

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт права и национальной безопасности  
Факультет таможенного дела  
Кафедра таможенных платежей и валютного контроля

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры таможенных платежей  
и валютного контроля

Протокол от «29» мая 2019 г. № 9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.27 Ценообразование во внешней торговле**

*(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

**ЦвоВТ**

*краткое наименование дисциплины*

**38.05.02 Таможенное дело**

*(код, наименование направления подготовки (специальности))*

**Таможенные платежи и валютное регулирование**

*(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

**Специалист таможенного дела**

*(квалификация)*

**Очная**

*(форма(ы) обучения)*

Год набора – 2019

Москва, 2019 г.

**Автор-составитель:**

к.э.н., доцент таможенных платежей и валютного контроля Долгова М.В.

Заведующий кафедрой таможенных платежей и валютного контроля к.э.н., доцент  
Скудалова Т.В.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	3
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....	3
3. Содержание и структура дисциплины.....	4
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	24
6.1. Основная литература.....	24
6.2. Дополнительная литература.....	24
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	25
6.4. Нормативные правовые документы.....	28
6.5. Интернет-ресурсы.....	30
6.6. Иные источники.....	30
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	31

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.27 «Ценообразование во внешней торговле» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

– компетенции, формируемые данной дисциплиной:

1) УК ОС-1 способность применять критический анализ информации и системный подход для решения профессиональных задач:

этап УК-1.1 Способность применять критический анализ информации

2) ОПК-4 способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик:

ОПК-4.2.1 – способность выявлять и анализировать на основе понимания экономических процессов, происходящих в обществе, тенденции развития российской и мировой экономик;

– компетенции, формирование которых начинается в течение изучения данной дисциплины:

ПК-8 владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты:

ПК-8.1.1 – способность анализировать особенности формирования внутренних (национальных) цен с учетом косвенных налогов, контрактных цен как базы определения таможенной стоимости и основы исчисления таможенных платежей.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ: взимать таможенные пошлины, налоги, антидемпинговые, специальные и компенсационные пошлины, таможенные сборы, контролируют правильность исчисления и своевременность уплаты указанных пошлин, налогов и сборов, принимают меры по их принудительному взысканию	УК ОС-1.1	на уровне знаний: системный подход, принципы системного подхода
		на уровне умений: критерияльно оценивать информацию, выявлять обратные связи в системах
ОТФ: взимать таможенные пошлины, налоги, антидемпинговые, специальные и компенсационные пошлины,	ОПК-4.2.1	на уровне знаний: основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйств
		на уровне умений: выявляет и

таможенные сборы, контролируют правильность исчисления и своевременность уплаты указанных пошлин, налогов и сборов, принимают меры по их принудительному взысканию		анализирует основные тенденции развития национальных экономик РФ и стран мира
		на уровне навыков: владеть основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов
ТФ: осуществлять контроль правильности исчисления полноты и своевременности уплаты таможенных платежей, исчисление и взимание пени, процентов, взыскание задолженности, осуществление возврата таможенных платежей и иных денежных средств при этом осуществлять следующие действия: проверку правильности исчисления таможенных платежей; проверку правильности исчисления и своевременности уплаты антидемпинговых, специальных и компенсационных пошлин	ПК-8.1.1	на уровне знаний: правовых основ исчисления таможенных и иных платежей, порядок и сроки их уплаты; изменение сроков уплаты таможенных пошлин, налогов; определения налоговой базы для исчисления таможенных пошлин, налогов; применения ставок таможенных пошлин, налогов; возникновения и прекращения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 а.ч.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся согласно учебному плану:

- очная форма обучения: лекции – 16 а.ч., практические занятия – 32 а.ч., самостоятельная работа – 96 ч.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.Б.27 «Ценообразование во внешней торговле» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла и в соответствии с учебным планом осваивается в 4-м семестре на 2-м курсе очной формы обучения.

Данная дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: «История», «Философия», «История таможенного дела и таможенной политики в России», «Логика», «Экономическая теория», «Теория государственного управления», «Математика», «Концепция современного естествознания», «Компьютерные сети и

мультимедиа-технологии», «Экономическая география и регионалистика мира», «Экономический потенциал таможенной территории России», «Мировая экономика», «Финансы».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### *Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости и*, промежуточ ной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел 1	Теория и практика современного ценообразования							
Тема 1.1	Теоретические основы ценообразования	16	2		2		12	
Тема 1.2	Цены в современной экономике. Система цен	18	2		4		12	
Тема 1.3	Методология ценообразования	18	2		4		12	
Тема 1.4	Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах	18	2		4		12	
Раздел 2	Ценообразование во внешней торговле							
Тема 2.1	Цены мирового рынка	18	2		4		12	
Тема 2.2	Контрактные цены во внешней торговле	18	2		4		12	
Тема 2.3	Ценовая политика и ценовая стратегия компаний-участника ВЭД	18	2		4		12	
Тема 2.4	Методы ценообразования	20	2		6		12	
Промежуточная аттестация								
Всего:		144	16		32		96	

*Примечание: \* – формы текущего контроля успеваемости: коллоквиум (К), опрос (О), устное собеседование (УС), тестирование (Т), знаниевый тест (ЗТ), решение задач (РЗ), решение ситуационных задач (РСЗ), доклад с презентацией (Д).*

## **Содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Теория и практика современного ценообразования**

#### **Тема 1.1.** Теоретические основы ценообразования

Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы. Функции цен. Система основных ценообразующих факторов.

Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях.

#### **Тема 1.2.** Цены в современной экономике. Система цен

Рынок как условие ценообразования.

Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. Базисные условия поставки «Инкотермс-2010».

#### **Тема 1.3.** Методология ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Состав, структура и соотношения цен.

Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен.

Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.

Прибыль и показатели рентабельности.

Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.

Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.

#### **Тема 1.4.** Государственное регулирования и контроль цен в экономически развитых странах

Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.

Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

### **Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле**

#### **Тема 2.1.** Цены мирового рынка

Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке.

Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

#### **Тема 2.2.** Контрактные цены во внешней торговле

Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.

Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.

Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.

Формирование внутренних цен на импортные товары.

### **Тема 2.3. Ценовая политика и ценовая стратегия компании-участника ВЭД**

Цели компании и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования в компании.

Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках. Конъюнктурно-ценовая работа для осуществления внешнеторговых операций компании.

Стратегии ценообразования, применяемые компанией на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные, основанные на восприятии ценности товара потребителями.

### **Тема 2.4. Методы ценообразования**

Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.27. «Ценообразование во внешней торговле» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

- при проведении занятий лекционного типа: опрос;
- при проведении практических занятий: коллоквиум, опрос, тестирование, решение задач, решение типовых ситуаций, доклад с презентацией;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: знаниевый тест, устное собеседование, доклад с презентацией, решение ситуационных задач

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: в устной форме *по вопросам и предусматривает обязательное решение задач*. Зачет принимает лектор.

Знания, умения, действия обучающегося на зачете оцениваются как «зачтено» или «незачтено».



К зачету допускаются обучающиеся, выполнившие все требования учебной программы, выполнившие в установленные сроки все виды заданий и работ, не имеющие задолженностей по итогам текущего контроля успеваемости.

