

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА**

*(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))*

**Кафедра «Фондовые рынки и финансовый инжиниринг»**

*(наименование кафедры)*

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой «Фондовые рынки и  
финансовый инжиниринг»

Факультета финансов и банковского дела

Протокол от «04» сентября 2019 г.

№5

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.03 «Поведенческая экономика»**

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

**38.04.08 Финансы и кредит**

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

**"Денежно-кредитное и финансовое регулирование экономики"**

*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

**Магистр**

*(квалификация)*

**Очная/очно-заочная/заочная**

*(форма(ы) обучения)*

**Год набора: 2020**

**Москва, 2019 г.**

**Автор–составитель:**

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Регулирования деятельности финансовых институтов» Твердохлеб Ю.С.

**Заведующий кафедрой**

«Фондовые рынки и финансовый инжиниринг» д.э.н., проф Корищенко К.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	7
3. Содержание и структура дисциплины .....	8
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	26
6.1. Основная литература.....	26
6.2. Дополнительная литература. ....	26
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	26
6.4. Нормативные правовые документы.....	26
6.5. Интернет-ресурсы.....	26
6.6. Иные источники.....	27
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	27

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Поведенческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-20	Способность осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты	ПК-20.1	Способность осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита.
ПК-23	Способность выявлять и проводить исследование финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками	ПК-23.1	Способность применять навыки, позволяющие учитывать поведенческие факторы в различных аспектах анализа рынков и деятельности компаний при исследовании финансово-экономических рисков.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля (В); Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	ПК-20.1 ПК-23.1	На уровне знаний: Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности На уровне умений: Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг. Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых

(В/01.7) ;		<p>(инвестиционных) решений.</p> <p>На уровне знаний: основы понятия и современные принципы работы с информацией, корпоративные информационные системы и базы данных; основы управления проектами; Необходимые умения: формировать общую позицию по вопросу финансового консультирования и доносить ее до всех заинтересованных сторон.</p>
<p>ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении) ТФ Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования</p>	<p>ПК-20.1  ПК-23.1</p>	<p>На уровне знаний: Знать: Методы расчета статистических показателей и анализа данных;</p>
		<p>На уровне умений: Уметь: Применять методы расчета показателей микрозаймов, анализа портфеля микрозаймов; Производить бизнес-планирование и стратегический анализ деятельности организации.</p>
		<p>На уровне навыков: Владеть навыками: Анализа рынка кредитования и микрофинансовых услуг;</p>
<p>ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении) ТФ Создание и развитие организационной структуры по микрофинансовым операциям</p>	<p>ПК-7.1 ДПК-7.1.</p>	<p>На уровне знаний: Знать: Основы и методы стратегического менеджмента;</p>
		<p>На уровне умений: Уметь: Организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач;</p>
<p>ОТФ Управление микрофинансовым и операциями в организации (подразделении). ТФ Методологическое сопровождение и стандартизация процессов микрофинансирования</p>	<p>ПК-20.1  ПК-23.1</p>	<p>На уровне знаний: Знать: Международные и национальные стандарты, а также лучшие практики в профессиональной сфере.</p>
		<p>На уровне умений: Уметь: Оценивать эффективность внедрения специализированных автоматизированных информационных систем.</p>

		<p>На уровне навыков:</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>Планирования системы менеджмента качества в организации;</p>
		<p>На уровне умений:</p> <p>Уметь:</p> <p>Анализировать данные о лучших мировых практиках и уровне аппаратно-информационного обеспечения процесса кредитного брокериджа.</p>

## **2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО**

### **Объем дисциплины**

Дисциплина Б1.В.03 «Поведенческая экономика» составляет 2 зачетных единиц, т.е. 72 академических часа.

Для студентов очной и очно-заочной формы обучения на контактную работу с преподавателем выделено 24 часа, из них 8 часов лекций и 16 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 48 часов.

Для студентов заочной формы обучения на контактную работу с преподавателем выделено 12 часов, из них 4 часа лекций и 8 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 58 часов.

### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина Б1.В.03 «Поведенческая экономика» изучается на 1 курсе, в 1 семестре студентами очной и очно-заочной формы обучения; студентами заочной формы обучения изучается на 1 курсе.

Дисциплина Б1.В.12 «Поведенческая экономика» реализуется после изучения дисциплин бакалавриата.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачет в устной форме.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разелов)	Объем дисциплины , час.						Форма текуще го контро ля успевае мости**, промеж уточной аттеста ции***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Сущность и методология поведенческой экономической теории. Рациональность и механизмы принятия решений	16	2		4		10	О, През, ПЗ, СР
Тема 2.	Поведенческая теория личности: выбор в условиях риска и неопределенности.	16	2		4		10	О, През, ПЗ, СР
Тема 3.	Поведенческая теория потребления. Предсказание и реализация предпочтений.	12	2		2		8	О, През, ПЗ, СР
Тема 4.	Модели рынка с учетом поведенческих факторов. Поведенческая теория фирмы.	14			4		10	О, ПЗ, СР
Тема 5.	Поведенческие финансы: макроэкономический и микроэкономический аспекты	14	2		2		10	През, ПЗ, СР
Промежуточная аттестация		За						За
Всего по курсу:		72	8		16		48	



**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разелов)	Объем дисциплины , час.						Форма текуще го контро ля успевае мости **, промеж уточной аттеста ции****
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 1.	Сущность и методология поведенческой экономической теории. Рациональность и механизмы принятия решений	16	2		4		10	О, През, ПЗ, СР
Тема 2.	Поведенческая теория личности: выбор в условиях риска и неопределенности.	16	2		4		10	О, През, ПЗ, СР
Тема 3.	Поведенческая теория потребления. Предсказание и реализация предпочтений.	12	2		2		8	О, През, ПЗ, СР
Тема 4.	Модели рынка с учетом поведенческих факторов. Поведенческая теория фирмы.	14			4		10	О, ПЗ, СР
Тема 5.	Поведенческие финансы: макроэкономический и микроэкономический аспекты	14	2		2		10	През, ПЗ, СР
Промежуточная аттестация		За						За
Всего по курсу:		72	8		16		48	

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текуще го контро ля успевае мости**, промеж уточной аттеста ции***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 1.	Сущность и методология поведенческой экономической теории. Рациональность и механизмы принятия решений	12	2				10	О, През, ПЗ, СР
Тема 2.	Поведенческая теория личности: выбор в условиях риска и неопределенности.	14			2		12	СР
Тема 3.	Поведенческая теория потребления. Предсказание и реализация предпочтений.	14	2		2		10	О, През, ПЗ, СР
Тема 4.	Модели рынка с учетом поведенческих факторов. Поведенческая теория фирмы.	14			2		12	О, ПЗ, СР
Тема 5.	Поведенческие финансы: макроэкономический и микроэкономический аспекты	16			2		14	През, ПЗ, СР
Промежуточная аттестация		2						За
Всего по курсу:		72	4		8		58	

Примечание:

\*\* формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), презентация (През), практическое задание (ПЗ), самостоятельная работа (СР).

\*\*\* формы промежуточной аттестации: зачет (За).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Сущность и методология поведенческой экономической теории.

#### Рациональность и механизмы принятия решений

Формирование позитивной поведенческой экономики. Зарождение и утверждение основных принципов поведенческой экономики. Предпосылки возникновения поведенческой экономики. Место поведенческой экономики в системе экономических наук. Различия поведенческой и классической экономических теорий. Противоречия

базовых постулатов экономики и наблюдений психологов. Изучение процесса принятия решений в работах Д. Канемана и А. Тверски. Внедрение результатов Теории перспектив в экономическую теорию. Двусистемный подход в принятии решений.

Истоки концепции рациональности: нормативный, дескриптивный и предписывающий аспекты. Нормативная теория рациональности. Субстанциональная и ограниченная рациональность. Методология экономического анализа: позитивистская и поведенческая экономика.

