

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит»

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

Кафедрой «Финансы, денежное обращение
и кредит»

Факультета финансов и банковского дела

Протокол от «04» сентября 2020 г.

№5

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

Кафедрой «Финансы, денежное обращение
и кредит»

Факультета финансов и банковского дела

Протокол от «20» апреля 2021 г.

№5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 «Дизайн-мышление»

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.04.08 Финансы и кредит

(код, наименование направления подготовки (специальности))

«Денежно-кредитное и финансовое регулирование экономики»

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Магистр

(квалификация)

Очная/очно-заочная/заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора: 2021

Москва, 2021 г.

Автор–составитель:

к.с.н. Катрич А.С., доцент кафедры «Финансы, денежное обращение и кредит»

Заведующий кафедрой

«Финансы, денежное обращение и кредит» д.э.н., проф. Хандруев А.А.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы..... | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО | 4 |
| 3. Содержание и структура дисциплины..... | 5 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине..... | 9 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 14 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... | 16 |
| 6.1. Основная литература | 16 |
| 6.2. Дополнительная литература | 17 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. | 17 |
| 6.4. Нормативные правовые документы..... | 17 |
| 6.5. Интернет-ресурсы..... | 17 |
| 6.6. Иные источники..... | 17 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 17 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Дизайн-мышление» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| ПКс-1 | Способен разработать методологию и стандартизацию процесса финансового консультирования и финансового планирования. | ПКс-1.2 | Способен разработать рекомендации по развитию процесса финансового консультирования в области электронной торговли и маркетплейсов, с применением методов дизайн-мышления. |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1 | Способен организовывать работу команды, вырабатывая инновационный подход к построению бизнеса |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|--|--------------------------------|---|
| <p>ПС Специалист по финансовому консультированию</p> <p>ОТФ Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) С</p> <p>Разработка методологии и стандартизация процесса финансового консультирования и финансового планирования С/01.7</p> | ПКс-1.2 | <p>На уровне знания: Знает: 1. Нестандартное мышление.</p> |
| | | <p>На уровне умений: Умеет: 1. Оценивать полезность внедрения и затраты на внедрение автоматизированных информационных систем по финансовому консультированию. 2. Владеть программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией на уровне опытного пользователя.</p> |
| | | <p>На уровне навыков: Владеет навыками: 1. Создание методологии финансового консультирования и финансового планирования. 2. Внедрение единой методологии финансового планирования.</p> |

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Дизайн-мышление» 4 зачетные единицы, т.е. 144 академических часа.

Для студентов очной и очно-заочной формы обучения на контактную работу с преподавателем выделено 24 часа, из них 8 часов лекций и 14 часов практических занятий, в том числе 2 часа на консультацию по промежуточной аттестации; на самостоятельную работу обучающихся выделено 84 часа. Для студентов заочной формы обучения на контактную работу с преподавателем выделено 12 часов, из них 4 часа лекций и 8 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 126 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Дизайн-мышление» изучается на 2 курсе, в 3 семестре студентами очной формы и на 2 курсе, в 4 семестре студентами очно-заочной форм обучения; студентами заочной формы обучения изучается на 2 курсе.

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Дизайн-мышление» реализуется после изучения дисциплины Б1.В.06 «Цифровые финансовые экосистемы и экономика платформ».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: экзамен в форме защиты презентации.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*** |
|--|--|---------------------------------|---|----|----|-----|----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 1. | История дизайн-мышления. Дизайн-мышление: начало процесса. | 26 | 2 | | 4 | | 20 | ПЗ |
| Тема 2. | Пять этапов дизайн-мышления | 40 | 4 | | 4 | | 32 | РК, През. |
| Тема 3. | Методика «Бизнес-канвас». | 40 | 2 | | 6 | | 32 | РК, През. |
| Консультация на промежуточную аттестацию | | 2 | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | 36 | | | | | | Экз |
| Всего: | | 144 | 8 | | 14 | | 84 | |

Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости** , промежуточной аттестации*** |
|--|--|---------------------------------|---|----|----|-----|----|---|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 1. | История дизайн-мышления. Дизайн-мышление: начало процесса. | 26 | 2 | | 4 | | 20 | ПЗ |
| Тема 2. | Пять этапов дизайн-мышления | 40 | 4 | | 4 | | 32 | РК, През. |
| Тема 3. | Методика «Бизнес-канвас». | 40 | 2 | | 6 | | 32 | РК, През. |
| Консультация на промежуточную аттестацию | | 2 | | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | 36 | | | | | | Экз. |
| Всего: | | 144 | 8 | | 14 | | 84 | |

Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование тем (разделов) | Объем дисциплины (модуля), час. | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации*** |
|--------------------------|--|---------------------------------|---|----|----|-----|-----|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | СР | |
| | | | Л | ЛР | ПЗ | КСР | | |
| Тема 1. | История дизайн-мышления. Дизайн-мышление: начало процесса. | 34 | 2 | | 2 | | 30 | ПЗ |
| Тема 2. | Пять этапов дизайн-мышления | 52 | 2 | | 2 | | 48 | РК, През. |
| Тема 3. | Методика «Бизнес-канвас». | 52 | | | 4 | | 48 | РК, През. |
| Промежуточная аттестация | | 6 | | | | | | Экз. |
| Всего: | | 144 | 4 | | 8 | | 126 | |

** – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: практическая работа (ПР), работа в командах (РК), презентация (През.).

*** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: экзамен (Экз.).

Содержание дисциплины

Тема 1. История дизайн - мышления. Дизайн-мышление: начало процесса.

Дизайн мышление (Design Thinking) – это методология проектирования, которая предполагает основанный на решениях подход к решению проблем. Он чрезвычайно полезен для решения сложных проблем, которые являются неопределенными или неизвестными, путем понимания потребностей человека, реструктурирования проблемы в область человекоцентризма, создания многих идей в ходе мозгового штурма, а также путем принятия практического подхода в разработке прототипа и тестировании.

Аспекты дизайн-мышления:

- команда
- портрет дизайн
- образ мыслей

Текущее применение: сертификация, практика в разных отраслях.

Основной цикл или этапы дизайн-мышления

- Эмпатия
- Фокусировка
- Идеация
- Прототипирование
- Тестирование

Тема. 2. Пять этапов дизайн-мышления

Понимание пяти этапов дизайн-мышления позволит любому применить методы дизайн-мышления для решения сложных проблем, которые возникают вокруг нас – в наших компаниях, наших странах и даже на нашей планете.

Этап эмпатии.

Введение. Формирование идеи, точки зрения на проблему, критерии решения, разбор контекста процесса эмпатии. Стейкхолдеры и карта стейкхолдеров. Матрица проблем и преимуществ. Формулировка точки зрения. Метод SCQ (Ситуация — Осложнение – Вопрос)

Проект / идея:

- Прототип, выявляющий проблему
- Паспорт и план проекта
- План коллаборации
- Модель взаимодействия

Риски и техника «Почему у нас не получится». Резюме этапа Эмпатии.

Этап фокусировки.

Введение.

Фокусировка и Анализ:

- Составление плана анализа
- Определение методов и инструментов .
- Планирование пользовательского исследования
- Систематизация данных

Обзор

Клиентские исследования:

- Как подготовить?
- Руководство по исследованию
- Подбор пользователей для исследования
- Подготовка к исследованию клиентов.

Разбор и анализ результатов клиентских интервью

Конкурентный Анализ

- Конкурентные & отраслевые тренды
- Конкурентный анализ
- Анализ бизнес-модели и трендов рынка
- Получение инсайтов от лидеров отрасли
- Интервью с внутренними экспертами и инсайтов от аналитиков

Резюме этапа Фокусировки.

Этап идеации.

Введение

Подготовка к идеации

Уровни исследования потребительской активности

Ключевой подход:

- Выявление паттернов
- Кластеризация
- Анализ ключевых понятий
- Приоритезация и консенсус.

