

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук

(наименование института)

Кафедра теоретической социологии и эпистемологии

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры теоретической
социологии и эпистемологии

Протокол от «15» июня 2018г.

№ 5

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Теории коммуникации

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Технологии социологического исследования (Liberal arts)

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

Очная

форма(ы) обучения

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор–составитель:

К.фил.н., доцент кафедры
теоретической социологии и эпистемологии
(ученое звание, ученая степень, должность)

Вайзер Т.В
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой
теоретической социологии и эпистемологии, к.соц.н.
(наименование кафедры) *(ученая степень)*

Вахштайн В.С.
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
6.1. Основная литература	19
6.2. Дополнительная литература	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	20
6.4. Нормативные правовые документы.	20
6.5. Интернет-ресурсы.	20
6.6. Иные источники.	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.22. Теории коммуникации обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1	Способность выделять основные идеи в философском или социологическом тексте

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Подготовка библиографического обзора, описывающего актуальное состояние исследований изучаемых явлений, ситуаций или процессов.	ОПК-2.1	на уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> • основные тенденции развития современной социологической теории;
		на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> • формулировать цели и задачи теоретических социологических исследований
		на уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> • адекватного применения категориального аппарата социологической науки при написании аналитических текстов;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

- Общая трудоемкость дисциплины 3 ЗЕТ;
- 56 ак. часов (42 астр. часа) выделено на контактную работу с преподавателем и 52 ак. часов (39 астр. часов) на самостоятельную работу обучающихся;

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- Б1.О.22. Теории коммуникации осваивается на 2 курсе обучения (3 семестр).

- дисциплина реализуется после изучения: Б1.О.14 Социология, Б1.О.13 Образовательные технологии, Б1.О.09 Письмо и критическое мышление.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточн ой аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Раздел 1	Основные категории формальной теории коммуникации	16	4		4		8	Ответ на семинаре
Раздел 2	Коммуникация и коммуникативное сообщение	16	4		4		8	Ответ на семинаре
Раздел 3	Коммуникация в истории тоталитарных режимов	16	4		4		8	Ответ на семинаре
Раздел 4	Проблема Другого в теориях коммуникации	16	4		4		8	Ответ на семинаре
Раздел 5	Проблема моральности в коммуникативных теориях	16	4		4		8	Ответ на семинаре
Раздел 6	Коммуникация и коммунитарность, сообщества коммуникативног о этоса	16	4		4		8	Ответ на семинаре
Раздел 7	Проблема социальности в теориях коммуникации	12	4		4		4	Ответ на семинаре
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		108	28		28		52	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, астр. час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточно
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных			СР	

			занятий					й аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Раздел 1	Основные категории формальной теории коммуникации	12	3		3		6	Ответ на семинаре
Раздел 2	Коммуникация и коммуникативное сообщение	12	3		3		6	Ответ на семинаре
Раздел 3	Коммуникация в истории тоталитарных режимов	12	3		3		6	Ответ на семинаре
Раздел 4	Проблема Другого в теориях коммуникации	12	3		3		6	Ответ на семинаре
Раздел 5	Проблема моральности в коммуникативных теориях	12	3		3		6	Ответ на семинаре
Раздел 6	Коммуникация и коммунитарность, сообщества коммуникативного этоса	12	3		3		6	Ответ на семинаре
Раздел 7	Проблема социальности в теориях коммуникации	9	3		3		3	Ответ на семинаре
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		81	21		21		39	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
1	Раздел 1. Основные категории формальной теории коммуникации	Расширение семантического поля коммуникативных теорий: коммуникация, коммуникативный акт, коммуникативное действие, коммуникативная связь, коммуникативное отношение, коммуникативный разрыв, время коммуникации, пространство коммуникации, коммуникативное сообщение, адресат коммуникации, коммуникативная практика, коммуникативная деформация, коммуникативный разум, и т.д. Понятие новой коммуникативной ситуации.
2	Раздел 2. Коммуникация и коммуникативное сообщение	1. Когнитивно-этические проблемы непонимания, рассогласованности, ослабления коммуникативных связей. Культурная парадигма коммуникативного сознания (сознания коммуникации). Разные определения

