимозаменяемости

Устанавливает обязательные для применения организационно-технические и (или) общетехнические положения, порядки и методы выполнения работ

Регламент

+Правила

Рекомендации

Кодекс установившейся практики

Нормы

8. Организация процессов сертификации

Сертификация это:

деятельность по обеспечению соответствия реализуемой продукции требованиям технических регламентов

совокупность действий третьей стороны в ходе подтверждения соответствия

документ, указывающий, что обеспечивается необходимая уверенность в том, что должным образом идентифицированная продукция, услуга или процесс соответствуют конкретному стандарту или другому нормативному документу

+действие, удостоверяющее посредством сертификата соответствия или знака соответствия, что изделие или услуга соответствует определенным стандартам, техническим условиям или другим нормативным документам

Объекты сертификации могут быть

+автономными

совместными

систематическими

+опосредованными

структурированными

РОСС RU . XXXX. XX. XXXX –Заключительные знаки в структуре регистрационного номера системы сертификации –это

код типа системы сертификации

код федерального органа исполнительной власти, создавшего систему

+буквенно-цифровой код, присваиваемый при регистрации

незначащие символы, необходимые для контроля

код организации создавшей системы

Обязательная сертификация распространяется:

на персонал предприятий организаций

на системы менеджмента качества

+на продукцию и услуги, связанные с обеспечением сохранности имущества людей

+на продукцию и услуги, связанные с обеспечением безопасности жизни и здоровья

+на продукцию и услуги, связанные с обеспечением безопасности окружающей среды

Целями сертификации не являются

подтверждение заявленных показателей безопасности продукции

содействие потребителю в компетентном выборе продукции

содействие изготовителю в реализации конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем рынках

защита потребителя и окружающей среды от недоброкачественной, потенциально опасной и вредной продукции

+ограничения доступа отдельных производителей на рынок

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Принятие решения о проведении экспертизы.
2. Организационные структуры экспертизы.
3. Задачи и функции, права и обязанности субъектов экспертизы при проведении экспертизы.
4. Подготовка к проведению экспертизы (оповещения, условия, документы, формирование рабочей группы, комиссий).
5. Эксперты и экспертные комиссии.
6. Требования, предъявляемые к эксперту. Профессиональная этика эксперта.
7. Оценка профессионального уровня эксперта. Ранг эксперта.
8. Формирование состава экспертной комиссии.
9. Методы организации и проведения экспертиз.
10. Основные требования к составлению экспертного заключения.
11. Конкурсы и тендеры.
12. Сертификация.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОК-4	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	ОК-4.3	Изучение технологии информационной деятельности Вести научные дискуссии
ПК-3	Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	ПК-3.2	Способность находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности и систематизировать, и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.
ПК-11	Способность определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее.	**ПК-11.3**	Организовывать и проводить экспертизу

Код этапа освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

ОК-4.3 Изучение технологии информационной деятельности. Вести научные дискуссии.	Знает методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента; основных способов проведения экспериментов. Грамотно использует анализ мировых и региональных рынков и определяет их эффективность; ставит цели проведения экспертизы, формирует условия их достижения. Демонстрирует навыки проведения исследований, обработки результатов, самостоятельной работы с нормативной и справочной литературой; планирования и организации процессов закупки и продаж товаров.	Знает методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента; основных способов проведения экспериментов. Грамотно использует анализ мировых и региональных рынков и определяет их эффективность; ставит цели проведения экспертизы, формирует условия их достижения. Демонстрирует навыки проведения исследований, обработки результатов, самостоятельной работы с нормативной и справочной литературой; планирования и организации процессов закупки и продаж товаров.
ПК-3.2 Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	Знает правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации. Грамотно организует и проводит экспертизу, применяет методы экспертной оценки, участвует в разработке систем экспертной оценки, составляет аргументированные заключения, оценивает эффективность затрат на проведение экспертизы, осуществляет поиск и работать с необходимыми нормативными и техническими документами. Демонстрирует навыки организации проведения экспертизы качества и безопасности товаров, принятия оптимальных алгоритмов решений при приемке и реализации товаров.	Знает правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации. Грамотно организует и проводит экспертизу, применяет методы экспертной оценки, участвует в разработке систем экспертной оценки, составляет аргументированные заключения, оценивает эффективность затрат на проведение экспертизы, осуществляет поиск и работать с необходимыми нормативными и техническими документами. Демонстрирует навыки организации проведения экспертизы качества и безопасности товаров, принятия оптимальных алгоритмов решений при приемке и реализации товаров.

ПК-11.3 Организовывать и проводить экспертизу	Знает методы проведения научных исследований. Демонстрирует умения составлять аргументированные заключения, оценивать эффективность затрат на проведение экспертизы; проводить различные исследования в профессиональной деятельности. Демонстрирует навыки владения методами информационной идентификации, процедурой поверки измерительного и торгового оборудования Владеет навыками анализа различных процессов, происходящих в организациях и предприятиях.	Знает методы проведения научных исследований. Демонстрирует умения составлять аргументированные заключения, оценивать эффективность затрат на проведение экспертизы; проводить различные исследования в профессиональной деятельности. Демонстрирует навыки владения методами информационной идентификации, процедурой поверки измерительного и торгового оборудования Владеет навыками анализа различных процессов, происходящих в организациях и предприятиях.

Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к экзамену.

1. Результирующие экспертные оценки
2. Меры близости
3. Экспертные ранжирования
4. Экспертные классификации
5. Вектора предпочтений
6. Комплексные экспертные оценки
7. Многоуровневые оценочные системы (деревья критериев)
8. Определение коллективной экспертной оценки
9. Оценка точности экспертных оценок
10. Оценка непротиворечивости
11. Оценка согласованности экспертов
12. Оценка валидности экспертных оценок
13. Оценка устойчивости экспертных оценок
14. Оценка конъюнктурности экспертных оценок
15. Статистические методы обработки экспертной информации
16. Расчет рейтингов
17. Конкурсы, тендер
18. Инновационные и инвестиционные проекты. Бизнес-план
19. Выборы экспертных технологий при организации экспертизы
20. Результаты экспертизы: подготовка и формы их представления
21. Требования к экспертным заключениям
22. Процедурные вопросы. (Рассмотрение результатов обработки экспертной информации и экспертных заключений экспертными комиссиями, конкурсными комиссиями, тендерными комитетами. Утверждение результата экспертизы. Оповещение о результатах экспертизы. Обжалование

23. Основные виды экспертной информации
24. Основные способы представления экспертной информации
25. Экспертные измерения
26. Методы получения количественных экспертных оценок
27. Методы получения качественных экспертных оценок
28. Многокритериальные экспертные оценки
29. Оценочные системы
30. Получение коллективных экспертных оценок
31. Получение структурированной информации (ПАТТЕРН решающие матрицы, прогнозные графы и т.д.)
32. Метод экспертных кривых
33. Разработка прогнозов
34. Сложные экспертизы
35. Принятие решения о проведении экспертизы
36. Организационные структуры экспертизы
37. Задачи и функции, права и обязанности субъектов экспертизы при проведении экспертизы
38. Подготовка к проведению экспертизы (оповещения, условия, документы, формирование рабочей группы, комиссий)
39. Эксперты и экспертные комиссии
40. Требования, предъявляемые к эксперту. Профессиональная этика эксперта
41. Оценка профессионального уровня эксперта. Ранг эксперта
42. Формирование состава экспертной комиссии
43. Методы организации и проведения экспертиз
44. Основные требования к составлению экспертного заключения
45. Конкурсы и тендеры
46. Сертификация.

4.4. Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций ОК-4.3, ПК-3.2, ПК-11.3.

Критерии оценки результатов текущего контроля успеваемости (в сумме максимум 60 баллов):

Критерии оценки работ, выполняемых на семинарских и практических занятиях – максимальная оценка за каждое задание – 10 баллов.

Процент лекций и семинарских занятий, посещенных студентом (бонус за посещаемость более 90%) - 5 баллов.

Работа на семинарском занятии (участие в обсуждении вопросов рассматриваемой темы) - 1 балл за полностью раскрытый вопрос.

Выполнение докладов, рефератов: баллы выставляются исходя из качества выполнения заданий – максимальная сумма баллов - 10.

Баллы по текущей работе доводятся до обучающихся в начале изучения дисциплины.

Итоговая сумма баллов по промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов, полученных ими по результатам текущего контроля успеваемости и количества баллов по промежуточной аттестации.

Шкала оценивания

Шкала 1. **Оценка сформированности отдельных элементов компетенций**

Обозначения		**Формулировка требований к степени сформированности компетенции**		
Цифр.	Оценка	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
1	Не зачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
2	Не зачтено	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
3	Зачтено	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
4	Зачтено	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5	Зачтено	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. **Комплексная оценка сформированности знаний, умений и владений**

Обозначения		**Формулировка требований к степени сформированности компетенции**
Цифр.	Оценка	
1	Не зачтено	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
2	Не зачтено	Знает на уровне **ориентирования**, представлений. Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3	Зачтено	Знает и умеет на **репродуктивном** уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4	Зачтено	Знает, умеет, владеет на **аналитическом** уровне. Знает на репродуктивном уровне, указывает на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5	Зачтено	Знает, умеет, владеет на **системном** уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины.

Показатели, критерии и оценивания знаний и компетенций на промежуточной аттестации

Уровень	Критерии	Баллы
Высокий	Студент показывает отличные знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	41-50
Хороший	Студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; почти полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; в основном показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	31-40 21-30
Средний	Студент показывает не очень хорошие знания изученного учебного материала; слабо излагает и интерпретирует материалы учебного курса; кратко раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; практически отсутствует умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт	11-20
Низкий	При наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы	10 балл и ниже

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в процессе обучения в рамках учебного курса – ***100 баллов***:

91-100 баллов отлично (A)

81-90 баллов хорошо (B)

71-80 баллов удовлетворительно (C)

61-70 баллов удовлетворительно (D)

60 менее неудовлетворительно (E).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать

дисциплину учёбы и поведения. Чёткое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3–4 часа.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учёбы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объёма недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции: Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьёзная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учётом предложенной инструкции (устно или 10 письменно).

Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура семинара в зависимости от содержания и количества отведённого времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырёх-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определённых программой дисциплины.
2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме семинара.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.
5. Подведение итогов занятия. Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть - выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов семинарского занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность - 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа семинарского занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут.

Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и даётся время на его выполнение, а замет идёт обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на семинарском занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается семинарское занятие.

Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их чёткие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут. Работа с литературными источниками в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов своё отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Методические указания для подготовки студента к докладу.

Для подготовки презентации для доклада рекомендуется использовать: Power Point, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft Power Point. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Доклад – это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию». Тема доклада должна быть согласованна с

преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговорённый при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; чётко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Критерии оценки доклада

Требования к студенту	**Количество баллов (мах)**
Демонстрирует объем знаний, недостаточный для дальнейшей профессиональной деятельности	«не удовлетворительно»
Обладает знаниями по ключевым понятиям. Допускает несущественные ошибки и неточности, нарушения логической последовательности изложения материала, недостаточно аргументирует теоретические положения	«удовлетворительно»
Полно раскрыл содержание материала в объеме, изучил первоисточники, основную и дополнительную литературу. Излагает материал грамотным языком	«хорошо»
Изучил первоисточники, основную и дополнительную литературу и умело использует этот материал. Умеет увязать знание экономических теорий и их методологии для решения практических задач	«отлично»

Методические указания по подготовке студентами к опросу, тестированию.

Опрос/тест является формой текущего контроля и проводится по выделенным темам и вопросам учебной программы. Он имеет целью проверить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы, а также сформировать у них навыки практического использования языкового материала.

К опросу/тесту студент должен основательно готовиться. Для этого предварительно следует изучить рекомендованную литературу и выучить материал. Также для успешного прохождения опроса/теста студенты должны принимать во внимание, что, все основные категории изученного материала по темам, нужно не только знать, но и понимать их смысл и уметь правильно изложить.

При оценке знаний студентов на опросе по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

1. правильность ответов на все вопросы (опрос/тест);
2. сочетание полноты и лаконичности ответа (опрос);
3. ориентирование в современной литературе по данной дисциплине (опрос);
4. логика и аргументированность изложения (опрос);
5. культура ответа (опрос).

Критерии оценки тестовых заданий, опроса

Параметр	Количество баллов (мах)
Общее количество тестов/вопросов, на которые ответил студент – менее 50%	«не удовлетворительно»
Общее количество тестов/вопросов, на которые ответил студент – 51% - 65%	«удовлетворительно»
Общее количество тестов/вопросов, на которые ответил студент – 66% - 85%	«хорошо»
Общее количество тестов/вопросов, на которые ответил студент – более 86%	«отлично»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1.Основная литература

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Е.Ю. Райкова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 412 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10984.html.— ЭБС «IPRbooks».

2. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ф.А. Петрище— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 508 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52253.html.— ЭБС «IPRbooks».

3. Страхова С.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: тесты/ С.А. Страхова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 163 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60520.html.— ЭБС «IPRbooks».

4. Зонова Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 192 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60521.html.— ЭБС «IPRbooks».

6.2.Дополнительная литература

Деликатная И.О. Безопасность товаров (продовольственных) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.О. Деликатная, И.Ю. Ухарцева— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 252 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/20058.html.— ЭБС «IPRbooks».

2. Пехташева Е.Л. Биоповреждения непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Е.Л. Пехташева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 332 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/52263.html.— ЭБС «IPRbooks».

3. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ С.А. Вилкова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 498 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/10989.html.— ЭБС «IPRbooks».

4. Кременевская М.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ М.И. Кременевская— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 97 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/65320.html.— ЭБС «IPRbooks».

5. Кажаева О.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.И. Кажаева, Л.А. Манихина— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 211 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/24347.html.— ЭБС «IPRbooks».

6.3. Интернет-ресурсы

1. Каталог официальных сайтов http://www.rg.ru/gossaity.html
2. Институт экономической политики им. Е.Гайдара http://www.iet.ru/
3. Фонд экономических исследований «Центр развития» http://www.dcenter.ru/
4. Институт современного развития (ИНСОР) http://www.riocenter.ru/ru
5. Центр стратегических разработок http://www.csr.ru/
6. Фонд «Общественное мнение» http://www.fom.ru/
7. Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук http://www.ecfor.ru/index.php
8. Институт экономики РАН http://inecon.ru/ru/
9. Институт общественного проектирования http://www.inop.ru/
10. Группа «Интеллектуальная Россия» http://www.intelros.ru/
11. Институт экономических стратегий Отделения общественных наук Российской академии наук http://www.inesnet.ru/institute/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;

Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;

Электронно-библиотечная система ЭБС IPRBOOKS: http://iprbookshop.ru/;