

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Философско-социологический факультет
Кафедра теоретической социологии и эпистемологии

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой теоретической социологии и
эпистемологии

Протокол №5 от 15.06.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.3.2 Методика полевого исследования

Краткое наименование дисциплины: Методика ПИ

направление подготовки (специальность)
39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) «Фундаментальная социология»

Квалификация: магистр

очная форма обучения

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Кандидат социологических наук Д.М. Рогозин

Заведующий кафедрой теоретической социологии и эпистемологии, кандидат социологических наук В.С. Вахштайн

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 Методика полевого исследования обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	ПК-3.2	Овладение способностью самостоятельного изучения новых теорий и освоения новых моделей и методов исследования в рамках проведения социологического исследования
ПК-6	способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	ПК-6.1	Изучение правил сбора, обработки и анализа социологических данных
ПК-7	способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7.1	Изучение правил и принципов планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-3.2	на уровне знаний: знать основные подходы к проектированию поля в рамках социологического исследования, изучить основные способы разработки пилотажных исследований, овладеть методикой

	написания программы пилотажного исследования на уровне умений: уметь анализировать методическую корректность проектирования поля (пилотажного и основного этапов) в ходе социологического исследования на уровне навыков: владеть навыками критической оценки проектирования и проведения полевого этапа социологического исследования
ПК-6.1	на уровне знаний: изучить методическую и организационную специфику полевого исследования, освоить правила обработки данных после проведения полевого этапа исследования на уровне умений: уметь грамотно интерпретировать результаты полевого этапа социологического исследования на уровне навыков: владеть способами критической оценки полученных данных в ходе полевого этапа исследования, научиться корректно операционализировать ключевые изучаемые индикаторы
ПК-7.1	на уровне знаний: знать принципы написания программы исследования внутри организаций по изучению общественного мнения и маркетинговых служб (в частности, проектирование полевого этапа исследования) на уровне умений: уметь формулировать оригинальные теоретически обоснованные интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований на уровне навыков: соотносить полученные в поле данные с концептуализацией, построенной в программе социологического исследования

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины по учебному плану – 180 часов, объем часов контактной работы со студентами – 28 часов, объем самостоятельной работы – 152 часа. Индекс и наименование дисциплины согласно учебному плану: Б1.В.ДВ.3.2 Методика полевого исследования, 2 семестр обучения. Дисциплина реализуется параллельно с изучением дисциплины «Методология социологического исследования».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л	ЛР	ПЗ	КСР		промежуточно й аттестации
Тема 1	Полевые работы в структуре социологического исследования	33	2		2	1	28	
Тема 2	Методическая и организационная специфика пробных (пилотажных) исследований	34	2		2	1	29	
Тема 3	Разработка программы полевого пилотажного исследования	37	2		4	1	30	
Тема 4	Организационные и методические аспекты полевого этапа исследования	37	2		4	1	30	
Тема 5	Разработка программы пилотажного исследования	39	2	2	4	1	30	ПТЭ
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		180	10	2	16	5	147	

Примечание:

К – контрольная работа

Л - лекция

О – обсуждение текста

Т - тестирование

Д – Диспут

ПТЭ – презентация темы эссе

РЗ – решение задач

ЛР – лабораторная работа

ПЗ – практическое занятие

КСР – контролируемая самостоятельная работа

Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
-------	-----------------------------	---------------------------