Подготовка к зачету предусматривает устное повторение пройденного учебного материала по дисциплине (с использованием конспектов, учебных пособий, дополнительной литературы), а также повторение и решение задач.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающегося.**

##### **Раздел 1. Теория и практика современного ценообразования**

##### **Типовые оценочные материалы по теме 1.1. Теоретические основы ценообразования**

###### **Вопросы для опроса:**

1. Экономическая сущность цены.
2. Функции цен и их проявление в на рынках конкретных товаров.
3. Цена и экономические законы.
4. Система основных ценообразующих факторов.
5. Принципы ценообразования в современных экономических условиях.

###### **Темы для подготовки докладов:**

1. Система функций цен. Единство и противоречивость конкретных функций цен
2. Динамика цен на основные товары российского экспорта (импорта) за последние 6 месяцев.
3. Основные ценообразующие факторы на рынке конкретного товара (продуктов питания; легковых автомобилей; металлов; сельскохозяйственных культур; топливных ресурсов; бытовой техники – товары выбираются по согласованию с преподавателем, ведущим практические занятия).

###### **Задачи:**

**Задача 1.** Составить схему влияния основных ценообразующих факторов на цену конкретного товара: легкового автомобиля; нефти; пшеницы; ноутбука; кольца с бриллиантом; холодильника; сигарет; экологически чистых продуктов питания.

**Задача 2.** Показать на примере рынка конкретного товара взаимодействие основных экономических законов.

**Задача 3.** Письменно привести примеры проявления функций цен на рынке конкретного товара на отечественном или зарубежном рынках.

##### **Типовые оценочные материалы по теме 1.2. Цены в современной экономике. Система цен**

###### **Вопросы для опроса**

1. Рынок как условие ценообразования.
2. Функции цен в современной экономике.
3. Основные участники процесса формирования цен.

4. Система цен в мировой экономике.
5. Система цен в национальной экономике.

**Вопросы для коллоквиума:**

1. Классификация и виды цен.
2. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.

**Тестовые задания для проведения контроля по теме:**

1. В чем главное различие понятий «оптовая» и «розничная» цена:
  - а) в наличии розничной оптовой организации;
  - б) в объеме подаваемой партии товара;
  - в) в категории покупателя, ради которого организована продажа (населения или организации)
2. Характер цен и методы их определения:
  - а) не зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
  - б) зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
  - в) сами диктуют форму управления экономикой
3. Цена и ценообразование – это:
  - а) маркетинговый инструментарий рынка;
  - б) элементы рынка;
  - в) ключевые элементы рыночной экономики;
  - г) ключевые элементы экономики предприятия.
4. При эластичном спросе снижение цены ведет к:
  - а) значительному снижению объемов покупок;
  - б) значительному росту объема покупок;
  - в) снижению спроса прямо пропорционально увеличению цены;
  - г) увеличению спроса прямо пропорционально снижению цены.
5. Какое определение цены наиболее применительно к современным условиям хозяйствования?
  - а) цена – денежное выражение стоимости товара;
  - б) цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющихся в процессе обмена;
  - в) цена – это сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу в обмен на товар;
  - г) цена – количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара.
6. Какую функцию цены выполняют вместе с налогами:
  - а) балансирующую;
  - б) распределительную;
  - в) учетную;
  - г) стимулирующую

7. В зависимости от стадий товародвижения цены бывают:

- а) регулируемые;
- б) преysкурaнтные;
- в) отпускные;
- г) скользящие.

8. По характеру обслуживаемого оборота цены бывают:

- а) фиксированные;
- б) закупочные;
- в) твердые;
- г) свободные.

9. В зависимости от степени вмешательства государства в ценовую политику цены бывают:

- а) свободные;
- б) справочные;
- в) публикуемые;
- г) базовые.

10. Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например, оборудование):

- а) по розничной цене;
- б) по себестоимости;
- в) по отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника)

### **Ситуационные задачи для проведения контроля по теме:**

**Задача 1.** Составить схему взаимодействия различных видов цен на примере конкретного товара на внутреннем рынке.

**Задача 2.** Составить схему взаимодействия различных видов цен на примере конкретного товара во внешнеторговых операциях.

### **Типовые оценочные материалы по теме 1.3. Методология ценообразования**

#### **Вопросы для опроса:**

1. Методология и методика ценообразования.
2. Состав, структура и соотношения цен.
3. Себестоимость как важнейший элемент цены.
4. Затраты, существенные для обоснования цен.
5. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.
6. Прибыль и ее роль в экономике.
7. Показатели рентабельности. Взаимосвязь показателей рентабельности.
8. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
9. Налогооблагаемая база и ставки НДС.
10. Налогооблагаемая база и ставки акцизов.
11. Порядок включения косвенных налогов в цену.
12. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.

**Тестовые задания для проведения контроля по теме:**

1. В свободную отпускную цену отечественного товара не включается:
  - а) НДС;
  - б) себестоимость;
  - в) оптовая надбавка;
  - г) прибыль производителя
  
2. В структуру посреднической надбавки включены:
  - а) издержки обращения;
  - б) прибыль изготовителя;
  - в) акциз;
  - г) НДС
  
3. Для целей ценообразования принято классифицировать затраты:
  - а) по элементам затрат;
  - б) по статьям калькуляции;
  - в) по группам расходов;
  - г) по типу затрат;
  
4. Дополнительные издержки, связанные с производством одной (дополнительной) единицы продукции - это:
  - а) удельные издержки;
  - б) предельные издержки;
  - в) валовые издержки;
  - г) условно-постоянные издержки.
  
5. К косвенным расходам, при составлении калькуляции себестоимости, как правило, относятся:
  - а) расходы на оплату труда производственных рабочих;
  - б) цеховые расходы;
  - в) коммерческие (внепроизводственные) расходы;
  - г) расходы на сырье и материалы для производства продукции.

**Задачи для проведения контроля по теме:**

**Задача 1.** Полная себестоимость изделия – 40 рублей, рентабельность к затратам – 25%, НДС – 18%, розничная цена изделия – 100 рублей, скидка посредника – 10% с розничной цены; торговая скидка – 20% от розничной цены.

Определите: сумму НДС.

**Задача 2.** Полная себестоимость изделия – 40 рублей, рентабельность к затратам – 20%, НДС – 10%, посредническая надбавка – 5 рублей, торговая надбавка – 15% к цене посредника. Определить структуру розничной цены.

**Задача 3.** Цена капитала производственной фирмы составляет 15%, а стоимость ее активов - 1,4 млрд. руб. На предстоящий год фирма планирует добиться объема продаж своей продукции (единственный товар) в размере 1,7 млрд. руб. Полная себестоимость

единицы ее продукции составит при этом 560 тыс. руб. Какова минимальная цена, по которой данная фирма будет продавать свою продукцию?

**Задача 4.** Фирма «Омега» выпускает корпусную мебель. Изучив рыночную конъюнктуру, фирма пришла к выводу, что одну из ее моделей можно продавать по цене 13000 рублей. При этом: прибыль и расходы розничной торговли составляют 25% от розничной цены, прибыль и расходы оптового посредника – составляют 20% от розничной цены, а собственная прибыль фирмы «Омега» - 25%.

Каковы должны быть затраты на производство данной модели?

