

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт общественных наук  
Философско-социологический факультет  
Кафедра теоретической социологии и эпистемологии

**УТВЕРЖДЕНА**

кафедрой теоретической социологии и  
эпистемологии

Протокол №5 от 15.06.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.6.2 Фокус-группы: методология, методика, практика**

Краткое наименование дисциплины: Фокус-группы

направление подготовки (специальность)  
39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) «Фундаментальная социология»

Квалификация: магистр

очная форма обучения

Год набора - 2019

Москва, 2018 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Кандидат социологических наук И.Е. Штейнберг

Заведующий кафедрой теоретической социологии и эпистемологии, кандидат социологических наук В.С. Вахштайн

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Основная литература
  - 6.2. Дополнительная литература
  - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4. Нормативные правовые документы
  - 6.5. Интернет-ресурсы
  - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 Фокус-группы: методология, методика, практика обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

| Код компетенции | Наименование компетенции  | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции  |
|-----------------|---|--------------------------------|--|
| ПК-3            | способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования  | ПК-3.3                         | Овладение способностью самостоятельно определять теоретическую рамку исследования и изучать соответствующие ей новые теории, выбирать модель, метод и методики исследования исходя из поставленных целей и задач и самостоятельно их осваивать |
| ПК-6            | способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций  | ПК-6.2                         | Формирование способности самостоятельно использовать знания о правилах работы с социологическими данными в ходе проведения социологического исследования   |
| ПК-7            | способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений | ПК-7.2                         | Формирование способности и готовности к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения   |

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| Код | этапа | Результаты обучения |
|-----|-------|---------------------|
|-----|-------|---------------------|

|                      |   |
|----------------------|---|
| освоения компетенции |   |
| ПК-3.3               | на уровне знаний: сформированы знания о теоретических основаниях метода фокус-групп, основных методологических и методических принципах метода фокус-групп, области применения метода фокус-групп, ограничениях данного метода<br>на уровне умений: сформированы умения критического анализа метода фокус-групп как метода социологического исследования<br>на уровне навыков: сформирован навык изучения нового метода социологического исследования |
| ПК-6.2               | на уровне знаний: сформированы знания о принципах анализа полученных на фокус-группах результатов (данных)<br>на уровне умений: сформировано умение расшифровывать записи фокус-групп, делать транскрипт записи<br>на уровне навыков: сформирован навык анализа полученных на фокус-группах результатов (данных)  |
| ПК-7.2               | на уровне знаний: сформированы знания о принципах организации фокус-групп как метода социологического исследования<br>на уровне умений: сформировано умение модерировать фокус-группу<br>на уровне навыков: сформированы навыки организации, модерации фокус-группы   |

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины по учебному плану – 180 часов, объем часов контактной работы со студентами – 28 часов, объем самостоятельной работы – 152 часа. Индекс и наименование дисциплины согласно учебному плану: Б1.В.ДВ.6.2 Фокус-группы: методология, методика, практика, 3 семестр обучения. Дисциплина реализуется после изучения дисциплины «Методология социологического исследования».

## 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

### Очная форма обучения

Таблица 1.

| № п/п  | Наименование тем и/или разделов   | Объем дисциплины (модуля), час. |   |    |    |     | СР | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|--------|---|---------------------------------|---|----|----|-----|----|--|
|        |   | Всего                           | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |    |    |     |    |  |
|        |   |                                 | Л   | ЛР | ПЗ | КСР |    |  |
| Тема 1 | Метод фокус групп: общий обзор. Особенности метода фокус-групп: отличия от других качественных методов и разновидности. | 29                              | 2   |    | 2  | 1   | 24 |  |
| Тема 2 | Дизайн исследования с применением метода фокус-групп.   | 31                              | 2   |    | 4  | 1   | 24 |  |
| Тема 3 | Проведение фокусированного  | 31                              | 2   |    | 2  | 1   | 24 |  |