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Полевые работы в структуре социологического исследования	<p>Этапы эмпирического социологического исследования. Понятие полевого исследования. Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Полевые исследования в рамках количественного подхода. Полевые исследования на этапе формирования исходной концептуальной модели исследования: определение проблемы, предмета, эмпирического объекта (выборки), переменных, гипотез, методической стратегии. Пробные (пилотажные) полевые исследования на этапе разработки методик сбора эмпирической информации. Полевые работы на этапе сбора эмпирических данных в основном исследовании. Разделение труда в полевых работах, специализация, обучение и контроль качества работы исполнителей. Специфика полевых работ в исследованиях качественной (понимающей) социологии: работа в стратегии исследования случая (case study), основные принципы итерационного обоснования теории (grounded theory), непосредственная связь получения и интерпретации эмпирической информации, отсутствие разделения труда при сборе и интерпретации эмпирических данных (исследователь, интервьюер, интерпретатор — одно лицо). Принципы подбора случаев: пределы статистической репрезентативности и обоснования социальной типичности в методологии исследования случая.</p>
Тема 2	Методическая и организационная специфика пробных (пилотажных) исследований	<p>Методы полевого исследования проблемной ситуации. Поисковая (разведывательная) стратегия. Соотношение проблемы и проблемной ситуации. Неформализованные интервью с участниками проблемной ситуации. Неформализованное наблюдение организационных и поведенческих аспектов проблемной ситуации. Опросы экспертов, индивидуальные и групповые фокусированные интервью с участниками проблемной ситуации. Традиционный неформализованный анализ документов. Итоговый анализ полученных результатов: определение (или уточнение) исследовательской проблемы, исходных теоретических понятий, предмета, эмпирического объекта, формирование содержательных и методических гипотез. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Комплексные и локальные полевые пилотаж.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Разработка программы полевого пилотажного исследования	Априорный методический анализ качества вопросника и вопроса как исследовательского инструмента. Критерии оценки качества вопроса: логические, социолингвистические, социокультурные (включая национально-культурные), психологические. Отбор вопросов для полевой апробации и разработка исследовательских процедур для пилотажа. <i>Организация и методы полевой апробации вопросника.</i> Неформализованное наблюдение в условиях "генеральной репетиции" полевого этапа исследования. "Интервью об интервью" (с респондентом) – контроль понимания и восприятия респондентами пилотируемых вопросов и вопросника в целом. Интервьюер как источник методической информации: отчеты интервьюеров и их анализ; фокусированные интервью с интервьюерами (групповые и/или индивидуальные), неформализованные интервью с интервьюерами (нарративные и лейтмотивные). Подготовка интервьюеров-пилотов. Методический эксперимент в пробном исследовании: метод деления массива пополам для сравнительной апробации методических решений; "перевернутые шкалы", сочетание открытых и закрытых формулировок вопросов для получения эмпирических данных по одной переменной; параллельное использование экспериментальных вариантов формулировок вопросов.
Тема 4	Организационные и методические аспекты полевого этапа исследования	Подготовка поля: обеспечение доступности эмпирического объекта, организация штаба полевого исследования (помещение, оргтехника, режим работы, дежурство, оперативная связь с интервьюерами и другими исполнителями во время полевых работ, обеспечение сохранности и закрытости собираемых эмпирических данных). Подготовка комплектов методического инструментария для исполнителей: инструкций, заданий, списков адресов и др. Отбор и обучение исполнителей: интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков и др. Эффект интервьюера и профилактика его негативных последствий. Контроль качества работы интервьюеров и других исполнителей: текущий оперативный контроль во время сбора данных, контроль заполненных документов во время приема результатов работы, специальные контрольные процедуры после завершения полевого этапа (повторные и почтовые опросы и т.п.). Оперативный контроль и ремонт выборки в процессе полевых работ. Оплата труда.
Тема 5	Разработка программы пилотажного исследования	Априорный анализ качества вопроса как исследовательского инструмента: оценка вопроса по логическим, социолингвистическим, социокультурным и психологическим критериям. Разработка заданий и методических процедур для полевой апробации отдельных методических решений.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 Методика полевого исследования используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: контроль посещаемости

При проведении занятий семинарского типа: обсуждение кейсов

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: презентация темы эссе

4.1.2 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

письменное эссе

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	ПК-3.2	Овладение способностью самостоятельного изучения новых теорий и освоения новых моделей и методов исследования в рамках проведения социологического исследования
ПК-6	способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	ПК-6.1	Изучение правил сбора, обработки и анализа социологических данных
ПК-7	способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений	ПК-7.1	Изучение правил и принципов планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-3.2	Способен самостоятельно изучить научную теорию/модель исследования/метод	Знает опорные концепты изученной теории Демонстрирует знание

	исследования/методику	<p>содержания основных научных дискуссий вокруг изученной социологической теории</p> <p>Демонстрирует понимание логики основных положений изученной социологической теории</p> <p>Демонстрирует знание логики изученного метода/модели исследования/методики; основных этапов применения изученного метода/модели исследования/методики</p> <p>Демонстрирует знание возможностей изученного метода/модели исследования/методики, знание сферы их применения, а также ограничений их применения</p> <p>Демонстрирует навык самостоятельного подбора научной литературы для изучения теорий и методов исследования</p> <p>Демонстрирует способность к самостоятельной апробации новых метода, методики или модели исследования</p>
ПК-6.1	Знание правил сбора, обработки и анализа социологических данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Знает методические правила и процедуры сбора, обработки и анализа качественных и количественных социологических данных
ПК-7.1	Знание правил и принципов планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	Знает правила и принципы планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примеры тем эссе по курсу:

1. Дневниковый метод организации расходов при изучении финансового поведения респондентов
2. Выявление и трансформация знания респондентов о психических заболеваниях в ходе пилотажного исследования
3. Исследование общественного мнения в Южной Осетии: пилотажный замер перед выходом в незнакомое поле
4. Оценка уровня государственной социальной поддержки людьми старшего возраста
5. Измерение уровня благосостояния в социологическом исследовании: решения задачи категоризации респондента
6. Изучение транспортного поведения населения с использованием качественной методики обследования