## **Типовые оценочные материалы по теме 1.4. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах**

### **Вопросы для опроса:**

1. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством.
2. Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях.
3. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.
4. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

### **Вопросы для коллоквиума:**

1. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.
2. Методы государственного регулирования цен в зарубежных странах (страны выбираются по согласованию с преподавателем, ведущем практические занятия)

### **Темы для подготовки докладов:**

1. Методы государственного регулирования цен в современных условиях.
2. Косвенные методы регулирования цен в Российской Федерации
3. Влияние таможенно-тарифного регулирования внешней торговли на цены импортных товаров

### **Ситуационные задачи для проведения контроля по теме:**

**Задача 1.** Составить схему основных направлений государственного регулирования цен в одной из зарубежных стран: США, Япония, Австрия, Франция, Германия.

**Задача 2.** Вы – руководитель внешнеторговой фирмы. Какие меры государственного регулирования Вам необходимо учитывать при импорте в нашу страну конкретного товара (медикаментов, медицинской техники, легковых автомобилей) и при экспорте конкретного товара (нефть, калийные удобрения, газотранспортное оборудование).

## **Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле**

### **Типовые оценочные материалы по теме 2.1. Цены мирового рынка**

#### **Вопросы для опроса:**

1. Сущность мировых цен.
2. Требования, определяющие мировые цены.
3. Особенности формирования мировых цен.

4. Факторы, вызывающие множественность цен на мировом рынке.
5. Основные виды мировых цен.
6. Соотношения между различными видами мировых цен.
7. Источники информации о мировых ценах.

**Темы для подготовки докладов:**

1. Формирование цен на современных биржах
2. Форвардные биржевые контракты
3. Особенности формирования цен на международных аукционах
4. Формирование цен на международных торгах

**Тестовые задания для проведения контроля по теме:**

1. Цены, обслуживающие международные рынки, на которых наблюдается наибольшее сосредоточение международных центров купли-продажи товаров – это:
  - а) внешнеторговые цены;
  - б) мировые цены;
  - в) цены международных региональных рынков;
  - г) цены в международном совместном бизнесе
  
2. Цены, обслуживающие международный рынок в целом и наиболее полно отражающие конъюнктуру товаров и услуг в масштабе общего мирового рынка – это:
  - а) внешнеторговые цены;
  - б) мировые цены;
  - в) цены международных региональных рынков;
  - г) цены в международном совместном бизнесе
  
3. Цены, обслуживающие обороты импортируемой и экспортируемой продукции – это:
  - а) национальные цены;
  - б) внешнеторговые цены;
  - в) мировые цены;
  - г) цены международных региональных рынков
  
4. Какие факторы обуславливают множественность цен на один и тот же товар на мировом рынке:
  - а) географические;
  - б) мода;
  - в) часовые пояса;
  - г) технология производства.
  
5. Официальные котировки международных товарных бирж:
  - а) не соответствуют всем признакам мировой цены;
  - б) в наибольшей степени соответствуют всем признакам мировой цены;
  - в) соответствуют отдельным признакам мировой цены;
  - г) не соответствуют отдельным признакам мировой цены.

**Типовые ситуационные задачи по теме:**

1. Цены каких сделок не являются мировыми? Обоснуйте свой ответ.

	Сделка № 1	Сделка № 2	Сделка № 3
Экспортер/страна	Испания	Россия	Германия
Импортёр/страна	Швеция	Монголия	Украина
товар	Вино	Оборудование	Свинина
Цена в валюте	75 €/литр	230756 \$ США	23 €/кг
Объем партии	130000 литров	3 комплекта	5 тонн
Частота совершения сделки	ежегодно в течение 10 лет	один раз в 2009 году	4 раза в год в течение 3 лет

2. Определите, к какому виду мировых цен относится следующая информация. Обоснуйте свой ответ.

- а) Белый сахар. Наличный товар, контракт №5 233,30 долл. за тонну
- б) Глинозем обожженный, 98,5-99,5%  $Al_2O_3$ , в мешках, партии по 20 т., поставка в Великобританию 345-440 £
- в) Цинк. Наличный товар. Февраль (средний уровень) 1087,26 долл/тонна
- г) Платина. Лондонский рынок, вечерний фиксинг. 690-700 долл. за тройскую унцию
- д) Натуральный каучук. Сингапур. С поставкой в марте, RSS2, фоб, 179,75 – 180,75 сингапурских центов за кг.

### Типовые оценочные материалы по теме 2.2. Контрактные цены во внешней торговле

#### Вопросы для опроса:

1. Классификация контрактных цен.
2. Особенности формирования контрактных цен на экспортные товары.
3. Особенности формирования контрактных цен на импортные товары.
4. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.
5. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.
6. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.
7. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.
8. Формирование внутренних цен на импортные товары.

#### Тестовые задания для проведения контроля по теме:

1. Для переговоров с конкретным покупателем в качестве экспортной базовой цены принимается:
  - а) максимальная из цен конкурентных материалов;
  - б) минимальная из цен конкурентных материалов;
  - в) любая из цен конкурентных материалов;
  - г) средняя из цен конкурентных материалов.
2. При использовании подвижной цены указывают:
  - а) источники, по которым следует судить об изменении рыночной цены;
  - б) формулу расчета;
  - в) методы определения;

г) принципы определения.

3. Контрактная цена, обеспечивающая эффективную внешнеторговую сделку, ориентируется:

- а) на мировую цену данного товара;
- б) на национальную цену данного товара;
- в) на мировую и на национальную цену данного товара;
- г) на трансфертную цену данного товара.

4. Конкурентные материалы это:

- а) показатели наиболее представительных внутренних сделок с аналогичной продукцией;
- б) показатели разовых сделок на мировом рынке конкретного товара;
- в) показатели наиболее представительных для мирового рынка конкретного товара условий заключения сделок;
- г) стандарты и технические условия.

5. Контрактная цена – это цена купли-продажи товара:

- а) согласованная и зафиксированная сторонами в контракте;
- б) на внешнем рынке, согласованная между продавцом и покупателем;
- в) на внешнем рынке, согласованная между продавцом и покупателем в ходе переговоров и зафиксированная сторонами в контракте;
- г) зафиксированная сторонами в контракте.

6. Конъюнктурно-ценовая работа не включает в себя:

- а) методическое обеспечение расчетов цен;
- б) изучение конъюнктуры рынка данного товара;
- в) изучение запретов и ограничений, порядка использования квот и получения лицензий, требований к сертификации товара;
- г) изучение фирменной структуры рынка, потенциальных партнеров и конкурентов.

#### **Задачи для проведения контроля по теме:**

**Задача 1.** Рассчитайте коэффициент кредитного влияния при следующих условиях:

аванс – 10%, 15.05.2009 г.

инкассо - 30%, 20. 11. 2009 г.

кредит - 60%, на 8 лет, начало выплаты 10. 10. 2010 г.,

стоимость кредита 6%,

банковский процент -12%.

**Задача 2.** Рассчитайте поправки на технико-экономические показатели при следующих условиях:

мощность изделия по нашей предстоящей сделке 326 л.с.;

мощности изделий из конкурентных материалов – 415 л.с.; 300 л.с. ;

коэффициент торможения 0,5.

**Типовые оценочные материалы по теме 2.3. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы-участника ВЭД**



**Вопросы для опроса:**

1. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
2. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме.
3. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.

Конъюнктурно-ценовая работа для осуществления внешнеторговых операций фирмы.

