Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Институт Права и Национальной Безопасности
Кафедра экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры экономической безопасности
Протокол от «28» января 2020 г. № 4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

К.М.05.03 Цифровая экономика
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.05.01 Экономическая безопасность
(код, наименование направления подготовки)

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
(направленность (профиль))

Экономист
(квалификация)

Очная
(форма(ы) обучения)

Год набора - 2020

Москва, 2020 г.

Автор(ы)–составитель(и):
Доцент кафедры экономической безопасности к.э.н., доцент Грибов П.Г.
Заведующий кафедрой экономической безопасности, д.э.н., профессор Ломакин А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических и астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических и астрономических часов, видов учебных занятий и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина К.М.05.03 Цифровая экономика_обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-5	Способность применять нормативно-правовые акты, обеспечивающие функционирование отраслей экономики	ОПК ОС-5.2	Способность применять нормативно-правовые акты в деятельности экономических субъектов
ПК-2	способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей	ПК-2.4	способность выбрать методику расчета для каждого экономического показателя

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ[1] *(при наличии профстандарта)*/трудовые / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Подготовка пояснений, подбор необходимых документов для проведения внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита, документальных ревизий, налоговых и иных проверок	ОПК ОС-5.2	на уровне знаний: - основные понятия, категории, принципы системы российского права; - основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов различных отраслей экономики;
		на уровне умений: - оперировать понятиями и категориями системы российского права; - ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов;
		на уровне навыков: - свободно владеть профессиональным терминологическим аппаратом; - работы с нормативно-правовыми актами;
	ПК-2.4	на уровне знаний: - основные экономические показатели; - методы расчета основных

1 Столбец вводится только для ПК, при необходимости для ОПК, СПК, ДПК и только для ОП ВО, реализуемых на основе ОС.

		экономических показателей;
		на уровне умений: - применять основные экономические показатели; - использовать методы расчета основных экономических показателей в практической деятельности;
		на уровне навыков: - способен применять основные экономические показатели; - способен использовать методы расчета основных экономических показателей в практической деятельности;

Заполняются только те результаты обучения, которые планируется сформировать в рамках дисциплины. Отдельные уровни могут не указываться.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 а.ч.). Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся: очная форма обучения: лекции – 16 а.ч., практические занятия – 16 а.ч., самостоятельная работа – 40 ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Цифровая экономика» (К.М.05.03) в соответствии с учебным планом осваивается во 5-м семестре на 3-го курсе очной формы обучения.

Дисциплина «Цифровая экономика» является предшествующей для последующих, осваиваемых в дальнейшем дисциплин: Управление организацией (предприятием), Деньги, кредит банки, Экспертиза и оценка инновационных проектов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: 5 семестр - зачет.

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий и структура дисциплины

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДТО	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Цифровая экономика: свойства и особенности	16	4		4		8	О, Т

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ	ЛР/ЭО, ДТО	ПЗ/ЭО, ДОТ	КСР		
Тема 2	Интернет вещей и индустриальный интернет	8	2		2		4	О, Т
Тема 3	Особенности управления бизнесом в цифровой экономике	8	2		2		4	О, Т
Тема 4	Технологические и отраслевые платформы	16	4		4		8	О, Т, К
Тема 5	Маркетинг в цифровой экономике	12	2		2		8	О, КР Т
Тема 6	Электронная коммерция	12	2		2		8	О, Т
Промежуточная аттестация								Зачет
Итого:		**72**	**16**		**16**		**40**	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), доклад (Д), кейс (К).

Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровая экономика: свойства и особенности

Цифровые технологии и их свойства. Понятие цифровой экономики. Особенности цифровых технологий. Применение цифровых технологий в экономике. Этапы и стадии развития цифровой экономики. Развитие цифровых технологий в производстве и сфере услуг. Цифровые технологии и общество. Обеспечение безопасности цифровых технологий.

Тема 2. Интернет вещей и индустриальный интернет

Сущность Интернета вещей. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей в России. Технологии функционирования интернета вещей. Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Проблемы формирования нового промышленного уклада.

