Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Институт права и национальной безопасности
Кафедра правового обеспечения национальной безопасности

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры правового
обеспечения национальной безопасности
Протокол от «17» мая 2017 г. №2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Конкурентная разведка
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.05.01 Экономическая безопасность
(код, наименование направления подготовки (специальности)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
(направленность (профиль))

Экономист
(квалификация)

Очная
(форма(ы) обучения)

Год набора - 2016

Москва, 2017 г.

Автор–составитель:

Доктор полит. наук, профессор Михайленко А.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой правового
обеспечения национальной безопасности
кандидат юридических наук Куражов А.В.

(наименование кафедры) *(ученая степень и(или) ученое звание, должность)* *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... 21
6.1. Основная литература..... 21
6.2. Дополнительная литература..... …….. 21
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..... 22
6.4. Нормативные правовые документы ……..... 23
6.5. Интернет-ресурсы …….....23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Конкурентная разведка» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПК-10 Способность осуществлять мероприятия, направленные на профилактику, предупреждение преступлений и иных правонарушений, на основе использования закономерностей экономической преступности и методов ее предупреждения; выявлять и устранять причины и условия, способствующие совершению преступлений, в том числе коррупционных проявлений
ПК ОС-55 Способность применять инструменты финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков и в составлении прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-10.2.3	На уровне знаний: способов и правил использования информационных технологий для решения исследовательских и административных задач; содержание информационных угроз организации / органу власти; меры противодействия конкурентной разведке конкурентов с использованием информационных технологий;
		На уровне умений: • использования информационных баз данных, электронных библиотек и т.д. для решения различных исследовательских и административных задач; • применять методы анализа и управления состояниями и процессами информационной безопасности; осуществлять аудит угроз информационного характера;
	ПК ОС 55.2.2	На уровне знаний: Формы и средства противодействия конкурентной разведке
		На уровне умений: • разрабатывать комплекс мер для совершенствования работы служб безопасности; определять приоритетные направления обеспечения безопасности организации / ведомства

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 а.ч. (2 з.е.)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

- очная форма обучения: лекции – 17 а.ч., практические занятия – 17 а.ч., самостоятельная работа – 38 ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Конкурентная разведка» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла. Дисциплина изучается в 8 семестре.

Для освоения дисциплины «Конкурентная разведка» обучающиеся используют знания, умения навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Экономическая безопасность» - 5-7 семестры, «Антикризисное управление» - 6 семестр, «Обеспечение экономической безопасности в особых условиях» - 6 семестр.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт.

3. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа ся с преподавателем учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Сущность и содержание конкурентной разведки. Средства и методы конкурентной разведки.	7	2		2		3	О, Д
Тема 2	Правовые основы конкурентной разведки. Зарубежный опыт конкурентной разведки.	9	2		2		5	КР
Тема 3	Информационная безопасность как составная часть комплексной безопасности организации (предприятия, фирмы).	9	2		2		5	Т
Тема 4	Концепция	9	2		2		5	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа ся с преподавателем учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	информационной безопасности организации.							
Тема 5	Экономическая разведка и контрразведка.	9	2		2		5	Д
Тема 6	Сущность и содержание разведывательной информации.	9	2		2		5	Т
Тема 7	Интегрированные базы данных системы экономической безопасности.	9	2		2		5	Д
Тема 8	Принципы формирования системы экономической безопасности.	11	3		3		5	О
Промежуточная аттестация								Зач.
	Всего:	**72**	**17**		**17**		**38**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Д). Кроме того, предусмотрен рубежный контроль на контрольной неделе (РК).

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание конкурентной разведки. Средства и методы конкурентной разведки.

Цель и задачи курса. Связь со смежными дисциплинами. Определение понятий разведки, конкуренции, конкурентной разведки. Виды конкуренции: добросовестная и недобросовестная, совершенная и несовершенная, ценовая и др. Модель «конкурентных сил» М. Портера. Средства и методы конкурентной разведки. Бенчмаркинг как вид конкурентной разведки. «Партизанский маркетинг», контент-маркетинг как методы конкурентной разведки. Основные источники информации, используемые в конкурентной разведке. Приоритетные направления развития конкурентной разведки.

Тема 2. Правовые основы конкурентной разведки. Зарубежный опыт конкурентной разведки.