**Вопросы для коллоквиума:**

1. Стратегии ценообразования, применяемые компанией на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные.

2. Стратегии, основанные на воспринимаемой ценности товаров: снятие сливок, нейтральная, ценового прорыва

**Тестовые задания для проведения контроля по теме:**

1. Ценовая дискриминация это:

а) установление различных цен на один и тот же товар для разных групп потребителей;

б) предоставление тактических скидок с цен;

в) установление ступенчатых цен;

г) продажа товара по цене ниже затрат на производство и реализацию.

2. Если организация обладает более дешевыми ресурсами по сравнению с конкурентами, то используется стратегия (модификация):

а) ценового прорыва;

б) нейтрального ценообразования;

в) «снятия сливок»;

г) ценообразования в рамках товарной номенклатуры.

3. Если организация обладает уникальными возможностями (ресурсами, технологиями, защищенными патентами и т.п.), то используется стратегия:

а) ценового прорыва;

б) нейтрального ценообразования;

в) «снятия сливок»;

г) пассивного ценообразования.

4. Ценовая стратегия "снятия сливок" может применяться в отношении:

а) сельскохозяйственной продукции;

б) всех сырьевых товаров;

в) модных видов одежды

г) продукции топливно-энергетического комплекса.

**Типовые оценочные материалы по теме 2.4. Методы ценообразования****Вопросы для опроса:**

1. Расчетные методы ценообразования: метод полных затрат; метод прямых затрат; метод нормативных затрат.

2. Параметрические методы ценообразования: удельной цены, регрессионный, балловый, с учетом потребительского эффекта.
3. Рыночные методы ценообразования.
4. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.

**Тестовые задания для проведения контроля по теме:**

1. Формирование цен на основе определения прямых издержек исходя из конъюнктуры рынка и ожидаемых цен продажи – это:

- а) метод сокращенной себестоимости;
- б) метод полной себестоимости;
- в) метод нормативной сокращенной себестоимости;
- г) метод нормативной полной себестоимости

2. При подсчете полной себестоимости конкретного вида изделий косвенные расходы:

- а) не учитываются;
- б) непосредственно относятся на те виды продукции, с производством которых они связаны;
- в) распределяются между изделиями на их себестоимость пропорционально определенным критериям

3. Формирование цен на основе расчета затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных – это:

- а) метод сокращенной себестоимости;
- б) метод полной себестоимости;
- в) метод нормативной (сокращенной или полной) себестоимости

4. Скидки с цен являются:

- а) средством формирования высокой рентабельности;
- б) инструментом управления издержками;
- в) инструментом повышения конкурентоспособности организации;
- г) механизмом воздействия государства на цены.

5. Политика организации по сбыту продукции, если цель-максимизация прибыли, определяется:

- а) варьированием цен;
- б) варьированием объемов производства;
- в) соотношением выручки, издержек и прибыли;
- г) привлечением наибольшего числа покупателей.

**Задачи для проведения контроля по теме:**

**Задача 1.** Фирма выпускает 5 видов продукции. Сумма постоянных расходов фирмы составляет 62 100 000 руб.

Показатели	Виды продукции					
	1	2	3	4	5	Всего
Объем выпуска, шт.	450	300	600	375	825	

Цена реализации, руб.	225	240	172,5	292,5	240	
Переменные затраты на весь выпуск, руб.	45000	36000	54000	60000	115500	

Сравните прибыльность выпускаемой продукции по методу полной себестоимости (постоянные расходы распределяются пропорционально переменным) и по методу сокращенной себестоимости.

Дайте заключение о целесообразности выпускаемого ассортимента и рекомендации по его изменению.

Устный опрос готовности по теме лекций, опросы обучающихся проводятся на практических занятиях.

На практические занятия обучающийся должен приходить, имея при себе конспекты лекций и иные пособия по тематике дисциплины и активно участвовать в обсуждении поставленных вопросов.

Видами заданий, для самостоятельной работы обучающихся могут быть - для овладения знаниями по программе учебного курса: чтения текста (учебника, дополнительной литературы); конспектирование текста; структурно-логическое (графическое) изображение содержания отдельных тем; работа со словарями и справочниками; ознакомления с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; целевое использование компьютерной техники, интернета, аудио — и видеозаписей и др.).

Проведение практического занятия начинается кратким (5-7 мин.) вступительным словом преподавателя, в котором подчеркивается значение рассматриваемой темы, ее роль и значение для подготовки специалистов таможенного дела. На практическом занятии обучающиеся под руководством преподавателя глубоко и всесторонне обсуждают вопросы темы. Для усиления активности обучающихся и закрепления их знаний преподаватель должен привлекать к участию в обсуждении вопросов возможно большее количество обучающихся. Это достигается постановкой дополнительных вопросов, направленных на раскрытие, детализацию различных аспектов основного вопроса, особенно практического опыта, сложных ситуаций.

После обсуждения каждого вопроса преподавателю целесообразно давать оценку выступлений, акцентировать внимание на наиболее существенных положениях, проблемах и возможных вариантах их решения.

В конце занятия за глубину освоения материала, преподаватель может поощрить отдельных обучающихся (выставить оценку в журнал, учесть при проведении зачета).

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС –1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения профессиональных задач	УК-1.2	способность рассматривать систему как элемент системы более высокого уровня (видеть систему как совокупность подсистем)
ОПК-4	способностью понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик	ОПК-4.2.1	способность выявлять и анализировать на основе понимания экономических процессов, происходящих в обществе, тенденции развития российской и мировой экономик
ПК-8	владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты	ПК-8.1.1	способность анализировать особенности формирования внутренних (национальных) цен с учетом косвенных налогов, контрактных цен как базы определения таможенной стоимости и основы исчисления таможенных платежей

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы для зачета по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»

1. Сущность цены. Функции цен в рыночной экономике.
2. Основные ценообразующие факторы.
3. Субъекты и объекты ценообразования.
4. Система цен в мировой экономике.
5. Виды цен в зависимости от экономического оборота.
6. Сферы применения различных видов цен. Механизм их взаимодействия.
7. Характеристика основных видов цен: оптовых, закупочных и розничных.
8. Франкирование цен. Дифференциация цен в зависимости от транспортных расходов на внутреннем рынке.
9. Учет транспортных расходов во внешней торговле. «Инкотермс-2010»
10. Элементы цены. Структура основных видов цен.
11. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки (скидки) как элементы цены.
12. Роль затрат в обосновании ценовых решений. Себестоимость.
13. Калькулирование затрат по методу полной себестоимости.
14. Калькулирование затрат по методу сокращенной себестоимости.
15. Калькулирование затрат по методу нормативной себестоимости (полной и сокращенной).
16. Прибыль и показатели рентабельности. Взаимосвязь различных показателей рентабельности.