Тема 3. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике

Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Большие данные и аналитика. открытость бизнеса. Эффективность бизнеса в цифровой экономике. Стратегии цифровых компаний.

Тема 4. Технологические и отраслевые платформы

Отраслевые платформы и платформенные технологии. Платформы как экономические катализаторы. Проблемы функционирования платформ в России. Зарубежный опыт в реализации технологических платформ. Бизнес-экосистема и ее особенности. Подходы к формированию экосистем. Экосистема разработчиков и экосистема инноваций. Инструменты бизнес-экосистем.

Тема 5. Маркетинг в цифровой экономике

Оценка изменений рынка. Модель диффузий инноваций. Барьеры и пути новинок, способы из преодоления. Инновации в маркетинге: сенсорный маркетинг, нейромаркетинг, цифровой маркетинг. Новые роли потребителей.

Тема 6. Электронная коммерция

Коммерция и ее роль в экономике. Виды коммерции. Сущность и особенности электронной коммерции. Интернет как инструмент реализации экономической деятельности. Модели организации электронной коммерции.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины Цифровая экономика рекомендуется использовать следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: опрос

При проведении занятий семинарского типа: опрос, контрольная работа, кейс.

При контроле результатов самостоятельной работы: тестирование

4.1.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с применением следующих методов (средств):

Зачет рекомендуется проводится с применением следующих методов (средств**):** компьютерное тестирование.

Знания обучающегося на зачете оцениваются как «зачтено» или «не зачтено» с возможностью последующего конвертирования в систему ESTC и БРС[2].

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Компьютерное тестирование

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для опроса на занятиях:

Тема 1. Цифровая экономика: свойства и особенности

Лекция 1.

1. Цифровые технологии и их свойства.
2. Понятие цифровой экономики.

Семинар 1:

1. Этапы и стадии развития цифровой экономики.
2. Развитие цифровых технологий в производстве и сфере услуг.

Лекция 2.

1. Особенности цифровых технологий.
2. Применение цифровых технологий в экономике.

Семинар 2:

1. Цифровые технологии и общество.
2. Обеспечение безопасности цифровых технологий.

Тема 2. Интернет вещей и индустриальный интернет

Лекция.

1. Сущность Интернета вещей.
2. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей в России.
3. Технологии функционирования интернета вещей.

---

2 При условии, если балльно-рейтинговой система (БРС) внедрена в учебный процесс структурным подразделением/филиалом Академии

Семинар.
1. Четвертая промышленная революция и ее характеристики.
2. Проблемы формирования нового промышленного уклада.

Тема 3. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике

Лекция.
1. Характеристики техники и технологий в цифровой экономике.
2. Большие данные и аналитика. открытость бизнеса.

Семинар.
1. Эффективность бизнеса в цифровой экономике.
2. Стратегии цифровых компаний.

Тема 4. Технологические и отраслевые платформы

Лекция 1.
1. Отраслевые платформы и платформенные технологии.
2. Платформы как экономические катализаторы.

Семинар 1.
1. Проблемы функционирования платформ в России.
2. Зарубежный опыт в реализации технологических платформ.

Лекция 2.
1. Бизнес-экосистема и ее особенности.
2. Подходы к формированию экосистем.

Семинар 2.
1. Экосистема разработчиков и экосистема инноваций.
2. Инструменты бизнес-экосистем.

Тема 5. Маркетинг в цифровой экономике

Лекция 1.
1. Оценка изменений рынка. Модель диффузий инноваций.
2. Барьеры и пути новинок, способы из преодоления.

Семинар 1.
1. Инновации в маркетинге: сенсорный маркетинг, нейромаркетинг.
2. Новые роли потребителей.

Лекция 2.
1. Анализ инновационных процессов на рынке.
2. Цифровые технологии в рыночной инфраструктуре.

Семинар 2.
1. Цифровой маркетинг и его роль в современной коммерции.
2. Новые концепции сбыта в рамках цифровой экономики.

Тема 6. Электронная коммерция

Лекция.
1. Коммерция и ее роль в экономике. Виды коммерции.
2. Сущность и особенности электронной коммерции.

