

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Институт права и национальной безопасности
Кафедра конкурентного права**

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
конкурентного права
Протокол от «25» мая 2017 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В1.10 Конкурентное право

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

40.03.01 Юриспруденция

(код, наименование направления подготовки)

Гражданско-правовой

(направленность (профиль))

Бакалавр

(квалификация)

Очная

(форма(ы) обучения)

Год набора 2018

Москва, 2017 г.

Автор-составитель:

к. ю. н., старший преподаватель кафедры конкурентного права Артюшенко Д. В.

Заведующий кафедрой

конкурентного права д. ю. н. Кинёв А. Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
 3. Содержание и структура дисциплины
 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина *Б1.В1.12 конкурентное право* обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права	ПК-3.1.4	способность соблюдать уголовно-процессуальное законодательство, корпоративное законодательство, основные гражданско-правовые принципы иностранных государств, конкурентное (антимонопольное) законодательство
ПК-15	способность толковать нормативные правовые акты	ПК-15.1.3	способность применять систематический и исторический способы толкования нормативных правовых актов в различных отраслях материального и процессуального права

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-3.1.4	на уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними материальные и процессуальные правовые отношения; – выявлять обстоятельства, события, влияющие на развитие правоотношений; – оперировать юридическими понятиями и категориями; – анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; – анализировать, толковать и правильно

		<p>применять правовые нормы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; – правильно составлять и оформлять юридические документы; – выявлять обстоятельства, способствующие совершению преступлений; – планировать и осуществлять деятельность по предупреждению и профилактике правонарушений; – выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навык соблюдения законодательства субъектами права с учетом специфики юридической деятельности; – опыт анализа юридических фактов, являющихся предпосылками материальных и процессуальных правовых отношений; – навык выявления обстоятельств, событий влияющих на развитие правоотношений; – опыт анализа правоприменительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; <p>навык реализации норм и материального и процессуального права</p>
	ПК-15.1.3	<p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – толковать нормативно-правовые акты, касающиеся вопросов различных правоотношений, с учетом их юридической силы и территории действия; – толковать правоприменительные акты, в том числе судебные решения, определять в них правовые позиции, касающиеся различных правовых аспектов.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 ЗЕ (72 а.ч.) из них: 20 а.ч. - лекции, 14 а.ч. практических занятий и 28 а.ч. самостоятельной работы обучающихся.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В1.12 Конкурентное право – осваивается на 3 курсе, в 6 семестре.

Дисциплина реализуется после изучения Теории государства и права, Истории отечественного государства и права, Истории государства и права зарубежных стран, Конституционного права.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости и**, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/Э О, ДОТ *	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	К СР		
Тема 1	Понятие конкурентного права	5	1		2		2	О, Д
Тема 2	Источники конкурентного права	6	1		2		3	О, Д
Тема 3	Субъекты конкурентного права	5	1		2		2	О, Д
Тема 4	Доминирующее положение на товарном рынке	6	1		2		3	О, Д, Реф
Тема 5	Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке	5	1		2		2	О, Д, Реф
Тема 6	Антиконкурентные соглашения	6	1		2		3	О, Д, Реф
Тема 7	Недобросовестная конкуренция	5	1		2		2	О, Д, Реф
Тема 8	Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию	6	1		2		3	О, Д
Тема 9	Антимонопольные требования к торгам	5	1		2		2	О, Д, Реф
Тема 10	Антимонопольный контроль экономической концентрации	6	1		2		3	О, Д, Реф
Тема 11	Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства	5	1		2		2	О, Д
Тема	Ответственность							О, Д

12	за нарушение антимонопольного законодательства	6	1		3		2	
Тема 13	Антимонопольное регулирование в зарубежных странах и международное антимонопольное регулирование	6	2		3		1	О, Д, Реф
	Промежуточная аттестация							
Всего:		72	14		28		30	
		6						

Содержание дисциплины

Тема №1. Понятие конкурентного права

1. Понятие товарного рынка и конкуренции.
2. Предмет регулирования конкурентного права.
3. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права.
4. Понятие и классификация принципов конкурентного права.
5. Цели и задачи конкурентного права.