Российское законодательство о разведывательной деятельности. Закон о частной охранной и сыскной деятельности. Основные положения законодательства России о государственной и коммерческой тайне. Общие черты и различия конкурентной разведки и промышленного шпионажа. Отражение национальных особенностей в организации

конкурентной разведки. Особенности китайского стиля в организации конкурентной разведки.

Тема 3. Информационная безопасность как составная часть комплексной безопасности организации (предприятия, фирмы)

Информация как стратегический ресурс государства, общества и бизнеса. Исторические аспекты вопроса. Основные факторы, влияющие на процесс обеспечения ИБ организации (предприятия, фирмы). Роль и место информационной безопасности в системе комплексной безопасности организации (предприятия, фирмы). ИБ как составная часть “стратегии непрямых действий” в бизнесе. Основные понятия и определения теории ИБ в соответствии с нормативными документами РФ и международным правом, а также современными научными взглядами. Цели, задачи, составные части, закономерности и принципы обеспечения ИБ.

Тема 4. Концепция информационной безопасности организации

Основные механизмы обеспечения информационной безопасности: организационный, нормативный правовой, методическое и технологическое обеспечение, кадровое и научное обеспечение. Сущность и содержание Концепции информационной безопасности организации (предприятия, фирмы), основные требования к ней. Роль и место Концепции ИБ в процессе разработки, создания и функционирования системы информационной безопасности предприятия. Основные разделы Концепции ИБ организации (предприятия, фирмы) и их содержание. Документы, практически реализующие Концепцию информационной безопасности. Содержание руководства по обеспечению ИБ в организации. Создание защищенного документооборота в организации.

Тема 5. Экономическая разведка и контрразведка

Роль и место организации обеспечения информационной безопасности в общем процессе функционирования предприятия (фирмы). Сущность и направления экономической разведки. Основные этапы организации экономической разведки и контрразведки. Состав, структура и функции основных органов обеспечения информационной безопасности предприятия (фирмы). Особенности действий основных должностных лиц предприятия (фирмы) по вопросам обеспечения ИБ в различных условиях обстановки. Этапы алгоритма анализа и оценки информационных рисков. Организация и проведение анализа информационной уязвимости предприятия (фирмы). Роль и место информационного аудита в ходе комплексного аудита организации, в процессе информационной санации. Виды информационного аудита, условия их проведения, содержание и взаимосвязь.

Тема 6. Сущность и содержание разведывательной информации

Структура правового обеспечения Российской Федерации в области информационной безопасности. Закон РФ “О государственной тайне”. Федеральный закон РФ “О коммерческой тайне”. Международная правовая база по вопросам ИБ. Международные и российские стандарты ИБ.

Нормативная правовая база обеспечения ИБ организации (предприятия). Структура внутреннего нормативного правового обеспечения информационной безопасности в организации. Разрабатываемые в организации документы по вопросам ИБ и требования по их корректировке. Лицензирование деятельности в области информационной безопасности, сертификация средств защиты информации и аттестации объектов информатизации по требованиям безопасности информации.

Тема 7. Интегрированные базы данных системы экономической безопасности

Сущность и содержание интегрированных баз данных. Демаскирующие признаки информационно-технических объектов. Технические каналы утечки информации. Информационно-технические методы, способы и средства добывания информации. Угрозы и объекты обеспечения информационно-технической безопасности, принципы, методы и способы ее обеспечения. Средства программно-математического и программно-технического воздействия. Виды “вирусов” и защита от них.

Тема 8. Принципы формирования системы экономической безопасности.

Роль и место организационного компонента в системе ИБ. Методологические основы формирования коммуникационных потоков. Органы, способы и средства защиты информации от утечки по техническим каналам. Технология процесса обеспечения информационно-технической безопасности. Контроль состояния технической защиты информации. Анализ способов нарушений ИБ в сетях и их таксономия. Использование защищенных компьютерных систем. Системы обнаружения и предотвращения атак. Методы и средства защиты данных, применяемые в сетях. Методы криптографии. Электронная цифровая подпись.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Конкурентная разведка» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа:

Опрос, доклад;

при проведении занятий семинарского типа:

доклад, тестовое задание, контрольная работа, ситуационная задача;

при контроле результатов самостоятельной работы студентов:

опрос, доклад, тестовое задание, контрольная работа

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): метод устного ответа на вопросы билета и дальнейшей беседы по материалу, а также устное решение ситуационных задач.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1. Сущность и содержание конкурентной разведки. Средства и методы конкурентной разведки.