Методы принятия решений. Парадоксы и ограничения процесса индивидуального принятия решений: зависимость от контекста, самоуверенность, адаптивный подход. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Риск как вероятность исхода. Ожидаемая полезность как критерий принятия решения. История развития теорий принятия решений, основанных на понятии ожидаемой полезности. Рациональность и иррациональность. Экспериментальная экономика, культура и уровень экономического развития: результаты экспериментов в изолированных примитивных обществах. Герберт Саймон и ограниченная рациональность.

## **Тема 2. Поведенческая теория личности: выбор в условиях риска и неопределенности.**

Многофункциональная роль личности в экономике, индивид как: потребитель; сберегатель/инвестор; собственник; менеджер, генератор идей – инноватор и т.п.. Психологические особенности экономических агентов. Нанoeкономические характеристики Г. Клейна. Качественные характеристики индивидуальных агентов.

Креативность и инновационность потребителей. Экономико-типологические подходы к типологизации потребителей. Восприятие цены в экономической науке мейнстрима и в поведенческой экономике (психология восприятия). Использование поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях, меняющих восприятие цены: эффект ИКЕА, эффект владения, гиперболическое дисконтирование, неприятие потерь, подсознательная бухгалтерия, эффект Тома Сойера, эффект плацебо.

Эмоциональный интеллект и его структура. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Потребительский выбор поколений.

## **Тема 3. Поведенческая теория потребления. Предсказание и реализация предпочтений.**

Основные концепции поведенческой теории потребления. Поведенческие эффекты, основанные на социальной психологии индивида и потребителя: эффект

социального подтверждения, влияние социальных норм, эффект стадного поведения, взаимность. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. психологического подхода Дж. Шэкл эволюционная концепция Дж. Фостера. Внутренняя и внешняя мотивация. Использование данных поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях.

Субъективно-психологическая концепция цикла. Теории систематизации психологических факторов В. А. Йора. Подход Дж. Катон к изучению потребительской функции. Влияние социальных установок на потребительское поведение.

Психологические особенности потребительского выбора. Факторы и правила потребительского выбора.

Влияние информационных каскадов на поведение потребителей. Прикладные аспекты поведенческой теории потребления и тенденции поведения потребителей на рынке. Зависимость индивидуального выбора от социального выбора и мнения (эксперименты и эффекты, известные из социальной психологии: эффект конформизма, группового мышления и др.). Биологические основы влияния социума: потребность в подражании, зеркальные нейроны, потребность в поддержании определенного статуса.

Экологизация и Эстетизация потребительского поведения.

#### **Тема 4. Модели рынка с учетом поведенческих факторов. Поведенческая теория фирмы.**

Фундаментальная информация и поведение рынка: эмпирические данные о статистике распределения изменений цен, излишней волатильности, предсказуемости рыночной конъюнктуры. Ограниченность фундаментальной информации для объяснения наблюдаемых закономерностей поведения рынка. Фирма в поведенческой экономической теории.

Ограниченная рациональность фирмы в принятии экономических решений. Модель переменной рациональности. Фирма как коалиция участников. Компромисс участников и стадии конфликта внутри фирмы. Развитие поведенческой теории фирмы.

Модель стратегии развития фирмы Г. Минцберга. Социально-эволюционная теория спиральной динамики К. Грейвса. Реализация поведенческой теории фирмы в современной экономике. Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной среде Интернет.

## **Тема 5. Поведенческие финансы: макроэкономический и микроэкономический аспекты.**

Прикладная поведенческая экономика: нейромаркетинг, поведенческие финансы, «новый патернализм», налогообложение и экономика труда. Поведенческая экономика и социальные проблемы. Экономика идентичности

Экономическая и психологическая сущность денег. Концепция ограниченных возможностей применения арбитража на финансовых рынках. Модели Шлайфера и Вишны. Обзор моделей «noise trader risk», «investor sentiment». Отношение к деньгам как критерий сравнительных способов поведения экономических субъектов. Типология «денежного» поведения.

Поведенческая макроэкономика. Макроэкономические исследования психологии денег. Модель перекрывающихся поколений.