|                          |  |            |           |          |           |          |            |                 |
|--------------------------|--|------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-----------------|
|                          | группового интервью.                         |            |           | 2        |           |          |            |                 |
| Тема 4                   | Анализ данных фокус-групп.                   | 29         | 2         |          | 2         | 1        | 24         |                 |
| Тема 5                   | Интерпретация данных фокус-групп.            | 29         | 2         |          | 2         | 1        | 24         |                 |
| Тема 6                   | Оценка качества отчета и презентация данных. | 31         |           |          | 4         | 1        | 26         | ПТЭ             |
| Промежуточная аттестация |  |            |           |          |           |          |            | Зачет с оценкой |
| <b>Всего:</b>            |  | <b>180</b> | <b>10</b> | <b>2</b> | <b>16</b> | <b>6</b> | <b>146</b> |                 |

Примечание:

*К – контрольная работа*

*О – опрос*

*Т - тестирование*

*Д – Диспут*

*Э – эссе*

*Л - лекция*

*ЛР – лабораторная работа*

*ПЗ – практическое занятие*

*КСР – контролируемая самостоятельная работа*

*ПТЭ – презентация темы эссе*

### Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3.

| № п/п  | Наименование тем (разделов)  | Содержание тем (разделов)  |
|--------|--|--|
| Тема 1 | Метод фокус групп: общий обзор.<br>Особенности метода фокус-групп: отличия от других качественных методов и разновидности. | История развития метода фокус-групп. Современное представление о методе фокус-групп как методе сбора качественных данных: возможности и ограничения, специфика метода. Сферы применения метода фокус-групп как качественного метода. Особенности исследовательского процесса в качественном и количественном исследованиях. Сравнительная характеристика фокус-групп в ряду других методов качественного исследования. Виды фокус-групп (различия в получаемых данных и в целях анализа в зависимости от вида проведенной фокус-группы). |
| Тема 2 | Дизайн исследования с применением метода фокус-групп.  | Определение целей и задач фокус-групп для проведения конкретного социологического и маркетингового исследования. Разработка технического задания для проведения исследования с использованием метода фокус-групп. Планирование полевой и аналитической части исследования. Этапы, участники исследовательского процесса и их сферы ответственности. Подготовка гайда фокус-группы: основные принципы формулировки вопросов, их последовательность, структура.  |

| № п/п  | Наименование тем (разделов)                     | Содержание тем (разделов)  |
|--------|---|--|
| Тема 3 | Проведение фокусированного группового интервью. | Организационные особенности проведения фокус-групп (помещение, организация пространства, формы записи групповой дискуссии, приемы, повышающие комфортность обстановки). Общая типология проективных методик. Рекрутинг: подбор участников фокус-групп. Групповая динамика на фокус-группах. Динамика раскрытия исследуемых вопросов.   |
| Тема 4 | Анализ данных фокус-групп.                      | Подготовка данных. Транскрибирование. Типы транскрибирования и для каких целей они используются. Маркетинговые и социологические задачи и соответствующие методы анализа. Аналитические техники работы с транскриптом и другими данными фокус-групп. Аналитическая индукция. Логика сравнительного анализа в качественном исследовании. Методология граундед-теории. Основные понятия, привнесенные этим методом в анализ качественных данных: теоретическая выборка, теоретическое насыщение, принцип итерационности качественного исследования, кодирование, мемо, аналитические схемы (когнитивные схемы), типологии. |
| Тема 5 | Интерпретация данных фокус-групп.               | Интерпретативные техники. Применение техник нарративного и дискурсивного анализа. Учет невербальной информации. Использование психологических методик (проективных и др.) в анализе фокус-групп. Анализ данных проективных методик. Вписывание результатов в общий текст отчета.   |
| Тема 6 | Оценка качества отчета и презентация данных.    | Критерии оценки полученных результатов в качественном исследовании: валидность, надежность, репрезентативность. Триангуляция и кристаллизация как подходы к оценке анализа качественных данных. Метод фокус-групп в заказных качественных исследованиях: работа с заказчиком. Формы презентации отчета.  |

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 Фокус-группы: методология, методика, практика используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

При проведении занятий лекционного типа: контроль посещаемости

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: презентация темы эссе

**4.1.2 Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**  
письменное эссе

**4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Формой текущего контроля успеваемости обучающихся является согласование с преподавателем курса темы и научной проблемы эссе. Обучающийся самостоятельно определяет тему научного эссе, исходя из тематики курса и своих научных интересов.