Вопросы к опросу:

1. Цель и задачи курса.
2. Связь КР со смежными дисциплинами.
3. Определение понятий разведки, конкуренции, конкурентной разведки.
4. Виды конкуренции: добросовестная и недобросовестная, совершенная и несовершенная, ценовая и др.
5. Модель «конкурентных сил» М. Портера.
6. Средства и методы конкурентной разведки.
7. Бенчмаркинг как вид конкурентной разведки.
8. «Партизанский маркетинг».
9. Контент-маркетинг как метод конкурентной разведки.
10. Основные источники информации, используемые в конкурентной разведке.
11. Приоритетные направления развития конкурентной разведки.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Правовые основы конкурентной разведки. Зарубежный опыт конкурентной разведки.

Вопросы к опросу

1. Зарубежное законодательство о разведывательной деятельности.
2. Частная охранная и сыскная деятельность за рубежом.
3. Отражение национальных особенностей в организации конкурентной разведки.
4. Особенности китайского стиля в организации конкурентной разведки.
5. Основные направления деятельности Международной ассоциации профессионалов стратегической и конкурентной разведки.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Экономическая разведка и контрразведка.

Тестовые задания.

1. Конкурентная разведка – это:

а) сбор и обработка данных для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности компании, проводимые вне рамок закона, но с соблюдением этических норм

б) сбор и обработка данных для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности компании, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм

в) сбор и обработка данных для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности компании, проводимые в рамках закона, но без соблюдения этических норм

2. Конкурентная разведка работает с:

а) открытыми источниками информации

б) закрытыми источниками

в) иностранными источниками

3. Бенчмаркинг – это:

а) процесс незаконного использования научных разработок компании-конкурента

б) процесс законного использования научных разработок компании-конкурента

в) процесс определения, изучения и использования имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы

4. Конкурентная разведка использует приемы:

а) ценовой конкуренции

б) добросовестной конкуренции

в) конкуренции продавцов

5. Конкуренция — это:

а) оказание влияния на соперника силовыми средствами

б) оказание влияния на соперника несиловыми средствами

в) соперничество в какой-либо области с целью получения выгоды

6. Разведывательная информация – это:

а) информация о секретах зарубежных стран

б) информации о затрагивающих жизненно важные интересы Российской Федерации реальных и потенциальных возможностях, действиях, планах и намерениях иностранных государств, организаций и лиц

в) сведения об иностранных секретоносителях

7. Доктрины информационной безопасности Российской Федерации была принята в:

а) 2000 году

б) 2007

в) 2014

8. Модель «конкурентных сил» М. Портера состоит из:

а) 5 элементов
б) 7
в) 9

9. Разведывательный цикл обработки информации состоит из:
а) 4 этапов
б) 5
в) 6

10. Материалы СМИ:
а) являются надежными источниками информации для конкурентной разведки
б) являются ненадежными источниками информации для конкурентной разведки
в) не являются источниками информации для конкурентной разведки

11. «Партизанский маркетинг» – это:
а) маркетинг, проводимый с помощью партизан
б) маркетинг, проводимый с помощью запрещенных приемов
в) система малобюджетных методов маркетинга, позволяющие эффективно развивать бизнес компании

12. Основной чертой контент-маркетинга является:
а) косвенный, непрямой способ воздействия на покупателей
б) акцент на низкой цене товара
в) акцент на преимуществах товара по сравнению с аналогичным товаров конкурентов

13. Характерной чертой китайского стиля конкурентной разведки является:
а) «завлекающая модель»
б) «выталкивающая модель»
в) «выжидающая модель».

Типовые оценочные материалы по теме 4. Концепция информационной безопасности организации

Примерные темы для проведения опроса

1. Бенчмаркинг как вид конкурентной разведки.

2. «Партизанский маркетинг», контент-маркетинг как разновидности конкурентной разведки.

3. Основные источники информации, используемые в конкурентной разведке.

4. Методы получения и обработки информации из открытых источников.

5. Возможности использования Интернета для получения информации о конкурентах.

6. Открытые источники в конкурентной разведке.

