

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра «Фондовые рынки и финансовый инжиниринг»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой «Фондовые рынки и
финансовый инжиниринг»
Факультета финансов и банковского дела

Протокол от «04» сентября 2019 г.

№5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.07.03 «Стратегическое диагностирование и
альтернативы»**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.08 «Финансы и кредит»

(код, наименование направления подготовки (специальности))

"Денежно-кредитное и финансовое регулирование экономики"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Магистр

(Квалификация)

Очная/очно-заочная/заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора: 2020

Москва, 2019 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент Буханцева С.Н., доцент кафедры «Фондовые рынки и финансовый инжиниринг»

Заведующий кафедрой

«Фондовые рынки и финансовый инжиниринг» д.э.н., проф. Корищенко К.Н.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	17
6.5. Интернет-ресурсы.....	17
6.6. Иные источники.....	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.08.03 «Стратегическое диагностирование и альтернативы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной	ПК-6.2	Способность оценивать финансовую устойчивость организаций, применять методы финансового контроля и международного управления.
ПК-24	Способность проводить исследование проблем финансовой устойчивости организаций, в том числе финансово-кредитных, для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности	ПК-24.2.	Способность использовать данные статистического анализа в финансовом управлении.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПС Специалист по финансовому консультированию ОТФ Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) (С) ТФ Разработка методологии и стандартизация процесса финансового консультирования и финансового планирования (С/01.7)	ПК-6.2 ПК-24.2	на уровне знаний: Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности; - Экономические и юридические аспекты страховой деятельности; - основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы; - - основные финансовые организации и профессиональные участники страхового сектора; - - основные финансовые организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования; - общие принципы и технологии продаж;

ТФ Создание и развитие организационной структуры по финансовому консультированию (С/02.7) (ч.);		<p>на уровне умений:</p> <p>Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента; - Сбирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг; - Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений; <p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей, рисков; - учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента;
		<p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам; - разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.03 «Стратегическое диагностирование и альтернативы» составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа.

Для студентов очной и очно-заочной формы обучения на контактную работу с преподавателем выделено 24 часа из них 8 часов лекций и 16 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 48 часов. Для студентов заочной формы обучения на контактную работу с преподавателем выделено 14 часов, из них 6 часов лекций и 8 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 56 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.03 «Стратегическое диагностирование и альтернативы» изучается на 2 курсе, в 3 семестре студентами очной формы; на 2 курсе, 4 семестре очно-

заочной форм обучения; студентами заочной формы обучения изучается на 2 курсе.

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.03 «Стратегическое диагностирование и альтернативы» реализуется после изучения дисциплин бакалавриата.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти **, промежут очной аттестаци и****
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1.	Тема 1. Стратегический анализ и диагностика внутреннего потенциала компании	36	4		8		24	Дис.
2.	Тема 2. Анализ альтернативных стратегий компании	36	4		8		24	Дис.
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	8		16		48	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти **, промежут очной аттестаци и****
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
3.	Тема 1. Стратегический анализ и диагностика внутреннего потенциала компании	36	4		8		24	Дис.
4.	Тема 2. Анализ альтернативных стратегий	36	4		8		24	Дис.

	компаний							
Промежуточная аттестация								За
Всего:		72	8		16		48	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти ** , промежут очной аттестаци и***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
5.	Тема 1. Стратегический анализ и диагностика внутреннего потенциала компании	34	2		4		28	Дис.
6.	Тема 2. Анализ альтернативных стратегий компании	36	4		4		28	Дис.
Промежуточная аттестация		2						За
Всего:		72	6		8		56	

Примечание: ** – формы текущего контроля успеваемости: дискуссия (Дис.).
*** - формы промежуточной аттестации: зачет (За).

Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегический анализ и диагностика внутреннего потенциала компании.

Современный контекст разработки стратегии. Место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента. Основные задачи стратегического анализа в системе стратегического менеджмента. Пирамида и основные этапы стратегического менеджмента. Прогнозирование как информационная база для стратегического анализа. Стратегический стоимостный анализ. Конкурентный анализ ресурсного потенциала компании и внутренняя диагностика компании. Формирование комплекса целей и его аудит. Методика отбора стратегических целей. SMART- анализ. Построение ранжируемой матрицы SWOT-анализа (SNW).

Тема 2. Анализ альтернативных стратегий компании.