Обучающийся должен представить преподавателю курса письменное обоснование научной проблемы, которую планируется решать в эссе, объемом не более 500 слов. Обоснование должно включать краткое изложение сути поставленной проблемы, описание теоретических и методологических ресурсов для ее решения, перечисление примерной библиографии. Обучающийся готовит эссе только после утверждения преподавателем постановки научной проблемы эссе.

Обучающийся презентует тему эссе и постановку научной проблемы эссе в ходе устного доклада на семинарском занятии. Время доклада должно занимать не более 5 минут. Преподаватель дисциплины задает дополнительные и уточняющие вопросы по результатам прослушанного доклада.

Презентация темы эссе оценивается по системе «зачет/незачет».

«Зачет» выставляется в том случае, если в ходе доклада и ответа на последующие вопросы преподавателя обучающийся изложил консистентную постановку научной проблемы, аргументированно обосновал выбор методов и средств для ее решения, в том числе выбор научной литературы для работы над эссе.

«Незачет» выставляется в том случае, если в ходе доклада и ответа на последующие вопросы преподавателя обучающийся не смог поставить научную проблему в рамках выбранной темы исследования.

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

| Код компетенции | Наименование компетенции   | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции  |
|-----------------|--|--------------------------------|--|
| ПК-3            | способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования | ПК-3.3                         | Овладение способностью самостоятельно определять теоретическую рамку исследования и изучать соответствующие ей новые теории, выбирать модель, метод и методики исследования исходя из поставленных целей и задач и самостоятельно их осваивать |
| ПК-6            | способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций         | ПК-6.2                         | Формирование способности самостоятельно использовать знания о правилах работы с социологическими данными в ходе проведения социологического исследования   |
| ПК-7            | способность и готовность к планированию и  | ПК-7.2                         | Формирование способности и готовности к планированию и   |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | <p>осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведению социальной экспертизы политических и научно-технических решений</p> |  | <p>осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения</p> |
|--|--|--|--|

| Этап освоения компетенции | Показатель оценивания   | Критерий оценивания   |
|---------------------------|---|---|
| <b>ПК-3.3</b>             | <p>Способен самостоятельно определить теоретическую рамку исследования и изучить соответствующие ей новые теории, выбрать модель, метод и методику исследования исходя из поставленных целей и задач и самостоятельно их освоить</p>    | <p>Демонстрирует способность самостоятельно определять теоретическую рамку для решения поставленной в исследовании научной проблемы</p> <p>Демонстрирует способность самостоятельно выбрать подходящий метод/методику/модель с учетом целей и задач исследования</p> <p>Демонстрирует способность получить необходимые знания для освоения новых теорий и методов исследования с учетом целей, и задач исследования</p> |
| <b>ПК-6.2</b>             | <p>Владение навыком сбора и обработки качественных и количественных данных для проведения социологического исследования</p> <p>Знание принципов применения качественной и количественной методологии в социологическом исследовании</p> | <p>Владеет навыком сбора и обработки качественных и количественных данных для проведения социологического исследования</p> <p>Знает методологические принципы применения качественных и количественных методов социологического исследования</p>  |
| <b>ПК-7.2</b>             | <p>Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения</p>  | <p>Способен составить проект социологического исследования общественного мнения</p> <p>Готов к самостоятельному</p>   |

|  |  |                                      |                                   |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------------------|
|  |  | проведению<br>исследования<br>мнения | социологического<br>общественного |
|--|--|--------------------------------------|-----------------------------------|