		<p>коммуникации. Логика коммуникативного акта. Этика коммуникации.</p> <p>2. Разные языки коммуникации: логико-прагматический, поэтико-эротический, мистический. Дискурсивный и недискурсивный (апофатический) опыт сообщения.</p> <p>3. Массовая культура и массовое медийное общество. Проблема воспитания коммуникативного сознания в академической и политической сферах. Диалог, дискуссия, обсуждения, аргументативная критика. Этика аргументативной дискуссии. Философия как коммуникативная практика. Философия как практическая этика повседневной коммуникации. «Взаимность как недеформированная коммуникация» (Ю. Хабермас).</p> <p>4. Немецкая и французская традиция: философия коммуникации и философия сообщения. Понятия «сильной» и «слабой» коммуникации. Модальности коммуникативного сообщения: догма-открытость-экстаз. Коммуникативные концепции «внешнего» (открытости на другое).</p>
3	Раздел 3. Коммуникация истории тоталитарных режимов	<p>1. Историко-культурное значение нацистских и коммунистических тоталитарных режимов. Актуализация понятий тотальность, симулякр, догматизм, обезличивание, герметизм, монологизм, авторитарность, насилие, подавление, объективация, травма. Деконструкция религиозных истин и концептуализация террора как дискурса различия. Этические проблемы отношения, соотношения, соотносимости.</p> <p>2. Проблема инструментального разума. Инструментальная и неинструментальная рациональность. «Западный» проект коммуникативной рациональности. Различение субъектцентрированного и децентрированного (коммуникативного) разума. Кризис коммуникативной рациональности.</p> <p>3. Антиметафизические концепции диалога. Философские определения демократии. Субстанциалистское и процедурное понимание демократии (определение через принципы гомогенности и гетерогенности). Демократия как политический и (онто)логический режим.</p> <p>4. Проблема соотношения философии и идеологии. Философия диалога как альтернативный образ мысли. Формирование политической этики признания и уважения. Развитие концепций плюрализма. Понятия различия, дуальности, множественности.</p>
4	Раздел 4. Проблема Другого в теориях коммуникации	<p>1. Философия диалога: формирование понятий признание другого, вовлечение другого, понимание другого. Актуализация понятий «альтернативности»: другой культуры, другого мышления, другой позиции, другой системы ценностей. Дискурс тождества (самореферентности) и различия.</p> <p>2. Признание значимого другого на разных уровнях:</p>

		<p>политический другой (другая нация, другой субъект политического действия, этнический другой); социальный другой (согражданин, маргинал), радикально Иное, гетерогенное; этико-метафизический Другой в христианском этосе сострадания (Бог как этический Другой, другой человек как след и отсылка к этосу божественного).</p> <p>3. Понятия автономности и сингулярности. Alter-ego и радикально Иное. Значимые границы Другого. Понятие «сознание границ». Проблемы соотношения: я и другой, я и другие, я и мои границы. Вопрос о нормах, значениях и функции границы другого. Формы обращенности на границы другого: насилие, наслаждение, трансгрессии.</p> <p>4. Расширение семантики философских категорий: другой-ближний, другой-чужой, другой-враг. Подвижные критерии опознания своего-другого-чужого.</p> <p>5. Французская философия другости: проблема несводимости другого к собственному; дискурс «несоизмеримости» Другого в социальной интеракции; другость как событие; тело Другого; отношения предстояния, экспозиции, тематизации. Другой и проблема власти.</p>
5	Раздел 5. Проблема моральности в коммуникативных теориях	<p>1. Интерсубъективность как этико-философская проблема. Этические основания современных мы-концепций. Различные режимы интерсубъективности. Определение субъекта через структуру интерсубъективности (Г. Мид, К. Поппер, Э. Дюркгейм, Ч. Пирс). Переход от феноменологической проблемы интерсубъективности Э. Гуссерля к этическим концепциям интерсубъективного взаимодействия.</p> <p>2. «Исчезновение моральности как качественной гарантии человеческих отношений» (Ю. Хабермас). Различение морали и этики: система устойчивых правил и выбор ценностей. Прагматические и непрагматические концепции морали. Появление понятия «гиперморали» (Ж. Батай).</p> <p>3. Проблема истины в интерсубъективном взаимодействии. Конвенциональный характер истины. Договоренность и коммуникативный характер истины. Концепт открытого (со)общества.</p> <p>4. Проблема установления нормы в интерсубъективном взаимодействии. Аргументативная дискуссия как практика определения «нормативного». Трансгрессия (нарушение нормы) как акт морального самовыражения. Проблема смещения «внешнего» и «внутреннего» в социальной интеракции.</p>
6	Раздел 6. Коммуникация и коммунитарность, сообщества коммуникативного этоса	<p>1. Диалог и полилог как основания современного сообщества. Альтернативные формы общности: взаимодоговоренность, сострадание, экстаз. Новые модели сообщества: общечеловеческое братство Э. Левинаса, анонимное сообщество пишущих Ж. Батай, сообщество литературного коммунизма М. Бланшо, сообщество</p>

