

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук
Философско-социологический факультет
Кафедра теоретической социологии и эпистемологии

УТВЕРЖДЕНА

кафедрой теоретической социологии и
эпистемологии

Протокол №5 от 15.06.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Теория медиа

Краткое наименование дисциплины: Теория медиа

направление подготовки
39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) «Фундаментальная социология»

Квалификация: магистр

очная форма обучения

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Заведующий кафедрой теоретической социологии и эпистемологии, кандидат социологических наук В.С. Вахштайн

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 Теория медиа обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	ПК-1.1	Овладение способностью самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук для выбора и определения темы, постановки научной проблемы, формулирования целей и задач фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения
ПК-3	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	ПК-3.1	Овладение способностью осваивать новые теории, модели и методы исследования в процессе изучения различных разделов социологии и направлений социальной теории

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-1.1	на уровне знаний: знать теоретические основы и новейшие тенденции в сфере развития медиа
	на уровне умений: уметь применять знания теоретических основ и новейших тенденций в сфере развития медиа применительно к задачам проведения фундаментального или прикладного социологического исследования

	на уровне навыков: навыком разработки проекта (дизайна) социологического исследования по медиа-тематике, включая этапы постановки проблемы, выбора метода исследования, разработки инструментов исследования
ПК-3.1	на уровне знаний: знать то, как рассматривается феномен медиа в различных социальных контекстах, теориях и подходах
	на уровне умений: уметь следовать «медиа-подходу» при изучении медиа-явлений
	на уровне навыков: владеть «медиа-подходом» для анализа социальных явлений

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины по учебному плану – 180 часов, объем часов контактной работы с обучающимися – 28 часов, объем самостоятельной работы – 152 часа. Индекс и наименование дисциплины согласно учебному плану: Б1.В.ДВ.1.1. Теория медиа, 1 семестр обучения. Дисциплина реализуется параллельно с изучением дисциплин «История теоретической социологии» и «Методология социологического исследования».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

Таблица 1.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Феномен медиа	25	2		4	1	18	О
Тема 2	Развитие науки о медиа	23	2		2	1	18	О
Тема 3	Эволюция медиа	23	2		2	1	18	О
Тема 4	Медиа и познание	23	2		2	1	18	О
Тема 5	Медиа и общество	23	2		2	1	18	О
Тема 6	Медиа и личность	21			2	1	18	О
Тема 7	Медиа и культура	21			2	1	18	О
Тема 8	Медиа будущего	21			2	1	18	О, ПТЭ
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		180	10		18	8	144	

К – контрольная работа

О – обсуждение текста

Т – тестирование

Д – Диспут

ПТЭ – презентация темы эссе

Л – лекция

ЛР – лабораторная работа

ПЗ – практическое занятие

КСР – контролируемая самостоятельная работа

Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3.

Тема 1 Феномен медиа

Первая лекция: основные понятия, особенности и функции медиа. Медиа как универсальный феномен. Базовые понятия и определения. Функции медиа с позиций прагматизма, экзистенциализма и др. Невозможность медиа и неизбежность медиа. Медиа и магия. «Принцип не нейтральности» медиа. Стадии освоения медиа. Роль пользователя в развитии медиа.

Тема 2 Развитие науки о медиа

Теория медиа как наука. Изучение технологий и прогресса от Античности до наших дней. Основные авторы, теории и актуальные вопросы науки. Эволюция науки о медиа. Модели коммуникации. Изучение медиа от Античности до наших дней. Технологии и Научный прогресс. Фрейд и неудобства культуры. Эрнст Капп. Маркс. Гарольд Иннис, Маклуэн и медиа-детерминизм. Американские функционалисты (Лассуэлл, Лазарсфельд). Нил Постман. Флюссер. Луман. Киттлер. Гидденс и последствия современности, Кастельс и галактика Интернет. Современные подходы: Science, Technology and Society, агентская теория, медиа-экология и др.

Тема 3 Эволюция медиа

Развитие медиа - естественного языка, письменности и технологий - в контексте эволюции человека и общества. Основные этапы и закономерности. Взаимосвязь между медиа и социальными процессами на протяжении истории человечества.