Семинар.
1. Интернет как инструмент реализации экономической деятельности.
2. Модели организации электронной коммерции.

Типовые тестовые задания

Тема 1. Цифровая экономика: свойства и особенности

1. К основным видам государственного регулирования цен относят:

А) прямое;

Б) косвенное;

В) рыночное

Г) административное;

Д) федеральное.

2. К какому виду государственного регулирования цен относится замораживание цен?

А) рыночному;

Б) косвенному;

В) прямому.

3. Деятельность менеджмента организации по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары – это:

А) производственная стратегия;

Б) ценовая политика;

В) ценовая стратегия.

4. Основными этапами разработки ценовой политики организации являются:

А) сбор исходной информации, стратегический анализ, формирование стратегии;

Б) сбор исходной информации, разработка аналитической отчетности, подготовка итогового отчета;

В) обработка информации, формирование стратегии, подготовка итогового отчета.

5. На имущество каких компаний, их учредители имеют только вещные права?

А) частные;

Б) унитарные;

В) корпоративные.

Г) муниципальные.

Тема 2. Интернет вещей и индустриальный интернет

1. К какой из типовых стратегий ценообразования относятся стратегии премиальных цен и ценового прорыва?

А) стратегия установления цены на новый товар;

Б) стратегия установления цены по географическому принципу;

В) стратегия установления дискриминационных цен.

2. К какой из типовых стратегий ценообразования относятся стратегии продажи разных вариантов товара по разным ценам и продажи товаров в разных местностях по разным ценам?

А) стратегия установления цены на новый товар;

Б) стратегия установления цены по географическому принципу;

В) стратегия установления дискриминационных цен.

3. К какому виду государственного регулирования цен относится установление льготных тарифов?

А) рыночному;

Б) косвенному;
В) административному.

4. Директивный, адресный документ, намеченная на определенный период времени работа с указанием ее целей, содержания и.т.д. - это:
А) кодекс;
Б) план;
В) устав.
Г) регламент;
Д) норматив.

5. Что отражает миссия организации?
А) стратегию и тактику поведения на рынке;
Б) основные мероприятия по работе с поставщиками и потребителями;
В) ценности организации;
Г) способы осуществления деятельности.

Тема 3. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике

1. Производственный цикл представляет собой:
А) время производственных процессов + время обслуживающих процессов;
Б) рабочее временя + времени естественных процессов + время перерывов;
В) техническое время + время перерывов + рабочее время.

2. Календарный период времени с момента запуска сырья в производство до получения готового продукта - это:
А) производственный процесс;
Б) производственный цикл;
В) технологический процесс.

3. Часть технологического процесса выполняемого на одном рабочем месте, состоящая из ряда действий над каждым предметом труда или группой совместно обрабатываемых предметов - это:
А) операция;
Б) фаза;
В) этап;
Г) задел;
Д) норма.

4. Какая форма организации промышленного производства подразумевает объединение в составе одного предприятия нескольких разнородных производств?
А) специализация;
Б) кооперирование;
В) комбинирование;
Г) реорганизация.

5. Какая форма организации промышленного производства подразумевает установление между отраслями, предприятиями, цехами длительных производственных связей по совместному изготовлению продукции и оказанию услуг?
А) специализация;
Б) кооперирование;
В) комбинирование;

Г) реорганизация.

Тема 4. Технологические и отраслевые платформы

1. Какой вид издержек представляет собой фактическую оценку израсходованных ресурсов в ценах их приобретения?

А) экономические;

Б) бухгалтерские;

В) альтернативные.

2. Уменьшение средств организации или увеличение ее долговых обязательств в процессе хозяйственной деятельности - это:

А) затраты;

Б) расходы;

В) бухгалтерские издержки;

Г) экономические издержки.

3. Состав расходов для целей бухгалтерского и налогового учета ...

А) различен;

Б) одинаков;

В) отличается кодами статей.

4. Доход организации подразделяются на:

А) доходы от основной деятельности;

Б) доход от финансовых поступлений;

В) доходы текущих периодов;

Г) доходы будущих периодов.