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### *Примеры тем эссе по курсу:*

1. Виды фокус-групп: соотношение задачи, методик и приемов, используемых на фокус-группах, и типов интерпретации и презентации данных.
2. Проективные методики в фокус-группах: возможности и ограничения.
3. Принцип теоретического насыщения: какое количество фокус-групп необходимо и достаточно?
4. Дискурсивный анализ в работе с данными фокус-групп.
5. Критерии оценки результатов качественного исследования.
6. Триангуляция и кристаллизация как подходы к оценке анализа качественных данных.
7. Роль модератора фокус-группы.
8. Сравнительный анализ познавательных возможностей фокус-групп и других методов качественных исследований.
9. Использование групповой динамики при проведении фокус-групп.
10. Принципы рекрутинга и типы респондентов.
11. Метод фокус-групп глазами заказчика, менеджера исследования, модератора и респондентов.

##### *Шкала оценивания:*

| Критерии оценивания  | Оценка  |
|--|---------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует способность самостоятельно определять теоретическую рамку для решения поставленной в исследовании научной проблемы</li> <li>2. Демонстрирует способность самостоятельно выбрать подходящий метод/методику/модель с учетом целей и задач исследования</li> <li>3. Демонстрирует способность получить необходимые знания для освоения новых теорий и методов исследования с учетом целей, и задач исследования</li> <li>4. Владеет навыком сбора и обработки качественных и количественных данных для проведения социологического исследования</li> <li>5. Знает методологические принципы применения качественных и количественных методов социологического исследования</li> <li>6. Способен составить проект социологического исследования общественного мнения</li> <li>7. Готов к самостоятельному проведению социологического исследования общественного мнения</li> </ol> | отлично |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует способность самостоятельно определять теоретическую рамку для решения поставленной в исследовании научной проблемы, но недостаточно ясно обосновывает сделанный выбор</li> <li>2. Допускает незначительные методические ошибки при выборе метода/методики/модели исследования</li> <li>3. Способен самостоятельно изучить новую теорию или метод, необходимые для работы над поставленной проблемой, но ограничивается основной литературой по теме, упуская важные актуальные научные дискуссии</li> </ol>  | хорошо  |

|   |                     |
|---|---------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>4. Владеет умением сбора и обработки качественных и количественных данных для проведения социологического исследования</li> <li>5. Обладает неточным знанием методологических принципов применения качественных и количественных методов социологического исследования</li> <li>6. Способен составить проект социологического исследования общественного мнения, но допускает незначительные ошибки при планировании исследования</li> <li>7. Готов к проведению социологического исследования общественного мнения, но не проявляет самостоятельности в процессе работы над проектом</li> </ul>   |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Демонстрирует способность самостоятельно определять теоретическую рамку для решения поставленной в исследовании научной проблемы, но неспособен четко аргументировать сделанный выбор</li> <li>2. Допускает значительные методические ошибки при выборе метода/методики/модели исследования</li> <li>3. Способен самостоятельно изучить новую теорию или метод, необходимые для работы над поставленной проблемой, но ограничивается базовой литературой по теме</li> <li>4. Владеет умением сбора и обработки качественных и количественных данных для проведения социологического исследования, но допускает значительные ошибки при работе с данными</li> <li>5. Обладает ограниченным знанием методологических принципов применения качественных и количественных методов социологического исследования</li> <li>6. Способен составить проект социологического исследования общественного мнения, но допускает значительные ошибки при планировании исследования</li> <li>7. Готов к проведению социологического исследования общественного мнения только в группе</li> </ul> | удовлетворительно   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Не способен самостоятельно определить теоретическую рамку для решения поставленной в исследовании научной проблемы</li> <li>2. Допускает значительные методические ошибки при выборе метода/методики/модели исследования</li> <li>3. Не способен самостоятельно изучить новую теорию или метод, необходимые для работы над поставленной проблемой</li> <li>4. Не владеет навыком сбора и обработки качественных и количественных данных для проведения социологического исследования</li> <li>5. Не знает методологические принципы применения качественных и количественных методов социологического исследования</li> <li>6. Не способен составить проект социологического исследования общественного мнения</li> <li>7. Не готов к проведению социологического исследования общественного мнения</li> </ul>  | неудовлетворительно |