7. Новые информационные технологии в конкурентной разведке.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Экономическая разведка и контрразведка

Кейсы задания:

1. Дайте общую характеристику российского законодательства о разведывательной деятельности.
2. В чем состоят основные положения Закона о частной охранной и сыскной деятельности?
3. Каково соотношение государственной и коммерческой тайны?
4. Определите общие черты и различия конкурентной разведки и промышленного шпионажа.
5. Каковы особенности регулирования деятельности инсайдеров в России?
6. Как регулируется функционирование российских бюро кредитных историй?
7. Зачем и как в конкурентной разведке используются архивные материалы?
8. Охарактеризуйте отражение национальных особенностей в организации конкурентной разведки.
9. В чем состоят особенности китайского стиля в организации конкурентной разведки.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Сущность и содержание разведывательной информации

Примерные темы для написания докладов

1. Определение ключевых понятий конкурентной разведки.
2. Основные виды конкуренции за рубежом.
3. Основы конкурентной деятельности по взглядам М. Портера.
4. Правовые и этические аспекты различий между конкурентной разведкой и промышленным шпионажем.
5. Основные формы конкурентной разведки.
6. Возможности использования зарубежного опыта для развития конкурентной разведки в России.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Интегрированные базы данных системы экономической безопасности.

Примеры ситуационных задач:

1. Высокопоставленный сотрудник компании ушел к конкуренту. Что в этой ситуации должна предпринять служба конкурентной разведки?
2. Стало известно, что в компании-конкуренте срочно собирается Правление. Каковы должны быть действия конкурентной разведки Вашей компании?
3. Судя по результатам коммерческой деятельности, в Вашей компании имеется информатор конкурента. Представьте план его выявления.
4. Вам поставлена задача провести операцию по дезинформированию конкурентов в отношении нового продукта компании. Как Вы организуете это мероприятие?

5. По непроверенным данным, в компании-конкуренте идет исследовательская работа по выводу на рынок нового продукта в свободную нишу. Ваши действия в данной ситуации?

Типовые оценочные материалы по теме 8. Принципы формирования системы экономической безопасности.

Вопросы к контрольной работе

1. В чем состоит принцип системности?
2. Раскройте существо принципа секретности.
3. Каковы основные составляющие принципа этичности конкурентной разведки?
4. Что означает принцип динамичности?
5. Как проявляется в деятельности системы экономической безопасности принцип иерархичности?
6. Раскройте важность принципа достоверности источников информации в деятельности службы экономической безопасности.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

ПК-10 Способность осуществлять мероприятия, направленные на профилактику, предупреждение преступлений и иных правонарушений, на основе использования закономерностей экономической преступности и методов ее предупреждения; выявлять и устранять причины и условия, способствующие совершению преступлений, в том числе коррупционных проявлений

ПК ОС-55 Способность применять инструменты финансово-экономического анализа и оценки в расчетах возможных экономических рисков и в составлении прогнозов динамики развития основных угроз экономической безопасности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)

1. Определение понятия «разведка».
2. Определение понятия «конкуренция».
3. Определение понятия «конкурентная разведка».
4. Основные понятия и определения теории информационной безопасности организации (предприятия, фирмы).
5. Роль и место информационной безопасности в системе комплексной безопасности организации.
6. Основные положения Доктрины информационной безопасности Российской Федерации (в части, касающейся предприятий, фирм).
7. Сущность и содержание информационно-технической безопасности организации (предприятия, фирмы).

8. Сущность и содержание информационно-психологической безопасности организации (предприятия, фирмы).

9. Информационно-аналитическое обеспечение в системе информационной безопасности.

10. Средства и методы конкурентной разведки.

11. Законодательство России о конкурентной разведке.

12. Соотношение конкурентной разведки и промышленного шпионажа.

13. Бенчмаркинг как вид коммерческой разведки.

14. Нормативно-правовая база российского законодательства в области информационной безопасности (в части, касающейся предприятий, фирм).

15. Международные нормативно-правовые документы по вопросам информационной безопасности (в части, касающейся предприятий, фирм).

16. Состояние и перспективы борьбы с компьютерной преступностью в России. Анализ положений Уголовного кодекса Российской Федерации.

17. Основные направления реализации Федеральной целевой программы “Электронная Россия” и информационная безопасность (в части, касающейся предприятий, фирм).