Микроэкономические аспекты поведенческих финансов. Агрегированное поведение рынков. Гипотезы эффективности и факторы поведения участников рынков. Эвристические ошибки и отклонения рыночных инвесторов, их последствия. Эмпирические свидетельства иррациональности на фондовом рынке. Роль иррационального поведения инвесторов в наступлении кризисных процессов.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

##### **4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема (раздел)</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
1.	Сущность и методология поведенческой экономической теории. Рациональность и механизмы принятия решений.	Вопросы для устного опроса. Практическое задание. Презентация. Задания для самостоятельной работы.
2.	Поведенческая теория личности: выбор в условиях риска и неопределенности.	Вопросы для устного опроса. Практическое задание. Презентация. Задания для самостоятельной работы.
3.	Поведенческая теория потребления. Предсказание и реализация предпочтений.	Вопросы для устного опроса. Практическое задание. Презентация. Задания для самостоятельной работы.
4.	Модели рынка с учетом поведенческих факторов. Поведенческая теория фирмы.	Вопросы для устного опроса. Практическое задание. Задания для самостоятельной работы.

5.	Поведенческие финансы: макроэкономический и микроэкономический аспекты	Практическое задание. Презентация. Задания для самостоятельной работы.
----	--	--

#### **4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

##### **Типовые оценочные материалы по теме 1.**

##### **Сущность и методология поведенческой экономической теории. Рациональность и механизмы принятия решений.**

##### **Вопросы для устного опроса:**

1. Зачем нужно изучать поведенческие теории?
2. Когда начали проводиться систематизированные исследования поведенческих теорий?
3. Какие поведенческие теории вам известны?
4. Перспективы развития поведенческих теорий.
5. В чем отличие поведенческой теории от традиционной экономической теории, психологии?
6. В чем сущность иррационального поведения?
7. Основные работы в области поведенческой экономики.
8. Основатели данного направления экономической теории?
9. В чем прикладное значение поведенческой экономики?
10. В чем сущность и содержание междисциплинарного подхода?
11. На какие разделы подразделяется поведенческая экономическая теория?

##### **Практическое задание:**

1. Что представляют собой эвристики?
2. В каких случаях целесообразно проводить эксперименты?
3. Назовите основные структурные уровни экономики.
4. Что такое наноэкономика? Какое отношение она имеет к поведенческой теории?
5. С какой целью изучаются аномалии экономического поведения?
6. Опишите основные методы поведенческой экономики.
7. В чем практическая значимость имитационного моделирования?
8. Что подразумевается под системным описанием задач принятия решений?
9. Какое решение называется оптимальным?
10. Что представляет собой математическая модель принятия решения?
11. Какая модель называется теоретико-игровой?

12. В чем заключается формулировка принципа оптимальности и нахождения оптимального решения?

### **Темы презентаций**

1. Классическая теория принятия решений в условиях неопределенности.
2. Модели рационального поведения индивидуумов.
3. Пять аксиом рациональности.
4. Основные классы систематических ошибок в человеческих суждениях.

### **Самостоятельная работа:**

1. Опишите восприятие когнитивной информации как частный случай восприятия информации человеческим мозгом.
2. Проанализируйте эффект репрезентативности, эффект якоря и эффект асимметричного восприятия прибылей и потерь.
3. Приведите примеры влияния различных эффектов на процесс корпоративного принятия решения.

### **Типовые оценочные материалы по теме 2.**

#### **Поведенческая теория личности: выбор в условиях риска и неопределенности**

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Основные критерии личности: сильные и слабые стороны личности.
2. Позитивные психоэкономические особенности личности.
3. Модели личностного управления.
4. Как проявляются креативность и инновационность потребителей?
5. Сформулируйте особенности разных поколений.
6. К чему сводится принятие решение в условиях риска?
7. Является ли адекватным в условиях риска критерий ожидаемого выигрыша?
8. Какой показатель можно рассматривать в качестве субъективного показателя меры несклонности к риску?
9. Как устанавливается предпочтение альтернатив по обобщенному критерию?
10. Что называют верхней (нижней) границей несклонности к риску?
11. В чем состоит нахождение оптимального решения на основе отношения доминирования по Парето?
12. Что такое субоптимизация?