Тема № 2. Источники конкурентного права

1. Понятие источников конкурентного права. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства).
2. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции. Международные акты, как источники конкурентного права.
3. Федеральный закон «О защите конкуренции» как основной источник конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
4. Иные федеральные законы, регулирующие отношения в сфере конкуренции: Гражданский кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральный закон «О рекламе» и другие.
5. Сфера действия конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
6. Место антимонопольного законодательства Российской Федерации в системе российского законодательства. Соотношение антимонопольного законодательства с гражданским и административным законодательством.
7. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.

Тема № 3. Субъекты конкурентного права

1. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права.
2. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.
3. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.

4. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.

5. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.

Тема № 4. Доминирующее положение на товарном рынке

1. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

2. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

3. Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает 35 процентов.

4. Особенности установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке не превышает 35 процентов.

5. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.

6. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.

Тема № 5. Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке

1. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

2. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

3. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.

4. Создание дискриминационных условий как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

5. Характеристика иных форм злоупотребления доминирующим положением.

6. Критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке.

Тема № 6. Антиконтурентные соглашения

1. Общая характеристика антиконтурентных соглашений: основания классификации и виды.

2. Картель как наиболее опасная форма антиконтурентного соглашения.

3. Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений.

4. Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке.

5. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Разграничение согласованных действий и соглашений.

6. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.

Тема № 7. Недобросовестная конкуренция

1. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.

2. Формы недобросовестной конкуренции.

Тема № 8. Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию

1. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти.

2. Ограничивающие конкуренцию соглашения с участием органов государственной и муниципальной власти.

3. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций.

Тема № 9. Антимонопольные требования к торгам

1. Понятие торгов и случаи обязательного проведения торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации.
2. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам и запросам котировок цен на товары.
3. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.
4. Особенности закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц.
5. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров.
6. Правовые последствия нарушения антимонопольных требований к торгам.

Тема № 10. Антимонопольный контроль экономической концентрации

1. Понятие экономической концентрации. Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической концентрации.
2. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
3. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.
- Уведомительный контроль сделок (действий) экономической концентрации.
4. Порядок подачи и рассмотрения ходатайств и уведомлений о совершении сделок (иных действий), подлежащих государственному контролю.
5. Правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления.

Тема 11. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства

1. Полномочия антимонопольного органа в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства.
2. Проведение антимонопольными органами проверок соблюдения антимонопольного законодательства.
3. Правовые институты предупреждения и предостережения и их роль в антимонопольном регулировании.
4. Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства (антимонопольный процесс).
5. Предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и контроль их исполнения.
6. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.

Тема № 12. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства

1. Понятие ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.
2. Гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
3. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
4. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 13. Антимонопольное регулирование в зарубежных странах и

международное антимонопольное регулирование

1. Антимонопольное регулирование и органы антимонопольного контроля в США.
2. Законодательство о защите конкуренции стран Европы и Европейского Союза. Европейская комиссия как орган антимонопольного контроля.
3. Антимонопольное регулирование и органы антимонопольного контроля стран Юго-Восточной Азии (на примере КНР, Японии и Южной Кореи).
4. Договор о Евразийском экономическом союзе как источник конкурентного права. Правовой статус Евразийской экономической комиссии.
5. Порядок проведения Евразийской экономической комиссией расследований и рассмотрения дел о нарушении общих правил конкуренции. Ответственность за нарушение единых правил конкуренции.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В1.12 конкурентное право используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Понятие конкурентного права	Опрос, диспут
Источники конкурентного права	Опрос, диспут
Субъекты конкурентного права	Опрос, диспут
Доминирующее положение на товарном рынке	Опрос, диспут, реферат
Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке	Опрос, диспут, реферат
Антиконкурентные соглашения	Опрос, диспут, реферат
Недобросовестная конкуренция	Опрос, диспут, реферат
Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию	Опрос, диспут
Антимонопольные требования к торгам	Опрос, диспут, реферат
Антимонопольный контроль экономической концентрации	Опрос, диспут, реферат
Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства	Опрос, диспут
Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства	Опрос, диспут
Антимонопольное регулирование в зарубежных странах и международное антимонопольное регулирование	Опрос, диспут, реферат

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): тестирование по основным категориям и задачам, ситуационные задачи.