		<p>христианского милосердия С. Вейль, непроемчивое сообщество Ж.-Л. Нанси, сообщество коммуникации в планетарном масштабе Ю. Хабермаса.</p> <p>2. Общество и (вторичное) сообщество. Сообщество по оппозиции к обществу, к государству, к анти- или контр- сообществу. Конфронтация понятий единство и со-разделенность при определении сообщества.</p> <p>3. Расширение семантического поля коммунарной теории: со-общество, со-общение (коммуникация), со-участие, со-бытие, бытие-вместе, бытие-между-нами, со-вместность, со-причастность, со-прикосновение, со-страдание, со-участник, со-общник, ближний, близость, граница другого, взаимность, взаимопонимание, взаимодействие, взаимокоординация, взаимоκριтика, взаимосоотнесенность.</p> <p>4. Концепт «безработного сообщества»: досуг как форма организации интересубъективного пространства. Общность как событие. Анонимные сообщества.</p>
7	Раздел 7. Проблема социальности в теориях коммуникации	<p>1. Проблематизация понятия «социального» в философии XX в.: вопрос о его границах и возможностях. Различные подходы к определению «социального». Логика социального: институциональные и неинституциональные отношения. Проблема интерпретации и анализа новых форм социальности.</p> <p>2. Символический интеракционизм в социологии коммуникации (П.Бурдьё, И.Гофман). Воображаемое как опыт социального. Роль воображения для организации социального опыта. Воображаемая онтология совместности.</p> <p>3. «Другое социальное» как объект философской рефлексии XX в. Социальное как непроявленное (негативное). Смещение «социального» на уровень онтологического порядка мира. Эксперимент как опыт философского освоения социального пространства. Паралогия как язык диалога и топос социального. Игровое пространство диалога (сообщения). Значение драматизации социального опыта.</p> <p>4. Эгология, гетерология, конфликтология как новые области социально-философского знания.</p>

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.22. Теории коммуникации используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа:
 - контроль посещаемости;
- при проведении занятий семинарского типа:
 - ответ на практическом (семинарском) занятии;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов:
 - дискуссия;

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): эссе.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Посещаемость лекционных и семинарских занятий, ответы на семинарских занятиях. Обучающиеся готовят ответы на вопросы к семинарским занятиям, исходя из списка вопросов ниже и списка литературы.

Типовые оценочные материалы по темам

Примерные вопросы к семинарам

Раздел 1. Основные категории формальной теории коммуникации

Задание: Найти и выписать несколько основных понятий: коммуникация, коммуникативный акт, коммуникативное действие, коммуникативная связь, коммуникативное отношение, коммуникативный разрыв, время коммуникации, пространство коммуникации, коммуникативное сообщение, адресат коммуникации, коммуникативная практика, коммуникативная деформация. Найти варианты изображения схемы коммуникации.

Вопросы:

1. Какое влияние то или иное средство коммуникации оказывает на наше восприятие времени и пространства по Маклюэну? Как оно меняет образ реальности? образ социальных отношений?
2. Как вы понимаете выражение «Medium is the message»?
3. Что такое антропология коммуникации?

Раздел 2. Коммуникация и коммуникативное сообщение¹

Вопросы:

1. Проблема непонимания, рассогласованности в теории коммуникации.
2. Этика коммуникации.
3. Коммуникация как повседневная (рутинная) практика.
4. Коммуникативное пространство и время как категории социологического анализа.
5. Коммуникация как способ социализации личности.
6. Коммуникация как способ установления и воспроизводства социальной нормы.
7. Реклама как коммуникативное сообщение.
8. Коммуникация в социальных сетях и блогах: новые формы идентичности и языки самоописания.
9. Коммуникативные деформации и агрессия как разрыв коммуникации.
10. Язык коммуникации. Разные языки коммуникации: логико-прагматический, поэтический, мистический и другие. Задание: подобрать не менее 3х примеров разных коммуникативных сообщений в указанных языках коммуникации. Как форма связана с содержанием?
11. Массовая культура и массовое медийное общество. Задание: Найти несколько определений массовой культуры.