13. Что называю лексикографической оптимизацией?

### **Практическое задание**

1. Формы проявления кризиса личностного управления?
2. Что следует понимать под личностным конфликтом?
3. Какие подходы лежат в основе типологии экономических агентов.
4. Проанализируйте связь между рациональностью инвесторов и эффективностью финансовых рынков.
5. В чем прикладное значение теории поколений
6. Проведение эксперимента “игра ультиматум”.

### **Темы презентаций**

1. Чрезмерная самоуверенность.
2. Адаптированная теория поколений Н. Хоува и В. Штраусса.
3. «Эмоциональный интеллект» П. Саловея и Дж. Майера
4. Оптимистическое отклонение.
5. Неправильное представление о шансе.
6. Экспертное суждение.

### **Самостоятельная работа:**

1. Функции личности в экономике.
2. «Потребительская инновационность»: виды и практические примеры.
3. Сформулируйте типы потребителей на основе экономико-прагматичного подхода.
4. Черты потребителя «новой» экономики.
5. Характеристики российских индивидов.
6. Альтернативные теории принятия решений.

### **Типовые оценочные материалы по теме 3.**

#### **Поведенческая теория потребления. Предсказание и реализация предпочтений.**

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Раскройте основные концепции поведенческой теории потребления.
2. В чем сущность «парадокса Истерлина»?
3. Охарактеризуйте «стадное поведение» как экономическо-психологическую категорию.
4. Что такое информационные каскады и как они влияют на потребителя?



5. Назовите и охарактеризуйте этапы принятия решений потребителями на рынке.
6. Какие психологические факторы влияют на выбор потребителя?
7. Назовите причины перехода на кредитную модель потребления.
8. Какой индикатор вступает показателем доверия потребителей?
9. Как связаны поведенческая теория потребления и экономика впечатлений?
10. Назовите современные тенденции потребительского поведения в новой экономике?

### **Темы презентаций**

1. Внутренняя и внешняя мотивация.
2. Использование данных поведенческих эффектов в маркетинговых стратегиях.
3. Влияние социальных установок на потребительское поведение.
4. Биологические основы влияния социума: потребность в подражании, зеркальные нейроны, потребность в поддержании определенного статуса.

### **Практическое задание**

1. Проанализируйте ожидаемую полезность как критерий принятия решения.
2. Зависимость индивидуального выбора от социального выбора и мнения (эксперименты и эффекты, известные из социальной психологии: эффект конформизма, группового мышления и др.).

### **Самостоятельная работа:**

1. Поведенческие эффекты, основанные на социальной психологии индивида и потребителя: эффект социального подтверждения, влияние социальных норм, эффект стадного поведения, взаимность.
2. Что такое бренд для потребителя? Возможные поведенческие методы тестирования ассоциаций с брендом: поведенческие эксперименты, метод IAT (Implicit associations test). Создание неэкономической компоненты ценности бренда с помощью поведенческой экономики.

### **Типовые оценочные материалы по теме 4.**

#### **Модели рынка с учетом поведенческих факторов. Поведенческая теория фирмы.**

#### **Вопросы для устного опроса**

1. Агрегированное поведение рынков?
2. Внутренняя структура корпорации.
3. Специфика деятельности фирм в рискованных условиях?
4. Воздействие психологических факторов на функционирование фирм?

5. Что означает мультипликатор доверия на финансовых рынках?
6. Можно ли отнести неопределенность к причинам, способствующим усилению конкуренции?
7. В чем значимость теории ограниченной и переменной рациональности в обществе?
8. Изменение ролевых функций потребителей в сетевой экономике.
9. Эволюция доминантных форм продукции на рынке.