7. Полевой инструментарий для оценки структуры электоральной установки
8. Как работает метод "длинного стола"? (эссе о опыте конкретного полевого социологического исследования)
9. Пилотажное исследование по теме "Телесность во фрейме кастинга: мироксоциология фэшн-индустрии"

Шкала оценивания:

Критерии оценивания	Оценка
<ol style="list-style-type: none"> 1. Знает опорные концепты изученной теории 2. Демонстрирует знание содержания основных научных дискуссий вокруг изученной социологической теории 3. Демонстрирует понимание логики основных положений изученной социологической теории 4. Демонстрирует знание логики изученного метода/модели исследования/методики; основных этапов применения изученного метода/модели исследования/методики 5. Демонстрирует знание возможностей изученного метода/модели исследования/методики, знание сферы их применения, а также ограничений их применения 6. Демонстрирует навык самостоятельного подбора научной литературы для изучения теорий и методов исследования 7. Демонстрирует способность к самостоятельной апробации новых метода, методики или модели исследования 8. Знает методические правила и процедуры сбора, обработки и анализа качественных и количественных социологических данных 9. Знает правила и принципы планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб 	отлично
<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует неточное знание опорных концептов изученной теории 2. Демонстрирует неточное знание содержания основных научных дискуссий вокруг изученной теории 3. Демонстрирует неточное понимание логики основных положений изученной теории 4. Демонстрирует неточное знание логики изученного метода/модели исследования/методики; основных этапов применения изученного метода/модели исследования/методики 5. Демонстрирует неточное знание возможностей изученного метода/модели исследования/методики, знание сферы их применения, а также ограничений их применения 6. Демонстрирует навык самостоятельного подбора научной литературы для изучения теорий и методов исследования, но упускает некоторые значимые для работы над поставленной проблемой источники 7. Демонстрирует способность к самостоятельной апробации новых метода, методики или модели исследования, но допускает некоторые методические ошибки 8. Обладает неточными знаниями методических правил и 	хорошо

<p>процедур сбора, обработки и анализа качественных и количественных социологических данных</p> <p>9. Обладает неточными знаниями правил и принципов планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Обладает ограниченными знаниями опорных концептов изученной теории 2. Демонстрирует ограниченное знание содержания основных научных дискуссий вокруг изученной теории 3. Демонстрирует ограниченное понимание логики основных положений изученной теории 4. Демонстрирует ограниченное знание логики изученного метода/модели исследования/методики; основных этапов применения изученного метода/модели исследования/методики 5. Демонстрирует знание возможностей изученного метода/модели исследования/методики, знание сферы их применения, а также ограничений их применения 6. Демонстрирует навык самостоятельного подбора научной литературы для изучения теорий и методов исследования, но сильно ограничивает перечень литературы, игнорируя важные научные дискуссии вокруг поставленной проблемы 7. Предпринимает попытку апробации нового метода, методики или модели исследования, но в допускает серьезные методические ошибки 8. Обладает ограниченными знаниями методических правил и процедур сбора, обработки и анализа качественных и количественных социологических данных 9. Обладает ограниченными знаниями правил и принципов планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб 	удовлетворительно
<ol style="list-style-type: none"> 1. Не знает опорные концепты изученной теории 2. Не знает содержание основных научных дискуссий вокруг изученной теории; 3. Не понимает логику основных положений изученной социологической теории 4. Не знает логику изученного метода/модели исследования/методики; основные этапы применения изученного метода/модели исследования/методики 5. Не знает возможностей изученного метода/модели исследования/методики, сферы их применения, а также ограничений их применения 6. Не умеет самостоятельно подбирать научную литературу для изучения теорий и методов исследования 7. Не способен самостоятельно апробировать новый метод, методику или модель исследования 8. Не знает методические правила и процедуры сбора, обработки и анализа качественных и количественных социологических данных 9. Не знает правила и принципы планирования и осуществления 	неудовлетворительно

4.3. Методические материалы

Зачет с оценкой проводится в форме эссе. *Эссе (essay)* – это самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения.

Рекомендуемый объем эссе составляет 3000 слов. Обязательным требованием к библиографии эссе является использование минимум 25% литературы на английском языке. Тема эссе согласовывается с преподавателем.

Эссе сдаются в электронном виде администратору образовательной программы. Эссе, представленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

В том случае, если эссе содержит плагиат, оно оценивается «неудовлетворительно» даже при соответствии показателям и критериям, достаточным для получения положительной оценки (3, 4, 5 баллов).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины «Методика полевого исследования» обучающиеся пишут эссе, являющееся самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой курса. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе обучающимся рекомендуется консультироваться с преподавателем дисциплины, а также с экспертами в области социологии знания, рекомендованными преподавателем. Процесс постановки проблемы и формулирования темы эссе рекомендуется завершать написанием синопсиса эссе.