Основные типы стратегий по модели М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциации, координация (фокусирование). Условия выбора стратегий по модели М. Портера. Основные корпоративные стратегии: виды диверсификации компаний, интеграционные процессы. Стратегии конкуренции по ЖЦО. Проблемы, возникающие при реализации стратегии. Стратегический анализ на уровне компании - организация, закрепление за локальными подразделениями, комплексы показателей для локальных уровней управления, индикаторы для мониторинга реализации стратегии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Стратегический анализ и диагностика внутреннего потенциала компании	дискуссия
Тема 2. Анализ альтернативных стратегий компании.	дискуссия

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1: Стратегический анализ и диагностика внутреннего потенциала компании

Дискуссия на тему:

1. Описание процессов, форм и механизмов стратегического анализа. Описание компании как открытой динамически развивающейся социально-экономической системы. Прогноз как система научно обоснованных представлений о возможных состояниях и траекториях динамики объекта. Отбор показателей для составления аналитических таблиц.

2. Выработка логики стратегического анализа, совмещение параметров разных уровней управления для отбора критериев сегментирования, отбор показателей для составления аналитических таблиц, построение аналитической таблицы по СЗХ.

3. Определение индикаторов ценовой политики по отношению к конкурентам; стратегические действия по полной отраслевой цепи; факторы для оценки тенденций усиления конкурентной позиции компании; построение матрицы SWOT-анализа по показателям микро уровня.

Типовые оценочные материалы по теме 2: Анализ альтернативных стратегий компании.

Дискуссия на тему:

1. Подбор и анализ показателей по параметрам - финансы, рынок и клиенты, бизнес-процессы, персонал, инфраструктура; применение графиков Ганта и построение стратегических карт.

2. Проведение стратегического анализа мезо и макро уровня; группировка факторов и показатели; методы создания базы данных критических точек; применение моделей позиционирования и набор альтернативных стратегий.

3. Выявление особенностей каждой стратегии для стратегического анализа; расчет комплекса целей под каждую альтернативную стратегию; условия выбора стратегии развития компании.

Шкала оценивания

Оценка дискуссии

1. Активное участие в обсуждении темы. 2. Проявлены системные знания теоретического материала по теме. 3. Четко и обоснованно сформулирована самостоятельная позиция участника по обсуждаемой теме дискуссии. 4. Приведены логичные и развернутые аргументы к своей позиции. Учащийся способен обоснованно и развернуто ответить на дополнительные вопросы преподавателя и других участников дискуссии. 5. Учащийся способен связать теоретические знания с практикой. Приведены примеры, подтверждающие свою позицию.	Отлично / Зачтено
1. Недостаточно активное участие в обсуждении темы.	Хорошо / Зачтено

2. Отсутствие существенных неточностей в знаниях теоретического материала по теме. 3. Недостаточно четко и обоснованно сформулирована самостоятельная позиция участника по обсуждаемой теме дискуссии. 4. Недостаточно логически выстроена и развернута аргументация к своей позиции. Учащийся способен обоснованно ответить лишь на часть дополнительных вопросов преподавателя и других участников дискуссии. 5. Учащийся испытывает сложности в соотнесении теоретических знаний с практикой, приведении примеров, подтверждающих свою позицию.	
1. Недостаточно активное участие в обсуждении темы. 2. Существенные неточности в знаниях теоретического материала по теме, знания только базовых категорий. 3. Недостаточно четко сформулирована самостоятельная позиция участника по обсуждаемой теме дискуссии. Сложности с обоснованием выбора позиции. 4. Существенные затруднения с аргументацией позиции участника дискуссии, обоснование позиции недостаточно развернуто и логично. Учащийся испытывает существенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы преподавателя и других участников дискуссии. 5. Учащийся испытывает сложности в соотнесении теоретических знаний с практикой, приведении примеров, подтверждающих свою позицию.	Удовлетворительно / Зачтено
1. Студент не участвует в обсуждении темы. 2. При ответе на вопросы преподавателя обнаруживает: - незнание большей части теоретического материала по теме дискуссии; - существенные затруднения с выработкой самостоятельной позиции по теме дискуссии и ее аргументацией; - неспособность связать обсуждаемую тему с практикой, привести примеры к обсуждаемой теме.	Неудовлетворительно / Не зачтено