18. Интересы организации (предприятия, фирмы) в информационной сфере (конкретная организация – по выбору студента).

19. Зарубежный опыт конкурентной разведки.

20. Угрозы жизненно важным интересам организации (предприятия, фирмы) в информационной сфере (конкретная организация – по выбору студента).

21. Система обеспечения информационной безопасности России.

22. Система информационной безопасности региона, ведомства, муниципального образования.

23. Концепция информационной безопасности организации (предприятия, фирмы).

24. Международные стандарты информационного обмена.

25. Виды “нарушителей” режима защиты информации, модели их действий.

26. Основные нормативно-правовые и руководящие документы, касающиеся вопросов соблюдения государственной тайны и их содержание.

27. Основные нормативно-правовые и руководящие документы, касающиеся вопросов соблюдения коммерческой тайны и их содержание.

28. «Партизанский» маркетинг как вид коммерческой разведки.

29. Определение и содержание процессов лицензирования и сертификации.

30. Система информационной безопасности организации (предприятия).

31. Органы обеспечения информационной безопасности организации (предприятия): состав, структура и функции в различных условиях обстановки.

32. Организация мероприятий по обеспечению информационной безопасности предприятия (фирмы).

33. Разрабатываемые в организации (на предприятии, в фирме) документы по вопросам информационной безопасности и требования по их корректировке.

34. Создание и обеспечение защищенного документооборота в организации.

35. Информационный аудит организации (предприятия).

36. Анализа информационных рисков и управление ими.

37. Органы, методы, способы и средства добывания информации по техническим каналам.

38. Способы и средства защиты информации от утечки по техническим каналам в автоматизированных информационных системах.

39. Средства программно-математического и программно-технического воздействия и защита от них.

40. Виды компьютерных “вирусов” и защита от них.

41. Методы и средства защиты данных, применяемые в сетях.
42. Понятие и содержание криптографии, основные методы.
43. Электронная цифровая подпись (понятие, содержание процесса использования электронной цифровой подписи, проблемы).
44. Методы и приемы информационно-психологического воздействия на должностных лиц.
45. Алгоритмы информационно-психологической защиты.
46. Использование интернет-технологий и обеспечение информационной безопасности.
47. Основные технологии построения защищенных информационных систем.
48. Формы контроля состояния технической защиты информации.
49. Государственные стандарты, регламентирующие терминологию в области защиты информации.
50. Средства защиты информации от утечки по техническим каналам.
51. Защита интеллектуальной собственности (определение, содержание процесса защиты, проблемы).
52. Информационно-аналитические средства, используемые при разработке и принятии решения по информационной безопасности организации (предприятия, фирмы).

Ситуационные задачи:

1. Высокопоставленный сотрудник компании ушел к конкуренту. Что в этой ситуации должна предпринять служба конкурентной разведки?
2. Стало известно, что в компании-конкуренте срочно собирается Правление. Каковы должны быть действия конкурентной разведки Вашей компании?
3. Судя по результатам коммерческой деятельности, в Вашей компании имеется информатор конкурента. Представьте план его выявления.
4. Вам поставлена задача провести операцию по дезинформированию конкурентов в отношении нового продукта компании. Как Вы организуете это мероприятие?
5. По непроверенным данным, в компании-конкуренте идет исследовательская работа по выводу на рынок нового продукта в свободную нишу. Ваши действия в данной ситуации?

Шкала оценивания

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**	**Рекомендуемые средства (методы) оценивания**
ПК-10.2.3 способность проводить профилактические меры для профилактику преступлений и иных правонарушений	Ориентируется в основных задачах специальности Формулирует основные способы достижения профессиональных задач	Описание специальности раскрыто в полном объеме Основные способы достижения профессиональных задач сформулированы верно	Тестирование, опрос, контрольная работа, реферат ,круглый стол,эссе
ПК ОС-55 .2.2 Способность составлении прогнозов	Формулирует основные способы составлении прогнозов динамики	Описание специальности раскрыто в полном объеме Основные способы	Опрос, тестирование, решение ситуационных

динамики развития основных угроз экономической безопасности	развития основных угроз экономической безопасности	достижения профессиональных задач сформулированы верно	задач доклад

4.4. Методические материалы

Оценивание обучающихся в процессе поэтапного освоения ими компетенций, формируемых данной дисциплиной осуществляется в форме зачета, который предполагает оценивание *знаний* с помощью устного собеседования по узловым вопросам и *умений* решать ситуационные задачи и/или кейс-задания.