17. Косвенные налоги (НДС, акциз) в структуре цены. Взаимосвязь налогов и цен.
18. Методы образования цен на продукцию с учетом ее качества (метод удельной цены).
19. Методы образования цен на продукцию с учетом ее качества (метод баллов).
20. Методы образования цен на продукцию с учетом ее качества (метод регрессии).
21. Метод ценообразования на основе потребительского эффекта.
22. Стратегии дифференцированного ценообразования.
23. Стратегии конкурентного ценообразования.
24. Стратегии ассортиментного ценообразования.
25. Стратегия премиального ценообразования.
26. Стратегия нейтрального ценообразования.
27. Стратегия ценового прорыва.
28. Методы и приемы оперативной корректировки цен.
29. Специальные ценовые приемы стимулирования роста объема продаж.
30. Факторы выбора конкурентной стратегии.
31. Основные элементы и этапы разработки ценовой стратегии.
32. Объективная необходимость государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
33. Методы прямого и косвенного регулирования цен.
34. Цели и задачи государственного регулирования цен в современных условиях.
35. Понятие мировой цены и ее экономическая природа.
36. Доступность информации и представительность мировой цены.
37. Факторы, определяющие уровень и динамику мировых цен.
38. Влияние соотношения спроса и предложения в международной торговле на мировые цены.
39. Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.
40. Цены фактических сделок.
41. Справочные и преysкурантные цены.
42. Цены бирж.
43. Цены аукционов.
44. Цены тендерных торгов.
45. Цены предложений фирм.
46. Расчетные ценовые показатели.
47. Цены фактических сделок.
48. Источники информации о ценах мирового рынка.
49. Мировые, национальные и внешнеторговые цены - проблемы взаимосвязи.
50. Характер взаимосвязи мировых цен и внутренних цен на импортируемые товары.
51. Характер взаимосвязи мировых цен и внутренних цен на экспортируемые товары.
52. Конкурентные материалы: понятие и требования, которым они должны соответствовать.
53. Основные этапы работы по расчету цен экспортных и импортных контрактов конкурентным методом.
54. Конкурентный лист и поправки к ценам конкурентных материалов (коммерческие, на технико-экономические параметры, на комплектацию).
55. Выбор базовой цены для переговоров с потенциальным контрагентом: экспортером или импортером.
56. Контрактные цены. Способы фиксации цен в контрактах.
57. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.

58. Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.

59. Правила формирования цен на экспортируемые товары.

60. Правила формирования цен на импортные товары.

### **Типовые ситуационные задачи:**

1. Исходные данные по товару – туалетная вода, мужская, флакон, 50 мл. Содержание спирта 60%. Объем выпуска – 10000 штук. Себестоимость единицы товара – 2050 руб.; рентабельность к затратам – 30%; надбавка посредника – 25% от оптовой отпускной цены изготовителя; торговая надбавка – 30% к оптовой отпускной цене закупки.

С учетом ставок косвенных налогов, действующих в 20... году, определите:

- 1) прибыль изготовителя на единицу товара;
- 2) оптовую цену изготовителя за единицу товара;
- 3) сумму акциза, перечисляемую изготовителем в бюджет от реализации всей партии;
- 4) сумму НДС, перечисляемую изготовителем в бюджет от реализации всей партии;
- 5) оптовую отпускную цену закупки единицы товара;
- 6) сумму торговой надбавки;
- 7) розничную цену единицы товара.

2. Товар (жидкость для электронных сигарет) выпускают в емкостях по 25 мл., содержание никотина 12 мг. Розничная цена - 310 руб./шт., торговая надбавка – 10% к оптовой отпускной цене закупки, посредническая надбавка – 5% к оптовой отпускной цене. Приемлемая для изготовителя рентабельность к затратам – 10%, ставка НДС – 18%, ставка акциза – 10 руб./мл. никотиновой жидкости.

Определите:

- 1) сумму акциза, перечисляемую изготовителем в бюджет;
- 2) сумму НДС, перечисляемую изготовителем в бюджет;
- 3) себестоимость единицы товара;
- 4) прибыль изготовителя с единицы товара.

3. Себестоимость пачки сигарет (20 шт.) равна 200 рублей, приемлемая рентабельность к затратам – 20%. Посредническая надбавка – 10% от оптовой отпускной цены изготовителя. Торговая надбавка – 15% от оптовой отпускной цены закупки.

Максимальная розничная цена аналогичных сигарет на рынке – 700 руб./пачку.

С учетом ставок косвенных налогов, действующих в 20... году, определите:

- 1) розничную цену данного товара;
- 2) сумму акциза, перечисляемую в бюджет изготовителем;
- 3) сумму НДС, перечисляемую в бюджет изготовителем.

4. Исходные данные по товару – вино красное полусухое, 0,75 л., содержание спирта 10,5%. Себестоимость единицы товара – 2050 руб.; рентабельность к затратам – 30%; надбавка посредника – 25% от оптовой отпускной цены изготовителя; торговая надбавка – 30% к оптовой отпускной цене закупки.

С учетом ставок косвенных налогов, действующих в 20... году, определите:

- 1) прибыль изготовителя на единицу товара;
- 2) оптовую цену изготовителя за единицу товара;

- 3) сумму акциза, перечисляемую изготовителем в бюджет от реализации всей партии;
- 4) сумму НДС, перечисляемую изготовителем в бюджет от реализации всей партии;
- 5) оптовую отпускную цену закупки единицы товара;
- 6) сумму торговой надбавки;
- 7) розничную цену единицы товара.

5. Фирма производит один вид продукции и располагает производственными мощностями для производства 100 000 единиц продукции. При полной загрузке мощностей совокупные затраты фирмы составляют:

- заработная плата производственных рабочих – 60 000 долл.;
- основные материалы – 20 000 долл.;
- переменные накладные расходы – 20 000 долл.;
- постоянные накладные расходы – 80 000 долл.

Фирма получила заказы на 80 000 единиц продукции по цене 18 долл./ед. Еще один дополнительный заказчик согласен купить еще 20 000 единиц по цене 12 долл./ед. Следует ли фирме принимать дополнительный заказ? Какую выручку от продаж получит фирма в этом случае?

6. Определить свободную отпускную цену на товар, если себестоимость его выпуска составляет 4 700 руб. /шт. Приемлемая для производителя рентабельность - 25% к затратам, ставка акциза - 5%, ставка НДС - 18%?

7. Розничная цена телевизора 35500 руб. Производитель поставляет товар непосредственно в магазин. Торговая надбавка составляет 10% к свободной отпускной цене. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 15% от себестоимости.

Определить себестоимость и прибыль изготовителя, сумму НДС изготовителя.

#### Шкала оценивания

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Средства (методы) оценивания
Способность вести критический анализ информации (УК-1.2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- описывает объект как элемент системы более высокого уровня;</li> <li>- описывает подсистемы системы высокого уровня, в которые включен объект;</li> <li>- описывает эмерджентные свойства систем.</li> </ul>	<p>Соотносит системы и различает их в зависимости от уровня сложности.</p> <p>Называет все системы, в которые встроен объект как подсистема.</p> <p>Точно определяет место объекта в системе более высокого уровня.</p> <p>Характеризует влияние объекта на системы более</p>	<p>Коллоквиум</p> <p>Устное собеседование</p> <p>Знаниевый тест</p> <p>Защита презентаций</p>