Эволюция медиа. От Альтамиры до Бэнкси. Язык. Неолитическая революция. Письменность. От пиктограммы до смайла. Инфраструктура. Архитектура. Общественные пространства. Почтовое сообщение. Карты. Великое переселение народов. Тёмные века. Несвоевременные технологии. Оптические медиа. Книгопечатание. СМИ. Электричество. Электроника. Абстрактные системы. Интернет.

Тема 4 Медиа и познание

Роль феномена медиа в процессе познания и самопознания субъекта. Принцип искажения информации. Проектирующая функция медиа и "плодотворное познание".

Принцип искажения информации и роль наблюдателя. Кот Шрёдингера. Карта не территория. "Воображаемые сообщества" Андерсона. Новые медиа и "пузыри фильтров" Паризера. "Не нейтральность" больших данных. Самореференция и инореференция масс-медиа. "Двойная герменевтика" Гидденса и рефлексивная модернизация. Текст и гипертекст как модели познания и социальной коммуникации.

Тема 5 Медиа и общество

Взаимодействие медиа и общества. Роль медиа в социальных процессах.

Новые медиа и новые возможности. Теорема Томаса и самосбывающиеся пророчества. "Восстания лайков". Рефлексирующие сообщества Мануэля Кастельса. Тирания прозрачности. Сообщество, сеть, толпа. "Anonymous" как идеология. Медиа в политике, экономике, науке.

Тема 6 Медиа и личность

Взаимодействие личности с медиа. Эмоции, рефлексия, сознание, воля. Самоидентификация и самореализация.

Медиа - расширения человека. Эмоционально-волевая регуляция. Медиа как условие самоидентификации. Медиа как инструмент обособления и сопричастности. Рефлексия. Информационная перегрузка. Внутренний диалог, "many-to-many communication" и "mass self-communication".

Тема 7 Медиа и культура

Культура - как порождения медиа. Медиа - как продукт культуры. Изменения в культуре на фоне медиа-революций.

Медиа и культура. Гиперреальность. Художественная культура и искусство. Социальная структура. Развитие массового общества. «Креативный класс», Bobo, средний класс как продукты массовой культуры. "Макдональдизация" и культурное разнообразие в условиях глобализации. Высокая и низкая культура. Контркультура. Медиа и власть.

«Чувство прекрасного» как фактор социального порядка. Кич как мечта о социальном равенстве.

Тема 8 Медиа будущего

Тенденции, теории и актуальные вопросы медиа будущего.

Интернет вещей. Большие данные. Изучение будущего как результат технического прогресса. 3D-принтеры, Google Glass и «растворение» технологий в окружающих объектах. «Технологическая эволюция» человека и трансгуманизм

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 Теория медиа используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: посещаемость;
при проведении занятий семинарского типа: участие в обсуждении текста;
при контроле результатов самостоятельной работы обучающихся: утверждение темы эссе.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): письменное эссе

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Основной формой текущего контроля успеваемости обучающихся при проведении занятий семинарского типа является участие в обсуждении текста в форме группового аналитического чтения текста по тематике курса.

В процессе чтения перед обучающимися ставится задача критически отнестись к тексту, а не только освоить его содержание. Таким образом, в результате успешной работы с текстом обучающийся должен уметь не только грамотно реферировать прочитанное и воспроизвести основные тезисы автора, но и выделить ключевые проблемы текста, реконструировать авторскую аргументацию, привести собственную критику позиции автора, быть в курсе существующей в отношении текста научной полемики, иметь представление о контексте написания изучаемого текста.

Для того, чтобы обучающиеся постепенно вырабатывали навык самостоятельной работы с научными текстами и критического их осмысления, преподаватель дисциплины не сопровождает список рекомендованной литературы опорными вопросами.

Участие обучающегося в обсуждении текста на семинарском занятии оценивается преподавателем по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе обсуждений текстов на семинарских занятиях обучающийся продемонстрировал способность к критическому анализу материала, хорошее знание исторического контекста, а также способность самостоятельно находить проблему в тексте и умение развернуто аргументировать свою позицию с опорой на текст.

«Незачет» выставляется в том случае, если обучающийся продемонстрировал неспособность к самостоятельному анализу текста и постановке проблемы, плохое понимание основных положений текста.