Организация семинаров по идеации:

- Взаимосвязи паттернов
- Анализ трендов
- Определение влиятельных персон
- Точка зрения

- Принципы дизайна

Методики:

- Итеративная идеация
- Мозговой штурм
- Быстрое прототипирование
- Оценка идей

Резюме этапа Идеации.

Этап прототипирование.

Инструментарий:

- Прототипирование
- Сториборды
- Бумажные прототипы
- Интерактивные прототипы
- Функциональные прототипы
- Дизайн-джем
- Пилотные прототипы

Оценка решения через прототипирование

Этап тестирования.

- Валидация решения с клиентами/пользователями.
- Валидация решений с реальными пользователями .
- Проведение эвристической оценки
- Итерация и усовершенствования решения

Тема 3. Методика Бизнес-канвас.

Методика Бизнес-канвас и разработка проекта в рамках обучения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

| Тема (раздел) | Методы текущего контроля успеваемости |
|--|---------------------------------------|
| История дизайн-мышления. Дизайн-мышление: начало процесса. | Практическое задание |
| Пять этапов дизайн-мышления | работа в командах, презентация |
| Методика «Бизнес-канвас». | работа в командах, презентация |

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. История дизайн-мышления. Дизайн-мышление: начало процесса.

Практическое задание:

Интервью со слушателями – выбор «Вызовов» для сессии, общий анализ вызовов и текущей ситуации.

- Проведение кратких исследований по каждой из тем (предварительно четыре темы) это могут быть интервью с клиентами или слушателями (3 -4 интервью по каждой теме).
- Подготовка материалов по каждой теме (например, прототип клиентского пути, кейса из других отраслей, соответствующие канвасы и т.д.).
- Формирование детального сценария сессии.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Пять этапов дизайн-мышления.

Этап эмпатии.

Общая часть для всей аудитории

- Презентация практических методов Дизайн-мышления (кейсы, мини практикум)
- Как проводить глубинные интервью и правильно синтезировать информацию - инструменты?
- Формирование и обсуждение инициатив.

Этап фокусировки.

Работа в командах – исследование.

- Проведение интервью, построение карт наблюдений, персон, формулирование проблем.

Этап идеации.

Работа в командах – завершение исследования

- Проведение интервью, построение карт наблюдений, персон, формулирование проблем, выбор проблемы (вызова) для решения

Работа в командах – формирование идей

- Инструменты генерации идей
- Генерация как минимум 40 идей для решения выбранной проблемы
- Выбор лучших идей.

Этап прототипирование.

Работа в командах.

- Завершение генерации идей.
- Инструменты описания и представления идей
- Описание идей

Этап тестирования.

- Экспресс тестирование и уточнение идеи.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Методика «Бизнес-канвас».

Общая часть для всей аудитории

- Представление идей командами
- Обсуждение и уточнение идей
- Методика Story Telling и подготовка бизнес презентаций по идеям
- Описание каждой из идей по методике бизнес-канвас.
- Презентации и обсуждение идей.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих средств: защита презентации в команде.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Практическое задание с защитой презентации

1. Отчет по результатам глубинного интервью.
2. Список «40 идей для каждой проблемы».
3. Выбор, формулирование и описание трех идей из списка «40 идей для каждой проблемы» .
4. Подготовка в формате Бизнес-модели «Канвас» трех выбранных идей из списка «40 идей для каждой проблемы».

| Выполнено для: | | Заполнил: | Дата заполнения: |
|----------------|--|-----------|------------------|
| Версия № | | | |

Бизнес-модель «Канвас»