### **Темы презентаций**

1. Модель стратегии фирмы Г. Минцберга.
2. Поведенческие факторы формирования рыночной структуры.
3. Жизненный цикл организации по И. Адизесу.
4. Фирма как коалиция участников.
5. Теория спиральной динамики фирмы К. Грейвза

### **Практическое задание**

1. Тестирование неэффективности рынков.
2. Проанализируйте особенности объяснения поведения рынка моделями «noise trader risk», «investor sentiment».
3. Модель «сентиментального» инвестора.
4. Обобщенная поведенческая модель оценки стоимости активов.
5. Проведите исследование в своей группе и установите, какие типы денежного поведения доминируют.
6. Выделите психологические факторы распространения кредитной модели потребления.
7. Как можно объяснить связь иррационального поведения экономических агентов и финансового кризиса?
8. Какие способы стимулирования пенсионных накоплений можно предложить?
9. Фирма «Фармацевт» – производитель медикаментов и биомедицинских изделий в регионе. Известно, что пик спроса на некоторые лекарственные препараты приходится на летний период (препараты сердечно-сосудистой группы, анальгетики), на другие – на осенний и весенний периоды (антиинфекционные, противокашлевые). Затраты на 1 у.е. продукции за сентябрь-октябрь составили: по первой группе (препараты сердечно-сосудистые и анальгетики) – 20 д.е.; по второй группе (антиинфекционные, противокашлевые препараты) – 15 д.е. По данным наблюдений за несколькими последними

лет службой маркетинга фирмы установлено, что она может реализовать в течение рассматриваемых двух месяцев в условиях теплой погоды 3050 у.е. продукции первой группы и 1100 у.е. продукции второй группы; в условиях холодной погоды – 1525 у.е. продукции первой группы и 3690 у.е. второй группы. В связи с возможными изменениями погоды ставится задача – определить стратегию фирмы в выпуске продукции, обеспечивающую максимальный доход от реализации при цене продажи 40 д.е. за 1 у.е. продукции первой группы и 30 д.е. – второй группы.

### **Самостоятельная работа:**

1. Сформулируйте основные критерии элементов спиральной динамики фирмы.
2. Проанализируйте различие между экспериментальной экономикой и реальным бизнесом: как меняется мотивация, когда рискуют реальными деньгами.
3. Определите роль эмоций в процессе принятия решений.
4. Проведите связь между психологией личности и тенденцией «рискованного» поведения.

## **4.2. Промежуточная аттестация**

**4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-20	Способность осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты	ПК-20.1	Способность осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита.
ПК-23	Способность выявлять и проводить исследование финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками	ПК-23.1	Способность применять навыки, позволяющие учитывать поведенческие факторы в различных аспектах анализа

			рынков и деятельности компаний при исследовании финансово-экономических рисков.
--	--	--	---

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-20.1 Способность осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита.	Способность разрабатывать теоретические и новые эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита	Способен анализировать поведенческие финансы.  Самостоятельно определяет инструменты проведения исследований в области финансов и кредита.  Способен разрабатывать эконометрические модели исследуемых процессов.
ПК-23.1 Способность применять навыки, позволяющие учитывать поведенческие факторы в различных аспектах анализа рынков и деятельности компаний при исследовании финансово-экономических рисков.	Способность применять междисциплинарный подход поведенческой экономики при принятии организационно-управленческих решений; использовать инструментарий и методы статистического анализа и уметь применять на практике полученные знания при исследовании финансово-экономических рисков.	Способен оценивать эффективность финансовой стратегии и тактики участников рынка. Способен моделировать влияние поведенческих характеристик субъекта финансово-экономической деятельности на процесс управления финансами в условиях неопределенности.