4. 2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1 (Понятие конкурентного права)

Вопросы для опроса:

Что такое товарный рынок?

Дайте определение конкуренции.

Какие правовые отношения входят в предмет регулирования конкурентного права?

Охарактеризуйте метод правового регулирования отношений, входящих в предмет регулирования конкурентного права.

Перечислите принципы конкурентного права и дайте их характеристику.

Охарактеризуйте цели и задачи конкурентного права.

Типовые оценочные материалы по теме 2 (Источники конкурентного права)

Вопросы для опроса:

Какие виды источников конкурентного права выделяют?

Дайте характеристику международных и российских источников конкурентного права.

Что означает принцип экстерриториальности действия российского антимонопольного законодательства?

Типовые оценочные материалы по теме 3 (Субъекты конкурентного права)

Вопросы для опроса:

Дайте классификацию субъектов конкурентного права и охарактеризуйте каждый вид.

Перечислите основания отнесения хозяйствующих субъектов к одной группе лиц.

Как соотносятся понятия группы лиц и аффилированных лиц?

Типовые оценочные материалы по теме 4 (Доминирующее положение на товарном рынке)

Вопросы для опроса:

Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке?

Каковы критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке?

Что такое коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке?

Каковы порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке?

Типовые оценочные материалы по теме 5 (Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке)

Вопросы для опроса:

Какие формы злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением вы знаете? Охарактеризуйте их.

Установлен ли антимонопольным законодательством исчерпывающий перечень форм злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением?

Какие существуют критерии допустимости действий хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке.

Типовые оценочные материалы по теме 6 (Антиконкурентные соглашения)

Вопросы для опроса:

Что такое антиконкурентное соглашение?

Какие виды антиконкурентных соглашений выделяют? Охарактеризуйте их.

Как разграничивают антиконкурентные соглашения и антиконкурентные согласованные действия?

Какие существуют критерии допустимости соглашений и согласованных действий?

Типовые оценочные материалы по теме 7 (Недобросовестная конкуренция)

Вопросы для опроса:

Что такое недобросовестная конкуренция?

Какие формы недобросовестной конкуренции выделяют? Охарактеризуйте их.

Типовые оценочные материалы по теме 8 (Действия органов власти, ограничивающие конкуренцию)

Вопросы для опроса:

Какие действия органов власти могут ограничивать конкуренцию?

Что такое государственная и муниципальная преференция? Каковы порядок её предоставления и правовые последствия нарушения этого порядка?

Типовые оценочные материалы по теме 9 (Антимонопольные требования к торгам)

Вопросы для опроса:

Что такое торги?

В каких случаях обязательно проведение торгов?

Какие антимонопольные требования предъявляются к торгам?

Каков порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров?

Какие существуют правовые последствия нарушения антимонопольных требований к торгам?

Типовые оценочные материалы по теме 10 (Антимонопольный контроль экономической концентрации)

Вопросы для опроса:

Что такое экономическая концентрация?

Каков порядок создания и реорганизации коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа?

Каков порядок согласования с антимонопольным органом сделок с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций и правами в отношении коммерческих организаций?

В чём заключается уведомительный контроль сделок (действий) экономической концентрации?

Каков порядок подачи и рассмотрения ходатайств и уведомлений о совершении сделок (иных действий), подлежащих государственному контролю?

Каковы правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления?

Типовые оценочные материалы по теме 11 (Государственный контроль за

соблюдением антимонопольного законодательства)

Вопросы для опроса:

Перечислите полномочия антимонопольного органа в сфере контроля соблюдения антимонопольного законодательства.

Каков порядок и основания проведения проверок соблюдения антимонопольного законодательства?

Что такое предупреждения и предостережения антимонопольного органа?

Каков порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства?