Знания и умения обучающегося на зачете оцениваются как «зачтено» или «незачтено».

Оценивание обучающегося на зачете по дисциплине

Оценка	Критерии оценки	Результаты обучения
Зачтено	Описание специальности раскрыто в полном объеме Основные способы достижения профессиональных задач сформулированы верно Описание специальности раскрыто в полном объеме Основные способы достижения профессиональных задач сформулированы верно	ПК-10.2.3 На уровне знаний: способов и правил использования информационных технологий для решения исследовательских и административных задач; содержание информационных угроз организации / органу власти; меры противодействия конкурентной разведке конкурентов с использованием информационных технологий. На уровне умений: • использования информационных баз данных, электронных библиотек и т.д. для решения различных исследовательских и административных задач; • применять методы анализа и управления состояниями и процессами информационной безопасности; осуществлять аудит угроз информационного характера
незачтено		ПК ОС 55.2.2 На уровне знаний: Формы и средства противодействия конкурентной разведке На уровне умений: разрабатывать комплекс мер для совершенствования работы служб безопасности; определять приоритетные направления обеспечения безопасности организации / ведомства

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

К зачету по дисциплине «Конкурентная разведка» необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

В самом начале освоения дисциплины познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины «Конкурентная разведка»;
- перечнем знаний, умений которыми обучающийся должен овладеть,
- тематическими планами занятий,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем экзаменационных вопросов и заданий.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний, умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение заданий учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Конкурентная разведка» проводится в соответствии с Учебным планом по семестрам – в 8 семестре для очной формы обучения в виде зачета.

Обучающийся допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполненных работ. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Обучение по дисциплине «Конкурентная разведка» предполагает контактную форму работы (лекционные, семинарские занятия, а также консультации) и самостоятельную работу обучающихся.

5.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным и семинарским занятиям

Дисциплина «Конкурентная разведка» ориентирована на формирование у обучающихся представлений о теоретических аспектах разведывательной деятельности, а также понимания взаимосвязи стратегической и конкурентной разведок. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);

- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Цель семинарских занятий заключается в ознакомлении обучающихся с новыми подходами к исследованию разведывательной деятельности.

Вопросы для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям

Тема 1. Сущность и содержание конкурентной разведки. Средства и методы конкурентной разведки.

1. Определение понятий разведки, конкуренции, конкурентной разведки.
2. Виды конкуренции: добросовестная и недобросовестная, совершенная и несовершенная, ценовая и др.
3. Модель «конкурентных сил» М. Портера.
4. Средства и методы конкурентной разведки.
5. Бенчмаркинг как вид конкурентной разведки.
6. «Партизанский маркетинг», контент-маркетинг как методы конкурентной разведки.
7. Основные источники информации, используемые в конкурентной разведке.
8. Приоритетные направления развития конкурентной разведки.

Тема 2. Правовые основы конкурентной разведки. Зарубежный опыт конкурентной разведки.

1. Российское законодательство о разведывательной деятельности.
2. Закон о частной охранной и сыскной деятельности.
3. Основные положения законодательства России о государственной и коммерческой тайне.
4. Общие черты и различия конкурентной разведки и промышленного шпионажа.
5. Отражение национальных особенностей в организации конкурентной разведки.
6. Особенности китайского стиля в организации конкурентной разведки.

Тема 3. Информационная безопасность как составная часть комплексной безопасности организации (предприятия, фирмы)

1. Информация как стратегический ресурс государства, общества и бизнеса.
2. Основные факторы, влияющие на процесс обеспечения ИБ организации (предприятия, фирмы).
3. Роль и место информационной безопасности в системе комплексной безопасности организации (предприятия, фирмы).

4. ИБ как составная часть “стратегии непрямых действий” в бизнесе.

5. Основные понятия и определения теории ИБ в соответствии с нормативными документами РФ и международным правом, а также современными научными взглядами.

6. Цели, задачи, составные части, закономерности и принципы обеспечения ИБ.