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| 8. Ключевые партнеры Кто наши ключевые партнеры? Кто наши ключевые поставщики? Какие ключевые ресурсы мы от них получаем? Какие мероприятия они для нас делают? | 7. Ключевые действия Какие ключевые действия нам необходимы для работы? Для каналов сбыта? Для выстраивания отношений с клиентами? Получения и учета потоков доходов? | 2. Ключевые ценности Какие проблемы клиента мы решаем? Что ценного в наших предложениях? Какие услуги мы можем предложить каждому из сегментов потребителей? | 4. Взаимоотношения с клиентами Какие у нас отношения с клиентами из сегментов? Как они интегрированы? Насколько дороги для нас? | 1. Сегменты потребителей Для кого мы работаем? Кто самый важный клиент для нас? |
| 6. Ключевые ресурсы Какие ключевые ресурсы нам нужны для создания ключевых ценностей? Наши каналы распространения? Отношения с клиентами? Потери доходов? | | 3. Каналы Через какие каналы наши клиенты хотят получать наши ценности? Через какие каналы они не получают сейчас? Какие наиболее эффективны? | | |
| 9. Структура расходов Каковы наиболее важные затраты, связанные с бизнес-моделью? Какие ключевые ресурсы являются самыми дорогими? Какие основные действия являются самыми дорогими? | | 5. Потоки доходов За что наши клиенты готовы платить? За что они платят сейчас? Как они платят? Какова доля каждого из потоков в общей сумме дохода? | | |

<http://MarketNotes.ru> – Практика маркетинга

(с) Переводил, страдал и рисовал: Кушнеров Юрий Maitto: admin@marketnotes.ru

5. Подготовка презентации по ОДНОЙ выбранной бизнес-идеи в стиле Story Telling с использованием конструктора презентаций.

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
|-----------------|---|--------------------------------|--|
| ПКс-1 | Способен разработать методологию и стандартизацию процесса финансового консультирования и финансового планирования. | ПКс-1.2. | Способен разработать рекомендации по развитию процесса финансового консультирования в области электронной торговли и маркетинговых, с применением методов дизайн-мышления. |

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания | Критерий оценивания |
|--|---|--|
| ПКс-1.2. Способен разработать рекомендации по | Подбирает команду проекта. Управляет эмоциями и эмоциональными | Подбирает команду проекта. Управляет эмоциями и эмоциональными реакциями. Определяет собственные |

| | | |
|--|--|--|
| развитию процесса финансового консультирования в области электронной торговли и маркетплейсов, с применением методов дизайн- мышления. | реакциями. Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования. Применяет методы формирования лидерских качеств. | потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования. Применяет методы формирования лидерских качеств. |
|--|--|--|

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): защита групповой презентации.

4.2.3 Типовые оценочные средства

Экзамен проводится в форме защиты групповой презентации по ОДНОЙ выбранной бизнес-идеи в стиле Story Telling с использованием конструктора презентаций.

4.3. Методические материалы

Процедура проведения устного экзамена

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя калькуляторами. Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях. Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного экзамена в аудитории могут одновременно находиться не более шести экзаменуемых. По

окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен.

Шкала оценивания

| Критерий оценивания | Оценка |
|---|----------------------------|
| Подбирает команду проекта. Управляет эмоциями и эмоциональными реакциями. Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования. Применяет методы формирования лидерских качеств. | Отлично |
| Подбирает команду проекта. Управляет эмоциями и эмоциональными реакциями. Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования. Применяет методы формирования лидерских качеств, допуская недочеты | Хорошо |
| С серьезными ошибками определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования, применяет методы формирования лидерских качеств. | Удовлетворительно |
| Не подбирает команду проекта. Не управляет эмоциями и эмоциональными реакциями. Не определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования. Не применяет методы формирования лидерских качеств. | Неудовлетворительно |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины

Самостоятельная работа – крайне важный элемент подготовки студентов в процессе обучения. Получить всесторонние знания, ограничиваясь при этом только прослушиванием лекций и посещением семинарских занятий, невозможно.

Кроме того, понятийный аппарат курса разнообразен, объемов, что требует специальной работы для их усвоения. Важным условием успешной самостоятельной работы студентов являются консультации преподавателя и тщательная подготовка к практическим занятиям.