Одной из форм текущего контроля успеваемости обучающихся является согласование с преподавателем курса темы и научной проблемы эссе. Обучающийся самостоятельно определяет тему научного эссе, исходя из тематики курса и своих научных интересов. Обучающийся должен представить преподавателю курса письменное

обоснование научной проблемы, которую планируется решать в эссе, объемом не более 500 слов. Обоснование должно включать краткое изложение сути поставленной проблемы, описание теоретических и методологических ресурсов для ее решения, перечисление примерной библиографии. Обучающийся готовит эссе только после утверждения преподавателем постановки научной проблемы эссе.

Обучающийся презентует тему эссе и постановку научной проблемы эссе в ходе устного доклада на семинарском занятии. Время доклада должно занимать не более 5 минут. Преподаватель дисциплины задает дополнительные и уточняющие вопросы по результатам прослушанного доклада.

Презентация темы эссе оценивается по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе доклада и ответа на последующие вопросы преподавателя обучающийся изложил консистентную постановку научной проблемы, аргументированно обосновал выбор методов и средств для ее решения, в том числе выбор научной литературы для работы над эссе.

«Незачет» выставляется в том случае, если в ходе доклада и ответа на последующие вопросы преподавателя обучающийся не смог поставить научную проблему в рамках выбранной темы исследования.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	ПК-1.1	Овладение способностью самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук для выбора и определения темы, постановки научной проблемы, формулирования целей и задач фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения
ПК-3	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с	ПК-3.1	Овладение способностью осваивать новые теории, модели и методы исследования в процессе изучения различных

	учетом целей и задач исследования		разделов социологии и направлений социальной теории
--	-----------------------------------	--	---

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-1.1	<p>Знание базовых принципов постановки научной проблемы социологического исследования;</p> <p>Знание основных методологических принципов проведения социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения, принятых в различных направлениях социологической мысли;</p> <p>Умение формулировать цель и задачи фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>	<p>Знает, как поставить научную проблему в социологическом исследовании;</p> <p>Знает основные методологические принципы проведения социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения, принятых в различных направлениях социологической мысли;</p> <p>Умеет формулировать цель и задачи фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения.</p>
ПК-3.1	Способен на основе материала курса и литературы для самостоятельного чтения изучить новую теорию/модель исследования/метод исследования	<p>Знает опорные концепты изученной теории</p> <p>Демонстрирует знание содержания основных научных дискуссий вокруг изученной теории</p> <p>Демонстрирует понимание логики основных положений изученной теории</p> <p>Демонстрирует знание логики изученного метода/модели исследования/методики; основных этапов применения изученного метода/модели исследования/методики</p> <p>Демонстрирует знание возможностей изученного метода/модели исследования/методики, знание сферы их применения, а также ограничений их применения</p>

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примеры тем эссе по курсу:

1. Проблема переопределения терминов старых средств коммуникации
2. Понятие "медиа" как ресурс для концептуализации (со)общества
3. Отождествление вещей и явлений с реальными объектами в теории медиа

4. Как возможно увидеть Медиа через призму мифа и игры
5. Онлайн как мобильность: преодоление телесности?
6. Феномен убежденности в современном медиа пространстве
7. Три понимания медиа: расширение термина Маклюэна

Шкала оценивания:

Критерии оценивания	Оценка
<ol style="list-style-type: none"> 1. Знает, как поставить научную проблему в социологическом исследовании; 2. Знает основные методологические принципы проведения социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения, принятых в различных направлениях социологической мысли; 3. Умеет формулировать цель и задачи фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения. 4. Знает опорные концепты изученной теории 5. Демонстрирует знание содержания основных научных дискуссий вокруг изученной теории 6. Демонстрирует понимание логики основных положений изученной теории 7. Демонстрирует знание логики изученного метода/модели исследования/методики; основных этапов применения изученного метода/модели исследования/методики 8. Демонстрирует знание возможностей изученного метода/модели исследования/методики, знание сферы их применения, а также ограничений их применения 	отлично
<ol style="list-style-type: none"> 1. Знает, как поставить научную проблему в социологическом исследовании, но не вполне consistently формулирует ее в тексте; 2. Демонстрирует неточное знание методологических принципов проведения социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения, принятых в различных направлениях социологической мысли; 3. При проведении фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения ставит задачи не в полной мере соответствующие цели исследования. 4. Демонстрирует неточное знание опорных концептов изученной теории 5. Демонстрирует неточное знание содержания основных научных дискуссий вокруг изученной теории 6. Демонстрирует неточное понимание логики основных положений изученной теории 7. Демонстрирует неточное знание логики изученного метода/модели исследования/методики; основных этапов применения изученного метода/модели исследования/методики 8. Демонстрирует неточное знание возможностей изученного метода/модели исследования/методики, знание сферы их 	хорошо