5. Основные элементы экономического потенциала организации, которые используются для достижения конкретных целей - это:

А) персонал;

Б) оборотные средства;

В) ресурсы организации.

6. Часть постоянного производительного капитала, выступающая в форме средств труда, постепенно переносящая свою стоимость на изготовленный продукт - это:

А) основной капитал;

Б) оборотный капитал;

В) заемный капитал.

7. Совокупность активов, которые неоднократно участвуют в воспроизводственном цикле и постепенно переносят свою стоимость на производимую продукцию - это:

А) оборотные средства;

Б) основные средства;

В) производственные фонды.

8. Какой вид стоимости представляет собой сумму денежных средств, которую организация может уплатить за объект основных средств, если бы он подлежал замене, на дату проведения переоценки?

А) текущая;

Б) ликвидационная;

В) первоначальная;
Г) экономическая;
Д) бухгалтерская.

9. Материальный объект, находящийся на праве собственности в хозяйственном ведении или оперативном управлении организации - это:
А) недвижимость;
Б) имущество;
В) станки и оборудование.
Г) транспортные средства;

10. При какой организационно-правовой форме организация формирует уставный капитал, состоящий из номинальной стоимости долей его участников?
А) общество с ограниченной ответственностью (ООО);
Б) акционерное общество (АО);
В) товарищество;
Г) кооператив;

Тема 5. Маркетинг в цифровой экономике

1. Вид человеческой деятельности по удовлетворению спроса на материальные и нематериальные, социальные ценности посредством взаимовыгодного обмена - это:
А) производство;
Б) маркетинг;
В) управление.

2. Какая концепция исходит из того, что потребители благосклонны к продукту с наилучшими потребительскими свойствами, поэтому организация должна его непрерывно совершенствовать?
А) производственная;
Б) продуктовая;
В) торговая.

3. Основные составляющие комплекса маркетинга («4Р») - это:
А) товар;
Б) цена;
В) место распределения;
Г) стимулирование;
Д) реклама.

4. К основным видам организации отдела маркетинга на предприятии относят:
А) стимулирующую;
Б) функциональную;
В) географическую;
Г) товарную.

5. Может ли интеллектуальная собственность быть имущественным взносом в уставный капитал организации?
А) да;
Б) нет;
В) только для АО.

Тема 6. Электронная коммерция

1. Совокупность денежных средств, находящихся в материально-производственных запасах, процессах производства и обращения - это:

А) основные средства;

Б) заемные средства;

В) оборотные средства.

2. Показатель, характеризующий относительную и удельную величину расхода ресурсов на единицу площади, массы, объема и.т.д. - это:

А) норма;

Б) норматив;

В) запас;

Г) партия.

3. Какой метод нормирования оборотных средств основан на укрупненном расчете норматива оборотных средств с учетом соотношений между темпами роста объема производства и размером нормируемых оборотных средств?

А) прямого счета;

Б) расчетно-аналитический;

В) коэффициентный.

4. Какой из методов нормирования оборотных средств основан на расчете запасов по каждому элементу оборотных средств с учетом изменений в уровне организационно-технического развития предприятия?

А) расчетно-аналитический;

Б) прямого счета;

В) коэффициентный.

5. Какой из методов нормирования оборотных средств базируется на показателях величины нормативов предшествующего периода путем внесения изменений с учетом условий производства, снабжения, реализации продукции и расчетов?

А) расчетно-аналитический;

Б) прямого счета;

В) коэффициентный.

Примерные темы и задания для написания контрольных работ

Тема 5. Маркетинг в цифровой экономике

Вариант 1.

1. Назовите ключевые отличия маркетинга в цифровой экономике от классического маркетинга.

2. Раскройте суть инструментария маркетинга в цифровой экономике.

3. Охарактеризуйте роль маркетинга в цифровой экономике.

Вариант 2.

1. Назовите основные этапы эволюции маркетинга.

2. Раскройте основные элементы маркетинговых структур на современном предприятии.

3. Назовите основные методы маркетинга в цифровой экономике.