Типовые оценочные материалы по теме 12 (Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства)

Вопросы для опроса:

Перечислите и охарактеризуйте меры гражданско-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Перечислите и охарактеризуйте меры административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Перечислите и охарактеризуйте меры уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Типовые оценочные материалы по теме 13 (Антимонопольное регулирование в зарубежных странах и международное антимонопольное регулирование)

Расскажите об особенностях антимонопольного регулирования в США.

Охарактеризуйте антимонопольное законодательство Великобритании, Германии и Европейского Союза.

Расскажите об особенностях антимонопольного регулирования в КНР, Японии и Южной Корее.

Охарактеризуйте антимонопольное регулирование в рамках Евразийского экономического союза.

Охарактеризуйте правовой статус и полномочия Евразийской экономической комиссии.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-3	Способность обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права	ПК-3.1.4	способность соблюдать уголовно-процессуальное законодательство, корпоративное законодательство, основные гражданско-правовые принципы иностранных государств, конкурентное (антимонопольное) законодательство

ПК-15	способность толковать нормативные правовые акты	ПК-15.1.3	способность применять систематический и исторический способы толкования нормативных правовых актов в различных отраслях материального и процессуального права
-------	---	-----------	---

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые вопросы для оценки знаний, умений и навыков:

1. Понятие товарного рынка и конкуренции. Роль конкуренции в развитии экономики государства.
2. Предмет регулирования конкурентного права. Общая характеристика общественных отношений, регулируемых конкурентным правом.
3. Метод правового регулирования отношений, входящих в предмет конкурентного права.
4. Понятие и классификация принципов конкурентного права. Цели и задачи конкурентного права.
5. Понятие источников конкурентного права. Классификация источников конкурентного права (антимонопольного законодательства).
6. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции. Международные акты как источники конкурентного права.
7. Федеральный закон «О защите конкуренции» как основной источник антимонопольного законодательства Российской Федерации.
8. Иные федеральные законы, регулирующие отношения в сфере конкуренции: Гражданский кодекс Российской Федерации, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон «О контрактной системе...» и др.
9. Сфера действия конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации. Место антимонопольного законодательства Российской Федерации в системе российского законодательства. Соотношение антимонопольного законодательства с гражданским и административным законодательством.
10. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права.
11. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.
12. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.
13. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.
14. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.
15. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
16. Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает более 35 процентов. Особенности установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке не превышает 35 процентов.

17. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.

18. Общая характеристика запрета злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

19. Монопольно высокая и монопольно низкая цена как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

20. Отказ (уклонение) от заключения договора и навязывание невыгодных условий хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.

21. Создание дискриминационных условий, как форма злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.

22. Общая характеристика антиконкурентных соглашений: основания классификации и виды.

23. Картель как наиболее опасная форма антиконкурентного соглашения.

24. Вертикальные соглашения: особенности квалификации и критерии допустимости. Запреты в отношении вертикальных соглашений.

25. Иные соглашения, ограничивающие конкуренцию на товарном рынке.

26. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.

27. Критерии допустимости соглашений и согласованных действий.

28. Понятие и признаки недобросовестной конкуренции.

29. Распространение ложных, неточных или искаженных сведений как форма недобросовестной конкуренции.

30. Введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей как форма недобросовестной конкуренции.

31. Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами как форма недобросовестной конкуренции.

32. Введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности, как форма недобросовестной конкуренции.

33. Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей охраняемую законом тайну как форма недобросовестной конкуренции.

34. Ограничивающие конкуренцию акты и действия органов государственной и муниципальной власти. Ограничивающие конкуренцию соглашения с участием органов государственной и муниципальной власти.

35. Государственные и муниципальные преференции: порядок предоставления и правовые последствия нарушения установленного порядка предоставления преференций.

36. Понятие торгов и случаи обязательного проведения торгов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

37. Антимонопольные требования, предъявляемые к торгам и запросам котировок цен на товары.

38. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества.

39. Особенности закупок товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц.

40. Понятие экономической концентрации. Сфера применения антимонопольного законодательства в отношении сделок (действий) экономической концентрации.

41. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

42. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

43. Уведомительный контроль сделок (действий) экономической концентрации.
44. Правовые последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок (действий) экономической концентрации или его уведомления.
45. Проведение антимонопольными органами проверок соблюдения антимонопольного законодательства.
46. Правовые институты предупреждения и предостережения и их роль в антимонопольном регулировании.
47. Порядок рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства.
48. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.
49. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
50. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Шкала оценивания

Оценка выставляется в соответствии с требованиями балльно-рейтинговой системы.
Описание балльной структуры оценки:

№ п/п	Оценка знаний	Баллы	Примечание
1.	Посещаемость (учет посещаемости лекций и семинаров)	От 0 до 30	
2.	Аудиторная работа (учет готовности и активности обучающихся на семинарах, текущая аттестация (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и др.)	От 0 до 30	
3.	Промежуточная аттестация (зачеты и экзамены)	От 0 до 30	
4.	Самостоятельная работа (выполнение домашних заданий, подготовка докладов и др.)	От 0 до 10	
5.	Курсовые работы	От 0 до 5	+ к 100 баллам
6.	Практика	От 0 до 5	+ к 100 баллам

Соотношение выставляемых оценок и результатов балльно-рейтинговой системы:

Количество баллов	Оценка
менее 40	Неудовлетворительно
40-59	Удовлетворительно
60-79	Хорошо
80-100	Отлично

4.4. Методические материалы

Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, набравший более 80 баллов, и подтвердивший высокий уровень освоения материалов дисциплины: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические и аналитические задания, предусмотренные программой, освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, набравший 60-79 баллов, и подтвердивший базовый уровень освоения материалов дисциплины: полное знание учебного материала, успешное выполнение предусмотренных программой практических и аналитических

заданий, освоение литературы, рекомендованной программой. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, набравший 40-59 баллов, и подтвердивший пороговый уровень освоения материалов дисциплины: знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, в целом выполнение практических и аналитических заданий, предусмотренных программой, знание основной литературы, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности при выполнении заданий, предусмотренных программой дисциплины, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, набравшему менее 40 баллов, и не подтвердившему пороговый уровень освоения материалов дисциплины: присутствуют пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических и аналитических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При освоении дисциплины следует в первую очередь обратить внимание на те виды общественных отношений, которые регулируются конкурентным правом, уметь разграничить эти отношения, различать запреты, установленные антимонопольным законодательством (например, запрет на недобросовестную конкуренцию от запрета на монополистическую деятельность).

Следует понимать «комплексную» природу конкурентного права и уметь применять при его освоении знания, полученные при изучении гражданского, административного и уголовного права.

Также одной из особенностей конкурентного права является регулирование им отношений, возникающих в сфере экономической деятельности. Эта особенность находит своё отражение в необходимости изучения и усвоения понятий товарного рынка, группы лиц, доминирующего положения, экономической концентрации и др.

Поскольку одной из сторон отношений, регулируемых конкурентным правом, является антимонопольный орган, для надлежащего усвоения дисциплины следует также знакомиться с практикой правоприменения ФАС России (база решений размещена на официальном сайте ФАС России).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общ. ред. В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 350 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00411-3. https://www.biblio-online.ru/book/086FDAB7-9473-4CD5-8A49-09BF37FFDC0A?utm_campaign=rpd&utm_source=web&utm_content=8201437437781277cc207e5f51467054

2. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для

бакалавриата и магистратуры / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 143 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02892-8.

6.2. Дополнительная литература.

1. Девяткин Е.А. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Девяткин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 320 с. — 978-5-374-00293-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10610.html>

2. Копьев А.В. Конкурентное право [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Копьев, Н.А. Агешкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 178 с. — 978-5-394-01304-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1479.html>

3. Таланцев В.И. Антимонопольное законодательство и регулирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Таланцев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 232 с. — 978-5-4486-0078-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70263.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Научно-практический комментарий к Федеральному закону «О защите конкуренции» / Отв. редактор И. Ю. Артемьев; МГИМО МИД России, ФАС России. М.: Статут, 2016.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации.
2. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.
3. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014.
4. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
6. Уголовный кодекс Российской Федерации.
7. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
8. Закон РСФСР от 22.03.1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».
9. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
10. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
11. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
12. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
13. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях».
14. Федеральный закон от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике».
15. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».
16. Федеральный закон от 29.04.2008 № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».
17. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе».
18. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.04.2004 № 189 «Вопросы Федеральной антимонопольной службы».
19. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 № 583 «О случаях допустимости соглашений между хозяйствующими субъектами».