#### 4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устного опроса и практического задания.

#### 4.2.3. Типовые оценочные средства

### **Список вопросов для подготовки к зачету:**

1. Объект, предмет и метод поведенческой экономики.
2. Этапы становления науки.
3. Общая структура поведенческой экономической теории.
4. Основные отличия поведенческой теории от традиционной экономической теории, психологии.
5. Сущность иррационального поведения.
6. Сущность и содержание междисциплинарного подхода поведенческой экономики.
7. Прикладные аспекты поведенческой экономики.
8. Совершенная и ограниченная рациональность.
9. Виды ограниченной рациональности. Примеры принятия нерациональных решений
10. Теории принятия решений.
11. Особенности принятия решений в группе. Биологические основы сотрудничества, их эволюционные предпосылки.
12. Типы экспериментов: лабораторные, полевые, натурные.
13. Основные критерии личности: сильные и слабые стороны личности.
14. Позитивные наноэкономические особенности личности.
15. Модели личностного управления.
16. Особенности разных поколений.
17. Алгоритм принятия решение в условиях риска.
18. Верхняя (нижняя) границы несклонности к риску.
19. Порядок нахождения оптимального решения на основе отношения доминирования по Парето.
20. Основные концепции поведенческой теории потребления.
21. «Стадное поведение» как экономическо-психологическая категория.
22. Информационные каскады и их влияние на потребителя.
23. Этапы принятия решений потребителями на рынке.
24. Психологические факторы, влияющие на выбор потребителя.
25. Факторы перехода на кредитную модель потребления.
26. Взаимосвязи поведенческой теории потребления и экономики впечатлений.
27. Современные тенденции потребительского поведения в новой экономике.
28. Агрегированное поведение рынков.
29. Внутренняя структура корпорации.

30. Специфика деятельности фирм в рискованных условиях.
31. Воздействие психологических факторов на функционирование фирм.
32. Мультипликатор доверия на финансовых рынках.
33. Неопределенность, как фактор усиления конкуренции?
34. Изменение ролевых функций потребителей в сетевой экономике.
35. Эволюция доминантных форм продукции на рынке.
36. Экономическая и психологическая сущность денег.
37. Эвристические ошибки, поведенческие отклонения в финансах (доступность, репрезентативность, ошибка игрока, якорение, ошибка подтверждения, фрейминг).
38. Гипотеза эффективного рынка и ее провалы.
39. Фундаментальная информация и поведение рынка.
40. Концепция ограниченных возможностей применения арбитража на финансовых рынках.
41. Внешние факторы и поведение инвесторов.
42. Социальные настроения в обществе и поведение рынка
43. Взаимосвязь реакции инвесторов на объявленные результаты в зависимости от их соответствия с прогнозом аналитиков.
44. Роль человеческого фактора в корпоративной политике управления рисками.
45. Влияние больших успехов и больших неудач на поведение сотрудников.

### Шкала оценивания

<b>Зачет</b>	Исследует источники экономической и финансовой информации на различных финансовых рынках, принимает решения в условиях риска и неопределенности, анализирует влияние внешних факторов на эффективность проектов, интерпретирует поведение рынка с учетом внешних факторов. Анализирует, прогнозирует тенденций и влияние экономических и регулятивных изменений на принятие экономических решений учетом параметров системы государственного регулирования в финансово-инвестиционной сфере.
<b>Не зачет</b>	Не исследует источники экономической и финансовой информации на различных финансовых рынках, принимает решения в условиях риска и неопределенности, анализирует влияние внешних факторов на эффективность проектов, интерпретирует поведение рынка с учетом внешних факторов. Не анализирует, не прогнозирует тенденций и влияние экономических и регулятивных изменений на принятие экономических решений учетом параметров системы государственного регулирования в финансово-инвестиционной сфере.

#### **4.3. Методические материалы**

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности промежуточной аттестации, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Процедура проведения зачета**

Промежуточная аттестация определяет степень достижения учебных целей и проводится в форме зачета. Зачёт проводится устно по контрольным вопросам в сроки, предусмотренные учебным планом. При выведении аттестационной отметки обязательно учитываются результаты текущего контроля и самостоятельной работы обучающегося. Текущий контроль успеваемости осуществляется во время проведения семинаров посредством проведения устных опросов обучающихся. Содержание оценочного средства- вопросы к зачету. Требования к выполнению- зачет проводится в устной форме путем ответа на вопросы из представленного перечня. Время, отведенное на процедуру – 20 минут. Результаты оглашаются по окончании опроса. Ответ подготавливается в письменной конспективной форме и сдается преподавателю после устного ответа.

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

##### **Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины**

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки студентов в процессе обучения. Получить всесторонние знания, ограничиваясь при этом только прослушиванием лекций и посещением семинарских занятий, невозможно.

Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объемен, что требует специальной работы для их усвоения. Важным условием успешной самостоятельной работы студентов являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям.