Синопсис эссе должен включать следующие разделы:

- Краткая постановка проблемы;
- цели и задачи исследования;
- формулировка основной идеи (гипотезы);
- описание теоретического и методологического материала, на базе которого будет написано эссе;
- основная библиография по избранной теме.

Рекомендованная структура эссе:

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
4. Заключение.

Список использованной научной литературы (как правило, не менее 25% — на английском языке).

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam Н. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например: (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/51987>
2. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2 [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.С. Готлиб [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/51988>.

6.2. Дополнительная литература.

1. Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2014. — 232 с. — 978-5-7996-1333-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/69591.html>
2. Бондаренко В.Ф. Социологическое исследование. Назначение, программа, организация [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ф. Бондаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2008. — 87 с. — 978-5-98079-409-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8621.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Короткина И.Б. Академическое письмо: на пути к концептуальному единству. Russia, Europe: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет печати», 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/akademicheskoe-pismo-na-puti-k-kontseptualnomu-edinstvu>

6.4. Нормативные правовые документы.

ГОСТ 7.32-2001 URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-7-32-2001-sibid>

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Базы данных научной периодики и книг: IPRbooks, Elibrary.ru, JSTORE, EBSCO и др.

6.6. Иные источники.

1. Вьюговская Е.В., Rogozin Д.М., Сапонов Д.И. Каскадный анализ прерванных интервью в автоматизированном телефонном опросе // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2014. №3.
2. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учеб. пособие. М.: Флинта. 2014.
3. Звоновский В.Б. Тестирование вопросов о «материальном положении» // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2009. Т. 28.
4. Корытникова Н.В. О проблемах в методах техники ведения опросов // Социологические исследования. 2012. №4.
5. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований: Учеб. пособие / под ред. В.А. Ядова. М.: Таус, 2008.

6. Ларина Т.И. Экспериментальный подход к определению качества социологического инструментария: сензитивная тематика // Теория и практика общественного развития. 2015. №2.
7. Мазаев Ю.Н. Тестирование закрытых оценочных вопросов с номинальными порядковыми шкалами в ходе содержательных интервью // Социальная политика и социология. 2009. № 4.
8. Мягков А.Ю. Всегда ли респонденты говорят правду? // Социологические исследования. 2008. №9.
9. Онлайн исследования в России 3.0 / Под ред. А.В. Шашкина, И.Ф. Девятко, С.Г. Давыдова. М: Издательский дом «Кодекс», 2012.
10. Полевая кухня: как провести исследование / Под ред. Н. Гончаровой. Ульяновск: Издательство «Симбирская книга», 2004.
11. Рогозин Д.М. Когнитивный анализ опросного инструмента. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
12. Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
13. Уйти, чтобы остаться: социолог в поле: сб. ст. / Под ред. В. Воронкова, Е. Чикадзе. СПб.: Алетейя, 2009.
14. Bell J. Doing Your Research Project: A guide for first-time researchers. McGraw-Hill Education. 2014.
15. Bryman A. Social Research Methods. Oxford university press 2015.
16. Creswell J.W. Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. SAGE Publications, 2013.
17. De Vaus D. Surveys in Social Research. Routledge, 2013.
18. Fanelli D. How many scientists fabricate and falsify research? Systematic review and meta-analysis of survey data // PLoS ONE. 2009. №4.
19. Fink A.G. How to Conduct Surveys: A Step-by-Step Guide. 6th Edition. SAGE Publications. 2016.
20. Johnson R.L., Morgan G.B. Survey Scales: A Guide to Development, Analysis and Reporting. Guilford Press. 2016.
21. McDonald M.P., Thornburg M.P. Interview Mode Effects: The Case of Exit Polls and Early Voting // Public Opinion Quarterly. 2012, Summer. 76(2).
22. Plano Clark V.L., Ivankova N.V. Mixed Methods Research: A Guide to the Field. SAGE Publications, 2016.
23. Punch K.F. Introduction to social research: Quantitative and qualitative approaches. SAGE Publications. 2013.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для преподавания дисциплины требуются аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типов, вместимостью от 10 до 20 человек, укомплектованные партами, стульями, настенной маркерной или электронной доской, флипчартом. Для ведения занятий лекционного типа требуется оборудование для демонстрации визуальных методических материалов (презентаций в PowerPoint, видео и т.д.): ноутбук, мобильный или стационарный проектор.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины требуется помещение, укомплектованное партами, стульями, компьютерами с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов требуется следующее лицензионное ПО:

- пакет Microsoft Office Standard 2013, включающий программы PowerPoint и Word.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения демонстрационного оборудования (ноутбуков, проекторов, пультов для проекторов).