Кейс-ситуации

Тема 4. Технологические и отраслевые платформы

Задание: Рассмотрите приведенный материал по компании General Motors. Раскройте особенности платформ-брендов, используемых компанией.

General Motors (GM) - одна из ведущих автомобильных компаний в мире, долгое время занимавшая первое место по объемам продаж. Сегодня она продолжает борьбу за лидерство, конкурируя с японской компанией Toyota и немецкой группой Volkswagen. Одной из сильных сторон компании является ее глубоко диверсифицированный портфель брендов. Именно в результате деятельности компании GM в мире появилось понятие «бейдж-инжиниринг», заключающееся в использовании одних и тех же технологий и их продажа на разных рынках под разными торговыми марками.

Сегодня GM активно использует следующие бренды:

Chevrolet присоединилась к семейству General Motors 3 ноября 1911 года. Таким образом, этот бренд стал одним из самых долгоживущих в компании и сегодня продается по всему миру. Также эта марка имеет свои легендарные модели, к которым можно отнести, например, Corvette, Camaro и Bel Air.

GMC выпускает, в основном, коммерческий автотранспорт. На протяжении более чем вековой истории GMC под этим брендом выпускались автобусы, грузовики и пикапы.

Baojun - доступные автомобили исключительно для китайского рынка. Появление бренда стало результатом партнерства с китайской компанией SAIC Motor.

Wuling - производство автомобилей альянса компаний General Motors, SAIC Motor и Liuzhou Wuling Motors Co Ltd.

Vauxhall - британский суббренд немецкого автопроизводителя Opel.

Holden - австралийская автомобильная компания, малоизвестная за приделами своей страны. За свою продолжительную историю существования компания Holden выпускала как автомобили, разработанные в США, так и модели собственного производства.

Cadillac - с 1909 году бренд стал собственностью компании General Motors. В семействе брендов General Motors марка Cadillac занимает место одной из самых дорогих и престижных.

Buick является старейшим американским автобрендом, под которым все еще выпускаются автомобили. Компания была основана в 1899 году в качестве производителя двигателей. 19 мая 1903 года Buick переродилась в автопроизводителя Buick Motor Company. С этих пор началось сотрудничество с General Motors, которое продолжается и по сей день.

Ренее GM принадлежали и другие бренды, которые сегодня не используются, например Pontiac, SAAB, Daewoo. Кроме, того существует ряд брендов, которыми GM владеет на паритете с другими партнерами или играет значительную роль в управлении ими, например Isuzu, FAW.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-5	Способность применять нормативно-правовые акты, обеспечивающие	ОПК ОС-5.2	Способность применять нормативно-правовые акты в деятельности экономических субъектов

	функционирование отраслей экономики		
ПК-2	способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей	ПК-2.4	способность выбрать методику расчета для каждого экономического показателя

4.3.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-5.2	Формулирует основные способы достижения профессиональных задач.	Основные способы достижения профессиональных задач сформулированы верно.
ПК-2.4	Умеет определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах, определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта.	Продемонстрированы навыки сбора и обработки информации в полном объеме. Правильно выбрана методика расчета экономического показателя.

4.3.3 Типовые контрольные задания или иные материалы (типовые оценочные материалы), необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к зачету

1. Цифровые технологии и их свойства.
2. Понятие цифровой экономики.
3. Этапы и стадии развития цифровой экономики.
4. Развитие цифровых технологий в производстве и сфере услуг.
5. Особенности цифровых технологий.
6. Применение цифровых технологий в экономике.
7. Цифровые технологии и общество.
8. Обеспечение безопасности цифровых технологий.
9. Сущность Интернета вещей.
10. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей в России.
11. Технологии функционирования интернета вещей.
12. Четвертая промышленная революция и ее характеристики.
13. Проблемы формирования нового промышленного уклада.
14. Характеристики техники и технологий в цифровой экономике.