20. Постановление Правительства РФ от 30.04.2009 № 386 «О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями».

21. Постановление Правительства РФ от 05.07.2010 № 504 «О случаях допустимости соглашений между страховщиками, работающими на одном и том же товарном рынке, об осуществлении совместной страховой или перестраховочной деятельности».

22. Постановление Правительства РФ от 30.05.2007 № 334 «Об установлении величин активов финансовых организаций (за исключением кредитных организаций) в целях осуществления антимонопольного контроля».

23. Постановление Правительства РФ от 30.05.2007 № 335 «Об установлении величин кредитных организаций в целях осуществления антимонопольного контроля».

24. Приказ ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке».

25. Приказ ФАС России от 01.08.2007 № 244 «Об утверждении Правил передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган».

26. Приказ ФАС России от 24.08.2012 № 544 «Об утверждении Порядка пересмотра предписания, выданного в случаях, установленных статьей 33 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

27. Приказ ФАС России от 14.12.2011 № 873 «Об утверждении Порядка направления предостережения о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства».

28. Приказ ФАС России от 26.01.2011 № 30 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы».

29. Приказ ФАС России от 25.05.2012 № 339 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства РФ, утвержденным приказом ФАС России» (зарегистрирован Минюстом России 7 августа 2012 г. № 25125).

30. Приказ ФАС России от 14.12.2011 N 874 «Об утверждении Порядка выдачи предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства».

31. Постановление Конституционного Суда РФ от 24 июня 2009 г. № 11-П по делу о проверки конституционности положений пунктов 2 и 4 статьи 12, статей 22¹ и 23¹ Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и статей 23, 37 и 51 Федерального закона «О защите конкуренции» в связи с жалобами ОАО «Газэнергосеть» и ОАО «Нижнекамскнефтехим».

32. Определение Конституционного Суда РФ от 03.04.2012 № 630-О по запросу Администрации Краснодарского края о проверке конституционности подпункта «а» пункта 3 части 1 статьи 23 Федерального закона «О защите конкуренции».

33. Постановление Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П по делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

34. Постановление Конституционного Суда РФ от 17.01.2013 № 1-П по делу о проверки конституционности положений части 5 статьи 19.8 КоАП в связи с жалобой ООО «Маслянский хлебоприемный пункт».

35. Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 № 30 «О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства».

36. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»».

6.5. Интернет-ресурсы.

1. <http://www.fas.gov.ru> –сайт Федеральной антимонопольной службы.
2. <http://www.eurasiancommission.org> – сайт Евразийской экономической комиссии.

6.6. Иные источники.

1. Борзило Е. Ю. Антимонопольные риски предпринимательской деятельности: научно-практическое руководство. М., 2014.
2. Кинев А.Ю. Механизм административно-правового регулирования защиты конкуренции : монография. – М. : ИЦ Ун-та имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2014.
3. Конкурентное право: теория и практика применения: учебник для магистров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по юридическим направлениям и специальностям / Д. А. Петров; под общ. ред. В. Ф. Попондопуло. – М. : Юрайт, 2013.
4. Конкурентное право: учебник / Д. А. Гаврилов, С. А. Пузыревский, Д. И. Серёгин ; отв. ред. С. А. Пузыревский – М., 2014.
5. Пузыревский С. А. Нарушение антимонопольного законодательства путем злоупотребления доминирующим положением // Хозяйство и право. 2013. № 5.
6. Пузыревский С. А. Некоторые вопросы применения административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства // Хозяйство и право. 2011. № 5.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант плюс».
2. Справочная правовая система «Гарант».
3. Специализированные аудитории, залы, снабженные LCD-проекторами, позволяющие демонстрировать слайды.