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в форме устного опроса.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-6	Способность дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной	ПК-6.2	Способность оценивать финансовую устойчивость организаций, применять методы финансового контроля и международного управления.
ПК-24	Способность проводить исследование проблем финансовой устойчивости организаций, в том числе финансово-кредитных, для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности	ПК-24.2	Способность использовать данные статистического анализа в финансовом управлении.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-6.2 Способность оценивать финансовую устойчивость организаций, применять методы финансового контроля и международного управления.	Способность применять методики стратегического диагностирования. Способность осуществлять стратегический и альтернативный анализ деятельности организации. Способность анализировать деятельность основных финансовых институтов. Способность оценивать влияние банков развития на мировую финансовую систему.	Использует знания международного финансового менеджмента в деятельности. Использует стратегическое диагностирование при оценке финансовой устойчивости. Выстраивать на основе анализа финансовой устойчивости стратегический вектор развития организации. Способен применять методы международного управления при оценке деятельности основных финансовых институтов. Способен анализировать деятельность банков развития и ее влияние на мировую финансовую систему.
ПК-24.2. Способность использовать данные статистического анализа в финансовом управлении.	Способность использовать различные методы и принципы статистического анализа в финансовом управлении. Способность осуществлять стратегический анализ. Способность диагностировать внутренний потенциал организации. Способность использовать статистические исследования для оценки влияния банков развития на мировую систему. Способность анализировать направления деятельности банков развития.	Способен применять методы статистического анализа в финансовом управлении. Способен исследовать международный финансовый менеджмент. Способен анализировать деятельность специализированных инвестиционно-кредитных институтов. Осуществлять стратегический анализ, диагностику внутреннего потенциала организации. Способен оценивать влияние банков развития на мировую систему и использовать для этого статистическую информацию. Способен анализировать деятельность банков развития.

4.2.2 Типовые оценочные средства

Список вопросов для подготовки к зачету:

1. Понятие стратегии и роль стратегического управления в современных условиях развития компании.
2. Задачи стратегического анализа в системе стратегического менеджмента.
3. Основные этапы стратегического менеджмента и определение функций стратегического анализа по этапам.
4. Прогнозирование как информационная база для стратегического анализа.
5. Логика процесса стратегического анализа организационной среды компании.
6. Стратегическая сегментация.
7. Анализ привлекательности стратегических зон хозяйствования.
8. Взаимосвязь индикаторов стратегии по разным уровням управления.
9. Стратегический стоимостный анализ.
10. Конкурентный анализ ресурсного потенциала компании и внутренняя диагностика компании.
11. Формирование комплекса целей и его аудит. Методика отбора стратегических целей.
12. SMART- анализ.
13. Построение ранжируемой матрицы SWOT-анализа (SNW).
14. Анализ аспектов бизнеса в стратегии компании: финансы
15. Анализ аспектов бизнеса в стратегии компании: рынок и клиенты.
16. Анализ аспектов бизнеса в стратегии компании: бизнес-процессы.
17. Анализ аспектов бизнеса в стратегии компании: персонал.
18. Анализ аспектов бизнеса в стратегии компании: инфраструктура.
19. Построение стратегических карт и отбор индикаторов для контроля реализации стратегии.
20. Диагностика макроокружения.
21. Группировка факторов влияния и определение показателей для построения трендов.
22. Создание базы данных критических точек – логика построения и выбора.
23. Анализ разрывов (GAP-анализ).
24. Методики (матрицы) рыночного позиционирования: матрица И. Ансоффа, модель М.Портера, матрица БКГ, матрица «продукт-рынок», PEST-анализ – общие положения.
25. Методики (матрицы) рыночного позиционирования: матрица И. Ансоффа.
26. Методики (матрицы) рыночного позиционирования: модель М.Портера.
27. Методики (матрицы) рыночного позиционирования: матрица матрица БКГ (Boston

Consulting Group).

28. Методики (матрицы) рыночного позиционирования: матрица «продукт-рынок».
29. Основные типы стратегий по модели М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциации, координация (фокусирование).
30. Условия выбора стратегий по модели М. Портера.
31. Основные корпоративные стратегии: виды диверсификации компаний, интеграционные процессы.
32. Стратегии конкуренции по ЖЦО.
33. Стратегический анализ на уровне компании - организация, закрепление за локальными подразделениями.
34. Комплексы показателей для локальных уровней управления.
35. Индикаторы для мониторинга реализации стратегии.
36. Распределение показателей и выбор индикаторов для мониторинга по процессам реализации стратегии на микро уровне.
37. Распределение показателей и выбор индикаторов для мониторинга по процессам реализации стратегии на мезо уровне.
38. Распределение показателей и выбор индикаторов для мониторинга по процессам реализации стратегии на макро уровне.
39. Графики Ганта – построение, отбор индикаторов.
40. Комплексный стратегический анализ.