		высокого уровня.	
Способность анализировать на основе понимания экономических процессов, происходящих в обществе, тенденции развития российской и мировой экономик (ОПК-4.2.1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщает и анализирует информацию о современных тенденциях развития российской и мировой экономик;</li> <li>- определяет и анализирует актуальные проблемы развития российской и мировой экономик</li> <li>- анализирует показатели отечественной и зарубежной статистики по различным типам стран;</li> <li>- проводит сравнительный анализ различных участников мировой экономики; осуществляет сбор и анализ информации о современных тенденциях на отечественном и мировых товарных рынках</li> </ul>	<p>Посещает учебные занятия по дисциплине для получения итоговой оценки.</p> <p>Вовлечен в групповую работу в аудитории и проявляет активность. Добросовестно и в срок выполняет самостоятельную и индивидуальную работу.</p> <p>Свободно использует понятийно-терминологический аппарат.</p>	<p>Устный опрос.</p> <p>Тестирование по основным категориям и понятиям</p> <p>Решение задач</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>Доклады</p>
Способность анализировать особенности формирования внутренних (национальных) цен с учетом косвенных налогов, контрактных цен как базы определения таможенной стоимости и основы исчисления таможенных платежей (ПК-8.1.1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицирует цены национального рынка</li> <li>- применяет основные требования НК РФ, регламентирующие исчисление косвенных налогов;</li> <li>- анализирует налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования;</li> <li>- выделяет особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары;</li> <li>- выделяет особенности формирования розничных цен на импортные товары</li> </ul>	<p>Посещает учебные занятия по дисциплине для получения итоговой оценки.</p> <p>Вовлечен в групповую работу в аудитории и проявляет активность. Добросовестно и в срок выполняет самостоятельную и индивидуальную работу.</p> <p>Свободно использует понятийно-терминологический аппарат.</p>	<p>Опрос.</p> <p>Тестирование по основным категориям и понятиям.</p> <p>Решения задач.</p>



#### 4.4. Методические материалы

Оценивание обучающихся в процессе поэтапного освоения ими компетенций, формируемых данной дисциплиной осуществляется в форме зачета, который предполагает оценивание *знаний* с помощью устного собеседования по узловым вопросам и *умений* решать задачи. Во время зачета по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» обучающиеся могут пользоваться справочной информацией «Налоговые ставки по акцизам на подакцизные товары в 20... году» в распечатанном виде, таблицей значений коэффициента кредитного влияния, калькулятором.

В процессе подготовки к ответу на теоретические вопросы билета обучающимся рекомендуется составить краткий план ответа; повторить основные понятия и определения, относящиеся к данному вопросу; вспомнить конкретные примеры, позволяющие проиллюстрировать применение теоретических знаний к практической деятельности. Задачи билета целесообразно решить полностью, выделив ответы на все поставленные в них вопросы. Особое внимание должно быть уделено последовательности включения в цены тех или иных элементов, выбору ставок косвенных налогов для конкретных товаров, определению нормативов рентабельности, логике решения.

Знания и умения обучающегося на зачете оцениваются как «зачтено» или «незачтено».

#### Оценивание обучающегося на зачете по дисциплине

Оценка	Критерии оценки	Результаты обучения
--------	-----------------	---------------------

«зачтено»	<p>–соотносит различные системы цен в мировой экономике и различает их в зависимости от уровня сложности.</p> <p>–характеризует все методы ценообразования в экономике</p> <p>–точно определяет место конкретного элемента (себестоимости, прибыли, косвенных налогов, посреднических надбавок и скидок) в структуре различных видов цен.</p> <p>–характеризует влияние конкретных видов цен на другие цены в системе; взаимосвязь оптовых и розничных цен; взаимосвязь мировых, внешнеторговых и внутренних цен.</p> <p>- обобщает и анализирует информацию о современных тенденциях развития российской и мировой экономик, динамике цен на различных рынках;</p> <p>- определяет и анализирует актуальные проблемы развития российской и мировой экономик, их возможные воздействия на мировые и национальные цены;</p> <p>- анализирует показатели отечественной и зарубежной статистики по различным стран: уровень инфляции, динамику экспорта и импорта, производства, товарных запасов и т.д.;</p> <p>- проводит сравнительный анализ различных участников мировой экономики: отдельных стран, крупных компаний;</p> <p>- осуществляет сбор и анализ информации о</p>	<p><b>УК ОС-1.2</b></p> <p>на уровне знаний: системный подход, принципы системного подхода</p> <p>на уровне умений: критериально оценивать информацию, выявлять обратные связи в системах</p> <p><b>ОПК-4.2.1</b></p> <p>на уровне знаний: основные законы развития экономики и механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйств</p> <p>на уровне умений: выявляет и анализирует основные тенденции развития национальных экономик РФ и стран мира</p> <p>на уровне навыков: владеть основными приемами анализа микро- и макроэкономических процессов</p> <p><b>ПК-8.1.1:</b></p> <p>на уровне знаний: правовых основ исчисления таможенных и иных платежей, порядок и сроки их уплаты; изменение сроков уплаты таможенных пошлин, налогов; определения налоговой базы для исчисления таможенных пошлин, налогов; применения ставок таможенных пошлин, налогов; возникновения и прекращения обязанности</p>
-----------	---	--

	<p>мировой экономики: отдельных стран, крупных компаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не осуществляет сбор и анализ информации о современных тенденциях на отечественном и мировых товарных рынках;</li> <li>- не классифицирует цены мирового и национального рынков</li> <li>- не применяет основные требования НК РФ, регламентирующие исчисление косвенных налогов;</li> <li>- не анализирует налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования;</li> <li>- не выделяет особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары;</li> <li>- не выделяет особенности формирования розничных цен на импортные товары</li> </ul>	
--	---	--

#### 5. Методические указания

УК ОС-1.1	<p>на уровне знаний: системный подход, принципы системного подхода</p> <p>на уровне умений: критериально оценивать информацию, выявлять обратные связи в системах</p>
ОПК-4.2.1	

#### 6. для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» требует целенаправленного, систематического изучения теоретического материала и действующих нормативных актов, а также регулярного решения расчетных и ситуационных задач. Попытки освоить материал дисциплины в сжатые сроки в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, обречены на провал. Навыки качественного и количественного анализа экономических процессов, расчета конкретных цен, формирования ценовой стратегии и применения методов ценообразования вырабатываются в течение всего периода изучения дисциплины.

Цель методических рекомендаций - обеспечить студенту оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Приступая к изучению данной дисциплины, обучающимся необходимо ознакомиться с учебно-методическими материалами:

- рабочей программой дисциплины «Ценообразование во внешней торговле»;
- целями и задачами дисциплины,
- перечнем знаний, умений которыми обучающийся должен овладеть,
- тематическими планами занятий,
- контрольными мероприятиями,
- учебником, учебными пособиями, а также электронными ресурсами,
- перечнем вопросов и заданий к зачету.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний, умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение заданий учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» проводится в соответствии с Учебным планом по семестрам – в 7 семестре для очной формы обучения в виде зачета.

Обучающийся допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана: подготовки всех предусмотренных программой работ. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Обучение по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» предполагает контактную форму работы (лекционные, практические занятия, а также консультации) и самостоятельную работу обучающихся.

### ***5.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным практическим занятиям.***

Изучение дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» ориентирована на формирование у обучающихся взаимосвязанных представлений о теоретических и практических аспектах ценообразования во внешнеторговых операциях компании и государственного регулирования внешнеторговых цен, а также на приобретение ими специальных знаний в области формирования цен с учетом различных ценообразующих

факторов, принятии решений о выборе ценовой стратегии и применении различных методов ценообразования во внешней торговле.