применения, а также ограничений их применения	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует недостаточное понимание принципов постановки научной проблемы в социологическом исследовании; 2. Обладает ограниченными знаниями основных методологических принципов проведения социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения, принятых в различных направлениях социологической мысли; 3. При проведении фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения ставит задачи слабо соответствующие цели исследования. 4. Обладает ограниченными знаниями опорных концептов изученной теории 5. Демонстрирует ограниченное знание содержания основных научных дискуссий вокруг изученной теории 6. Демонстрирует ограниченное понимание логики основных положений изученной теории 7. Демонстрирует ограниченное знание логики изученного метода/модели исследования/методики; основных этапов применения изученного метода/модели исследования/методики 8. Демонстрирует знание возможностей изученного метода/ модели исследования/методики, знание сферы их применения, а также ограничений их применения 	удовлетворительно
<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует непонимание принципов постановки научной проблемы; 2. Не знает основные методологические принципы проведения социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения, принятых в различных направлениях социологической мысли; 3. Не умеет формулировать цель и задачи фундаментального и прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения. 4. Демонстрирует отсутствие знаний в области изученной теории 5. Не знает содержание основных научных дискуссий вокруг изученной теории 6. Не понимает логику основных положений изученной социологической теории 7. Не знает логику изученного метода/модели исследования/методики; основные этапы применения изученного метода/модели исследования/методики 8. Не знает возможностей изученного метода/ модели исследования/методики, сферы их применения, а также ограничений их применения 	неудовлетворительно

4.3. Методические материалы

Зачет с оценкой проводится в форме эссе. *Эссе (essay)* – это самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения.

Рекомендуемый объем эссе составляет 3000 слов. Обязательным требованием к библиографии эссе является использование минимум 25% литературы на английском языке. Тема эссе согласовывается с преподавателем.

Эссе сдаются в электронном виде администратору образовательной программы. Эссе, представленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

В том случае, если эссе содержит плагиат, оно оценивается «неудовлетворительно» даже при соответствии показателям и критериям, достаточным для получения положительной оценки (3, 4, 5 баллов).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины «Теория медиа» обучающиеся пишут эссе, являющееся самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой курса.

Рекомендованная структура эссе:

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
4. Заключение.

Список использованной научной литературы (не менее 25% — на английском языке).

Оформление письменной работы

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

Пример:

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.
Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.
или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

Пример:

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

Пример:

первичная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

повторная ссылка: Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

повторная ссылка: Там же. С. 81.

первичная ссылка: Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

повторная ссылка: Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

первичная ссылка: Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

повторная ссылка: Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

первичная ссылка: Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

повторная ссылка: Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например: (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

Пример:

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами,

например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

Пример описания монографий:

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

Пример описания статей:

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

Пример:

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Кин, Д. Демократия и декаданс медиа [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/66022>
2. Новые медиа в России: исследования языка и коммуникативных процессов [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2015. — 180 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/69791>
3. Кириллова Н.Б. Медиалогия [Электронный ресурс] / Н.Б. Кириллова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 424 с. — 978-5-8291-1734-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/36408.html>

6.2. Дополнительная литература.