Тема 4. Концепция информационной безопасности организации

1. Основные механизмы обеспечения информационной безопасности: организационный, нормативный правовой, методическое и технологическое обеспечение, кадровое и научное обеспечение.

2. Сущность и содержание Концепции информационной безопасности организации (предприятия, фирмы), основные требования к ней.

3. Роль и место Концепции ИБ в процессе разработки, создания и функционирования системы информационной безопасности предприятия.

4. Основные разделы Концепции ИБ организации (предприятия, фирмы) и их содержание.

5. Документы, практически реализующие Концепцию информационной безопасности.

6. Содержание руководства по обеспечению ИБ в организации.

7. Создание защищенного документооборота в организации.

Тема 5. Экономическая разведка и контрразведка

1. Роль и место организации обеспечения информационной безопасности в общем процессе функционирования предприятия (фирмы).

2. Сущность и направления экономической разведки.

3. Основные этапы организации экономической разведки и контрразведки. Состав, структура и функции основных органов обеспечения информационной безопасности предприятия (фирмы).

4. Особенности действий основных должностных лиц предприятия (фирмы) по вопросам обеспечения ИБ в различных условиях обстановки.

5. Этапы алгоритма анализа и оценки информационных рисков.

6. Организация и проведение анализа информационной уязвимости предприятия (фирмы).

7. Роль и место информационного аудита в ходе комплексного аудита организации, в процессе информационной санации.

8. Виды информационного аудита, условия их проведения, содержание и взаимосвязь.

Тема 6. Сущность и содержание разведывательной информации

1. Структура правового обеспечения Российской Федерации в области информационной безопасности. Закон РФ “О государственной тайне”.
2. Федеральный закон РФ “О коммерческой тайне”.
3. Международная правовая база по вопросам ИБ.
4. Международные и российские стандарты ИБ.
5. Нормативная правовая база обеспечения ИБ организации (предприятия).
6. Структура внутреннего нормативного правового обеспечения информационной безопасности в организации.
7. Разрабатываемые в организации документы по вопросам ИБ и требования по их корректировке.
8. Лицензирование деятельности в области информационной безопасности, сертификация средств защиты информации и аттестации объектов информатизации по требованиям безопасности информации.

Тема 7. Интегрированные базы данных системы экономической безопасности

1. Сущность и содержание интегрированных баз данных.
2. Демаскирующие признаки информационно-технических объектов.
3. Технические каналы утечки информации.
4. Информационно-технические методы, способы и средства добывания информации.
5. Угрозы и объекты обеспечения информационно-технической безопасности, принципы, методы и способы ее обеспечения.
6. Средства программно-математического и программно-технического воздействия.
7. Виды “вирусов” и защита от них.

Тема 8. Принципы формирования системы экономической безопасности.

1. Роль и место организационного компонента в системе ИБ.
2. Методологические основы формирования коммуникационных потоков.
3. Органы, способы и средства защиты информации от утечки по техническим каналам.
4. Технология процесса обеспечения информационно-технической безопасности.
5. Контроль состояния технической защиты информации.
6. Анализ способов нарушений ИБ в сетях и их таксономия.
7. Использование защищенных компьютерных систем.
8. Системы обнаружения и предотвращения атак.
9. Методы и средства защиты данных, применяемые в сетях.
10. Методы криптографии.
11. Электронная цифровая подпись.

5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе

Самостоятельная работа обучающихся направлена на эффективное овладение материалом курса. Для этого необходимо постоянно посещать занятия, изучать рекомендуемые дополнительные материалы, при возникновении неясностей обращаться к преподавателю.

5.3. Методические рекомендации по решению ситуационных задач и кейс-заданий

При решении ситуационных задач необходимо применить полученные в ходе занятий знания на конкретном примере. При этом следует стремиться к предложению необычных, неординарных решений.

5.4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

При выполнении тестовых заданий из нескольких вариантов необходимо выбрать правильный.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Основная литература

1. Конкурентная разведка: учеб. пособие. Ч. 2 / Под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. (доступно в Интернете)
2. Конкурентная разведка: учеб. пособие. Ч. 1 / Под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. (доступно в Интернете)
3. Михайленко А.Н. Конкурентная разведка. Саратов: Амирит, 2016.