#### 4.3. Методические материалы

Зачет с оценкой проводится в форме эссе. *Эссе (essay)* – это самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая современное состояние конкретной научной проблемы и содержащая ответ на вопрос о перспективах и возможных путях ее решения.

Рекомендуемый объем эссе составляет 3000 слов. Обязательным требованием к библиографии эссе является использование минимум 25% литературы на английском языке. Тема эссе согласовывается с преподавателем.

Эссе сдаются в электронном виде администратору образовательной программы. Эссе, представленные позже установленного срока сдачи без уважительной причины или выполненные с нарушением требований, предъявляемых к письменным работам (например, отсутствие титульного листа, оглавления, списка использованной литературы) не принимаются к оцениванию.

В том случае, если эссе содержит плагиат, оно оценивается «неудовлетворительно» даже при соответствии показателям и критериям, достаточным для получения положительной оценки (3, 4, 5 баллов).

#### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В рамках освоения дисциплины «Фокус-группы: методология, методика, практика» студенты пишут эссе, являющееся самостоятельной научной работой, выполненной в соответствии с тематикой и проблематикой курса. В процессе выбора темы и постановки проблемы эссе студентам рекомендуется консультироваться с преподавателем дисциплины, а также с экспертами в области социологии знания, рекомендованными преподавателем. Процесс постановки проблемы и формулирования темы эссе рекомендуется завершать написанием синопсиса эссе.

Синопсис эссе должен включать следующие разделы:

- Краткая постановка проблемы;
- цели и задачи исследования;
- формулировка основной идеи (гипотезы);
- описание теоретического и методологического материала, на базе которого будет написано эссе;
- основная библиография по избранной теме.

#### **Рекомендованная структура эссе:**

1. Оглавление или содержание.
2. Введение (подробное обоснование темы, постановка проблемы).
3. Основная часть: изложение материала, подкрепленного ссылками на использованные источники, концептуальная часть, рабочие понятия, критическая аргументация, эмпирические данные, организация и результаты собственного исследования (если проводилось). Основная часть работы должна быть разделена на главы или параграфы, имеющие содержательное название.
4. Заключение.

Список использованной научной литературы (как правило, не менее 25% — на английском языке).

#### **Оформление письменной работы**

Письменная работа должна быть оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В противном случае она не принимается к оцениванию.

Текст печатается через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, кегль 12.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, однако номер страницы на нем не ставится.

Введение, каждая глава, заключение, список использованной литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Таблицы и рисунки имеют отдельную сквозную нумерацию и название.

Ссылка на используемую литературу оформляется в виде сноски внизу страницы.

Нумерация сносок сквозная для каждой страницы текста. При первом упоминании источника выходные сведения указываются в полном объеме.

*Пример:*

Кутепов В. И., Виноградова А. Г. Искусство Средних веков. М.: Проспект, 2006. С. 144.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

или, если о данной статье говорится в тексте документа: Вопросы философии. 1992. № 10. С. 76.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по) с указанием источника заимствования.

*Пример:*

Цит. по: Флоренский П. А. У водоразделов мысли. М., 1990. Т. 2. С. 27.

Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме.

*Пример:*

*первичная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. М.: КНОРУС, 2010. С. 19.

*повторная ссылка:* Андреева В. И. Делопроизводство. С. 23.

При последовательном расположении на одной странице первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или «Ibid.» (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу первоисточника к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

*Примеры:*

*первичная ссылка:* Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учебник. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2004. С. 58.