Задание: Просмотреть фильм В. Гай Германики «Все уйдут, а я останусь». Ответить на вопросы:

1. Как вы помните, коммуникативная деформация - это нарушение взаимопонимания между участниками коммуникации.
2. В каких видах и формах в фильме имеют место коммуникативные деформации (между одноклассниками, между детьми и родителями, между учениками и учителями)?

¹ Данный список вопросов разбивается на несколько занятий.

3. Как бы вы охарактеризовали общую ситуацию речевой агрессии в мире героев фильма? Чем, на ваш взгляд, она обусловлена?
4. Кто, на ваш взгляд, несет ответственность за уровень взаимопонимания а) в семье б) в классе?
5. Позицию кого из героев вы бы скорее заняли, если бы попали в такую ситуацию?

Раздел 3. Коммуникация в истории тоталитарных режимов

Вопросы:

1. «Западный» проект коммуникативной рациональности.
2. Философские определения демократии
3. Проблема соотношения философии и идеологии.
4. Понятие политической этики признания и уважения.
5. Развитие концепций плюрализма в политической коммуникации.

Раздел 4. Проблема Другого в теориях коммуникации

Практическое задание: написать (не более 1 страницы) описание любой социальной роли по характеристикам Гофмана: передний план, личные знаки переднего плана (лицо, мимика, язык, возраст, одежда, поза, атрибутика и т.д.), обстановка роли (организация пространства, мебель, предметы и т.д.). Это может быть, например, кто-то из родителей, начальник на работе родителей, бабушка на скамейке, преподаватель, телеведущий, политик, продавец, работник офиса и т.д.

Раздел 5. Проблема моральности в коммуникативных теориях

1. Проблема установления нормы в интерсубъективном взаимодействии.
2. Аргументативная дискуссия как практика определения «нормативного».
3. Трансгрессия (нарушение нормы) как акт морального самовыражения.
4. Как, по Дж.Г. Миду, происходит коммуникативное становление личности/социализация?
5. Кто такие "значимые другие", "обобщенный другой"?
6. Что такое "принятие роли"?
7. Как, по Дж.Г. Миду, возможно самосознание личности?
8. Какие механизмы манипуляции сознанием Н.Луман анализирует на примере рекламного сообщения?
9. Каким образом реклама структурирует желания современного человека (по Н.Луману)?
10. Как реклама соотносится с идеей моды и каким образом использует принцип "новизны" (по Н.Луману)?
11. Как реклама влияет на понимание современным человеком его "свободы" (по Н.Луману)?
12. Какой образ современного общества потребления дает Ж. Бодрийяр? Как Вы понимаете выражение "симулятивная реальность" и "воображаемое социальное"?
13. Как можно понимать выражение Бодрийяра «коммуникация без содержания»?
14. Как современная реклама способствует самоидентификации человека и его причастности социальному порядку?

Раздел 6. Коммуникация и коммунитарность, сообщества коммуникативного этоса

1. Общество и (вторичное) сообщество. Сообщество по оппозиции к обществу, к государству, к анти- или контр- сообществу. Конфронтация понятий единство и со-разделенность при определении сообщества.
2. Концепт «безработного сообщества»: досуг как форма организации intersубъективного пространства. Общность как событие. Анонимные сообщества.

Задание: Рассмотреть примеры подростковых интернет-дневников, ответить на вопросы.

1. Как меняется языковая норма классического русского языка в подростковых интернет-дневниках? Возможен ли единый медийный язык самоописания?
2. Какие идентичности и коммуникативные образы девочек-подростков наиболее типичны для интернет-дневников?
3. Какие функции в интернет-дневниках имеет baby-talk? Как в идентичностях подростков соотносятся "детские" и "взрослые" образы?
4. Каковы возможные функции ненормативной лексики в интернет-дневниках?
5. Имеете ли вы сами интернет-дневники или аккаунты в социальных сетях? Насколько вы ощущаете разницу между своими и ваших сверстников языками и образами online и offline?

Раздел 7. Проблема социальности в теориях коммуникации

1. Как Гидденс определяет социальное взаимодействие?
2. Какую роль в социологическом анализе Гидденса играют такие понятия, как рутина и повседневность?
3. Как категории пространства и времени влияют на коммуникативную ситуацию?
4. Как Гидденс разводит микро- и макро-социологию и почему связь между ними видится ему необходимой?
5. Что такое, по Гофману, линия поведения? из каких элементов она может состоять?
6. Как Гофман определяет понятие социального лица и «работу лица»?
7. Какую роль играет понятие «лица», по Гофману, для нашей повседневной коммуникации?
8. Что значит для человека «потерять лицо», почему мы обычно этого боимся? Что значит «иметь неподобающее лицо» или «быть лишенным лица» по Гофману?
9. Как вы понимаете фразу Гофмана «Исследовать сохранение лица – значит изучать нормы и правила социального взаимодействия»?
10. Что значит, по Гофману, «оказаться в состоянии беседы»?
11. Как вы поняли значение понятия «социально зрелый (социализированный) участник общения»?
12. Почему повседневный разговор для Гофмана – это всегда риск?