6.2 Дополнительная литература

1. Криворотов В. В. Экономическая безопасность государства и регионов. Учебное пособие. – М. ЮНИТИ - ДАНА, 2011.
2. Михайленко А.Н. Разведывательная деятельность в современном мире // Обозреватель-Observer. - 2012. - № 12. - С. 61-74.
3. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Альпина Паблишер, 2017.
4. Тургунов М. Партизанские продажи. Как увести клиента у конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2016.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Тема 1. Сущность и содержание конкурентной разведки. Средства и методы конкурентной разведки.

1. Конкурентная разведка: учеб. пособие. Ч. 2 / Под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. (доступно в Интернете)
2. Михайленко А.Н. Конкурентная разведка. Саратов: Амирит, 2016.
3. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Альпина Паблишер, 2017.Тургунов М. Партизанские продажи. Как увести клиента у конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2016.

Тема 2. Правовые основы конкурентной разведки. Зарубежный опыт конкурентной разведки.

1. Конкурентная разведка: учеб. пособие. Ч. 2 / Под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. (доступно в Интернете)

2. Михайленко А.Н. Конкурентная разведка. Саратов: Амирит, 2016.

3. Криворотов В. В. Экономическая безопасность государства и регионов. Учебное пособие. – М. ЮНИТИ - ДАНА, 2011.

Тема 3. Информационная безопасность как составная часть комплексной безопасности организации (предприятия, фирмы).

1. Конкурентная разведка: учеб. пособие. Ч. 2 / Под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. (доступно в Интернете)

2. Михайленко А.Н. Конкурентная разведка. Саратов: Амирит, 2016.

3. Юрьева, Т. В. Конкурентная политика организации в условиях кризиса: монография. - М.: Проспект, 2010.

Тема 4. Концепция информационной безопасности организации.

4. Конкурентная разведка: учеб. пособие. Ч. 2 / Под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. (доступно в Интернете)

5. Михайленко А.Н. Конкурентная разведка. Саратов: Амирит, 2016.

5. Криворотов В. В. Экономическая безопасность государства и регионов. Учебное пособие. – М. ЮНИТИ - ДАНА, 2011.

Тема 5. Экономическая разведка и контрразведка.

1. Конкурентная разведка: учеб. пособие. Ч. 2 / Под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. (доступно в Интернете)

2. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Альпина Паблишер, 2017.Тургунов М. Партизанские продажи. Как увести клиента у конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2016.

3. Михайленко А.Н. Разведывательная деятельность в современном мире // Обозреватель-Observer. - 2012. - № 12. - С. 61-74.

Тема 6. Сущность и содержание разведывательной информации.

1. Конкурентная разведка: учеб. пособие. Ч. 2 / Под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. (доступно в Интернете)

2. Михайленко А.Н. Конкурентная разведка. Саратов: Амирит, 2016.

3. Криворотов В. В. Экономическая безопасность государства и регионов. Учебное пособие. – М. ЮНИТИ - ДАНА, 2011.

Тема 7. Интегрированные базы данных системы экономической безопасности.

1. Конкурентная разведка: учеб. пособие. Ч. 2 / Под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. (доступно в Интернете)

2. Михайленко А.Н. Конкурентная разведка. Саратов: Амирит, 2016.

3. Юрьева, Т. В. Конкурентная политика организации в условиях кризиса: монография. - М.: Проспект, 2010.

Тема 8. Принципы формирования системы экономической безопасности.

6. Конкурентная разведка: учеб. пособие. Ч. 2 / Под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. (доступно в Интернете)

7. Михайленко А.Н. Конкурентная разведка. Саратов: Амирит, 2016.

6. Криворотов В. В. Экономическая безопасность государства и регионов. Учебное пособие. – М. ЮНИТИ - ДАНА, 2011.

6.4 Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 10 января 1996 г. № 5-ФЗ «О внешней разведке»
2. Закон РФ от 11.03.1992 N 2487-1 (ред. от 23.06.2014, с изм. от 21.07.2014) "О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации" (11 марта 1992 г.)
3. Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 (ред. от 21.12.2013) "О государственной тайне" (21 июля 1993 г.)
4. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) "О коммерческой тайне" (29 июля 2004 г.)

6.5 Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Сайт международного «Общества профессионалов конкурентной разведки» SCIP www.scip.org
2. Сайт Сообщества Практиков Конкурентной Разведки http://razvedka-open.ru/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.

2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.

3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).

5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».