Цель самостоятельной работы студента по изучению учебного материала – формирование навыков самостоятельного отбора и изучения учебной литературы, интернет-источников, материалов периодических изданий, их анализа и осмысления. В результате этой работы студенты должны научиться понимать логику научного исследования, критически анализировать существующие в научной литературе точки зрения и на этой основе формировать собственную позицию по рассматриваемому вопросу.

## **Методические указания по подготовке к опросу**

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный блиц-опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения зачета (экзамена), когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

## **Самоподготовка к практическим занятиям**

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;



- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

#### **Рекомендации по подготовке презентации**

1. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО и координаты (организация/подразделение, адрес электронной почты) выступающего;
2. Презентация начинается с аннотации. На 1-2 слайдах дается представление, о чем пойдет речь. В презентации необходимо указать структуру доклада;
3. Каждый слайд должен иметь заголовок и быть пронумерованным в формате 1/11;
4. Презентация должна быть подготовлена в формате PPT (MS PowerPoint);
5. Презентация не заменяет, а дополняет доклад;
6. Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты. Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух. «Универсальная» оценка – число слайдов равно продолжительности выступления в минутах;
7. Наиболее читабельным является Arial. Оформление слайдов в одном стиле;
8. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета.
9. Не следует использовать эффекты анимации и излишнее «украшательство»;
10. Заранее необходимо продумать возможные проблемы с техникой. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением русских шрифтов и формул. Целесообразно иметь при себе как PPT презентацию (в случае подготовки презентации в MS Office), так и PDF версию (показ PDF версии презентации автоматически налагает ограничения на используемые визуальные эффекты).

## **Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации**

При подготовке к промежуточной аттестации ознакомьтесь со списком представленных вопросов. Формулируйте ответ с точки зрения применения различных методов анализа данных. Необходимо дать аргументированный ответ, подтверждающий уровень освоения компетенции.

### **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

#### **6.1. Основная литература.**

1. Захаров, Н. И. Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда: монография / Н.И. Захаров. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/23038. - ISBN 978-5-16-012579-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133974>

#### **6.2. Дополнительная литература**

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы: учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10572-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456408>

2. Богатырев, С. Ю. Инструменты и технологии поведенческих финансов: учебник для магистратуры / С. Ю. Богатырев. — Москва: Прометей, 2019. — 330 с. — ISBN 978-5-907100-89-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94425.html>

#### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Не предусмотрено.

#### **6.4. Нормативные правовые документы.**

Не предусмотрены.

#### **6.5. Интернет-ресурсы.**

1. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) - Минфин России
2. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Центральный банк России
3. [www.moex.ru](http://www.moex.ru) – Московская биржа

## 6.6. Иные источники

1. Акерлоф Дж., Шиллер Р. *Spiritus Animalis*, или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / пер. с англ. Д. Прияткина. – М. : Юнайтед Пресс, 2011.
2. Антипина О.Н. Потребительское поведение и рыночное ценообразование в информационной экономике под воздействием долгов // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2014. – No 1.
3. Ариели Д. Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррационально и как заработать на этом. – М. : Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013.
4. Ариели Д. Позитивная иррациональность. Как извлекать выгоду из своих нелогичных поступков. – М. : Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2010.
5. Ариели Д. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения. – М. : Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2010.
6. Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы: учебное пособие / С. Ю. Богатырев. — Москва: Прометей, 2018. — 210 с. — ISBN 978-5-907003-55-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94488.html>
7. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. – М. : АСТ, 2014.
8. Рудык Н. Поведенческие финансы, или Между страхом и алчностью. – М. : Дело, 2004.
9. Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. – М. : Эксмо, 2017.
10. Тросби Д. Экономика креативности // Экономика и культура / пер. с англ. И. Кушнарева. – М. : ГУ ВШЭ, 2013.
11. Ягловский С.Р. Психология инноваций: подходы, модели, прогнозы. – М. : ГУ ВШЭ, 2011.

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) – Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».

4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. <https://new.znaniy.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znaniy.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

#### **Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний.**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.