Примерные темы для презентаций:

1. Публичная коммуникация в политическом дискурсе в современной России.
2. Социальный конфликт и его динамика его разрешения в публичной сфере.
3. Этика коммуникации в современных СМИ.
4. Коммуникативные деформации в тоталитарных обществах.
5. Реклама как коммуникативное сообщение в идеологической критике.
6. Коммуникативные особенности политической пропаганды.
7. Фотография как коммуникативное сообщение.
8. Коммуникативное становление личности.
9. Коммуникативная структура сообществ в современной молодежной среде (сетевые кафе, социальные сети, клубы по интересам и т.д.).
10. Функция социальных сетей в построении новых коммуникативных пространств.
11. Технологический прогресс и ностальгия по «человеческому общению».

12. Пространство и время коммуникации.
13. Проблемы коммуникации верующих и неверующих граждан в современном мультикультурном обществе.
14. Терроризм как коммуникативный акт и объект коммуникативной критики.
15. Проблемы межпоколенческой коммуникации.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Примерные темы эссе²:

1. Публичная коммуникация в политическом дискурсе.
2. Коммуникация как способ решения социального конфликта.
3. Этика коммуникации в практике публичных переговоров.
4. Этика коммуникации в современных СМИ.
5. Коммуникативные деформации в тоталитарных обществах.
6. Реклама как коммуникативное сообщение в идеологической критике.
7. Коммуникативные особенности политической пропаганды.
8. Фотография как коммуникативное сообщение.
9. Коммуникативное становление личности.
10. Коммуникативная структура сообществ в современной молодежной среде (сетевые кафе, социальные сети, клубы по интересам и т.д.).
11. Функция социальных сетей в построении новых коммуникативных пространств.
12. Технологический прогресс и ностальгия по «человеческому общению».
13. Эротическая коммуникация и сексуальное насилие.
14. Пространство и время коммуникации.
15. Проблемы коммуникации верующих и неверующих граждан в современном мультикультурном обществе.
16. Проблемы межпоколенческой коммуникации.
17. Терроризм как коммуникативный акт и объект коммуникативной критики.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код Компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1	Способность выделять основные идеи в философском или социологическом тексте

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК - 2.1. Способность выделять основные идеи в философском или	- способен выделять основную проблематику социологических текстов;	- корректно и развернуто комментирует текст: объясняет проблематику текста и основные идеи;

² Данный перечень является примером. Студент может самостоятельно сформулировать тему и согласовать ее с преподавателем по дисциплине.

социологическом тексте		
------------------------	--	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Шкала оценивания

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
Эссе ³	<ul style="list-style-type: none"> В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста; Студент показывает незаурядные способности критического мышления, анализа фактов и проблем. Студент демонстрирует креативные способности, знание и широкий охват современной профессиональной литературы. Работа отличается новизной и полностью соответствует заявленной теме. Студент соблюдает нормы академического письма (стиль изложения, цитирование, библиография). 	Отлично (81-100)
	<ul style="list-style-type: none"> В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста с незначительными теоретическими или методическими неточностями; Студент показывает способность к критическому мышлению. Студент демонстрирует знание и широкий охват современной литературы. Работа полностью соответствует заявленной теме. Студент соблюдает нормы академического письма с незначительными погрешностями (стиль изложения, цитирование, библиография). 	Хорошо (61-80)
	<ul style="list-style-type: none"> В работе демонстрируется соответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста с существенными ошибками; Студент показывает удовлетворительное понимание уместных проблем и контекстов. Студент демонстрирует широкий охват современной литературы, но поверхностно. Работа соответствует заявленной теме. Студент частично соблюдает нормы академического письма, но допускает в тексте ошибки, которые незначительно затрудняют восприятие текста (стиль изложения, цитирование, библиография). 	Удовлетворительно (41-60)
	<ul style="list-style-type: none"> В работе демонстрируется несоответствие использованных теоретических источников поставленному вопросу, целям и задачам текста; Студент показывает неудовлетворительное понимание каких-либо 	Неудовлетворительно (0-40)

³ Преподавателям предлагается оценить текст эссе по 5 критериям, выставляя за каждый критерий до 20 баллов. Оценка за экзамен включает среднее арифметическое за эссе и ответы на 2 вопроса билета.