В связи с этим студентам предлагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Цель практических занятий заключается в ознакомлении обучающихся с новыми подходами к формированию цен в условиях современных рынков с учетом основных ценообразующих факторов; обучении основным методам рыночного ценообразования с учетом особенностей их применения во внешней торговле; обучить технике расчета различных видов цен; показать весь спектр стратегий и тактических приемов ценообразования на национальном и мировых рынках.

Подготовка к практическим занятиям предполагает следующую последовательность действий:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия и отработать задания, определённые для подготовки к практическому занятию;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты;
- при подготовке к практическим занятиям необходимо решить все задачи, заданные для самостоятельной работы, аргументировать свое решение;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

*Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям:*

## **Раздел 1. Теория и практика современного ценообразования**

### **Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования**

1. В чем заключается экономическая природа цены?
2. Какова роль цен в современной экономике?
3. Функции цен.

## **Тема 1. 2. Цены в современной экономике. Система цен**

1. В чем заключается перераспределительная функция цен и ее использование в экономике страны?
2. В чем состоит стимулирование ценами эффективного развития экономики?
3. Какие методы регулирования цен применяют государственные органы Вашего региона?
4. Как взаимосвязаны и чем различаются закупочные цены и оптовые цены закупки?
5. Что означает термин «франко»?
6. В чем отличие франкирования цен во внутренней торговле и базисных условия поставки «Инкотермс» во внешней торговле?
7. В чем привлекательность рекламного слогана: «Мы продаем легковые автомобили по отпускным ценам»?
8. Кто является основными участниками процесса ценообразования?

## **Тема 1.3. Методология ценообразования**

1. Почему нельзя строить ценовую политику компании на основе учета только средних затрат на производство продукции?
2. Какие виды себестоимости используются в ценообразовании?
3. Каковы основные методы калькулирования себестоимости единицы продукции?
4. Как обосновывается размер целевой прибыли в компании?
5. Как обосновывается минимальный норматив рентабельности к затратам?
6. Какие ставки косвенных налогов действуют в настоящее время?
7. В чем заключается методология включения акцизов и НДС в оптовую отпускную цену изготовителя?
8. Как учитывается НДС в посреднических и торговых надбавках?
9. В какой форме могут быть заданы посредническая и торговая надбавки?

## **Тема 1.4. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах**

1. Каковы функции федеральных, региональных и муниципальных органов власти в сфере ценообразования?
2. Каковы основные формы прямого и косвенного регулирования цен в зарубежных странах?
3. Какие методы государственного регулирования цен применяются в настоящее время в Вашем регионе?

## **Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле**

### **Тема 2.1. Цены мирового рынка**

1. В чем заключаются основные отличия формирования мировых цен от национальных цен?
2. Почему мировая цена должна быть выражена только в свободно-конвертируемой валюте?
3. Одинаковы ли понятия: цена международного контракта и мировая цена?
4. Каковы основные причины возможного отклонения мировых цен от цен внутреннего рынка?

1. Каковы реквизиты справочной и преysкурантной цены.
2. Какие виды цен мирового рынка зависят от форм торговли. Какова их товарная принадлежность.
3. Какая разновидность мировых цен предполагает использование различных методов расчета затрат на производство и продвижение товаров.
4. В каких случаях используют расчетные ценовые показатели.

### **Тема 2.2. Контрактные цены во внешней торговле**

1. Чем вызвано использование различных методов фиксации цен во внешнеторговых контрактах?
2. Каковы особенности скользящих контрактных цен?
3. С какой целью выбирается базовый мировой товарный рынок?
1. Каковы основные налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования?

### **Тема 2.3. Ценовая политика и ценовая стратегия компании-участника ВЭД**

1. Какие факторы влияют на выбор ценовой политики и стратегии компании?
2. Каковы основные задачи, которые ставит современная компания при формировании ценовой стратегии?
3. Каких основных типов ценовых стратегий придерживаются современные российские компании-участники ВЭД?

### **Тема 2.4. Методы ценообразования**

1. В чем заключаются сущность и назначение методов ценообразования?
2. Каковы условия применения различных методов определения цен?
3. Какова роль ценовой информации при выборе методов ценообразования и принятия решений по ценам?

### *5.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе*

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

1. Выработка знаний основных закономерностей и принципов формирования и управления ценами в современных рыночных условиях.
2. Формирование навыков расчета различных видов цен и применения основных методов ценообразования, возможных ценовых стратегий и тактических приемов корректировки цен.
3. развитие экономического мышления для ориентации в сложных ценовых ситуациях, для выработки самостоятельных эффективных ценовых решений.

Для решения первой задачи обучающимся предлагаются различные практические ситуации для анализа и темы для подготовки докладов. Результаты работы с ситуационными задачами обсуждаются на практических занятиях.

Для решения второй задачи обучающиеся должны выработать навыки решения различных задач: на структуру различных видов цен, формирование себестоимости продукции с помощью различных методов, расчет целевой прибыли компании и нормативов рентабельности, включение в цены косвенных налогов, посреднических и торговых надбавок. Также обучающимся предлагаются задачи на учет различных транспортных расходов в ценах товаров. Ситуационные задачи направлены на формирование навыков выбора и обоснования ценовых стратегий, а также применения

тактических приемов корректировки цен. Проверка выполнения заданий осуществляется на занятиях.

Для достижения третьей задачи обучающимся предлагаются конкретные ситуации для анализа в мини-группах. Обучающимся необходимо сформулировать проблему, с которой столкнулась компания; выявить причины ее возникновения и предложить свои пути выхода из кризисной ситуации. Основное внимание уделяется аргументации, которую приводят обучающиеся в подтверждение своей точки зрения.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. *Липсиц, И. В.* Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 368 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431752> (дата обращения: 08.11.2019).
2. *Ямпольская, Д. О.* Цены и ценообразование : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11933-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/446455> (дата обращения: 08.11.2019).
3. Купринов, Э.П. Информационное обеспечение контроля таможенной стоимости : монография / Э.П. Купринов, М.В. Долгова, Л.В. Момсикова. — Москва : РТА, 2013. — 120 с. — ISBN 978-5-9590-0733-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/74188>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Липсиц И.В. Ценообразование: Учеб.-практич. пособие для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2015, 379 с. – ЭБС «Юрайт»
2. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат) -
3. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник для студентов ВУЗов/М.Ю. Лев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 – 719 с.
4. Ценообразование Учеб. пособие / В.В. Герасименко, МГУ им. М.В.Ломоносова. Экон. фак.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

#### **Тема 1.1. Теоретические основы ценообразования.**

1. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат)
2. Ценообразование Учеб. пособие / В.В. Герасименко, МГУ им. М.В.Ломоносова. Экон. фак.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с

#### **Тема 1.2. Цены в современной экономике. Система цен.**

1. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат)
2. Ценообразование Учеб. пособие / В.В. Герасименко, МГУ им. М.В.Ломоносова.