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые

- данные. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 192 с. — 978-5-7567-0564-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8836.html>
2. Кузнецов М.М. Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т.В. Адорно и М. Маклюэна [Электронный ресурс] / М.М. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт философии РАН, 2011. — 143 с. — 978-5-9540-0196-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/18737.html>
 3. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Назарчук. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2009. — 320 с. — 5-89826-299-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7208.html>
 4. Черных А. Мир современных медиа [Электронный ресурс] : монография / А. Черных. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД Территория будущего, 2007. — 312 с. — 5-91129-037-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7300.html>
 5. Baofu, Peter. The Future of Post-Human Mass Media : A Preface to a New Theory of Communication. Cambridge Scholars Publishing, 2009. URL: <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1133116>
 6. Castells, Manuel. Communication Power. Oxford/New York, Oxford University Press, 2009. Прямая ссылка на книгу в формате URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/mssesru/detail.action?docID=472226>
 7. Evans, Dave. The Internet of Things. How the Next Evolution of the Internet Is Changing Everything. Cisco White Paper. Cisco Systems, 11 April 2011. URL: (http://www.cisco.com/web/about/ac79/docs/innov/IoT_IBSG_0411FINAL.pdf)
 8. Fortner, Robert S.; Fackler, P. Mark. Handbook of Media and Mass Communication Theory. Wiley, 2014. URL: <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1650862>
 9. Hill, Craig A.; Dean, Elizabeth. Social Media, Sociality, and Survey Research. Wiley, 2013. URL: <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1422489>
 10. Knoblauch, Hubert; Jacobs, Mark. Culture, Communication, and Creativity : Reframing the Relations of Media, Knowledge, and Innovation in Society. Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften, 2014. URL: <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=1666188>
 11. Wegenstein, Bernadette; Hansen, Mark B. N. Getting under the Skin : The Body and Media Theory. MIT Press, 2014. URL: <https://ebookcentral.proquest.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=3338519>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Короткина И.Б. Академическое письмо: на пути к концептуальному единству. Russia, Europe: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет печати», 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/akademicheskoe-pismo-na-puti-k-kontseptualnomu-edinstvu>

6.4. Нормативные правовые документы.

ГОСТ 7.32-2001 URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-7-32-2001-sibid>

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Базы данных научной периодики и книг: IPRbooks, Elibrary.ru, JSTORE, EBSCO и др.

6.6. Иные источники.

1. Алексеева А. Кастельс: наша жизнь — гибрид виртуального и физического пространства. 19.06.2012. <http://fmf2012.ria.ru/news/20120622/368091606.html>
2. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. — М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2001.
3. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция. — Тула, 2013.
4. Брэдбери, Р. 451 градус по Фаренгейту. — М.: Римис, 2011.
5. Винер, Норберт. Кибернетика, или управление и связь в животном и машине. — М.: Наука, 1983
6. Гидденс, Э. Ускользающий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь Мир, 2004.
7. Гру, Дж. де. Сопереживание и участие. Популярная история. 23.09.2012. <http://gefter.ru/archive/6239> (Rethinking History. Vol. 10. No. 3. September 2006. P. 391–413)
8. Дебор, Ги. Общество спектакля. — М.: Логос, 2000.
9. Дик, Ф. Мечтают ли андроиды об электрических овцах? — М.: Кириллица, 1992
10. Жижек, С. О насилии. — М.: Европа, 2010.
11. Кастельс, М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М.: У-Фактория, 2004.
12. Киттлер, Ф. Оптические медиа. — М.: Логос, Гнозис, 2009.
13. Кляйн, Н. No Logo. Люди против брендов. — М.: Добрая книга, 2012.
14. Кузнецова Ю.М., Чудова Н.В. Психология жителей Интернета. М.: ЛКИ, 2007.
15. Куле, К. СМИ в Древней Греции. Сочинения, речи, разыскания, путешествия. — М.: Новое литературное обозрение, 2004.
16. Кундера, М. Нарушенные завещания. — М.: Азбука-классика, 2008
17. Ланир, Дж. Вы не гаджет. Манифест. — М.: Астрель, Corpus, 2011.
18. Луман, Н. Реальность массмедиа. — М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2012.
19. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. — М.: Фонд «Мир», Академический проект, 2005
20. Маклюэн, М. Понимание Медиа. — М.: Кучково поле, 2011.
21. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире. Ред. П. Бергер, С. Хантингтон. М.: Аспект Пресс, 2004
22. Павич, М. Хазарский словарь. — М.: Петроглиф, 2013.
23. Паризер, Эли. За стеной фильтров. Что Интернет скрывает от вас. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. (<http://www.thefilterbubble.com>).
24. Пелевин, В. Generation П. — М.: Вагриус, 1999
25. Разлогов К.Э. Искусство экрана. От синематографа до Интернета. М.: Российская политическая энциклопедия, 2010
26. Сибрук, Дж. Nobrow. Культура маркетинга. Маркетинг культуры. — М.: Ад Маргинем, 2012.
27. Сочинения, речи, разыскания, путешествия. — М.: Новое литературное обозрение, 2004.
28. Тоффлер, Элвин. Шок будущего. — М.: АСТ, 2008.