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Оценка (баллы)
	<p>связанных с темой работы проблем и контекстов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студент не владеет актуальной литературой по теме, не представляет ее в тексте. • Работа не соответствует заявленной теме. • Студент не соблюдает нормы академического письма, допускает в тексте ошибки, которые значительно затрудняют восприятие текста (стиль изложения, цитирование, библиография). 	

4.4. Методические материалы

Текущий контроль осуществляется с целью мониторинга актуальной ситуации подготовки студентов к этапу промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется в формах: контроля посещаемости, ответов на семинарских (практических) занятиях, дискуссиях. Преподаватель отслеживает текущую ситуацию по указанным формам текущего контроля и выносит студентам рекомендации для улучшения качества подготовки к промежуточному контролю.

Промежуточный контроль по курсу осуществляется в формах зачета с оценкой.

По итогам курса студенты должны владеть базовыми понятиями курса, ориентироваться в основных подходах к проблематике коммуникаций, уметь их типологизировать, применять использованные в курсе инструменты анализа к методологии собственных исследований. При подготовке к семинарам студенты должны прочитывать предлагаемые тексты и выделять в каждом из них: основную тематику, базовые термины, традицию, к которой принадлежит автор, методологию, основные аргументы и выводы. В течение курса каждый студент должен сделать 15-минутную презентацию по статье из научного журнала (на выбор), посвященной проблемам коммуникации. Презентация должна содержать в себе постановку проблемы, тезис, аргументы, примеры и выводы. В конце курса пишется итоговое эссе на 4 стр., шрифт 12 Times New Roman, одинарный пробел, поля по 2 см., сдается в электронном виде. Темы эссе согласуются предварительно. В заглавии эссе должна содержаться четко и конкретно сформулированная исследовательская проблема. Эссе включают постановку проблемы, тезис, ключевые понятия, методологии (способы работы с источниками), аргументы, примеры и выводы, а также ссылки на релевантные изученные в курсе теории. Работы, написанные в форме пересказа изученных текстов вне собственной проблематики, приниматься к рассмотрению не будут.

Зачет проводится в форме эссе. Преподавателям предлагается оценить эссе из каждого блока по 5-ти критериям (см.п.4.3.2), выставляя за каждый критерий до 20 баллов. Зачет считается сданным, если студент прошел порог 41 балл, что соответствует оценке «удовлетворительно» и переносится в зачетную книжку и ведомость.

Эссе пишется студентами самостоятельно и заранее, сдается в электронном виде не позднее, чем в 12:00 установленной преподавателем даты. В начале семестра преподаватель уведомляет студентов о сроках сдачи эссе, а также напоминает студентам о точной дате не позднее, чем за месяц до срока сдачи.

Оценка по эссе выставляется по результатам проверки преподавателем и заносится в зачетную книжку в 5-балльной шкале, в ведомость по 5-балльной и 100-балльной шкалам.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие положения

Дисциплина подразумевает работу над двумя взаимодополняющими видами деятельности: освоение содержания дисциплины в рамках лекционных и практических занятий (а также самостоятельной работы) и написание эссе.

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объекта, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Презентации

В презентациях должно быть минимум текста и крупными буквами, больше картинок.

Вы формулируете проблему в виде вопроса, который вас интересует и на который вы отвечаете вашей презентацией.

Презентация не должна представлять собой пересказ изученной литературы.

Вы должны работать с **источниками**. Источники - это тот материал, над которым вы проводите исследование/наблюдение: кино, литература, новости, информация в СМИ, социальные сети, систематизированные наблюдения за типовой (рутинной) повседневной жизнью, опросы-интервью и т.д. Исследованиями других авторов вы пользуетесь только как вспомогательными. **Исследования - это теория, источники - это элементы реальности (зафиксированные в каких-то формах), которые вы анализируете.** Например, мы анализировали поведение Чичикова с точки зрения теории работы лица Гофмана. Фильм с образом Чичикова - наш источник, Гофман - теория.