15. Большие данные и аналитика. открытость бизнеса.
16. Эффективность бизнеса в цифровой экономике.
17. Стратегии цифровых компаний.
18. Отраслевые платформы и платформенные технологии.
19. Платформы как экономические катализаторы.
20. Проблемы функционирования платформ в России.
21. Зарубежный опыт в реализации технологических платформ.
21. Бизнес-экосистема и ее особенности.
22. Подходы к формированию экосистем.
23. Экосистема разработчиков и экосистема инноваций.
24. Инструменты бизнес-экосистем.
25. Оценка изменений рынка. Модель диффузий инноваций.
26. Барьеры и пути новинок, способы из преодоления.
27. Инновации в маркетинге: сенсорный маркетинг, нейромаркетинг, цифровой маркетинг.
28. Новые роли потребителей.
29. Коммерция и ее роль в экономике. Виды коммерции.
30. Сущность и особенности электронной коммерции.
31. Интернет как инструмент реализации экономической деятельности.
32. Модели организации электронной коммерции.

Шкала оценивания.

Рейтинговая оценка по дисциплине осуществляется по 50-балльной шкале и складывается из текущих оценок посещаемости занятий, защиты результатов работ (опрос, доклад, контрольная работа, тест), выполняемых на практических занятиях, знаний и умений на промежуточном контроле (устный ответ на вопросы) и итоговой оценки.

Знания, умения, навыки (опыт деятельности) обучающегося на зачете оцениваются как «зачтено» или «не зачтено».

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценивание обучающихся в процессе поэтапного освоения ими компетенций, формируемых данной дисциплиной.

Оценивание обучающегося на зачете по дисциплине

Оценка	Критерии оценки	Результаты обучения
«зачтено»	Основные методики расчета экономических показателей сформулированы верно Основные способы формулирования целей раскрыты верно Раскрыта сущность основных закономерностей экономической науки	на уровне знаний: - применения экономических закономерностей в профессиональной деятельности; - экономической специфики решения профессиональных задач; - основных понятий профессиональной деятельности. на уровне умений: - разрабатывать основные задачи в профессиональной области деятельности;

	Обосновано применение методов экономической науки в зависимости от конкретной ситуации	- понимать экономическую специфику профессиональной деятельности; - свободно владеть профессиональным терминологическим аппаратом. на уровне навыков: - выбора способа решения задач профессиональной деятельности на основе экономического подхода; - разработки и постановки задач в сфере профессиональной деятельности; - экономического обоснования предлагаемых моделей решения профессиональных задач.
«не зачтено»	Основные методики расчета экономических показателей сформулированы не верно Основные способы формулирования целей раскрыты не верно Не раскрыта сущность основных закономерностей экономической науки Не обосновано применение методов экономической науки в зависимости от конкретной ситуации	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Цель методических рекомендаций - обеспечить студенту оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к

основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия и отработать задания, определённые для подготовки к практическому занятию;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические рекомендации по подготовке доклада.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада, для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии по темам 1, 2, 4.

Цель научного доклада - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;
- представить доклад научному руководителю в письменной форме;
- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада: шрифт – Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента;
- к структуре доклада - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателей. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Методические рекомендации по подготовке, написанию и оформлению контрольной работы

Выполнение контрольной работы проводится по темам 2, 17 с целью формирования общепрофессиональных компетенций и способностей к научно-исследовательской работе, позволяющих:

- осуществлять поиск и использование информации (в том числе справочной, нормативной и правовой), сбор данных с применением современных информационных технологий, необходимых для решения профессиональных задач;
- выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, применяя современный математический и статистический аппарат, программные продукты;
- анализировать результаты расчетов, используя современные методы интерпретации данных, обосновывать полученные выводы.

Темы контрольных работ предлагаются студентам на выбор. Студент имеет право выбрать одну из заявленных тем или тема контрольной работы может быть предложена студентом при условии обоснования им ее целесообразности.

Контрольная работа должна содержать:

- введение, в котором обосновывается актуальность темы, формулируются цели и задачи работы;
- основную часть, в которой раскрывается содержание исследуемой проблемы;
- заключение, в котором содержатся выводы и рекомендации относительно практического применения материалов работы;
- список используемых источников и интернет-ресурсов;

Общий объем контрольной работы до 10 страниц.