29. Флюссер, В. О проецировании. / ХОРА. № 3/4 (9/10), 2009. с. 65-76.
30. Фрейд, З. Неудобства культуры. – М.: Азбука-Аттикус, 2012.
31. Фрейд, З. Тотем и табу. – М.: Азбука, 2012.
32. Хабермас, Ю. Техника и наука как идеология. – М.: Праксис, 2007.
33. Хаксли, О. О дивный, новый мир. – М.: Азбука-классика, 2000.
34. Хиз, Дж., Поттер, Эн. Бунт на продажу. – М.: Добрая книга, 2007.
35. Шелли, М. Франкенштейн. – М.: Азбука-классика, 2011.
36. Ширки, Кл. Включи мозги. Свободное время в эпоху Интернета (Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age). – М.: Карьера Пресс, 2012.
37. Ashton, Kevin. That 'Internet of Things' Thing. In the real world, things matter more than ideas. RFID Journal, 22 June 2009. (<http://www.rfidjournal.com/articles/view?4986>)
38. Byrne, David. How Music Works. McSweeney's, 2012.
39. Castells, Manuel. Communication Power. Oxford/New York, Oxford University Press, 2009.
40. Craig, Robert T. (1999). Communication Theory as a Field.
41. Evans, Dave. The Internet of Things. How the Next Evolution of the Internet Is Changing Everything. Cisco White Paper. Cisco Systems, 11 April 2011. (http://www.cisco.com/web/about/ac79/docs/innov/IoT_IBSG_0411FINAL.pdf)
42. Fukuyama, Francis (September/October 2004). "The world's most dangerous ideas: transhumanism". Foreign Policy (144): 42–43. <http://www.foreignpolicy.com/articles/2004/09/01/transhumanism>
43. Gladwell, Malcolm (2010). Small Change. Why the revolution will not be tweeted. The New Yorker. Oct. 4, 2010. http://www.newyorker.com/reporting/2010/10/04/101004fa_fact_gladwell (<http://www.gladwell.com/pdf/twitter.pdf>)
44. Granovetter, Mark S. (1973). The Strength of Weak Ties. The American Journal of Sociology, Volume 78, Issue 6, May, 1973, 1360-1380 <http://sociology.stanford.edu/people/mgranovetter/documents/granstrengthweakties.pdf>
45. Granovetter, Mark S. (1983). "The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited". Sociological Theory 1: 201–233. 1983
46. Habermas, Jürgen (1962 trans 1989) The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a category of Bourgeois Society, Polity, Cambridge.
47. Hall, Edward T. Beyond Culture. 1976.
48. King, David (1997). The Commissar Vanishes: The Falsification of Photographs and Art in Stalin's Russia. Metropolitan Books.
49. Postman, Neil (1985). Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business. USA: Penguin.
50. Prensky, Marc (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. Part I <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
51. Prensky, Marc (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. Part II. Do They Really Think Differently? <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part2.pdf>
52. Raw Data Is an Oxymoron. Ed. by Gitelman, Lisa. MIT Press, 2013.
53. Shirky, Clay. The Political Power of Social Media / Foreign Affairs. – Council on Foreign Relations, January/February 2011. (<http://www.foreignaffairs.com/articles/67038/clay-shirky/the-political-power-of-social-media>).
54. Weinberger, David (2012). Too Big to Know: Rethinking Knowledge Now That the Facts Aren't the Facts, Experts Are Everywhere, and the Smartest Person in the Room Is the Room. New York: Basic Books.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для преподавания дисциплины требуются аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типов, вместимостью от 10 до 20 человек, укомплектованные партами, стульями, настенной маркерной или электронной доской, флипчартом. Для ведения занятий лекционного типа требуется оборудование для демонстрации визуальных методических материалов (презентаций в PowerPoint, видео и т.д.): ноутбук, мобильный или стационарный проектор.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины требуется помещение, укомплектованное партами, стульями, компьютерами с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов требуется следующее лицензионное ПО:

- пакет Microsoft Office Standard 2013, включающий программы PowerPoint и Word.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения демонстрационного оборудования (ноутбуков, проекторов, пультов для проекторов).