Чего надо особенно избегать: брать источники, над которыми кто-то уже работал, и приводить точку зрения этого автора на эти источники без ваших собственных новаторских мыслей и выводов. **Это не работа с источниками, а пересказ чужого исследования.**

Работать с источниками - значит анализировать их в свете какой-то теоретической оптики. Так происходит приращение смысла: вы берете источник, анализируете его через теорию и получаете новый смысл. Пока вы начинающие исследователи, вы больше опираетесь на исследования других авторов, когда вы становитесь зрелыми исследователями, вы можете создавать свои теории.

Возможный вариант: взять несколько авторов, высказывающихся по одной и той же теме, и проанализировать, в чем сходства и различия их позиций. В этом случае, вы анализируете не сами источники, а то, как с ними работают другие авторы.

Структура презентации:

1. Проблематика. Почему эта тема интересна и ее стоило бы изучать.

2. Источники, над которыми вы работали, и как именно вы с ними работали (какие вопросы к ним задавали).
3. Исследования, на которые вы опирались.
4. Аргумент 1. Пример.
5. Аргумент 2. Пример.
6. Аргумент 3. Пример.
7. Выводы.

Эссе

Тема должна быть сформулирована предельно конкретно и поставлена в виде проблемного вопроса.

Эссе должно быть написано простым, ясным, четким, понятным языком с осмысленным использованием социологической/философской терминологии.

Ключевые понятия (от 3 до 5) должны быть даны в начале - это понятия, на которые вы опираетесь в вашем рассуждении.

12 шрифт Times New Roman, ровные поля (правое поле, как и все другие, должно быть ровным), 4 страницы, одинарным интервалом. В 4 страницы не входит титульный лист (если вы его делаете) и библиографический список.

Эссе должно отвечать следующим требованиям и стандартам академической научной работы и включать в себя:

	Фамилию, имя автора, курс
Название в виде проблемного вопроса	
ВВЕДЕНИЕ	
Формулировка проблемы	Что в этой области знания не понятно, не ясно, не очевидно, что вас «зацепило», в чем проблема для исследователя?
Контекст и актуальность	Как это связано с общим культурно-социальным контекстом, в котором этот вопрос уместен, почему это важно исследовать?
Источники	С каким материалом вы работали (интервью, фильмы и литературные произведения, СМИ, телепередачи, новости, рекламные ролики, обобщенные и типологизированные повседневные наблюдения и т.д.)?
Методологии	Как вы работали с вашими источниками? что вы с ним делали? какие вопросы к ним задавали?
Исследования	На какие исследования других авторов по вашей теме опирались? почему взяли именно эти исследования?
План	О чем планируете говорить по пунктам (3 пункта)
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ	
Тезис 1 Аргументы Примеры Вывод	
Тезис 2 Аргументы Примеры Вывод	
Тезис 3 Аргументы Примеры Вывод	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Какую работу проделали (с чего начинали и как продвигались) и к каким выводам пришли? что открыли нового, что до вас не было исследовано?
БИБЛИОГРАФИЯ	<p>Образцы:</p> <p><u>Монографии:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Хабермас Ю.</i> Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб.: Наука, 2006. 2. <i>Хабермас Ю.</i> Демократия, разум, нравственность: Лекции и интервью (Москва, апрель, 1989). М.: Наука 1992. <p><u>Главы и статьи из книг:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Хабермас Ю.</i> Вступление в постмодерн: Ницше как новая точка отсчета // <i>Хабермас Ю.</i> Философский дискурс о модерне: двенадцать лекций. М.: Весь мир, 2008. С. 93-117. 4. <i>Марков В. В</i> поисках другого // <i>Хабермас Ю.</i> Вовлечение другого: очерки политической теории. СПб: Наука, 2001. С. 5-47. <p><u>Периодика:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. <i>Хабермас Ю.</i> Когда мы должны быть толерантными? О конкуренции видений мира, ценностей и теорий // Социологические исследования, 2006, № 1. С. 45-53. <p><u>Электронные издания:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. <i>Хабермас Ю.</i> Первым почуять важное: Что отличает интеллектуала // Неприкосновенный запас, 2006, № 3 http://magazines.russ.ru/nz/2006/47/ha2.html 7. <i>Хабермас Ю.</i> Зверство и гуманность. Война на границе права и морали // Логос, 1999, №5 http://www.ruthenia.ru/logos/number/1999_05/1999_5_04.htm

Эссе должно включать отсылки к изученным в курсе теориям. Эссе не должно быть пересказом или рефератом изученных теорий и любых других исследовательских материалов.

Пожалуйста, следуйте четко нормам оформления библиографии. Работы с неточно или неаккуратно оформленной библиографией приниматься не будут. Иноязычные источники оформляются точно так же.