*повторная ссылка:* Там же. С. 81.

*первичная ссылка:* Patton M. Q. Developmental evaluation: applying complexity concepts to enhance innovation and use. New York: Guilford Press, 2010. Pp. 27.

*повторная ссылка:* Ibid. Pp. 96.

В повторных ссылках, не следующих за первичной ссылкой и содержащих запись на один и тот же документ, приводят фамилию автора, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), «Op. cit.» (opus citato — цитированный труд) — для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Указ. соч.» (и т.п.) добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т.п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

*Примеры:*

*первичная ссылка:* Козырев Г. И. Введение в конфликтологию. М.: Владос, 1999. С. 86.

*повторная ссылка:* Козырев Г. И. Указ. соч. С. 140.

*первичная ссылка:* Putnam H. Mind, language and reality. Cambridge: Cambridge University Press, 1979. Pp. 12–13.

*повторная ссылка:* Putnam H. Op. cit. P. 25.

Ссылка на первоисточник в тексте осуществляется посредством указания в круглых скобках фамилии автора монографии или статьи и года издания работы, например: (Дюркгейм, 1995) или (Øvretveik, 1996).

Список литературы в конце работы имеет сквозную нумерацию источников. Сначала

указываются нормативные акты, затем — монографии, научные статьи и другие источники.

*Пример:*

Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. // Собрание Законодательства РФ. 1996. № 6. Ст. 492.

Принцип расположения остальных источников — алфавитный порядок фамилий авторов (отдельно на русском и английском языках). Сначала указывается фамилия автора, затем его инициалы. Если в список включаются несколько работ одного и того же автора, то в случае монографических публикаций работы располагаются по хронологическому принципу (опубликованные в одном и том же году снабжаются буквенными индексами, например, 2007а и 2007б), а затем идут работы в соавторстве.

При описании источника указываются: фамилия и инициалы автора, название монографии или статьи; для монографий — место и год издания, количество страниц; для статей — название журнала или коллективной монографии, год издания, том, номер, страницы.

*Пример описания монографий:*

Бахтин М. М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

Гуманистический подход к охране здоровья / Отв. ред. Н. Берковитц. М.: Аспект Пресс, 1998. 213 с.

Campbell P. H. The integrated programming team. London: Ashgate, 1987. 176 p.

Helping people change: a textbook of methods / Eds. F. H. Kanfer, A. P. Goldstein. Boston: Allyn and Bacon, 1991. 285 p.

*Пример описания статей:*

Владимирова И. М., Овчинников Б. В. Методика психологического консультирования в социальной работе // Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. 1996. № 2. С. 14–30.

Шульман Л. Консультации // Энциклопедия социальной работы: В 3 т. / Под ред. Л. Э. Кунельского, М. С. Мацковского. М.: Центр общечеловеческих ценностей, 1994. Т. 2. С. 31–34.

Øvretveit J. Five ways to describe a multidisciplinary team // Journal of Interprofessional Care. 1996. № 2. Pp. 48–63.

При оформлении электронных ссылок для обозначения электронного адреса используют аббревиатуру «URL» (Uniform Resource Locator — унифицированный указатель ресурса).

*Пример:*

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: Электронный журнал. 2007. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения: 20.08.2007).

или, если о данной публикации говорится в тексте документа: URL: <http://www.gilpravo.ru>

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Основная литература.**

1. Лебедева, Л.В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2013. — 229 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/20252>

2. Годин, А.М. Маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2014. — 656 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/56247>

#### 6.2. Дополнительная литература.

1. Бондаренко В.Ф. Социологическое исследование. Назначение, программа, организация [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ф. Бондаренко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2008. — 87 с. — 978-5-98079-409-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8621.html>
2. Мельникова О.Т. Фокус-группы. Методы, методология, моделирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Т. Мельникова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 320 с. — 978-5-7567-0449-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8877.html>
3. Троцук И.В. Качественное социологическое исследование. Предпосылки и логика поведения [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Троцук. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российский университет дружбы народов, 2008. — 116 с. — 978-5-209-03066-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/11548.html>

#### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Короткина И.Б. Академическое письмо: на пути к концептуальному единству. Russia, Еurore: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет печати», 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/akademicheskoe-pismo-na-puti-k-kontseptualnomu-edinstvu>

#### 6.4. Нормативные правовые документы.

ГОСТ 7.32-2001 URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-7-32-2001-sibid>

#### 6.5. Интернет-ресурсы.

1. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Базы данных научной периодики и книг: IPRbooks, Elibrary.ru, JSTORE, EBSCO и др.

#### 6.6. Иные источники.

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М.: «Никколо-Медиа», 2001.
2. Горбунова Е.М. Метод номинальных групп // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2003. № 16.
3. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М.: Центр, 1998.
4. Дроз М.С. Опыт спецификации областей применения фокус-групп // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. №3.
5. Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. СПб: Алетейя, 2009.
6. Кошарная Г.Б. Проблема валидности качественных методов в социологическом исследовании // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. №3.
7. Лебедев П.А. Метод онлайн-фокус-групп как исследовательский инструмент // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2010. Т. 31.
8. Левинсон А.Г., Стучевская О.И. Фокус-группы: эволюция метода (обзор дискуссии на конференции ESOMAR) // Мониторинг. 2003. №1.

9. Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование: Учеб. пособие. М., 2007.
  10. Татарова Г.Г., Чеховский И.В. Метод фокус-групп: экспертные оценки «факторов неуспешности // Социология: 4М. 2012. № 34.
  11. Фоломеева Т.В. Использование проективных методик для повышения эффективности фокус-групп // Социология: 4М. 2003. № 17.
  12. Чеховский И.В. Метод фокус-групп: этапы реализации исследования // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2012. №4.
  13. Barbour R.S. Doing Focus Group. Sage Publication, 2008.
  14. Bystedt J., Lynn S., Potts D. Moderating to the Max: A Full-tilt Guide to Creative, Insightful Focus Groups and Depth Interviews. 1st Ed. Paramount Market Publishing, 2015.
  15. Fern E. Advanced Focus group research. Thousand Oaks: Sage Publication, 2001.
  16. Greenbaum Th.L. Moderating focus groups: A practical guide for group facilitation. Thousand Oaks: Sage Publication, 2000.
  17. Krueger R., Casey M.A. Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research. Newbury Park: Sage publication, 2015.
  18. Lazar D. How to Become a Focus Group Moderator. Monkeysuit Marketing Press, 2016.
  19. Liamputtong P. Focus Group Methodology: Principle and Practice. Sage publication, 2011.
  20. Morgan D.L. Planning Focus Groups (Focus Group Kit). Sage publication, 1998.
  21. Stewart D.W., Shamdasani P.N. Focus groups. Theory and practice. Newbury Park. Sage, 3rd Ed., 2014.
- Tedesco D., Tranquada F. The Moderator's Survival Guide. Elsevier, 2014.

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для преподавания дисциплины требуются аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типов, вместимостью от 10 до 20 человек, укомплектованные партами, стульями, настенной маркерной или электронной доской, флипчартом. Для ведения занятий лекционного типа требуется оборудование для демонстрации визуальных методических материалов (презентаций в PowerPoint, видео и т.д.): ноутбук, мобильный или стационарный проектор.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов в рамках освоения дисциплины требуется помещение, укомплектованное партами, стульями, компьютерами с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для обеспечения самостоятельной работы студентов требуется следующее лицензионное ПО:

- пакет Microsoft Office Standard 2013, включающий программы PowerPoint и Word.

Для обеспечения преподавания дисциплины требуется помещение для хранения демонстрационного оборудования (ноутбуков, проекторов, пультов для проекторов).