### **Тема 1.3. Методология ценообразования.**

1. Липсиц И.В. Ценообразование: Учеб.-практич. пособие для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2015, 379 с. – ЭБС «Юрайт»
2. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат)
3. Ценообразование Учеб. пособие / В.В. Герасименко, МГУ им. М.В.Ломоносова. Экон. фак.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с
4. Гражданский кодекс РФ: (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».
5. Налоговый кодекс РФ: (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».
6. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 5.08.2000 г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».
7. Закон Российской Федерации от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе» (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».
8. Инкотермс 2010. Публикация ИСС №715: правила ИСС для использования торговых терминов в национальной и международной торговле. //пер.сангл. Н.Г. Вилковой/ - М.: Инфотропик Медиа, 2010

### **Тема 1.4. Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.**

1. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат) -
2. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник для студентов ВУЗов/М.Ю. Лев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 – 719 с.
3. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993г (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008г. № 6-ФКЗ и от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ) // Российская газета, 2009г. № 7 - от 21 января.
- 4.Гражданский кодекс РФ: (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».
5. Налоговый кодекс РФ: (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».
6. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 5.08.2000 г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».
7. Закон Российской Федерации от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе» (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».
8. Федеральный закон от 27 ноября 2010 года № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // «Российская газета». - 2010. - № 269.
9. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов). Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239.
10. О некоторых мерах по регулированию естественных монополий в Российской Федерации. Указ Президента РФ от 2 февраля 1995 г. № 220.
11. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ.

12. О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ.

### **Тема 2.1. Цены мирового рынка**

1. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат)
2. Ценообразование Учеб. пособие / В.В. Герасименко, МГУ им. М.В.Ломоносова. Экон. фак.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с
3. Маркетинг: учеб. по направлению подгот. 080200.62 «Менеджмент». Уровень подгот. «Бакалавр»/ [Липсиц И.В.]; под.ред. И.В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 576 с. - Глава 14 «Ценообразование в системе международного маркетинга»

### **Тема 2.2. Контрактные цены во внешней торговле.**

1. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат)
2. Ценообразование Учеб. пособие / В.В. Герасименко, МГУ им. М.В.Ломоносова. Экон. фак.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с
3. Инкотермс 2010. Публикация ИСС №715: правила ИСС для использования торговых терминов в национальной и международной торговле. //пер.сангл. Н.Г. Вилковой/ - М.: Инфотропик Медиа, 2010
4. Маркетинг: учеб. по направлению подгот. 080200.62 «Менеджмент». Уровень подгот. «Бакалавр»/ [Липсиц И.В.]; под.ред. И.В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 576 с.- Глава 14 «Ценообразование в системе международного маркетинга»

### **Тема 2.3. Ценовая политика ценовая стратегия компании-участника ВЭД.**

1. Липсиц И.В. Ценообразование: Учеб.-практич. пособие для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2015, 379 с. – ЭБС «Юрайт»
2. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат)
3. Ценообразование Учеб. пособие / В.В. Герасименко, МГУ им. М.В.Ломоносова. Экон. фак.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с

### **Тема 2.4. Методы ценообразования**

1. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017 – 304 с. (Бакалавриат)
2. Ценообразование Учеб. пособие / В.В. Герасименко, МГУ им. М.В.Ломоносова. Экон. фак.– М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с

### **6.4. Нормативные правовые документы**

1. Договор о ЕАЭС (от 29.05.2014);
2. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // Режим доступа: СПС «Консультант Плюс». <http://www.consultant.ru>
3. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993г (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках

к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008г. № 6-ФКЗ и от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ) // Российская газета, 2009г. № 7 - от 21 января.

4. Гражданский кодекс РФ: (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».

5. Налоговый кодекс РФ: (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».

6. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 5.08.2000 г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».

7. Закон Российской Федерации от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе» (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант-Плюс».

8. Федеральный закон от 27 ноября 2010 года № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // «Российская газета». - 2010. - № 269.

9. О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов). Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239.

10. О некоторых мерах по регулированию естественных монополий в Российской Федерации. Указ Президента РФ от 2 февраля 1995 г. № 220.

11. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ.

12. О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ.

## 6.5. Интернет-ресурсы.

1. Виртуальная таможня. Таможенное законодательство, новости, обзоры прессы. – [www.vch.ru](http://www.vch.ru)

2. Гарант. Информационно-правовой портал. – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

3. Деловая пресса. – [www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru)

4. [Консультант Плюс OnLine | consultant-plus.ru](http://www.consultant-plus.ru) - // [www.consultant-plus.ru](http://www.consultant-plus.ru)

5. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.eurasiancommission.ru/>

6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы (ФТС). – [www.customs.ru](http://www.customs.ru)

7. <http://www.cbr.ru> - сайт Центрального банка РФ

8. [www.economy.ru](http://www.economy.ru) – сайт Минэкономразвития РФ

9. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) – сайт группы компаний «Эксперт» - новости, анализы, прогнозы в сфере экономики.

10. [www.vniki.ru](http://www.vniki.ru) – сайт Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института.

11. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – сервер Федеральной службы государственной статистики.

12. [www.rsnet.ru](http://www.rsnet.ru) – сервер органов государственной власти Российской Федерации.

13. [www.opes.ru](http://www.opes.ru) – экспертный канал «Открытая экономика».

14. [www.un.org](http://www.un.org) – сайт Организации Объединенных Наций.

15. [www.imf.org](http://www.imf.org) – сайт Международного валютного фонда.

16. [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org) – сайт Всемирного банка.

17. [www.unctad.org](http://www.unctad.org) – сайт ЮНКТАД.

18. [www.unido.org](http://www.unido.org) – сайт ЮНИДО.

19. <http://www.rbc.ru> - портал информационного агентства «Росбизнесконсалтинг».
20. [www.rosfinconsulting.ru](http://www.rosfinconsulting.ru) – портал группы «Росфинконсалтинг».
21. [www.wto.org](http://www.wto.org) – сайт Всемирной торговой организации.
22. ПРОВЭД. Информационно-аналитическое издание. - <http://провэд.рф>.
23. Таможня для всех. Новости ВЭД и таможенного законодательства, обзоры прессы. – [www.tks.ru](http://www.tks.ru)
24. Таможня. РУ. Аналитический портал. – [www.tamognia.ru](http://www.tamognia.ru)

#### **6.6. Иные источники.**

1. Под. общ. ред. Глазьева С.Ю. и Мансурова Т. А. Регулирование внешней торговли Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС : учебное пособие. – Москва : Проспект, 2011. – 416 с.
2. Долгова М.В., Широков В.К. Ценовые риски внешнеэкономической деятельности компании // Лизинг, № 11, 2010 г.
3. Инкотермс 2010. Публикация ИСС №715: правила ИСС для использования торговых терминов в национальной и международной торговле. //пер.сангл. Н.Г. Вилковой/ - М.: Инфотропик Медиа, 2010
4. Маркетинг: учеб. по направлению подгот. 080200.62 «Менеджмент». Уровень подгот. «Бакалавр»/ [Липсиц И.В.]; под.ред. И.В. Липсица. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 576 с.
5. Ценообразование в сфере государственных закупок: Учеб. пособие/ Под. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Наумова. – М. ИНФРА-М, 2010. – 317с.

#### **6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

1. Специализированные залы для проведения лекций и аудитории для проведения семинарских и практических занятий с использованием мультимедийного оборудования и возможностью прямого выхода в сеть Интернет.
2. Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3. Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4. Лицензионные электронные ресурсы: Windows, Microsoft Office (Excel, InfoPath, PowerPoint, Publisher, Word).
5. Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».