Работа оформляются 14 шрифтом Times New Roman через 1,5 межстрочный интервал, выравнивание текста - по ширине страницы.

Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Наименование таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Нумерация страниц документа должна быть сквозная.

В тексте документа не допускается:

- применять обороты разговорной речи;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии;

Оформление библиографии производится в соответствии с ГОСТ. Список использованных источников, как правило, содержит сплошную нумерацию.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке методические разработки кафедры по написанию рефератов, эссе, контрольных работ;
- при подготовке к промежуточному контролю параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по работе с литературой.

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, контрольной работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;
- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;
- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги. Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям

Тема 1. Цифровая экономика: свойства и особенности

1. Цифровые технологии и их свойства.
2. Понятие цифровой экономики.
3. Этапы и стадии развития цифровой экономики.
4. Развитие цифровых технологий в производстве и сфере услуг.
5. Особенности цифровых технологий.
6. Применение цифровых технологий в экономике.
7. Цифровые технологии и общество.
8. Обеспечение безопасности цифровых технологий.

Тема 2. Интернет вещей и индустриальный интернет

1. Сущность Интернета вещей.
2. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей в России.
3. Технологии функционирования интернета вещей.
4. Четвертая промышленная революция и ее характеристики.
5. Проблемы формирования нового промышленного уклада.

Тема 3. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике

1. Характеристики техники и технологий в цифровой экономике.
2. Большие данные и аналитика. открытость бизнеса.
3. Эффективность бизнеса в цифровой экономике.
4. Стратегии цифровых компаний.

Тема 4. Технологические и отраслевые платформы

1. Отраслевые платформы и платформенные технологии.
2. Платформы как экономические катализаторы.
3. Проблемы функционирования платформ в России.
4. Зарубежный опыт в реализации технологических платформ.
5. Бизнес-экосистема и ее особенности.
6. Подходы к формированию экосистем.
7. Экосистема разработчиков и экосистема инноваций.
8. Инструменты бизнес-экосистем.

Тема 5. Маркетинг в цифровой экономике

1. Оценка изменений рынка. Модель диффузий инноваций.
2. Барьеры и пути новинок, способы из преодоления.
3. Инновации в маркетинге: сенсорный маркетинг, нейромаркетинг, цифровой маркетинг.
4. Новые роли потребителей.

Тема 6. Электронная коммерция

1. Коммерция и ее роль в экономике. Виды коммерции.
2. Сущность и особенности электронной коммерции.
3. Интернет как инструмент реализации экономической деятельности.
4. Модели организации электронной коммерции.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html

2. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/91240.html (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваняшин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html

6.2. Дополнительная литература.

1. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60477.html

2. Крахоткина Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Крахоткина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 129 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66114.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Тема 1. Цифровая экономика: свойства и особенности

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html

2. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваняшин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html

Тема 2. Интернет вещей и индустриальный интернет

1. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваняшин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html

2. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60477.html

Тема 3. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html

2. Крахоткина Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Крахоткина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 129 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66114.html

Тема 4. Технологические и отраслевые платформы

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60599.html

2. Крахоткина Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Крахоткина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 129 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66114.html

Тема 5. Маркетинг в цифровой экономике

1. Росляков А.В. Интернет вещей [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Росляков, С.В. Ваняшин, А.Ю. Гребешков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 135 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71837.html

2. Крахоткина Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Крахоткина. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 129 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/66114.html

Тема 6. Электронная коммерция

1. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Клочков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/91240.html (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кобелев О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/60477.html

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция (Основной закон) Российской Федерации// Российская газета. 1993. № 237.

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года"

3.http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/

6.5. Интернет-ресурсы.

Источники статистической информации:

www.gks.ru – официальный сайт Росстата;

www.cbr.ru – официальный сайт банка России;

www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального Казначейства России.

6.6. Иные источники.

Не предусмотрены

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Компьютерный класс
2. Доступ в интернет и локальную сеть Академии
3. Проекционное оборудование
4. Программное обеспечение:
    - Windows/Linux/Mac OS
    - Eviews/Stata/Gretl/