Критерии оценки ответов на вопросы на зачете

Шкала оценивания

Критерий оценивания	
Использует стратегическое диагностирование при оценке финансовой устойчивости. Выстраивает на основе анализа финансовой устойчивости стратегический вектор развития организации. Осуществляет стратегический анализ. Осуществляет стратегическое диагностирование организации, диагностику внутреннего потенциала организации.	Зачтено
Не использует стратегическое диагностирование при оценке финансовой устойчивости. Не выстраивает на основе анализа финансовой устойчивости стратегический вектор развития организации. Не осуществляет стратегический анализ. Не осуществляет стратегическое диагностирование организации, диагностику внутреннего потенциала организации.	Не зачтено

4.3 Методические материалы

Методические материалы, позволяющие оценивать знания и умения учащихся при проведения промежуточной аттестации

Процедура проведения зачета

Промежуточная аттестация определяет степень достижения учебных целей и проводится в форме зачета. Зачёт проводится устно по контрольным вопросам в сроки, предусмотренные учебным планом. При выведении аттестационной отметки обязательно учитываются результаты текущего контроля и самостоятельной работы обучающегося. Текущий контроль успеваемости осуществляется во время проведения семинаров посредством проведения устных опросов учащихся. Содержание оценочного средства- вопросы к зачету. Требования к выполнению- зачет проводится в устной форме путем ответа на вопросы из представленного перечня. Время, отведенное на процедуру – 20 минут. Результаты оглашаются по окончании опроса. Ответ подготавливается в письменной конспективной форме и сдается преподавателю после устного ответа.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки студентов в процессе обучения. Получить всесторонние знания, ограничиваясь при этом только прослушиванием лекций и посещением семинарских занятий, невозможно.

Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объемен, что требует специальной работы для их усвоения. Важным условием успешной самостоятельной работы студентов являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям.

Цель самостоятельной работы студента по изучению учебного материала – формирование навыков самостоятельного отбора и изучения учебной литературы, интернет-источников, материалов периодических изданий, их анализа и осмысления. В результате этой работы студенты должны научиться понимать логику научного исследования, критически анализировать существующие в научной литературе точки зрения и на этой основе формировать собственную позицию по рассматриваемому вопросу.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия представляет собой обсуждение заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

Участвуя в дискуссии студентам следует высказываться свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты и устоявшиеся мнения, критично оценивать рассматриваемый материал, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом критика должна быть аргументированной и конструктивной. Студенту необходимо высказать именно собственную точку зрения, свое согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу. Дискуссия не предполагает простого изложения полученных сведений. Участие в дискуссии быть должно быть основано на предварительном изучении обсуждаемого вопроса.

При подготовке к дискуссии необходимо внимательно прочитать вопрос и подготовить аргументированные суждения.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;

б) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету

Ответственным этапом учебного процесса является сдача зачета. Бесспорным фактором успешного завершения очередного семестра является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется сформулировать проблему научно-исследовательской работы и определить тему исследования, а также использовать в процессе обучения программу, учебно-методический комплекс, другие методические материалы, разработанные по данной дисциплине.

Перед последним семинаром по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации ознакомьтесь со списком представленных вопросов. Формулируйте ответ с точки зрения применения различных методов анализа данных. Необходимо дать аргументированный ответ, подтверждающий уровень освоения компетенции.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1 Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449664>

6.2. Дополнительная литература

1. Курс MBA по менеджменту / Дэвид Брэдфорд Л., Аллен Коэн Р., Донелон Энни [и др.] ; перевод А. Исаенко, А. Лисовский. — 6-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 507 с. — ISBN 978-5-9614-0994-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82701.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

6.5. Интернет-ресурсы.

Не предусмотрено.

6.6. Иные источники

1. Гританс Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация предприятий и холдингов. - М, 2005
2. Календжян С.О. Аутсорсинг. Делегирование полномочий в деятельности компаний. - М, 2003
3. Новикова Н.Г. Современные проблемы маркетинг-менеджмента, Иркутск, 2005
4. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегии, практика. М. 2001 г.
5. Воробьев В.П. Стратегия и тактика инновационной деятельности. – СПб 1999 г.
6. Локк Д. Основы управления проектами, М , 2004
7. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. Учебник, Москва 2006

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. <https://new.znaniy.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znaniy.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.

10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний.

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.