Все цитаты должны сопровождаться сносками с указанием точных библиографических данных. Данные источника в сноске указываются так же, как в библиографии + указывается страница, с которой взята цитата: *Хабермас Ю.* Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб.: Наука, 2006. С. 199.

Проверьте свои эссе:	Да/нет
Есть ключевые слова перед текстом	
Структура выдержана: введение, план, основная часть, заключение	
Правильно и идентично оформлена библиография	
Выровнены поля	
Есть сноски внизу страниц	
Источники цитирования указаны в сносках внизу страницы	
Шрифт 12 times new roman, одинарный интервал	
Параграфы начинаются с красной строки	
Страницы проставлены	
К линкам к библиографии и сносках даны полные выходные данные	
Значение используемых ключевых понятий прояснено	
Ко всем приводимым эмпирическим данным даны источники	

Типичные ошибки предыдущих курсов:

Ошибка	Комментарий
Слишком обыденный бытовой ненаучный язык	Цель написания эссе – развить вашу способность теоретически мыслить и выражать себя.
Аргументация из области бытовых интуиций, соображений общего здравого смысла	Аргументы должны быть логически обоснованы и подкреплены примерами.
Слишком общие энциклопедические рассуждения	Их лучше избегать и сосредотачиваться на проблеме – каждое предложение и каждый параграф должны иметь непосредственное отношение к вашей проблематике.
Плагиат - «смертный грех»!	Читаю эссе до первой фразы плагиата, потом закрываю и отправляю автора на пересдачу. Повторный плагиат – отчисление.
Теории начинают использоваться без прояснения их основных позиций	Ваш читатель не обязан читать ваших авторов-теоретиков, чтобы понять ваше рассуждение - вы должны кратко пояснить, в чем суть теории, прежде чем применять ее к анализу источников.
Потребность анализировать источники в категориях «добра» и «зла»	Наука отвечает на вопросы, как устроен мир, а не оценивает его с этической точки зрения. Идеологическая критика, этические теории – например, теории Бодрийяра, Хабермаса и т.д. – предполагают оценку мира с этической точки зрения, но эта оценка строится на аргументации в первую очередь и не оперирует напрямую риторикой о том, что такое «хорошо» и «плохо».
Слишком общие неконкретизированные выводы.	Цель любого исследования – открыть что-то новое или показать старое с неожиданной стороны. Выводы должны давать представление о том, что нового вы открыли, отвечая на заявленную вами проблему.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации. [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 78 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/44190>

6.2. Дополнительная литература.

1. Тимашева, О.В. Введение в теорию межкультурной коммуникации. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 192 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48378>
2. Чудинов, А.П. Основы теории коммуникации: практикум. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 153 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/44136>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211) http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

Нормативные правовые документы в процессе освоения дисциплины не используются.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. ЭБС Лань. Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.
2. ЭБС IPRBooks. Режим доступа: www.iprbookshop.ru.
3. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (Разделы: Книги и статьи; Учебные программы; Журнальный зал) Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>.
4. Общедоступные электронные библиотеки гуманитарной и общественно-научной литературы (Библиотека «Гумер», «Ихтика», «Якова Кротова», «Philosophy.ru» и др.).
5. Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE, ProQuest, EBSCO и др.).

6.6. Иные источники.

1. Вестник Российской Коммуникативной Ассоциации http://www.russcomm.ru/rca_biblio/text/vestnik-rca.shtml (там же - издания РКА).
2. Периодические издания ИФ РАН <http://iph.ras.ru/periodicals.htm> (особенно журналы «Этическая мысль», «Вопросы социальной теории», «Политико-философский ежегодник»).
3. Он-лайн библиотеки ИФ РАН <http://iph.ras.ru/page52248384.htm>
4. Европейская Ассоциация Коммуникативных Исследований и Образования European Communication Research and Education Organization, ECREA <http://www.ecrea.eu/>
5. Журнал «Философия социальных коммуникаций» (печатное издание).
6. Сайт «Культурка» <http://culturca.narod.ru/contemporary.htm>
7. Сайт «Медиа. Коммуникация. Культура» <http://blogberryfields.blogspot.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Аудитории для лекционных и практических занятий, оснащенные проекционным демонстрационным оборудованием и компьютером, либо ноутбуком (либо возможностью подключить ноутбук) с установленным программным обеспечением MS Office.

Аудитории для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью доступа в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду Академии (<http://lib.ranepa.ru/base/>), в том числе, в электронные библиотечные системы.