Цель самостоятельной работы студента по изучению учебного материала – формирование навыков самостоятельного отбора и изучения учебной литературы, интернет-источников, материалов периодических изданий, их анализа и осмысления. В результате этой работы студенты должны научиться понимать логику научного исследования, критически анализировать существующие в научной литературе точки зрения и на этой основе формировать собственную позицию по рассматриваемому вопросу.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных экономических категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала. При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Методические указания по выполнению презентаций:

Презентация – это устный доклад студента на определенную тематику, сопровождаемый мультимедийной компьютерной презентацией. Компьютерная презентация - мультимедийный инструмент, используемый в ходе докладов или сообщений для повышения выразительности выступления, более убедительной и наглядной иллюстрации описываемых фактов и явлений. Компьютерная презентация

создается в программе Microsoft Power Point.

Презентации и доклады должны соответствовать теме, выбранной обучающимся или предложенной преподавателем. Работы должны быть построены в формате логических связей между утверждениями, фактами, выводами. В работе должна быть использована примеры, иллюстрирующие высказывание. Продолжительность презентации составляет 4-5 минут монологической речи.

Особое внимание при подготовке презентации необходимо уделить тому, что центром внимания во время презентации должен стать сам докладчик и его речь, а не надписи мелким шрифтом на слайдах. Если весь процесс работы над презентацией выстроить хронологически, то начинается он с четко разработанного плана, далее переходит на стадию отбора содержания и создания презентации, затем наступает заключительный, но самый важный этап – непосредственное публичное выступление.

Студенту, опираясь на план выступления, указанный выше, необходимо определить главные идеи, выводы, которые следует донести до слушателей, и на основании них составить компьютерную презентацию. Дополнительная информация, если таковая имеет место быть, должна быть размещена в раздаточном материале или просто озвучена, но не включена в компьютерную презентацию.

Методические указания по выполнению докладов с презентацией:

Доклад с презентацией должны соответствовать теме, выбранной обучающимся или предложенной преподавателем. Структура работы должна включать в себе введение, основную часть, состоящих из нескольких параграфов, и заключения. Работы должны быть построены в формате логических связей между утверждениями, фактами, выводами. В работе должна быть использована профессиональная лексика. Продолжительность презентации составляет 4-5 минут.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации ознакомьтесь со списком представленных вопросов. Формулируйте ответ с точки зрения применения различных методов анализа данных. Необходимо дать аргументированный ответ, подтверждающий уровень освоения компетенции.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Александр, Остервальдер Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и

новатора / Остервальдер Александр, Пинье Ив ; перевод М. Кульнева ; под редакцией М. Савиной. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 287 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93048.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Кларк, Тим Твоя бизнес-модель: Системный подход к построению карьеры / Тим Кларк, Александр Остервальдер, Ив Пинье. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 260 с. — ISBN 978-5-9614-6553-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82637.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Не предусмотрено.

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрено.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <https://smartarchitects.ru/business-model-canvas> Шаблон бизнес-модели Александра Остервальда и Ива Пинье;
2. <https://yandex.ru/turbo/hr-portal.ru/s/varticle/disc-tipologiya-lichnosti> - Типология личности;
3. <https://smartarchitects.ru/business-model-canvas> - метод и практическое применение Бизнес Канвас;
4. <https://canvanizer.com> Интернет ресурс для коллаборативной работы в группах по Бизнес Канвас;
5. <https://slidebean.com/business-presentation-templates> - Business Presentation Templates;
6. <https://miro.com/> - Free Online Colaborative Whiteboard Platform.

6.6. Иные источники.

1. Роуз Тодд Долой среднее! Новый манифест индивидуальности /под ред. Н. Шульпиной. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;

2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. <https://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека Elibrary.ru.
5. <https://new.znaniy.com> Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znaniy.com».
6. <https://dlib.eastview.com> – Информационный сервис «East View».
7. <https://www.jstor.org> - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. <https://elibrary.worldbank.org> - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. <https://link.springer.com> - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. <https://ebookcentral.proquest.com> - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. <https://www.oxfordhandbooks.com> - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. <https://journals.sagepub.com> - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний.

Аудитории оснащены компьютером с выходом в интернет.

Программный продукт Microsoft Office. Google Chrome, Adobe Reader.